

A T C H E Z U J U L E B U

Love car
爱车族
俱乐部

「胡舜双 编著」

汽车选购 大解密

百款主流车优缺点大公开
20 大陷阱 50 大误区全揭秘



浙江科学技术出版社



汽车选购大解密



胡舜双 编著
浙江科学技术出版社



江苏工业学院图书馆
藏书章



图书在版编目(CIP)数据

汽车选购大解密/胡舜双编著. —杭州: 浙江科学技术出版社, 2004. 6

(爱车族俱乐部)

ISBN 7-5341-2376-3

I. 汽... II. 胡... III. 汽车—选购 IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 030702 号



汽车选购大解密

编 著: 胡舜双

出 版 社: 浙江科学技术出版社

责任编辑: 林芳

封面设计: 蹦蹦兔

封面配图: 连诚

内文插图: 连诚

内文设计: 飞扬工作室

印 刷: 浙江印刷集团有限公司

发 行: 浙江省新华书店

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 2.5 (全彩) 2.125 (单色)

版 次: 2004 年 6 月第 1 版

2004 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5341-2376-3

定 价: 18.00 元

一位爱车者的代序

这是一本值得一读的书。

作者为浙江省最大平面媒体之一的专栏记者，亲历几乎所有国产新车的发布、试驾活动，参观过世界知名汽车厂的工厂；同时作者也是某著名网站车事问答的版主，每天接触各式各样的车事问题、烦恼和投诉；更重要的是，作者除了为广大读者罗列、整理、报道关于汽车的有用资讯之外，一直有所思想，更是站在汽车消费者的立场，期望自己的工作能更加实际地为读者服务。

这不是一本购车宝典，但非常实用。

不要期望本书是购车、用车的万能指南。因人而异，因车而异，没有也不可能有这样的宝典。本书是非常实际的，为读者指出了每天都在发生的购车、用车的陷阱和误区。陷阱，可以理解为他人为了谋利而设的局或者故意的误导；误区，是普遍存在的、看似合理其实是不正确的观念。相信读了此书，汽车消费者可以站在更理性的高度，做出有利于自己的决定和选择。

这也不是一本专业的书。

作者不是汽车专业出身，所以本书不是专业的。作为针对普通消费者的实用性读本，过于专业等于晦涩难懂。如果专业人士发现本书部分文字不够专业，也是正常和合理的。

最后，想说说我所认识的作者。有人说，最能适应现在的社会的人，必定是圆滑的。我不知道什么叫适应，我所认识的作者决不是圆滑的、左右逢源的人。从在十分敏感的媒体直曝加价车黑幕到回避被试新车的缺点，我认识的作者是一个正直的人。正如我读到的，本书也体现了作者一贯的风格——用平实的文字直面所有的现实。

相信读者也不会失望。

爱车人：321GOO

2004年2月6日





目录

CONTENTS

购车指南篇

一 新手上路新手车 /2

城市轻骑兵——江南奥拓 /2
利国利民——夏利 7100 /2
吉利相伴——吉利豪情 /3
小兵张嘎——哈飞路宝 /3
星星指北——昌河北斗星 /4
理想的起点——昌河爱迪尔 /4
一马当先——哈飞赛马 /5
均衡之美——威乐 /5

二 个性群体的时尚车 /6

亦正亦邪——两门 Gol /6
锋尚——欧蓝德 /7
迷人眼——Mini Cooper /7
让男人走开——甲壳虫 /8

三 精致生活小资车 /9

我的派——派力奥 /9
QQ 物语——赛欧 SRV /9
精舍——广本飞度 /10
可爱的蛙眼——两厢 Polo /11
流动的浪漫——西耶那 /11

四 职场新鲜人的新生活方式 /12

城市精灵——奇瑞 QQ /12
女性味十足——曼蒂兹 Matiz /12
生活的火花——Spark /13
脚下良驹——千里马宝驹 /13
姿色撩人——威姿 /14
轻盈少女——欧捷利 /14

