

CAIFU

Z O U J I N Z H E S H A N G

- 聚焦浙商精英
- 诠释浙商内涵
- 探求浙商定位
- 弘扬浙商精神

财富与未来 ——走近浙商

项宁一 主编

浙江人民出版社

WEILAI

CAIFUYUWEILAI

Z O U J I N Z H E S H A N G

财富与未来

——走近浙商

项宁一 主编

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

财富与未来:走近浙商/项宁一主编:杨轶清等撰稿. 杭州:浙江人民出版社,2000.8

ISBN 7-213-02092-7

I.财… II.①项… ②杨… III.企业家-列传-浙江
IV.K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 33912 号

财富与未来——走近浙商

项宁一 主编

- 出版发行 浙江人民出版社(杭州体育场路 347 号)
撰 稿 杨轶清等
责任编辑 石英飞
封面设计 池 晨
责任校对 戴文英
激光照排 杭州天一图文制作有限公司
印 刷 杭州大众美术印刷厂(杭州电厂路谢村)
开 本 850×1168 1/32
印 张 8.5
字 数 18.7 万 插 页 8
印 数 1-9100
版 次 2000 年 8 月第 1 版
2000 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-213-02092-7/K·504
定 价 17.80 元
- 如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

本书撰稿人：

胡杭兴	周少华	方汇瑛
刘治浪	蒋鑫富	骆逸群
吴晓波	杨轶清	



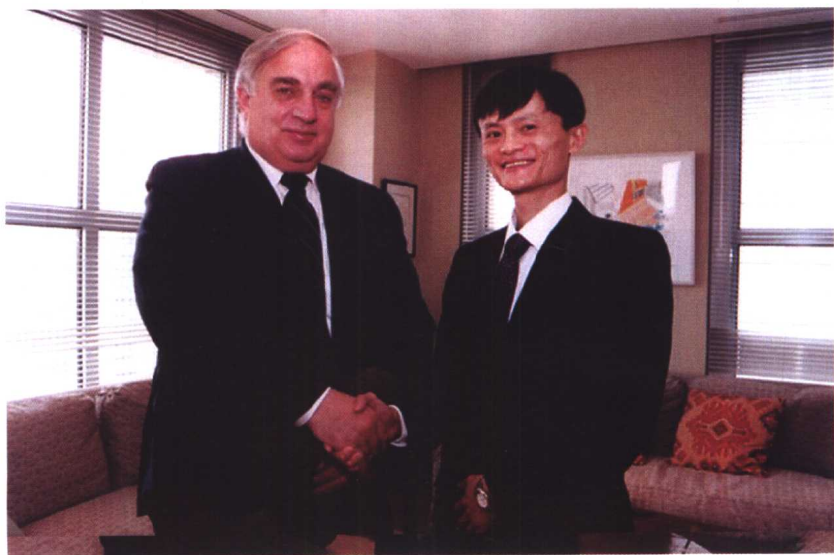
万向总部所在地的萧山是远近闻名的“苗木之乡”，驰名海内外的“常青树”鲁冠球业余时间最大的爱好，就是当“园丁”。



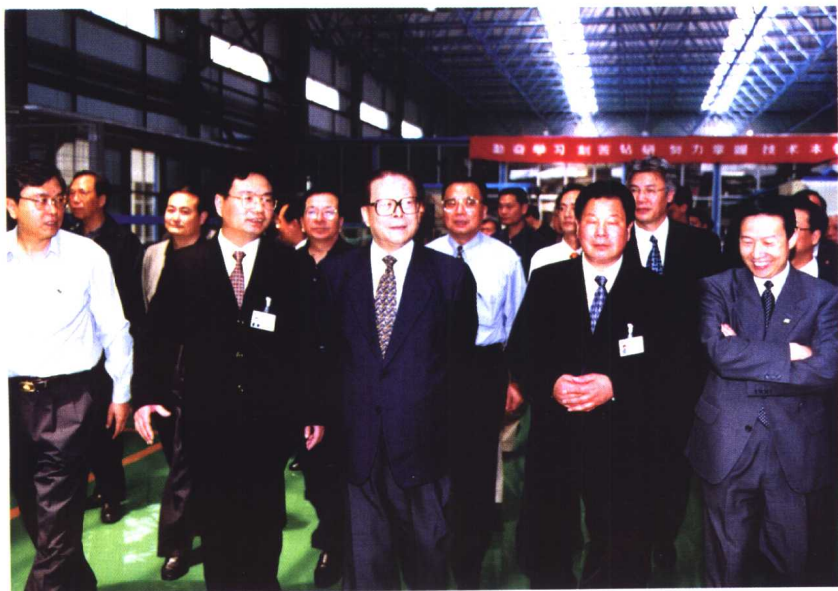
具有良好大局观的汪力成善取大势。1996年整体兼并重庆电度表总厂只是其一系列战略布局的第一颗棋子，之后成功创出“销地产”模式、借壳上市等双赢实践，华立成为浙江企业西进的领头羊之一。



