

LIFE
PROVERB

生活格言

走进马克思和恩格斯的人生观



陈力丹 编著

中国盲文出版社

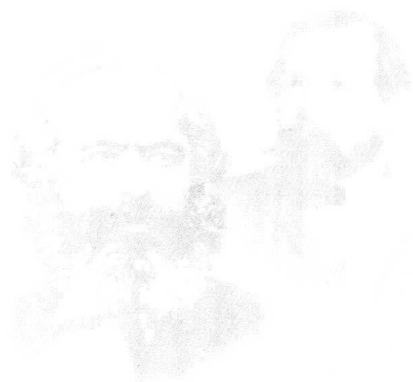
LIBRARY FOR THE BLIND AND VISUALLY IMPAIRED

* T248660 *

LIFE
PROVERB

生活格言

走进马克思和恩格斯的人生观



RAB15/07



陈力丹 编著

中国盲文出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生活格言 / 陈力丹编. —北京: 中国盲文出版社, 2003. 9
ISBN 7-5002-1902-4

I. 生... II. 陈... III. 人生哲学—格言—汇编—世界 IV. B821

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 070680 号

生活格言——走进马克思和恩格斯的人生观

编 著 者: 陈力丹

全案策划: 北京元大环球文化发展有限公司

出版发行: 中国盲文出版社

社 址: 北京市丰台区卢沟桥城内街 39 号

邮 编: 100072

电 话: 83895214 83896965

印 刷: 兰新雅彩色印刷有限公司

经 销: 新华书店

销售热线: 85792099

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

字 数: 200 千字

印 张: 7

版 次: 2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5002-1902-4/B · 65

定 价: 19.60 元

此书盲文版同时出版
盲人读者可免费借阅

版权所有 侵权必究
印装错误随时调换



元大环球
YUANDA GLOBAL

北京元大环球文化发展有限公司，简称元大环球，本书的出版策划发起者，是一家以经济文化信息传播、企业形象策划、影视与媒体策划、出版与会展策划、平面设计制作为主的专业文化传播公司。公司奉行“以人为本，以意为大”的元大精神，立足于文化传播服务，致力于新文化创造，矢志成为时代文化的标志。

公司坚信：元大精神之
张扬，必创元大之时代。

不要考虑你的文化创造
是否具有市场利益，只
要您认为她具有社会意
义，请随时与我们联系。

Tel: 85783838

Email: ynd@yunda-be.com

总经理：周燕女士

以人為元
以意為大

为什么出版

· 高笑霜

高笑霜：本书特邀评论，中建一局建设发展公司高级管理人员，长期从事企业改革管理与企业文化推进事业，对社会、经济与文化有着自己独特的思考。其从业的中建一局建设发展公司，隶属国际排名第16位的中国最大建筑承包商中国建筑工程总公司麾下的中国建筑一局集团。

这是一个关于出版策划者的话题，是我们的目标。确切地讲，是我们关于这本书之商业目标之外的目标，我们称之为文化目标，包含了社会、公益、精神追求的内容。

如果商业目标达成了，但文化目标没有达成，我们不能认为自己是成功的。如果文化目标达成了，而商业目标没有达成，我们认为我们是成功的。当然，最理想的成功是，文化目标和商业目标一起达成，因为这种状态的成功可以理解为文化目标在尽可能大的范围内得到实现，理解为由于我们的文化目标得到了更大范围的认同而带来了商业利益。