五 年轻成功者的首选 /15

标准菠萝派——三厢 Polo /15
动静皆相宜——爱丽舍 VTS /16
经典重现——高尔夫 /16
不威而驰——威驰 /17
车中君子——福美来 /17
心好，一切都好——宝来 1.6 /18
物有所值——别克凯越 /18

六 我车我名片 /19

爱我中华——中华 2JAT /19
超越未来——桑塔纳 3000 /19
浓缩人生精华——东方之子 /20
儒雅——阳光 /21
天高任鸟飞——新蓝鸟 /21

七 小康家庭实惠车 /22

风云再起——奇瑞风云 /22
自由自在——富康 /22
美好年华，怎能虚度——嘉年华 /23
春风得意马蹄疾——千里马灵骏 /23
都市羚羊——羚羊 1300 /24
普及天下——普桑 /24
虎门出虎子——菱帅 /25
年轻的老头——新捷达 /25
疾驰如云——奇瑞旗云 /26
特别的爱给特别的你——伊兰特 /26
中庸——花冠 /27
标致重现——标致 307 /28



CONTENTS

八、爱生活爱工作的新主张 /29

- 风行——派力奥周末风 /29
- 时尚居室——5座普力马 /29
- 休闲之旅——富利卡 /30
- 艺术家的风采——毕加索 /30
- 流动的班车——广本奥德赛 /31

九 职场精英的商务车 /32

- 世纪之星——红旗世纪星 /32
- 中韩奏鸣曲——索纳塔 /32
- 陆上公务舱——帕萨特 2.0 /33
- 真材实料——蒙迪欧 /34
- 君临天下不怒自威——君威 GL /35
- 和谐雅致之家——新雅阁 /35
- 傲视群雄——奥迪 A6 /36

十 成功人士的进口轿车情结 /37

- 原来生活可以更美的——丰田佳美 /37
- 风度翩翩——尼桑风度 /37
- 凶猛绅士——捷豹 X-Type /38
- 壮志凌云——凌志 GS300 /39
- 安全第——富豪 S80 /39
- 马儿在咆哮——宝马 330i /40
- 完美风暴——奥迪 A8 /41
- 家资千万——林肯城市 /41
- 豪华座椅——奔驰 S500 /42
- 别致的豪华——宝马 760Li /43

十一 流动的激情——轿跑车 /44

- 驾驶者之车——宝来 1.8 /44

- 长剑善舞——赛纳 /44
- 一路狂奔——马自达 M6 /45
- 稳重的轿跑——奥迪 A4 /46
- 意大利雕塑——阿尔法·罗密欧 /46
- 马声得得——宝马 325i /47

十二 我运动，我休闲——SUV /48

- 都市游侠——特锐 /48
- 英俊青年——帕拉丁 V6 /49
- 活力与狂野同在——尼桑奇骏 /49
- 道路征服者——Jeep 大切诺基 /50
- SUV 精灵——丰田 Rav4 /51
- 流水无形——凌志 RX300 /52
- 地阔凭奔驰——奔驰 ML350 /52
- X Man——宝马 X5 /53
- 全能 SUV——富豪 XC90 /54
- 豪华的越野机器——路虎览胜 /54
- 性能的盛宴——保时捷卡宴 /55

十三 城市猎人自由心——越野车 /56

- 大脚兽——长城赛弗 /56
- 路见不平，我站得出来——Jeep 2500 /56
- 无风不起浪——江铃陆风 /57
- 越野金刚——猎豹飞腾 /58
- 速战速决——帕杰罗速跑 /58
- 威武之师——华泰特拉卡 /59
- 极度霸道——丰田霸道 /60
- 随心而牧——牧马人 /60
- 一路坦途——奥迪 Allroad Quattro /61
- 发现新大陆——陆虎发现者 /61
- 沙漠骑士——途锐 Touareg /62
- 西楚霸王——悍马 H2 /63



