



科技兴农丛书

肉鸡56天 出栏饲养法



江西科学技术出版社
JIANGXIKEXUEJISHUCHUBANSHE

肉鸡56天

出栏饲养法



刘子权 亢霞生 编著

江西科学技术出版社

(赣) 新登字第003号

肉鸡56天出栏饲养法

刘子权等 编著

江西科学技术出版社出版

(南昌市新魏路)

江西省新华书店发行 江西印刷公司印刷

开本787×1092 1/32 印张6.25 字数15万

1992年6月第1版 1992年6月第1次印刷

印数1—20,000

ISBN 7-5390-0542-4/S·151

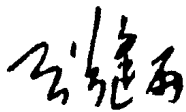
定价: 2.90元

序

《科技兴农》丛书与广大读者见面了。在此谨向本书的出版发行表示热烈的祝贺，并向参加本书编撰的同志们致以深切的谢意。

振兴农业、发展农业，最终需要科学技术的进步，这已被历史所证明，也已被全党全社会所认识。建国以来，特别是十一届三中全会以来，由于我们党和国家狠抓了农业科学技术的推广工作，对农业的发展起到了巨大的推动作用。特别是像杂交水稻、良种棉花、地膜覆盖、主要农作物的模式化栽培、配方施肥、配合饲料的推广运用，取得了显著的经济效益和社会效益，极大地改变了我国农业生产的面貌。继续坚持不懈地抓好科技兴农工作，不仅在当前而且在今后一段长时期内，将是我们农业生产中的一项十分重要和艰巨的任务。

最近党中央召开了十三届七中全会，通过了“关于制定国民经济和社会发展十年规划和‘八五’计划的建议”，号召全国人民努力实现第二步战略目标。要实现这一伟大的战略目标，农业肩负着极为重要的责任，根据我们的国情和省情，要把农业搞上去，就必须紧紧抓住科技兴农这一关键，让她发挥更大的作用。我真诚的期待所有关心和支持以及从事这一伟大事业的人们，脚踏实地，开动脑筋，不畏艰难，努力开拓，勤奋工作，在这一伟大的社会实践中找到自己的位置和自己工作的支点，为科技兴农，为我们祖国的美好未来尽到自己的一份力量。



一九九一年二月二十二日

目 录

第一章 国内外肉鸡生产动态

第一节	肉鸡生产的兴起与发展	(1)
第二节	我国肉鸡饲养业的现状与前景	(3)
第三节	饲养肉用仔鸡的优越性	(5)

第二章 肉鸡的品种

第一节	现代肉鸡配套体系的建立	(8)
第二节	快长型肉鸡品种	(11)
第三节	优质型肉鸡品种	(18)
第四节	决定产肉性能的主要因素	(20)
第五节	合理选择肉用仔鸡品种	(22)
一、	按生长速度选择	(22)
二、	按肉质鲜嫩选择	(22)
三、	按羽色选择	(23)
四、	按销售对象选择	(23)
五、	按适应性选择	(23)

第三章 肉用鸡的繁育

第一节	鸡经济性状的遗传	(24)
-----	----------	------

第二节 肉鸡产肉性能的遗传	(25)
一、早期生长速度.....	(25)
二、体重大小的遗传.....	(26)
三、体型的遗传.....	(26)
四、屠宰率.....	(27)
第三节 肉用种鸡的选择	(27)
第四节 肉用鸡的繁育	(28)
一、近亲繁育.....	(28)
二、品系繁育.....	(28)
三、正反反复选择法.....	(29)
四、合成系的选育和利用技术.....	(30)
第五节 杂交优势的利用	(31)
一、二元杂交.....	(31)
二、三元杂交.....	(32)
三、四元杂交.....	(32)
第六节 利用伴性遗传培育自别雌雄品系鸡	(32)
第七节 培育矮小鸡种	(34)

第四章 肉用仔鸡的生理特点和习性

第一节 肉用仔鸡的生理特点	(36)
一、消化器官特殊.....	(36)
二、体温调节能力差.....	(37)
三、早期增重速度快.....	(38)
四、敏感性强.....	(39)
五、抗逆性差.....	(40)
六、胸和腿部疾病较多.....	(40)

