

新世纪课程改革人文素质教育系列丛书
插图本

美术鉴赏

郭弘纲

MEISHU jianshang

主编 张道森

Zhubian ZHANG Dao-sen



河南大学出版社

新世纪课程改革人文素质教育系列丛书

美术鉴赏

张道森 主编

河南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美术鉴赏 / 张道森主编. — 开封: 河南大学出版社, 2002. 12

ISBN 7-81041-829-7

I. 美... II. 张... III. 美术—鉴赏—通俗读物 IV. J05-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 108844 号

书 名 美术鉴赏

主 编 张道森

策 划 王四朋

责任编辑 余建国

责任校对 马尚文

整体设计 王四朋

责任印制 苗 卉

出 版 河南大学出版社

地址: 河南省开封市明伦街 85 号 邮编: 475001

电话: 0378-2864669 (行管部) 0378-2825001 (营销部)

网址: www.hupress.com E-mail: bangong@hupress.com

发 行 河南大学出版社

经 销 新华书店

印 刷 河南省诚和印制有限公司

版 次 2003 年 10 月第 1 版

印 次 2003 年 10 月第 1 次印刷

开 本 890mm × 1234mm 1/32

印 张 9.875

字 数 280 千字

书 号 ISBN 7-81041-829-7/J · 62

定 价 22.00 元

序 言

张逸公

步入科技社会的今天，人们对生活提出了越来越高的要求。然而，高品位的生活是和艺术密不可分的，毋庸置疑，艺术素质是民众文化素质的一个重要组成部分。新时代的国民应具备更全面、更理性、更科学地按照美的规律改造客观世界与主观世界的知识与能力，应该不断深化或补充艺术知识，这是我国也是人类文明社会高度发展的需要，是国民素质提高的需要。本书的编写就是为提高人们艺术的思维能力与艺术审美能力，培养良好的情操，为播布美育知识而进行的。

鉴赏古今中外琳琅满目的艺术珍品，不仅能使我们领悟到艺术的真谛，益知的同时还能辅德，使精神得到陶冶。作为意识形态的美术，是一种社会化的活动，它渗透在人们生活的各个方面，诸如建筑、服装、生活器具、交通工具等等，一切都体现着美术的参与。人类社会离不开美术，因此人们需要认识美术、了解美术，并会鉴赏评论美术作品，使美术活动更好地作用于生活。

人类社会文化水准越高，美术参与的比重越大，对美术的兴趣越浓厚，对美术活动也更加关注。所以美术鉴赏知识的普及与提高对于民众来说，比以往任何时候都显得更为重要。人们都希望把美带到他们的生活中去，

“爱美之心，人皆有之”，美术鉴赏担当着培养人们认识美、鉴别美、创造美的任务，是提高人们审美知识的重要途径。人们通过对优秀美术作品的分析认识，增长知识、开阔眼界，使情感得到陶冶，使品格更加高尚，在得到美的享受的同时，提高审美素养与审美评判能力。可以说，美术鉴赏是人们精神生活不可缺少的内容。

这部书以培养鉴赏知识为出发点，从学术角度选取了世界各民族美术中的优秀作品，在对美术各门类特征论述的基础上，谈了必要的一些鉴赏知识，分析了各流派以及各历史时期代表作品产生的社会文化背景及作品的艺术特点。力求在分析过程中注意用历史唯物主义和辩证唯物主义的观点看问题，并考虑到“寓教于乐”增加可读性的因素，以增加人们的兴趣。本书是长期教学实践的成果，从经验出发内容选择精良，针对性强，是一部既有学术性，又有现实意义的著作，相信本书的出版定能在社会主义文化建设中起到良好的作用。

2003.1.10

目 录

序 言	(1)
第一章 美术鉴赏常识	(1)
1.1 美术的基本概念与特征	(1)
1.2 美术的语言特点	(3)
1.3 美术的功能及鉴赏意义	(8)
1.4 美术鉴赏的特点及方法	(10)
1.5 美术鉴赏的要素及要求	(13)
第二章 绘画艺术鉴赏	(15)
2.1 绘画鉴赏常识	(15)
2.2 中国绘画鉴赏	(23)
2.3 西方绘画鉴赏	(81)
第三章 雕塑艺术鉴赏	(135)
3.1 雕塑艺术常识	(135)
3.2 中国雕塑	(139)
3.3 西方雕塑	(164)
第四章 建筑艺术鉴赏	(197)

