

21
世纪

公开选拔与竞争上岗系列丛书



STRATEGIES FOR SUCCESSFUL

竞争上岗

演讲胜策及实例点评

- 本套丛书的参编人员由参与笔试阅卷的老师、面试的主考官和演讲的评委组成
- 本套丛书可供参加公开选拔、竞争上岗的笔试人员和公务员录用考试人员参考



中华工商联合出版社

公开选拔与竞争上岗系列丛书

竞争上岗

——演讲胜策及实例点评

主 编:王德斌

撰 稿 人:王德斌 王明静

蒋 芬 甘立权

中华工商联合出版社

责任编辑:易定宏

封面设计:阿 玲

图书在版编目(CIP)数据

演讲胜策及实例点评/王德斌编著. —北京:中华工商联合出版社, 2004.5

(公开选拔与竞争上岗系列丛书)

ISBN 7-80193-111-4

I. 演… II. 王… III. 演讲-语言艺术 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 037154 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编:100027 电话:64153909

网址:www.gslcbs.com.cn

北京市业和印务有限公司印刷

新华书店总经销

787×960 毫米 1/16 印张:46.25 715 千字

2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-80193-111-4/F·60

全套(共三册)定价:69.00 元



前 言

中共中央为规范干部选拔任用工作程序,提高干部选拔任用质量,加强领导班子建设,遏止用人上的不正之风和腐败现象,颁发了《党政领导干部选拔任用工作条例》。《条例》指出,公开选拔、竞争上岗是党政领导干部选拔任用的方式之一。公开选拔面向社会进行,竞争上岗在本单位或者本系统内部进行。公开选拔一般经过笔试和面试两道程序,即对应试者先进行笔试,再从笔试合格者中取成绩较高者进行面试,最终结合笔试和面试的总成绩录用合格人员。而竞争上岗则普遍通过演讲和答辩的形式从本单位或本系统内部直接录用合格人员。

为了帮助广大参加公开选拔和竞争上岗的人员顺利地求职或竞岗,我们经过一年多的研究和探索,收集了大量的公开选拔和竞争上岗第一手资料,撰写了《公开选拔和竞争上岗》系列丛书(共三本),供广大参加公开选拔者和竞争上岗者学习参考之用。本套丛书具有以下五个特点:

★ **结合形势,把握热点:**与时俱进是党政领导干部必备的素质之一,公开选拔与竞争上岗试题的设计必然体现这一要求。本套丛书准确把握公开选拔与竞争上岗中的热点问题,精选当前形势下的热点案例,以适应应试需要。

★ **权威主笔,针对性强:**本套丛书的主编由参与笔试阅卷的老师、面试的主考人员和演讲的评委组成,他们均有丰富的实践经验,选择的材料更具针对性,参考答案权威准确。

★ **紧扣大纲,内容全面:**本套丛书严格按照《公开选拔领导干部考试大纲》的规定,汲取各地、各行业命题与考核的实际经验,做到严谨不失特色,丰富不离主题。

★ **案例经典,现学现用:**本套丛书精选了干部选拔和竞争上岗过程中的经典案例并列出现应对策略或给出精辟点评,应试人员能从中学到大量的



关于公开选拔与竞争上岗的应试技巧并深受启发,从而顺利地实现上岗的目的。同时,借此特向有关文稿的作者表示衷心的感谢。

★ **体例新颖,融汇贯通:**本套丛书在体例上严格遵循“输以理论,授以技巧,教以案例”的写作模式,使应试人员在学习基本知识的同时结合案例熟练掌握应试技巧,达到举一反三的目的。

