

工商部上海工商輔導處

調查資料編輯委員會

出版刊物目錄

調查資料化學第一號	橡膠工業	卅七年七月出版
調查資料化學第二號	造紙工業	卅七年八月出版
調查資料日字第一號	紡織印染工業	排印中 九月出版
調查資料機字第一號	機器金屬工業	排印中 九月出版
調查資料化學第三號	植物油精煉工業	排印中 九月出版
調查資料化學第四號	製藥工業	排印中 九月出版

調查資料 貿字第一號

輸出特產品

附上海進出口業概況

全一冊

中華民國三十七年八月出版

編輯兼發行者

工商部上海工商輔導處
調查資料編輯委員會

承印者 工商印書館

▲歡迎轉載 請註明來源▼

調 查 資 料

貿 字 第 一 號

輸 出 特 產 品

附 上 海 進 出 口 業 概 況

目 錄

一	桐油產銷概況
二	茶葉產銷概況
三	豬鬃業概況
四	腸衣業概況
五	皮毛業概況
六	蛋業概況
七	花邊抽繡業概況
八	上海進出口業概況

工 商 部 上 海 工 商 輔 導 處 調 查 資 料 編 輯 委 員 會 編 印

民 國 三 十 七 年 八 月

桐油產銷概況

一 概述

桐油爲工業上一種原料，乃中性無色液體，含碳質油液酸及溴化物，易溶於脂族溶劑中，而不溶於水，其所含主要成分，爲桐油酸之甘油酯，含量約百分之七十五，次爲油酸之甘油酯，含量百分之七、五，再次爲脂肪酸之甘油酯，含量百分之九、五，更次則爲飽和之脂酸之甘油酯，含量百分之二至三。按油酸甘油酯之分子構造式，具三個共軌雙鍵，極易吸收空氣中之氧氣而成爲固體化合物，桐油所具之強烈乾燥性即原於此。

我國昔時使用桐油，先加熱煎煮，和以土子及密陀僧，製成光油，以塗飾房屋、舟、車、傢具、傘、紙、布等屬，又可製成醫藥品及却蟲劑等，或用爲點燈燃料，以代舶來煤油，目前國內製造油漆工業漸見發達，需用桐油爲量頗鉅，故桐油之經濟價值亦見提高。

至於歐美各國油漆製造工業，其中使用桐油者約佔全部桐油消費量百分之八十。他如印刷油墨、漆布、油漆乾燥劑，人造皮革，毛氈，代橡皮、油灰、電木、肥皂、電氣用品，以及飛機、船舶，汽車所用之漆料，其中俱含有大量桐油。抗戰期間，因舶來礦油進口困難，國內桐油乃大量用於煉製代汽油及代柴油，並直接充作特別裝配之汽車動力燃料，其用途之廣，及其關係國計民生之經濟價值頗爲重大。

我國生產桐油地區分佈甚廣，長江及珠江流域各省均產桐油，四川湖南產量最豐，湖北廣西次之，浙江貴州又次之餘如陝西江西安徽福建廣東雲南等省亦有生產，惟產量有限耳。茲分述各省桐油產銷情形於后：

二 四川

(一) 產區分佈：四川省之桐油產量居全國首位，年產約四十五萬公擔，佔全國總產量三分之一。全省以長江流域各縣產量爲最豐，年約二十

二萬公擔，嘉陵江流域各縣次之，約十六萬公擔，烏江流域又次之，約七萬公擔。

長江流域——雲陽、開江、(新寧)開縣、奉節、夔府、萬縣、石柱、東鄉、(宣漢)梁山、忠州、長壽、渠縣、太平、(萬源)涪州、涪陵重慶(巴縣)江津、合江、瀘州、江安、興文、文縣、長寧、珙縣、慶符、高縣、敘州、屏山、榮縣、井研、資州、(資中)嘉定、屏山、豐都、墊江、綏定、敘永、(永寧)等三十餘縣。(資州本屬沱江流域，嘉定本屬岷江流域，井研、榮縣亦位沱岷二江之間以其縣數過多，故併列入長江流域內)

嘉陵江流域——合川、(合州)西充、南部、廣安、閬中、彰明、遂寧、鹽亭、蓬溪、江油等縣。

烏江流域——綦江、南川、彭水、酉陽、秀山、黔江等縣。

上述各縣以雲陽萬縣、開縣桐樹最多，次推黔江兩岸、酉、秀、黔、彭、諸縣，他如川北通、南、巴、一帶所植較少。

(二) 川油運輸及交易過程：四川全省東至奉節，西至屏山，南至江津，北至閬中，均爲產桐區域。所產之油，俱集合於瀘州、江津、合川等處，然後由重慶裝運出口。其餘沿山各縣，如奉節、雲陽、忠州、鄰都、涪陵、長壽等處所產，均用木船裝載由水路運入萬縣。腹部各縣，如開江、開縣、梁山、宣漢等處，以及湖北之施南利川所產，則由陸路肩挑運入萬縣，至萬縣運出，則利用大江輪船爲唯一之運輸工具。惟川江之水漲落有時，如秋冬水枯，大都以小輪運往宜昌，再由宜昌改裝大船運往滬漢。春夏水漲，大船可以進口，多直接運至滬漢。亦有在宜昌改裝鐵駁，運運吳淞口外，再用海輪運往國外者。

萬縣及重慶爲桐油集合之重鎮，乃四川最大之油市。萬縣油市比重慶範圍爲大，全省各地桐油大都集中於此，每年集中量達三十餘萬擔。在萬

蘇集中之桐油，分上沱油，下沱油後街油三種，上沱油爲長江上游南岸出產之桐油，品質較佳，下沱油爲長江下游南岸所產者，品質較遜，後街油爲萬縣北半部所產桐油，產量最多。

重慶扼嘉陵江與長江交通樞紐爲全省商業第一口埠，凡從長江上流沿岸與嘉陵江流域各地所產之桐油，皆集中於此，每年桐油集合量約八、九萬擔。

川省桐油業，過去有桐油舖，油莊，堆棧業，出口行等五種，莊舖分設於產區各地，隨時收購，堆棧業，油行，出口行則設於較繁榮之集散商埠，此外從事交易者，如農人，收桐仔人榨房，鄉販等亦有零星交易，其交易情形，由買賣兩方看貨定價而成交易，油市每年以四、五、六月爲最旺季節，二、三、九、十二等月則爲淡季。

三 湖南

(一) 產區分佈：湖南桐油產量估計爲二九五、〇〇〇公擔。其產區列舉如左。

沅水流域——包括沅陵、龍山、辰谿、保靖、桃源、瀘溪、古文、會同、麻陽、乾城、晃縣、黔陽、叙浦、綏寧、鳳凰、靖縣、城步、永綏、芷江、通道、常德、漢壽等縣。以沅陵、叙浦、瀘溪、辰谿、乾城、古文、鳳凰、麻陽、會同、晃縣、黔陽等縣爲最重要。

澧水流域——包括慈利、大庸、石門、桑植、澧縣、臨澧、華容、南縣、安鄉等縣。以慈利、大庸、澧縣等縣爲最重要。

湘水流域——包括桂陽、常寧、祁陽、永興、東安、衡山、湘鄉、寧遠、永明、零陵、耒陽、資興、瀏陽、江華、衡陽、道縣、新田、邵縣、湘潭、茶陵、郴縣、醴陵、攸縣、寧鄉、藍山、平江、汝城、安仁、宜章、桂東、桂西、臨武、嘉禾、湘陰等縣。以瀏陽、醴陵、資興、桂陽、永明、臨武等縣爲最重要。

