

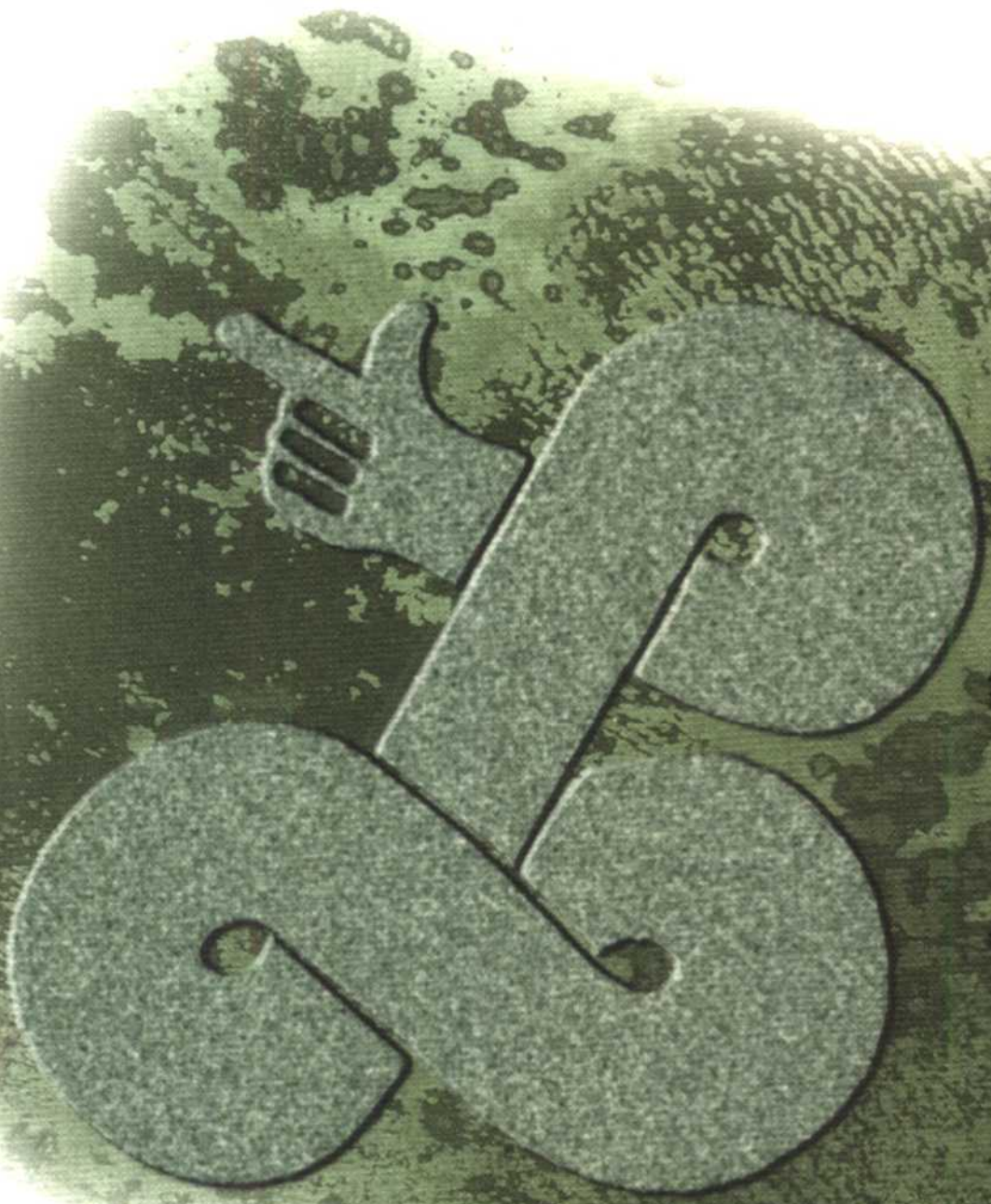
● 编著 / 邱章乐 杨一华

变通思维

人
类
智

慧
思

维
丛
书



黑龙江人民出版社

● 编著 / 邱章华

变通思维

人类

图书在版编目(CIP)数据

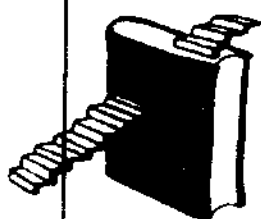
变通思维/邱章乐 杨一华 编著. —哈尔滨:

