

金融学研究生教学用书

现钞货币学

陈宝山 主编

高等教育出版社

金融学研究生教学用书

现钞货币学

陈宝山 主编

高等教育出版社

内容提要

《现钞货币学》是创新型改革研究生教材,它紧密结合现钞货币行业管理与市场操作的实际,从探索现钞货币基础理论入手,于宏观与微观两个视角,填补空白性地提出了现钞货币称谓、档次、进位,券别结构体系,总量与结构,调拨与存储,发行与回笼,现钞的国际化,净化与注销,防伪与反假,风险与防范,机具现代化,黄金与现钞,现钞与铸币税以及现钞与法制诸课题,以升华的概念、公式、模型、规律等,将植根于现钞货币的核心议题,即“质”与“量”的课题展开了透彻的解析,在高层面上对现钞货币的运行运作进行精湛阐述,给出清晰的答案。

本书的理论性、实用性极强,是一位传输货币知识的好“老师”,学生通过在校学习,就业到工作岗位即可马上应用。

本书可作为研究生学习用教材,同时亦可作为大学本科货币理论的专用教材。

图书在版编目(CIP)数据

现钞货币学 / 陈宝山主编. —北京: 高等教育出版社,
2004.3

ISBN 7-04-013804-2

I. 现... II. 陈... III. 现金管理—货币理论
IV. F820.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 121522 号

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-82028899

购书热线 010-64054588
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京民族印刷厂

开 本 787×960 1/16
印 张 16.5
字 数 300 000

版 次 2004 年 3 月第 1 版
印 次 2004 年 3 月第 1 次印刷
定 价 20.90 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

创新型基础立论

——《现钞货币学》序

《现钞货币学》是在陈宝山先生著述的《现钞学》基础之上,经过西南财经大学、西安交通大学、南开大学及有关部门联合编写,由陈宝山负责主编的一本高等教科书。本书提出了货币运行的若干基础理论,发明了许多全新的公式、定式、定义、概念、模型等,完全属于填补空白性质,从而独到地创建了一门崭新的学科。

从宏观货币角度观察,现钞货币(M_0)占广义货币(M_2)或者名义 GDP 的相对值有所下降,但其自身的绝对值依然在明显持续增加,特别值得注意的是与发展中国家相比,美国、德国、日本等许多发达国家,现钞货币的相对值反而都是在递增,这就更引起人们的深思与反思。现钞货币的印制、发行、管理所要遵循的重要原则和为之奋斗的目标是:既应该考虑其量的连续性,坚持数量弱化理论,以最终减少现钞货币的发行;又须考虑其质的连续性,坚持质量强化理论,防范各类风险,创造国际最先进的货币,可自由兑换货币中最为稳定的货币。

现钞货币的数量弱化概念,在实质上是由货币发展的客观规律决定的,但是弱化现钞的基础理论和具体操作行为是人类的创新。谈古论今,作为特殊商品的实物货币,在历史上曾经是独树一帜的东西,除了它,在货币流通市场中别无所有。但后来,人们学会了记账,创造了会计,因为有了转账结算的形式,也就使货币在本质上产生了分化与分类,这样无形态的货币诞生了。加之银行的始建,中介服务行为的涌动,又因为支票、本票、汇票、信用卡、电子货币这些结算货币形式是更为科学的创新,在货币中处于名列前茅的位置,它代表着货币最为先进的成分,代表着人类的文明与进步,那么其发展的速度必然是越来越快,所占的比重必然是越来越高,其后劲之足、潜力之大、方向之明、空间之开阔,可想而知。相反,就一般而论,在货币总量中现钞货币的相对值自然会越来越小,所占的相对比重自然会越来越低,对现钞货币运行的这个总趋向应该至信无疑。

然而,人们亦不能坐等着现钞货币的减少,现钞货币不会自行消亡,转账货币也不会一时构成自由王国。

首先,在现钞货币与广义货币的相互比值上,发达与不发达国家之间存在 5 到 10 个百分点的差数。发达国家之所以现钞货币用量相对少,事实上是现钞货

币被信用卡、个人支票等无形态货币部分地替代了。而此项系统工程在中国完善建立的里程尚且很长,而且要充分估计到人们传统的偏好对使用现钞货币的惯性之强。以美元为例,2002年10月市场容纳现钞货币的总量为6 250亿元,其中其国内约为2 084亿元,美国人喜欢使用20元以下的小额钞票,按2.7亿人口计算,人均行使美钞771元,这也不算为少了,因为同期中国人均持钞量也只不过1 234元,特别是美国人均行使硬币800余枚,确实较多了。

