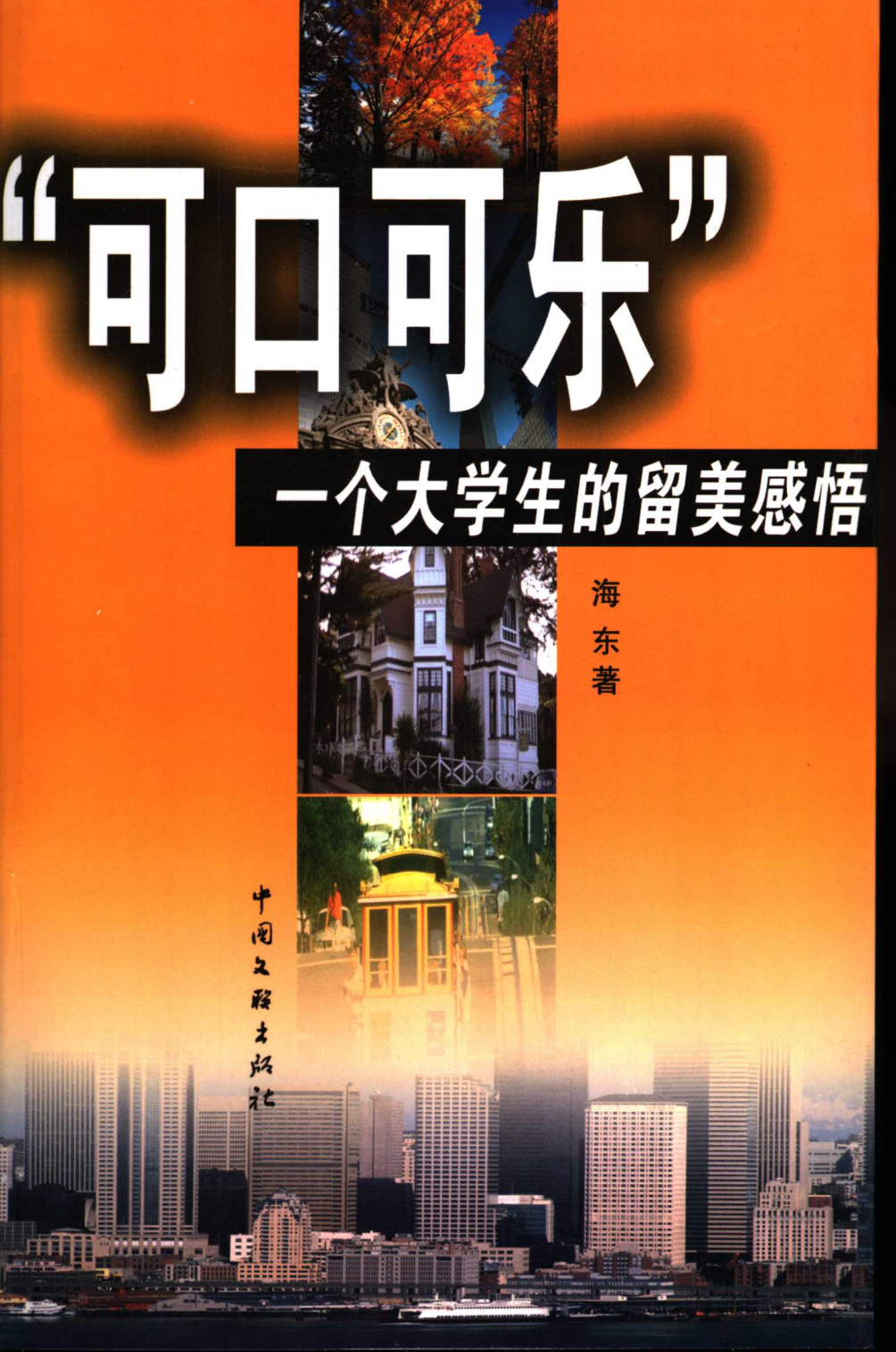


“可口可乐”

一个大学生的留美感悟

海
东
著

中国文联出版社



“可口可乐”

一个大学生的留美感悟

海 东 著

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“可口可乐”: 一个大学生的留美感悟 / 海东著. —北京:

中国文联出版社, 2004.12

ISBN 7-5059-4857-1

I. 可… II. 海… III. 杂文—作品集—中国—当代 IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 124146 号

书 名	“可口可乐”——一个大学生的留美感悟
作 者	海 东
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部 (010-65389152)
地 址	北京农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	李满意
责任校对	朱为中
责任印制	邢尔威
印 刷	中国文联印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
字 数	53 千字
印 张	3.25
插 页	1 页
版 次	2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5059-4857-1/I · 3811
定 价	10.00 元