学问功底颇深的黄巧灵身上浸润着一种厚重的浪漫色彩,他旗下宋城集团的出色表现将传统旅游产业演绎出“大旅游”乃至“大文化”的全新内涵。这是在美国城开园典礼上,黄巧灵和著名美籍华人陈香梅女士齐喊1-2-3。



英语说得比母语还“溜”的马云形象很“卡通”,与阿里巴巴顾问、世贸组织首任总干事萨瑟兰站在一起,东西方的“差别”很明显。



亲切的关怀，巨大的鼓舞。江泽民总书记今年5月亲临传化集团考察。图为总裁徐冠巨(前排左2)、董事长徐传化(前排左4)向江总书记介绍企业发展情况。



施继兴的经营才能与业绩，不仅同行称许，也是众多媒体追逐的对象。图为施继兴接受香港凤凰卫视的专访。



成功企业家的实践和体验，对大学生有着很大的吸引力，宗庆后登上北大讲坛讲述娃哈哈的故事，赢得满堂喝彩。



陈阿裕是一个志向远大的人，喜临门已经是家具行业的领头雁，但他不满足，他还要把这个富于民族色彩的品牌推向世界。图为他与来公司考察的外商合影。



创造了中天辉煌的楼永良(右3)更明白企业怎样才能永远“如日中天”，他倾巨资创办中天高中的落成仪式也成了企业50华诞的庆典。



惯于先走一步的郑永刚在杉杉的国际化战略上取得了不少探索，作为为数不多的中国企业家，郑永刚应邀参加了在上海举行的《财富》全球论坛年会。



冯根生是一个不时被“聚光”的新闻人物。今年初，国内首次从四项要素对企业效益值贡献的角度对企业家价值进行量化评估，经评估确认27年间冯根生利税贡献价值2.8亿元。



风风火火、雷厉风行的谢丽娟性格直率，待人坦诚。她也因此赢得了许多朋友。图为她与王光英同志合影。



这一刻最自豪。今年5月，被评为全国劳动模范的楼忠福(右2打红领带者)与其他劳模一起步入人民大会堂会场。



华日是全国最大的侨属企业之一，陈励君是全国制冷行业唯一的女当家人，一直以来受到各级领导和各界人士的关注。图为陈励君与前来考察的乔石同志握手。



浙江是一个出奇人的地方，徐文荣就是这样一个传奇人物。然而，见到徐文荣本人要比“传说”中的“奇人”更生动。图为费孝通到横店考察，据称费老曾赠其题词：“横行天下”。



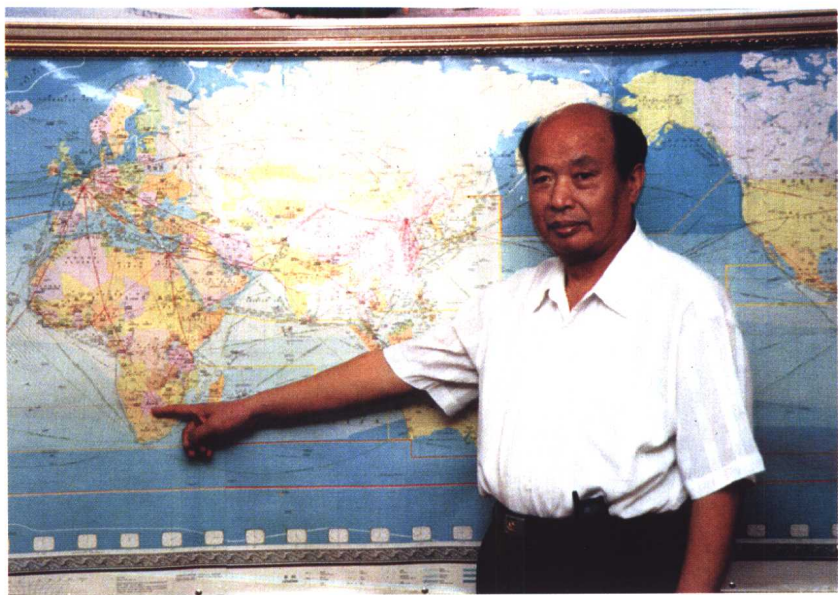
西冷是我国冰箱行业的“元老”企业，早生华发的张平已为西冷倾注了10年心血，他对这里的一砖一瓦都有了感情。图为张平陪同客人参观生产线。