其次,中国8亿农民生活消费启用现金指数呈迅速增长态势,在量化上不可轻视,也可能会延续一个较长的时期。

最后,考虑国际自由兑换货币因素,人民币信誉日渐提高,已经逐渐被周边国家以至跨洲界的一些国家所接受,人民币终将走出国境,迈向世界,构成国际自由兑换货币。以美元为例,在其市场货币流通总量中有2/3在全世界多国行使,约有4 166亿元。假定将来人民币境外流通与境内流通相比有相当于几分之一-的数量分布,也会出现四位数(亿元)的规模。如此,人民币现钞涉及多项因素构成的总量,依然会呈增函数状态曲线上升,恐怕至少三五十年,其绝对量不会减少,只会增加,因为货币是商品流通的媒介物,国家经济迅速发展对货币的需求必然始终呈增加势头。展望未来,对于现钞货币必须未雨绸缪、瞻前顾后地搞好预测和规划。

现钞的质量强化理论,是在对现钞宏观总量、微观结构性数量整体治理的基础上,通过长期经常性地对票币自身的物性质量、常规运行模式进行管理,包括规范现钞货币市场交易,维护货币流通秩序,扼制挤兑风潮,防范打击洗钱、偷逃税等异常风险监管诸方面,以期实现归属货币价格、单位货币价值等带有战略性、本质性、规律性问题的有效调控,在高层面上界定现钞货币对发展经济所起到的积极作用,以期实现国家经济、金融、货币的稳定。这是长期奋斗的目标,也是强化现钞货币管理的纲要与基础理论。事实上,实事求是地讲,在商品流通、货币流通市场上,在现钞货币绝对值大幅增加的情况下,中央银行及所有经办本币与外币现钞货币业务的职能部门,面对现钞货币运作过程中出现的强劲规律性、漫漫长期性、严峻风险性的客观实在,面对中国加入世界经济贸易组织(WTO)后,针对现钞货币监管议题的紧迫性,即应该及时出台一些强化管理举措。其中包括对在业高、中级职员的专业素质培养,这即是现钞货币学一书所创新阐述的核心内容,也是现钞货币学一书编写的直接目的。

通常而论,现钞货币的质量强化理论与现钞货币的数量弱化概念构成了事物发展的辩证关系,是既对立又统一的两个方面。在实践中只有通过结算制度的加快改革,保障联网通用目标的实现,提高支付结算的现实能力,于推进改革的历程中多设几个倒计时,使各类结算工具迅速得到普及,同时及早出台现金有偿服务法规,以上若干举措就如同构建起一条导流明渠和树起一座拦洪大坝一

样,才能在真正意义上解决大量行使现钞所带来的种种弊端,使现钞货币的质量强化理论与现钞货币的数量弱化概念得以落到实处,这在遵循法制的社会经济生活中极具现实意义。

钞票是尚不可缺的东西,但又是没有被真正弄懂的东西,人们在经济与金融生活中要重新认识钞票。现钞货币学架构了现钞货币运行的基础理论,揭示了现钞货币存在的面纱与奥秘。在物质上现钞可能是最轻的东西,人们生活中通用的一小张钞票可以轻到零点几克,这不是轻如鸿毛吗?在价值上现钞可能是最重的东西,人们生活中通用的一小张钞票可能价值连城,世界上面额最大的一小张钞票曾经设计为100万亿元,最起码是从形式上考察,难道它不是价值连城吗!对现钞货币一些重要纲目的讨论,使现钞货币学中已经产生了许多带有根本性的、建设性的认识,其升华为理论,得以立论,居于填补空白的地位。从中外教学的实践讨论,学生在校读书的内容,即应是社会所需要的内容,培养具备这种理论知识和实际能力的人才,才是教学的根本目的,教学也才有出路。从古代到现代,货币问题的学术研究也是如此,均应该为本期的货币发行服务,研究的针对性要强,使其结果既构成学术价值,又要对本期的工作具有实际指导作用。学习以致用,研究以致用,学习研究与实践相结合,从一定意义上讲,学习、科研与应用尤其是对称的,这正是所要求的良好学风和科研作风,这也是探讨现钞货币学的指导思想。

