

商业展示设计

沈阳大学艺术学院工业设计



精品间店面 1

jingpinjian dianmian

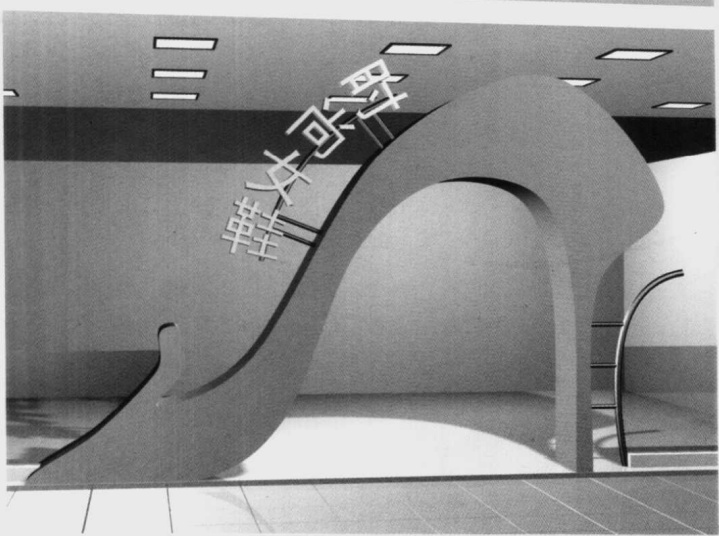
赵子夫 唐 利 著



商业展示设计

赵子夫 著
唐 利

精品间店面 1



黑龙江科学技术出版社

中国·哈尔滨

图书在版编目(CIP)数据

精品间店面 1/赵子夫,唐利著. —哈尔滨:黑龙江科学技术出版社,2004.10
(商业展示设计)
ISBN 7-5388-4759-6

I.精... II.①赵...②唐... III.商店—陈列设计 IV.J525

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 104035 号

责任编辑 车承棣

封面设计 孙振杰

商业展示设计

精品间店面 1

JINGPINJIAN DIANMIAN 1

赵子夫 唐 利 著

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话 (0451)53642106 电传 53642143(发行部)

印 刷 黑龙江新华印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 889×1194 1/16

印 张 4

字 数 100 000

版 次 2005 年 1 月第 1 版·2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1—3 000

书 号 ISBN 7-5388-4759-6/TU·412

定 价 30.00 元

前言

商店展示设计是现代艺术对实用美术装饰影响最直接的一种形式,它带有较大的前卫性。这是由于商场的所有道具,包括展架、服务台、售货柜台、展柜、展台等,以及空间区域分割形式,必须带有极强的吸引力,耐人寻味,以致驻足观赏的广告效应。

随着我国经济突飞猛进地快速发展,我国商办蒸蒸日上,十分繁荣。消费者不但对于选购商品的要求提高,而且开始选择优良的购物环境,这使得各大商店对商品的展示需求更加殷切,他们对商场内的各种不同软、硬环境经常分析研究,力求提供既令人赏心悦目,又能表达商品特征的展示方式。在各商家集思广益,寻求个性突破而导致竞争白热化的同时,商场装饰装修的更替时间则越走越短。一般来说,大商场每4~5年要大装修一次,每年在商场内的不同售货区,都要随时更替装修试样,否则商场便没有生机、没有刺激消费者购物心理的独特魅力。

商场装修设计主要分为两大部分,其一是一次性装修后相当一段时期内基本不用再改动的部分,如天花、地面及隐蔽工程(暖气、消防、配电等);其二是那些可随时移动而不影响整体环境大局的活动装饰,其主要包括可以陈设、收藏、摆放商品的售货柜台、展架、展台、展柜及服务台,可以独立存在或依附于建筑房柱所构成的局部天花与柜台、隔断、展台等所形成的售货岛,以某种割断形式围合而成的独立个性特征的半封闭售货区域(精品间)。由于这三部分与主体装饰联系不强,且具有灵活的移动特征,因而成为商场时常更换特色的主体道具。

精品间应对顾客具有独特的吸引力,除其商品精美外,环境气氛是极其重要的方面,其室内设计应根据精品间的性质和服务对象的特点及其爱好进行处理,以造成各具特色的内部空间格调。良好的室内气氛,要在满足使用要求的物质功能基础上,满足一定的精神功能。不论何种精品间,也要具备使用方便的商业家具和设备布置。

众所周知,对于设计者,设计中最难的就是创意,在设计与实践的教学中,我们深深感到,要有一个全新的创意,而不重蹈覆辙是何等的难啊!这里推出的商店展示设计系列丛书,其目的就是为众多的设计者提供一些商场展示中全新的创意想法。书中图表现的质量,可能远不如众位设计师们手法表达的熟练,但她们所散发出来的一缕缕设计的清香,则沁人心扉,使人留连,也许这就是本书所表达的真意。

