

2

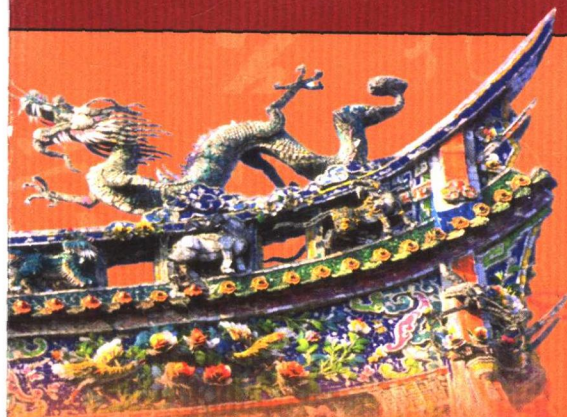
东方园艺丛书

花与中国文化

周武忠 主编

周武忠 陈筱燕 著

中国农业出版社



东·方·园·艺·丛·书

周武忠 主编 周 军 副主编



中国
农业
出版
社

周武忠 陈筱燕 著

花与 中国文化



总 序



东方，这片神奇的土地，曾经孕育了灿烂的文明，园艺即是东方文明中一束古老的艺术之花。它在最初的人类社会里，为人类的生存和发展作出了巨大贡献。随着社会的发展，它的地位虽不断发生变迁，却总与人类生活息息相关。在高度都市化的现代社会里，园艺不再只是艺术殿堂里的骄子和科学宝库中的珍藏，而日益成为一种普及的民间的生活的艺术，在人类文明中扮演着愈来愈重要的角色。

纵观人类文明史，园艺的普及程度、园艺事业的兴衰，与一个国家的政治、经济及其他社会条件息息相关。在国外，当今园艺事业的发达与普及程度或许难以令人置信，但在不少发达国家，早已成为一项高效的现代产业。在美国，有80%以上的居民至少从事一项户外园艺活动。在我们的近邻日本，城市空间虽不空旷，却见缝插绿，到处是花与绿的世界，他们的民宅也并不宽敞，却千方百计地用花草点缀。在我们国家，如今国泰民安，经济持续快速增长，人民生活水平不断提高，尤其是住房条件不断得到改善，加上国家对园艺事业的重视和

园艺工作者的努力，相信一定能赶上并领先于迅速发展的时代。

然而，由于我国观赏园艺的理论研究跟不上实践的步伐，更出于时代的“玩笑”曾一度使“香花”变“毒草”，致使迄今为止尚无一套完整的观赏园艺丛书问世——这无疑有愧于被称为“花园之母”的中国，有愧于园艺事业相应高速发展的时代，有愧于无数热心观赏园艺的朋友们！

为此，中国农业出版社和江苏东方园林绿化有限公司在著名的花卉盆景和园林古城扬州商定，编撰出版一套以观赏园艺为中心的大型学术丛书，以对观赏园艺的各个专门领域作全面而系统的推介。

观赏园艺 (ornamental horticulture)，原本仅指为展示的审美的目的而栽培所有植物种类（包括许多果树和蔬菜作物种类），包括商业性的花卉栽培 (commercial floriculture)、苗圃植物 (nursery plants) 和草坪作物 (turf crops)。随着时代的发展，社会对观赏园艺专业工作者的学科知识要求远远超出了这一范围，从而使我国目前绝大多数高校观赏园艺专业的课程设置与园林专业几无两样。现代科技的进步和美学观念的变化正日益影响着观赏园艺事业的发展。新近兴起的城市园艺学 (urban horticulture)、环境园艺学 (environmental horticulture)、合宜园艺学 (appropriate horticulture) 又为它注入了许多新的血液。考虑到学科发展和专业人员对知识构成的要求，这套以观

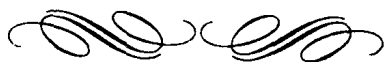
赏园艺为中心的丛书无论在选题内容还是丛书名称上都超出了观赏园艺的界限。至于丛书名称为何要用“东方”两字，完全是出于笔者到出版社交第一本书稿时信口开河的偶然，可以说与丛书内容并不相干，读者也未必要将其与属下的几个冠以“东方”字号的园艺机构联系在一起。

作为一名半路出家的观赏园艺后学，斗胆主编这样一套丛书，恐有班门弄斧、力不从心之虞。虽在编写大纲中要求注重“四新”（选题角度新、内容资料新、编撰方式新、成书形象新），但丛书出版后的效果究竟怎样，只能让读者朋友们来评判了。

