

实景拍摄专业版
professional edition
of actual scene photographing

Design Gallery

设计博览09

深圳市金版文化发展有限公司/主编

办公
空间

Office
space

吉林美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

办公空间 / 深圳市金版文化发展有限公司编. — 长春:

吉林美术出版社, 2005. 1

(设计博览)

ISBN 7-5386-1747-7

I. 办... II. 深... III. 办公室—建筑设计

IV. TU243

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第138403号

设计博览 09

办公空间

出版人 / 石志刚

主编 / 深圳市金版文化发展有限公司 www.ch-jinban.com

装帧设计 / 深圳市金版文化发展有限公司

责任编辑 / 尤 雷

出版 / 吉林美术出版社

(长春市人民大街 4646 号)

www.jlmspress.com

技术编辑 / 赵岫山 郭秋来

发行 / 吉林美术出版社图书经理部

制版 / 深圳影视电分有限公司

印刷 / 深圳市影视印刷有限公司(0755-29929848)

出版日期 / 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷

开本 / 889mm × 1194mm 1/12

印张 / 16

书号 / ISBN 7-5386-1747-7 / J · 1432

定价: 680.00 元 / 套 (68.00 元 / 册)

印刷装订如有质量问题, 影响阅读, 请与印刷单位联系调换

购书热线 / 0431-5637186 0755-83476130

Office Space

professional
edition of
actual scene
photographing

实景拍摄专业版

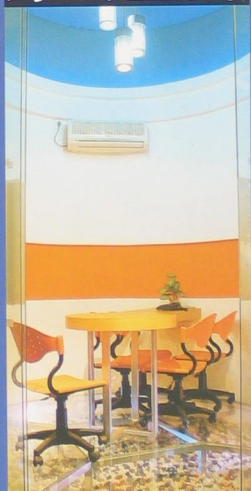
主编

深圳市金版文化发展有限公司

 吉林美术出版社



办公空间



Preface

前言

作者简介

张智

1989年毕业于广州美术学院并获学士学位
1990年受聘于广美艺术设计发展中心
1998年受聘于广东省集美设计工程公司至今

主持项目及业绩

1992~1995年

承接制作阳江市公安局主楼雕塑园林工程、阳江交警培训中心雕塑工程、阳江邮电局雕塑工程、广东省化工学校雕塑工程、阳江市公安局公安展厅工程。

1995~1999年

负责中海航务代理有限公司装修工程、中国联通专卖店形象设计、宏正房地产公司售楼部和写字楼工程、深圳居雅苑外墙装饰工程。

2000年

负责长泰亚太集团亚太世纪广场装修设计工程、亚太集团会所设计、南海电力局九江、桂城供电所营业厅工程、南海电力局西樵供电所工程。

2001年

第九届全运会服装道具策划制作、南海电力局大沥供电所大堂、会议室工程、南海电力局首层多功能厅、多功能中心工程、松岗供电所大厅、营业厅、大堂工程。

2002年

粤纺大厦多功能室、总裁会议室、接待室工程、南海电力局和顺供电所大堂、会议室、所长室工程。

2003年

设计天河锦绣河山酒家工程、省纺交易会春交会展厅、广东省公路局从化温泉疗养院工程、三水区张边高速公路口亮灯工程、云南铜业集团设计工程、三水金太阳酒店外观改造工程。

2004年至今

新塘幸福大酒楼整体设计、日立冷机公司办公大楼改造工程、香港位元堂各连锁专卖店工程。





办公空间的视觉心理

文 / 张智

现代的办公空间设计,在强调大方与简洁、满足功能需要的前提下,其装饰美感与行业风格特征等元素都需要在装饰中得到体现。同时,设计师在实施每一个项目的时候,不能忽视的另一个重要因素便是视觉心理。

现代办公空间设计中,颜色搭配大都采用清新、明快的色彩元素,并且在装饰的线条处理上简洁而富有条理,这些设计理念是由于在现代社会中,人总在快节奏、高压、高负荷的工作环境中生存,再加上生活中的各种压力,这一切都需要设计师营造一个整洁舒适的工作环境,对员工进行视觉心理调节。试想一下,如果办公环境的装饰元素过于繁琐和复杂,或者装饰的线条过于夸张,对于整天忙忙碌碌的现代办公一族来说,无疑增加了某种心理负担。相反,办公空间设计若遵循心理反差的规律,便会取得良好的视觉心理效果,就如同一个长久生活在大都市中的人,突然来到郊区清新美丽的自然环境中,看到蓝天白云、青山碧水,那种心旷神怡的感觉是不言而喻的。

因此,一个聪明的室内设计师在进行室内设计的时候,应懂得通过特定的装饰手法对使用者进行视觉心理调节,并根据不同的行业特征对设计的风格采用不同的处理手法。

现代办公空间的主流风格应是整洁、明亮的,设计手法在多样化的前提下,强调的应是严谨、精致,并结合不同的行业特征,做出一些特色处理,充分体现其企业精神,使客人在初次进入该公司的时候,已充分感受到公司的行业优势和严谨的经营理念,体现公司的规模和实力。

在具体的实施方案中,例如,一个采用金属和钢结构为主材的空间里,给人的感觉是冷漠的,但有一处跳出一块暖色(如橙色)的装饰色块,则整个装饰空间的视觉感马上就显得不一样,相对来说变得丰富而有人情味,这也是视觉心理反差的具体表现。

