

新闻传播学院博导自选文丛

# 刘京林自选集

新闻心理·传播心理研究

北京广播学院出版社



### 刘京林：

我是一个矛盾体：外表挺严肃，内心像个孩子；既自卑又自信，既胆怯又爱冒险；能记住电话号码，却记不住人家的模样；身子浸在现实中，脑子却常常泡在想象中——爱做梦；兴趣、爱好广泛，但样样“登不了台”；生理年龄已届花甲，心理年龄仅四十有余……

青春年华被“文革”卷得荡然无存。几近不惑之年方才踏入北京广播学院的大门，从此，便与新闻与传播心理研究结下了不解之缘。学以为耕，文以为获：在新闻与传播心理方面已有专著、主编作品六本，参与编写三本，论文几十篇。其中获中国新闻奖一项；获广电部、总局奖多项。取得这点成绩，既得益于广院领导和师生共同营造的那种催人奋进的氛围，又得益于本人对“真”、“奇”、“巧”这三个字的领悟和追求。

所谓“真”，一指洞悉真实的自我，不生活在虚幻中，不以自我为中心，正确认识、及时调整“我”在这个世界上的坐标，

SA076/03

据此确立人生的方向；二指待人真诚、尊重他人、讲诚信，答应别人的事，无论大小，尽力兑现；三指办事认真，坚信“天上不会掉馅饼”，一分成功，需十分汗水去浇灌。所谓“奇”，一指有孩童般的好奇心，欲知世上一切事；二指喜好奇崛，厌恶重复和平庸，常会被深邃的思想所震撼，为奇特的点子所激动；三指善于运用多向思维，擅长联想，注重扬长避短，挖掘潜力，学会在夹缝中生存。所谓“巧”，一指能掌握做人办事的分寸，合理使用心理能，力求以少胜多，达到双赢效果；二指随机应变，与时俱进，深谙“有所不为才能有所为”的道理；三指善于筹划时间，既有长计划又有短安排，办事讲效率，一分钟“掰”成两半“花”，讲究时间“套用”。

我深知，理想的我和现实的我之间永远存在差距，拉近这两者距离的路径就是：不断超越自我。

## About the Author

I realize deeply that there is always a distance between the practical me and idealistic me which should be reduced in order to exceed myself.

Professor Liu Jinglin, PhD, Beijing Broadcasting University supervisor, female. I have conflicting characteristics, serious yet young at heart, humble yet confident, risk-taker yet aware of the possible outcomes, a better memory for numbers than faces, daydreamer, have various interests, none of which are worth mentioning, feeling much younger than I look.

Spending the years of my prime in the "Culture Revolution", I entered the Beijing Broadcasting University (also Beijing Broadcasting Institute; BBU for short) in my forties.

Henceforth I have been deeply involved with communication psychology and news research. As a summary of my studies, I wrote or was editor in chief of 6 papers, and participated in editing another three. One of the papers has been awarded the "China Journalism Award", and three others have been awarded by the Broadcast-Television Ministry. The supportive, encouraging atmosphere created by the staff and students in the BBU faculties helps make these achievements possible, as well as the following ideals of "true", "curious" and "clever".

Being "true" means fully understanding myself, not being deluded by fantasies, not being self-centered, moving to change myself according to the real world. It also means being true to others, sincerely

respecting them , and keeping your word . Being true means that “there is no free lunch”, and no gain without pain . By having a childlike curiosity , I mean being curious of the world around you and seeking innovation , being inspired by deep thinking and innovation , and avoiding mediocrity .

In addition , being curious also means seeking all possible solutions to a problem . Being clever means to be one who gets along well with others , maximizing productivity and seeking the best results for all parties involved , by fulfilling your psychological potential . Secondly it is to me being acclimated to the environment around me , knowing what I can and can not do . On the other hand being clever is being well prepared , from a long term plan to a day’ s agenda , carefully organizing my time , and not being a time-waster .

## 心扉

.....  
没留神，就走到了今天。

当初为寻找一个安身立命的位置和满足自己对心理科学的兴趣，来到了广播学院。二十余年，从心理学渐次进入了新闻心理学和传播心理学的研究领域。但面对交叉学科卷帙浩繁的著作；庞杂多样的内容及研究方法的多元取向，深感研究之艰辛、之复杂、之困惑、之无奈.....