4.1	建筑艺术鉴赏常识	(197)
4.2	中国古代建筑	(203)
4.3	西方建筑	(227)
第五章 传统工艺与现代艺术设计鉴赏		(259)
5.1	工艺美术鉴赏常识	(259)
5.2	中国传统工艺代表作品	(264)
5.3	外国古代工艺代表作品	(284)
5.4	现代设计艺术	(287)
第六章 书法篆刻艺术鉴赏		(295)
6.1	书法艺术	(295)
6.2	篆刻艺术	(308)
后 记		(311)

第一章 美术鉴赏常识

1.1 美术的基本概念与特征

美术的基本概念

美术又称“视觉艺术”或“造型艺术”。是运用造型手段反映生活美丑属性、表现作者审美意识的艺术形式。“美术”一词在欧洲17世纪开始使用时，泛指不以实用为目的的绘画、雕塑、文学、音乐等，以别于有实用目的的工艺美术。其后18世纪德国美学家莱辛又使用“造型艺术”一词。中国则在五四运动前后开始使用“美术”一词；早期“美术”概念比较宽泛，包括文学、音乐、舞蹈在内，后来美术的概念逐渐具体而集中。主要内容有：绘画、雕塑、建筑、工艺美术。20世纪后期由于现代工业及商品经济影响，人们又把“工艺美术”和“艺术设计”分为两个不同范畴的同一门类，同时又把书法、摄影、电脑三维动画等归入

“美术”。由此可见，随着社会不断发展美术一词的概念也在不断扩展或调整其内涵，但其“造型”性，以及必须以可视的艺术形象传递思想及审美观念的本质则是不变的。

美术的基本特征

美术的基本特征是利用物质材料通过造型手段塑造可视的形象，反映社会生活，表达思想情感和审美观念。美术创作是为满足人们的物质生活与精神生活需要而产生的。美术参与人类社会生活的各个方面，是一门社会化的文化活动。

形象性是美术作品所具有的共同特点。造型是美术的基础，也是美术的主要特征，无论何种美术形式都是以塑造形象为前提的，这是美

术以可视性形象为语言的特点所决定的。它的造型也许是具象的或者是抽象的,但一定是形象性的、可视的。美术的形象是观者感知的依据。

美术的形象来自现实生活,但美术形象不等同于现实存在的形象,它是通过艺术家对现实生活进行选择、提炼、加工的一种再创造的形象,是融入了作者对事物的认识和审美评价,注入艺术家思想感情所创造出来的形象。美术的形象与音乐、文学的形象不同,是人眼能看得见的视觉形象;与电影的视觉形象不同,美术的形象是静止的,空间与时间的占有方面有独特方式,是可以直接为欣赏者视觉感受和审美心理把握的物质再现的形象。

美术重要特征是造型性。美术运用形、光、色和点、线、面等造型手段,构成能概括反映生活事物审美属性的静止图像,形象地再现历史、现实和未来的各种不同社会生活场景和自然景象,表现客观世界美丑属性和作者的审美意识,给观赏者以审美认识、教育和感染。

美术的特征除造型性、空间感、质量感外,还有艺术形象的可视性与直观性。美术通过直观的形象,把自然事物和人类社会生活直接展现

在观赏者面前,使之从中认识人、社会和自然,感受作者的思想感情,从而得到审美享受和教育。美术作品中的直观形象不是对客观外在形象的机械模仿,而是一种典型化的、能揭示事物本质的、真实的艺术形象。瞬间的静止形象,除了能间接启发人联想到事物的前因后果外,还能展示人物的内心世界和作者的审美意识。

美术作品中的艺术形象具有认识外在物象的灵活性和自由性。这种静止的形象不会稍纵即逝,可以让人反复观赏,从而使观赏者的想像活动得以充分、自由地发挥,所以美术鉴赏也有它的特殊形式。

美术的各种体裁虽有相同的特征,但又有各自独特的表现功能与审美特性。绘画、雕塑、建筑、工艺都因材料工具不同,语言形式便大相径庭。如雕塑要求突出地表现高度概括与单纯的性格,要求概括的纯粹、准确和明晰,因此在外形造型上必须单纯、凝练。绘画则要求描绘性与具体性,以及观念表现的多变和多样,较之雕塑,它更适合于表现丰富的现实生活场景和社会、历史事件的情节。美术的造型符合形式美原则,有强大的吸引力和感染力。