資水流域——以安化新化、城步、新寧爲較重要，武岡、邵陽、益陽、沅江等縣次之。

(二) 桐種及桐油種類：桐樹原有桐油樹，木油樹，罌子桐，石栗桐四種。桐樹所積者，則僅前兩種，而第一種且佔大多數，(桐油樹即三年

桐，又稱五爪桐，普通所稱之五年桐及討歲桐亦屬之)繁植於湘西一帶。湖南之桐油種類可以普通之分類方法區分之：(一)以製造方法與品質之不同爲區別(二)以生產地域之不同爲區別。就前者言其種類有四：一曰桐油，二曰光油，三曰洪油四曰秀油、光油、洪油、秀油三者皆由桐油加料熬煉而成，洪油以其製造方法之不同，有生洪、熟洪之分，若就品質言，則有正副牌之別，正牌爲熟洪，副牌則爲生洪秀油。以製造地點分有原秀，常糊秀二種，以品質分有尖秀、中秀、水秀三種原秀爲原產地秀山所產，常糊秀則爲常德所製，以後者爲較優。尖秀爲秀油之最佳者，中秀次之，水秀又次之。普通所稱之秀油，指水秀而言。

若就產地言，湘省與黔東所產之桐油，統稱南桐。南桐以篋裝者名曰本支亦稱支篋，其以桶裝者則名桶桐。無論支篋桶桐，市場上通常著稱之種類有五，即南河貨，北河貨，中路貨，灘貨，雜路貨五種，五種以外名稱不著，統以桐油名之而已。

(1) 南河貨：指沅水上遊(沅陵以上)所產之桐油而言。凡鎮竿、浦市、桐仁、高村、麻陽、溪口、辰谿、叙浦、汝江等處之油皆屬之。

(2) 北河貨：指西水流域所產者而言。凡永順、五村、里耶、洗車松挑、花恆、秀山、峨溪、保靖、龍潭、石堤、百福司等處之油皆屬之。

(2) 中路貨：指沅陵至桃源一帶所產者而言。

(4) 灘貨：指永州冷水灘所產者而言，色嫩而度數高，極受外人之歡迎。

(5) 雜路貨：指常德附近及津市方面所產者而言。

(三) 桐油市場：湖南桐油貿易市場以岳州爲最大，長沙、常德、衡州次之，每年由岳州報關出口之桐油，約在三十萬市担以上。瀏陽、醴陵等地所產桐油，大都集中長沙，西部一帶桐油亦多以長沙爲集散地。辰州水綏、永順、黔陽、靖縣、芷江、麻陽、與貴州銅仁方面之桐油，均在常德集合轉運。衡州爲湖南南部商業重鎮，凡零陵、寧遠、桂陽、常寧、耒陽等地所產桐油皆從此地出口。

四 廣西

(一) 植桐面積：廣西倡導植桐，始自民國十六年十七年間，至民國廿八年廿九年在柳江、雒容等二十一縣推行貸款植桐，其時除由政府督導地方集團成立縣桐場、及鄉鎮桐場外，尚有民衆及公司經營之桐場。茲自廿五年至卅四年十年間全省植桐面積列表如左。

年 份	面積(單位畝)	年 份	面積(單位畝)
二十五年	三六六、〇〇〇	三十年	一七五、二三八
二十六年	三七六、六三六	三十一	一二九、四二〇
二十七年	二〇、一六二	三十二	四九、〇二四
二十八年	二二〇、七六八	三十三	五三、八〇七
二十九年	一、四八八	三十四	二四、九七〇

(二) 產區分佈：廣西桐油產區分佈於桂江、象江、西江三個流域。桂江流域以賀縣、陽朔、梓林、昭平等地產量最豐。象江流域之產量，以馬平、柳城、三江、古化，宜北諸縣爲最多。西江流域則以南陵、百色、容縣、梧州等地爲主要產地。

(三) 桐種：普通所植有光桐及皺桐兩種。光桐即三年桐，皺桐即千年桐。全省北部東部及中部栽植最多，西北及西部次之。

(四) 油別：全省桐油以選江、鹿峇等地所產者爲最佳，品質純良，色澤淺淡，與川湘所產者相埒，多由柳河運出。象江、鬱江一帶所產者稱大河油，以集中南寧而後出口，故亦稱南寧木油，品質亦優，惟以榨油時烘焙技術關係其色澤欠佳，酸度亦大。其由撫河運出者，爲潯山，北流，蒼梧等地所產之桐油，品質色澤均劣。

(五) 運銷：桂省桐油，以梧州、柳州、大灣、長安、運江、南寧等處爲集散市場。具集中口岸，除南寧有小部份外，悉數集中梧州，從西江運出。在抗戰粵省淪陷時期，其集中地點一爲南寧，由龍州入越南，二爲玉林，由廣州轉輸出，三爲梧州，從肇慶轉陽江，四爲桂林，輸出衡陽，曲江。歷年輸出統計如左。

年 次	數量(單位市擔)	年 次	數量(單位市擔)
二十一年	一三七、三九〇、四四	二十四	二三一、七〇三、五四
二十二年	二二八、〇四一、二八	二十五	一六六、〇五二、一二
二十三年	一三六、〇〇五、七四	二十六	二八九、九四〇、八八

二十七年 一九四、七八八、八八 二十九年 二五八、七五〇、六四
二十八年 二四八、〇〇二、三二 三十年 一二八、一二四、三六

五 浙江

(一) 產區分佈：浙江產桐油僅有二十餘年歷史，全年產量約二十萬擔，其產桐區域分佈如左。

錢江流域——淳安、於潛、蘭谿、金華、分水、昌化、桐廬、建德、諸暨、浦江、衢縣、江山、壽昌、遂安、常山開化、東陽、湯溪、龍游、義烏、武義、永康、新登、孝豐、臨安、嶧縣等二十六縣。

甌江流域——麗水、龍泉、永嘉、平陽、縉雲、松陽、遂昌、宣平、雲和、瑞安、慶元、景寧、泰順、青田等十四縣。此外如台屬之仙居，臨海，黃岩，天台，溫嶺，南田，及紹屬之新昌等縣，亦有相當產量。

(二) 植桐面積：全省各縣植桐面積約有二十餘萬畝，其產桐面積較大者，計遂昌四〇，〇〇〇畝，麗水一〇，〇〇〇畝，淳安六〇，〇〇〇畝，遂安三〇，〇〇〇畝，衢縣二〇，〇〇〇畝，建德二〇，〇〇〇畝，金華三〇，五〇〇畝，新登一〇，〇〇〇畝，縉雲一〇，〇〇〇畝，昌和雲和，桐廬等縣各四，〇〇〇畝，蘭谿等三縣則均不足一，〇〇〇畝。浙江桐油以錢江上游各縣出產者爲多，就中以衢州之江山，常江，開化，金華之蘭谿、東陽、義烏、嚴州之建德、分水、桐廬、爲全省生產桐油最豐富之地。桐油集中地在衢縣與蘭谿二處，各油坊均在該二縣設莊坐收，然後運至杭州分銷各地。茲將各縣產量列表如左。

縣份	數量(單位担)	縣份	數量(單位担)
慶元	一、〇〇〇	開化	三、〇〇〇
宣平	一、七〇〇	龍泉	五〇〇
壽昌	七、五〇〇	松陽	二、五〇〇
龍游	一、二〇〇	遂安	三、〇〇〇
蘭谿	一二、〇〇〇	昌化	一、〇〇〇
金華	八、〇〇〇	永康	二、〇〇〇
		武義	二、四〇〇