每当心灵挣扎、身心疲惫之时，“解甲归田”、漫游世界的念头便涌进脑海。然而，乐观、奋进的个性已融入了我的血液之中。它支撑着我的信念，推动着我不断前进的脚步，令我想停也停不下来，就像穿上了“红舞鞋”.....

2004年5月27日

于北京

# 目 录

## 第一编 理论研究

- 3 我国新闻心理学研究的历史、现状及其走向
- 19 新闻心理学研究对象新探
- 32 试析新闻心理学的研究取向与研究方法
- 48 对传播心理学研究的两点思考

## 第二编 传受者心理研究

### 第一部分 传者心理研究

- 61 试论新闻工作者的非智力因素
- 70 新闻敏感的心理机制探微
- 76 对记者向性的测量和思考
- 84 新闻工作者如何缓解心理压力  
访北京广播学院新闻传播学院传播心理研究所所长刘京林教授

### 第二部分 受众心理研究

- 88 试析受众的认知偏差  
兼论新闻报道的负面心理影响

- 97 视觉新闻的心理依据
- 103 论网民的心理生活空间

### 第三部分 传受者心理互动

- 117 传受者概念辨析
- 122 传受者的心理互动
- 145 社会交换理论之我见

## 第三编 媒介研究

- 151 电视新闻传播理念
- 162 《西部新闻》改版建言
- 170 网络新闻刍议

## 第四编 教育教学研究

- 189 新闻心理学教学的实践与探索  
兼析开展应用心理学的必要性
- 198 论传媒的教育功能
- 206 大学生的学业咨询
- 227 北京广播学院新闻系学生个性特征及推理能力的分析
- 233 工作经历对人格结构的影响



# Contents

## 1. Theoretical Research

- 3 The History, Current Situation and Trend of the News Psychology Research in China
- 19 Recent Exploration in the News Psychology Research
- 32 The Research Direction and the Methodology in the News Psychology
- 48 Two Thoughts of the Propagate Psychology Research

## 2. The Psychology Research toward Communicators and Audiences

- 61 The Non-intellect Factors of the Journalists
- 70 News Sensitiveness and its Psychological Mechanism
- 76 Measuring and Evaluating the Reporter' s Tropism
- 84 How to Release the Psychological Pressure As a Journalist
- 88 Audience' s Cognition Bias  
Negative Psychological Effects from the News
- 97 Psychological Foundation of the Visual Report
- 103 Psychological Living Space of Internet Users
- 117 Differentiating and Analysing Communicators or Audiences
- 122 Interaction between Communicators and Audiences
- 145 Thought on Social Exchange Theory

## 3. Media Research

- 151 Communication Concept in TV News Report
- 162 Suggestions Concerning the Revision of "Western News"
- 170 Opinions on Network News