第二节 肉用仔鸡的生活习性	(40)
一、群居性好.....	(40)
二、抗干扰力差.....	(41)

第五章 肉鸡的饲养制度和饲养方式

第一节 肉用仔鸡的饲养制度	(42)
一、全进全出制及其优点.....	(42)
二、公母分群饲养制度.....	(43)
第二节 肉鸡的饲养方式	(45)
一、平面饲养.....	(45)
二、笼养.....	(47)
三、笼养和地面平养相结合.....	(50)

第六章 鸡舍的建筑与设备

第一节 场址的选择	(52)
一、地势.....	(52)
二、水源和电源.....	(53)
三、位置.....	(53)
第二节 鸡舍的型式	(54)
一、半开放式鸡舍.....	(54)
二、开放式鸡舍.....	(55)
三、平养鸡舍.....	(56)
第三节 鸡舍的建筑要求	(57)
第四节 鸡舍的主要设备	(59)
一、保温设备.....	(59)

二、喂料设备	(60)
三、饮水设备	(63)
四、捉鸡装置	(64)

第七章 肉鸡的营养与饲料

第一节 肉鸡的营养需要	(65)
一、鸡体的营养构成	(65)
二、水分	(66)
三、蛋白质	(67)
四、能量	(69)
五、碳水化合物	(71)
六、脂肪	(71)
七、矿物质	(73)
八、维生素	(74)
第二节 肉鸡的常用饲料	(76)
一、能量饲料	(76)
二、蛋白质饲料	(78)
三、矿物质饲料	(80)
四、青绿饲料	(81)
五、饲料添加剂	(81)
第三节 常用饲料的营养成分	(84)
第四节 肉用仔鸡的饲养标准	(94)
一、饲养标准的分类	(94)
二、外国颁布的饲养标准	(94)
三、我国肉用仔鸡的饲养标准	(96)
四、育种公司制订的饲养标准	(102)

第五节 肉鸡的日粮配合	(107)
一、日粮配合的依据.....	(107)
二、肉用仔鸡日粮配合的特点.....	(107)
三、日粮配合的原则.....	(107)
四、各类饲料的配合比例.....	(108)
五、日粮配方的计算方法.....	(109)
第六节 饲料的加工调制	(112)

第八章 肉用仔鸡56天出栏饲养法

第一节 接雏前的准备工作	(115)
第二节 精心挑选和妥善接运雏鸡	(116)
一、雏鸡的挑选.....	(116)
二、幼雏的接运.....	(117)
第三节 肉用仔鸡的饲养	(118)
一、肉用仔鸡的饮水和开食.....	(118)
二、全价饲养.....	(120)
三、防止啄癖.....	(121)
第四节 肉用仔鸡的管理	(130)
一、温度.....	(130)
二、湿度.....	(131)
三、通风.....	(132)
四、密度.....	(133)
五、光照.....	(135)
六、垫料.....	(135)
七、断喙.....	(137)
八、分群.....	(138)

第五节 肉鸡助长剂的选用和催肥措施	(138)
一、肉用仔鸡的助长剂	(138)
二、肉用仔鸡的催肥措施	(140)
第六节 肉用仔鸡56天出栏日程安排	(140)
第七节 肉用仔鸡生产中的常见问题	(143)
一、肉用仔鸡胸囊肿	(143)
二、脂肪过度蓄积	(149)
三、肉用仔鸡的腿疾	(150)
第八节 民间育肥方法集锦	(152)

第九章 肉用仔鸡疾病的防治

第一节 肉用鸡场的防疫措施	(155)
第二节 肉鸡场的消毒	(157)
一、加热消毒法	(157)
二、化学消毒法	(157)
三、紫外线灯消毒法	(158)
第三节 肉用鸡场常用疫苗及其用法	(159)
一、鸡新城疫弱毒疫苗	(159)
二、鸡马立克氏疫苗	(160)
三、鸡痘弱毒疫苗	(160)
四、鸡传染性支气管炎 H_{62} 、 H_{120} 弱毒疫苗	(160)
五、鸡法氏囊病弱毒疫苗	(161)
第四节 肉用仔鸡的免疫程序	(162)
第五节 肉用仔鸡常见传染病的防治	(163)
一、肉用仔鸡传染病的发生、流行和控制	(163)
二、肉用仔鸡常见传染病的防治	(165)