总之,办公空间设计的视觉心理因素是非常重要的,在现代办公空间设计上不容忽视。

C

ONTENTS

目录

●
●
●
●
●
●
●

●
●
●
●
●
●



1. 办公环境设计一般步骤	1
2. 办公环境设计一般步骤	2
3. 办公环境设计一般步骤	3
4. 办公环境设计一般步骤	4
5. 办公环境设计一般步骤	5
6. 办公环境设计一般步骤	6
7. 办公环境设计一般步骤	7
8. 办公环境设计一般步骤	8
9. 办公环境设计一般步骤	9
10. 办公环境设计一般步骤	10
11. 办公环境设计一般步骤	11
12. 办公环境设计一般步骤	12
13. 办公环境设计一般步骤	13
14. 办公环境设计一般步骤	14
15. 办公环境设计一般步骤	15
16. 办公环境设计一般步骤	16
17. 办公环境设计一般步骤	17
18. 办公环境设计一般步骤	18
19. 办公环境设计一般步骤	19
20. 办公环境设计一般步骤	20



办公空间

汕头粤东信息大厦电信业务演示厅 106

广东亚广影视广告传媒有限公司 122

客户服务中心 128

新世界超级购物广场 130

东莞市鸿骏实业有限公司 134

广东省城乡规划设计研究院 136

天安数码城某办公室 142

深圳市鹏途实业有限公司 146

金汇期货经纪有限公司 152

佛山一石装饰设计有限公司 158

兴业银行深圳分行 168

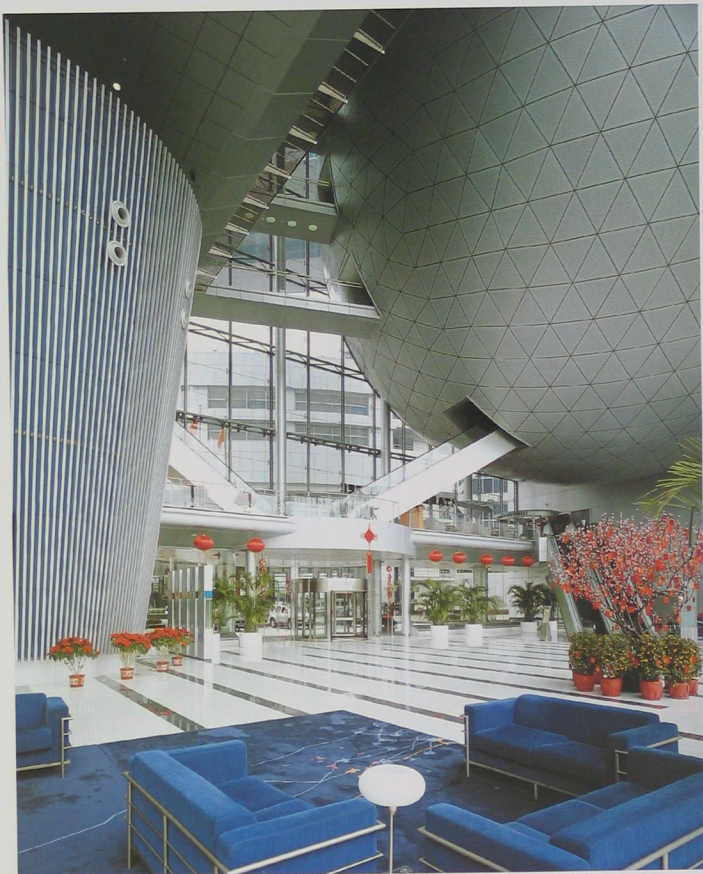
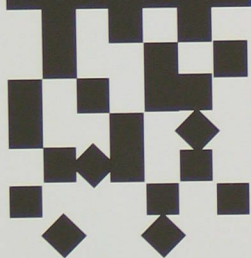
筑木室内装饰设计有限公司 174

广东星艺装饰有限公司广州黄埔设计中心 184

大宅室内设计装饰 188



6 上海信息枢纽 大楼共享大堂



建筑面积: 101188m²

摄影: 陈 思

装修材料: 大理石、玻璃、钢结构等



海信息大楼的构成是不同设计元素的重叠，并通过大量强烈的对比来造成视觉上的冲击效果。在表达功能性的同时，也强调了相互之间的关联。

外形上，采用了国内比较少见的蜂窝铝板，由此所带来的更加平整和挺拔的立面效果，显得简洁而又醒目。6层高的入口中庭，采用了新型的悬挂点驳幕墙，与直径31米的球形展厅一起，为入口大堂创造了明亮、现代、神秘的感觉。









上海震旦大厦 共享区域



建筑面积: 6000m²
摄影: 吕保和
装饰材料: 大理石、玻璃、钢结构等

步入大厅，雍容华贵的感觉扑面而来。一楼大厅内部以黄色调为主，豪华的吊灯装饰，灯光效果的添加，令整个空间显得华丽，视野开阔，厚实而壮观的圆形柱，给整个的立体空间带来稳重之感；动感而又活跃的旋转楼梯，高大的钢玻璃结构墙面和天顶，既使空间的光线充足，又使整个二楼的主要装饰风格达到和谐的效果。

