

段存章 著

独家

新闻这样采写

● 像
● 磨
● 磨练独特眼睛
● 寻求独到感悟
● 采写独家新闻



住了编辑喜欢的“新”，见报机会多起来。在编辑的眼里，
通讯员要具备两种人的眼睛，既是幼儿又是老者，即有反应

世界知识出版社

独家新闻这样采写

段存章 著

世界知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

独家新闻这样采写/段存章著. —北京: 世界知识出版社, 2001.12

ISBN 7-5012-1663-0

I. 独… II. 段… III. ①新闻采访-经验 ②新闻写作-经验
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 087970 号

独家新闻这样采写

责任编辑	孙 潜 郑志国
封面设计	郭宝珍
责任出版	夏凤仙
责任校对	戴文达
出版发行	世界知识出版社
地址电话	北京东单干面胡同 51 号 (010) 65265928
邮政编码	100010
经 销	新华书店
排 版	世界知识出版社电脑科
印 刷	北京双桥印刷厂印刷
开本印张	850×1168 1/32 7%印张
字 数	198 千字
版 次	2002 年 1 月第一版 2002 年 8 月第二次印刷
定 价	16.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

一、细选精编 失中有得

第一眼	2
粗稿精编	3
挤掉水分不伤本	5
“乱麻团”理成一条线	6
慎装“大麻袋”	8
学学电焊工的本领	9
学点剪裁艺术	11
乐于编辑挑毛病	12
翻翻原稿自授课	14
岂能“非好即坏”	15
心想为何事不成	17
勇敢地写也要勇敢地扔	18
一失一得录	20
勤写常读多总结	21
说声道歉	22
刀下留人与笔下留情	24
拔苗助长要不得	26

二、务实求新 写活写深

跳出习惯	30
当好美容师	31
岂能“大把大把吃药”	33
红花不忘绿叶扶	34
莫当“木匠的斧头”	36
当“喜鹊”也要当“啄木鸟”	38
好事缘何成坏事	39
活人写活人给活人看	41
跳出“老框框”	42
老典型新角度	44
不要老掉牙的题目	45
“小事”如何出山	47
让经济报道活起来	48
多写写老年人的春天	50
深入采访求精品	54
提炼主题要集中	56
精益求精多修改	58

三、发现要快 表现要巧

发现与表现	64
记者也要练眼睛	72
眼高才能手不低	73
哲学思想指导新闻采访	75
特写的特征是什么	89
找准自己的位置	90

说说散文式新闻	92
写消息写事也写人	93
采写典型的艺术	95
太像别人就没了自己	98
“小鼻小眼”也是美	100
抓新闻贵在发现	101
写新闻重在表现	106
立足行业 跳出行业	112
寻找一个结合点	120

四、走近百姓 贴近生活

围绕“富”字做文章	130
难忘我的第一次	137
深入群众是天职	144
究竟要讨谁的好	147
时时刻刻不忘群众	149
坚持群众观点的锻炼	150
“空话大话不收税”	151
照猫画虎与照虎画虎	153
要我写与我要写	154
填名新闻要不得	155
碰运气不如看市场	157
下大海 抓活鱼	158
一条标语一篇文章	165
一次没有陪同的采访	167
夜宿“冰棍队”	170
听听老百姓的脚步声	173

五、人品文品 德艺双馨

李庄与他的“孙女”	180
难得有个好心情	182
我看黄河没个够	186
欢度黄昏	187
想起老郭改稿子	189
苗地老师	191
书名难起	193
喜欢学生超过老师	195
培训中心培养了我	197
早做“有心人”	201
让通讯员成功一次	202
深挖自己这口井	203
“十五的月亮”献司机	205

附：新闻采访学（授课提纲）	207
---------------------	-----

一、细选精编

失中有得

第 一 眼

当编辑，每天有大量的通讯员来稿摆在面前，先要粗粗翻一翻，把急用稿抓出来，然后，再细细地一篇一篇地往下看。有的来稿粗看题目无新闻，细看内容有新闻；有的来稿较长，从整体看新闻不突出，从某段看也能择取新闻。再说，看稿也是一种对下情的调查，坐在办公室可以经常呼吸新鲜空气。所以说，当编辑能不能耐着性子多看通讯员的来稿，是衡量编辑有没有基本功的一个重要方面。