由于时间比较仓促,书中的不足之处在所难免,希望广大读者批评指正。最后,预祝广大应试人员顺利走上理想的岗位。

作 者

2004年5月于北京



目 录

上篇 理论篇

第一章 竞争上岗演讲的特点	(3)
一、政治性强	(3)
二、目的明确	(4)
三、演讲内容的特定性	(5)
四、与听众的关系特殊	(6)
五、内容真实,场面严肃	(7)
第二章 竞争上岗演讲者的素质要求	(8)
一、完美的道德品质	(8)
二、广博的学识	(9)
三、良好的心理素质	(10)
第三章 竞争上岗演讲的基本要求	(12)
一、要讲真话实话	(12)
二、要敢于触及热点	(14)
三、语言选材要精	(16)
四、语言要富有知识性	(17)
第四章 竞争上岗演讲技巧	(21)
一、合适的语调和适当的语言	(21)
二、巧妙地设置漏斗和话筒	(23)
三、运用以事明理的方法	(26)
四、展现个性	(29)
五、如何面对热点问题	(29)
六、怎样引起听众的兴趣	(31)



七、非言词语言的运用	(34)
八、巧用各种表达方式	(36)
九、用多种修辞方式为演讲增色添彩	(44)
十、临场应变的八种新招数	(55)
第五章 竞争上岗演讲的注意事项和临场准备	(58)
一、竞争上岗演讲的注意事项	(58)
二、竞争上岗演讲前的临场准备	(61)
第六章 怎样准备竞聘演讲稿	(63)
一、竞聘演讲稿的特点	(63)
二、竞聘演讲稿的作用	(65)
三、竞聘演讲稿的写作要求	(68)
四、如何写好竞聘演讲稿	(69)
五、竞聘演讲稿的修改	(73)

下篇 实战篇

第七章 精彩的演讲实例及点评	(77)
第一部分 公安系统各职位的竞聘演讲辞	(77)
——竞聘派出所所长的演讲辞	(77)
——竞聘基层公安副职干部的演讲辞	(80)
——竞聘公安局副局长的演讲辞	(82)
——竞聘派出所所长的演讲辞	(85)
——竞聘副院长的演讲辞	(88)
第二部分 检察院各职位的竞聘演讲辞	(94)
——竞聘副检察长的演讲辞	(94)
——竞聘检察院办公室主任的演讲辞	(96)
第三部分 法院各职位的竞聘演讲辞	(98)
——竞聘法院刑庭庭长的演讲辞	(98)
——竞聘民庭庭长的演讲辞	(103)
——竞聘行政庭庭长的演讲辞	(105)
——竞聘执行庭庭长的演讲辞	(107)
——竞聘法院办公室主任的演讲辞	(110)



——竞聘法警大队队长的演讲辞·····	(112)
第四部分 行政系统各职位的竞聘演讲辞·····	(114)
——竞聘厅办公室处长的演讲辞·····	(114)
——竞聘厅办公室主任的演讲辞·····	(118)
——竞聘人事处副处长的演讲辞·····	(121)
——竞聘厅办公室主任的演讲辞·····	(125)
——竞聘经济责任审计处副处长的演讲辞·····	(128)
——竞聘干部综合调配处副处长的演讲辞·····	(132)
——竞聘厅办公室分管文秘的副主任的演讲辞·····	(135)
——竞聘第一职位:公正管理处处长	
第二职位:律师管理处处长·····	(139)
——竞聘第一职位:艾滋病防治办公室主任	
第二职位:科教处处长·····	(143)
——竞聘疾病控制处副处长的演讲辞·····	(146)
——竞聘经济发展处处长的演讲辞·····	(150)
——竞聘区划地名处副处长的演讲辞·····	(153)
——竞聘职称科科长长的演讲辞·····	(156)
——竞聘公务员管理科科长长的演讲辞·····	(160)
——竞聘工资科科长长的演讲辞·····	(163)
——竞聘计财处主管计划工作的副处长的演讲辞·····	(167)
——竞聘行政接待处处长的演讲辞·····	(170)
——竞聘人事教育处处长的演讲辞·····	(173)
第五部分 税务系统各职位的竞聘演讲辞·····	(176)
——竞聘地税局征管科科长长的演讲辞·····	(176)
——竞聘税务所所长的演讲辞·····	(178)
第六部分 金融系统各职位的竞聘演讲辞·····	(180)
——竞聘法律服务及资产保全岗位的演讲辞·····	(180)
——竞聘信贷科办事员的演讲辞·····	(184)
——竞聘省厅金融处处长的演讲辞·····	(187)
——竞聘会计辅导员的演讲辞·····	(190)
第七部分 电信行业各职位的竞聘演讲辞·····	(192)
——竞聘数据分局技术管理专业的演讲辞·····	(192)



