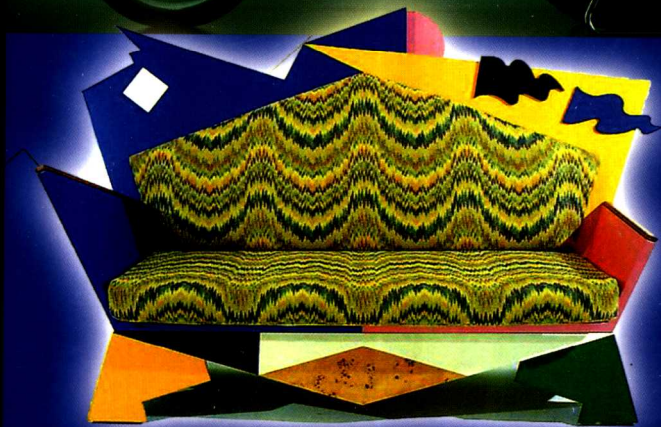
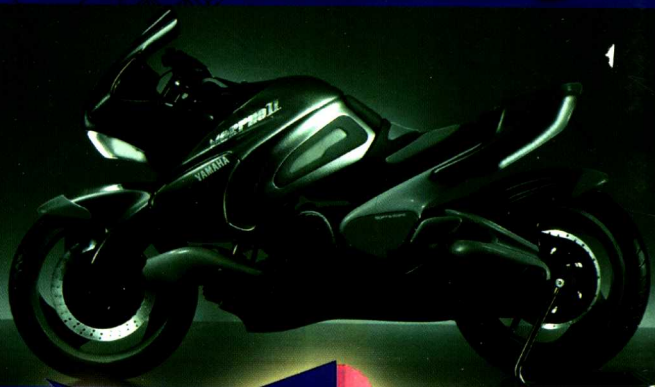


艺术的故事

托马斯·哈福 (Thomas Häufig) 著

设计



黑龙江美术出版社

艺术的故事



Design 设计

托马斯·哈福 著 梁梅 译



黑龙江美术出版社

Design

设计

艺术的故事

一本广为流传的书
两种精彩纷呈的历史
三个小时的精致阅读篇幅
让你轻松成为艺术史的行家里手

图书在版编目(CIP)数据

设计 / (德) 托马斯·哈福(Thomas Hauffe)著; 梁梅译. — 哈尔滨: 黑龙江美术出版社, 2001. 8
(艺术的故事)

ISBN 7-5318-0953-2

I. 设... II. ①托... ②梁... III. 艺术—通俗读物 IV. J2-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第048210号



Design:

©1995 by DuMont Buchverlag GmbH und Co.
Kommanditgesellschaft, Köln, Federal
Republic of Germany
Original German title: Schnellkurs Design

作者: (德) 托马斯·哈福(Thomas Hauffe)

译者: 梁梅

特邀编辑: 翟希胜 高长昆

责任编辑: 李欣

黑龙江美术出版社(版权所有, 翻印必究)

社址: 哈尔滨市道里区安定街225号 邮编: 150016

深圳市天之彩印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

880 × 1230 毫米 32开 6印张 150千字

2001年8月第一版 2001年8月第一次印刷

ISBN 7-5318-0953-2/J·954

全套[七册]定价: 196.00元 每册定价: 28.00元



Preface前言



设计无处不在。近年来，设计已经成为公众感兴趣的话题，它不再局限于“严肃”的专业刊物，还常常出现在报纸和电视上，报道那些杰出的展览、新的设计作品和“设计师世界”。许多讨论特殊题目的书籍、关注生活风格杂志的文章，以及展览目录和那些有关设计本身的书籍也在市场上随处可见。设计的流行还包括了一些独立的断代史展览，像“装饰艺术”运动，“动荡的50年代”，以及“粗野的80年代”等。

设计史就像艺术史一样发展成了一门独立的学科。设计作为一个独立的学科领域最早出现在英国，早在1977年，英国就有了“设计史协会”。到目前为止，大多数设计史学家都在英国。另一方面，设计史和艺术史之间的界限也越来越模糊，而且，设计学者、批评家以及学生通常来自艺术史研究领域。他们的文章出现在刊物和报纸上，以及设计领域里。但除了设计出版物的泛滥外，很难找到有关这一学科的通俗读物，或者是有关这一领域的简单明了的观点。

当然，比起源远流长的艺术史来，设计史是有限而且简短的，人们可能对自己感兴趣的艺术史的某个方面有专门的了解，然后通过这些知识了解艺术史。但在设计领域，在高等专业教科书和随处可见的那些可爱的有关咖啡桌的说明之间，存在着很远的距离，对此几乎没什么人谈及。