赵子夫

2004年11月于沈大艺苑

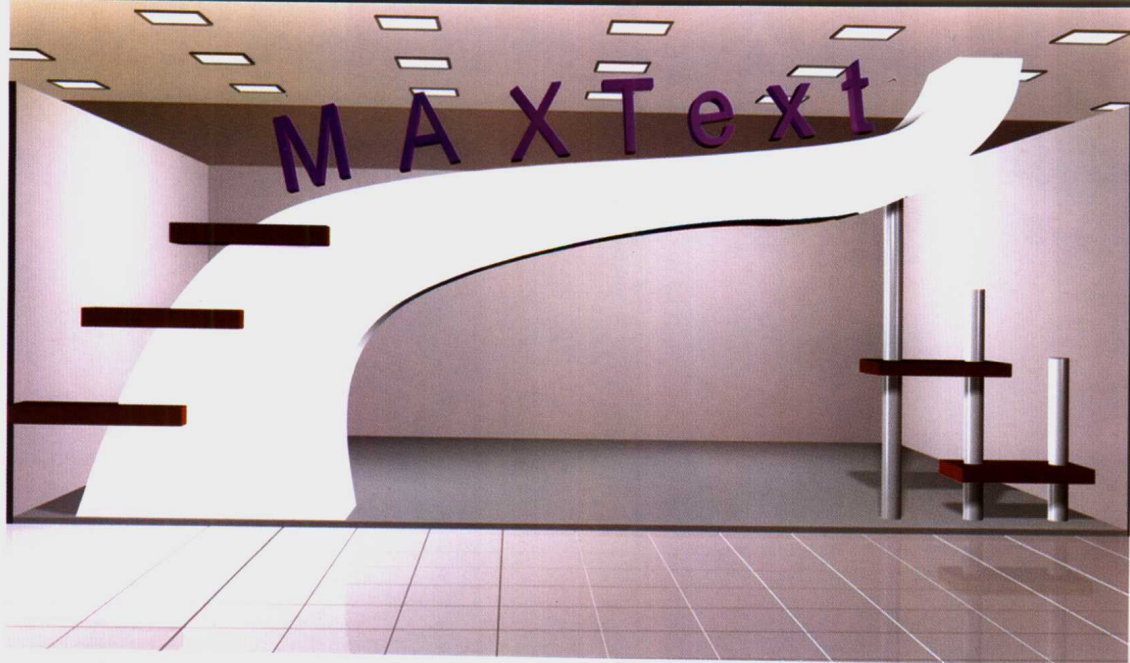
序

教育要面向世界,面向未来,面向现代化。科教兴国,落到实处就是要发展生产力。教育与实践相结合,教育为社会服务,这是我们的办学宗旨。

沈阳大学艺术学院于 1978 年创建,是我国较早开设环境艺术,装潢广告艺术、家具设计、工业设计等多个专业设计的院校。二十多年来,我们一直注重教学与社会实践相结合,与工程技术相结合,让学生在校期间便承担面向社会的实际设计任务。因此,我们学校的历届毕业生适应社会的能力特别强,深受企业欢迎。他们在遍布祖国各地的工作岗位上大多担负着相当主要的设计要职,有相当一部分人已成为企业领导、民营企业家。他们为社会经济发展,人们生活的美化,做出了积极地贡献。这些成就与我们的教育拓荒者所付出的心血和汗水是密不可分的。赵子夫、唐利同志是这个拓荒队伍中的一员,他们的优秀教育业绩已得到学校的公认和学生的欢迎。这套由黑龙江科学技术出版社出版的《商业展示设计》丛书在服务社会,服务民众的同时,也从一个侧面体现了教学思想、教学方法和教学态度。当然,这只是我们教师队伍的代表。我为他们的成绩感到由衷地高兴。相信在不远的将来,通过踏踏实实地努力,我们的艺术学院一定能走在全国艺术学院的前列。