CONTENTS

十四 我酷我存在——跑车 /64

- 美人如豹——美人豹 /64
- 派头十足——现代酷派 Coupe /64
- 弯路王——富士重工翼豹 /65
- 追风——奥迪 TT /66
- 自有壮志在我胸——凌志 SC430 /66
- 电闪雷鸣之间——保时捷 911卡雷拉 4 /67
- 跑车皇后——玛莎拉蒂 Spyder /68
- 跑车皇帝——法拉利 360 Spider /68
- 追日——Pagani Zonda (风之子) /69
- 剪刀手爱德华——兰博基尼盖拉多 /70

十五 尊贵身份尊贵轿车 /71

- 如梦如幻——劳斯莱斯“幻影” /71
- 豪门——宾利 Arnage T /72
- 教父——奔驰普尔曼 /73
- 音乐之父——奔驰迈巴赫 /74

- 7. 价格陷阱 /82
- 8. 里程表陷阱 /82
- 9. 零首付陷阱 /83
- 10. 配置陷阱 /84
- 11. 全国统一价陷阱 /85
- 12. 生产日期陷阱 /85
- 13. 试验车陷阱 /86
- 14. 购车送装潢陷阱 /87
- 15. 偷梁换柱陷阱 /88
- 16. 协议车价陷阱 /88
- 17. 油耗陷阱 /89
- 18. 有价无车陷阱 /90
- 19. 运费陷阱 /91
- 20. 真皮陷阱 /91

五十大误区不可不知 /93

- 1. 排量越大，功率越高吗 /93
- 2. 排量越小越省油吗 /94
- 3. 自动挡比手动挡好吗 /95
- 4. 车是否安全看表皮材料厚度吗 /96
- 5. “心”好，一切都好吗 /97
- 6. 车飘不飘，主要看车重吗 /98
- 7. 做出租车的车型就不是好车吗 /99
- 8. 大车才是车，奥拓不算车吗 /100
- 9. 能承受车价就万事 OK 了吗 /101

实战攻略篇

二十大陷阱不可不防 /76

- 1. 保险陷阱 /76
- 2. 保有量陷阱 /77
- 3. 车虫车陷阱 /78
- 4. 二手车陷阱 /79
- 5. 非正宗进口车陷阱 /80
- 6. 合同陷阱 /81



CONTENTS

10. 想什么时候买车就什么时候买吗 /102
11. 能一步到位就要一步到位吗 /103
12. 要买就要买比邻居好的车吗 /104
13. 买二手车比买新车省钱吗 /105
14. 等着降价就行了吗 /106
15. 性价比高的车就一定好车吗 /107
16. 按揭购车不合算吗 /107
17. 国产化率越高, 车子质量就越差吗 /108
18. 衡量车内空间看全长吗 /109
19. 杂牌就没好车吗 /110
20. 连连降价的就不是好车吗 /111
21. 新车型一定比老车型好吗 /112
22. 加速快就是好车吗 /113
23. 第一批合资车就是好车吗 /113
24. 广告越多就是好车吗 /114
25. 手续不全的进口车也比国产车要好吗 /115
26. 德国车或美国车比日本车质量好、空间大吗 /116
27. 车厂利润高就不买吗 /118
28. 只要是名牌大厂生产的车就是好车吗 /119
29. 外形好最重要吗 /120
30. 三厢比两厢、单厢车好吗 /121
31. 越呈流线形车速就越快吗 /122
32. 自己爱什么颜色就买什么颜色吗 /122
33. 配置越多越高档越好吗 /124
34. 素漆比金属漆好吗 /127
35. 汽缸数越多越好吗 /128
36. 排气管越粗越好吗 /128
37. 双A臂式悬挂比麦弗逊式悬挂好吗 /129
38. 车胎越宽越好吗 /130
39. 气门数越多越好吗 /131
40. 扭矩越大功率越高吗 /132
41. 功率越大动力越强吗 /133
42. 双凸轮轴式引擎比单凸轮轴式好吗 /134
43. 汽油车一定比柴油车好吗 /134
44. 后轮驱动比前轮驱动好吗 /135
45. 四驱比二驱好吗 /136
46. 有了ABS 安全就有保障了吗 /137
47. EBD 比ABS 先进吗 /138
48. ESP 功能无关紧要吗 /139
49. 气囊比ABS 更重要吗 /140
50. 底盘越高越安全吗 /141



