



0074083

# 深圳女装设计

SHENZHEN

Ladies Fashion  
DESIGN

陈红霞 编绘

轻工业出版社



河南纺专 00019705

样本



# 深圳女装设计

ies Fashion  
DESIGN

陈红霞 编绘

分类号

登记号

0074083

读者注意

1. 读者借阅图书切勿任意撕毁书标号，损坏或丢失者赔偿。
2. 读者借书时请对号入座以便他人再次阅读。

上海出品 30-40

轻工业出版社

## 内 容 提 要

本书是一本专门介绍流行女装的设计书籍。有各种风格的服装设计图，制作用的服装裁剪图及成品服装的彩色照片图。它向读者展示了我国深圳、广州等地的衣着流行风貌，在设计图的绘制上集国外服装设计家的各种表现手法，风格变化并有新意。是服装专业设计人员和广大服装爱好者一本理想的参考书。

深圳女装设计

陈红霞 编绘

轻工业出版社出版

(北京广安门南滨河路25号)

重庆新华印刷厂印刷

新华书店重庆发行所发行

各地新华书店经售

\*

787×1092毫米1/16 印张 7.8/16 字数:165千字

1987年9月 第一版第一次印刷

印数: 1—40,000 定价: 2.35元

统一书号: 15042·2216

ISBN 7 5019-0166-X / TS·0 / 08

# 序

《深圳女装设计》与读者见面了。它就象一束在春风下开放的花儿，散发着南国特有的芬芳。

这本集子的编者陈红霞，曾深造于中央工艺美术学院，毕业后应聘到深圳特区从事服装设计。集子所展示的一百多种新款时装，正是她两年多来，利用深圳这个毗邻香港，易先得世界流行时装市场信息的优势，运用所学到的知识、结合我国悠久的文化传统、以及中华民族对服装的欣赏习惯，在突出地表现深圳女性穿着打扮上的特点基础上，大胆创作、精心设计的作品。其中，有在深圳市场上走俏的女夏装，有在广州高级时装商场畅销的精品，还有1985年在中央电视台主办的“春秋时装大奖赛”获桂冠的佳作。

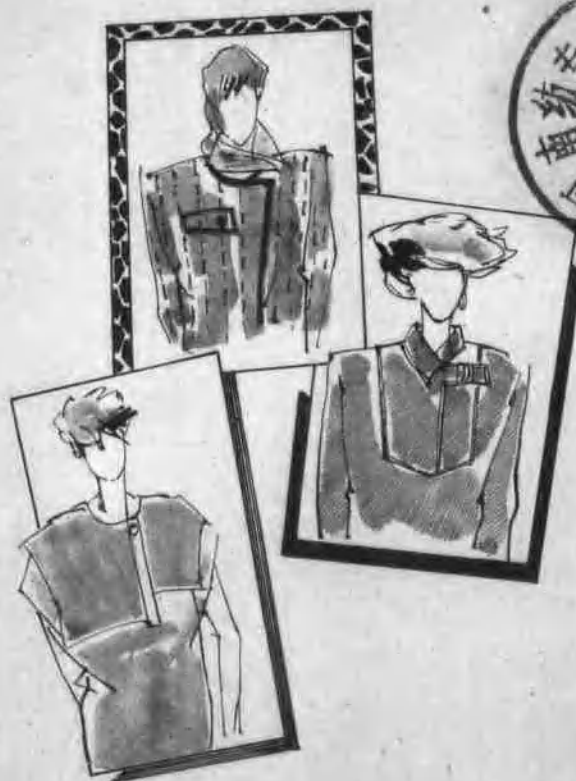
红霞同志走上服装设计的道路并不是十分顺利的，她在十年动乱中高中毕业，在工厂里当了七年的生产工人，连她的美术学习也是在等待分配的时候才开始的。经过不懈的努力，终于考上了中央工艺美术学院的服装专业。毕业后在深圳的工作中仍然勤奋学习，尽管深圳的生活节奏紧张，她挤出时间自费参加名师讲授的学习班，自费到北京观摩法国著名设计家的时装表演，积极收集国内外的时装资料信息。