本书应该可以填补这一空白，它具有可读性，系统地介绍了设计史，还论及了有关这一学科的复杂理论。通过丰富的插图，本书对国际政治和文化之间的联系做了对比和说明。本书并不试图为设计师和设计公司的名字提供一种百科全书式的罗列，而是“设计”去提供一个发展的主要线索和影响发展的因素。除此之外，简短的篇幅讨论了重要的设计师和设计公司，并为设计史上决定性的转折点提供了有关的实例，这些有助于我们理解一个时代，以及它们本身具有的特殊意义。

为了在阅读时便于参考，本书附有一份词汇表，一份有关书籍和杂志的参考书目，还有一份世界各地设计博物馆和展览的指南。

Contents 目录



006 内容介绍

008 什么是设计?

014 早期的历史

- 工业和技术
- 震颤派的生活方式和手工艺
- 比德迈式时代

020 工业革命

- 从车间到工厂
- 工业发展与历史主义
- 世界博览会与国际竞争

026 汤勒特兄弟

028 改良运动

- 威廉·莫里斯和工艺美术运动
- 新艺术：一个国际运动

038 现代化之路

- 麦克托什和格拉斯哥艺术学校
- 世纪之交的维也纳
- “形式服从功能”
- 德国工业联盟

044 彼得·贝伦斯

046 革命与前卫

- 艺术改变生活
- 弗拉基米尔·塔特林：“艺术家是生活风格的组织者”
- 荷兰：风格派（1917 - 31）
- 包豪斯（1919 - 1933）
- 德国的社会建筑
- “国际主义风格”

060 奢华和权力

- 装饰艺术运动
- 现代工业设计
- 第三帝国的设计

072 经济奇迹

- 日用品的有机设计
- 美国生活方式

076 雷蒙德·罗维



078 经济奇迹

- 意大利经济奇迹
- 德国：从恢复到发展
- 设计学院
- 斯堪的那维亚的家用品设计

088 优良造型与美观设计

- 消费和技术
- “优良造型”和新功能主义

090 布劳恩公司

092 优良造型与美观设计

- 意大利：美观设计
- 塑料和聚脂纤维

096 实验和反设计

- 德国对功能主义的批评
- 波普文化与乌托邦
- 意大利的反设计运动

102 后现代主义

- 从现代到后现代
- “阿卡米亚”工作室
- “孟菲斯”
- “粗野的80年代”
- 新设计
- 进入90年代
- 设计和技术
- 设计和市场
- 设计和文化
- 设计和环境
- 设计的前景？

120 术语汇编

121 设计编年史

123 博物馆和设计收藏中心

124 参考书目



菲利普·斯塔克(1949-，巴黎)是法国设计界的明星，这里展示的是他本人和他的作品，以前只有流行音乐及电影明星们才具有这样的资格



设计：在艺术和工业之间

设计无处不在。这一单词充斥在空气里，因此，说这一词时，我们甚至可以说我们在每一次的呼吸里都会有它。

就像艺术、文学、戏剧和音乐那样，设计在重要报纸的杂志栏目、流行杂志和刊物的文化栏目里成了固定的话题。在这些栏目里，产品设计师的名字（与时装设计师相区别）过去几乎很少看到，但在今天，设计领域里面的大腕就像时装界和音乐界的明星一样

著名。像埃托·索托萨斯(Ettore Sottsass)、菲利普·斯塔克(Philippe Starck)、查尔斯·伊姆斯(Charles Eames)和雷·伊姆斯(Ray Eames)，以及马都·顿(Matteo Thun)，这些设计师的名字和他们的设计作品一样著名，而且，著名的设计师具有了艺术家的光环。工厂把一个设计师的名字印在他们的作品上，就像艺术家的签名那样。这种增值使他们的产品具有商业性的吸引力，“限量的”和“签名的”椅子、音响和玻璃器也被创造出来了。建筑师们，一个特殊领域的设计师，已经成了公众人物，尤其是他们作为一个新领域的开创者为他们自己赢得了名声，如路易斯·沙利文(Louis Sullivan)、弗兰克·L·赖特(Frank Lloyd Wright)和弗兰克·O·盖勒(Frank O.Gehry)。

今天，设计是一个公认的文化历史领域。同时，现代设计的经典知识，几乎成为了普通的文化财富。像艺术那样，设计作品具有同样的价值。在最近的设计繁荣之后，“粗野的80年代”新设计中具有挑战性的家具已经被摆放在了汤勒特(Thonet)椅子、铝合金家具和包豪斯灯具的旁边。设计是一个文化事件，像世界艺术博览会那样的世界设计博览会已经指日可待了。