義烏	一、〇〇〇	於滬	七、八〇〇
淳安	一五、〇〇〇	緬雲	五、〇〇〇
常山	六、五〇〇	麗水	六、五〇〇
江山	三、〇〇〇	仙居	一〇、二〇〇
		其他	六〇、三八〇

六 湖北

湖北亦為我國產桐地區，長江流域所產桐油，皆以漢口、宜昌、沙市為三大市場。此三區桐油，除漢水流域集中漢口外，大都從宜恩、恩施、巴東五峯、長陽、秭歸、興山各縣運來集中宜昌、沙市，然後轉運漢口，沙市不產桐油，本地銷耗多來自長陽、宜都、宜昌附近。南漳縣屬之馬良坪，遠安縣屬之萍坪，產油豐多，常取道以達宜昌，年產約四、五千担。至於西鄉出產，皆來自長陽、宜都，產量同北鄉不相上下。鄂西諸縣以巴東產油最多，興山、秭歸次之，共約二、三萬担，皆集中宜昌。此外恩施、利川所產桐油，率多運往萬縣銷售。

漢水流域產桐亦多，計有安陸、應山、襄陽、廣陽、隨縣、穀城、均縣、鄖西、鄖縣，竹山各縣均為產桐縣份。應山、安陸，隨縣所產桐油，直接運往漢口，其餘各縣則先在老河口或在樊城集中後再轉運漢口。

七 安徽

皖省植桐區域尚廣，屬於徽寧區者：有寧國宣城、歙縣、休寧、婺源、黟縣、祁門等縣。屬於池太區者：有貴池、至德、太平、東流、石埭、青陽等縣。因各縣土壤氣候宜於植桐，而且桐油品質，比浙贛為優，油度通常在一五、一七〇至一五、一八〇度之間，內含酸度頗為低微，故最適於外銷之標準。

桐油在皖省茶木盛銷時期，民間植桐不若栽培茶木之重視，故僅有生產茶木較少之貴池、寧國等縣栽植桐樹。桐油生產數量特豐，據油商估計，寧國、貴池兩縣，年產量約萬担以上，休寧約八千担，歙縣、婺源、祁門，各約五千餘担，至德、石埭，三千餘担，黟縣二千担，宣城、青陽、太平較少，每縣只有二、三百担，總計皖省徽寧、池太、兩區域之產量，約在六萬餘担之間。

約在六萬餘担之間。

八 貴州

貴州所植桐油，除南部如荔波有少數千年桐，外皆為三年桐，以黔東黔北為盛，黔東桐區集中於湄水、麻陽江、清水江等流域，如銅仁、清溪江口等縣是也。次則烏江流域亦為重要產地，如思南、印江、黔西、大定等縣是也。他如芙蓉江流域之正安、綏陽、黔南之榕江、羅甸、貞豐均為重要產桐縣份。桐油市場以銅仁、鎮遠、遵義、貴陽等處為最著。

九 其他各省

陝西、雲南、江西、福建等省亦產桐油。陝西產地有紫陽、北河興安、洵陽、漢中諸縣。雲南產桐地區為蒙自及箇舊一帶。江西之贛州、玉山亦為桐油產地。福建全省均宜植桐，所產者三年桐佔百分之七十，千年桐佔百分之三十，每年產量約三十萬担。此外如廣東、河南、山東等省亦有產桐，惟為量極有限耳。

十 我國桐油之國外市場

我國桐油在十三世紀時，意人馬可波羅，Marco Polo 記其東遊見聞，曾述及中國木油可與石灰混合填塞船縫，此為外人發現中國桐油之起始。及至一五一六年葡萄牙人泛海至廣州，以歐洲土產貿易物品，我國桐油始輸入歐洲，但彼時猶無所謂國際貿易。迨一八六九年我國桐油始轉運往美國。

世界桐油市場向為我國獨佔，現在美、澳、印、緬、及巴西各國，雖均提倡植桐，因尚未有大量生產與輸出，故我國桐油仍可稱雄於國際市場。最初世界桐油消費國僅有美國，其後逐漸增加，民國六年為十六國，迨抗戰前夕增至三十餘國，其消費量仍以美國為最多，佔我國輸出總額百分之七十以上，其餘約百分之二十輸往歐洲各國，約百分之十輸往澳洲，新西蘭、日本、加拿大、南美及英屬亞洲各地。戰前十年（一九二七——一九三六）平均輸出數量為六十五萬八千餘公担，至一九三七年（二十五年——二十六年）則達一百零二萬九千餘公担，創桐油出口之最高記錄。我

國桐油產量自民國元年至二十六年之間增加約二倍，戰前十年之間增加產量則為十倍。

戰後兩年來之外銷情況：根據卅五、六年度海關總稅務司署統計科出版之中國進出口貿易統計月刊十二月號，統計一至十二月為止，計輸出桐油三五二、六三八公担，計淨值國幣六七、九九八、〇九四、〇〇〇元，卅六年計輸出桐油八〇五、三七三公担，以此兩年之出口數字比較，卅六年較卅二年之出口數量已增加百分之六十以上，如與戰前比較則多於一九二七至一九三六年十年中之平均輸出量，而僅次於一九三七年之輸出量。長此努力不懈，自當更有起色。

在卅六年所輸出之八〇五、三七三公担數字中，以輸往香港為最多，計為四〇八、八七公担多係轉運他國。美國居第二，計為二四八、三六六公担，英國第三計六四、六九四公担，蘇聯亞洲各路，三〇、〇二二公担，其次則為日本，和國，瑞典各銷八，九千公担，最次則為安南，印度，僅銷六、七百公担耳。

十一 桐油集散市場

漢口為桐油中心市場，來源約有二路，一從漢水運下，為湖北之老河口，鄭陽等地及山西南部，漢中，興安、白河紫陽各地出產之桐油。二從長江上游運下，其中分四川及湖南產兩種，四川集中地為萬縣，其桐油多從涪州、梁山、忠州、雲陽等處運來，餘如重慶上游，以及嘉定、敘州，江津等地之油，亦皆運往萬縣。湖南集中地以常德為中心。貴州之銅仁，四川之秀山，以及松桃、永定、寶慶、辰州、澧州、沅州、永順、洪江、淑浦等地所產，均運常德出集。廣西之產品，其集中點為梧州，浙江之桐油多運上海出售。

(一) 漢口為桐油出口之大市場，其桐油來源包括四川、湖南、貴州、陝西、湖北、江西、安徽等省所產。四川、湖南運漢桐油、佔漢市桐油集中量百分之七十以上。

(二) 上海為長江各口埠出口外洋桐油所必經之地，地位重要，桐油共分四種：(1) 漢口之白桐，(2) 鎮江之洪桐，(3) 浙江之浙桐，(4) 徽州之徽桐，外銷者多為白桐。

(三) 梧州、南寧、亦為國內桐油之重要集散市場。梧州交通便利，故桂林、柳江、鎮南田南等區桐油，均集中於此，梧州實為廣西桐油集散總樞紐。運梧州之桐油可分為二大類：(1) 大河木油，為桂江流域之昭平、古宜墟、沙子墟、貴縣各地所產。(2) 撫河木油，為桂江流域之昭平、賀縣、陽朔、及桂林各地所產。集中南寧之桐油，除一部份分銷內地各市場外，其餘大部由鬱江運來梧州，然後再轉輸出口，梧州集中之桐油，十分之七八均運往香港出口，轉運海外各國，尤以運往英國者為多，內銷數量僅佔小部份。