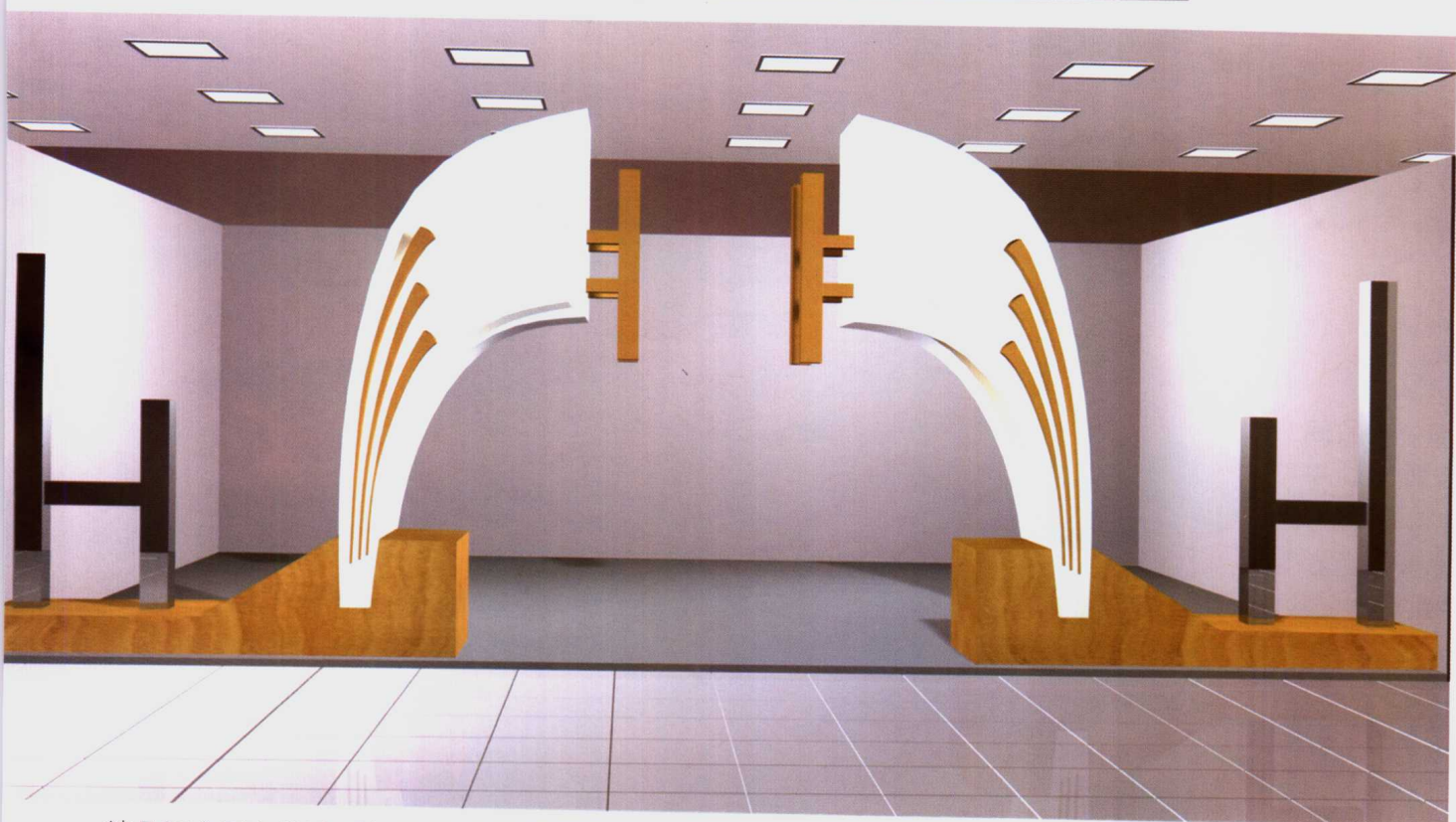
院长: 陈立栋

2004 年 9 月



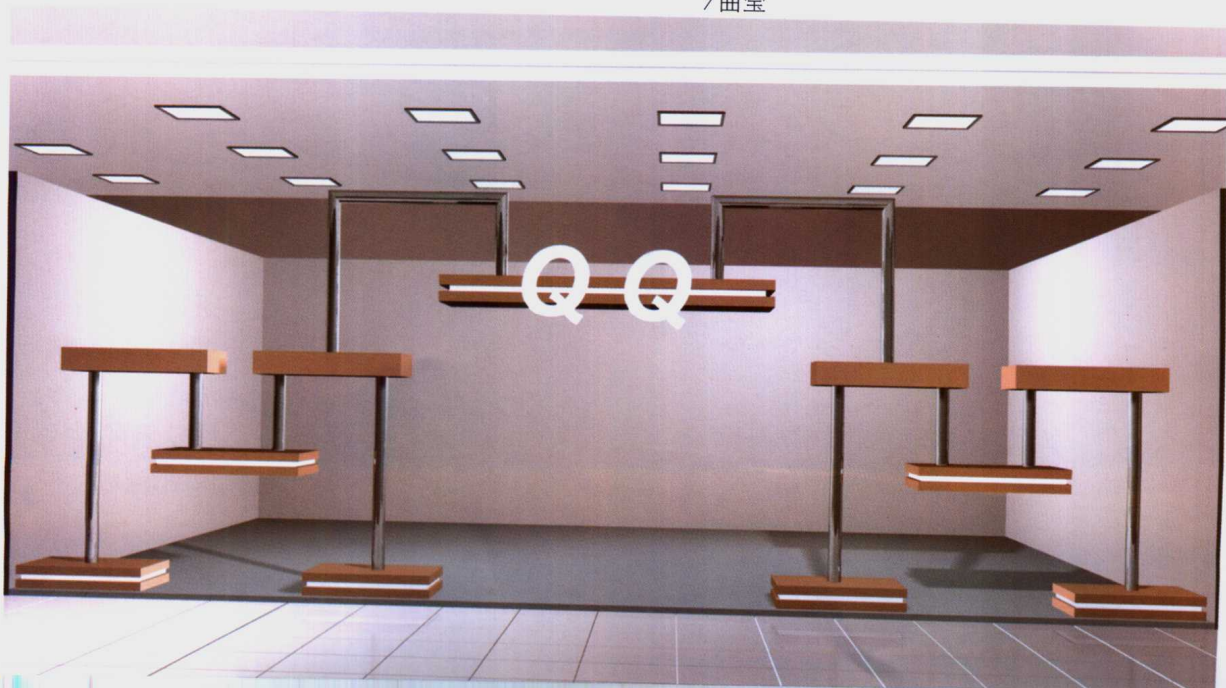
两、三横板的插入，使精品间店面形态无意中多了许多亮点。

/曲莹



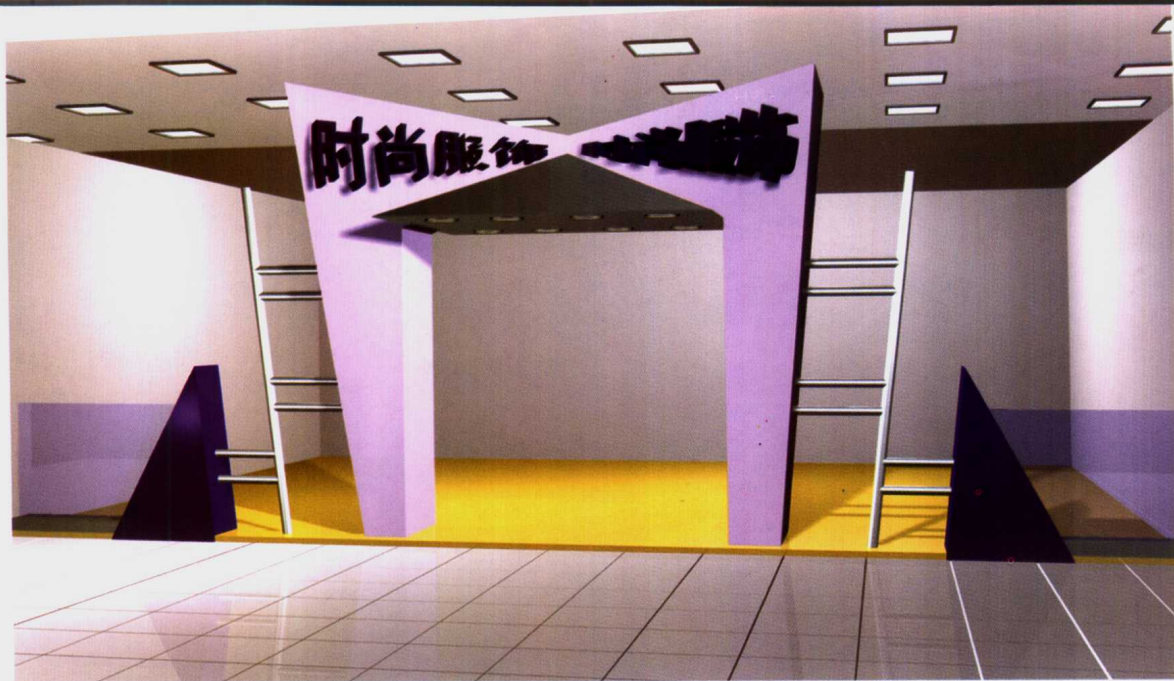
精品间店面主体造型如潮涌，似喷泉，自然升发，曲直相间。

/曲莹



精品间店面虽为对称构图，但错落有致的托板打破了呆板，增加了陈设美的韵味。

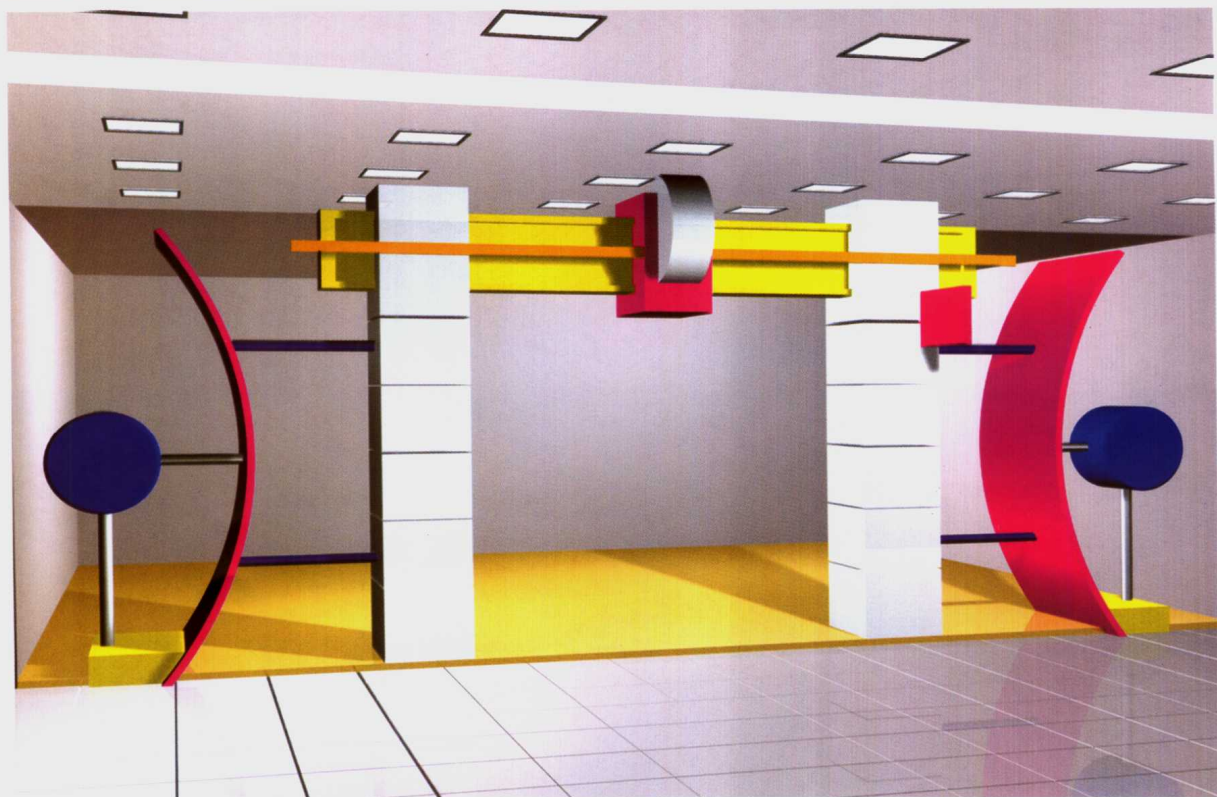
/曲莹



几何形
组合中，插入
线的构成，创