在工业领域，决定一件产品造型的设计不再仅仅与工程师们有联系，它还是一个具有意义的市场因素，它的重要性是一个数量不断增长的公司商业策略里的基本组成部分。

在这样一个时代，很多产品具有成熟的技术，质量的差别不再是影响市场的因素，使用大约同样的报酬和同样的材料花费为产品定价可能很难有区别。因此，设计成为了竞争中最后的不同因素。对设计来说，它不仅属于单件产品的形式，而且也是整个企业的形象，它出现在公司的任何地方，从公司开头字母的设计到公司的建筑物，从手提袋到广告，这就是所谓的“企业形象设计”。一套完整的“企业哲学”需要把企业的内部和外部联系起来。

企业顾问、设计中心和公共研究机构，以及经济部门和商业部门通过出版物、展览和讨论支持影响设计的新观念。

当然，设计的全面登场，还导致了一个时期的物价上涨。就像得到了一致同意，不加选择供给的所有种类的商品都增加了它们的市场价值。突然，出现了设计师的牛仔裤，设计师的玻璃器，设计师的家具，其中甚至还有设计师的药品。在设计这一词的名义下，人们可以做任何事情。

然后是口头的辩论，常常达到白热化，20世纪的80年代，有关“设计”一词的含义引起了激烈而严肃的论争，因为技术的发展和新的美学思想打破了艺术、手工艺、工业和设计之间的区别。

今天，“什么是设计”这一问题就像“什么是艺术”一样难以回答，而且，因为设计通过多种富有变化的因素涉及到理论和实践，它不再是一个简单的定义，除此之外，大概因为它还试图表明设计是一个重要的领域。



艺术家靠背椅，靠背上著名艺术家约瑟夫·博伊斯和安迪·沃霍尔的图象。齐格弗里德·马歇尔·西尼格（Siegfried Michael Syniuga）是德国新设计的代表人物，他在20世纪80年代使椅子变成了经典作品。

- 企业设计
- 界面设计
- 工业设计
- 室内设计
- 公共设施设计
- 服装设计
- 家具设计
- 汽车设计
- 商业设计
- 观念设计
- 计算机设计
- 信息设计
- 包装设计
- 通讯设计
- 前卫设计
- 五金用品设计
- 厨房用品设计
- 柜台设计
- 激进设计
- 媒体设计
- 食品设计
- 反设计
- 重新设计
- 影像设计
- 声音设计
- 方案设计
- 软件设计

只有通过标准化——这个被认为有益的，关注的结果——一个普遍受欢迎和肯定的品位才能够建立起来。 赫尔曼·穆特修斯，1914

列奥拉多·达芬奇（1452-1519）画的飞行机器的研究图。在这个多才多艺的天才的作品里，艺术和技术性的设计被完美地统一起来。对很多人来说，列奥拉多拥有“第一个设计师”的称号

什么是设计？

设计一词虽然在今天被用得如此频繁，但它的含义对大多数人来说仍然模糊不清。新闻媒体、广告和市场为了完全不同的目的使用设计一词，而且为这一词提供了经常变化、完全不同的含义。那么，在这些含义不清的背后是什么呢？

设计和计划

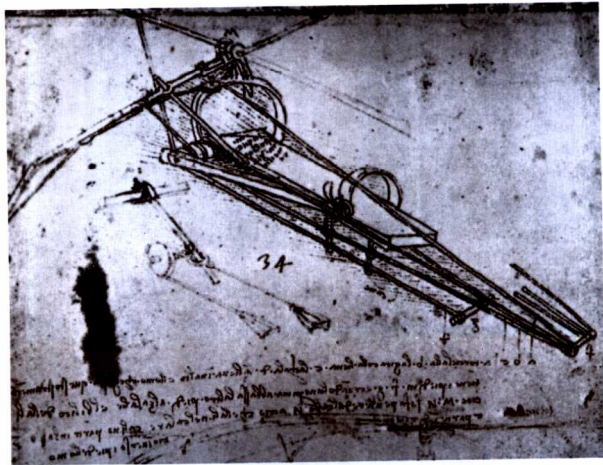
从词源学的角度来看，英语“设计”（Design）一词来自意大利语“Disegno”，这一词从文艺复兴时期起就意味着一件绘画作品的草稿或草图，除此之外，它通常是一件作品的原始创意。从这以后，设计一词在16世纪被用在英语中，表达“为某件事所作的计划或为一件艺术作品所画的草图”，而且，根据伯蒙哈德·波德克（Bernhard Bürdek）所说，它已经被用来表达“为实用艺术所作的一个计划”。

工业革命

今天，我们通常使用设计一词来表示为一件工业产品所做的草图或计划。因此，我们至少可以把这一词限定在工业革命后的这一时间段。工业革命始于英国，然后从这儿扩展到其他国家，随着工业化时代的到来，大约在19世纪中期，设计史也开始了。

