



博学·体育经济管理丛书

TIYU JINGJI GUANLI CONGSHU

曹可强 著

体育产业概论

复旦大学出版社
www.fudanpress.com.cn



博学·体育经济管理丛书

TIYU JINGJI GUANLI CONGSHU

■ 曹可强 著

体育产业概论

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育产业概论/曹可强著. —上海:复旦大学出版社,
2004.2

(博学·体育经济管理丛书)

ISBN 7-309-03866-5

I. 体… II. 曹… III. 体育经济学:产业经济学
IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 001310 号

体育产业概论

曹可强 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 盛寿云 苏荣刚

装帧设计 马晓霞

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 上海江杨印刷厂

开本 787×960 1/16

印张 15.25 插页 2

字数 265 千

版次 2004 年 2 月第一版 2004 年 2 月第一次印刷

印数 1—4 100

书号 ISBN 7-309-03866-5/F·841

定价 22.00 元


如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书是现今国内尚不多见的阐述体育产业的教材。全书包括：第一章绪论、第二章市场经济与体育产业、第三章体育产业结构理论、第四章结构现状及探因、第五章体育消费结构与变动趋势、第六章体育产业关联、第七章产业组织理论、第八章体育产业组织形态、第九章体育产业政策概述、第十章体育产业发展的政策选择。

适用对象：高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育领域干部培训班。

The background features a large, semi-transparent watermark of the Fudan University logo. The logo is circular and contains the Chinese characters '復旦' (Fudan) in the center, with '1905' at the bottom. The outer ring of the logo contains the text '復旦大學' (Fudan University) and the motto '博學而篤志，切問而近思' (Study widely and be firm in your will, ask questions earnestly and think closely).

“博學而篤志，切問而近思。”

(《論語》)

博曉古今，可立一家之說；
學貫中西，或成經國之才。

復旦博學 · 復旦博學 · 復旦博學 · 復旦博學 · 復旦博學 · 復旦博學

試讀結束：需要全本請在線購買：www.ertongbook.com

作者简介

曹可强，1965年12月生于安徽省庐江县。博士，副教授，硕士研究生导师。1985年考入安徽师范大学体育系，获教育学学士学位。1985年被华东师范大学体育系录取为硕士研究生，研究学校体育教学心理，获教育学硕士学位。1992年被分配到安徽省体育运动技术学校任教，1995年任讲师。1995年12月被上海体育学院录取攻读博士学位，专攻体育经济与管理，1998年12月获得教育学博士学位。现任职于上海师范大学体育学院。

自1995年以来，多次参加国家体育总局软课题和上海市政府咨询立项课题研究，主持上海市教委科技发展基金项目“上海市体育产业发展战略研究”和上海市体育局决策咨询课题“上海市体育经济发展战略研究”、“上海市体育产业比较优势与布局模式研究”、“2004-2010年上海市体育市场开发对策”研究工作。主持编写上海市高级中学《体育与健身》教材。发表学术论文20余篇。获上海市2002年“宝钢优秀教师奖”。

总 序

体育产业在20世纪60年代随着世界经济和社会的发展,人们生活水平的提高,闲暇时间的增加而发展起来的。20世纪70年代以后,由于现代高科技的发展,进一步推动了体育产业的发展,从而增强了体育产业发展的活力。到了20世纪80年代,体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期,其影响扩展到全球。也在这个时期,随着我国改革开放的推行,经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高,体育产业也得到了相应的发展。国务院1985年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法,将体育部门列入第三产业,此后,理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。1992年6月,中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后,体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。体育经济是比体育产业外延更广的一个概念,它不仅包括体育产业的经济活动,还包括体育与经济的关系,以及与体育关系密切的一些经济活动。所以,参加体育经济研究的人员更多、更广泛,包括一些著名的经济学家,使这方面的研究取得了不少的成果。这些研究成果对体育产业的实践,对体育经济的发展都是十分有益的。

理论研究的发展,体育产业的实践,使相关人才的需求得到重视,许多体育院校、师范大学内的体育系科,甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业,使人才培养工作跟上了发展的需要。