造精品间店
面的虚实美。
/苏玉虹

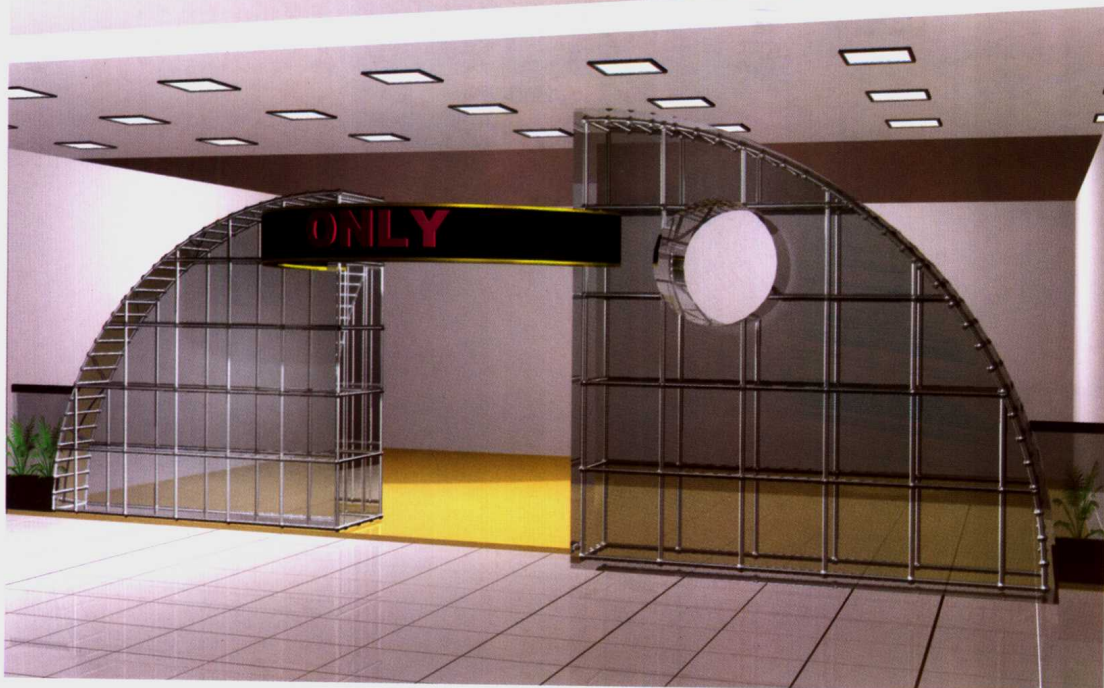
精品间
店面设计
中，体与面、
线与点，以
及色彩的跳
跃，共创一
个主题。

/苏玉虹



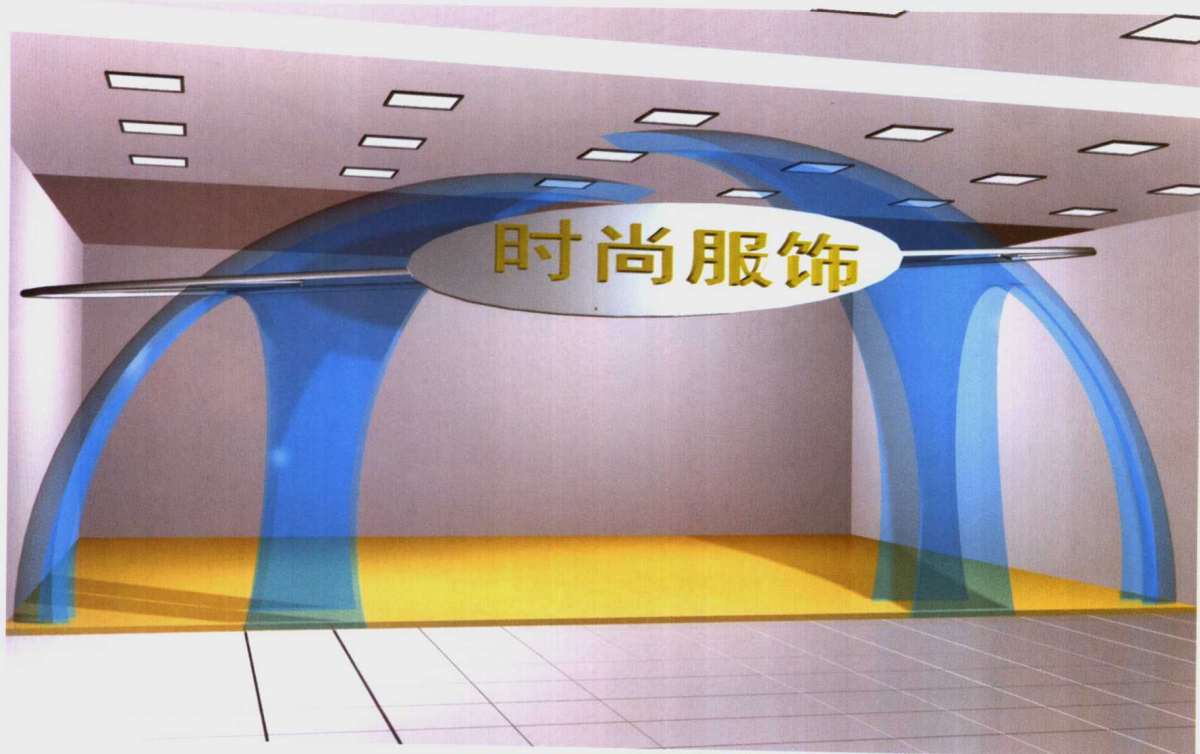
以鞋的
形态、美丽
的曲线创造
精品间店面
形象，表现
现代展示理
念。

/苏玉虹



精品间店面用金属网架为骨架，通透的玻璃，隆重而充满理性。

/苏玉虹



精品间店面采用阳光板做成弧面体，表现了薄壳的结构美。

/苏玉虹

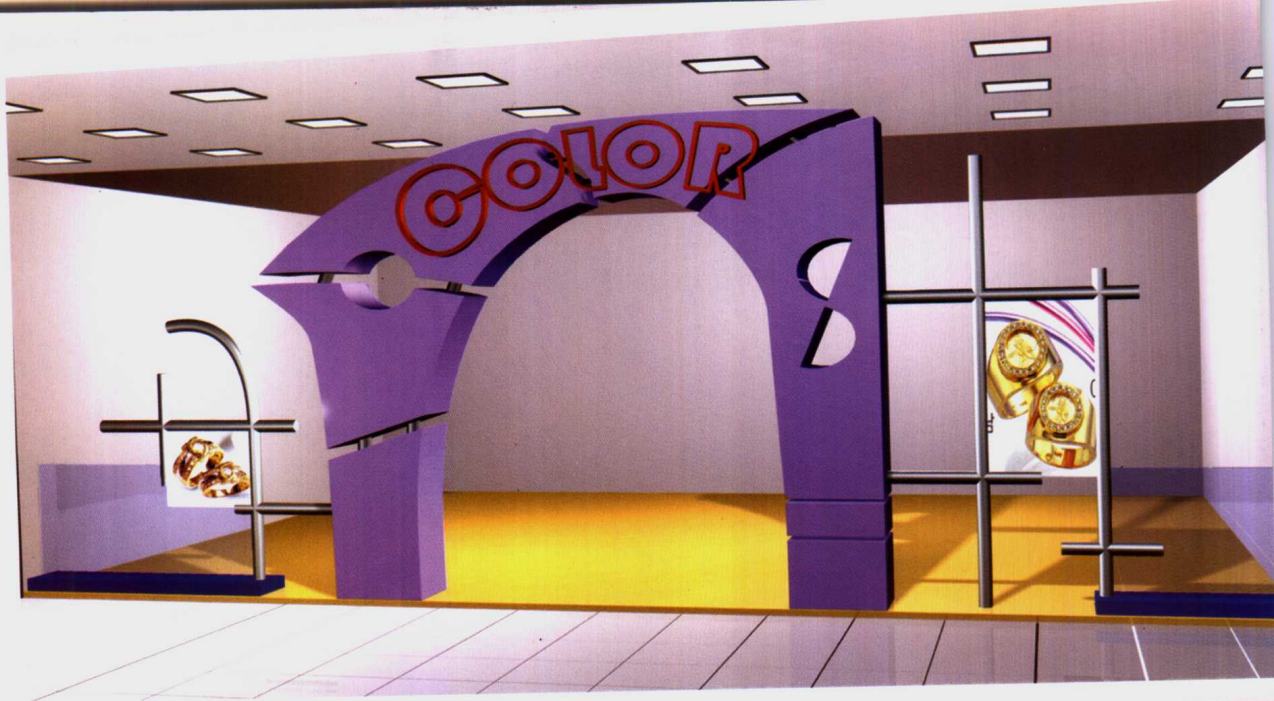


充满童趣的卡通图精品间店面造型，快意盎然。