词义的定义

人们通常怎样来定义一个词呢？在正常的情况下，人们根据它的基本的含义和重要的特征把它从同义词中区别出来。对于设计一词，人们经常一方面把它与艺术相区别，另一方面把它与手工艺相区别。



当然，在设计史的课程中，已经有非常多样化的概念。设计是什么？它要达到的目的是什么？它的重点应该是什么？重大的矛盾开始出现了，有关设计含义的激烈争论一再爆发。在德国，一直到1945年，时装工业生产一度不叫设计，而是叫作“Produktgestaltung”（造型生产）或者称为“industrielle Formgebung”（形式工业）。

设想

“设计”的定义和内容都已经发生了变化。早期，决定设计定义的主要因素是一件产品的工业化生产，因为随着工业化进程中出现的劳动力分工，一件产品的草图和和实施生产不再是同一个人。因此，工业化导致了对职业设计师的需求，他们后来成为众所周知的工业设计师。

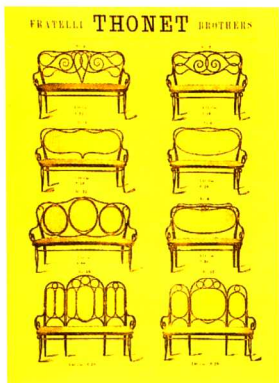
工业生产方式就是系列化生产，也就是批量化生产。很多日用品，像品种繁多的家具，不是单件产品，而是大批量地制作。新的销售方式（如产品目录，销售代表等）以及广告的不断参与提供了更高的营业额。自从19世纪中期很多贸易和海关开放后，销售已经国际化了。

革新运动

早期工业化开始后，出现了许多革新运动，尤其是在英国和德国，他们试图通过革新技艺性的手工艺领域、社会责任感和提高普通流行的品位找寻工业革命的消极影响。一种观点认为这样的革新运动是决定回到过去，用更好的、经过技术改革的手工艺品代替便宜的、质量低劣的工业产品。第二种观点则通过给予工业产品要求的造型，以便实现现代的、廉价的、耐用的和美观的产品，以此寻求工业产品在造型和式样方面的提高。

“形式服从功能”（Form follows function）

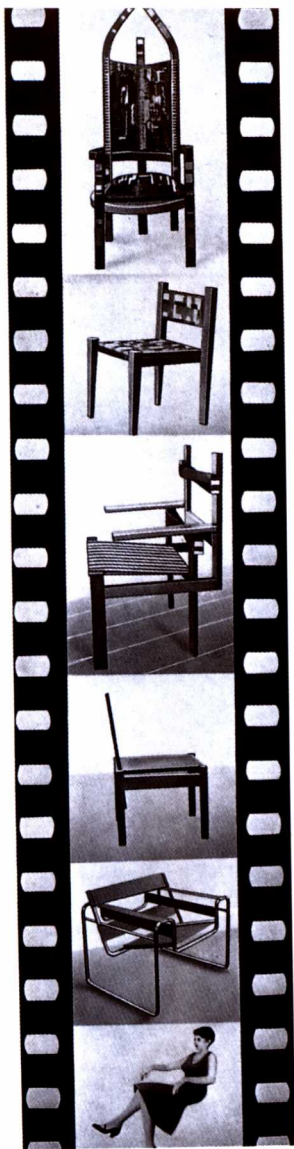
通过功能主义的理论，一系列产品的道德和社会特征也



多种语言解说的样品图，汤勒特兄弟椅子产品的国际目录，1883年

“装饰作为产品的一部分导致产品更昂贵……不装饰可以减少产品生产的时间并提高工人的工资……装饰对工作时间是一种浪费，因此就是浪费财富。”阿道夫·卢斯《装饰和犯罪》，1908

14号汤勒特椅子，1859年。汤勒特椅子部分由机器生产，部分用手工制作，它具有标准件的因素，可以通过多种方法装配。这些椅子易于拆卸，适合国际市场的运输，这是他们取得极大成功的原因之一



导致了设计美学观念的形成。首先，现代主义和功能主义的支持者们假定，一件产品的形式唯一的目的就是适合它的功能，而没有必要有任何过多的华丽装饰。然后，生产的机械状况要求产品的形式是标准化的、简单的、几何形的，以便能够生产出高质量的和耐用的产品，价格低廉也是社会改革的需要。直到前几年，功能主义的理论几乎还是官方工业设计美学定义的专用词语。在很长的时间里，设计是造型简洁的同义词，简洁的造型伴随着更实用、高质量和公正的价格。