现钞货币学诞生的直接目的是着眼于教学对象和教学市场。与发达国家相比,中国是现钞广泛流行的国家。现钞货币作为经济金融发展中的重要流通工具,其重要性虽然在现实的经济生活中都能切身感受到,但很少有人专门对其进行系统深入地研究,在现有的高等院校金融学学科体系设计中也对其缺乏足够的重视。集多年执教之体味,编写《现钞货币学》是本着厚基础、宽口径、重实践的现代教学理念,为了让更多的人,尤其是从事经济学和金融学研究和学习的人们从感性和理性融合的角度来认识现钞货币,运用和管理好现钞货币。本教材可作为高等院校和研究机构的经济学、金融学、国际贸易、财务管理、财政学等专业学生的必修教材,也可作为在实际部门从事经济、金融和财务管理等工作的各类人员的工具用书。本教材的出版和广泛使用,将会进一步丰富经济学、金融学等学科和专业的教学和研究内容,也将会对实际经济部门的货币管理和货币政策运行起到积极的推动作用。有的大学已经初步定下来,以现钞货币学作为教科书,设置现钞货币学这门课程,深入现钞货币的理性研究,以教出能够在高层面上开展货币发行业务的学生。我深信,在市场经济条件下培养出的学生,应该成为既有基础知识又有创新精神;既有宏观概念又有微观意识;既有理性研究又能务实操作;既有专业特长又能全面发展;既有宏伟目标又能面对现实的高层面、高素质、高效率、能奋斗、能做事的人。

在现钞货币学出版之际,能够为该书做序,吾亦很是荣幸,因为自己已经参加到现钞货币学的研究之中了。

北京大学教授 胡代光

2003/3/26

目 录

第一篇 现钞货币的基础理论

第一章 现钞货币的理论基础	3
第一节 现钞货币称谓、进位制与档次	3
第二节 现钞货币的界定、性质与功能	9
第三节 现钞货币的券别结构体系	13
第四节 现钞货币制度	20
第二章 现钞货币运行的宏观理论	25
第一节 现钞货币的宏观地位	25
第二节 现钞货币流通规律	31
第三节 现钞货币与货币供求量之间的关系	37
第三章 现钞货币的生成理论	48
第一节 现钞货币的票幅、图案、主体色调	48
第二节 现钞货币的主动防伪	51
第三节 生产工艺流程与质量控制体系	53
思考题(第一章至第三章)	58
第四章 现钞货币发行与回笼理论	59
第一节 现钞货币的发行	59
第二节 现钞货币的回笼	73
第三节 纪念性法定货币的发行与市场管理	76
第五章 现钞货币的调拨与安全管理	82
第一节 现钞货币运行模式及其机理	82
第二节 调拨与安全管理	85
第三节 现钞货币的物流特性	89
第四节 发行库与业务库	92
第六章 现钞货币的净化理论	97
第一节 现钞货币的净化理论	97
第二节 货币净化的计算方法	99
第三节 货币注销与管理	103
第四节 现钞货币净化综述	106
思考题(第四章至第六章)	110

第七章 现钞货币的国际化	111
第一节 现钞货币出入境形成的因素	111
第二节 现钞货币出入境管理的重要性	115
第三节 现钞货币的国际化与监管	119
思考题	122
第八章 现钞与黄金	123
第一节 贵金属货币的历史沿革	123
第二节 黄金的开采、鉴定与计量技术	127
第三节 当代中国的贵金属货币	130
第四节 黄金管理体制改革	132
思考题	135
第九章 现钞货币机具理论与技术	136
第一节 现钞机具的种类及其作用	136
第二节 现钞机具的研制生产及其行业管理	140
第三节 现钞机具的推广和应用	145
思考题	148
 第二篇 现钞货币的稳定运行与监管	
第十章 反假币管理理论与鉴别技术	151
第一节 假人民币案发的历史与规律性	151
第二节 假币的种类	154
第三节 假币的鉴别技术与管理方法	157
第四节 信誉防伪与监管措施	159
第五节 未来世界先进货币的科学构想	162
思考题	166
第十一章 现钞货币运行的风险与防范	167
第一节 现钞运行监管	167
第二节 金融反洗钱	175
第三节 现钞货币的宏观风险	179
思考题	185
第十二章 现钞货币与法制	186
第一节 外币现钞的相关法规	186
第二节 本币现钞的现行法规	191
第三节 现钞货币发行管理的法律规定	192
第四节 现钞货币流通管理的法律规定	194
第五节 违反现钞货币管理的法律责任	200
思考题	204
第十三章 现钞货币与铸币税	205