您若想详细了解我社的出版物

欢迎登陆我们出版社的网站 <http://www.cflacp.com>

缘 由

书中的这些文章是我在美国留学时写成的，很大程度上是从一个留美人的角度去思考的，所以借用美国著名饮料——可口可乐的名称来借代这本书的“出生地”。希望大家一“尝”后，既感觉“可口”，也感到“可乐”。

01

刚踏足美国的时候，我心里有一种别样的滋味。无论是在学业上、语言交流上、朋友交际上，还是在感情生活上，没有一样与我想像的有半点相仿。渐渐地，退堂鼓的声音在我心中响起，当然，我还是坚定地留下来了。当一个人不能适应环境时，有两种行为可以使自己得以解脱：一是改变环境；二是改变自己。我起初尝试着改变环境，结果是苦不堪言；后来尝试着改变自己，发现收到了一些成效。

出国留学是一把十足的双刃剑。人们基本上只看到它的利刃，却并没有清楚地认识到它也是很容易割到手的。在留学时所认识的一些朋友当中，不乏行尸走肉地生活着的，不乏挥霍无度的，不乏中途回国的，他们都是没有把刀持好的证例。我把这一切一切

都看在眼里，在为他们感到遗憾的同时，也以他们的过去来审视自己、警醒自己。当然，留学生里也有满怀抱负、积极进取的。如多看到困难的一面，做起事来就会比较得心应手。

改变自己有一个心路历程，审视自己要有一个明确的指标。正是这种心态上的浮动，以及理智上的刻意度定，使我习惯性地把一些东西写下来。我并非文学科班出身，也不见得聪颖过人的文学慧根，只是把一些东西记下来而已。记着记着，发现已有了一定的篇幅。每当朋友近邻读到，都会鼓励我把它装订成册，说是算作一种纪念，以后读到，一定会倍感欣慰。

书本的作用在于育人，出书总得有个名头。我从一个留美人的角度去观察思考一些东西，借由纸墨把它展示出来，希望给人们提供一个思考的线索。这就是我出书的初衷。

整本书的撰写虽然是我个人完成的，但不能因此而磨灭了先人、前人及别人对知识的传递和交流。我在此由衷地感激先人留给我们珍贵的文化遗产，感激前人提供给我们接受教育的机会，以及“三人行，必有吾师”的交流启发。书中也常常运用到一些典故和引语，在此一并表示感谢。

因我的学识及能力有限，错漏不到之处就在所难免，我会诚心接受读者的批评指教。希望大家能把本书当成中式的可口可乐，喝下去后，不会难受得胃胀气，而是口爽心悦、乐以相传。

海 东

2004/9/20

目 录

缘 由	(01)
01. 我来自中国	(01)
02. 中国人的“拿来主义”	(03)
03. 动物“真迹”	(05)
04. 美国之“最”	(07)
05. 中、美学习之比较	(10)
06. 泡沫留学的浮与沉	(13)
07. 拿什么换钱最实惠	(20)
08. 有三个中国人在美国打篮球	(23)
09. 我的留美感悟	(25)
10. “牛肉干”启示录	(31)
11. 什么是真正的爱国	(35)
12. 我在美国的三个生日	(37)
13. 中国睡狮该醒了	(39)
14. 2003 年的雪	(41)
15. 用心去生活	(43)

16. 辉煌可以计划出来 (45)
17. 双节棍 (47)
18. 生活点滴见真招 (49)
19. 眼泪很奢侈 (51)
20. 民主不是罪恶的借口 (53)
21. 岂有如此道理 (55)
22. 我的日本女友 (57)
23. 富贵享尽，甘苦难求 (60)
24. 我们的利器是什么 (63)
25. 唐人街 (65)
26. 美国人的“大” (67)
27. 讲究与将就 (70)
28. 创新无捷径 (72)
29. 当猴子遇到相机 (74)
30. 原始也是一种美 (78)
31. 走江湖与走江山 (81)
32. 文化抱负中的文化包袱 (84)
33. 平凡社会的震撼力 (87)
34. “9·11” (89)
35. 亚洲杯之后 (92)
36. 有关公，才有关公精神 (96)

缘 由

书中的这些文章是我在美国留学时写成的，很大程度上是从一个留美人的角度去思考的，所以借用美国著名饮料——可口可乐的名称来借代这本书的“出生地”。希望大家一“尝”后，既感觉“可口”，也感到“可乐”。