职业设计师

当然，“设计师”一词并没有版权，原则上，任何制定计划并制作某物的人都可以称他或她自己为设计师。事实上，许多伟大的设计师并没有接受过专门的教育，而是受训为建筑师或来自于广告行业。今天，人们可以正常地在大学或职业学院里学习工业设计或平面设计。

工业设计的学习包括了对设计工作重要的所有学科范围：美学、符号学、色彩理论及相关的学科。物品的分析和介绍是通过几何学、透视学和比率的学习而决定的。技术物理、材料科学、结构、质量标准包含在设计过程中的技术因素里面。

工业设计学习中一个独立的领域是人机工程学，它关注人与环境的关系。进一步说，价格问题、健康的工作条件和安全也是设计教育的一部分。

教育内容之一是完全关注产品的计划，有关组织的、经济的、法律和和市场定位问题，出现在一件产品的开发和市场的联系上。在实践中，被众所周知地称为设计管理的这一领域变得像专利问题那样重要，广告成为了工业努力建立竞争优势的一个重要部分。

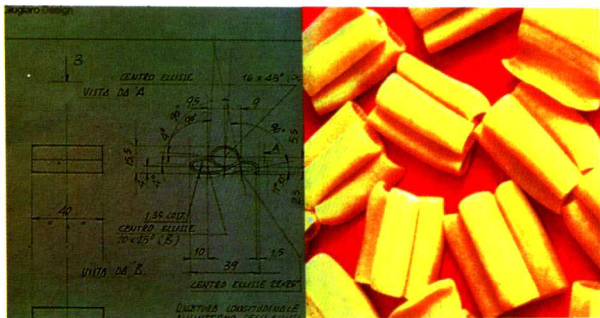
对设计史和设计理论的介绍成为培养设计师的重要内容。

设计师的工作有几个主要的关注点：艺术的或美学的；技术的或功能的；市场定位；理论的或科学的；以及有组织的或行政管理的。实践证明，这些内容趋于交叉重合，因为技术因素与经济因素密切相关，美学特征受到了市场影响。

设计的具体实用像它专业本身那样多样化。在多数情况下，人们区别商业设计和工业，虽然指定的“工业的”今天看起来很难说是符合逻辑的，因为不同产品的产品形式和组织之间的界限在很多时候是模糊的。

工业设计关注的内容从每天使用的物品里扩展了，如从家具、日用品、家庭用品和服装，到机械产品、汽车、和飞机工业。因此，进一步说，设计师领域里的消费产品的“美丽”世界不仅是清晰可见的，而且还有坦克和火箭，医疗器

“它使我们的每一天越来越好。”
米歇尔·布鲁耶制作的从1921—
25年的椅子图片蒙太奇（包豪斯
杂志，1926年第1期）。最后一张
图片的解说词是：“最后，人们坐
在空气上。”



没有什么东西不经过设计。这是意大利设计师乔治·吉加诺 (Giorgio Giugiaro) 为意大利食品制造商 Voiello 设计的“Marille”通心粉造型

械、按摩器和保险套。近些年里，设计师已经不断开发出新的设计领域，像医药技术和康复领域。与此说来，在被人忽视了多年以后（在一个不情愿的态度之下去面对或接受人类的不同需要），轮椅、病床、步行辅助器在造型和功能方面的提高不能得到利润，使这些设备更实用、更易于使用、更独特和具有个性，并且不再有临床器械的特征——从心理学的观点上来看是一个卓越的恩赐。

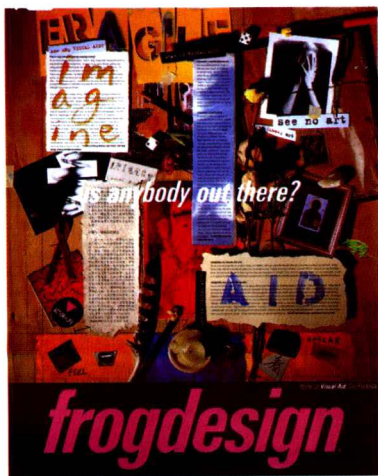
平面设计

平面设计也称商业设计，包括了所有传达和交流信息的领域，这是为什么经常使用视觉传达设计一词来替代。很久以前，平面设计师的责任是设计招贴画和布告牌、广告，或者是一个企业的公众形象。这些，最主要的都是些纸上的工作。今天，信息传达也能够电脑屏幕上、电话应答器上和另一些可视媒体上进行。

设计师也与电脑程序的设计者和因特网上的信息编辑及资料交换员联系密切。



海伦·罗斯·弗特斯 (Harlan Ross Felts) 1991 年为 Portofino 儿童服装所作的广告。在时装界，时装设计、时装摄影和广告设计都是联系在一起的