思考题	214
附录一 美元、欧元、日元现钞	215
附录二 现钞货币技术比赛指南	242
后记	249

第 一 篇

现钞货币的基础理论

第一章

现钞货币的理论基础

内容提要:本章研究的目标是现钞货币的理论基础,是第一篇现钞货币的基础理论的基石。针对有实物存在的现钞称谓、档次、进位制和券别结构体系等关键性衍生要素,以及对现钞货币的界定、性质、功能和货币制度等的初始性讨论,提出国家货币制度改革的重重大立论方案,以促进货币、金融的顺畅运行。

第一节 现钞货币称谓、进位制与档次

一、称谓是货币存在的本能标志

货币的存在,首当其冲涉及称谓议题,货币叫什么名字是货币存在的重要形式,也是货币运行的本能标志。

货币称谓的概念起源于对贵金属货币的计量,是一个包括货币名称、结构、档次、进位、价格等内容的综合性概念,是国际钱币研究的重要议题之一,它构成货币制度建设的基本框架。货币称谓问题的研究实质上与货币价格、汇兑结算以及货币的宏观寿命等高度相关,这几个议题解决得好坏,对于维护货币的信誉和地位,保持良好的货币流通和金融秩序,实现稳定货币的目标,促进国民经济快速、健康、顺利地发展都有非常重要的意义。

货币称谓即货币的名称,其经历了上下几千年的演化过程,由简单到复杂,由单一到复合。行使原生型实物货币的漫长阶段,是货币的孕育期,是货币流通与发展的单一期。继实物货币后,接踵而至的是诸类庞杂的金属铸币,它是货币的全权代表,执行货币的全部职能,有过色彩缤纷的全盛时期。十几个世纪之后的中国宋代首先产生了全世界第一张纸币——交子。又过了几个世纪以后,近代社会才发明创造了可以替代硬币与纸币的电子货币与电子钱包。在原生型实物货币存在和流通的单一期,货币的内涵是独一无二的,凡提及货币即指有形态

的实物货币。而近现代则不同,货币包含着有形态的现钞货币和无形态的存款转账货币两大类型。这样有形态的现钞货币就由简单转向复杂了,这里讨论的货币称谓依然泛指现钞货币。

世界上有 220 多种货币,近 500 种名称,基本是以国家或者地区为逻辑进行构想,并以其作为冠首,然后附加币名,进而形成货币的完整称谓。所以,深入研究,货币的名称一般都是由首尾两大部分组成。一些货币乍看起来似乎是叫一个名字,其实它们之间有本质区别。如许多货币称元,但美元、欧元、日元和人民币元截然不同。其不同在冠首,冠首代表了国家,标示了货币的本质。

世界上只有 220 多种货币,为什么有近 500 种称谓,这是因为有主、辅币存在造成的,主币与辅币基本为对称关系,这样使货币称谓数量必然加倍。还有一种货币可能有多个名字,如里亚尔(SAR SRL)、库布什(QURSH)、哈拉拉(HA-LALAS),即是同一国同一种货币的三个不同的名字。再如元、角、分等,也是如此。那么世界货币的名字自然也就更多了。

世界货币主币称谓以元为主,包括 70 余个国家,占到总量的 30% 以上。其次还有法郎、镑、克郎、比索、卢比、里拉、盾等。辅币则主要以分居多,还有钱、便士、生丁等,共计已经占到总量的 90%。

主币“元”与辅币“分”是大家公认的货币名称,其中“分”又是货币的基本单位和设置账目的下限尾数称谓。事实上低于分的“毫”、“厘”等概念,已经成为货币发行的历史,经过市场的筛选,于现代货币中罕见。银行计算利息过程中,目前尚涉及厘的议题,但其只是概念上抽象的东西,在实物上已经不存在。

货币称谓存在共性、地域性和发展性,趋向世界大同。特别是地域性货币均有向元、分演化的态势。

(一) 货币称谓的共性

从历史观来考察,人们经过漫长的实践证明,价值尺度是衡量与媒介商品交换的准绳,货币正是这个准绳的替代物与代名词。因为经贸往来是人们共同繁荣昌盛、和平友好的行为,商品交换与货币流通是没有国界的,货币作为一个准绳,应该在形式上排除五花八门的混乱现象,争取在相对程度或完全程度上的统一。但事实上,由于种种因素的存在,在目前,以至一个相对较长的时期内,其不会形成一致,这是历史与现实的差距。