文化是由我们每一个人共同创造的。作者、编者、编著者，无疑是文化的创造和传播者，但他们离不开社会和生活给予他们的文化哺育，离不开对历史文化的传承，对流行文化的汲取。我们，每一个读者，除了在工作、生活和一切世俗与不世俗的现实中创造着文化，我们也不落后于作者、编者和编著者，实际上我们通过对图书和一切文化产品的购买或淡漠，对他们的文化追求进行着选择、评价与扬弃。也许这就是商业机制对文化的积极作用的一面吧。我尤其想说的是，出版者，包括出版社、出版策划者以及当前不少在出版策划和推广方面都发挥了重要作用的准“出版人”，他们对文化创造的作用不容忽视。我不想讨论当前他们到底发挥了怎样的作用，我想说的是，从传播的角度讲，出版和市场推广者永远在文化活动中占有极为重要的地位。当前，出版与推广者，正在文化市场获得巨大的利益，这是他们应得的回报——基于此，我想他们应当而且有能力在文化生活中发挥更为重要的、不局限于传播者的角色。第一，出版者应当在为优秀作者、编者、编著者谋取更高利益方面有所作为。我的认识，这部分文化生活的重要参与者中，有不少的人的价值必须得到更高的评价。第二，出版者不仅应当按照市场的偏好出版，有能力的出版者也应当按照自己的偏好出版，如果可以将自己的偏好最终发展为市场的偏好，那么可以说出版者在文化生活中扮演了更重要的角色。总之，出版者应当有自己的

文化追求，我想这终将会被作者和读者共同评判。

当然，出版者和推广人，不能抱有把自己的思想强加于人的想法。这就涉及到我们关于教育和教化的理解。我们出版策划之文化目标的根本离不开教育与教化。但我们对教育和教化有着自己的理解。我们认为：人，生而高贵，根固高尚，性本丽质。可是人仍然需要教育和教化，因为人是在成长的过程中，才逐渐地发现和表现着自己的智慧与高尚，期间他们不断创造着新的文化和文明，也从来没有远离落后与邪恶的侵袭。所以，只有当教育和教化立足于帮助人们发现自身的高贵之光华，满足自身对美好之欲望，助力自身对邪恶之侵扰时，这样的教育和教化才是真正可贵和最有效的教化，才是为我们所欢迎的教化。身处这样一种教化，相信无论是学校教育、社会教育、政治教育，我们都会是愉快、充满自信和深负责任感的。所以，大多数情况下，我们反对把对象假设为落后和需要改造的治病救人式的改造式的教育方式。人，人性，人的光华，居于文明的颠峰，一切教育和教化都拱卫于侧。所以，我的认识，教育和教化比较之人性与个性应当是其次的，至少应有一种平等的观念。

就本书而言，编著者陈力丹先生的用意都在书里了。而我们最大的用意，不是希望大家去对一代名人的人格做顶礼膜拜，而是希望大家发现：其实很多东西我们自身都是具有的；我们自身的很多东西其实都是很宝贵的，甚至我们自己具有很多连所谓名人也不具有的东西。

北京元大环球文化发展有限公司是一个很有文化追求的公司，而我所在的企业也是一个很讲求文化营造的企业，所以，我有幸与他们有不少的沟通交流。他们邀请我来谈谈本书的出版，我就讲了这么多，他们认为很能代表他们的想法，就让我写下来。

不过，我是坚持文责自负的。

2003年9月6日

为什么要购买

· 崔军萍

崔军萍：女，北京元大环球文化发展有限公司副总经理，本书出版策划执行人，长期在社会、人性的复杂中探微知著，致力于在商业环境中追求文化的独立品格，同时坚持着对女性文学和女性文化的个性思考，有多年的教育研究与实践背景。

非常感谢高笑霜先生。因为他确实道出了我们的信念。

我看过他写的不少东西，能感受到他们的企业是一个很有文化的企业，他的写作也很有自己的风格。他是用思想而不是用文字写作的人。我也就依着他的风格，就可能购买或阅读本书的人们再说些我不能不说的话。

我真诚地希望大家购买，至少阅读这本书，从购买它的你的朋友哪里，或者是到图书馆借阅也好。当然，如果有可能，你最好能够购买并收藏这本书，甚至可以多购买几本送给你的朋友，或者把这本书介绍给你的朋友知道。高笑霜先生说得好，我们看重商业利益，但更看重商业利益代表的文化目标的实现。因为，我们一直坚信这本书会被所有有能力阅读它的人喜爱。