/苏玉虹

精品间店面主体原本连通的有意断开，表现一种结构美，扩大想像空间，增加吸引力。

/苏玉虹



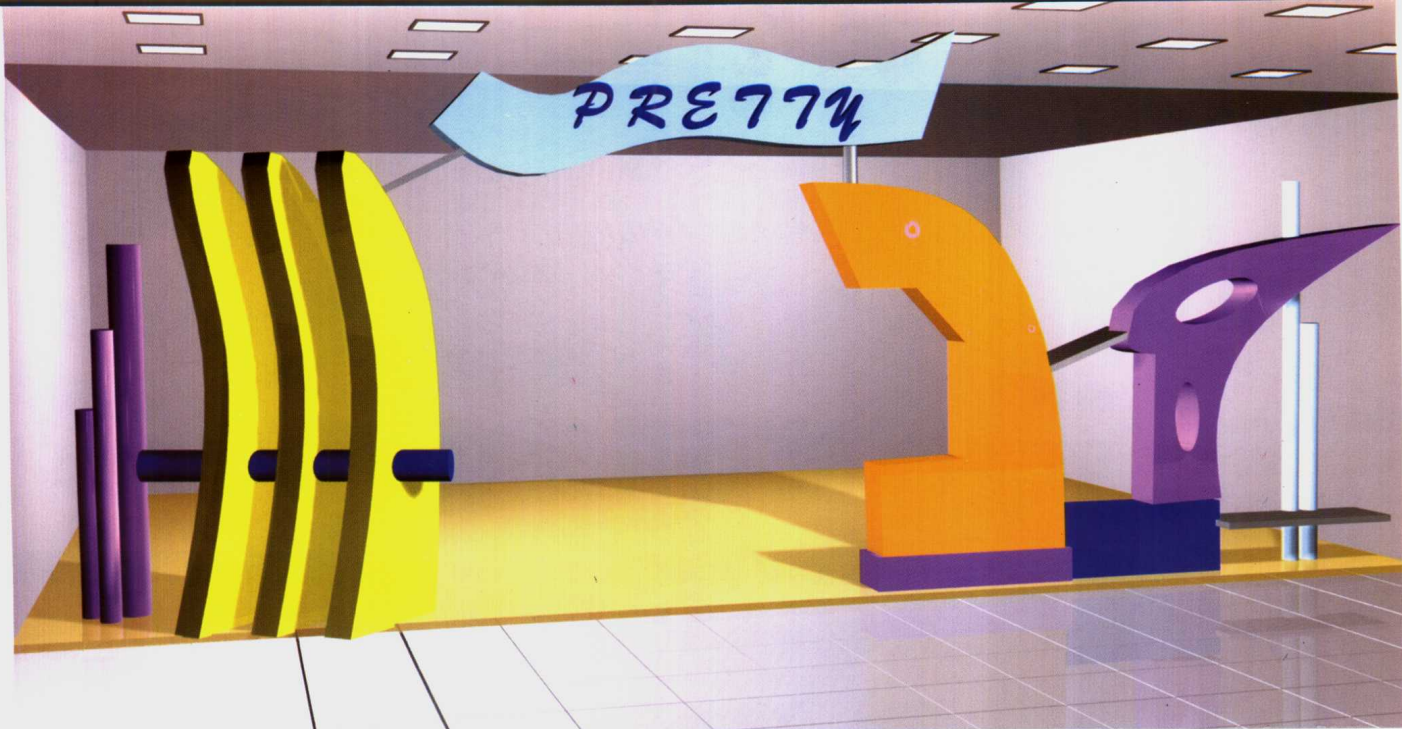
精品间店面简洁的卡通形态、多变的组合关系、虚实相间，各得益彰。

/苏玉虹



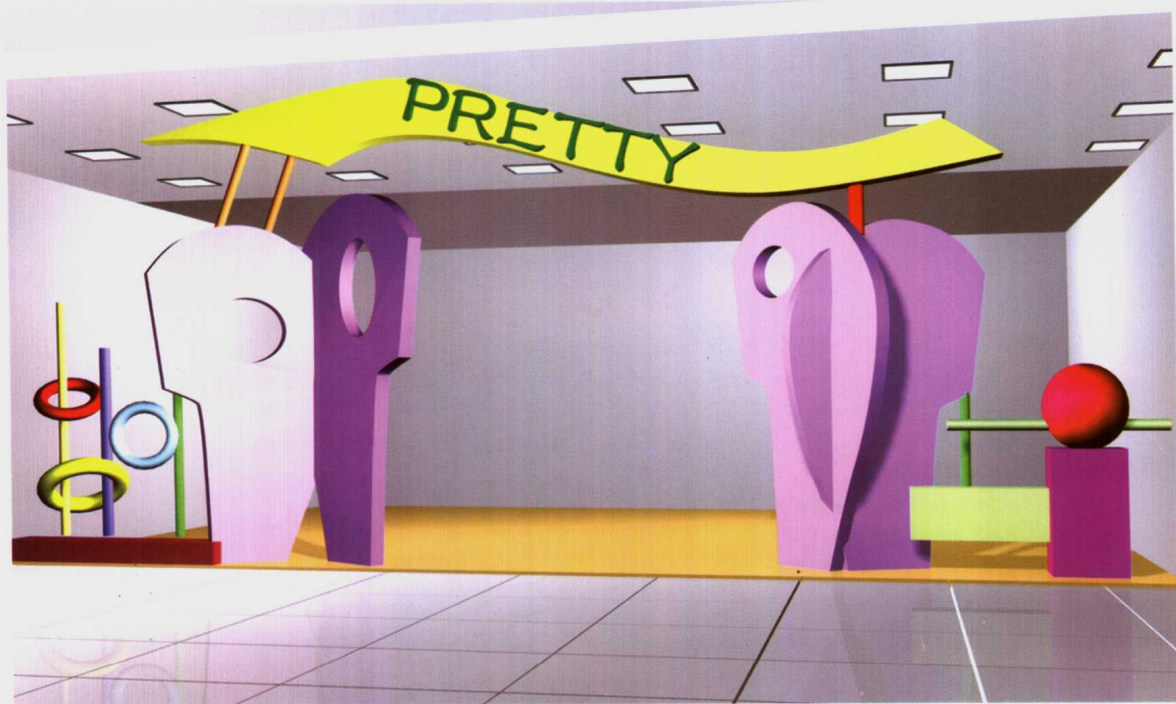
简单的形体、多变的色彩，丰富的组合关系，奇特的精品间店面视觉效果。

/苏玉虹



以节奏感创造精品间店面一侧形态,而以均衡手法组成另一侧,都为一个主题构图。

/苏玉虹



精品间店面设计以多边形奇特卡通板做插接构成,表现现代设计的随意性。

/苏玉虹