设计的功能

为单件或系列产品画草图或作计划是设计的一个过程，在这一过程中，一件产品造型的形成由它的功能所决定。“功能”在这儿并不限于技术或人机工程学的操作，而是一个完整的功能网络，它关系到美学、语义学和标志性的信息。早在 1937 年，捷克哲学家简·马克罗夫斯基 (Jan

“设计比经济和生产声称的给予他们的还要多。”——
弗兰西斯·贝克哈特
(Francois Burkhardt) 1983

1994 年“青蛙设计”公司所做的设计。在数字图形时代，平面设计不再仅仅要求清晰，而且还要求有深度，具有时效性，这两者影响着环境并被环境所影响

Mukarovsky) 为建筑定义了五种功能：必需的、历史的、个人的、社会的和美学的。自此以后，类似的理论不断出现，因为造型和功能之间的联系已经成为设计史上容易引起争论的中心问题之一。不管怎样，对于设计作品而言，人们可以对一件物品说出三种功能：

1. 它的实用性，技术功能
2. 它的美学功能
3. 它的象征功能

作为科学的设计

设计是科学，因为设计从完全不同的学科领域如技术、人机工程学、社会科学和丰富的艺术中得到多种多样的方法。在设计史的课程中，这些领域已经在理论和设计中发生了极大的变革。20 世纪初的功能主义一直影响到 20 世纪 70 年代，工业化大批量生产对功能和技术的要求被考虑为检验一件产品造型的准则。另一方面，“式样”是在美国工业设计中普遍存在的特征，被放在市场的前沿：在这儿，一件产品是否具有吸引力，外观扮演着重要的角色。

比较而言，德国 20 世纪 50 年代和 60 年代的设计具有强烈的技术特征，比如，强调车间的人机工程学原理和产品的实用方便。从 60 年代末以后，丰富的艺术被增加到设计功能的解释之中。人们认识到，设计不仅满足技术和材料的功能，而且还是一种交流的媒体，从心理学、语义学和另外一些信息科学得来的方法被用于讨论和描绘设计产品的象征特点。一张椅子比另一张椅子具有更多的含义，它当然具备坐的工具的功能特点，但它还具有独特的和宽泛的理解语言。老板的椅子，表明了一种社会地位；艺术家的椅子，则反映了拥有者的个性。

打破界限

在 80 年代，形成了一种对峙。首先在意大利，然后遍及整个欧洲，在德国则尤其热烈。在传统的功能主义和新的设计原则之间产生了矛盾，新原则抛弃了老的设计模式——简单，减少到纯粹的功能，而且也是工业化批量生产的定义。突然之间，手工完成的模型和物品展示在画廊和博物馆，它们表明作为设计的物品不再主要是技术，而是意味着唤起情感，不再仅仅是实用，而是美观。事实上，设计作品抛弃了通常接受的标准和独特的品味模式。因此，新的设计真正来临了，并向过去在艺术、手工艺和设计之间存在的界限发起挑战。与此同时，设计的方式增加了，并被计算机控制的机器增加了更多的可能性，这一方式使从很短的生产周期里获得利润成为可能。



德国汉莎航空公司的企业形象设计是一个典型的企业形象设计的例子。从公司的标志到飞机的造型，以及它的内舱设备、员工制服和他们面对公众的行为，所有的都是公司企业形象的一部分

今日设计

一系列的实用设计也发生了变化。在这儿，过去只有实在的物品的造型是一个问题，今天，从电脑程序到生产过程和有组织的形式、服务、企业设计，以及公众形象都要求有设计。设计最新的领域是所谓的**服务设计**，服务设计找到了新的任务，尤其是在不断增长的休闲领域。而且，仅次于设计本身，所谓的设计管理成为了重要的角色。

新领域也对经典设计领域开放。新因素在工业设计里一钱不值，比如，环境可容忍的材料和图像清楚及复杂的电子产品的友善使用，在这些方面，技术的功能不再是具体的，而且越来越无形了。