第一，这本书将成为励志图书的扛鼎之作。我们注意到励志图书受到了广泛喜爱，包括追逐事业的各阶层社会人士，也包括追逐学业的各级学校的学子们。我知道这是现代社会之勃勃活力的一个标志。可是我也注意到，大量的励志图书初读之际倍受振奋，但随之这股被煽动的情热就会渐渐散去，似乎没有留下恒久的力量，甚至有的励志图书会让人有疏远的感觉。因为仔细琢磨之下，人们会觉得那种疯狂和苦行僧式的生活方式确实不是每个人都能做到的。读了这样的书，人们会对自己的生活状态感到不满，但又觉得无奈，于是不得不承认自己只好是平庸的。这也是为什么励志图书一本本地出，读者一本本地买，但人们的人格力量却似乎越来越脆弱的原因。困惑、焦虑、忧郁的人们似乎越来越多了，人们越来越觉得自己在这个社会显得无足轻重。我认为这是有原因的。正像高笑霜先生所说，教化不是把对象假定为落后，励志也不应当把读者假定为缺乏力量和技巧的人。这本书将会成为励志图书的扛鼎之作，是因为它立足于让人们去发现自身具有的可贵品质，立足于人们对自身人性光华和人格力量的发现。这本书将成为励志图书的扛

鼎之作，还在于它没有喧嚣和烦扰的世俗功利观念，它会让每一个人体验自己不断追求的强烈欲望，但又不轻视任何一种包括其自身的生存状态。读了这本书，每个人都会发现自己与生俱来的力量和信心。

第二，这本书将完成一个没有完成的时代情结。我们知道，在我们这个国家，目前还有多数的人，他们或者已经成就了自己的事业退休了，或者正当中壮年处于人生收获的季节。他们是经历了二十世纪七十年代及以前时代的人们。马克思和恩格斯这两个名字，对他们是一种岁月的刻痕和烙印，是自己青春时代的一种情结。可是如果不了解这两个占据了他们最宝贵岁月的名字的背后，到底代表了两个怎样鲜活的人，那么这种情结将是遗憾和不完整的。那个时代过去了，可是对于他们而言又没有过去，他们的过去不应当是不完整的。何况很多时候，我觉得那个时代确实没有过去。当今，我认识和了解不少做学问的人，马克思与恩格斯的著作对他们仍有着圣经般的意义。难道他们应当只用其文而不识其人吗？

第三，这本书将成为学生和青年的益友。学生和青年们宁愿接受益友的责骂也不愿意接受良师的说教。我们在孩子和青年人的教育上可谓不遗余力，有的方面是很奏效的，比如对自然知识和技能的学习，然而有些方面却差强人意，尤其是对孩子们的人格教育，我们习惯上称之为德育、思想修养、世界观的教育，尽管这些真的都非常重要。由于我们自身对人格教育认识的不科学——我们的德育和世界观教育不是人格教育的全部；由于我们教育方式的缺陷——习惯于为他们建立一个似乎高于他们自身人格的标准，于是我们的孩子和青年人往往难以真正接受，叛逆和反权威的他们宁愿接受益友的责骂也不愿意接受良师的说教。我为孩子们的反权威而高兴。高笑霜先生认为教育和教化必须在人的人格和个性面前居于次要，至少必须是平等的，然后才是有效的。而孩子和青年人，不正以他们的行动，不自觉地实践着人、人性、人性的光华居于文明之巅的真理吗？我们的社会为可能的道德沦丧感到忧虑，我们很多父母对孩子的未来充满渴望，但关键是我们必须对我们抱有希望的人们给予信任和尊重。把这本书送给孩子，不要告诉他应该学习

什么，只告诉他你很赞成出版策划人的见解就足够了。因为你已经为你的孩子做了一件非常了不起的和有价值的事情。而且这也意味着你的承诺，你对孩子必须有所改变。

高笑霜先生说得对，出版者、出版策划人必须有自己的文化追求。对于我和北京元大环球文化发展有限公司而言，出版这本书，除了达成陈力丹先生的意愿，让他卓越的劳动得以更大范围地共享外，也是由于我们认为陈力丹先生编著本书的学术方法能够和我们的信念相互印证。