购车指南篇





新手上路新手车

群体特征：这是一群被人称作本本族的人。买车的时候，他们首先担心的是自己的驾驶技术不高，经验不足，所以买了好车怕撞了，碰了、坏了之后怕维修。对于他们来说，这辆车可能只是辆过渡车，二三年之后他们就会考虑转手卖掉甚至可以送给朋友的，所以不必太考虑面子的问题。因此，在下列车型之外，本书作者还强烈推荐旧车市场上的老三样（捷达、普桑、富康）的二手车。

消费关键词：购买成本和维修成本双低

城市轻骑兵——江南奥拓

适合人群：刚学好车，欲要练手，一两年后打算换车，用来上下班代步的人。

点评：江南奥拓是原湖南的军工厂江南机器厂生产的基于铃木奥拓车型的一款微型轿车。与之类似的，还有长安铃木奥拓。

亮点：针对日益严格的微型车环保指标，江南奥拓使用了博世技术的多点顺序电喷发动机，可以达到欧洲二号标准，百公里油耗3.5升。另外引入了ABS系统，大大地改善了车辆的制动和稳定性能。还对内部进行了全新设计，小处做了许多大文章，豪华型的甚至还配备了电动天窗。

车身小巧，所以停放、穿插、交会等等都十分方便。虽然车小，但在90公里时速，车辆的稳定性仍然不错。一脚刹车下去，车子立马就有反应，而且刹得扎扎实实，一点没有“身轻皮薄脚下发软”的感觉。



遗憾之处：国产车总是有那么一些工艺上的软肋，虽然江南奥拓这次特意为车喷上了金属漆，做工也精致了很多，看起来真的很美，但四个门板还是“皮薄”。点烟器下方和手刹下方太简陋，有的地方螺丝钉清晰可见。塑料制的内拉手和新内饰不太相称，而且排挡头等地地方用了镀铬工艺，有点不伦不类，部分桃木的内饰感觉也不好。此外，起步动力要求较高。

荷包指数：5万元以下

利国利民——夏利 7100

适合人群：对汽车要求不高，只要代步，讲究实惠的人。

点评：天津一汽的车。虽然历史较长，却在市场上销售不衰。在这个车市竞争激烈的年头，它还是很多人心目中便宜、实在车的代名词。

亮点：便宜，只相当于一部进口摩托车的价格。发动机不错，质量较稳定，高速公路上也可跑



到100公里的时速。油耗低,据说有人开过百公里油耗5升。夏天开空调一般在9升多一点。

售后服务非常方便,但凡挂有修车牌处这个车都可修。配件价格便宜,初学者尽可以放心大胆地开,即使被蹭了、刮了也不会肉痛。所有的配件,如保险杠等单价都在200元以下。防盗性好,小偷不愿意光顾。

遗憾之处: 车主反映,夏利比较单薄,安全性差,不经撞,小毛病不少。由于是化油器车型,已被一些城市禁止上路,请购买者注意。

荷包指数: 5万元以下



吉利相伴——吉利豪情

适合人群: 对汽车要求不高,只求代步用,讲究实惠,当作练手的人。



点评: 吉利推出的第一款汽车。最先用的是丰田8A的发动机,后来因为官司问题,而改用吉利自己研发的发动机。吉利的一位副总经理说,成本因此大大降低,这正是豪情的售价能够不断下降,争做“第一低价车”的原因所在。