精品间店面不要表现什么意图,就要一种奇特,耐人寻味,引人入胜。

/苏玉虹

规范化构图的精品间店面，注意虚实对比，形态生动。

/唐雷



精品间店面一条曲脉，挑起一个波澜，变换红、黄、白后，又有新的情趣。

/汪照博

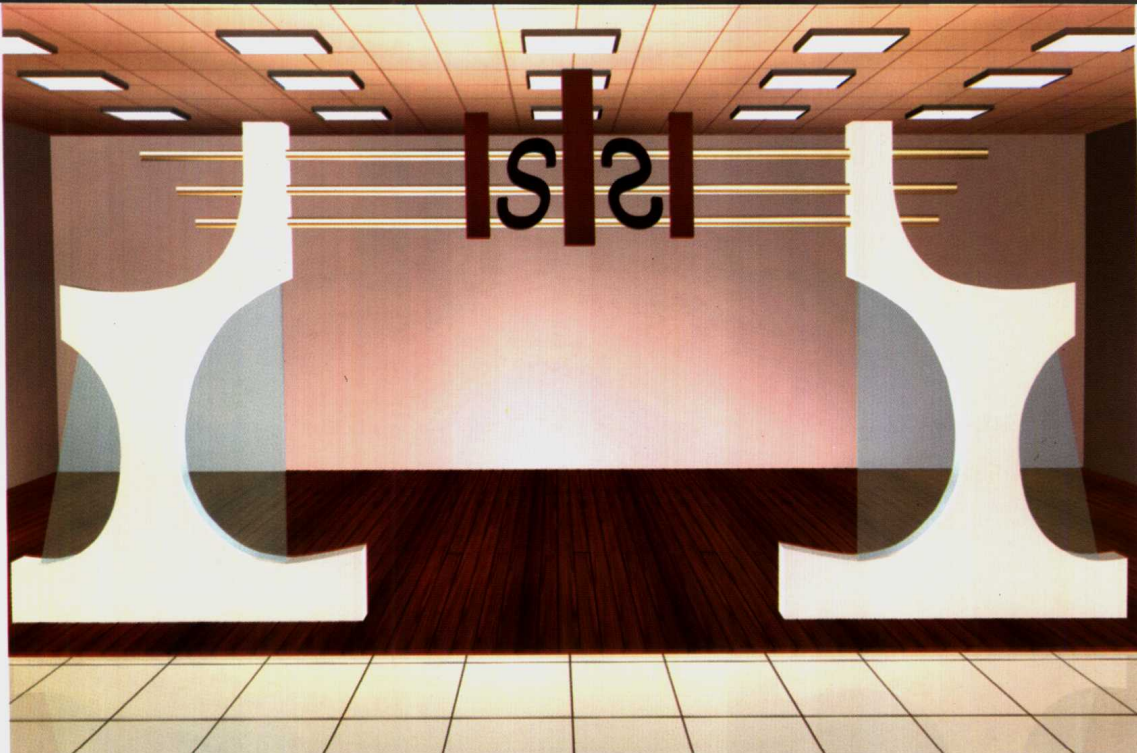


抽象形态构成，均衡而美妙的精品间店面。

/唐雷

简洁而雅致的
形态、色彩构
成精品间店面，
实用而亲切。

/唐雷



精品间店面
颇有某种动物意
象，又具有新形
态感受，实为佳
作。

/唐雷

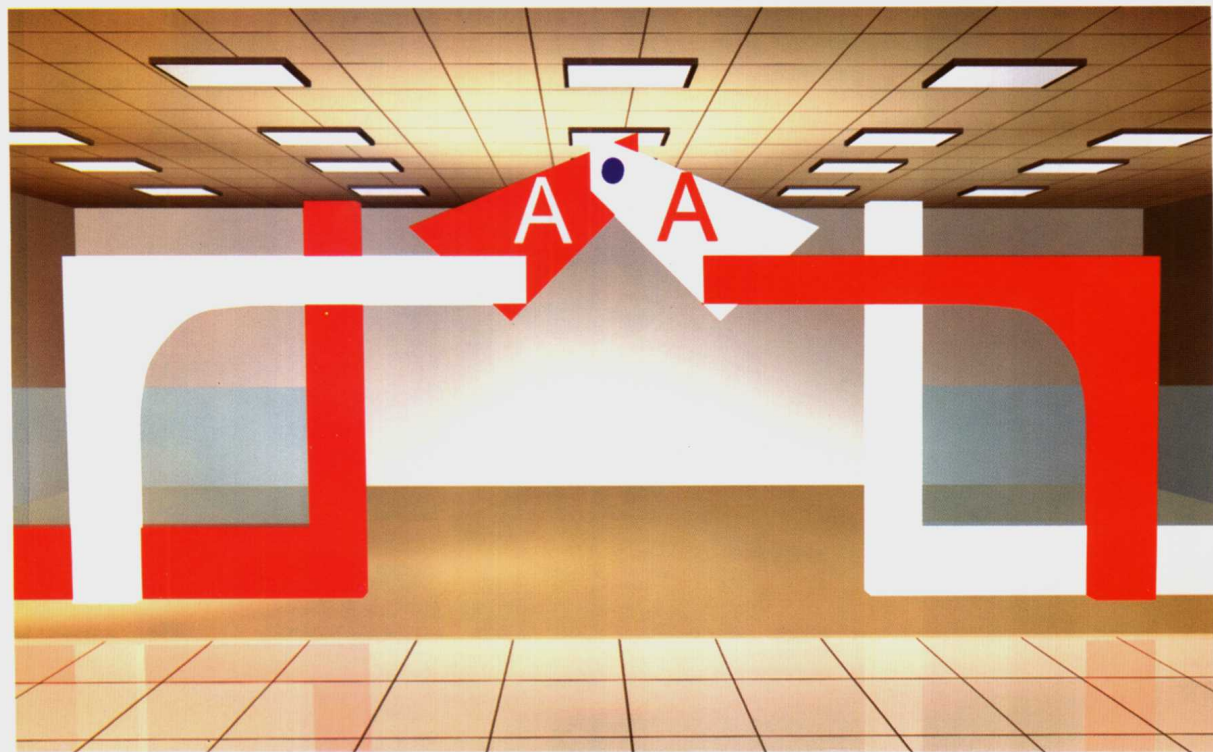


跨越时代，展
现勃勃生机的力
量，很有创意的精
品间店面设计。