01

刚踏足美国的时候，我心里有一种别样的滋味。无论是在学业上、语言交流上、朋友交际上，还是在感情生活上，没有一样与我想像的有半点相仿。渐渐地，退堂鼓的声音在我心中响起，当然，我还是坚定地留下来了。当一个人不能适应环境时，有两种行为可以使自己得以解脱：一是改变环境；二是改变自己。我起初尝试着改变环境，结果是苦不堪言；后来尝试着改变自己，发现收到了一些成效。

出国留学是一把十足的双刃剑。人们基本上只看到它的利刃，却并没有清楚地认识到它也是很容易割到手的。在留学时所认识的一些朋友当中，不乏行尸走肉地生活着的，不乏挥霍无度的，不乏中途回国的，他们都是没有把刀持好的证例。我把这一切一切

学大国，因为他们比较富裕，出国也相对容易，所以我与日韩留学生的交往较为密切。日本人是很有内敛的，不易看到他们的真实性格。客观公道地说，现代日本人的品质不错，但这并不能掩饰他们对自我民族的狂热膜拜和本能的外扩特质。在日本，外来移民只占总人口的百分之一，作为一个发达国家，这个比例实在是低得吓人。另外一个让人惊奇的统计是，日本女人参与国际联姻的人数最多。这两个统计显示，日本人在保有自我的同时也在外扩。

在留学生活中，会遇到一个相当特殊的人群，他们就是中国人。我也真切地感受到中国人性格的多样性和繁杂性。不论是留学生，还是老侨民，总有一群很傲慢的人在你身边。他们见富贾而生谄容，遇贫困而作骄态，凡事不留余地，得意就会忘形。

我是刻意地提到人们的种种负面的品性，因为别人对你好，是你的运气；别人对你不好，你也无话可说。把负面的处理好了，正面的也就不难处理了。中国人留学在外，总会遇到令人不悦或莫名其妙的事情，这时候有人就因困惑而执意掩盖来自中国的事实。我却不一样，别人问我自何处来，我总是骄傲地说：“我来自中国。”

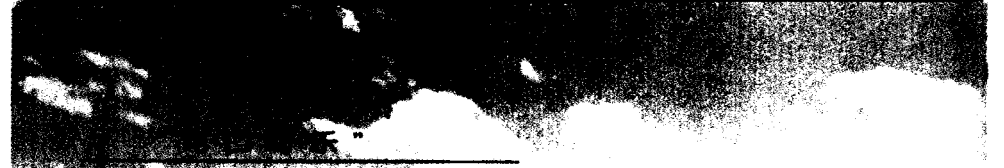
2. 中国人的“拿来主义”

美国是世界上第一个提出“知识经济”的国家。对于知识产权和版权的保护和管理，他们自然有一套办法，而且是行之有效的一套办法。知识分子、技术工作者都向往这么一种社会，因为成功的知识产权的保护，可以让人们了无牵挂地为名誉、为成就感、为个人价值的体现，当然也为了金钱而拼命地发明创造。与此同时，这样做也为知识立国奠定了基础。

03

中国要在科学技术相对落后的情况下脱颖而出，必须要进行“拿来主义”的大改良。拿来就用的科学思维，对于技术发展的本身，没有过不能容的危害。但这种思维所衍生的行为习惯和性格，就不得不让人警戒了。现在，中国有些人已经不怕伪的东西，就怕劣的东西。违法违纪的事情被社会所默许，甚至有时还会被欣然接受，这就是问题。

现在，大家到各大书店逛逛看，什么“教你跟庄”，“跟庄上天”，这样的书籍教你怎样跟庄起舞。大家是否知道，“庄”是违法的，恶意炒作是要严惩的。



再看一下贿赂办事、圈地炒楼等不地道的做法，在社会一部分人中悄悄地进行着。难道这不是“拿来主义”在没有科学指导下的一种性格扭曲吗？

“拿来主义”已经有些不公平，更有甚者还要编造种种理由，试图建立一种“抢来主义”。一些人把微软的成果拿来就用，这本身就不得理，可居然还有人撰写书籍斥骂微软的不是，要其公开核心技术内容。这种抢来了还要骂、骂了还不饶人的做法，就有点太过了。

君子坦荡荡，小人常戚戚。拿来就用不一定是小人，但绝非君子。要做一个坦荡荡的君子，就请别再直接拿了。



3. 动物“真迹”

世上没有比人类大脑更发达的动物大脑。因此，人类在动物面前，毫无保留地展现着独有的傲慢和舍我其谁的态势。只有当动物界用疾病、灾难向人类申诉的时候，人们才有闲暇来审视一下自己。