黑龙江人民出版社 2002. 11

ISBN 7 - 207 - 05760 - 8

I . 成… II . 邱… 杨… III . 思维… 科普… IV .
B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 087181 号



人
类
智
慧
思
维
丛
书

变通思维

编 著/邱章乐 杨一华

责任编辑/马秀娟

装帧设计/王绘

出版发行/黑龙江人民出版社

地 址/哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼

制 版/黑龙江人民出版社激光照排中心

封面制版/绘润版务有限责任公司

印 刷/黑龙江新华印刷厂

开 本/850 × 1168 毫米 1/40

印 张/9.5

插 页/2

字 数/280 000

出 版/2003 年 1 月第 1 版

2003 年 1 月第 1 次印刷

印 数/1 - 5 000

ISBN 7 - 207 - 05760 - 1/B·182

定 价/19.00 元

开发思维潜能 呼唤创新人才

田 运*

我们生活的时代,是需要人才辈出的时代,是需要智慧大量涌现的时代。四化大业,呼唤人才,呼唤智慧!

讲到智慧,人们就会想到那些心灵手巧的能工巧匠,出类拔萃的各行各业的尖子,有创造的工程师、发明家,有重大发现的科学家,塑造美好艺术形象的文学家、艺术家,使工厂扭亏为盈、起死回生的企业家,转危为安、转败为胜的军事家,以及聪慧过人的小学生、中学生、大学生、博士……的确,智慧是人类的瑰宝之一,谁不向往自己成为一个有智慧的人呢?

智慧是指能迅速、深刻、正确地认识客观事物和解决问题的能力。例如,细致入微的观察、创造性的思考、良好的记忆、丰富的想象、果断准确的判断、灵活敏捷的应变能力等,都是智慧的表现。

在当代信息社会里,知识、智力、智慧的重要性日益增长,思维对于知识的产生,对智力和智慧的形成起着关键性的作用,因此人们对思维问题日益关注,对思维科学的兴趣也日益增强。50年代在国外出现了认知科学,80年代在著名科学家钱学森的倡导下思维科学在中国诞生。认知科学和思维科学都属于研究思维的现代科学。开展思维科学的研究和普及,开发思维潜能,培养创新人才,已成为我国现代化建设中的一项重要事业。

* 作者为中国思维科学学会副会长,《思维科学大辞典》主编,《潜科学》杂志主编,中国管理科学研究院教授,思维科学研究所所长。

序 言

人类思维至今仍有许多谜底,是一个亟待深入研究的巨大科学领域。特别是在知识经济即将到来的时代,更应高度重视人类智慧和思维的研究,在实践上更需要注重人的创造能力的培养。伴随 21 世纪的到来,我国思维科学的研究必将有一个大的发展。而要发展思维科学,一方面要以形象思维研究为突破口,为研制智能机提供现代理论基础;另一方面又要将基础理论研究应用于人脑潜能的开发,为振兴中华民族、富民强国做出新贡献,真正做到以创新的科研成果服务于“知识创新工程”,服务于“素质教育工程”,服务于“科学人才工程”,不断提高中华民族的创造性思维能力。

近二十年来,我国思维科学界在思维科学领域已经取得不少研究成果,并且初步形成一支研究队伍。另一方面,广大读者也很希望知道思维科学的有关知识,并且运用这些知识使自己获得更多的聪明才智。在这种情况下,编辑出版《人类智慧思维丛书》,正可以满足专业工作者和广大读者两方面的需求。我们高兴地看到这套丛书的选题,既涉及思维科学的基础知识,又注意它的实际应用;既汇合了国内外现代思维科学研究的主要成果,又包含着作者新的创见;既有鲜明的理论观点,又有丰富的新颖资料,并力求深入浅出。读者通过这套丛书可以增长知识,启迪智慧,优化思维。

光辉灿烂的 21 世纪正在向我们大步走来。21 世纪将是人类文明更大发展的世纪,也将是国际竞争更加激烈的世纪。人类文明的更大发展,要靠知识经济的推动;国际竞争的日趋激烈,要靠科技制高、人才制胜。我们相信,黑龙江人民出版社在世纪之交及时推出的这套《人类智慧思维丛书》,一定能点燃起更多人的智慧思维之火,一定能帮助更多的人运用思维智慧去孕育更丰硕的创造之果。在人类智慧思维大放异彩的明天,我们的祖国一定会变得更加美好,世界的未来一定会变得更加光明!