它的造型性比文学、音乐等艺术都更直接、确定和鲜明；它不像文学，要读者在脑海中把文字转化成形象，也不像电影可以表现连续的动作，但它可把最耐看的典型情景固定下来，使观者长期鉴赏。

1.2 美术的语言特点

美术创作需要各种表现手法，其表现方法被称为艺术语言。人们接触美术作品，首先感知的是它的语言形式。美术的语言不同于其他艺术语言，它是以线条、色彩、明暗、形体等构成的，美术的语言依附于思想与形象的整体要求。所以美术语言必然受民族和时代审美文化氛围的制约，又受艺术家个人气质及世界观的影响，具有鲜明的时代性、民族性和个性特点。

美术作品形成的语言形式，是作品存在的方式，是内容特质化、形式化的体现。美术诸门类有着共同的一面，但又明显存在着差异，雕塑、绘画、建筑、工艺各自有相对独立的审美意味和语言特点。

美术的语言形式是一种表现形态，它根据自己的方式去合乎美的规

律，这种方式是能够被人们感受的，它为艺术内容增加了特殊的美的魅力，在美术表现中被称作形式美感。

在不同的美术门类中会有不同的表现方法，因而形成各自不同的语言特点，也带来不同的语言审美特性。但被称为“造型艺术”或“空间艺术”、“视觉艺术”的美术，各门类又体现着共同的语言特点，了解这些共有的语言特点是鉴赏各种美术作品的基本常识。

从美术整体来讲，其艺术语言主要包括结构、体积与空间、色彩、线条等。

结构

美术作品的结构，是其艺术语言的重要内容。美术中的结构不仅指各种形体的基本构成因素，也包含美术作品的整体构成因素。

结构是对于造型艺术作品内容和语言的组织，结构构成了艺术形象的意境与氛围，结构是艺术作品形式的主要因素。在造型艺术作品中，如果没有完美的结构，就不能产生完美的造型艺术作品。造型艺术结构的主要环节是作品的裁剪和构图布局，即使是一幅表现春天意境的中国画小品，画中的几朵迎春花、

一只小鸟也必须经过精心的组织与安排,确定其位置、大小、比例、色彩、笔墨等这些具体的形式因素。这样,艺术作品才能够达到多样统一、完整与和谐的效果。

对造型艺术作品的素材进行选择、裁剪和确定构图是造型艺术形式的重要环节。在造型艺术的各种形式如绘画艺术、雕塑艺术、建筑艺术和工艺美术中都要讲究作品结构的跌宕起伏、错落有致和疏密相间。艺术结构的具体方式是多种多样的,但是必须服从作品创意的要求。根据主题要求来建构艺术形象。

造型艺术的内容要求作品的结构应该紧凑而统一,要删除那些和主题没有关系的东西,使主题更加鲜明和突出。成功的造型艺术作品大多是以主题为统帅设置题材的,而造型艺术的裁剪与布局不仅是作品表面上的组织结构,更重要的是应该服从题材的主题及其内在的构造与逻辑。

结构应该服从题材的规模和特性,小的题材不能采用大的构图和布局,而复杂的社会内容和庞大的场面也不能采用简单的组织结构和构图形式。简单的花鸟小品只能采用小幅的构图,而万里江山的宏大场面就应该

采用非常庞大的构图形式。

造型艺术的结构还应该具有多样的变化与和谐的统一,在布局的时候应该把主次、轻重安排得层次分明、生动活泼。中国画讲究疏密关系,讲究构图布局,中国画还把题款和印章运用在构图上,与其他因素形成相互照应的关系,使整个画面产生完整的人文效果。

结构完整并不是面面俱到,应该虚实相生并且一览无余地铺陈内容,构成形象,使艺术形象具有耐人寻味的艺术境界。在形象的描绘上要采用虚实的技巧,对于主要的方面进行着力的表现,取得以少胜多的艺术效果。西方造型艺术也是非常注重结构的,无论是古典主义的严谨而完整的结构,浪漫主义的潇洒而强烈的结构,还是象征主义的神秘而空灵的构思与表现,抑或是印象主义的朦胧与模糊的画面结构,都在造型艺术结构处理方面进行了深刻的探索和表现,以寻求结构审美的不同趋向。

艺术作品的内容是客观世界在艺术家的头脑中的反映,这些反映包含了客观世界和人类社会的因素,也包含了艺术家自身的思想感情等方面的因素,既是客观世界规律与

关系的体现，也是艺术家对于客观世界的特殊感受与理解、评价与理念的再现。因此，美术造型的结构准确与否，或艺术水准高低，并不以客观存在为标准，它是高于现实的，是再创造的艺术，又是有高度美感的艺术。