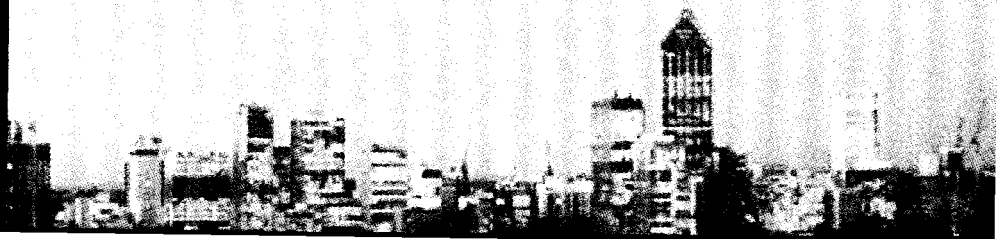
05

其实，在某些时候、某些动物面前，人类也自愧不如。两则动物的“真迹”，读来让人不禁感叹。一则是李敖先生笔下的麋；另一则是科学家笔下的旅鼠。

以下内容摘自于《李敖诺贝尔奖提名文选》中的《论“自毁主义”》(有节选)：

麋，多产在中亚，中国西藏、云南、青海都有。雄性的麋的腹部上有一盎司的“腺”，弄开加工就是所谓的“麋香”，是最好的香料，也可作为药材使用。麋在被猎人追逐时，会自己把脐咬破，使“腺”报废。自毁之下，猎人也就对它没兴趣了。

以下内容摘自于2003年11月2日新浪网中的《旅鼠集体跳崖之谜揭开》(无节选)：



在10月30日出版的《科学》杂志上，三名欧洲的生物学家发表文章，揭示了困扰人类一个世纪的有关旅鼠规律性的大规模自杀的谜底。根据他们在十五年中对旅鼠及其天敌数量的综合研究，科学家们发现，生活在北半球高纬度地区的旅鼠，每隔四年就会跳下悬崖集体自杀。这样做的目的，不仅是因为其庞大的数量已不能确保种群有足够的食物，更重要的是为了相对减少生物链中以旅鼠为惟一食物的白鼬的数量。

人类啊，请瞧瞧自己那副张狂的嘴脸。

4. 美国之“最”

A. 最蠢的美国人

在美国，每年一度的愚人节，都会有一些别出心裁的选举。今年，在一个名为“傻瓜选举”的活动当中，流行歌王迈克尔·杰克逊以高达八成的选票得到了这一头衔。杰克逊可真是闹剧百出，他那张脸就被人们频频拿来当笑柄。他虽然为美国的流行音乐做出了不可磨灭的贡献，但他从神坛走下来之后，其出格的行为使他成为了一个怪物。

07

B. 最物超所值的交易

前一阵，在美国的一张报纸上，有一则离奇而吸引人的广告：有一座背山面海的豪华别墅，售价仅为一美元。这则广告连续刊登了数月，但大家都以为是恶作剧，或者是内藏玄机，所以一直无人问津。

终于有一天，一位老人抱着好奇的心理到这座别墅一探究竟。令人诧异不已的是，这位老人真的以一美元的价格买下了这座货真价实的别墅。大家一定很

好奇这是怎么一回事。原来，别墅的卖主是一位老太太，她的丈夫在不久前才过世，这座别墅是她丈夫的遗产。逝去的丈夫在遗嘱中交代，清算得出的财产归老太太所有，但是这座别墅的售后所得给他的情人。老太太知道后，悲痛万分，一气之下就决定把别墅以一美元的价格出售。情感凌驾于理智之上，成全了一桩历史上最物超所值的交易。

C. 最不可思议的案件

在数年前，有一件令人感到相当不解的案件。一位女士在边开车边喝麦当劳的热咖啡时，不小心烫到了腿。她状告麦当劳没有在杯子外附加“小心烫”的提示，结果她出人意料地胜诉，得到了几百万美元的赔偿。后来，她以她的名字设立了一个奖项，用以奖励这类离奇古怪却又胜诉的案件及当事人。

今年的得奖案件，同样令人百思不得其解。一位先生刚买了一辆旅行车，在行驶途中他走到车的后面去煮咖啡，结果当然是酿成大车祸。这位仁兄状告汽车公司没有在说明书中标示不能在行驶途中到后座煮咖啡，最后，这位仁兄得到了赔偿。

上面提到了美国比较另类的一面，它们可以从一个侧面反映美国社会的千姿百态。美国的奇事多，因

为美国人极力保持个性的存在。美国人崇尚自由，但自由不是可以轻易度定的。美国人要自由，而且要突显它的重要性，却没有很好地用责任二字去规范自己的行为。