与时俱进 变通创新

斗转星移,花开花落……自然界时时在变。这边北京奥运刚刚申办成功,那边悉尼却出丑闻;这边中东硝烟未停,那边欧美贸易又起争端……世上事时时在变。企业竞争,明明占据市场优势,可惜稍有疏忽,就会立即丢去半壁河山;绿茵场上,一方的战术稍有不妥,或者防守失误,对方马上就会乘虚而入,过关斩将,破门得分;平时的社交活动或者洽谈生意,本来进展顺利,眼看一纸订单就要敲定,突然一句话,或者是意外的一件什么事情,说变就变,生意也吹了,协议也达不成了;青年人谈恋爱,两人谈得火热,眼见就要成亲了,一件出乎意料的事情突然发生了,婚事也就告吹了……人间事,更为时时在变。这一切都说明,事物始终在运动,在变化,只不过是有些事变化得急速,而有些事变化得比较缓慢而已。

中国百经之首是《易经》,“易”的含义就是“变易”。《孙子兵法》有云:“山无常势,水无常形,能因敌变化而胜也。”“变”能时刻掌握住胜利的主动权以至创造机会;不知道变,往往就会变得非常被动。邓小平的改革开放、“一国两制”,就是把握了“善变者胜”这一真理。任何天才,他的思维总是要具有超乎寻常的灵活性和创造性。而变化就是保证这种思维的开放性、灵活性与创造性的需要。人的思维不经常变化,就很容易僵化。马克·吐温有句名言:“过一段时间,我们就应该把头脑从脑袋里取出来踩一踩。”生动地说明了人的思维必须经常地变换的理由。因此,要想拥有天才那样的思维,就要向僵化挑战,进行创造性思维的练习。尤其是当情势有变化或者是受到条件制约的时候,原来的思路不通时,就更应当借用变换给予有力的武器,另辟新路,说不定柳暗花明,就能够取得出人意料成果。

絮语

因此,我们的思想与行动必须根据事物的变化而变化。事物需要你“这样”变时,你应能做出“这样”的反应;事物需要你“那样”变时,你也能做出“那样”的抉择。这就是变通。行为是思维的滋生物,应变的要害是思维的变通,思维变通了,才能有“这样”或者是“那样”的反应和抉择。

变通是创造性思维的重要成分,它反映了创造性思维过程中的转换和灵活应变的特征。创造性思维的变通性是指发散项目的范围和维度。思维变通者,其思维活动触类旁通,灵活多变,不受定势和功能固着的束缚,能从一个方面发散到另一个方面。发散有量和质的区别。美国心理学家吉尔富特以“用途测验”来判断人的变通能力。在该测验中有一个题目,要求被试在8分钟内列出红砖的各种用途。某一个学生的反应是:盖房子、盖谷仓、建教室、筑围墙、修烟囱,铺路面、修炉灶等。尽管这一被试也说出了红砖的不少用途,但是所列举的都是局限在“建筑材料”这一方面,因此,变通性比较弱。另一个学生的反应是:做门坎、压纸、打狗、支书架、打钉子、磨红粉等。这一被试的发散项目的范围和各维度比较大,因此,他的变通性比较强。

“变”是应运生变,就是顺应事态的变化而采取符合客观事物发展规律的举措。“运”者,时也,应运生变关键在于审时度势,及时发现潜在机遇,舍末求本,构筑最佳方案。月晕知风,缸润知雨,见微波而识暗流,闻强歌而明情思,这已实属不易,但也只是中等智力水平。要能在顺境中觉察危机,事先构想智谋方案,安排好回旋的余地,不是应变而变,而是先变而待变,才称得上是上等智力。“通”是通达,通达目的。思路的畅通与豁达,使得原本是“山穷水尽”的处境转化为“又一村”。“变”是前提,“通”是结果。变通思维是大智谋活动中的成功之神,这位成功之神从来不肯给斗智者以平均的施舍,而是择智而从,见愚而疏,惟有智者才能见机、借机、趁机,获