——竞聘广播电视厅计财处处长的演讲辞·····	(195)
第八部分 教育系统各职位的竞聘演讲辞·····	(198)
——竞聘中学德育干部的演讲辞·····	(198)
——竞聘文教处副处长的演讲辞·····	(201)
——竞聘延安教育学院附中校长的演讲辞·····	(204)



上篇

理论篇



第一章 竞争上岗演讲的特点

竞争上岗演讲之所以与其他演讲不同,就是因为它是挑选领导干部的一个重要环节。演讲的胜利者不是领取一个表明擅长演讲的奖杯,而是要担任某一岗位的领导工作,带领群众贯彻落实党的路线、方针、政策,完成上级交给的各项任务。因此,我们就结合领导干部应具有的高素质修养来谈竞争上岗演讲的特点。

一、政治性强

竞争上岗演讲是一种政治色彩浓厚的演讲。竞争上岗是在选拔领导干部。政治素质是确保领导者在政治上合格的要素,在整个领导者素质中处于首要的和根本的地位,对其他素质正确发挥作用具有决定性影响。政治素质是事关领导者领导权力运作及其后果影响的至关重要的素质。在我国,领导者合格的政治素质是指:坚信共产主义,有深厚的马克思主义理论功底,坚决贯彻民主集中制原则,坚持正确的群众观、权力观,努力实践全心全意为人民服务的根本宗旨。

因此,竞争上岗的演讲者要想获得胜利,就必须在自己的演讲中表现出自己高度的政治敏感性,拥护什么,反对什么,必须立场坚定,旗帜鲜明。例如下面这篇演讲辞(节选):

.....

我局近年来内抓素质,外树形象,面貌焕然一新,成为省级最佳文明单位,我感到十分光荣,更感到了压力和责任。我们人事部门是政府重要窗口单位,是管理三支队伍的重要职能部门。作为人事局一名中层干部,必须具备较高的政治素质和较强的业务能力,才能为我市改革发展、为三支队伍服



务。假如我当职称科科长,为适应时代的要求,我将从四个方面开展工作:

第一个方面,确立坚定正确的政治方向,不断增强服务意识。认真学习、领会邓小平理论和“三个代表”的重要思想,掌握了这个强大的思想武器,就是用科学的理论武装了头脑,就有了坚定的理想信念,就有了“为人民服务、让人民满意”的高尚情怀。当然,还必须从细节上严格要求自己,用法规来督导,防微杜渐,做好廉政工作;用“人事无小事”的强烈责任感实行好政务公开,按公示的服务程序、文明礼貌用语,耐心细致地开展工作,把党的温暖、政府的关怀传送到千家万户,树立起科室的良好形象。

.....

演讲者把“确立坚定正确的政治方向”作为其首要工作任务,让评委和听众感到演讲者的政治素质过硬,立场坚定,具备了作为一个合格的领导者的政治敏感性。因而更能博得评委和听众的信任,离成功也就更近一步了。

二、目的明确

戴尔·卡耐基曾说过:“演讲应该是一段有目的的旅程,必须事先绘好行程图。一个人不知从哪里开始通常也就不知在何处结束。”任何一段演讲都有他的目的,竞争上岗的目的性尤其明确。竞聘者都希望自己能竞争到所竞聘的岗位,而竞争上岗演讲是显示自己才华、实力的重要手段。如果竞争上岗演讲成功,那么上岗就有了很大的希望。这就决定了我们在演讲中必须明确地提出竞争上岗的目的,不要羞羞答答,也不要拐弯抹角,更不要过分谦虚。

例如:

我竞聘行政处处长。

.....

我认为我完全有能力胜任行政处处长这个职位,希望领导和同志们支持我。我相信,有领导和同志们的支持,我一定能够成功!