正如北京元大环球文化发展有限公司总经理周燕女士所说：除了陈力丹先生的著述外，我们关于出版与购买的见解也是希望本书传达给大家的非常、非常、非常重要的内容。我们坚持：每一本书，我们都必须提供给大家更多的价值；因为每一本书，在作者编者著述以外，我们出版策划人都必须有自己独立的文化追求。

作者前言

· 陈力丹

卡尔·马克思(1818~1883年)和弗里德里希·恩格斯(1820~1895年)是对现代世界产生重大影响的思想家。由于历史的原因,他们(特别是马克思)的形象曾长期被灵光圈所环绕,需要仰视。现在人们已经感到太累了。换到平视的位置看看我们以前熟悉的马克思和恩格斯,会有一种新奇、亲切的感觉。

这里展现的是作为青年、学生、丈夫、家长、朋友、居民、学者、长辈、思想家,总之是作为普通人的马克思和恩格斯。他们是普通的人,但又是思想非常深邃的人。这本小册子汇集了他们关于人生观各个方面的名言和极为精粹的哲理性论述,并对他们各方面的人生观作了概述。其中的大部分对一般人来说是陌生的。人们读了这本小册子,也许会发出感慨,会获得温馨的人生教益,会感受到两颗高尚、真诚、合乎人性的温暖的心。

对新一代人来说,马克思和恩格斯似乎已经相当遥远;而老一代人,则感到对他们似乎已经十分熟悉。生活中的这两位伟人的思想,会使新一代人感受到一种清新的理性之光,会使老一代人更深刻地理解他们所景仰的人。

为了一项研究工作,我用5年时间通读了50卷的中文版《马克思恩格斯全集》。在我做的卡片中,有一小部分——大约1000张——是与课题无关但能显示他们人生观的生活格言。我尽可能按照他们的本来思想和实际涉及的问题,分为25个主题,展开对他们人生观的叙述。这里选取的只是这些卡片的一小部分。

任何语录都有断章取义的成分。因此,若对他们的某句话感兴趣,请根据提供的卷页,再去翻翻原著。语录的出处标明的是人民出版社1956~1985年陆续出版的中文版《马克思恩格斯全集》的卷、页,少数译文采用了较新的译文,但为了统一出处,均采用全集的卷页。书中“[]”中的话是我做的简单的注。

作者简介

陈力丹：男，1951年2月生，汉族，籍贯江苏省通州市，现任中国人民大学新闻学院教授、博士生导师、博士后流动站站长，在北京大学、上海大学等8所名校兼职教授。陈力丹先生长期致力于新闻理论、舆论学、世界新闻史的研究工作，1984年被评为“全国优秀新闻工作者（一级）”，1993年起享受国务院特殊津贴。

1979年以来发表各类新闻传播学研究成果，包括著作、论文、一般文章、词条、译文高达700多万字。其中独著10本，独编著3本，论文200多篇，一般文章700多篇，词条1800条。合著、合编的书十几种，主持过9本大型工具书中新闻学部分的编写工作。代表性专著有《精神交往论》、《舆论学》、《世界新闻传播史》、《马克思主义新闻思想概论》。除新闻传播学领域外，陈力丹先生对其他领域也有独到的见解与颇多论著。

Nihil humani a me alienum puto

(人所具有的我都具有)

——马克思最喜爱的格言



| | |
|----------------------|-----|
| 一、马克思和恩格斯的“自白” | 001 |
| 二、自我认识 | 011 |
| 三、生活态度 | 017 |
| 四、高尚与卑鄙 | 025 |
| 五、人性与发展 | 033 |
| 六、社会关系 | 041 |
| 七、人际关系 | 049 |
| 八、人伦关系 | 057 |
| 九、友谊与信任 | 065 |
| 十、人群大观 | 071 |
| 十一、品格 | 077 |
| 十二、功名 | 083 |
| 十三、经济生活 | 093 |
| 十四、享受 | 101 |
| 十五、社会心理 | 107 |
| 十六、传统 | 115 |
| 十七、性、爱情、婚姻 | 121 |
| 十八、死亡 | 133 |
| 十九、身体锻炼 | 141 |
| 二十、妇女 | 149 |
| 二十一、科学 | 157 |
| 二十二、理论 | 165 |
| 二十三、教育 | 171 |
| 二十四、知识与学习 | 179 |
| 二十五、综合 | 187 |