第六节	肉鸡常见普通病的防治.....	(174)
-----	-----------------	-------

第十章 肉鸡的销售与加工

第一节	肉鸡屠体品质的鉴定.....	(181)
第二节	肉用仔鸡的收购规格.....	(182)
第三节	肉鸡制品的加工技术.....	(185)

第一章 国内外肉鸡生产动态

第一节 肉鸡生产的兴起与发展

现代肉鸡饲养业起源于美国的第马尔维半岛，1923年特拉华州的司夫埃斯开始向纽约市场供应肉用仔鸡，颇受消费者欢迎。从此，肉鸡饲养业日趋兴旺，遍及美国，风靡全球。由于这一新兴产业具有一系列令人瞩目的优越性，近20年来，在各种肉类生产领域中，肉鸡饲养业一直以最快的速度持续增长。据联合国粮农组织统计，1982年同1970年相比，世界肉类总产量增长了36.6%，其中羊肉增长9.9%，牛肉增长17.6%，猪肉增长44.3%，禽肉增长则高达76.2%，而禽肉中又以鸡肉增长最快。1986年，世界禽肉产量已达3300万吨，其中鸡肉2979万吨，占90%。在日本，60年代饲养肉鸡主要是供高档消费需要，1960年全国肉鸡产量仅1749吨；到1975年上升到59783吨，增长了34.2倍，从而使鸡肉成为大众化食品；1985年日本出栏肉鸡10.2亿只，还从国外进口鸡肉10万吨，鸡肉消费量已占肉类总消费量的34%。农户饲养肉鸡的规模也迅速扩大。日本肉鸡饲养户平均每户出栏数由1984年的8.7万只，上升到1988年的10.5万只；年出栏10万只以上的肉鸡饲养户有2467户，占全国肉鸡饲养户数的34.8%，但出栏肉鸡数量占全国出栏总数的74.4%。发展中国家的肉鸡饲养业也日益普及。在泰国曼谷市，570万人口每周就消费肉鸡250万只，一年达1.3亿只，平

均每人消费22.8只。鸡肉已成为廉价的普通食品。

肉鸡的饲养技术也有了很大改善，各项经济指标在世界范围内取得了突破性进展。1988年与1962年相比，肉鸡上市日龄由65天缩短到42天，出栏体重由1.71公斤增至1.86公斤，料肉比则由2.15降至1.80。权威人士预测，90年代世界肉鸡生产水平将有较大的提高，发展趋势是提高生长速度，缩短育肥周期、减少饲料消耗和增加胴体瘦肉率。发达国家不少育种公司计划2000—2010年，将培育出35日龄个体重1.8—2公斤、每公斤耗料1.4—1.7公斤、成活率达98%以上的肉鸡品种。

现代肉鸡业发展如此迅速，其主要技术措施：一是依靠遗传繁育技术的进步，充分利用杂交优势；二是鸡舍及其内部设施的完善，为鸡群创造了良好的环境条件；三是饲养管理水平的提高；四是饲料营养科学研究的进展，如应用全价配合饲料技术、饲料颗粒化及添加维生素和微量元素。

在经营体制上，欧美不少发达国家普遍推行联营合同制，这也是当今肉鸡业高速发展的成功因素之一。采取这种经营方式，一个农户一年可生产肉鸡10—20万只。荷兰有一个典型的家庭养鸡场，场主是唯一的作业工人，7幢鸡舍，每幢可养肉鸡1万只，全年养5—9批，共生产肉鸡35万只。人工作业主要是操作各种设备和为鸡群消毒。鸡苗由孵化厂按约送来，饲料定期由饲料公司送至饲料塔内，肉鸡出栏时屠宰厂来人将鸡群推入集装箱运走、过秤。业主与联营公司签定生产合同，受法律保护，减少了许多杂事，销售有了保障，可以专心从事生产、种苗、饲料、防疫、销售均无后顾之忧。目前美国90%的肉鸡采取上述联营生产，8%由大公司专业化生产，农户自产自销的仅占1%。上述成功经验，值得我国借鉴。