亮点: 成本极低。不管是购买价,还是维修费用,能修夏利的地方,也能修吉利。其次,燃油经济性较好。虽然排量小了点,但也有4缸(夏利只有3缸),因而提速也还可以。

遗憾之处: 吉利用的是自己研发的底盘,有车主反映,质量不是特别好,尤其是用了几年之后。此外,车子看上去不厚实,安全性不好。

荷包指数: 5万元以下

小兵张嘎——哈飞路宝

适合人群: 对动力要求不高、代步为主的人。

点评: 路宝是哈飞公司与意大利宾西法尼亚公司共同设计的一款小型家用车,也是跑车“专业户”宾西法尼亚设计的第一款小型轿车。

亮点: 路宝的很多外形设计元素背离了常规,比如转向灯被置于A柱的下角,而后尾灯外形夸张,而且位置很高。总之,整车的线条硬朗,而且趣致可爱,车型颜色多达7种。

虽然只有3.588米的长度,但是路宝营造的内部空间却让人感到意外,后座的空间比一些4米多的三厢车还要好。由于车身高度达到1574毫米,头顶



的空间自然相当充裕，上下车非常轻松。拉起后座，将其折叠，可形成一个平整的储物空间，适合放置一些较大的物件。此外，车内还安排了很多杂物箱，使用起来很方便。

遗憾之处：行车中转向有一点虚位，过弯指向和路感不算特别清晰。1挡和倒挡偶尔难挂一点。刹车与大多数无ABS的车子一样，初段要用较大的力量踩踏板才有较强的制动力。动力爆发性不强。起步加速时，油门感应稍微有些滞后。怠速时，波箱有抖动现象，车身也有轻微抖动。

荷包指数：5万元左右

星星指北——昌河北斗星

适合人群：讲究空间，追求实惠，不追求加速感的人。

点评：昌河铃木北斗星因其发动机国产或进口以及排量的不同，有10种型号，每种产品因所含星级的不同，又可分成若干种分型号。这些车型的排量，都在1.0升到1.2升之间。

亮点：北斗星的外形，属于被称为“盆景流”的那种，沿袭了铃木的四轮四角、高顶设计的风格，毫不张扬，但却不容易过时。



北斗星看上去有些短小，但其内部空间却是大的很。前排座椅向后折叠，可形成一张旅游床；后座向前对折，却又能形成一个宽敞的行李区。后排坐三个人，也不觉得拥挤。

北斗星的极速可以达到130公里/小时，对于普通高速而言，足够了。而且车内还比较安静，搭载进口发动机的那款，在高、中、低速运转时，都是非常平稳、宁静，特别是点火时，你几乎感觉不到一丝声响。

遗憾之处：其内饰却是平淡无奇，乏善可陈，但却正因为如此，北斗星的装修余地挺大的。北斗星的配置也是极其简单，没有ABS，没有CD，有些型号也没有助力转向。这些都是它价廉的原因所在。

此外，北斗星的加速“肉”得很，30秒左右才能破百。这对于追求加速度的人来说，是个难以接受的地方。

荷包指数：5万元左右

理想的起点——昌河爱迪尔



适合人群：讲求实惠、经济，主要用于代步，而对空间又有一定要求的人。

点评：一直以做微型客车而为国人熟知的昌河汽车，在毫无先兆的情况下，突然推出了第一款打着自己商标的轿车爱迪尔。其英文名ideal——理想的，突出了昌河对它的期望。有1.1升、1.2升、1.3升3种。



亮点: 爱迪尔的车厢空间十分充裕,尤其是头部空间,充裕得甚至有些浪费,由此营造出很好的空间感。驾驶席位视野良好,操作空间宽松。

2003年内推出的爱迪尔,搭载铃木K12原装进口发动机,配5前速手动变速器。由于车重较大的原因,发动机转速上升的较慢,在将转速提至2500转以后,K12的高转发力特性才开始得到表现,无论是动力的输出还是整部车运转的顺畅感都会让人有比较愉悦的感觉。

方向盘的助力适中,操作轻便,虽然对路况的信息反馈不多,但对日常代步车来说完全可以接受。由于车身重心较高,悬挂以满足舒适性为主,在以较高速度过弯时,感觉车身侧倾较大,且预知性不够清晰,所以不宜做激烈驾驶。制动力的调校很好,力量的输出均匀、线性。