新闻的本性是“新”。编辑看稿第一眼，首先看新不新，题目新，内容新，谁新就先录取谁。编辑喜新厌旧，通讯员投稿也要争新弃旧。一年前，我给一家培训班讲课，认识了一位基层通讯员。他写稿热情高，回单位后连珠炮似地往编辑部发稿，有时一天收到他四五件来稿。我发现他的眼睛像幼儿，看见什么都新鲜，见什么写什么，稿件缺乏新闻性，被编辑看中的很少。他回头看自己走过的小小弯路，悟出一个道理：热劲加冷劲，观察多了，分析多了，思考多了，增加了一双有经验老者的眼睛，遇事看出真假，看出美丑，看出新旧。后来，他写稿投稿数量相对少了，而抓住了编辑喜欢的“新”，见报机会多起来。在编辑的眼里，通讯员要具备两种人的眼睛，既是幼儿又是老者，既有反应较快的新鲜感，又有准确分析事物的判断能力。

“入眼”，就是通讯员投稿要入编辑的“新闻眼”。一般来说，编辑看稿第一眼，要掌握四看：一看主题重要不重要；二看针对性强不强；三看思想高度够不够；四看指导意义大不大。大报有大报的新闻眼，小报有小报的新闻眼，行业报有行业报的新闻眼，报不同，版不同，专栏不同，新闻眼也各有不同。通讯员投

稿要多入各报各版各专栏编辑的“新闻眼”，力争进入第一眼，就如男女找对象一样，初次见面就能被看上，第一印象非常重要呀！

编辑第一眼很注重选鲜择优。到市场买鱼，挑选鲜活的较容易；到海边买螃蟹，不懂行的，挑选鲜蟹就很难；写新闻，挑选出最新鲜的材料放到最重要的段落，也不那么容易。顾客喜买鲜活鱼虾，读者喜欢鲜活的新闻。但是，有的通讯员不大会经营鲜活的新闻材料，让一些旧材料、陈观点遮盖住了。你不妨到鲜花店里走一走，那些卖花人，是很会经营的，他们把最新最鲜的花打扮起来，摆在柜台最亮的地方，顾客一走进花店，就被那扑鼻花香所醉倒，还能不舍得掏钱吗？卖花人很了解买花人的心理，花钱多少得一个“鲜”。我们写新闻也要学学卖花人的“生意经”，把鲜货摆到最耀眼的柜台上，让编辑一看就能吸引住。吸引住编辑，才能吸引住读者。

粗 稿 精 编

一般来说，通讯员来稿质量比较粗糙，编辑工作量大。要下功夫规范体裁，提炼主题，加工文字，删繁除杂。有的稿件内容不错，但写得条理不明，字句不通，编辑要帮通讯员重新改写。

写作初入门时，由于写新闻基本功还不过关，对新闻各种体裁定位掌握不准，写的消息不像消息，写的通讯不像通讯，有几十字的简讯却写了上千字，有的通讯却写得像工作报告，有的稿件一大堆材料却看不出什么观点。有一次，我看到一位通讯员来稿，说的是熊猫故乡四川省宝兴5万人口的小县，就有300只熊猫。近几年，由于管护严，乱捕杀禁止了，迎来了国内外大批游客，还出口了几批熊猫。全县爱熊猫成风，有一家三代人养熊猫

的，有哑巴管护病伤熊猫的，有公安战士保护熊猫的，还有熊猫大夫、熊猫画家、熊猫诗人、熊猫歌手。这些材料非常丰富，可编消息，可编故事，可编通讯，可分开来写，也可综合起来写篇报道，题目叫：《爱国宝的人们》。什么叫爱国主义，爱熊猫就是一例。

在加工通讯员稿件中，碰到较多的难题是如何突出主题。也就是说，一篇报道集中说明一个什么中心思想。所说粗稿，就是思想比较分散；所说精编，就是要思想集中。舍得把次要删掉，善于取重中之重。如同沙里淘金，编辑要巧妙地 from 稿里淘新。四川省剑阁县委宣传部送给编辑一篇报道，题为：《发展旅游业，振兴剑阁经济》，内容面面俱到，像一份导游简介，不宜编发见报。经过编辑精心加工后，取其一点，这里名胜古迹较多，历代地方官重视保护参天大树，形成条条遮天蔽日的绿色长廊，游人夏天如入自然空调室。编辑为此改题：《剑阁有个大空调》。