不难看出,这位同志演讲的目的非常明确,就是希望自己能担任行政处处长。因此,他在开篇即明确地提出了这次演讲的目的,给人一种有魄力、有干劲、朝气蓬勃的感觉。相反,如果在演讲中一直不明确演讲的目的,而是遮遮掩掩、欲语还休,不但让听众一头雾水,还会给人一种虚伪的感觉。因为行为本身已能够说明目的时,演讲者还要一再遮掩,就会让人觉得不够诚实,让人反感、失望。

三、演讲内容的特定性

每一段演讲,其内容都有一个大致的范围,就是说演讲者要围绕一个中心,或即兴或有准备的做一段演讲,而不会任意乱讲。即使是随便讲几句话,演讲者内心也会给自己定下一个范围再针对主题进行阐述。竞争上岗演讲一般都是针对特定的岗位而发表的,这就决定了演讲的内容更加特定。竞争上岗演讲内容的特定性主要表现在两个方面:第一是针对所竞争的岗位阐述自己的有利条件,即论证自己对所竞聘岗位所具有的优势;第二是阐述自己竞争上岗后的施政纲领或者自己的具体做法,因为竞争上岗演讲内容有着特定性,凡是不涉及所竞争岗位的内容都坚决排斥。我们看下面这篇演讲辞:

.....

回顾过去的一年,在院党组的正确领导下,我与办公室全体人员一起,紧紧围绕院的中心工作,尽心尽力地做好文秘、财务、人事、党务、行政后勤等日常的各项事务工作,努力为业务处室开展工作提供优良的服务;围绕院改革和发展中出现的新情况、新问题,认真进行调查研究,为领导出主意、想办法、制规定,搞好协调,推进工作,积极发挥参谋助手和桥梁纽带作用,认真履行了院赋予办公室的工作职责。今年,尤其是在院领导的带领下,与其他处室一起,发动全院职工,采取有力的预防措施,积极克服“非典”带来的不利影响,保证了院各项工作的顺利开展,院党组织也因此获得了省级机关预防“非典”先进基层党组织的称号。多年来办公室的工作实践使我深切地感受到,要做好工作,最重要的是能得到领导和同志们的理解、帮助和支持。在此,请容许我向你们表达我深深的



谢意。

假如本次竞聘我能再次荣幸担任此职务,我的主要目标和工作思路概括为以下四个方面:

一是献计献策,当好“参谋员”。……

二是立足本职,当好“服务员”。……

三是搞好关系,当好“协调员”。……

四是加强管理,当好“管理员”。……

除了担当好“参谋员”、“服务员”、“协调员”和“管理员”的角色以外,作为一名合格的办公室主任,还必须具备无私奉献、吃苦耐劳的精神,要善于做一头忠诚的牛、老实的马、受气的羊、忙碌的骆驼;要像蜡烛一样,燃烧自己,照亮别人;像竹子一样,掏空自己,甘为人梯。要成为一名合格的办公室主任,还必须善于学习、勤于思考,除了提高政治理论水平以外,还必须不断学习吸收新的科技知识、宏观经济知识和现代企业管理知识,以丰富内涵,拓展视野。

……

这是一篇竞聘办公室主任的演讲稿,演讲者没有夸大其辞,而是立足生活、工作中的点滴小事,简述了自己的有利条件和工作业绩,表明了自己竞聘成功后的决心和具体工作思路。内容特定,没有随意乱讲与竞聘无关的内容,让人觉得这是一位勤劳务实、肯为下属着想的好领导。

四、与听众的关系特殊

从与听众群体的关系这个角度看,竞争上岗演讲的主体也与一般演讲者同听众的关系很不相同。讲完之后,一般演讲者可以夹起皮包走人,从此与他的听众天各一方,可以互不相干;而竞聘者同他的主要听众群体之间的互相交往,通常就不仅仅是演讲者与听众群体这一比较单纯的关系。竞聘者同他的主要听众群体相互了解,双方都需要长期的相互理解、支持和合作。演讲成功之后,竞聘者可能就要成为听众的领导,组织各项工作的实施。所以比之一般的演讲者,竞聘者演讲更需要一种负责的态度和精神。竞聘较高职位的演讲,其主要听众群体基本上是其下属的各级领导者,要对他们进行有效的说服,更需要站得高、看得远、想得宽、钻得深,更需要丰厚