絮语

得先机之利,无往而不胜。

智慧是源,计谋是流。任何方略大谋都是人类思维的派生物,研究应变思维的现象和规律,实际上就是研究或解剖创造的奥秘。因此,从某种意义上说,变通是思维的突破,是创造力的激发。

人人都能进行变通思维,进行创造性的活动。尽管所创造的价值大小不同,但差异是可以转化的。人的一生,可能是平平淡淡、无所造诣,也可能是轰轰烈烈、扭转乾坤,但是,都免不了遇到各种各样的艰用难困苦。当人们用惯常的方法、老一套的模式解决不了问题时,变通可能就是一剂最好的灵药。如果你是一个富于进取精神的人,渴望有一天被世人认为是具有特殊才能的创造性的伟人,渴望有一天也成为走上诺贝尔领奖台的人,渴望有一天你可以成为中国“先富起来”的那部分人……这一切的一切,关键还在于你本身的变通思维和创造精神的建塑。

变通思维有多种形式和内容,从思维方向上分,有顺向发散、反向发散和迂回发散三种;从思维信息来源和范围上分,有借势和造势之别。古今中外的记载中有大量的事实存活并演绎着不同种类的思维变术。

另外,即使是最简单的变通行为,也是当事人和外界环境的力量所驱动的。来自当事人的动力称之为内驱力,来自于外部环境的动力称之为诱发力。这种力作用于当事人心理上,使当事人发现所建立的目标理想值(期望中的目标状态)与现实觉察值(眼前的现实状态)之间出现了某种程度的偏差时,就会失去心理平衡,产生心理压力,迫使人们采取智谋对策,努力实现目标理想值,或是将低目标理想值接近现实觉察值。上例发生在厕所事件中的小吴就是在人生名誉受到威胁时产生心理上的压力,从而产生解除危险的目标需求,最后形成了“变通”的计谋。因此,从本质上讲,“变通”是人的心理因素在一

絮语

定情境中的反应。对“变通”历程的剖析,就是对产生这一结果的心理过程(包括思维过程)进行研究。

本书所列举的“变通”的方法近 300 例,并从顺向—逆向—迂回—借势—造势,由表及里,由浅入深,剥笋似地展开,力求达到揭示其中的奥秘所在。

大体上,本书将“变通”按序做如下排列:

一、逆势变通

逆势变通,即在思维变通中,用相反的思路解决问题的方法。在解决问题的过程中,当你按照常规的思路解决不了问题时,可以倒过来想一想。俗话说:“你顺着河流走,你能发现大海;你逆着河流走,你能发现源头。”采用与现有的思维结论、思维对象、思维方式相反的思路来思考问题,往往能够有重大的发现。

思维过程的逆势变通实质是思维的逆向发散过程。这种发散的特点具有颠倒的辐射性质,如位置颠倒一下,角色颠倒一下,表意顺序颠倒一下,观点颠倒一下,输赢颠倒一下,作用颠倒一下,方式颠倒一下,程序颠倒一下,动静颠倒一下,过程颠倒一下,因果颠倒一下,主次颠倒一下,理论颠倒一下……也就是从相反的角度选定突破口,改变事物原本的运行方向。尤其是当顺向思维使人陷入困境的时候,逆势变通可以让思维重新选择一个出发点,重新确定一个方向,可能就会使你茅塞顿开,豁然开朗,顺利到达成功的彼岸。本书所列举的“颠三倒四”、“正文反作”、“否极泰来”、“大智若愚”、“以毒攻毒”等等,大多数属于这一类。

二、顺势变通

顺势变通就是不改变事物发展的方向,即使遇到了挫折和阻碍,也不退却,并且加大力度和速度,直接去实现主体所期望的目标。或者在事物发展的过程中,一旦出现有利于己方的变化,智谋者立即抓