周武忠

1998 年秋于定山小筑

↓



前 言



—

中国不仅是世界上拥有花卉种类最为丰富的国度之一，亦为世界花卉栽培的发源地。中国的花卉，很早就传至日本，18 世纪风靡欧洲，很大程度地丰富了欧洲园林中的花木景观，并在异国他乡的花园里受到园丁的礼遇和人民的普遍喜爱。西方人士甚或说：“如果没有中国的花卉，就不成其为花园。”中国因此而获得了“花园之母”的美誉。

中国的用花之法——插花艺术，最早起源于佛教的供佛插花，是随中国古代佛教东传而传入日本的，此后与日本本土文化精神相融合，得到发展和创新，并被提至“道”的高度，称之为“花道”。从而使源于中国的插花艺术，在日本发展成为一种与日本人生活紧密相联的传统艺术。并自 1956 年起，由当时旅居日本的美国人爱伦夫人 (Mrs. Ellen Gordon Allen) 发起创办国际花友会 (Ikebana International)，至今分会已遍及全球四五十国，使起源于中国、发展于日本的传统插花艺术，在世界范围内产生

了广泛的影响。

由此可见，中国的花卉、中国的用花艺术，不仅丰富了中华文明的宝库，也对世界园艺事业乃至整个人类文明作出了不可磨灭的贡献。理应在中国甚或世界文化史上写下光辉灿烂的一页。

二

中国人驯化、培育、利用花卉的历史极其悠久。而且，在漫长的历史发展过程中，由于花卉与中国人生活的关系日益密切，自然而然花卉也就不不断地被注入人们的思想和情感，不断地被融进文化与生活中去，从而形成了一种与花卉相关的文化现象和以花卉为中心的文化体系，这就是中国花卉文化。

作为物种，中国的花卉或许在那久远久远的年代即已在苍莽的林海中自生自灭，然而，这并不等于中国利用、栽培花卉的历史，更非中国花卉的文化史。中国何时开始利用、栽培花卉，目前尚无确论。不过，根据考古发现，早在六七千年以前，花卉就与古代中国人的生活相联系了。花卉被中国人所利用，经历了一个从实用（药用、食用）到观赏用的过程。

和其他许多栽培植物一样，中国人栽培和应用花卉的历史是从认识到它的实用价值开始的。1975年，中国考古学家在河南安阳殷墟发掘出一具精美的食器——铜鼎，其中满盛炭化了的梅核。经鉴定，距今已有3200多年。说明

早在商代中期，古人已食用梅花树的果实了。屈原的《离骚》中有“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”的诗句，亦表明食花之风，古已有之。但这并不标志着中国花卉文化的形成。任何一种物质现象，只有经过提炼、升华，注入精神和社会的内容，才能称之为文化。从这方面来说，中国花卉文化的源头可追溯到春秋战国时代。

春秋战国时代是中国文化首次繁荣的重要历史时期。这一时期形成的我国最早的一部诗歌总集——《诗经》，就是以许多花卉草木为题材的，成为中国关于花卉文学和音乐的最早形式。从《诗经》中关于花卉的描述，如“摽有梅”，“维士与女，伊其相谑，赠之以芍药”等诗歌中，不难看出，那时人们已将花木用于社交礼仪，以梅、芍药等植物来传达爱情了。从这一时期的吴王夫差在太湖之滨的离宫为宠妃西施欣赏荷花修筑玩花池（彩图1），及此后的秦、汉时代开始将梅、桃等花木用于建造帝王宫苑，中国的花卉便正式进入以观赏为目的的精神领域了。自那以后，花卉就与中国人的生活密不可分，从而渗透到了各个文化领域之中。花卉直接参与中国文化的形成，成为中国文化史的重要扮演者。

三

文化，从广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。中国文化究竟涵括多少门类，目前尚未见有定

论；退而言之，即使已有定论，各自与花卉园艺的关系亦有亲疏之别。因此，笔者选择了与花卉有密切联系的食物、健康、文学、绘画、工艺美术、邮票、宗教、民俗等诸文化门类，从中探寻中国花卉文化的发展轨迹；并通过对中国的花卉资源、十大名花、国花与市花、赏花之道、瓶花之说等多方面的叙述，进一步展示花卉与中国文化之间的相互关系。从而让更多的人认识到花卉在中国文化中的重要作用，以使中国花卉文化在未来得到更大的弘扬。这便是撰写本书的初衷。