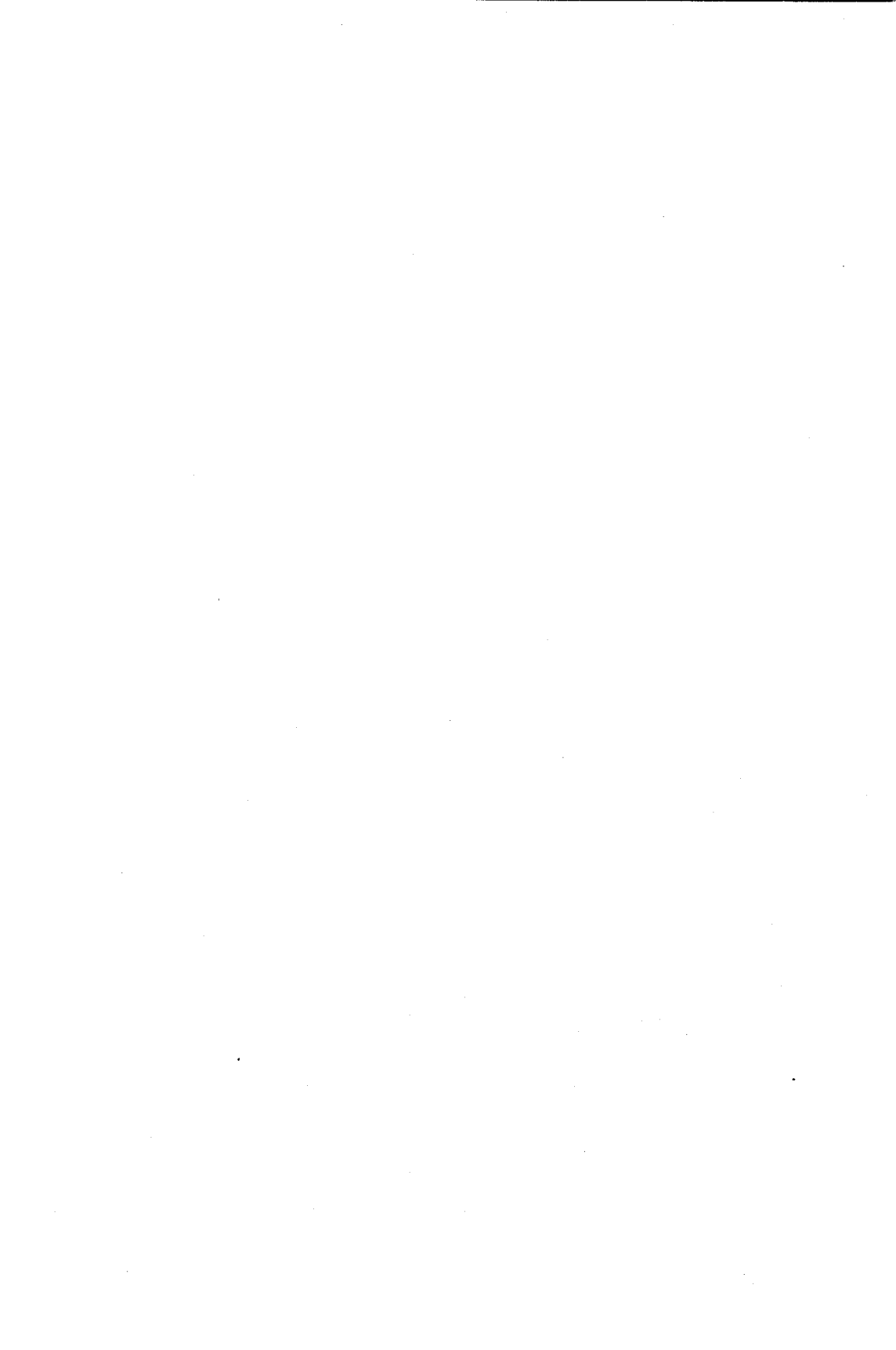
**4. Studies on Education**

- 189 Discoveries and Practices in Tutoring News Psychology  
Necessity to Apply Psychology
- 198 The Educational Function of Media
- 206 Consultation Concerns Undergraduates' Study
- 227 The Individual Characteristics and Reasoning Ability of Students of  
News Department in BBU
- 233 The Effect of Personal Working Experiences on Personality

# 第一编 理论研究

本编主要就新闻心理学和传播心理学的研究对象、学科架构、学科定位及研究方法等基本问题进行了阐释。





# 我国新闻心理学研究的历史、现状及其走向

## 一、我国新闻心理学研究的历史

我国对于新闻心理学较全面的、形成一定规模的研究虽然是在 20 世纪八九十年代，但是对新闻心理现象的研究却可以追溯到 20 世纪 20 年代。当时，我国新闻界的有识之士曾把新闻心理学作为新闻学研究的一个重要内容，例如《循环时报》的主编王韬，便力主新闻应反映“人心之趋向”，并把报纸作为传播者与受者互动的工具，以使“民隐得以上达”，“君惠得以下达”。《京报》创始人邵飘萍提出新闻事业应“默察多数国民之心理与夫人群发达进步之潮流”的主张。由于报纸的产生比广播、电视要早得多，因而最初的研究是从报纸读者开始的。邵飘萍在其 1923 年出版的《实际应用新闻学》一书中就曾指出：“所谓有价值的新闻，第一即在多数之人爱读而已。于此应研究多数人何以爱读，则必直接间接与多数人不无关系，而为彼等所皆欲知之事。”“则外交记者于迎合多数读者心理之外，且负制造多数变换社会心理之能力与任务也。”<sup>①</sup>