遗憾之处: 车身动态不是很稳定,尤其是车尾部的左右摆动明显,建议购买时最好选装ABS。和北斗星基本相似的离合、制动和油门踏板的布置与地台基本平行,需要适应。前后排的乘坐感觉差异比较大,坐后排座椅会有比较多的震动,且震幅也较大。

荷包指数: 5万~10万元

一马当先——哈飞赛马

适合人群: 不喜欢张扬、豪华,主要用于代步的人。

点评: 具有日系三菱血统。是哈飞公司的主打车型,有1.6升和1.3升两种排量3个基本车型。

亮点: 赛马属于不能让人一见钟情的那种车,但其另类的造型却为不少搞艺术的人士所青睐。对于安全配置,赛马丝毫没有马虎。方向盘是液压助力的,操纵轻松,转向精确;1.3升手动挡的,双气囊、ABS、EBD、中控锁、电动门窗和电动后视镜都是标准配置。其底盘还是不等厚钢板,具有缓冲吸能的功效。另外,仪表板前还有一根防撞钢梁,都提升了赛马的被动安全性能。

另一个优点,应该是它的发动机。赛马的国产化率颇高,但发动机却是进口的三菱发动机。1.3升手动挡最高时速可达140公里,最大功率为62.5千瓦。在试驾中,赛马行驶稳定,换挡流畅,车辆姿态保持良好,乘坐舒适性颇佳,尤其是侧倾力,感觉不大。

遗憾之处: 这是一款极其简化的车,简化到不符合汽车发展的潮流,连转速表都没有。其内饰也普通,1.3升手动挡的是浅浅的灰土黄,让人想起黄土高原。

荷包指数: 10万元左右



均衡之美——威乐

适合人群: 要求汽车质量可靠,不喜欢车经常出毛病,而且不追求座驾突出某一性能的人。

点评: 这是天津一汽用来取代夏利2000的车。而且在命名上,也与威姿以及天津一汽丰田的产品威驰看齐,形成“威”字系列,颇有些打造“威”家军的野心。这款用丰田AB (all balance全面平衡)概念打



造的车，以车子的每一方面都为车主考虑而闻名于世。

亮点：中控台的各种按键布局紧凑、合理，而且按键的块头都比较大，便于驾驶者在驾驶过程中操控。价值1万多元的数字液晶投影式仪表盘让驾驶者将注意力更多地集中在道路上，仪表盘所传达的信息只需用眼睛的余光就可以看到。附有芯片带有遥控功能的车钥匙在这个级别车型中实属罕见，10米之外的距离也能开启车门，且具有

30秒的二次主动防盗功能。在对内部空间的利用率上，日本式的精细在威乐身上表现得相当充分。

采用的是丰田5A-FE的发动机，排量1.5升，起步给人的感觉和它的外形给人的感觉是一致的：宁静、柔和。变速器挡位清晰，没有新车变速器那种生涩感。直线行驶性能很好。在弯道中表现中规中矩，方向盘转向准确，路感清晰。

遗憾之处：外形上和夏利2000相比，没有大的改变，屁股仍然稍嫌高翘。行驶时胎噪似乎大了一点。

荷包指数：5万~10万元



个性群体的时尚车

群体特征：他们大都有独特的个性，对车的选择不太从众，轿车也好，SUV也罢，只要是适合自己的风格，能彰显独特的生活品位和主张的车，他们就会解囊。所以，在二门车不被人看好的时候，他们会倾心购买；在车贴还不流行的时候，他们已经开始在自己的车上涂上五颜六色的花纹图案。

消费关键词：个性化



亦正亦邪——两门Gol

适合人群：喜欢享受两人世界，喜欢带宠物同行的人；也适合热爱驾驶的单身贵族。

点评：这是一款在巴西热销几十年的车。但是2003年上海大众在中国市场推出之后，却受到了无比的非议和冷遇。无奈，上海大众又出了四门高尔。但是令经销商奇怪的是，在推出四门版之后，两门版反而开始好卖了。