对于大赛中的获奖作品，她至今依然认为仅是偶然。但事物的偶然性总是寓于其必然性之中，没有她学而后知不足的锲而不舍的精神，这偶然是难于出现的。

从这本书中可以看出，她的设计蕴含着我国的民族风韵，具有浓郁的生活气息，线条简洁，舒展明快，大胆采用不对称的方法，作品讲究前后呼应并带有节奏感。

红霞同志尚年轻，青年人要成大器，是要具备胆识和毅力的。路漫漫而修远兮，仅冀南国之花在来年结出更丰硕的果实。

阿老 1985. 12



0074083

## 目录

---

· 序

---

· 我的设计及  
我所知道的深圳时装

---

· 效果图

---

· 裁剪图

---

· 彩 图

---

QAM/11

# 我的设计 及 我所知道的深圳时装

“时装设计是一门使女子们打扮得更美，使生活更富于情趣的艺术。”“她是创造今日女性魅力的一种美的魔法，是充实今日生活，令人兴趣盎然的一种工作。”——日本时装设计大师松野芳子曾经用这样优美的词句去形容这项令无数人向往而羡慕的工作。说起来，我敲开时装设计这扇大门，是一件颇为突然的事。可是，当我一踏入她的门槛，便一见钟情。我迷恋上她并立志成就于此。

当了整整七年机械工的我，在1981年考进了我国第一家培养时装设计师的高等学府——中央工艺美术学院服装设计专业，后以优良的成绩毕业于该院，并随着特区招聘组来到了四处大兴土木、高速度、高效率的深圳市。

经过了近一年对成衣生产和定制加工的各个工序的实习之后，我接到了设计一批夏装的任务。第一次独立设计，我的心情，不亚于坐在进大学考场的当年。在校时没有能够仔细考虑的一连串问题接踵而来：设计些什么？用什么布料？选什么颜色？上下款式如何搭配？型号和规格怎个定法？纸样、工艺、成本、日产量……加工方便与否？甚至线、面辅料的用量等等，都需要认真的考虑。另外，敢于穿戴的特区女性究竟喜欢什么？市场上在流行些什么？这一切，促使我开始了市场调查。

通过市场调查我决定：在保留当时流行形式的基础上结合深圳的特点，在取其精华的同时，把自己的构思融进去。紧接着，拿出了用条、格棉涤的牛津纺面料制成的近十款时装。由于这批产品从面料、颜色、款式上都尽可能地体现了当时的潮流和风格，因而尽管时值中秋、近在咫尺的香港夏装市场已经发起了大减价的攻势，但这些晚到的夏装却出乎意料地受到了消费者的欢迎。在柜台前，一对从上海到深圳旅游的青年男女，边挑选边说：“阿拉走遍了深圳想买件衣裳，就是没适意，这是阿拉看见的最合意的一件。”两位年约四十岁的北京顾客，也兴致勃勃地试着两套很有广东特色的三股裤套（中长裤）。我探问道：“您给别人买吗？她三围多少？”“不，咱想给自个儿买。呀，这尺寸咋这么小？适合咱们穿的有吗？”我不无抱歉地打听，“您看这样的衣服，你们在北京能穿吗？”“怎么不行，光年轻人想穿得漂亮呀，我们也想来点深圳味的……”我太保守了。原以为这些服装只适合青年人，不料却忽视了中年消费层。售货员还告诉我，不仅内地的顾客买这批衣服，深圳的、香港的小姐也不少。目睹橱窗里展示的这些款式，香港万新公司的张经理说：“深圳也能设计出跟上潮流的时装了，好嘢。”有关领导也对这事予以了肯定。能收到这样好的效果是自己不敢想象的。