住机会,顺势而变,往往有意外的惊喜和成功。这一章将顺势变通中因量变而生发质变的类型分为添羽成翼、删繁就简、整合配置三类。顺势变通还有一些变异形式。例如有些事件的发生并非初始所料,却鬼斧神工地提供了成功的契机;有些事情眼看谬误或败局已定,却又电闪雷鸣,途中变盘;还有些为常人忽视的细枝末节,突然成为大决策的重要开端或依据……所以又分别设立歪打正着、弄拙成巧、见微知著三个部分。它们有三个特点:一是功自天意,很难复制;二是始于谬误,却超乎常规逆转,终为大成;三是平凡常态中隐伏蹊跷,非慧眼识别不得昭然。思维者顺其然,夺其时,识其本,即可成事。

三、迂回变通

在知己知彼的基础上,明确主客观的条件,如果不宜单纯采取正面或逆反的方略,必须适应对方与外部的多重关系,采取迂回曲折的方法,利用、改变或者创造外部条件,间接作用于对手。这就是迂回型变通,这种类型更能体现思维的收益性、独特性和流畅性,是变通的较高层次。迂回变通是建立在顺势变通和逆势变通基础上的。在解决问题的整个过程中,顺势变通和逆势变通交替进行。它有两个基本模式:先顺后逆和先逆后顺。前者是沿着事物原本的发展方向,再向前推进一步,然后逆转方向,采取逆势变通的战术取得成功;后者是先用违背常规思维的逆向变术打破事物的既定格局,然后再遵循事物发展的方向进行发散变通。迂回变通所能操作的,也有两个基本变量:时间变量和空间变量。前者主要在事物的顺序性和延序性上做文章,如田忌赛马之类;后者主要在事物形态、大小、位置的变换上做文章,如红军的四渡赤水等。这一章首先按序展现这些迂回模式,构成基本范畴,然后再延伸出六种比较复杂的类型:间接中的、绕道迂回、以退为进、虚实相间、连环叠加和挟山超海。

絮语

四、借势变通

在思维的过程中,如果仅仅根据现有的因素,往往还达不到目的,必须将思维的范围扩大,运用多方面的知识和多维的思路,充分利用各方面的综合条件和信息,提出多重的假设,在头脑中善于“搬迁”有利于解决问题的原理和方法,有效地将有利因素“迁移”到自己的思维活动之中,用来解决难以解决的问题。或者是当自己的力量不足,面临的机会不成熟时,借用别人现有的条件,用以壮大自己的力量,提前获得成功。借势变通是要求人、求事、求机,讲究一定的方式方法。故而在本章首先设立了一节假借迁移的方法,主要有:巧借名目法、指东借西法、筑台祭风法、模糊借形法、明攻暗借法、借体附魂法、趁机施借法、个案调研法等等。然后再逐一展示借势变通的几种常用的形式和方法:借换功能、借风行船、借题发挥、借实得理等。

五、造势变通

造势变通是变通思维的最高层次,“没有条件创造条件也要上”就属于这一类。在思维的过程中,调动已有的全部信息,设置环环紧扣的铺垫,创造有利于解决问题的条件,从而改变逆境,将原有的弱势转为强势,将不可能的事情成为可能。毕加索先声夺人就属于造势变通。造势是人的思维对客观现实的能动作用和积极反应,是创造性地改造世界的充分体现。

现实问题可分两大类:一类是在现有条件下就可以解决的,叫相容性问题;一类是在现有条件下无法实现的,叫非相容性问题。想过河,有桥有船皆可;想过河,无桥无船就很难。借势变通解决的是相容性问题,只要在头脑中善于“搬迁”有利于解决问题的原理和方法,有效地将有利因素“迁移”到自己的思维活动之中,就可以解决。而造势变通要解决

絮语

的则是非相容性的困难问题。它有两个任务：一是把非相容问题转化为相容性问题；二是用特殊的思维方式找出解决非相容性问题的最佳途径。这两个任务归根到底就是造势。造势变通的过程较特异：一般的变通思维不管如何求异，总可以有序可循，有样可仿。而造势变通要么没有明确的思考步骤，很难寻求其思维线路；要么发生在思维的跳跃之中，直奔目的；要么突现在顿悟之中，石破天惊……造势变通的结果也较特异：它往往出在情理之中又在意料之外；它往往独僻蹊径很难复制；它往往来去无踪，稍纵即逝。