但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现,在目前的相关教育中,系统性的教材尚不足。许多教学工作者编写了不少相应的教材,但往往都是为了满足某一门课程的需要,而作为专业来说,还应该有自己的系列专业教材,即使一时还不成熟也不要紧,可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

我们就是出于这样的初衷,编写一套有关体育管理与体育经济的系列教

材,可能很不完善,但我们愿意听取大家意见,再作努力,逐步使它完善、成熟起来。

我们的每位作者在具体编写时除了利用自己长期积累的资料和研究成果外(因为有些书的选题就是来自作者自己的博士论文),还大量引用了许多其他学者的研究结论和教学成果。如果没有这些教学、研究的成果,我们这套系列教材也就难以完成。所以这套书能够编写出来首先要对他们表示感谢。

在这套书的选题上我们就自己理解的方方面面的内容,确定了13本书,对于目前体育管理与体育经济所涉及的内容都尽量涉及。也许不准确,肯定还不全面,可是我们的目标是明确的,即建立一套适合中国体育产业发展实践的理论教学用书。

这套书是从教学需要出发而编写的,为了增强它的实用性和可操作性,在写法上不但增加了不少练习题,还引用了大量的案例,使阅读者不仅可以从理论上进行思考,还可从实践上深一步探索。因此,它对在体育管理岗位上开展体育经济活动的所有人员也都有参考价值。

希望大家多提意见!愿我们共同努力,尽快地把我国体育管理与体育经济方面的教学用书编得完善、系统、科学!

上海体育学院教授 胡爱本
博士生导师

目 录

第一章 绪论	1
第一节 体育产业的产生与发展	2
一、产业的形成与发展	2
二、体育产业观念的形成	3
三、发达国家体育产业的发展	4
四、我国体育产业的发展	7
第二节 体育产业的研究对象和领域	9
一、体育产业的研究对象	9
二、体育产业的研究领域	14
第三节 体育产业的研究方法	15
一、系统研究方法	16
二、统计分析方法	16
三、比较分析方法	16
四、实证分析和规范方法	17
五、理论和实践相结合方法	17
[案例一] 澳大利亚体育与休闲产业分类	17
[案例二] F1——上海体育产业新亮点	19
[案例三] 加拿大体育产业统计指标体系	21
第二章 社会主义市场经济条件下的体育产业	23
第一节 社会主义市场经济体制	24
一、社会主义市场经济体制建立的历史必然性	24
二、社会主义市场经济体制的确立	25
第二节 市场经济体制与体育事业发展	27
一、体育事业改革的动因	27

二、体育管理体制的变革	28
三、体育运行机制的转变	29
第三节 体育是一种产业	29
一、体育的生产性	30
二、体育的有价值性	34
第四节 体育服务产品是商品	35
一、体育服务是产品	35
二、体育服务产品是商品	36
第五节 推进体育产业的发展	37
一、发展体育产业的必要性	37
二、发展体育产业的依据	38
三、发展体育产业的原则	41
[案例一] 流动的市场——中国体育用品博览会	43
[案例二] 奥运经济的兴起	45
[案例三] 全国体育大会的商业运作	47
第三章 产业结构理论	50
第一节 马克思的社会再生产理论与产业结构转变	52
一、马克思对产业的分类	52
二、马克思关于产业结构转变的基本原理	52
第二节 西方经济学的产业结构理论	55
一、库兹涅茨关于经济总量增长与产业结构转变	55
二、劳动力结构变化与产业结构转变	56
三、居民消费结构变化与产业结构转变	58
第三节 中国的产业结构理论研究进展	59
第四节 我国体育产业结构理论研究	61
[案例一] 连锁经营的金健公司	64
[案例二] 中体产业的发展之路	65
第四章 我国体育产业结构现状及探因	68
第一节 我国体育产业结构现状	69
一、人员结构需要优化	70
二、投入结构需要改善	72