亮点：前脸跟捷达比较接近，后尾则类似Polo，车尾部如果加个尾翼相信会更耐看。左右各只有一个门，进后排是要翻倒前排才能进去的。其突显个性的三门掀背设计，对年轻人则颇具吸引力。车尾箱的空间也不算小。坐进车内，感觉比较宽松，坐在后排座位也不会感觉顶头顶脚，3个1.70米多高的人在后面勉强能坐得下，但会略显拥挤。

发动机用的是普桑的发动机。要高转速才能发挥扭力和功率，换挡在2000转以下就显得力量



不足,3000转以上就感觉得到加速的澎湃动力。3挡3000转速以上时加速发挥最顺畅,很有力。

Gol的避震系统还是不错的,操控性也很不错,方向盘轻重适中。5挡80公里/小时转90度的弯时驾驶者也能够操作自如。高速时的抓地感强,不会有发飘的感觉。

遗憾之处: 底盘还是用普桑的底盘。此外,车型本身除了门之外,没有自己太多的特点。基本型的,没有空调,为车主们诟病。后窗玻璃不能摇动,也是需要忍耐的。

荷包指数: 5万~10万元

锋尚——欧蓝德

适合人群: 对新生事物敏感且不惜一试,喜欢与众不同的人。

点评: 由北京吉普生产的2003年底几乎人人期待的车,号称第一辆采用轿车底盘生产的CUV(轿车底盘多功能车)。据说在美国,人们认为比CUV底盘稍高的SUV(运动型多功能车)压迫感太强烈,而比CUV低的轿车,则不适合越野。所以,CUV将大行其道。

亮点: 外形的设计时尚前卫、动感十足,更多地迎合了年轻人的口味。内饰充满了人性化设计,融合了航空仪表的设计理念。

2.4升发动机匹配了四速智能电控手自一体变速器的欧蓝德,即使在全时 4×4 状态下也可轻松跑到180公里/小时。但其最大功率只有99千瓦,所以欧蓝德不适合在大泥坑里撒野,它强调的是轻松驾驶的理念。怠速状态下,不像一般越野车会伴随低沉有力的抖动,而是表现出了类似小轿车一样的安静。

欧蓝德全时四轮驱动车型会根据实际情况自动选择 4×4 或 4×2 方式。带VCU(液力传扭器)的中央差速器的四轮驱动系统是其亮点,当前、后轮的转动差小时,VCU的差速限制力也小,但当前、后轮速差大时,VCU的差速限制力将加大,因此避免了高速通过急转弯时转向不足所出现的制动现象。

遗憾之处: 在这样一款强调乘坐感的车上,所有座椅却都要手动调节。另外车内储物盒比较少。

荷包指数: 15万~25万元



迷人眼——Mini Cooper

适合人群: 特立独行,迷恋经典车型,又追求加速感的人。

点评: 一款非常特别的车型,问世几十年来外形几乎没什么大的变化,却受到世界各地几代车迷的喜爱,不能不说是一个奇迹。虽然被宝马公司收购,但还在英国生产。2003年成为宝马旗下销售增长最快的一个品



牌,在中国的保有量有120多部。这是一个充满传奇色彩的、具有悠久历史和经典英式风格的复古酷车。

亮点: 它的设计有些与众不同: 车身像是由两个方盒子拼合而成, 前后挡风玻璃的倾角设计得很小, 侧窗玻璃也几乎没有弧度, 造型古老的镀铬门把手让人在握住它的瞬间就会萌生许多怀旧的情怀。

内饰不仅舒适豪华, 而且感觉更像一辆概念车。整体车舱设计前卫而复古, 格调高雅。车厢内几乎所有的物件都是圆形的, 非常可爱。

驾驶Mini有着非常新奇的驾驶感受。怠速时, 车内十分安静, 但站在车尾, 你可听见特别的“轰轰”排气声。踏下油门, 才发觉是地板式油门。启动时提速较快, 在低转速时动力表现十分出色。Mini的优点还在于操纵、转向和制动性能相当优秀, 提速快且反应灵敏。即使在紧急制动的情况下, 也没有点头的感觉, 同时, 四轮碟刹附ABS、EBD(电子制动分配系统)和CBC(弯道制动控制系统)是标准配置, 这些系统保持了车子在紧急制动时的稳定性, 不至于点头和甩尾。