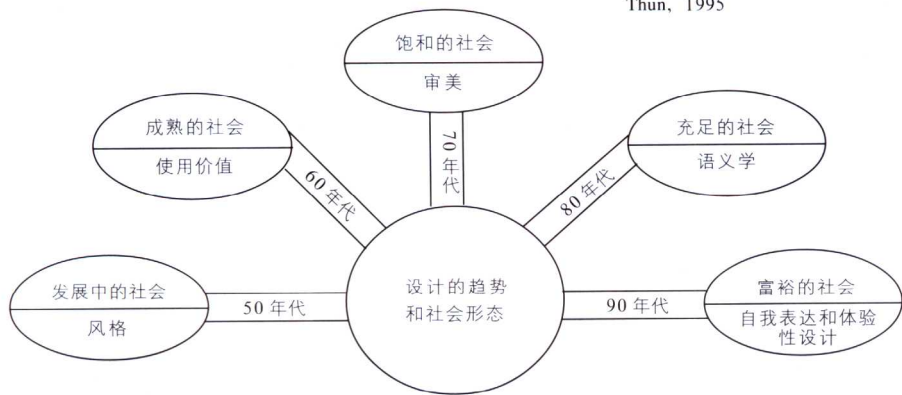


设计史

当人们谈到设计史，人们通常不仅谈到技术、经济、美学和社会发展，而且还谈到心理学、文化和生态学内容。设计史不仅仅是物品和它们的造型的年份代表，而是一个生命形式的记录。因为它们与人类对物品的生产和使用的影响有密切的联系，尤其是在20世纪，它成为文化史的重要组成部分。

“Kunstflug”风格的表达，1988年。在这儿，设计陷入了理论、观念艺术和社会批评之中。

设计和社会模式，摘自 Kuthe 和 Thun, 1995



- 1765: 瓦特发明蒸汽机
- 1774: 第一个“震颤”(Shaker)社区在美国建立
- 1776: 独立宣言
- 1781: 康德发表《纯粹理性批评》
- 1789: 法国革命, 巴士底狱起义
- 1804: 拿破仑在巴黎为他自己加冕皇帝
- 1805: 席勒去世
- 1814-15: 维也纳会议, 重新组织欧洲
- 1824: 贝多芬完成他的第九交响曲
- 1830: 在利物浦和曼彻斯特之间修建第一条铁路
- 1844: 塞缪尔·莫尔斯(Samuel Morse)送出第一条电报
- 1847: 马克思和恩格斯发表《共产党宣言》
- 1848: 加里福尼亚黄金风暴, 德国三月革命
- 1851: 伦敦第一次世界博览会

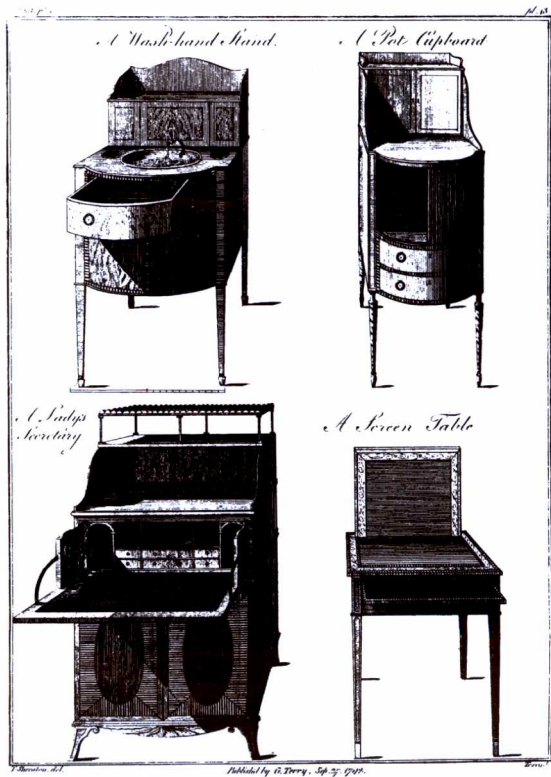
早期历史

即使像我们今天所认为的那样, 设计的历史可以追溯到工业革命的早期, 但如果我们要理解在现代设计中的某种现象的话, 我们仍然需要把眼光放到更远一些的前工业时代。因为, 追溯到更早的年代, 我们能够看到某些造型、方法和美学特征的发展趋势。

工业和技术

在从手工业过渡到机器生产的过程中, 观念性的工作——为一件物品制定计划——开始从手工或机器的工作中分离出来(如工业化生产)。目录夹和样书已经被印刷出来并被广泛发送, 以响应客户的要求和让他们放心。产品本身, 以前预定的和根据客户提供的规格独立完成的产品已经开始被标准化了。比如, 现在的家具, 先生产然后以完成的样品通过更大的杂志和样品目录来出售。因此, 设计在开始时就获得了一个意义, 不是为了生产而是为了销售。

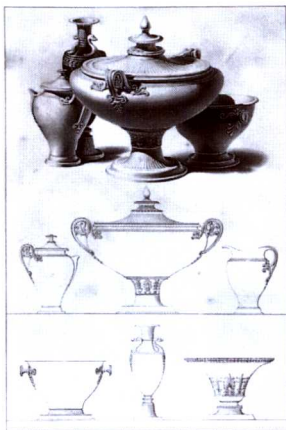
随着设计重要性的不断增强, 画图人员的培训变得越来越专业化。除了古典的艺术学院, 在19世纪中期后, 商