三、设施结构需要调整	75
四、体育产品结构需要合理	77
五、主体产业需要突出	79
第二节 我国体育产业结构欠佳的历史探源	83
一、经济体制决定体育事业结构	83
二、体育发展战略强化体育事业结构	84
三、大众体育需求不足刚化体育事业结构	87
[案例一] 上海市保龄球由盛渐衰的思考	91
[案例二] 迪斯尼乐园加入体育概念	93
[案例三] 龙珠二龙山滑雪场的经营理念	94
第五章 我国居民体育消费结构与变动趋势	97
第一节 居民消费结构变动的理论基础	98
第二节 居民体育消费结构变动的一般趋势	101
第三节 我国居民的体育消费结构	103
一、计划经济时期居民的体育消费结构	103
二、1980 年代居民的体育消费结构	103
三、1990 年代居民体育消费结构	105
第四节 我国居民体育消费结构变动趋势	110
一、国民经济总量快速增长	111
二、全民健身运动广泛开展	111
三、人口老年化速度加快	112
[案例一] 球迷创造的金牌球市	113
[案例二] 欧美居民体育消费特征	116
[案例三] 降低门槛,满足大众需求——中体倍力俱乐部的 服务理念	117
第六章 体育产业关联	120
第一节 体育产业关联性	121
一、体育产业关联性分析的内容选择	121
二、体育产业关联性分析的模型构建	121
三、体育产业关联水平	123
四、体育产业关联程度	125

第二节	体育产业关联方式	128
第三节	体育产业关联效应	131
一、	体育产业主导部门的选择	131
二、	主导部门的后向关联效应	133
三、	主导部门的前向关联效应	134
四、	主导部门的示范效应	134
五、	主导部门的旁侧效应	135
[案例一]	北京奥运——中国经济腾飞的发动机	136
[案例二]	宁波经济的新亮点——体育旅游	137
第七章	产业组织理论	139
第一节	马克思、列宁论产业组织	140
一、	关于分工	140
二、	关于协作	140
三、	集中与企业规模	141
四、	垄断与竞争	141
第二节	西方产业组织理论	141
一、	西方产业组织理论的形成	142
二、	西方产业组织理论的发展	143
第三节	现代产业组织理论的主体内容	144
一、	市场结构	145
二、	市场行为	147
三、	市场效果	148
第四节	产业组织的基本形态	149
一、	完全竞争的产业组织形态	149
二、	完全垄断的产业组织形态	150
三、	垄断竞争的产业组织形态	151
四、	寡头垄断的产业组织形态	152
第五节	我国产业组织的发展	153
一、	计划经济时期的产业组织	153
二、	改革开放后产业组织状况	153
[案例一]	我国的电视转播管理和转播权	154
[案例二]	国际奥运会的特许垄断经营	154

第八章 体育产业组织	157
第一节 国际体育产业组织演变	158
一、西方国家体育产业组织的形式.....	158
二、自由竞争时期的体育产业组织.....	159
三、垄断竞争阶段的体育组织.....	159
四、体育产业组织发展趋势.....	161
第二节 我国体育产业组织的发展	162
一、计划经济时期的体育产业组织.....	163
二、改革开放后我国的体育产业组织.....	163
三、社会主义市场经济条件下的体育产业组织.....	164
第三节 我国体育产业组织现状	166
一、体育市场结构.....	166
二、体育市场行为.....	170
三、体育市场绩效.....	171
四、我国体育产业组织的发展方向.....	173
[案例一] 体育产业进入资本市场.....	174
[案例二] 阿迪达斯“血战”耐克.....	176
第九章 体育产业政策	180
第一节 产业政策的内容	181
一、产业结构政策.....	181
二、产业组织政策.....	182
三、产业技术政策.....	183
四、产业布局政策.....	184
第二节 产业政策的实施手段	185
一、直接干预手段.....	185
二、间接干预手段.....	185
三、影响产业政策实施的因素.....	186
第三节 发达国家体育产业政策实践	186
一、美国职业体育的公共立法与政府的职业体育政策.....	187
二、加拿大政府的体育产业政策.....	189
三、德国的体育产业政策.....	190