有时编辑还帮助通讯员重新改写稿件。记得六十年代我在山西电台当编辑时，有一次收到大同煤矿井下一位青年工人来稿，字写得歪歪扭扭，错别字不少，段落层次也不顺。但内容比较新鲜，介绍他们坑道挖煤工人 8 小时后的业余文化生活。他写道：“别看我们这些埋了没死的人（挖煤工），干活苦是苦，但下班后，澡一洗，衣一换，上街的，看书的，玩棋的，跳舞的，谈恋爱的，生活过得挺愉快。”我被这篇带有黑乎乎的煤渣味的稿件所感动，立即动手对原稿做了重新整理，改写成一篇特写：《下班后的挖煤工》。稿子广播以后，大同煤矿宣传部门来信反映，井下一些长期找不到对象的工人喜结了良缘。

挤掉水分不伤本

当编辑，手里的一支笔，也是一把斧，人称“砍匠”。高明的编辑会砍，砍得巧，把五千字的通讯砍到两千字，把千字的消息砍到几百字，但本意不变，反而既短又精，读来明快。有些编辑基本功不过关，修改稿时胡编乱砍，砍得“少头缺尾”，砍得“缺胳膊断腿”，砍得“伤筋动骨”，成了“残疾稿”。因此，我们要学习高明编辑改稿“挤掉水分不伤本”的本领。

《人民日报》高级编辑郭龙春，是我在大报认识的第一人。他编辑作风严谨，文字推敲仔细。1968年夏天，我到北京送稿，住《人民日报》王府井招待所。老郭热情接待，认真看稿。几天后，他把我写的报道《昔阳县精简机构，改进干部作风》排出小样，我仔细阅读，发现他把稿件中的水分挤掉了，臃肿的胖子变成了精干的瘦个子。后来，我调到《人民日报》与老郭在一起工作，他当编辑，我当记者，他手把手教我如何挤压稿中的水分。有时他一边修改，我一边看；有时他一边审阅，我一边抄；有时他边改边说，我耐心听讲。他把多余的字句去掉了，把重复的事例删除了，把不顺的段落调整了，把错误的论点改正了，有时增添一句或几句，省略原稿几句或几十句，就像把一块湿淋淋的毛巾一点一滴拧干了。

新闻业务名家书系《新闻编辑学研究》作者、人民日报高级编辑钟立群，也是位改稿挤水分的高手。他说，每一篇新闻原稿被选中以后，就进入编辑状态。编辑方法因人而异，但是，先通篇阅读原稿，了解全篇的概况，找出编稿的重点，是任何编辑必须遵守的。不先通读原稿，拿起笔来就动手改稿，往往会返工，甚至出错。他制作了一幅编稿常见方法示意图，指出6条要领：

修饰，力求文字准确通顺；压缩，保留必要信息内容；摘要，注意新闻要素齐全；增补，增加可靠背景材料；综合，概括各稿内涵共性；改写，变更主题、思路、体裁。

每位编辑都有各自改稿的技巧、风格和模式。记者、通讯员欢迎编辑挤水分，并不是说编辑挤的都正确。如果编辑砍的不那么合适，记者也要宽容一些，不要过分计较。我是这样想，从总的看，编辑的改稿愿望都是想把记者的产品打扮美的，但有时也因为编辑水平有限，对实际情况了解甚少等种种主客观原因，在处理稿件中“该擦粉的地方抹了点黑”，这也无妨，不必责怪。记者要尊重编辑，编辑要体谅记者，有名英雄与无名英雄谁也离不开谁，需要多团结，多协作，多配合。

“乱麻团”理成一条线

编辑最头痛的是“乱麻团”的稿件。如果你写得条理清楚，层次分明，虽然文字长了些，水分多了些，编辑有办法给你砍短，有能力帮你挤掉水分。但是遇到“乱”病稿件，编辑很作难。这类稿件最好还是请作者自己先治“乱”。