中國桐油運往外國第一步先從各產區運到集散市場。如四川之萬縣、重慶、湖北之老河口、宜昌、沙市、湖南之岳州、浙江之杭州、溫州等地，皆為桐油初級市場集中之重要區域。由初級市場再運到出口市場，如上海、漢口、梧州等埠。至於出口埠之盛衰，亦有新陳代謝之變遷狀況。從前本推岳州、漢口、萬縣重慶等埠之輸出量為最多，其後則以漢口為最多，梧州次之，上海又次之，迨後因上海位居全國金融中心金融交通均極發達，遂成桐油出口之第一口埠。

十二 結論

基於上述，我國桐油產量既如此龐大，外洋各國之需要亦頗迫切，在桐油外銷有利條件之下，有關當局宜亟謀督導桐油之增產，品質之改進，交通運輸之恢復，貿易政策之確立，而求外匯之爭取與國家財政之充實。至於如何減低成本，穩定物價，劃一品級，取銷劣貨外銷，以謀國際永久市場之發展，他如舉辦低利貸款，以便資金週轉靈活而利輸出，凡此種種措施，皆為今日桐油外銷亟應注意之事實。

茶葉產銷概況

概述

我國茶葉外銷，遠在十七世紀初期已有紀錄。正式外銷數量之記載則始於一八四二年，其時外銷數量已達二十萬公担。以後逐年增加，迨一八七〇年達九十萬公担，一八八〇年達一百二十餘萬公担，直至一八八八年仍維持此數量，世界茶葉市場幾為華茶所獨佔。自是以後，則逐年遞減。一八九六年以前，尚能維持百萬公担以上之外銷數量。一八九七年以降，印度、錫蘭、茶葉已由試種成功，其輸出數量與日俱增，華茶外銷因之遞減更速。至第一次世界大戰之後，乃降至十八萬五千餘公担。嗣後雖略見好轉，亦僅穩定在四十萬公担左右。

戰前十年中，（一九二七——一九三六）每年最高輸出數量為五七三·一七八公担。平均每年輸出數量為四五四·三三三公担。據中外專家估計，華茶產量，為四百萬公担，佔全世界總產量百分之五十左右，外銷數量約為十分之一，其餘十分之九悉為內銷。

今後政府促進茶葉外銷，爭取外匯，必須扶植茶商茶農及製茶廠並使其通力合作，力謀改進，茶葉出口前途庶可樂觀。茲將各省產銷情形略述如后。

二 湖南

湖南茶區在於湘資二水流域，茶園面積約七十萬畝，劃分紅茶黑茶兩區域。紅茶區包括安化、新化、桃源、長沙、瀏陽、平江、臨湘，及石門。黑茶區包括安化、臨湘、岳陽等處。

紅茶以安化、新化、桃源、平江為最多，其品質亦較優良。安化一縣以紅茶黑茶合計約有茶園二十萬畝。產額年約十六萬六千担佔全省產量百分之三十七。

湘茶在光緒初葉為外銷全盛時代。其時安化外銷數量年達九十餘萬箱

。（箱有二五箱及三七箱等二五箱可裝細茶四十斤三七箱約裝細茶五十斤）嗣以印度、錫蘭、爪哇、日本茶葉代興，安茶遂隨國茶衰落。迨抗戰期間，茶葉概由政府統購統銷，湘茶外銷總額最高僅及光緒初年十分之一。安化產茶以邵洲為分界，邵洲上游多產紅茶，下游多產黑茶，紅茶製造集中於東坪、黃泥坪、邵洲、礪口、潤溪、仙溪等處。黑茶集中於江南、小淹、鴉鵲坪等處。

安化紅茶以運銷俄國為最多，其次為英美兩國，黑茶則製成長條圓柱，每捲千兩，名為花捲，專銷山西。或裝入竹篾，（每包一百五十斤）名為引茶，每四十包為一引，稱為引包。專銷陝西、甘肅、青海、寧夏等省。

黑茶為半發酵茶，其性質間於紅茶綠茶之間，以色澤烏黑得名。此為安化特產。民二產量達二十萬担。戰前產量平均為七八萬担，多運至陝西經陽壓成磚茶，然後轉運蘭州。或新疆、青海等地銷售。外銷以蘇聯為主要市場。向在湖北羊樓洞壓磚出口。

抗戰期中交通阻梗，花捲引包遠運困難，因而黑茶銷路遂告停頓。幸磚茶產製經湖南省政府促進經營，並由中茶公司加入股本擴充營業，遂見好轉現象。

湘省茶號歷年均有增減，由此可測茶葉產銷之盛衰。茲將民國二十七年年至三十一年茶號統計列左。

年份	湖南全省茶號家數	安化茶號家數
民國二十七年	四八	一五
二十八年	八二	二六
二十九年	八一	四三
三十年	二〇	一一
三十一年	四	三

三 江西

江西所產茶葉，如浮紅玉綠均負盛名，在國際市場亦佔地位。紅茶產地包括浮梁、武寧、修水、銅鼓、上饒、玉山、廣豐、鉛山等縣。綠茶產地以德興餘江、玉山、上饒等縣為主要。

浮紅即浮梁所產之紅茶，品質最佳。其最高輸出額曾達五萬箱。

浮紅之外尚有寧紅及河紅兩種。寧紅區包括武寧、修水、銅鼓三縣。統名寧紅。在昔最盛時期，輸出數量年達十萬担上下。就中以銅鼓所產者品質較優，武寧最劣，修水產量獨多，惟品質平常。

河紅產區包括上饒、玉山、廣豐、鉛山四縣。因其所產茶葉，向來集中河口出口，河紅由此得名。全盛時年產四五萬担。蓋河口昔為交通孔道，工價亦屬低廉，故為茶葉集中地點，今則情形漸非昔比，河口一帶，近有老茶區之稱。

綠茶係上饒等四縣所產，大都集中玉山，故稱為玉綠。綠茶向有着色之風氣。用洋靛魚黃滑石粉白蜡等。為著色物料。此項著色綠茶，乃迎合非洲之需要。但為美國飲者所厭惡，現著色綠茶已在取締之列。

四 安徽

安徽所產茶葉，集中於皖南一帶，其生產情形，可分綠茶區紅茶區敘述之。

綠茶區包括婺源、休寧、黟縣、徽州四縣。此區茶葉向多運至屯溪加工後輸出，故名屯綠。茶質以婺源為最優，休寧等縣次之。產品外銷內銷各佔產量之半，與祁紅同負盛譽。民國二十八年至三十五年間，由屯埠及休寧茶廠每年輸出箱茶，自十一萬至二十萬箱之譜。他如六安、霍山、立煌舒城，等縣所產者，多為內銷之綠茶。