造势变通有六种基本形态：还原造势、换元造势、多元造势、超元造势、心理造势和灵动造势。这些基本形态也构成了由浅入深的六个造势层面，而且每个层面又有子系统构建。灵动造势是最高层面的思维变通活动，是潜意识阀门开启后诱发涌动的灵感。它如灵犀一点、心气一缕、神光一闪、磁力一曳，虽然神秘、恍惚，却分明负载着某种信息，揭示着某种因果，展现着即将脱颖而出的新事物，对问题做出合理的猜测，设想或突然顿悟。正是有了这么多奇特成因，因而引发了思维学家、创造学家极大的兴趣和关注，成为他们孜孜以求的研究目标。

以上初步介绍了思维变通的五大类型，本书在后面还会详细介绍。在实际思维过程中，各种类型的变通方法又相互交融在一起，你中有我，我中有你，应当考虑它们相互之间有机的组合，使之共同发挥作用。另外，从本质上讲，任何形式的变通都是在变化的思维形态中实现的，因而，有些变通案例虽然很难归类，却往往是以上所举的五大类变通之集大成者，是综合性的变通方法。

在古今中外令人拍案叫绝的神机妙算中，凝聚着文韬武略的精神。他们或者思圆行方，理事圆满、周全；或计谋老辣，令死灰复燃、江河倒流。但也有些使人咋舌的事态变故，非人的初始所料，却也是鬼

絮语

斧神工,足以使人拍案叹绝。围魏救赵、借刀杀人、以逸待劳、趁火打劫、声东击西、李代桃僵……本书注意到这些谋略中的思维形式和思维内容,并以积极的态度对待之。但是我们并不主张将计谋学等于同思维学,这二者的区别还是很明显的。那就是,计谋为壳,思维是核;计谋为表,思维为质。即使本书从古今中外择取了大量的计谋案例,那也还是为剖析其核其质服务的,尤其是迂回变通,是那樣的五彩斑斓,又深刻如渊。

目 录

第一篇 逆势变通	1
颠三倒四	5
位置颠倒 放出老虎关起人	5
角色颠倒 得失自然分清	7
表意颠倒 两者效果不一样	9
输赢颠倒 篮球投进自家筐	10
作用颠倒 偷儿也有一技长	12
方式颠倒 火箭入地船升天	14
程序颠倒 先倒胶卷后拍照	17
动静颠倒 跑马照片成电影	18
因果颠倒 反向求果知牛数	20
主次颠倒 人不走路路走路	22
理论颠倒 量子假说革命风暴	22
正文反作	24
假戏真唱 出售丈夫自收场	24
欲擒故纵 10分钟打开谈判门	25
欲罚却奖 服务员出售筷子	28
欲得先送 共享才是真美丽	29
明休暗攻 埃军杀个“回马枪”	31
欲留却别 《告别曲》又使人重逢	32
欲扬故抑 “讨厌的人寿保险”	33
欲售却贬 瑞士老板卖存表	34
欲劝故纵 以“大夫”规格葬马	35
否极泰来	36
破釜沉舟 置之死地而后生	36
处于绝境 死坦克拖回活坦克	38
忍辱负重 马陵之战扬美名	39
从头再来 史学家绝处获新生	41
坚持到底 吃下最后一个馒头	43
大智若愚	44
大智若愚 不要一角要五分	44
大智若愚 懒汉原是智者	45
大智若愚 沉默换得万元金	46
大智若愚 楚庄王一鸣惊人	47