洗涤盆和写字台的设计, 选自托马斯·谢拉顿(Thomas Sheraton)的《柜子制作和装配》草图集 1791

业艺术学校和博物馆出现了，这儿收集了许多样品和模型，这些是为了教育的目的根据技术和品味两者收集的。大概在文化中建立这种训练体系的第一个国家是英国。英国早在18世纪末期就开始了工业化，在这之后的50年里影响到其他的欧洲国家。例如，韦奇伍德（Wedgwood）陶瓷工厂，由乔赛亚·韦奇伍德（Josiah Wedgwood, 1730-95）创办于1769年，在靠近特伦特河的北部城市斯托克

（Stoke）。韦奇伍德陶瓷工厂的独特之处是，更多的日用陶瓷品不再仅仅服务于少数贵族阶层的要求，而把目光投向更大的中产阶级市场。从本质上讲，韦奇伍德是大批量市场的前驱者，他看到了市场的需要然后实现这些要求，他的观点是“具有全新面貌的系列陶瓷家用器皿……它可以在温度中发生突然的改变，可以容易地快速生产，因此，它是廉价的。”韦奇伍德杰出的影响是他尝试（而且是顺应时代的要求）成功生产人们可以买得起同时又具有让人愉快的美观造型的陶瓷器皿，他使用了像约翰·弗拉克斯曼（John Flaxman）这样一些艺术家的设计。



卡尔·弗里德里奇·西克尔（Karl Friedrich Schinkel, 1781-1841）1821年画的器皿草图，选自他为制造商和手艺人所写的《式样图录》，1821年至1837年之间在柏林出版。在西克尔之后，图样和造型式样被这一时期的大多数手工车间和早期的工厂所使用

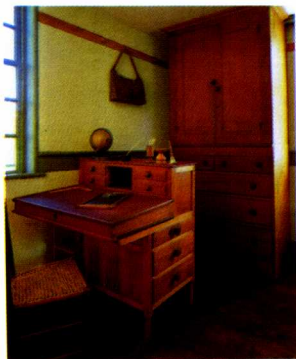


办公室文件柜，慕尼黑，1815年。1814-48年之间比德迈式风格时期简单家具的典型例子。比德迈式风格不仅是那个时代的主流风格，而且影响到今天

歌德在魏玛的工作间，诗人更喜欢这一时期英国的简单家具。这种风格成为德国设计的一种模式

左图：“震颤”社团在麻省的哈佛使用的桌子和柜子。这些家具完全用手工制作，它们简洁和实用的造型植根于“震颤”派的宗教信仰

右图：典型的“震颤”家具，约1840年。带抽屉的柜子用胡桃木和枞木制作，枫树摇椅有一个脚踏凳和一个樱桃木做的烛台桌。“震颤”家具是朴素的、实用的，而且是易于搬运的，因为每一件东西都是社团可以搬运的公有财产



英国早期工业时代最早的样品目录书来自于两个英国家具制作的批评家，托马斯·谢拉顿(Thomas Sheraton, 1751 - 1806)和托马斯·奇彭代尔(Thomas Chippendale, 1718 - 79)，他们对整个欧洲产生了重要的影响。后来的设计受到了“奇彭代尔式”广泛的影响，今天所说的对18世纪的模仿源于此目录书的广泛传播。最初“奇彭代尔式”出自他自己的车间，肯定被一张纸上提示的内容所肯定。通过这些，我们可以认为今天那些经典的“奇彭代尔式”风格装饰着华丽的雕刻花纹，其主题为罗可可、中国和哥特式风格。托马斯·奇彭代尔本人制作的家具风格多样，从简单的几何风格到复杂的雕塑风格都有。

政治和经济

欧洲18世纪末和19世纪初工业和贸易的增长为后来的工业设计打下了基础。法国革命(1789)和随后的启蒙时代，以及美国革命(1776)后建立的承认“人生来平等”的美利坚合众国，是公众道德和经济自我意识增强的开始。这些革命产生的深远影响和随后维也纳会议(1814)导致的欧洲政治新秩序，开放了许多贸易和海关，加之行政管理的改革和旧有的商业协会的提高，所有的这些增强了贸易和商业的发展，成为工业发展必要的前提。

道德和美学

在公众中发展起来的美学模式，一直影响到我们今天的设计。现代设计最重要的要求，在功能良好、造型简单和方便实用之后，出现了对生产的要求比对资产阶级新教徒的道德要求少、技术的问题常常少于宗教信仰的现象。一个典型的建立在宗教基础上的美学例子可以在“震颤派”家具中的简单设计中看到。

“震颤”教派的指导原则：

- 整齐是美观的。
- 最美的线条基于和谐。
- 美观来自于实用。
- 秩序是美的根源。
- 最实用的也是最美的。