体积与空间

作为造型艺术，体积与空间是美术塑造形象的重要语言形式。体积与空间直接与光相关联，光产生明暗，明暗又是体积与空间赖以存在的基本因素。

在语言特点上体积除指明暗造成的纵深度外，又指形体的大小，如雕塑形体、建筑形体、绘画中的形体表现，都会因大小不同给人以雄伟、沉重或给人以灵巧、轻松的感觉。

空间是指物质存在的一种客观形式，由长度、宽度、高度表现出来。各个门类的美术总是存在于一定空间之中，所以，美术又称“空间艺术”。在美术中，因其种类不同，空间性质也不尽相同。一般地说，绘画、书法篆刻、摄影艺术的空间性质依靠视觉；雕塑、工艺美术和建筑艺术，除视觉外，还依靠触觉与运动觉。具体地说，绘画是通过透视、色

彩、明暗等手段，在平面上产生现实空间的假象。建筑与绘画的最大区别就在于前者具有可供人使用的空间而且空间是真实存在的，它的形状、大小、方向、开敞或封闭、明亮或黑暗，对人都具有强烈的情绪感染的作用。例如，一个宽敞高大而又明亮的大厅，令人感到开朗舒畅；小而平易的空间给人以温馨；大而变幻的空间使人感到迷惘；开阔的广场令人振奋……

造型艺术的空间是具有视觉美感的空间，而日常生活的空间并不是艺术的空间。造型艺术的空间体现了欣赏性和可视性，造型艺术作品中组织和谐的空间并非是通过触觉或运动，也不是通过或远或近的音响的声音和回声来意识的。造型艺术的空间是可见的，造型艺术的空间是只为了眼睛而存在的。

造型艺术的空间充满了各种形状，这种艺术空间具有人文性或精神性，同时也具有实用性，离开了造型艺术的形式因素是无法感知的。这也是一种艺术的空间，是依靠了种种造型艺术的创造因素如色彩、线条、立体与透视而形成的幻像的空间。

造型艺术的空间是独立完整的

体系。在造型艺术中,无论是二维的空间还是三维的空间都可以在可能的各方向上延续,有着无限的可塑性。造型艺术的空间中包含着对空间概念艺术的理解,通过艺术家的技巧而呈现出无比美丽的形象。造型艺术的空间以实际的空间作为媒介和载体而又是人为的创造。

绘画、雕塑和建筑都离不开空间的艺术表现形式,并且都充分利用空间创造艺术效果。在美术中常用二维空间,即平面造型,并且也常用三维空间的纵深和距离感。同时在美术中也运用四维空间与艺术的时间感组合一起,还会创造超时空的空间,以及心理效应空间。

色彩

色彩是美术表现手段中重要因素之一,色彩通过艺术家的艺术处理而与其他造型手段结合起来,引起观赏者的生理和心理感应,触动其情绪,从而获得美感享受。自然界中的一切色彩都是在日光或白光的映射下形成的。日光或白光在三棱镜折射下,分解为赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色,称为光色。不同物质对光色的吸收成分和反射程度不同,呈现出复杂的色泽变化。人们从

物理学、生理学和心理学的角度对色彩进行了研究,给色彩学和美术创作提供了越来越多的理论依据。如基于色光混合是色彩明度的加强,颜料的混合是色彩明度减弱的原理,新印象派画家就采用了“色点分离”的着色法,让观赏者用眼去进行色光自然调合,使画面色彩的效果更加鲜艳明亮。

一切可视的物质都具有在光照中显示色彩的因素。红、黄、蓝是物质颜料中不能再分解或不能由其他颜料调合的色,故称做“三原色”。三原色中两者相调会产生橙、绿、紫,称为“三间色”;间色与相邻色再次调合成的色称做“复色”;间色与对立的原色关系称做色彩的互补关系,或称做“补色”,如黄和紫为互补色,绿是红的补色,蓝是橙的补色。颜色的固有色彩称“色相”;色彩的深浅浓淡称“色度”;色彩的冷暖对比倾向称“色性”。此外,色彩还具有知觉特性、情感性和象征性。

色彩的知觉特性,是指由色彩引发的人的知觉与联想所产生的感觉,这些感觉包括冷与暖、兴奋与安静、扩张与收缩、前进与后退、华丽与朴素等。例如,凡是偏向于红、橙、黄的色相,由于能引起人对太阳、火