/唐雷

精品间店面造型由某种形态转移而来，处理得体，手法大方。

/唐雷



轻盈而明快的精品间店面形态创造，富有情调的色彩搭配。

/唐雷



精品间店面形态的组合，相互间重要的是互补、互衬，才有美感。

/唐雷

精品间店面很稳健的形态，用不同色彩分割组合后，便有了新意。

/唐雷



精品间店面处理用动态活泼的多孔板与率直庄重的楣版组合，动静互衬。

/唐雷



精品间店面设计秩序感强，构图严谨，形态大方。

/唐雷

精品间店面形的内涵中有某种联系，使得呼应得体。

/唐雷



精品间店面规范化的设计，表现严谨、理智的构想。

/唐雷



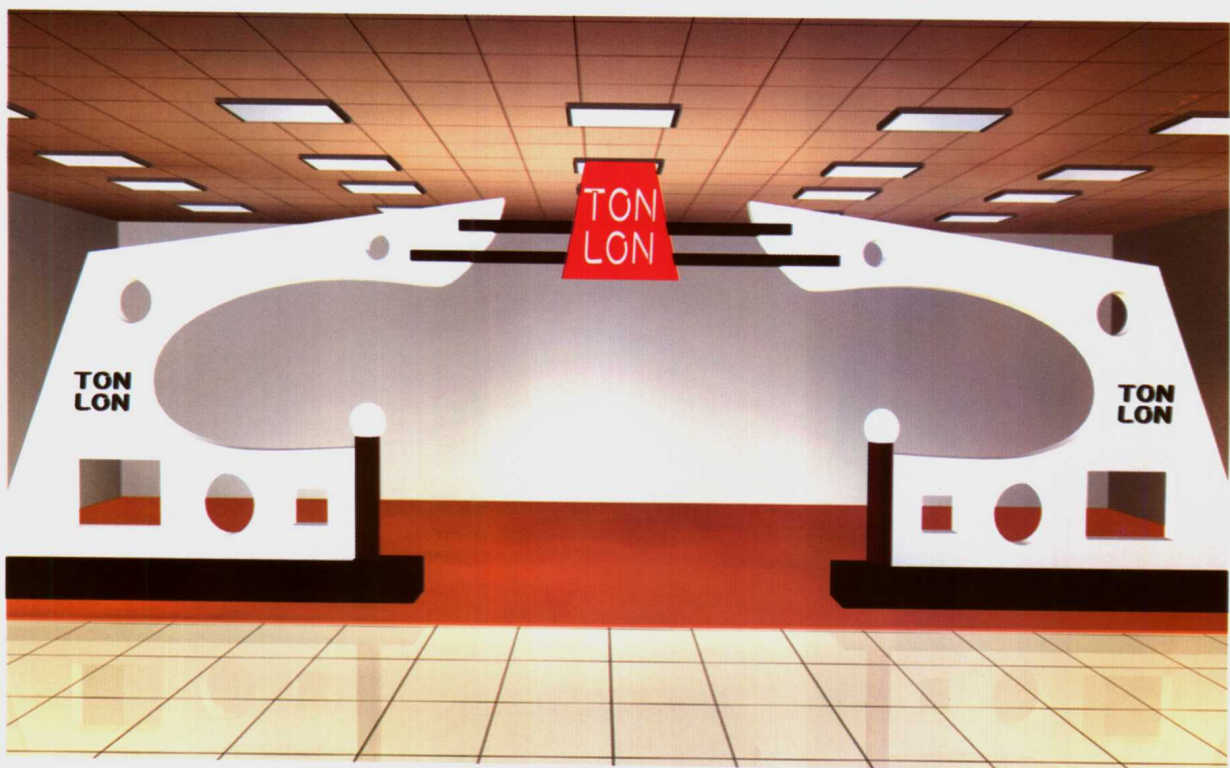