1941 年，我国新闻学家任白涛在《综合心理学》一书中曾专门用了一个章节论及新闻专业与心理学的关系。

新中国成立后五十多年，我国新闻心理学的发展大概可以分为

---

<sup>①</sup> 余家宏、宁树藩、徐培汀、谭启泰：《新闻文存》，中国新闻出版社 1987 年版，第 450～451 页。

三个阶段：萌芽、酝酿和初步形成。

### （一）萌芽阶段（1949～1978年）

新中国成立后到“文革”前，读者心理依然是新闻工作者研究的重点，有代表性的是复旦大学的王中教授。他在其1956年写成的《新闻学原理大纲》中，把“不断寻求和发掘读者的需要与兴趣”视为现代报纸改进的方向。他的关于应当不断解决办报人的主观意志与读报人的客观需要之间的矛盾论述揭示了探讨读者心理的意义。

“文革”十年，由于新闻心理学的母体学科之一——心理学被打成伪科学，所以同心理学的命运一样，我国对新闻心理学的研究在这一时期也几乎处于停滞的状态。当科学的春天到来时，对新闻心理学的研究才又恢复。

1978年2月，新华社记者李耐因在该社举办的国内记者业务训练班上旗帜鲜明地提出在我国建立一门崭新的学科——新闻心理学的必要性。他呼吁：“当今世界上边缘科学特别发达，各门学科相互渗透，是科学发展的新趋势，如生物物理学、经济地理学、遗传工程学等等，新闻学和心理学为什么不可以‘搭伴’？何况已经有了教育心理学、体育心理学、医学心理学，新闻心理学自然也可以成为一门学问。”

1979年底，当时在复旦大学新闻系任教的徐培汀，就我国新闻界在1978～1979年期间对于读者心理、采访心理等方面的研究进行了概括和总结之后，也明确提出在我国开展新闻心理学研究的观点。在这一阶段，新闻心理学虽然被作为一门学科提出来了，但具体应研究什么内容还不很明确。

### （二）酝酿阶段（1979～1986年6月）

1978年召开的党的十一届三中全会在中国开创了一个以改革为显著标志的崭新的历史时期。1979年心理学被彻底平反了，这就为新闻心理学的产生和发展扫清了障碍。在20世纪80年代初期，率先向新闻心理学进军的是中国社会科学院新闻研究所一些思想活

跃、有开拓精神的学子。他们曾以读者心理为中心，写出了一批较有分量的论文。如岳颂东的《报纸读者的心理研究》、邢平安的《论新闻效果及其心理内涵》、杨壮的《外国读者对中国报纸的兴趣》等。

从1978年到1986年，又有几十篇新闻心理学方面的论文问世。其中福建日报社《新闻研究》编辑的《新闻心理学刍议》汇集有41篇论文，被南京大学图书馆陈远焕收集到《中国心理学文献索引》中的有23篇论文。这当中有关受众心理的有16篇，除读者心理外，开始出现了研究广播听众和电视观众的论文。像张陆游的《听众心理与广播稿写作》<sup>①</sup>，马国力的《从观众心理需求看电视新闻改革》<sup>②</sup>，虽然篇数不多，但毕竟拓宽了新闻受众心理研究的范围。

除了研究受众心理之外，这个阶段还出现了研究采访心理、编辑心理和播音员心理的论文。1985年8月广西大学朱执中教授编写的《采访与采访心理学》，其中虽然采访心理只占九节，但是把采访心理编进新闻教材中，这可能是第一次。

尤其令人瞩目的是，这期间我国新闻界的某些颇有影响的领导同志就重视新闻工作者和新闻受众心理研究曾发表过专门的论述。

1982年，《新闻战线》第8期刊登了当时经济日报社总编辑安岗同志的文章，题目是《研究读者是一门学问》。文中强调：“办好党报必须深知自己的读者，我们的敏感首先就要表现在这方面。‘人民和党心连心’，这不是一句空话，而是生活的现实。我们就是要研究人民的心，掌握他们的脉搏。”对于读者来信，“我们要研究这些信是怎么写出来的，要作政治的分析和心理的分析”。

事隔两年，当时的新华社副社长郭超人同志曾撰文阐述了新闻工作者的政治素质与心理素质的关系，指出在选拔新闻人才时不仅应重视其思想品质，也要了解其气质、性格是否适合当记者。在当时，这些观点给予那些从事新闻心理学研究的同志以极大的鼓舞和有力的支持。

① 《北京广播学院学报》，1981年第4期。

② 《北京广播学院学报》，1982年第2期。

1986年7月，由上海复旦大学新闻学院的张骏德、刘海贵合著的第一本以《新闻心理学》命名的专著出版了。这标志着我国新闻心理学的发展已经从酝酿阶段进入到初步形成一门独立的学科体系的新阶段。