光等的联想,给人以暖和的感觉,被称为“暖色”;偏向于青、蓝、绿的色相,使人联想到天空、海洋、森林等,使人产生凉爽的感觉,这些色相就被称为“冷色”。同样大的色块,暖色给人的感觉要比实际的大,冷色给人的感觉要比实际的小。在同一画面上的冷暖两块色彩,暖色有向前的感觉,冷色有后退的感觉,明度和纯度均高的色彩给人以华丽的感觉;明度和纯度均低的色彩使人感到朴实。美术家们正是利用色彩的这些特性并结合其他艺术语言,创造出了富有感染力的艺术形象。

由于色彩的知觉特性关联到人的精神气质和审美趣味以及生活习惯,所以色彩往往富于民族、地方和时代特征。如中国从唐宋以后兴起的水墨画、文人画强调色彩的简练、含蓄;而西洋画却是着力表现物体色彩的丰富和物理性,使画面与自然的丰富色彩相一致。

色彩的科学规律是指导色彩运用的普遍法则,较客观而且易于掌握。但色彩的艺术规律则因关系到艺术家的个性、爱好、造诣、经验和创造力,以及观赏者的辨色力、想像力等心理、生理因素而显得异常复杂而微妙。优秀的艺术家可以从一

般法则中结合自己的体验、感受和素养创造出具有个性的色彩效果,使美术作品产生强烈的美感。

线条

线条在造型艺术中是极为重要的一种语言形式,艺术家不仅凭借它描绘客观事物,还通过线条表现主观美感和复杂的思想情感。在美术中线条是由“点”的延伸而形成,而线的排列又转换为面的表现。

美术作为视觉艺术的形式是为眼睛而存在的,线条是造型的媒介,线条主要是通过视觉而被人们感知的。世界是丰富多彩的,客观世界中物体的形状与线条也是纷繁复杂而多样的,对于人来讲千变万化的视觉需要很强的识别能力。人的视觉偏爱秩序化和条理化的线条,线条更易于被人感知识别也更便于记忆,线条和视觉更能适应与协调。

客观世界的形状虽然很多,但其基本规律和共性特征也是可以发现的。几何学上的点、线、面构成了形状,具体地讲是点构成了线,线构成了面。点向一个固定的方向移动会成为直线,点移动的不断变化则成为曲线。在美术造型的二维空间中,线是面的边界,在三维空间中,

线是形体的外轮廓线和形体的内部结构。所以,线在造型中具有很重要的作用。作为美术的重要艺术语言的线条,能使人在情感上产生多种不同感受,这种感受首先表现为一种心理和情感的效应。例如,水平直线给人以平静沉稳、舒展、安宁的感受;垂直线给人以挺拔、刚毅、庄严的感受;曲线给人以自由、活泼、流动与愉悦的感受。此外,线条还能表现出一定的空间关系。例如,两条粗细不同的水平直线位于同一平面时,粗线使人感到它离人比较近,细线则使人感到离人比较远。艺术家向来十分重视线条的造型及情感表现、美感表现,在运用线条这一艺术语言方面积累了极其丰富的经验。在绘画、雕塑、建筑艺术中,很多名作都在使用线条语言方面创造了惊人的美感效果。

1.3 美术的功能及鉴赏意义

美术的功能

美术创作的目的是作用于人类社会,美术以其创作的多样性,联系着人类社会生活的各方面,因而美

术的社会功用并不是单一的,而是多方面的。它以特有的审美的形式吸引观众,透过观众发生社会效用。美术作用于社会意识的方式是其他教育无法替代的。美术的功能概括起来可以归纳为认识功能、教育功能、审美功能等。这些功能的各种效果互相联系,互相作用,它依靠情感和美感的引导,在潜移默化中得到具体的实现。美术是对现实生活的反映,是能动的情态式的一种表现,它更集中、更典型。美术作品是人们认识了解社会与客观存在的一种符号,这种符号充满了文化特征,更有助于人们从感性认识向理性认识升华,更具有情感与说服力,所以更具有精神作用,即教育作用。美术作品在启发观众情感活动的同时提高其思想认识与品德情操。审美功能是艺术最普遍的特性所在,干巴巴的传授知识或说教不是艺术的教育方式,艺术是寓教于美、寓教于乐的一种形式,所以审美是艺术的共性,它给人以美的享受,使人得到审美的愉悦,达到正确审美知识的培养,形成审美观念,审美理想,净化陶冶其性情与人格,这也是美术的重要作用之一。当人们面对一幅名画时,往往会从中体会到优美的各种形式内