(二) 货币称谓的地域性

从货币的职能与作用来考察,货币的归属称谓与其自身的属性称谓截然不同。归属称谓是指哪个国家的货币,而属性称谓是指货币本身的要素。因此,在表明了国家特征的基础上,就货币自身属性而言,货币称谓的地域性应该服从共性。

(三) 货币称谓的发展性

发展性即指科学性、统一性。欧元即为范例,欧盟十几个国家共同使用同一货币,已经将世界上 58 个采用元称谓的国家增至 70 多个,占到总量的 30% 以上,将辅币称谓中“分”、“钱”、“便士”、“生丁”等所占的比重,由 80% 提升到 90% 以上。

欧元的发行构成了一种崭新的地域性货币,它以 1 种货币替代 12 种货币,再加上这 12 种货币的辅币,被其取代的货币即超过了 22 种以上,使得世界货币称谓的数量大大减少了。欧元发行的成功,是世界货币发行的史诗,是史无前例的创新,是大范畴、地域性货币发行成功的典型范例。寓意其中的是通过货币称谓这样一个形式统一了货币,于货币本质上实现了货币战略,可见把握与运用货币称谓,可以显示货币固有的特性。

目前,尚在讨论的有俄白统一货币、美洲货币、非洲局部地区货币、亚洲货币,等等。无疑,一时做到货币的完全统一,以一种货币从形式到本质上成为以往货币的替代货币,即便是在局部区域内,也是非常困难的。当然,从社会进化与经济、金融、商品、货币运行的规律看,可以预测和相信,货币称谓的未来,是美好的世界大同的理想时代。

二、货币进位制是计量货币的规制

(一) 货币进位制的形式

货币进位制,是货币衍生的大课题。货币进位制的生成,与称谓、档次、券别结构体系这些关键要素,有着内在的、密不可分关联。

货币进位制,是指货币之间的计量关系,是计算货币数量所规范采用的准则或规制。

货币进位制目前有 5 种形式:分别为 5、10、20、100 和 1 000 进位制等。由于其受到单位货币价格因素、国际货币因素、计量与换算因素、地域与民族因素、货币档次因素、纸币与硬币因素、历史以及非相关因素的影响,所以各国采纳的货币进位制有所不同。

1. 100 货币进位制

采用 100 货币进位制的国家约有 200 个,占总量的比例近 90%。100 货币进位制被世界多国选用的原因主要是:其一,在形式上归属世界公制,便于货币折算、清算、账表设置、会计处理、利率和汇率比价调整、商品与货币流通。其二,在本质上对维护货币的价格和宏观寿命有益。假定分与元相连,即为 100 进位制。首先,元为主币,起到支付作用,由于人们对“元”的价值观念凝重,进而连锁引起人们信赖“分”和爱护“分”的意识。其次,货币在 100 指数内波动,运行范围宽,较为稳定。这样,可以从 1 分用到 2 分、5 分、10 分、20 分、50 分,也有 18 分、25 分之说,一直到 100 进位,分与元相连,辅币与主币相连,大家从形式到心

理都感觉货币的价值高,这样预期价格就相对稳定。物价即便有波动,对其影响也较小,人们在无形中产生了“钱值钱”的有形观念,发行与稳定货币的目标即实现了。如1美元等于100美分,1欧元等于100欧分。

2. 5 货币进位制

采用该进位制的国家只见毛里塔尼亚一个,形式为:1 乌吉亚 = 5 库姆斯。

3. 10 货币进位制

采用该进位制的国家只有几个,形式为:1 元 = 10 角、1 角 = 10 分。

4. 20 货币进位制

采用该进位制的国家是沙特阿拉伯,形式为:1 里亚尔(SAR SRL) = 20 库尔什(QURSH) = 100 哈拉拉(HALALAS)。该国发行1、5、10、25、50、100、500七种面额的纸币和硬币,根本没有20的概念,其采用20进位制,表明了进位制与面额无关。