治哪些“乱”呢？

首先治层次和段落的“乱”。新闻主体部分层次的安排非常重要。无论采用哪种结构形式，总的要求是根据事情的发展规律在情在理地写，善于根据内容特点灵活地安排层次。哪些事实在前面？哪些事实在后面？事实与事实之间如何过渡和衔接，这像盖一座楼房，总体要建几层，楼梯和通道如何设计。同样道理，一篇新闻，围绕一个主题要说好几层意思，每层意思对文章来说就是它的一个层次。层次是文章展开的步骤，各层次的意思要分前后秩序。写作经验不足的通讯员在对层次安排上容易犯的毛

病：一种是几层意思搅在一起，你中有我，我中有你，相互纠缠，彼此混杂；二种是内容发展的线索不清楚，没有理出一条“串珠线”，往往是这个事实或问题没讲完，就岔到另一个事实或问题；三种是叙事不连贯，或有头无尾，或少胳膊短腿，缺漏之处多；四种是前后内容重复，第一层已经讲过的，第二层又重提。针对这些毛病，我们在确定主题后，接着就要把新闻的各层意思划分清楚，不要上下脱节，左右矛盾。这里最要紧的是需要在材料的分析上下功夫，想得多，才能写得层次和段落清楚。

其次治观点与材料的“乱”。人们常问：“你写这新闻想说明什么观点？”写新闻抓住新观点很重要，但观点必须与材料统一，观点统帅材料，材料说明观点，两者亲密无间。编辑在处理来稿中，经常发现不少观点与材料混乱的产品，有的有观点，无材料；有的有材料，缺观点；有的观点讲的东，材料谈的西。由于观点与材料的乱用，文章中心思想没有得到回答，一笔糊涂新闻。

我们写新闻是为了宣传一个观点，使读者信服地接受这个观点。观点，是个判断，是推理来的，判断的根据是材料，没有材料就不能判断、推理。所以，新闻要想写得鲜明，离不开观点和材料的统一。应懂得结论是观点，论据是材料；论据要说明观点，观点接着应有材料作证明，只有把观点和材料、结论和论据结合起来，才能使文章显得紧凑、显得严密。当然，观点和材料结合，还必须具体，把论点和论据摆得合适。也就是说，每篇新闻都要讲究结构、布局。不要把观点和材料隔开了，如果工厂的车间和材料隔得太远，就很不方便。写新闻也一样，太啰嗦了，或者不清楚，材料就不能恰到好处地说明观点。写新闻跟写文章不完全相同，我们有一部分新闻是可以夹叙夹议的，有些消息则主要是依靠事实说话。所说“夹叙夹议”，议就是观点，叙就是材料。事实和观点安排妥帖，把他们密切结合成一体，就是夹叙

夹议。写新闻时，一段话最好要说明一个论点。当然，也有些短新闻，整篇就是一个事实，一个观点，就无需再分段了。

再次治语言字句的“乱”。有人写新闻不大注意字句的准确，往往词不达意，东一榔头，西一棒槌，乱敲！这是因为语言文字的表达能力还不过关。所以，我们要好好地练笔，把笔头练得硬一些，写起新闻报道来才能做到一准确，二鲜明，三生动。

慎装“大麻袋”

当我初次走进报社编辑部时，看到地上放着一个个装满废稿的大麻袋，心里想：如果通讯员看到此状，还不泄气吗，还能再写稿投稿吗？

其实，这种担心和害怕都是没必要的。

党报重视通讯员来稿具有传统的作风。编辑部里有一大批通讯员未见面的好老师，热心为基层爱好写作的同志服务。比如，原《人民日报》农村部主任李克林就非常喜爱与通讯员打交道，写信、交谈、出题目、修改稿，不厌其烦。她主持工作时，常对编辑同志说：对通讯员来稿来信要做到多看、细选、精编，不要轻易装进大麻袋。有时她还亲自翻阅通讯员来稿，从中了解下情，呼吸新鲜空气。在她的带动下，农村部编辑有许多甘为通讯员做嫁衣的无名英雄。默默无闻的女编辑魏亚玲负责群众来信，桌子上摆满一封封带泥土味的信件，她埋头细细地阅看，分出类别，或送领导参阅，或编《内部情况》，或发公开见报，及时反映农民的呼声和困难，帮助寻找出路和办法。