涵,在这种艺术美的创造中取得全身心的审美满足与教育。总之,美术的社会作用就在于美术作品所产生的文化作用,美术创作是开拓文明、陶冶性情,全面提高人们文化素质、艺术素质的一种社会化活动。

美术鉴赏的意义

美术鉴赏的意义在于使作品最后完成它的创作使命,没有鉴赏的作品,即不与观众见面的作品是没有任何社会作用的,美术作品只有得到人们的鉴赏才能产生作用。美术鉴赏的过程是观众积极思考,根据自己的生活经验以及掌握的知识,对作品加以理解而使作品达到完善的过程。具体作品面对不同的观众将产生不同的效应,但美术作品存在的共同效应是主要的。鉴赏是为提高人们的文化素质与审美素质,以促进社会发展为目的的。

1. 美术鉴赏可以帮助我们开阔眼界,扩大知识领域

人类生活的世界是极其广阔的,生活内容是无比丰富的,但对每个人来讲,不管他如何见多识广,也不可能观察体验到社会生活的一切方面。然而,借助于古今中外的许多优秀的美术作品,却可以使我们形象

地接触到许多人生与经历远远不能涉及的广阔领域。以中国美术作品为例,上下五千年,许多绘画、雕塑、工艺和各种建筑艺术,都可以帮助我们开阔眼界,从中了解到许许多多个人经历所无法得到的生动而丰富的知识。外国美术作品,更向人们展示了一个广阔世界。所以,通过对古今中外美术作品的鉴赏,可以帮助人们周游世界,漫步历史,极大地扩展知识的领域。

2. 美术鉴赏可以陶冶人的情操,促进精神文明建设

美术鉴赏的特点,首先表现在它是一种感觉与理解、感情与认识相统一的精神活动。因此,鉴赏者通过对艺术作品的鉴赏而提高认识、受到教育。如我国原始社会的彩陶和商周的青铜艺术,以及其他许多巧夺天工、光彩夺目的工艺品,使人深深地认识到我们祖国历史的悠久和古老文化的辉煌,从而增强热爱伟大祖国的思想感情。在鉴赏过程中,通过比较鉴别,也可以使我们认识到什么是真善美,什么是假恶丑。审美的评判过程,便是提高精神境界的过程。

3. 美术鉴赏是提高艺术素养和审美能力的重要途径

马克思说“艺术对象创造出懂得艺术和能够鉴赏美的大众。”这就是说，按照美的原则创造出来的艺术品，反过来又会对人们起着审美的教育作用，从而提高人们鉴赏艺术的能力，这种鉴赏艺术的能力的积累，就是人的艺术素养能力提高的过程。对于艺术作品看得愈多的人，就愈能鉴别和鉴赏艺术。我国古代南北朝时期著名的文艺理论家刘勰说的“操千曲而后晓声，观千剑而后识器”就是讲的这个道理。多鉴赏一些古今中外优秀的美术作品，多对日常生活中美术作品进行审美分析，是提高人们艺术素养和审美素养的重要途径。

4. 美术鉴赏是促进学生学习的重要途径

对于美术专业学生及专业作者来说，美术鉴赏又是他们进行理论探索，汲取营养，提高专业理论素质，促进专业学习或提高艺术创作能力的重要途径。

1.4 美术鉴赏的特点及方法

在美术鉴赏中，人与美术作品的关系绝不单纯是占有和被接受消费的关系。美术作品是作为心灵认识的对象而存在的。欣赏者自由地、愉悦地去认识、品味它，从而获得美感享受。正是由于这种享受主要是精神性的，因而这种精神消费就比物质消费更为自由，它所获得的精神满足也就不同于生理需要得到满足后所产生的那种感官上的快感，而是一种美感。所以，美术鉴赏从本质上讲是属于心灵的审美精神情感活动，同时又是一种创造性的精神活动，美术鉴赏是使作品作用于社会的重要过程。

美术鉴赏的特点

面对美术作品，鉴赏者首先是对其形式美的感知，然后是在渗透诸种知识与经验的体验活动推动下产生联想和想像，最后才会对鉴赏者的心理功能、思想感情、生活等起到积极的作用和影响。可以说，每个鉴赏者都会在循环往复的鉴赏活动中逐渐形成自己的审美经验，形成自己特有的审美理想与审美尺度。

美术鉴赏必须是积极能动地去