总的说来，这次设计成功的原因在于：没有一味地模仿、照搬流行的样式，而是循着流行的线路走，对流行的内容作了简化，使自己的设计能有机地与之统一。使带有“深圳味”的时装配销，自己的作品被消费者认可，我感到了莫大的欣慰。

然而，在深圳这块正在开垦的土地上，我的“设计”进展并不是“高速度”的。就象人生的旅途并不永远宽敞、坦荡，相反更多出现急流、险滩，稍不小心，就有一失足成千古恨的可能。我曾几度徘徊、失望。这期间，我曾改行去做生意，到别的单位当小领导。我的路才刚刚开始，在前头，有更新的目标的召唤，继续开拓才是我应走的路。我在不断地给自己寻找目标，期待着新的希望的到来。

机会终于来了。去年底，我获悉中国时装杂志社和中央电视台将举办一次全国性的“成年人春秋时装设计大奖赛”。它使我萌生了一试的念头。针对大赛的要求，我着重综合了南方的流行和北方的衣着习惯，人们的接受能力，设计了多款对称，非对称结构和外型均较为符合成年人穿着的实用型春秋时装。不久，我收到了时装杂志社的通知：一套非对称型的服装初评入选。由于邮路不畅，收到通知时，离截稿的日期仅有十天了。时间不等人，我星夜到广州，在闹市区的十多家大小布店中，觅到了与设计相符的料子。意外的是，这套自我感觉够不上满意的作品，在大量多件参赛作品的评比中，竟获得了一等的奖励（五位设计者并列）。

服装是受着时代和流行制约的。也许是因为非对称装饰的手法，顺应了对外开放，对内搞活经济，冲破陈规陋矩的束缚的大趋势下的消费者心理，抓住了女士们打破均衡，寻求生活的变化和乐趣的愿望。作为设计者，要敏感地捕捉时代和潮流的变化信息，分析人们进行多行业的改革的心境，把握时代前进的脉搏，才能得到消费者的接受和承认。此外，这套衣服的外型采用了茄克的腰身，西装的袖型，那过膝的半腰旗袍裙，上短下长的比例，都衬托了现代女性积极参与社会生活、利索、干练的精神风貌，这大概也是这件作品能获奖的原因之一吧。这次获奖，大大地坚定了自己克服眼前困难专心搞设计的信心。

美化生活离不开服装，服装与其设计师又有着唇齿相依的关系。我应在这块充满希望的土地上不懈耕耘，去求得丰硕的收成。

一年多来，我始终没有放弃设计实践。先后设计并制作了百余套女式时装，还为一些宾馆和机关设计了工作服。这些设计一经推出，大都受到肯定。有些样品常常被欧美亚各国的外宾买去。

我认为，时装是属于大多数人的，设计师责无旁贷。我在设计中，总是全力地追求一种意境。一篇好的小说，一尊优秀的雕塑，一幅成功的绘画作品，总之，一件经得起考验的艺术作品，绝离不开深远、隽永的意境。我更多的是先从外型入手，然后勾勒出服装外型特征与主题呼应的分割线和装饰。其次是在选料和上下色彩的搭配上使设计整体化。大凡自己认为较满意的作品，比较耐看的作品，简洁是它的主旋律。当然，简洁并非简单的同义语，有如一首美妙的诗作，字精句炼，却蕴含着丰富的内容和情感。简洁，是在体现当今流行格式的同时，用整体的观点去创作，去体现美感，去追求一种动人的真朴美的韵律。然而，这个简洁，看似浅显，但做起来却并非轻而易举。稍不留神，就会使作品失足，坠入索然无味的深渊。俗话说：差之毫厘，失之千里。同样是简洁的设计，会使你通向胜利和惨败两个极端。我就有过深刻的教训。设计其奥妙有时是难以言喻的。关键在于设计时头脑要冷静，要有很强的设计意旨，勇于删削时常冒出来的多添多画的斜念。直至让作品变成清新、单纯、真朴、时尚和高雅的综合之作。