重在细选。多看稿是基础。看了以后，选题要细。细在哪里？要靠编辑的眼力和智力，包括理论水平，政策水平，以及对全局情况的掌握，实际工作的了解，等等。打个比方来说，编辑

像个“法官”，群工部把来稿分到各部门，由部门分到各组，由组再分到各位编辑，编辑审阅来稿后，有的“立即执行”（装了大麻袋），有的“缓期执行”（挑出来放一放）。“缓期执行”的也要分门别类，按序存放，定期或不定期地再审（细看），发现和抢救新闻。有时编辑受种种条件的限制，没有发现了的“宝”（新闻稿），待过上一段，或上级来了某个“新精神”，或实际工作中提出新问题，这时翻翻“缓期执行”的稿就马上变活了。

这类变活的稿件，有较强的生命力，换句话说，就是有耐压力。它经得起一段时间的考验。初学写作的通讯员，你想上大报吗，请记住少写“全字号”新闻，什么全村全乡全镇全县全区全市全省如何如何，不如多写一些生动活泼、短小精悍的通讯、特写、故事、言论，版面编辑喜欢有个性，有特点，有风味的稿件。

编辑对初选出来的稿件，虽然见报只是少数，但多数被“综合利用”了。或了解下情，掌握中央提出的方针政策落实情况；或研究分析，制定报道计划；或提供素材，作为撰写短评、评论的论点和论据；或加工整理，写出评述性新闻。我在农村部当编辑时，曾利用通讯员来稿写出《农民登上流通舞台》、《喜看报纸进农家》等数十篇农村漫谈，及时反映农村的新变化，及时为农民传递致富的新信息。

学学电焊工的本领

我看过一篇报道，介绍 21 岁的女高级电焊工于晓红，她在大庆两年完成了相当于四年的工作量，焊接质量点合格率达 100%。她刚走上工作岗位，发奋跟师傅练技术，每天黎明起床，手托砖头练腕，焊钳夹着毛笔在墙上画弧线，一练就是几个小时；焊工要有蹲功，她常在吃饭、开会、看电影时也蹲着，把腿

都蹲肿了。我们写新闻报道也要学学电焊工练基本功的精神，如何把分散的材料焊接在一起，焊得那么巧妙，焊得那么结实，焊得那么一体。

学焊接，要注意段与段如何衔接。有“散”病文章表现在段与段之间不能一环扣一环，相互脱节，前后缺呼应。散是松带来的，内容不紧凑，像一个个堆放的土豆。怎么办？首先要根据主题思想安排段与段之间内容的先后次序，接着要处理好上一段与下一段的过渡和衔接，就像运动场上的接力赛，一棒传一棒，一环扣一环。

学焊接，要注意开头与结尾怎样呼应。文章开头难，结尾挺重要。虎头应有虎尾，如果长条蛇尾多难看呀！拿写消息来说，多数不必有结尾，不需要长尾巴的消息，硬去给它加条尾巴，那是“画蛇添足”；需要长尾巴的消息，精心给它长条尾巴，那是“画龙点睛”。

学焊接，要注意遣词造句哪里该粗哪里该细。有的地方一笔写了几年或几十年，有的地方几分几秒写了几十或几百笔。该粗的地方像大草原跑马，该细的地方像弯腰拣起掉在地上的绣花针。说得再具体点，就是该省略的地方大删大改，该展开的地方不惜笔墨。

学焊接，要注意鲜明的观点与生动的事实紧紧扣在一起。材料成堆，观点不清，是无法动手写新闻的。首先要分析研究材料，提炼观点，形成点子（主题）。有了明确的主题后，用一条线串一串材料，用观点再来审视材料。这时，发现没用的材料有用了，死的材料变活了，分散的材料变集中了，互不联系的材料扣在一起了。鲜明的观点能够把生动的事实串成一串，这是提炼主题的要求和目的，就是要由认识的第一阶段（低级阶段），上升到认识的第二阶段（高级阶段），即由感性认识阶段达到理性认识阶段，认识事物的本质。