的理论素养和较强的逻辑思辨能力。

一旦成为领导者就会握有权柄,说出口的话,是应该负责和兑现的;当众演讲,更要慎重,把握分寸。因而在竞聘演讲中,凡有所言,必有所据;褒贬评价,均应持之有据,准确有度;须知君子一言,驷马难追。若言无信,则行无果,竞聘者要建立和提高有效履行自身职责的权威就无从谈起。因而,在演讲中,竞聘者必须出言谨慎并取得于民。

五、内容真实,场面严肃

有些人看到“演讲”一词中有个“演”字,就望文生义地把演讲归到表演艺术类,这对于领导干部竞争上岗演讲是一种误解。其实,演讲的“演”主要是指引申、阐述,或者演绎的意思。领导干部竞争上岗演讲是以自己真实的姓名和身份对考核人员进行演讲的,而不是以演员的身份,扮成某个角色为观众表演。演讲的性质首先应该是真实性,而不是艺术性。当然,领导干部竞争上岗演讲也可以借用一些表演艺术手法来增强演讲的感人效果,如相声般的幽默、故事般的悬念和诗歌般的激情等。但是,它们被运用的范围、程度,都应该受到严格的限制,以不影响演讲的真实性为原则。特别是领导干部竞争上岗演讲不仅是要考察演讲者的口才,更要通过演讲看一个人胜任岗位的能力,如果过于夸张地去表演,往往会使考核人员产生一种印象:不稳重、不成熟。演讲不仅内容要真实,而且感情也要真实,因为只有真人、真事、真理、真情,才能使考核人员产生共鸣,才能使考核人员感受到演讲的真实内容,了解到演讲者的真实水平,否则演讲的意义就将完全丧失。

领导干部竞争上岗演讲与其他演讲在形式上的共性是,都有口头语言为主、身体语言为辅的特征。在普通演讲中,演讲的听众文化层次、爱好、欣赏能力都有很大的差别,为了照顾广大听众的不同要求,所以演讲在口头语言为主的基础上,为了增加演讲的效果,可以有比较多的甚至夸张性的身体语言,比如手势、眼神等。但是,领导干部竞争上岗演讲由于竞争的岗位一般来说比较严肃,所以领导干部竞争上岗演讲要给人以稳重感,要以说明、评论、阐释、陈述等语气为主要表达形式,辅之以身体语言,但是主辅两者关系不能颠倒,切记不能讲到高兴时用过于夸张的身体语言。



第二章 竞争上岗演讲者的素质要求

竞争上岗演讲者要在演讲中获得胜利,还必需具备以下基本素质:

一、完美的道德品质

俗话说“言为心声”。演讲是演讲者心声的流露,因此,演讲内容的好坏必然关系到演讲者的道德品质素质。具有完美道德品质素质的演讲者演讲的内容不但合乎道德规范、法律规范,而且必然显现出一种语言美的特质,给听众一种美的享受。一般来说,具有完美道德品质的竞争上岗演讲者的演讲内容和语言具有如下几个特点:

1. 没有花言巧语

所谓花言巧语是指非常动听、但毫无内容和价值的言语。

花言巧语尽管动听、悦耳,也许会一时讨得人的欢心,然而当人们细细地回味其含义时,就会觉得索然无味。而具有完美道德品质的演讲者因为具有务实的精神,是绝不会说花言巧语去讨听众欢心的。

2. 不说恶言秽语

所谓恶言秽语是指损害、蔑视或者侮辱他人的语言。

竞争上岗无疑具有排他性。但是这种排他性不是通过损害、蔑视、侮辱他人来实现的,而是在遵守道德和法律规范的前提下,通过自己的实力来实现的。因此,具有完美道德品质的演讲者决不会在演讲中说损害、蔑视甚至侮辱其他竞聘者的恶言秽语。

3. 不说伪言假语

所谓伪言假语就是毫无事实根据的言辞。

一些人为了达到突出自己的目的,在演讲中说一些毫无事实根据的言辞去欺骗听众,企图以此获取听众的选票。显然,这是极不可取的。具有完