第二节 我国肉鸡饲养业的现状与前景

我国养鸡已有几千年历史，拥有丰富而优质的肉鸡品种资源，这是其他国家所不具备的。但同畜牧业发达国家相比，肉鸡生产还相当落后，表现为产量少、商品率低、效率差、耗料高。1984年全国禽肉产量还不到200万吨，人均占有量不足2公斤，仅为世界平均水平的1/3，与发达国家相差5—10倍。在为数不多的肉鸡产量中，90%以上来自淘汰的老母鸡和小公鸡，肉用仔鸡仅占5%左右。1987年全国出栏肉鸡7亿多只，1988年虽有所增长，但人均占有量仍不足1只。

长期以来，我国肉食品供应不足，结构单一。目前在肉食品消费量中，猪肉占95%以上，鸡还不到1%。而在欧美发达国家，猪肉消费量只占肉类总消费量的39%，牛肉占33%，鸡肉占20%以上，日本则鸡肉占40.4%。看来，我国肉鸡饲养业尚处于起步阶段，与世界先进水平差距甚大。究其原因，主要是地方土鸡品种仍占多数，良种覆盖率仅10%左右；饲养技术落后，大都沿袭放牧加补饲的传统方式；疫病得不到可靠控制，肉鸡死亡率高；以小农经济生产方式为主，经济效益差。

有关专家认为，根据我国国情，今后肉鸡的发展趋势是：大力发展白羽肉鸡，在江南地区及肉鸡出口基地适当发展优质肉鸡；带矮小型基因的肉鸡母本将逐渐增加；通过降低雏鸡成本、饲料价格和适度规模经营，不断降低鸡肉售价；扩大肉鸡深加工。随着出栏量增长，鸡肉在肉食结构中所占的比重将明显提高。

要实现肉鸡商品化生产，必须做到品种优良化、饲料全价化、饲养集约化、防疫系列化、管理科学化。在这些方面，各

地做了大量工作，为肉鸡工业化生产创造了良好条件。目前已从国外引进肉鸡的优良品种10余个，如著名的AA鸡、艾维茵鸡、星布罗鸡等，加上国内新近培育成功的新浦东鸡、京黄肉鸡、粤黄鸡等良种肉鸡，亟待各地推广。饲料工业近几年也有了很大发展。据1984年统计，全国已建成5000多家饲料加工厂，年产配合饲料的能力已超过1000万吨，销售网点达1万多个。在经营体制上，类似美国“联营合同制”的新型经营方式已在各地涌现。四川成都市食品工业开发公司筹建了产、供、销“一条龙”的肉鸡生产体系，其中包括父母代种鸡场、孵化场、饲料厂、饲养场、运输队、屠宰加工厂和销售网络，为肉鸡饲养场、专业户提供了可靠的高效率的产前、产中和产后服务。这种农工商联合生产体系，以合同形式固定下来，合理分工，互利互惠，为我国肉鸡商品化生产摸索了一套成功经验。深圳市利用特区有利条件实行联营，即由政府投资兴办仿港式肉鸡场，采用来料加工方式，通过外贸部门贷取外汇，制定优惠的补贴政策，向集体或个体办的鸡场提供种苗、饲料、药品和设备，肉鸡出口后用外汇偿还贷款。这种体制有力地推动了肉鸡饲养业发展。到1987年，全市拥有鸡场260个，上市肉鸡1010万只，其中出口980万只，创汇甚丰。广东省高要县永安区兽医站创办的联营模式，使农村养鸡经济联合体犹如雨后春笋般涌现。其做法是：由兽医站提供品种、技术和药物，以合同形式扶持农户发展规模为100—300只的小型母鸡场，孵出的鸡苗及育成的肉鸡，由外贸部门出口。该联合体一年就提供商品代种苗170多万只，肉鸡5万只。一般农户养肉鸡每只可盈利2元，一年养4批共1600只，加上母鸡孵化收入，一户全年可盈利4000—6000元。这种具有中国特色的农村养鸡联合体模式，展现了我国肉鸡饲养业的光明前景。