作为“浙江时尚”店的领导者(银泰英文名Intime有“时尚”之意), 厉玲有过多年海外学习、生活的经历。图为厉玲在瑞士公园小憩。



周成建独具特色的营销模式成了大学感兴趣的课题, 图为周成建应邀在浙大研究生班讲解他的“邦威之道”。



站在世界地图前，赵贤文眼界开阔。他手指的地方，就是他要去创业的地方。



办大学上了瘾的李书福龙年再出惊人之举，斥资8亿元兴建国内最具规模的民办学校——北京吉利大学。对将来的学生来说，李书福的举动正应了他的名字——“书生有福”。



南存辉和他的正泰集团已成为温州经济的代言人和“温州模式”的代表之一。今年5月，江泽民总书记考察了正泰集团。



传统企业离数字时代其实并不远，由百大集团发起成立的杭州科希盟科技有限公司成为“杭州信息港”的主承建商之一。图为“触网”后的董伟平在介绍网站情况。

吴敬琏的忠告： 忘记过去，挑战未来

(代序)

在眼光挑剔的经济学家眼中，浙江企业家留给他们什么印象呢？

“他们艰苦创业的精神最让人钦佩，在中国这个许多地方动辄向政府伸手、等靠要的文化环境中，浙江企业家敢为人先，敢于自我负责，敢于冒风险，很不简单。”在杭州大华饭店的临湖客房里，儒雅敦厚的吴敬琏娓娓道来，如春风拂面，一派谦谦长者的风范。作为中国最具声望的资深经济学家之一，吴敬琏在各阶层均享有很高的影响力。他说，我走到哪里，就对哪里的人说，要向温州人学习，学什么？学他们的创业精神。多次到过浙江各地考察的吴敬琏，对浙江尤其温州人不等不靠、无惧无畏闯天下的精神印象深刻。

雅号“吴市场”的吴敬琏在中国最早提出并倡导市场经济理论，是“市场取向改革论”的主要代表人物。他认为，从改变资源配置方式这一角度看，浙江已经较好地闯过了“市场关”。这中间，浙江企业家不依赖政府，靠自己的拼搏闯市场，充分发挥了企业家的主观能动性，从而在改变资源配置方式中发挥了十分积极的作用。吴敬琏对浙江企业家的创业能力很有信心，比如对于热门的高科技产业问题，他就说：“高科技的发展，我还是寄希望于浙江。浙江有不亚于北京的科技力量，如

果再加上你们的创业精神，在浙江出现中国的‘硅谷’，是大有希望的。”

说到企业家队伍的不足，不久前刚过 70 寿诞的吴敬琏依然保持着他一贯的批评精神。吴敬琏早在几年前就针对“企业家学胡雪岩的现象”提出过尖锐的批评，他说，有的企业家请官员吃一顿饭花几千块钱毫不心痛，却不愿花钱订本杂志买本书。没有心思学习知识、搞经营管理，却热衷于交结官府。吴敬琏认为，这种现象会随着市场经济发展而减少。在吴敬琏看来，好的企业家属于那种创新精神强，遵纪守法，靠市场而不是靠权力的经营管理者。

毕生从事经济学研究的吴敬琏思想敏锐，他说，进入新世纪的中国经济面临着许多挑战。比如，来自新技术基础上新的生产方式的挑战；建立在完善的游戏规则基础上的法制经济的挑战；加入 WTO 后对各个层面经济活动的挑战等等。他认为，中国的改革开放无疑已取得巨大的成就，浙江更是成绩突出，但新的竞争环境对我们的企业家提出了新的挑战。所以，在目前浙江、温州的企业家成为全国各地同行学习的榜样时，浙江各地的企业家更要头脑清醒，要看到自己的不足。

吴敬琏告诫：“好的管理者，要善于忘记过去。”刚从温州考察归来的吴敬琏举例说，目前整个温州上网的只有 2 万人，这在经济繁荣特别是中小企业发达的温州实在是太少了。他认为，成功只属于过去，企业家只有不断提高自身素质，超越已有的成绩，勇于面对新的挑战，才能跟上时代发展的节奏，赢得未来的竞争。