一 马 克 思 和 恩 格 斯 的 「 自 白 」

19世纪60年代的欧洲，在上层社会家庭中的孩子们兴起一种高雅的“自白”游戏，即要求自己所尊重的长辈回答各种人生问题，只能使用一二个关键词来回答，并且常常把这种回答珍藏起来作为一种纪念。尽管是游戏，长辈的回答对孩子们的影响还是很大的，大人们在回答问题时，常常一半是玩笑，一半很认真。因而，这种游戏中相当真实地反映了大人们的生活观。马克思和恩格斯那时也写下了多份这样的“自白”。现在读起来，依然能够使我们感受到他们对正义、丑恶的分明情感、对自己认准的目标顽强奋斗的精神，以及对生活和学习的基本态度。

马克思留下的“自白”有三份，一份是马克思在信中回答他的表妹南尼达·菲力普斯的，一份由他的大女儿燕妮保存在自己的纪念册里，还有一份是马克思二女儿劳拉的手写件，估计是一边问父亲一边记录的。年代有所差别，场合也不同，所以马克思对个别问题的回答有所不同，但三份“自白”表达的马克思的基本思路是一致的。

恩格斯写过不止一份“自白”，但现在只在马克思大女儿燕妮的纪念册中保留下来一份。

他们两人在“自白”中也表现了各自的不同特点，例如马克思喜欢啃书本，而恩格斯认为自己的特点是“凡事一知半解”（所以马克思称他具有百科全书式的知识）；马克思显示出冷静而顽强，恩格斯显示出轻松和从容；马克思显得相对严肃，恩格斯显得相对活跃等等。

这里以马克思回答南尼达的“自白”为主件，另将燕妮和劳拉保存的“自白”中不同的地方列出。

马克思和恩格斯即使在游戏中也表现了他们对生活的热情和对事业的追求，同时也显示出他们对世界古今文学的熟悉，以及与孩子开玩笑时的幽默。





马克思的自白

(给表妹南尼达写的回答)

您喜爱的优点:

- 一般人: 纯朴。
男人: 刚强。
女人: 柔弱。
您的特点: 目标始终如一。
您喜欢做的事: 看小南尼达。
您厌恶的缺点: 逢迎。
您能原谅的缺点: 轻信。
您对幸福的理解: 斗争。
您对不幸的理解: 屈服。
您厌恶的是: 马丁·塔波尔。
您喜爱的英雄: 斯巴达克、刻卜勒。
您喜爱的女英雄: 甘泪卿。
您喜爱的诗人: 埃斯库罗斯、莎士比亚、歌德。
您喜爱的散文家: 狄德罗。
您喜爱的花: 瑞香。
您喜爱的菜: 鱼。
您喜爱的格言: ... Nihil humani a me alienum puto (人所具有的都具有)。
您喜爱的箴言: De omnibus dubitandum (怀疑一切)。

(回答于1865年4月1日)

第31卷 588~589页



Your favourite nation — — — — —
 woman
 Chief characteristic
 Idea of happiness money
 The one you esteem delect
 Aversion
 Favourite occupation bookworming
 Part Jack P. Taylor, Mathews G. M.
 Rose water Ward, Lewis, Kugel, Del.
 Flies Apollon, Kepler
 Flamingo question.
 Flower Dolphin.
 Colour Red.
 colour of eyes & hair black.
 names Jenny, Louis
 Fish fish
 The characters in history you
 most dislike
 - No opinion still human & no damn gods
 motto De omnibus Distributor.
 Karl Marx

卡尔·马克思的自白
马克思的女儿燕妮的纪念册中的一页