从事服装设计，是一门浪漫而又艰难的艺术创作，她要求每一个从事设计的人要有极敏锐的眼光和富于想象力及灵活的头脑，要求具备深厚的美学基础和强烈的进取心。搞服装设计对半路出家的我，时常会遇到许多难以想象的困难。书到用时方恨少，我深知自己对服装行业知之不多，因而对专业知识常常保持饥渴感。除了书本知识外，不放过任何可能的机会，哪怕是自费。我曾远征北上，科学世界时装大师圣洛朗的珍品展览和皮尔·卡丹大师的时装表演，参加香港专家在深圳办的学习班。每逢出差，务必抓紧一切空隙，参观商场、市容、到居民区体验民情民俗。同时到有关的厂家、研究所、大学了解工艺流程和产品性能、经营管理和行业动向。收集中外剪报图片和文字资料，更是作为日常工作。培养自己上街、看电视电影等文艺作品时，观察人物的衣着变化，用职业的眼光去分析国内外市场最流行的趋向。色泽、外型、领、袖、裙、裤、服饰和化妆等，以求不放过每一个细节的特征特点。思考该衣着是否适合穿者，优点在哪儿，如果稍作改动是否效果好，“如果我来设计会怎么弄？”成了经常性的自我考核试题。在学习别人的长处，分析作品的优劣过程中，我更喜爱做适当的笔记。对一件作品，不会辨别劣，就无所谓优，高眼光是自觉培养的。只有见多才能识广，博学才会多才。

在深圳从事时装设计，走出自己的路，既得天独厚，又极易受束缚。深圳毗邻港澳，因为地理环境的优势，对外贸易交流的增多和通讯的发达，每天，借助视听等媒介，世界各国的时装信息要较内地快上一月到一年不等。商品的流通使大量的外来时装充斥深圳市场，加上特区目前尚不完善的面辅料和一般小商品的供应及生产都很大程度地影响了深圳时装业的发展。就目前而言，属于深圳自产的名牌服装尚没问世，服装业还处于低潮。如何振兴，赶上国内国际水平是有待有关部门的重视及同行们的努力。

多亏特区的开放政策和外引内联的方针，深圳现已有多间制衣厂，利用补偿贸易或联合投资引进了一些专业生产和较先进加工设备，有效地更新了环境、设备、工艺和出口的程序。国内有不少的省市已在深圳设厂和设点，借助深圳这个时装的窗口，了解传递和消化获得的信息，在深圳办厂设点最早的要数上海市了。“深圳上海时装公司”就是先行者，她已经在庆祝五周年生日了。此外，上海还先后有南汇、造寸、万象、家口、福登门、西服工厂等在深圳办厂，其它城市如广州、南京、江苏、天津、河北、浙江、北京、四川等地根据自己地区的特点和需要，在深圳办起了针织、丝绸、皮革、西服、时装加工厂。其中，浙江的“华丝公司”则利用自产的丝绸为原料，根据客户的需要和国际流行花色在深圳印染及加工成衣，销往世界各地，为国家赚取大量的外汇。同时深圳服装业也从无到有，由单一经营到多种经营，出现了不少服装和服饰加工厂。例如牛仔褲厂、珠宝厂、恤衫厂、手袋厂、拉链厂、香粧厂、织带厂、皮革制品及制花厂。这些厂所生产的产品，除了部分出口外，其余均自产自销，为特区人民生活服务。

较快的经济发展速度，带来了较高的经济效益，对深圳人生活水平的提高，起了加速作用。深圳人的衣着也日益考究了。特区建设之初，有家企业的劳动纪律中曾明文规定：“女职工不准染指甲，不准涂口红。”如今，思想开放、经济自立、舍得消费、追求时尚打扮的深圳姑娘大胆地穿上最新式的时装，戴起耳环，佩上项链、手镯和精美的饰物，她们仪表整洁、修饰入时、艳而不俗。尤其是宾馆和商场的服务员小姐更是浓妆淡抹，温文尔雅，礼貌可人。深圳人的温饱，已不成为问题，深圳姑娘每个月的工资有