目 录

- 48 大智若愚 轻重缓急自分明
- 50 以毒攻毒
- 50 反诘一句 使臣怎能入“狗国”
- 52 以量还量 老农民胜讼面包师
- 54 以冷还热 林则徐机智报一仇
- 55 投其所好 空投毒烟送对手
- 56 请来破坏 “冤家”本来是朋友
- 57 无药祛病 神医华佗治贪官
- 58 以脏治“美” 厕水刷去口红印
- 61 **第二篇 顺势变通**
- 64 删繁就简
- 64 缩一缩 小汽车占领大市场
- 66 替一替 一次性雨伞销路畅
- 67 限一限 7岁儿童才可入内
- 67 定一定 买卖双方都方便
- 69 简一简 费米纸片有神功
- 71 添羽成翼
- 71 大一大 “山贼大面”以大取胜
- 72 添一添 锦上添花花更灿
- 75 挤一挤 一寸空间一寸金
- 77 等一等 步步引人入胜
- 78 增一增 龙伯罗斯办赢奥运会
- 80 移一移 电吹风变成烘干机
- 81 扩一扩 顺势频添商机
- 83 **整合配置**
- 84 附加整合 小小发明得百万
- 85 配对整合 女士也用刮胡刀
- 86 自由整合 分合两便创新意
- 88 功能整合 旅游住宿两不误
- 89 分离整合 精明商人逃关税
- 91 嫁接整合 良子发明“花罐头”
- 92 歪打正着
- 93 小猫闯祸 无意发现新元素
- 94 老鼠捣蛋 培克兰发现新电木

目 录

- 温酒酌友 灭菌保鲜解难题 96
乱扔酒瓶 葛克发明新潜艇 97
打假成真 真作假时假亦真 98
好吃多吃 李鸿章歪点菜谱 99
错配药方 可口可乐上市记 101
纺锤倒立 珍妮纺机诞生记 102
弄拙成巧 104
忘记关灯 伦琴发现 X 射线 105
碰倒雕像 阿伦发明镀金术 106
打错一炮 法军胜一场大战 108
面团过夜 “麦片”竟从失误得 109
偶得电话 须臾之间得良机 110
撞“机”成机 设圈套反被套牢 111
乱点鸳鸯 印刷工发明乒乓球 113
见微知著 114
目测尺寸 因势就形做唐装 114
窥探灯光 粉碎叙军大进攻 116
无形考试 董事长慧眼识人才 117
集腋成裘 不似间谍胜似间谍 120
违章超速 警察发现世界冠军 122
由此及彼 警察识狗辨窃贼 123
第三篇 迂回变通 125
曲折回旋 129
先顺后逆 徐氏伪从报夫仇 130
先逆后顺 武斗、文斗皆相宜 131
蓄势逆转 范西屏借店饲驴 132
空间迂回 四渡赤水出奇兵 134
时间迂回 十年蓄势一鸣惊人 136
延时断后 功夫下在谈判外 138
时空交错 “一举而三役济” 139
时空穿插 一样客房二般用 140
以退为进 142
伪退实进 军需列车“推”前线 142
强退促成 谈判最终获成功 143

目 录

- 144 软退抗硬 弱楚三步解国困
- 146 媚退求伸 勾践“七术”败吴王
- 147 缓退促就 日商退三进一戏美商
- 148 屈退求捐 大将军情动山河
- 150 辱退保位 亨利王兵进罗马
- 152 苦肉之计 经理断腿得配方
- 153 间接中的
- 153 以需为介 赠送花生为卖水
- 155 以物为介 拿破仑测距莱茵河
- 155 以痕为介 踩肿脚背识扒手
- 157 以形为介 女化妆师智施易容术
- 158 以势为介 换个花样来促销
- 159 以规为介 小贷款只为好寄存
- 160 以饵为介 狡猾农夫巧卖猫
- 162 以功能为介 桑林保护秦姬陵
- 163 绕道迂回
- 163 外交绕道 掩人耳目“环球行”
- 165 囚将绕道 东渡西渐再扯旗
- 166 间谍绕道 多家周旋为情报
- 168 商品绕道 千山万水转内销
- 169 蔽敌绕道 重叠设伏歼敌太行山
- 170 概念绕道 庄公黄泉会生母
- 172 心路绕道 汉斯打赌得情报
- 173 求职绕道 马克·吐温空手道
- 174 虚实相间
- 175 实而虚之 手电筒调敌万千兵
- 176 虚而实之 秀姑智退“三角眼”
- 178 实而实之 “雷达”、“飞亚达”龙虎斗
- 180 虚而虚之 “空城计”实出无奈
- 182 虚实兼施 养叔巧射夺命箭
- 183 虚实相映 真柱假柱皆风流
- 185 虚往实归 官场惩恶有变术
- 187 虚晃一枪 谈判迂回操胜券
- 188 虚以痹人 盟军摧毁敌基地