诚如上述，中国花卉文化的发生、发达史，经历了一个从实用到寄意到观赏的过程，但拙著在体例编排上却为何作了自观赏到寄意到实用的倒转呢？这主要是因为中国花卉文化发展至现在，观赏或寄意已变成主流，食疗作用只不过是辅助而已。正是人们认识到了花卉的价值，认识到了花卉在人们文化生活中的重要作用，人类才自然地、自觉地用自己最美好的方式，用艺术来赞美它，从而形成了花卉文化的最高类型——花之艺术。

四

中国花卉丰富了中华文明的宝库，它在中国其他文化门类相互影响、相互补充、相互融合的过程中，已经出现了一系列可以相对独立的文化领域。这是中国花卉和中国文化发展的必然结果，也是中国花卉文化发达的重要标志。

在长期的发展过程中，中国花文化逐渐形成了自己的特点，概括起来有以下三个方面：

（一）闲情文化

中国花卉文化，从本质上来说，是一种东方式的闲情文化。林语堂先生曾经说过：“美国人是闻名的伟大的劳碌者，中国人是闻名的伟大的悠闲者”。中国人把养花叫“玩花”，这一个“玩”字，表明莳花弄草是一种闲暇活动。它可以调节、丰富生活，但不可能成为生活的主流。

文化本来就是空闲的产物。花文化更是在悠闲的玩花活动中形成的。中国人把花卉融入日常生活的方方面面，把它与中国传统的艺术门类结合起来，由此产生了颇富东方情调的中国花文化。

（二）多功能性

中国的花卉资源是那样的丰富，用途是那样的广泛，以致于在中国人现实生活的方方面面随时随地都能看到花的存在。据古籍记载，神农氏遍尝百草百花，使花草成为华夏民族取之不尽、用之不竭的食物和药物来源。中国人的发生、存在和壮大，都与花木有着密切的关系。在“华夏”这一民族的图腾柱上，凝聚着他们对于花木的倾心爱戴、由衷赞美和无比尊崇。人们心目中的种种花草的形象，成了幸福、吉祥、长寿的化身，加上各种花草本身的实际功用，便很自然地与人们的衣食住行、婚丧嫁娶、岁时节日、游艺娱乐等发生了密切的联系，久而久之，就在民间社会中积淀成为民俗。花卉参与

中国民间风俗的形成，极大地开拓和扩展了民俗的内容和范围，给人们带来了某些生活的调节、精神的愉悦和心理的满足。加上花卉与中国绘画、文学等传统艺术门类之间的结合，使得中国花文化涵括了诸多文化门类，不仅包括花卉食品、香花疗法等物质文化门类，也具有中国花卉画、中国花卉文学等精神文化特点，可谓形态纷呈。

（三）泛人文观

中国的文化，充满着泛人文主义色彩。泛人文主义的一个显著特征，就是把世界上的一切事物都与现实人生联系起来。中国的花文化就具有这一明显的特征。

在对于花木的观赏活动中，更能体现中国人别具一格的生命感悟方式。中国古人由于受民族自生的道家思想（包括黄帝、老子、庄子）的影响，在他们的潜意识深处，从来不把花木当作外在的自然物看待，而总是把它们当成与自己一样的有生命的活物看待。他们认为，宇宙间无非有三种活的生物：人、禽兽、花木。这三者并无等级上的差别。他们都是天、地的产物。由于花木和动物在生命形式这一本质的规定性上是一致的，所以，中国的文人士大夫严肃认真地把花木当作像人一般的生灵对待，认为花木也和人一样有智有能。在中国的许多古代典籍中，出现了许多木神花仙，就连花木命名也充满了人间烟火气，君子兰、含羞草、仙人掌、罗汉松、美人蕉、湘妃竹……，仅从这些人格化的名称，就可见人与花木亲密相间的

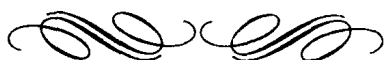
程度。更让人惊讶的是，中国古人深深地相信，有些花木就是人变成的。

既然人是花木，花木亦可以是人，所以文人士大夫对花木就有着深厚的乡情。他们把花木当作有生命的人、当作朋友看待。人所共知的“岁寒三友”（松、竹、梅），“花中四君子”（梅、兰、竹、菊）（图1），“花中十二师”（牡丹、兰花、梅花、菊花、桂花、莲花、芍药、海棠、水仙、蜡梅、杜鹃、玉兰），“花中十二友”（珠兰、茉莉、瑞香、紫薇、山茶、碧桃、玫瑰、丁香、桃花、杏花、石榴、月季），“花中十二婢”（凤仙、蔷薇、梨花、李花、木香、芙蓉、兰菊、栀子、绣球、罌粟、秋海棠、夜来香），“花王花相”（牡丹、芍药）等等说法，不仅表现了以花比人、以人比花、把花当人、把人当花的观念，而且，在这种观念支配下，古人往往把自身的价值取向，也强捺在花木身上，他们将花木分成帝王、宰相、君子、师长、朋友、仆人的等级，便完全赋予了人格化的内涵。