紅茶區包括祁門、至德、石埭、貴池四縣，所產茶葉統名祁紅。就中祁門所產者佔全區百分之八十。以西南鄉為最有名，南鄉茶以品質勝，西鄉茶則以產量勝。

皖南內銷及外銷之紅茶，以祁紅最佔重要地位，總產額每年約有三十萬箱。就中祁紅品質在世界尤稱第一，故在國際市場最負盛名。蓋天然條

件適宜，製造亦頗為得法故也。祁門為高山地帶，溫低霧重，土壤富有鐵質，肥瘦合度，皆為培育優良紅茶之條件。又祁門茶農多採嫩葉不經太陽而乾燥之，乃製茶別創一法也。

祁門植茶面積共有一四·六九三畝，茶產總額約有三〇·〇〇〇担，居皖屬產茶區第二位。民二十一年間全邑共有洋莊茶號一百三十五家，店莊茶號四十七家。民二十三年漸減至一百三十餘家。至抗戰時號數更大減。惟祁紅因質味醇厚，在國內紅茶中幾無能與之齊驅。無論內外銷場，祁紅均能勝人一着。所以十數年來，茶市雖經無數挫折，祁邑仍能永恆保持為茶葉名產地，實祁紅具有不可磨滅之價值在也。

婺源植茶面積共有六八·〇〇〇畝，茶產總額約有三四·〇〇〇担，居皖屬產茶區之首位。產量以東北鄉為最豐，西南次之。品質之優首推鄣山，次為龍尾山。婺源在前清道光年間，已由南雄運至廣州出口，後始改道寧波、上海等口岸出口，推銷靡洛哥、阿富汗、俾路支、伊朗諸地。在民國十一年外銷數量曾達十萬餘箱，二十九年為八萬八千餘箱，三十年為四萬四千箱。

休寧植茶面積共有五八·五五九畝，茶產約有二九·三〇〇担，居皖屬產茶區第三位。產量以毗連婺源北鄉之南路為最多，西路次之，東北又次之。所產之茶均運往屯溪出售。

歙縣植茶面積，共有三五·八七二畝，茶產總額約有一八·〇〇〇担，居皖屬產茶區的第四位。產量以南路為最豐，東路次之，西北又次之。茶葉品質以黃山、大方所產為最優，該縣經營茶業者向分洋莊與店莊兩種。抽珍、特貢、珠茶銷洋莊。烘青、炒青，珠蘭銷店莊。近年外銷去胃趨狹，歙茶全仰店莊內銷。

民國三十年後外銷不振，以致茶價低落，而米價高漲，茶農視茶樹如草莽，放棄管理，甚至加以砍伐，改種食糧作物。茲將祁紅毛茶山價與食米價格比較如次。

年份	毛茶山價	食米價格	每担毛茶可換食米担數
民國二十年	八〇元	五元二	一五
二十一年	一二三元	五元六	一二二

二十二年	八八元	五元五	一六
二十三年	一三〇元	五元	一五
二十四年	六〇元	五元五	一一
二十五年	七〇元	五元八	一二
二十六年	四五元	六元四	七
二十七年	三五元	七元	五
二十八年	四八元	一二元	四
二十九年	五四元	一八元	三
三十年	一八〇元	六〇元	三
三十一年	四〇〇元	一六〇元	二・五
三十二年	九〇〇元	四五〇元	二
三十三年	八〇〇元	六〇〇元	一・三
三十四年	一・〇〇〇元	四〇〇〇元	〇・二五
三十五年	六五・〇〇〇元	二一・〇〇〇元	三

五 浙江

浙江所產茶葉，除龍井毛峯為內銷產品外，其外銷茶葉可分紅茶及綠茶兩種。其重要產區如左：

一、紅茶區包括平陽、瑞安、泰順三縣，向來集中溫州，故稱溫紅。此區亦產綠茶，約佔溫紅產量之半。二十九年紅茶綠茶產量共四萬箱，三十年為六千箱。

二、綠茶區：包括平水及淳遂兩大區域。平水區為紹興、諸暨、嵊縣、新昌、餘姚、上虞，六縣。俱產珠茶。二十九年產量十四萬箱，三十年為五萬六千五百箱。

三、淳遂區：包括淳安、遂安，開化三縣專產眉茶，以形長如眉得名。略似屯溪綠茶，但滋味稍遜。二十九年產量為五萬餘箱，三十年為二萬五千箱。眉茶花色共有七種：為抽珍、珍眉、特針、針眉、蝦目、特貢，實熙等。每種花色之包裝重量常不一律，每隨茶葉品質而異。

浙省茶葉過去曾盛極一時，為浙省農村經濟繁榮之一大支柱。但自抗爆發海口封鎖後，茶葉輸出陷於停頓，即已遭到嚴重打擊，從此浙茶一

蹶不振。加以抗戰期間摧毀至烈，勝利之後外銷不暢，因此浙茶產量日減，僅及戰前二分之一左右。

六 福建

福建茶區分為閩東閩南閩北三區。全省各類茶葉產量，約在四十萬担。其中外銷茶約佔半數。分說如次。

閩東包括福安福鼎、寧德、壽寧等縣。每年輸出紅茶綠茶共約十萬担。

閩南包括安溪、等縣。每年輸出青茶（即烏龍）約二三萬担。

閩北包括崇安、政和、建甌、水吉等縣。每年輸出紅綠青三類茶葉約三四萬担。

閩茶種類可簡分如左：

紅茶 包括工夫，小種兩種。

綠茶 包括越心龍巖等種。

青茶 包括武夷岩茶，安溪鐵觀音等種。

花茶 以茉莉珠蘭等摻入綠茶煉製而成。

白茶 包括白毛及白毛猴。

武夷岩茶最為著名，其名目甚多，有奇種，水仙、烏龍等，其比例如下。

奇種約佔七五%

水仙約佔二一%

烏龍約佔二%

其他約佔二%

此外更因品質優劣而分為四類：

提叢 由少數優良茶樹混合採製者為提叢，由優良單株各別採製者為單叢，單叢之尤佳者為名叢。

奇種 由普通茶樹混合種植及採製者名奇種。

名種 採葉失時，或在惡劣天氣採葉，或由奇種篩出品質較差者為名種。

焙茶

片末為焙茶。

以上四種係指普通栽培之茶葉而言，水仙、烏龍及最稀少之品種不在此例。但上好水仙亦有名提議者。如再詳細分之有如下述。紅茶有工夫、小種之分。工夫有坦洋、白琳、政和、沙縣之分。小種亦有正山、坦洋之分。綠茶類有淮山、蓮心、石奇綠、毛峯、白毛猴（福州者）之分。烏龍茶類有武夷岩茶、建溪青茶、安溪青茶之分。武夷岩茶除有奇種、水仙之分，而奇種中又有單叢、名叢、名種之分外，單叢名叢中復有大紅袍、鐵羅漢等之分。建溪青茶有水吉、大湖、建甌之分。安溪青茶有鐵觀音、烏龍、桃仁、奇蘭之分。花茶類有花毛峯、花大方、香片、花三角等之分。又以窰茶數量及次數之多寡分爲一薰、二薰、三薰等。壓製茶類有餅茶磚茶之分。磚茶復有紅綠青磚之分。白茶類有銀針、白毫、白牡丹、壽眉之分。又每種之中，往往因市場關係，或商人故意標立名目，如大紅袍、金雀舌、麥顆、蛾眉、玉蕊，第一春，明前等等舉不勝舉。

閩茶內銷外銷情形，閩東所產紅茶專供外銷。閩西所產烏龍等青茶，專供內銷。閩北所產紅綠青等類茶葉，除小部份專供內外銷外，餘爲僑銷之用。香片則向來運銷華北東北各地。

七 四川

四川茶業在宋神宗時，已由當局派員入蜀，於秦鳳熙河大量採購運往西藏交換馬匹。此時爲四川與西藏貿易之嚆矢。以後英美德俄義日等國逐漸聞風興起，陸續購買茶葉，於是川茶遂向國外推銷。