遗憾之处: 在车速较低时, 速度感应电子的助力转向有点生硬。

荷包指数: 35万~45万元



让男人走开——甲壳虫

适合人群: 自己开车的时尚女性。

点评: 大众的一款经典车型。在1938年甲壳虫刚刚诞生的时候, 它没有自己的名字, 第一次采用“甲壳虫”之名是在1950年, 一位英国甲壳虫的用户儿子的同学第一次见到那部车时, 觉得很像昆虫中的甲壳虫, 所以就随口叫了出来, 从此以后, 甲壳虫的名字就流行开来。直到今天, 还可以在很多欧美电影以

及东南亚等许多地方看到这款风格独特、年代久远的车型。全球的几代人把大众汽车的甲壳虫选为了他们一生中的第一辆汽车。

亮点: 外形极其经典, 是那种让人过目不忘的外形。车门、中控台的颜色和点烟器的位置, 都不适合男性, 而更适合女性。三幅式的方向盘轻盈而有力, 转动起来丝毫不费力气。但不适合狂飚。隔音效果不错, 静止过程中启动发动机的声音几乎不可闻, 怠速时也听不到引擎的“呼吸”。转速需上到4000转, 动力才能源源不断。在弯道上表现不俗, 抓地有力。甲壳虫的悬挂很好, 不论是60度的弯还是90度的弯, 侧倾都不明显。软硬适中的悬挂配上软的避震, 非常适合在都市的道路上行驶。

遗憾之处: 虽然经典, 但加速感不强。后座不适宜坐人。而且似乎专为女性设计, 不适合男性驾驶。

荷包指数: 45万~50万元





精致生活小资车

群体特征：对于这部分人群来说，车辆外形的时尚和内饰的精致程度，是他们买车时考虑的首要因素。有时候，车上某一个亮点，比如圆嘟嘟的前大灯，就已经能够让他们下定买车的决心。他们大部分是单身青年，或者还在享受温馨的两人世界。车是他们除了家以外小资生活最重要的载体。

消费关键词：时尚、精致

我的派——派力奥

适合人群：追求经济型的时尚年轻两口之家。

点评：派力奥的名字来自于意大利的一个知名的赛马节，作为对竞争、体育精神和速度的嘉奖。用这个名字体现了南京菲亚特的雄心壮志。有1.3升、1.5升、手动挡、自动挡多种型号可供选择。

亮点：派力奥是意大利知名设计大师乔治·亚罗的代表作，外形毫不夸张又令人过目不忘。

安全方面，除了被显著加固的乘客舱、最新一代的安全气囊、渐进式防撞吸能区和车门内置的侧面防撞杆外，派力奥还配有带负载限制器的新型安全带，用以限制作用在乘员胸部的压力，提高了安全带的缓冲效率。

派力奥的制动很有特色。其制动系统采用交叉回路，即如果一个分支出现故障，另外的分支仍可保证系统有效工作。另外还采用了许多先进技术以提高舒适性、耐久性、经济性和稳定性。VENICE(整体式电子控制车辆网络)将三个电子控制中心：车身电脑系统、发动机控制系统和仪表连接起来，相互交换信息。而且，VENICE使一些功能得到改进，使其更加人性化。如加热后车窗计时、内部照明控制计时以及外部照明管理系统(大灯可以延时熄灭，送车主回家)等。

遗憾之处：派力奥很多配件都是进口的，所以维修费用稍高。离合踏板力很大，接合点极低，起步时总不太顺畅。几个红灯下来，左脚会比较吃力。加速不快，最高时速受到限制，大约在160公里左右。还有车主反映，行车中侧倾稍大，前悬也有点儿软。噪声也较大。

荷包指数：5万~15万元



00 物语——赛欧 SRV

适合人群：讲究质量与后备厢空间的人。

点评：上海通用推出的一款经济型轿车。原来是小别克，后来因为不适合中国人的消费心