精品间店面整齐划一的严谨构图，理性的色彩，颇有绅士风度。

/唐雷



精品间店面以板
为主向外展开, 镂空的
侧翼如展开的胸怀接
纳客人。

/唐雷



抽象
的形态, 做
多孔处理;
精品间店
面对称构
图, 不失稳
健。

/唐雷



精品间
店面的陈
列与展示
功能合
一, 实用
与艺术
共融。

/康丽丽

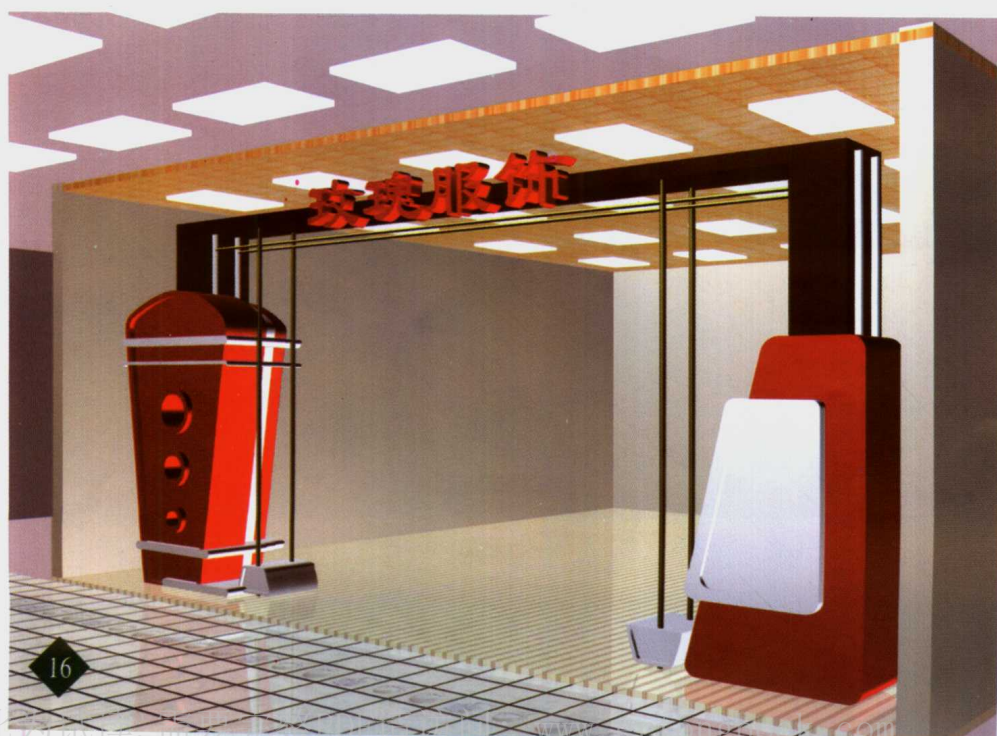
精品间
店面对称构
形，表现一
种升发向上
的感觉，轻
盈明快。

/唐雷



精品
间店面虽
为对称手
法，但错
落构成颇
有动感，令
人耳目一
新。

/唐雷



精品间店面红色的主
体和白色的点缀，展现服饰
的风采。

/王宏亮