自從茶葉貿易市場由粵東移於上海，川省洋莊茶葉遂成絕響，民國初年，川省府爲謀恢復川茶對外貿易及改良品質，曾創立茶葉講習所，對於種製方法，裝置附品，都加以精密研究，一時川茶貿易漸有復興之象。旋以戰事連年，匪氛不靖，茶葉產銷因之減少。

川省多屬盆地，夏熱冬暖，土壤富於鐵質，粘厚略帶酸性，最宜植茶。惟因人民視茶爲副業，僅於田間或屋側栽之。不似長江下游湖湘贛皖諸省，以山洲園地普遍種植。全省茶場面積約三十萬畝，產茶之區有三十四縣。茶產最盛時期，年約二十萬担。以涪縣印峽，馬邊、北川等地爲最著名。

川茶種類，依產地而有區別，產自灌縣西路者，稱西路茶，產自印縣

各山西南路者，稱西南路茶，產自安縣，平武西北路者，稱西北路茶，產自峨嵋馬邊南路者，稱南路茶，產自萬縣東路者，稱東路茶，各產區茶葉分爲紅茶綠茶兩種。紅茶包括白毫、白毫花、毛尖、熙春、白茶五種。綠茶包括雀舌、雨前、春茶三種。此外又有紅磚茶與綠磚茶兩種。生產採製，年分四期，頭期即明前，二期即穀雨茶，三期即齊茶，四期即夏茶。

川茶銷路，亦依品質之不同而分別之：（一）茂坪茶：品質最佳，多銷內路店莊。（二）專岸茶：品質粗劣，專銷康藏。（三）鹽岸茶：俗稱茶棍子，質粗，專銷本省松理等地。

八 湖北

湖北產茶縣份分布如下：通城、咸寧、崇陽、蒲圻、通山、興國、嘉魚、興山、東湖、鶴峯、五峯、長陽、歸縣、恩施、利川、鄖縣、竹谿、陽羨、宜昌、宜都。通常可分羊樓洞產區及宜昌產區羊樓洞產區屬鄂省之蒲圻縣，包括崇陽、通山等隣地。宜昌產區：包括長陽、宜都、五峯、鶴峯、居鄂省西部，爲鄂西茶產之轉口據點。

九 台灣

台灣茶葉在十七世紀時即漸次發達。淡水廳誌「石碇拳山二堡居民，多以植茶爲業，道光年間各茶商運往福州販賣。」石碇與拳山即是現在台北縣之文山區，該區以產茶有利可圖，遂逐漸推廣，日本人竊據台灣時，更有計劃加以改良與擴充，使台茶在國際市場佔居優越位置。最盛時期全省栽培面積，曾達四七·八四五公頃，年產曾達一二·九三·七一七公斤，產品大半輸出國外及華北東北一帶，頗獲好評，與爪哇、錫蘭等地茶葉角逐於國際市場。迨第二次大戰初期，始逐漸衰落。

台茶種類，大致分爲烏龍、紅茶、包種茶、綠茶四種。台茶最初外銷爲一八六六年。彼時英商杜氏公司 Dodd Co. 採辦烏龍一批運銷澳門。一八六九年又專船裝出十二萬餘公斤供銷紐約。至一八七二年台北已有外商五家爭相搜購。於是茶價一再昂騰，直接刺激生產，山地悉皆開發大量植茶。一八七三年外商因茶價過昂，乃停止採購，當地茶商即將滯銷之茶，運到福州製造包種茶，供銷南洋暹羅等地，頗受華僑歡迎。一九二六年

包種茶之輸出額高達八百九十萬斤。

第一次大戰時，紅茶在國際市場日見受人歡迎，世界茶市場幾為紅茶所獨佔，於是包種與烏龍之產量，日見減縮。日本為適應國際市場需要，遂提倡製造紅茶，至一九三四年，紅茶產量大形發達，品質亦見進步，輸出量達三千九百萬公斤。直至一九四三年之十年間紅茶之產銷量，均凌駕於烏龍與包種之上。

台茶外銷歷史為時尙短，最初輸出者為烏龍茶。一八九六年烏龍茶之輸出，佔輸出全額百分之八十五強，包種茶佔百分之十，其餘為粉茶、草茶、香茶。迨一九二〇年烏龍輸出銳減。僅佔全額百分之四十，包種則佔百分之五十強，其餘為粉茶、草茶等。從一九二一至一九三九年中輸出總額雖有變遷，但烏龍茶已由輸出之第一位退居第三，起而代之者則為紅茶。

根據茶業公會統計，台茶三十六年外銷總數為九百七十七萬餘台斤，其中包種茶佔四百二十四萬六千台斤，紅茶佔三百七十四萬五千台斤，烏龍佔一百二十六萬一千台斤，包種茶數量雖佔第一位，但其中大部份係輸往華北，其輸往國外者仍以紅茶佔第一位。

十 外銷情形

根據海關總稅務司署統計科出版之中國進出口貿易統計月刊卅五、六年度十二月號、統計一至十二月為止，計輸出紅茶四四・一三〇公担，綠茶二〇・七六五公担，紅磚茶一四公担，毛茶一・一〇七公担，其他未列名茶二・九七九公担，總計出口六八・九九五公担，約及戰前外銷數量七分之二。卅六年全年計輸出紅茶五三・四七九公担，紅綠磚茶三、四六六公担，綠茶九三・一九八公担，毛茶四・五〇一公担，其他未列名茶九、七八九公担，總計一六四、四三三公担，較之上年雖已增加一倍以上然較之戰前外銷數量不過三分之一而已。

輸出港別：三十五年一至十二月出口總量六八・九九五公担中，上海輸出三七・四〇九公担，天津二四・二三八公担，福州四・四〇四公担，廣州一，二一一公担，台灣出口僅三五八公担，其他各港口輸出一・三七五公担。卅六年上海輸出九一・五四三公担，福州一〇・〇〇八公担，廣州六・四九一公担，台灣出口量則激增至四八・一一六公担，其他各港為八・二七五公担。

輸往國別：我國茶葉在戰前年銷北非摩洛哥阿爾及爾綠茶十萬公担，蘇聯紅綠磚茶及其他茶葉年銷十五萬公担，英美及其他歐洲各國年銷紅綠茶只在一萬公担以上。卅六年一至十二月輸出數字中，香港佔首位，計四一・九六七公担，美國次之計二〇・八五七公担，英國第三計八・三三九公担，其次伊朗、埃及、印度各銷三四千公担，其次為法國及加拿大各銷兩千公担左右，蘇聯由亞洲各路運往僅銷二・七八八公担。香港雖在上一數字中佔首位，但大部俱轉口運往他國。蘇聯因卅五年政府未採易貨辦法，故輸蘇茶葉大部均經印度轉口。

十一 結論

第二次世界大戰後，主要茶產地方，如日本荷、印、等，因受戰爭影響，茶園荒蕪，茶廠被毀，各茶產國產量大為減縮，尤以荷、印為甚，根據當前通訊，荷、印雖有少數茶廠正作復興活動，因機械人員缺乏，產量極微，又受荷蘭政府管制，僅若干荷商在政府監視下做小量買賣，而茶葉品質低劣，遠不如戰前水準。日本茶葉根據美國「茶與咖啡」雜誌九、十月報導，日本茶葉在戰時確受最大打擊，產量較戰前減少百分之九十。目前值此世界茶產供不應求時期，吾人應把握佳此不可多得之良機，在國際市場爭取特殊地位。否則待至各產茶國家恢復生產，競爭劇烈不易把拒市場矣。