四、英国体育产业的税收政策	191
五、意大利的体育产业政策	191
第四节 我国体育产业政策	193
一、国家有关体育产业的政策、规定简介	194
二、地方体育产业管理政策措施举要	195
[案例一] 看得见的手与看不见的手的合作	198
[案例二] 一个偶尔的卡特尔	199
第十章 我国体育产业的政策选择	202
第一节 我国体育产业发展现状	203
一、体育产业经济功能认识模糊	204
二、体育产业发展不平衡、水平较低	204
三、体育产业市场化程度低	204
四、体育产业相关法律法规不健全	205
第二节 体育产业结构政策	205
一、优先发展体育健身娱乐业和体育竞赛表演业	206
二、扶持体育场地服务业、体育经纪业和体育金融保险业的发展	207
三、适度发展体育用品制造业、体育培训业和体育建筑业	208
四、鼓励体育信息传播、体育广告和体育商业服务业的竞争	209
第三节 体育产业组织政策	209
一、反垄断政策	210
二、实行体育产业的企业化改造	211
三、降低准入门槛,提高投资回报率,吸引社会资金	212
四、鼓励合并与兼并	213
第四节 体育产业相关政策选择	214
一、制定优惠的财政、金融、价格政策,扶持体育产业发展	214
二、规范体育市场管理政策	216
三、引导居民体育消费的政策	217
四、转变政府职能,完善体育产业服务体系	219
第五节 WTO 与体育产业政策	220
一、加入 WTO 后,体育产业获得的发展机遇	221

二、加入 WTO 后,体育产业发展面临的挑战	222
三、应对 WTO 规则,我国体育产业发展的政策取向	223
[案例一] 我国发展体育产业的基本政策	224
[案例二] 法国的体育保险政策	227
参考文献	230
后记	233

第一章

绪 论

本章学习要点

- 体育产业观念的形成与发展
- 发达国家体育产业发展概况
- 体育产业的研究对象
- 体育产业的研究领域
- 体育产业的研究方法

随着人类社会的发展和生产力水平的提高,社会生产出现了三次大分工,逐步形成了国民经济的许多产业部门。到19世纪后期,产业观念从“物质生产部门”扩展到“为生产和生活服务,并以信息、知识和精神为特征的一切生产部门”,文化教育、体育都被纳入了产业体系。体育产业在西方经济发达国家获得较快发展,并已成为一些国家的支柱产业部门。

第一节 体育产业的产生与发展

一、产业的形成与发展

产业是随着社会分工的产生而产生,并随社会分工的发展而发展。在旧石器时代,人类只靠采集、狩猎为生,没有社会分工,产业也无从谈起。从旧石器到新石器时代,人类社会经历了一个重要转折,即随着社会分工的出现和发展,首先产生了农业。因此,农业成为整个古代社会的主要生产部门。由于人类社会生产力水平的不断提高和科学技术的日益进步,在农业生产部门的基础上又相继发生了三次社会大分工:发生在新石器时代的第一次社会大分工,即畜牧业和农业的分离;第二次社会大分工发生在原始社会末期和奴隶社会初期,即手工业和农业的分离;第三次社会大分工则是商业从手工业中独立出来,这发生在奴隶社会初期。三次社会大分工的结果,相应地形成了农业、畜牧业、手工业和商业等产业部门。由于工业同手工业的分离以及工业内部特殊分工的形成,社会经济的各产业部门也随之迅速发展起来。

社会分工导致社会经济产业部门的出现,并没有改变社会经济生活。而产业革命却使人类社会经济生活发生了根本性改变——机器大工业生产成为社会经济发展的主要力量,农业的主导地位开始动摇。发生于18世纪下半叶的产业革命,以蒸汽机、纺织机等为先导的产业技术终于使延续了几千年的以农业、畜牧业为主的产业系统发生了彻底改变,现代化工业代替了工场手工业,机械动力代替了自然动力,整个社会的主导产业结构进行了一次重建。马克思、恩格斯曾评价“17世纪和18世纪从事创造蒸汽机的人们也没有料到,他们所制造的工具,比其他任何东西都更会使全世界的社会状况革命化”。这里的“社会状况革命化”就是指引起整个社会经济体系发生本质改变的产业革命。

产业革命引起了产业结构的变化;人们的产业观念也随之发生了实质性改变,即近代先进的产业观念也逐步根植于人们的意识之中。在第一次产业革命