### (三) 初步形成阶段 (1986年7月至1999年)

这十几年，我国的政治、经济发生了历史性的变化。党的中心工作的转移，社会主义市场经济体制的逐步建立，要求我们的新闻工作不仅应遵循新闻规律，而且还必须遵循市场经济规律。

在这个时期，我国的电子媒介（尤其是电视）得到迅猛发展。据统计，到1998年，我国已成为世界上首屈一指的电视大国：全国拥有3.17亿电视机，近11亿的经常观众，电视的覆盖率已达百分之九十以上<sup>①</sup>。

从媒介市场“供求”规律上看，在某种意义上可以说，能否抓住听众、观众（当然也包括读者），不仅仅是一个坚持党性原则的问题，而且也是一个直接危及新闻传媒自身生存和发展的大问题。正是在这种背景下，使听众、观众感到真实、亲切的节目主持人出现了，主持人节目蓬勃发展起来了。“东方时空”、“一丹话题”、“敞开你的心扉”、“人生热线”等与普通百姓息息相关的视听节目纷至沓来。新闻工作者对听众、观众心理的探求兴趣也空前高涨。他们在理论和实践中从来没有像今天这样迫切地需要从“探索人类心灵世界”的心理学中汲取营养。

运用心理学理论于各个领域，进而产生像社会心理学、教育心理学、管理心理学、大众传播心理学等边缘学科，绝不是孤立的现象，而是社会的物质文明和精神文明发展之必然。正如专家所言：“在人类对较低的物质运动形式有了相当的认识以后，渍然要把探索人类心灵的秘密提到主要的日程上来。这是完全合乎逻辑的。”<sup>②</sup>因而，无论是从我国社会政治、经济发展的大气候，还是从世界科

<sup>①</sup> 《中国电视事业二十年成就显著》，《人民日报·海外版》，1998年11月2日。

<sup>②</sup> 车文博主编：《心理学原理》，黑龙江人民出版社1985年版，第59页。



学发展的总趋势上看，新闻心理学在我国已经到了呼之欲出的阶段。自1986年以来，围绕着新闻心理学的种种研究更是紧锣密鼓地展开了。

1986年10月23日，首都新闻学会同当时的中国人民大学新闻系联合举行了“新闻学和相邻学科”学术讨论会。社会心理学被列入“相邻学科”之一。新闻学和心理学的专家学者坐到一起共同探讨这两门学科的内在联系。

从1986年2月到1987年9月，《新闻战线》展开了关于“新闻与想象”的讨论，先后刊登了十几篇文章。虽然组织者的初衷旨在从理论上进一步解决新闻真实性问题，但讨论所论及的有关思维和想象的论述实际上已经涉及到新闻心理学范畴。

1988年，华中理工大学举办了首届全国新闻学新学科学术讨论会。据统计，这类新学科已达三十余种，新闻心理学也在其中，此外还有新闻经济学、新闻哲学、新闻管理学等。孙旭培研究员在《中日大陆传播研究的回顾与前瞻》一文中对新闻心理学的研究状况作了中肯的分析，他写道：“自1986年以来已有著作10本左右，较早的两本是张骏德、刘海贵的《新闻心理学》和虞达文的《新闻读者心理学导论》。运用社会心理学、认知心理学等学科的原理，来解释新闻传播领域中的心理问题，是这类著作的特点。但有些著作有生搬硬套的毛病，用新闻传播方面的实践材料进行论证的较少。”

同一年，上海社科院新闻所的魏永征、何立武在题为《打开新闻活动中的心理奥秘——新闻心理学介绍》一文里，对我国自1941年以来有关新闻心理学方面的研究进行了总结。

令人欣喜的是，在这一阶段，电视工作者和心理学工作者联手运用心理实验、心理测验、心理统计等方法，对新闻工作者的心理素质、受众的接受心理以及电视新闻、电视专题节目评论指标等问题进行了调查研究和量化分析，并发表了十几篇质量较高的论文。如北京师范大学彭聃龄等人的关于《电视观众收视行为和心理的研究》，中央电视台张令振的《电视对儿童侵犯性行为的影响》，北京社会心理研究所范雷的《关于传媒接受心理的调查》和罗嘉的《北