5、10、20 货币进位制,是特殊的货币进位形式,因为这三种进位制加起来,占货币进位制总量的比例也才只有百分之几,显然没有普遍性。5、10、20 进位制的缺点,是货币运行中用于浮动的范畴狭窄。在经济、物价指数略有波动的情况下,易引发人们误认为钱不值钱,钱毛了的恐慌心理,对维护货币的价格、价值、信用、地位,以至货币的宏观寿命不利。如在10进位制下,分与角相连接,它们的面额都极低,均为辅币,只起到找零钱的作用,人们就不重视它,甚至掉在地上不去捡,似可有可无。

5. 1 000 货币进位制

匡算采用该进位制的国家有9个,包括巴林、伊拉克、约旦、科威特、阿曼、也门、埃及、利比亚和突尼斯。这些国家基本处于阿拉伯地区,如伊拉克、科威特、巴林、约旦等国1第纳尔 = 1 000 费尔,1 里亚尔 = 1 000 派沙等。确认和运用1 000 作为货币进位制,应该说不是很规范,起码是不为通用。

货币进位制是一个国家货币制度的体现,是银行法、有关本位货币法、货币管理条例等国家或政府职能部门法律与法规的重要内容。具体地说,货币进位制是指在货币券别结构体系和货币档次框架中,主币辅币之间,辅币范畴内各种称谓货币之间,由下至上进位或由上至下分解,用于累积统计货币数量的固定系数。根据对全世界大约220个国家和地区的220多种货币资料的搜集、调研和分析,其中采用5货币进位制的国家为1个,占总量不足0.5%;采用10货币进位制的国家为2个,占总量不足1%;采用100货币进位制的国家为186个,大约占总量的93%;采用1 000货币进位制的国家为9个,约占总量的4.5%;其他特殊情况约占0.5%。

(二) 影响货币进位制的因素

各个国家货币进位制的确定主要受以下诸因素的影响:

1. 单位货币的价值因素

金融是经济的核心,为了稳定金融,稳定货币,在制定货币进位制时,必然要将形式上的数量标志与其质地上的实际价值紧密联系起来,这在本质上是单位货币价值量的问题。不论银行券是否直接与黄金挂钩,不论其实行固定汇率制还是实行浮动汇率制,不论其经常项目或资本项目下的市场开放程度如何,也不论其物价指数如何波动,如果货币进位制度把握得好,则可以在一定程度上保证货币稳定。世界上有 186 个国家和地区直接采用 100 货币进位制,5 个国家间接采用 100 进位制,两者相加已经占到总量的 95.5%。这一数据可以验证上述观点。

2. 国际货币因素

一个国家的货币能够成为世界可自由兑换货币的基本前提是:除了综合国力和经济实力表现为无形态货币的量化指标强劲以外,有形态货币在结构体系、档次、货币进位制以及实物本身等方面也应该良好,能够与国际接轨,其中货币进位制的确认是重要方面之一。

3. 计量与换算因素

要想更适合本国和世界各国货币流通的需要,货币进位制的确定应该具有共性,达到便于计量计算、统计换算的目的。对此,世界绝大部分国家在明确货币要素时,除了在称谓等方面保持本国特征和民族习俗外,货币进位制基本遵循与公制、市制、英制相关的做法,而“1~100”的概念最为深入人心,即其多与公制密切相关、相统一。

4. 地域与民族因素

货币进位制的确定还受地域与民族的影响,相近的地域或民族其货币进位制趋同,如间接采用他国 100 货币进位制的国家中,中国和越南就有相近相关的地域性。而 9 个采用 1 000 进位制的国家,包括巴林、伊拉克、约旦、科威特、阿曼、也门、埃及、利比亚、突尼斯等国,大多处于亚洲西南部、非洲北部、中东伊斯兰地区,很有地区、国家与民族特点。而且,中国古代金、银、铜、铁铸币业非常发达,以上这些国家大多处于中国古代丝绸之路地带,中国的金属铸币曾经大量流入,如今他们大多采用大面额的金属币,这是否与历史沿革相关很值得研究与探索。

5. 货币档次因素

货币档次中最突出的问题是主币上限过高。主币下限面额过小,辅币向主币的进位被限定在极小的范畴。当然上限过高也会朝着反方向演化。例如德国在 1924 年发行过 100 万亿元高面额的钞票,是迄今为止全世界曾经发行过的最大面额的货币。这样货币进位问题不可能得到很好地解决,德国因此陷入物价飞涨的严峻时期,经济甚至政治都出现了动荡。