猪鬃業概況

一 概說

猪鬃即猪背骨上之剛毛，爲農家牲畜收益之副產品，從前用以充作肥料外，並無別種用途，其後有人發現猪鬃富於彈性，與任何物作強烈之摩擦，亦無折斷之虞，且不受潮濕空氣之影響，遂用以製爲刷子。迨至近世科學進步，機械發明日多，於是猪鬃乃成爲工業上重要用品，此次大戰猪鬃目列爲軍用品，其用途之廣可以想見。

我國養猪事業素稱發達。故其副產品之猪鬃，乃有大量出產，成爲我國特產出口之大宗，據猪鬃業中人之估計，我國全國年產猪鬃約十萬擔左右，在此十萬擔猪鬃中，向世界各國輸出者佔三分之二，佔居我國輸出業重要地位。

二 猪鬃種類

猪鬃種類通常可依據其產地及顏色分別之（一）以產地言，四川、湖北、湖南、江西、安徽、江蘇及浙江、雲南、天津、青島等地均爲猪鬃主要產地，粗分之可成六大類：1.重慶鬃 2.上海鬃 3.漢口鬃 4.天津鬃 5.青島鬃 6.雲南鬃，蓋上述數地或爲猪鬃產量較多之區域，或爲猪鬃集散之地點。四川爲我國猪鬃最重要之產區，每年猪鬃產額有一萬五千担之多，而鬃質之優良，又爲世界之冠。

（二）以顏色言在我國所見者有白、黑、黃、花等四種，在此四種中黑鬃產區分布最廣，產量最多，而爲用亦最廣，但其品質較劣，售價亦低，白鬃產區次之。品質佳而價較昂，至於黃鬃與花鬃分布區域最少，僅四川、雲南及貴州有少量之出產外，其餘各省皆無此項產物。

三 用途

猪鬃以長爲貴，蓋愈長者則其對於軍事及工業上之用途愈爲重要，至於其通常用途可分三點：

（1）有關日用者如牙刷，衣刷，盥洗刷（包括鬃刷，洗手刷，浴刷等種類）

（2）有關工業者如油漆刷，印刷，（印刷廠用）洗印刷（印染紡織廠用）

（3）有關軍事者如軍用刷（槍砲軍械用之）等等。

四 品質

猪鬃品質之優劣，須視其鬃毛粗細長短色澤三項爲區分標準，以根條粗壯且長而鮮白者爲上乘，根條細弱而帶黃色者次之。長度以四吋至五六吋者爲上品，三吋至四吋者爲中品，一吋七至二吋七者爲下品。其次猪鬃品質之優劣，與其產地之氣候有密切關係。大抵產地之氣候愈寒冷，則所產之鬃毛愈爲優美，而氣候溫和地帶，所產鬃毛短少幼細，性質柔軟，不合製刷子之最重要之條件。

五 收購與加工

（1）收購：——收購最適宜季節爲十月至翌年二月，而冬季之猪毛，性別亦比平時所長者爲優良，鄉下猪鬃商從屠夫處收買猪鬃，轉售與猪鬃製作工場。

（2）加工：——猪鬃加工過程，可分左列各階段述之。

一、浸缸 俗稱落缸使原有粘皮發脹。

二、發酵 缸內所浸皮鬃俟發脹後取出，堆放地上，用物遮蔽，任其自然發熱，呈發酵作用，使已發脹粘皮易於梳去。

三、梳鬃 粘鬃經發酵後，由女技工用鋼片機去粘皮及絨毛。

四、漂洗 梳後加以漂洗，使鬃身清潔。
五、晒乾 猪鬃經漂洗後，立即分散，置於日光下晒乾，免再發熱，有損鬃身光彩。

六、梳絨 女工所梳之鬃，以其時潮濕，皮及絨脚或未盡去脫，重由男工梳密。

七、捆紮 俗稱打搏子，以梳通之鬃齊整後紮成團子。

八、蒸鍋 以紮成之團子放入蒸籠內，置於鍋上，隔水蒸沸，其功用為使鬃挺直，並消毒除臭。

九、二次梳絨 籠內蒸沸之團子，晒乾後拆開，重加梳鬃，使所剩絨脚盡行梳去。

十、搨鬃 所謂搨鬃，即將梳寬之鬃，任意搨開，勿使凝結。

十一、網鬃 以木梳插入鬃之半段，再加以剪刀拔剔，此乃分別花色吋碼之開始。

十二、二次搨鬃 將拔剔剩下之鬃再行搨和。

十三、整理頭倒 用鐵絲網揀套，使倒根者插入網內。

十四、搭配花色 猪鬃吋碼照標準揀和，並為第三次搨鬃，使之搨和。

十五、紮鬃 花色各別分妥後，用紗繩紮根各個圓徑相等。

十六、燙鬃 用火燙平根面稍絨揀毛。

六 產銷情形

戰前我國猪鬃之主要出口商埠，原首推天津，次為漢口。當時在天津出口之猪鬃，佔全國總出口百分之四十至五十左右，然後來出口主要地點轉移至上海舉凡原本集中於重慶與漢口之猪鬃，均多運至上海出口，津浦路之南，及離海線一帶所產之猪鬃亦均集中於上海，故斯時每年由上海出口之猪鬃，約為二萬五千餘公担左右，佔全國總出口額百分之六十。

(一)四川猪鬃市場情形——四川土地肥美，氣候溫和，為最適宜於畜猪之環境，因之四川全省之農民幾無不畜猪，其副產品之猪鬃亦隨之發達，計每年產額約為一萬八千餘擔（舊制担），其中白鬃約為六千擔，餘

則為黑鬃。川省猪鬃業之商業組織之形式，共有四種：即

(1) 字號——以經營猪鬃，辦理出口為主要業務

(2) 洋行——辦理猪鬃之出口

(3) 堆棧——替小販介紹猪鬃之售買，而賺取佣金

(4) 洗房或梳房——都為揀製鬃毛之工場。

至於鬃業活躍之季節，多在農曆正月至三四月間。

(二)四川猪鬃產區：

川東區：巫山、巫溪、奉節、雲陽、開江、萬縣、城口、萬源、宣漢、達縣、墊江、梁山、忠縣、豐都、石柱、彭水、黔江、秀山、涪陵、長壽、南川、綦江、巴縣、江北、江津、璧山、永川、大足、銅梁、武勝、潼南、合川等。川西區：成都、華陽、簡陽、仁壽、資陽、灌縣、汶川、崇慶、新津、雙流、溫江、郫縣、彭縣、江油、北川、平武、松潘、茂縣、懋功、理縣、資中、井研、內江、新都、新繁、金堂、廣漢、德陽、什邡、彭縣、綿竹、彰明、安縣、綿陽、羅江等。

川北區：大竹、渠縣、安岳、樂至、廣安、蒼溪、劍閣、廣元、昭化、南江、巴中、中江、三台、梓潼、射洪、蓬溪、儀隴、南部、西充、南充、閬中、遂寧、岳池、營山、蓬安、鹽亭等。