如此这般，儒家的等级观念和道家的将万事万物看作有生命的个体的思想，便不期而然地在古人对于花木的观赏和体验中交融起来，如果再加上外来的佛家哲学，三位一体，就构成了古人花木观的基础。当然，隐藏在这种花木观背后的儒、道、释三种成分，绝不是平分秋色，而主要是道家 and 儒家观念。王维、白居易被认为是佛教造诣很深的华夏知识分子，但他们对于花木的种植、观赏和体验中所流露的情趣，却主要是儒道的。

综上所述，花卉和中国文化相结合，发展是多方面的。它不仅与中国人的物质生活息息相关，还与中国的精美工艺相结合而向艺术化发展，特别是花木与儒、释、道三家思想的相互融合，就使得中国花文化与中国哲学一样，显得高深莫测了。凡此种种，都说明花卉是中国文化不可缺少的一部分。诚然，中国的花文化，貌似以“花”为中心，其深层实则仍是以人为中心的，要不然，花就不可能转化为以人为中心的文化现象了。

目前，中国花卉事业的日渐发达，使花文化全面繁荣。有关方面已提出应重视花文化的研究，以便让各界人士都认识到花卉在人类历史和文明发展中的重要性，唤起民众的热情，吸引更多的投资，促进花卉事业的进一步发展。我们相信，在未来的世代中，花卉必能一如既往，进一步与全人类的先进文化相结合，开出更加绚丽的花朵。



目 录



总序

前言

第 1 章 中国名花	1
1 迷人的花卉王国	1
2 中国花卉传西方	3
3 中国传统名花	5
4 中国国花与市花	22
第 2 章 赏花之道	37
1 花卉的色彩美	37
2 花卉的香味美	41
3 花卉的姿态美	44
4 花卉的风韵美	47
5 赏花事宜	49
第 3 章 瓶花之说	53
1 插花古今	53
2 中国插花的类型	58
3 插花的器皿	61
4 插花的要领	63
5 插花保鲜与陈设	66
第 4 章 中国花卉食品	68
第 5 章 花卉与健康	71

1 花卉入药	71
2 香花疗法	78
第 6 章 花卉与中国文学	82
1 文学以花卉为描写对象	82
2 花卉因文学的描写而出名或生辉	89
3 花卉文学与花卉审美	90
第 7 章 花卉与中国美术	94
1 中国花卉画的历史发展	94
2 花卉的画法	102
3 中国工艺美术中的花草图案	106
第 8 章 中国邮票上的花卉	119
1 花卉图普通邮票	120
2 菊花邮票	120
3 牡丹邮票	122
4 药用植物邮票	125
5 云南山茶邮票	128
6 荷花邮票	130
7 月季花邮票	131
8 梅花邮票	132
9 珍稀濒危木兰科植物邮票	133
10 盆景艺术邮票	135
11 中日和平友好条约缔结十周年 纪念邮票	136
12 中国兰花邮票	136
13 水仙花邮票	137
14 杜鹃花邮票	137
15 杉树邮票	137
16 竹子邮票	137
17 桂花邮票	138
18 山水盆景邮票	138

19 苏铁邮票	138
20 花卉邮票	138
第 9 章 花卉与中国宗教	140
1 道教与花木	140
2 花木与佛教	142
第 10 章 花卉与中国民俗	149
1 花卉与节日民俗	149
2 花朝节	153
3 花市与花会	156
4 花卉与礼仪	158
5 花卉与其他民俗	160
第 11 章 花木与中国园林	164
第 12 章 花卉与中国音乐	174
第 13 章 中国名人与花卉	179
1 孙中山与荷花	179
2 朱德与兰花	181
3 周恩来与花	183
4 宋庆龄爱花	184
5 鲁迅与花卉	185
6 秋瑾与水仙花	189
7 邓颖超、冰心与月季	189
8 吴昌硕与梅花	191
9 梅兰芳与牵牛花	192
10 周瘦鹃与花木盆景	194
11 傅雷与月季花	199
12 张大千与荷花	200
13 冯玉祥与花	202
14 刘挈园与菊花	202
15 秦牧与花	204
附录一 中国传统花卉食品	207

附录二 中国花卉发展大事记	225
附录三 中国花卉典籍	232
主要参考书目	248
主要参考文献	250