第三节 饲养肉用仔鸡的优越性

肉用仔鸡，俗称童子鸡、笋鸡，即商品肉鸡，肉用仔鸡是国际畜牧界的通用名称，指某些专门化的肉用型品种及其品种与品系间的杂交商品鸡，或肉用型品种与兼用型品种的杂交商品鸡。不分公母，一般饲养8周龄、体重1.25—2公斤即上市。

同其他畜禽养殖项目相比，饲养肉用仔鸡，特点突出，好处很多：

1. 生长速度快。肉用雏鸡出壳体重约40克，56日龄就重达1.8—2公斤，相当于初生重的45—50倍；大群测验的罗斯1号肉用仔鸡，56日龄平均体重达2.76公斤。这样高的增重速度，是其他畜禽难以达到的。难怪人们把肉鸡饲养业称为速效畜牧业。

2. 饲料转化率高。饲料转化率是衡量畜禽养殖效益的重要经济指标之一，不同畜禽每增重1公斤所消耗饲料量差异甚大。菜牛的料肉比在5:1以上，肉猪的料肉比为3.5:1，肉鸭为3:1，而肉用仔鸡仅2—2.5:1（即每增重1公斤仅耗饲料2—2.5公斤）。可以说，在所有畜禽中，肉用仔鸡对饲料中营养物质的利用率是最高的。据推算，用生产100公斤猪的饲料粮饲养肉用仔鸡，可以生产出150公斤鸡肉。在将饲料中植物性蛋白质转化为动物性蛋白质方面，肉用仔鸡也占有明显优势。据测算，主要畜禽的蛋白质转化率分别为：羊3%，菜牛6%，肉猪14%，肉用仔鸡则高达23%。鸡肉所含蛋白质的生物学价值为83%，也高于猪肉（74%）、大米（77%）、玉米（60%）等。

3. 肉质好，屠宰率高。肉用仔鸡肉质细嫩，味道鲜美，食而不腻，6—10周龄的仔鸡肉，放在开水中煮5—8分钟即可煮熟食用，烹调十分方便。鸡肉中蛋白质含量高，10周龄的肉用仔鸡蛋白质为30%左右，脂肪含量适中，营养丰富，是人类较佳的肉食品之一。用良好配合饲料结合科学的饲养管理，肉用仔鸡的肉味鲜美不亚于本地鸡。我国培育的黄羽肉鸡，其肉用仔鸡肉质嫩度、肉味鲜美度、外观色泽又比国外引入品种的肉用仔鸡更胜一筹。肉鸡的胴体屠宰率为65—70%，分割净肉率达45—50%。

4. 饲养周期短。肉用仔鸡一般饲养8周即可达到标准上市体重，出售后利用1—2周打扫、消毒栏舍，一年至少可养4—5批肉鸡。如采用分段流水饲养工艺，一年可饲养10批出栏。而肉猪一般需5—7个月才能上市，菜牛要饲养18—24个月才能屠宰。肉鸡栏舍和设备的利用率之高，是其他畜禽养殖项目难以达到的。

5. 饲养密度大。肉用仔鸡性情温顺，不爱活动，适合大群密集饲养。加上选种、饲料、防疫技术密切配合，大大增强了肉用仔鸡的生活力、抗病力和适应性，能够成千上万只密集于一幢鸡舍内饲养。标准化的肉鸡舍，长度70—80米，宽度11—12米，可容纳1—1.2万只肉用仔鸡。平均每平方米可饲养11—18只，1年可生产鸡肉100—160公斤。比同等体重、同样饲养方式的蛋鸡饲养密度几乎高1倍。

6. 经济效益佳。肉用仔鸡有利于集约化生产。在我国目前条件下，采用平面饲养，每人每批可养肉用仔鸡1000—1500只，1年可出栏5000—7500只；机械化饲养，每人每批可养8000只，1年可出栏4—5万只。一般专业户饲养肉用仔鸡每只可盈利1.5—2元，国营、集体鸡场每只也可获纯收入1元左