川南區：樂山、夾江、峨眉、雷波、屏山、筠連、高縣、珙縣、慶符、長寧、興文、威遠、榮縣、犍為、富順、南溪、宜賓、瀘縣、峨邊、敘永、古宋、古蔺、江安、納溪、合江等。

產區中黑鬃遍及全省尤以川南及川東為多，白鬃則以川南及上川東之榮昌、隆昌、永川、及合江、瀘縣產量較多。

(三)：湖南猪鬃市場情形——湖南氣候溫和，農業畜牧之事，頗為發達，亦為我國出產猪鬃之重要區域，每年產量約有一萬九千担（舊制担）左右。

湖南之內地猪鬃收買情形，亦由小販到四鄉收買，再運至湘潭各藥廠揀製，湘潭為湖南猪鬃之主要集散地。

(四)：雲南猪鬃市場情形——雲南猪鬃有黑、白、黃三種，內以黑鬃產額最多，黃鬃次之，白鬃最少。黃鬃為雲南之特產，品質甚佳，在市場中價格幾與白鬃相等。雲南猪鬃市場之收買情形，大抵均由小販到四鄉

搜買，然後再轉售與藥商，湊成大批後，即運至昆明廠中製造，至包裝入箱後，即由滇越路運往法屬海防出售，或由海防裝輪運中向洋行售出。

(五)上海豬鬃市場情形——上海本地豬鬃市場，其豬鬃除大部份由重慶運來外，其餘均由本地豬鬃廠設於江浙省內四鄉收買。分莊收得生貨後，即着手洗淨消毒，揀選，加工製成淨貨再運至上海。至上海本埠之豬鬃，則大抵為本埠廠家向各宰牲場直接收買，加以整理。

我國豬鬃產量較巨者，為四川湖南，次為華北。如就四川言，在戰前平均年產一萬八千担，戰時一萬五千担，戰後只有一萬三千担。現在之產量未見增加。至於豬鬃輸出量，在民國二十年輸出數量為二萬七千關担（每關担合六〇・四八公斤）廿六年為一萬一千關担。三十五年為四七五九三公担，三十六年為四四三二五二公担。

七 目前困難

目前我國豬鬃業之困難情況概括言之，可分后列數點：

(1) 豬鬃整理過程時間相當長久，製成後由出口商收購，廠方所得利潤微薄，資金週轉困難，現豬鬃整理同業希望能直接運銷或由政府當局高價收購，俾可增加利益，促進生產。

(2) 資金缺乏，週轉呆滯，每受高利貸之剝削，影響生產至巨。

(3) 工場狹隘，未能大規模加工，此則需要聯合設置大型工場，增加產量，然非得到金融上之資助，則難實現。

(4) 近來豬鬃外銷方面遭遇一種困難，因為品質之不够標準化，與人造豬鬃之發明，如美國尼隆代用品之暢銷，均足使豬鬃外銷方面受相當打擊。

八 今後展望

我國豬鬃輸出主要國家，在民國十三年以前係英國居首位，美國次之，及至十三年以後，美國一躍而居第一位，直到現在仍以美國為最大主顧，且願及今後國際市場上之需要，及最近我國政府之改善管理鼓勵商品出口，可使豬鬃市場將更形活躍。

至於我國豬鬃輸出，因近來被美國尼隆代用品之暢銷關係，致使外銷方面受到相當打擊，而有縮小原有市場之勢。推究其中原因，乃為我國豬鬃品質雖甚優良，惟缺少普遍宣傳，所以今後須要加強宣傳力量，同時凡經營藥業各商人應放大眼光，一方在品質上求改進，達到品質標準化，一方在成本上設法減輕，此皆足以適合外銷之需求。

九 結論

近年來機械工業日趨發達，豬鬃之需求，更比以前迫切，此後藥業發展前途，實在未可限量。

關於豬鬃方面，我國前曾徵詢美國製刷商業公會及紐約需用豬鬃廠商意見。聞我國豬鬃缺點計有數端：——1. 雜尾鬃及泥污，2. 重量短少，3. 足尺成分不及百分之八十，4. 短鬃及染製鬃太多，而性質柔弱，剃度不足，5. 水份太多，以致製刷縮度甚大。國內豬鬃業應接受外來批評，今後對於產品品質之提高，漂白技術之研求，與整理及包裝方法之改善，均宜加以注意研究，力求進步，俾可拓展國際市場。

腸衣業概況

一 概述

中國腸衣輸出，遠在遼清末葉。初由俄人在華北天津一帶收買，運銷國外。德人繼而振辦，分別在滬漢等埠設立工場，加工醃製。嗣後採購範圍日廣，銷路亦日見擴充。英美法等各國商人亦接踵而起。國人遂競相仿製，自設工場。一時頗呈蓬勃氣象。惟當時國人對於輸出業務，未見諳熟，又以難獲國外對手，故製成之腸衣，均轉售於外商洋行。價款以國內通用貨幣交付。原無易取外匯可言。自國內經營直接輸出之公司行號設立後，腸衣對外貿易，始漸形重要，而外商之經營腸衣業務者，逐漸減少。近則僅佔十分之二而已。

二 腸衣種類

腸衣可分豬腸、牛腸、羊腸、三種。豬羊腸衣用鹽醃製後，裝入木桶出口。牛腸衣則須曬乾後，用胡椒粉酒裝於附有鉛皮之木箱內出口。牛羊腸衣出產數量不多。豬腸衣較為普遍，佔腸衣出口之大宗。通常所稱腸衣，多指豬腸衣而言。豬腸衣之集中醃製及出口地區，為上海、漢口、重慶、天津、青島、烟台等埠。

三 豬腸之品質

豬腸衣之花色小者為優。(花色即圓徑)按尺碼標準，普通分為六種。自二十四耗起，至三十六耗止。以二十四耗至三十四耗為小條，三十四耗至三十六耗以上為大條。小條為上等花色，大條為下等花色。又品質與顏色亦有關係。品質以無破爛者為佳。顏色以帶二紅色者為最優，淡紅與粉白色者次之，黃色黑色者為最劣。上海四郊，及京滬滬杭沿綫，皖南等各地鎮所產之豬腸，品質甚佳，皮薄而淨，口徑勻而細小，除色澤不及美

國腸衣白嫩外，其他方面，均為世界各國所稱羨。產自湘豫鄂等省區之腸衣，大都皮厚兼有花筋。重慶方面所產者，均為厚皮及有粗大花筋，品質較遜。

四 加工廠數

上海醃製腸衣工廠及腸衣作已加入同業公會者，計五十九家。就中腸衣作佔四十一家，工廠佔十八家。內由外商經營者五家。又工廠經營出口業務者十一家。每廠工人，多者二十餘人，少者十餘人。腸衣作工人，每單位約三四人。各廠及腸衣作工人人數，常視加工旺淡，而有增減。

五 加工數量

二十五年醃製腸衣約一萬桶，三十五年約二千桶，三十六年上半年約一千五百桶。

六 加工程序

上海出口之豬腸，可分鹽乾兩種。其來源可分鮮貨與毛貨兩種。茲分別說明之：上海人口稠密，肉類之供求以豬肉為大宗。每日各屠場宰殺之豬，其豬腸四分之三賣與腸廠，以供製造腸衣。鮮腸入廠後，浸入水中，經二十四小時取出，用長方形之竹片刮磨之，除去脂肪及其他夾雜物質。再以清水沖洗數次，使內外潔淨。然後復浸入缸中，約歷二十四小時，直至腸衣呈乳色或稍帶淺紅色時取出，漂白曬乾，量其長度及口徑，分別裝。

鹽腸衣之長度，每副為十三碼半至多不超過三條裝在一起，和以精鹽，至翌日用手結成一綑，放於平底之竹籃中。籃可容二百綑，將竹籃堆起重壓之，使水分減少，易于裝桶。每桶裝二五〇副，或一二五〇副，