一半以上是用于衣着和打扮上，她们选衣重款胜于价钱，重色胜过考究的做工。对她们来说，没有什么禁忌的颜色，她们羡慕打扮入时，敢于领导潮流，担心的是自己跟不上潮流。在深圳，你可以随意打扮，可放胆赶时髦，用不着顾虑别人的干涉和讥笑。崇新、风光的打扮，体现了深圳姑娘爱美、爱生活、爱劳动的热情。

其实，在深圳，衣着入时者又何止妙龄少女，除了在校学生和古稀者外，在业人士和成年人的穿着，都比较讲究。由于外出和正式场合、社交宴会的增多，你经常可见那些西装革履、仪表堂堂、精神抖擞地工作的人们。就是外地临时来深工作的人士，受环境的感染，也抑制不住爱美之心的跳跃，学着淡妆修饰，穿着得风光起来。

深圳虽然不大，但是经营时装的彼彼皆是。装修豪华的“国际”“环球”“德兴”和“敦兴”商场的服装部，出售的大多是用外汇进口的各式时装，它们均以挂装方式整齐排列，顾客可以随意来回挑选。边境小镇沙头角，也是人们购衣的理想去处。镇内百余米长的中英街两旁商店林立，时装高挂，争妍斗丽，教人驻足留连，约占所有商店的八成是经销服装的，主要为香港、日本的中低档时装，美国、英国、法国的时装时有所见，点缀着市场。其价格与前者截然拉开。市内还有数不胜数的商店和小摊也经营服装，人民桥边的小商品市场，其规模不亚于广州的“观绿路”。商场较多的和平路，货架上挂的就有津深、妇幼、飞鹏、丽晶、华侨、太湖、上海、嘉宾等好几家。再者是商品柜台布局“港化”，那种系列化的商品布局，更多地考虑到服装与服饰的姻缘关系进行商品的配备陈列。在服装柜的附近，你很方便地能买到提包、皮带、帽子、围巾、脖套、皮鞋、领带、首饰、伞、扇、化妆品系列等与穿衣关系密切的附属商品。当你买好了衣服，漫步商场，我要买点什么与这件衣服搭配？”的念头油然而生之时，你会不知不觉中移步邻近的柜台……其实，穿衣里的学问还有很多，从衣着穿戴的整体感上能够体现一个人的文化水平和性格涵养。对于这一点，过去我们把它忽视了，认识是肤浅的，深圳商场的设计布局，可资各地借鉴。

鉴于自己从事设计的年头尚短，经验不足，作品必定会有推敲不完善之处，有待广大消费者和同行共同商讨。这部处女作，承蒙北京中央工艺美术学院服装系副教授，我的恩师白崇礼先生的审阅和赐教，原中央工艺美院副院长阿老先生修正并执笔作《序》，在此谨向各位表示深深的谢忱。

时装，是社会文明与进步的产物。它时间性较强，发展迅速、变化万千而无限循环，是立体的造型艺术。时装要反映时代，体现人类不断进步的精神境界，时装需要不断创新。

书山有路勤为径，学海无涯苦作舟。我既钟情于斯，将矢志不移。

**陈红霞**

一九八五年十二月

脱稿于深圳蛇口

我很高兴地把这套曾经在85年“全国成年人春秋时装设计大奖赛”中荣获一等奖的作品奉献给我的读者。我由衷地感谢您对我的支持和鼓励。作为服装设计界的小字辈，我深感自己离时代和人们的要求还相距很远。我的信条是：学习，进取，实践再实践。我将永远忠实地为你们服务。并且，还期待着你们给予我更多的支持和帮助。















吸取了传统的滚条做法，将上衣的几条外轮廓线做成圆弧形。腰间系一条编织呈辫形的腰带，靠4扣连接的肩部和下身半截旗袍裙，“洋中并用”能使这套时装显出相当的“民族性”



