

适用于：

/广告/黑板报/报刊/杂志/样本/



人美万有图库

主题刊头

贰



上海人民美術出版社

/海报/网页/墙报/展板/宣传栏/促销手册/

人美万有图库 卡

主题刊头

贰

上海人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

主题刊头/缪蕾等绘. —上海: 上海人民美术出版社, 2002.1

(人美万有图库)

ISBN 7-5322-2933-5

I.主… II.缪… III.报刊—图案—中国—图集
IV.J522

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第076858号

人美万有图库

主题刊头

绘画 缪蕾 黄建法

杨继仁 戴咏梅等

责任编辑、装帧设计 金 阙

上海人民美术出版社出版发行

(上海长乐路672弄33号)

全国新华书店经销 上海场南印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张5.5

2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷

印数: 0001—8000

ISBN7-5322-2933-5/J·2812

定价: 16.30元

出版说明

21世纪是文化与艺术昌盛的世纪。美术被广泛地应用在日常生活的各个层面，人们的审美能力同时也在不断地进步着。时代对每一个美术工作者提出了更高的要求，艺术的形式总是在不断地变化中发展，将更新更好的作品奉献给社会是我们的职责。

在新的世纪，本社特别组织了十余位有着丰富的实践经验的美术设计师，历时一年的精心构思，推陈出新，创作出版了这套《人美万有图库》丛书。本丛书通过大量的图文信息、新颖时尚的风格内容、以及精致体贴的编排方式，带给广大读者一套全新的、非常方便实用的图库。

《人美万有图库》共分为《装饰图案》、《版式编排》、《艺术字体》、《主题刊头》4册。每册中都汇集了1000多幅作品和应用实例，涵盖了从传统到前卫的几十种风格形式。这些作品在各分册中根据不同主题进行了详细的分类，并有明显的标示，便于读者查阅。

《人美万有图库》可以广泛地应用于美术设计、广告、宣传的各个方面：如用于商业企业的广告手册、海报、产品说明书、公司简报、网页；或用于社区、学校、部队的宣传栏、黑板报、墙报、展板等各领域。

《人美万有图库》注重易学易用。入选图库的作品不仅风格美观新颖，而且简洁明快便于制作。同时通过全彩色的印刷，使读者更加直观方便地理解这些作品的色彩与形式之间的关系。所有的作品不仅可以直接使用，更可以学习借鉴。

在每本图库的最后几页，我们还为读者特别安排了简明配色表。通过小图例中使用的色彩的相互位置和使用面积，来表达色与色之间的搭配关系。读者可以直接套用在各种图案或版面上，或举一反三进行再创作。同时为方便读者使用电脑进行创作和印刷，所有颜色都标明了专业的CMYK数据。

目 录

关于主题刊头 —— 1

主题刊头的设计 —— 1

刊头与版面设计 —— 2

工具与材料 —— 4

刊头图库 —— 6

黑板报画 —— 58

刊头素材 —— 62

配色表 —— 78

关于主题刊头

刊头是一刊之头、一报之首。刊头一般被安排在报纸、杂志、促销手册、展板、宣传栏、墙报、黑板报的最主要的位置。通过醒目的画面和文字，一目了然地表达版面的主要内容和思想，具有鲜明的主题性。

刊头是为内容服务，起到烘托中心，突出主题、增强宣传效果的作用。所以创作和使用合乎内容主题的刊头，是决定宣传品的整体设计是否成功的重要因素。

应广大读者在实际应用中的要求，《人美万有图库》特别推出了这本《主题刊头》。其中创作整理了各种类别、600余幅既具有鲜明主题，又有不同表现风格的刊头图案，以满足企事业单位和社区、学校、部队在日常宣传工作中的具体需要。

特别在本书末尾，安排了“素材”这一章节，汇集了创作主题刊头所需要的人物、风景、物品等图片资料，以供读者在创作中自由组合选用。

最后，感谢上海基层黑板报协会为本书的出版提供了历年黑板报展评中的入选作品。感谢沈勤学、方致中、周洪波等同志参与了部分图片资料的创作、汇编工作。

主题刊头的设计

刊头一般由三部分组成：

主题画：可以是人物、建筑，也可以是风景、动植物，它们之间的有机组合构成一幅完整的画面，以表达具体明确的意义。

刊头字：既可以是刊物、宣传品名称，也可以是概括主题的词组、短语。如“黑板报”、“中队报”或“普及法律知识”、“安全生产”之类的词语，都力求简洁、明确，令人一目了然。

装饰图案：使用几何图形或花边、角花，通过线条、色块的组合构成刊头饱满的外型和色调。起到美化和装饰的作用。

要设计出成功的刊头，就要巧妙地安排以上三个元素，注意整体的均衡和变化，让三者之间相互衬托，更好地表现版面的主题内容。

好的刊头无论是以装饰风格还是写实风格来表现，都需要构思新颖、主体突出、色彩生动鲜明、富于动感和时代气息，才能够给人以强烈的印象。

刊头的整体外轮廓形式多样，可方可圆。但是都要求布局合理、突出主题。以明确的主体形象直接体现主题思想。主体可以是文字或图象，构图时一般处于重要的位置上（中心或黄金分割点）。构图要均衡稳定，根据主题的要求使用其他相关的装饰元素作为刊头的次要部分或背景，以保持画面的平衡，切忌无意义地堆砌一些图形。次要部分和背景要相对淡化、虚化，起到衬托主体的作用。刊头的设计要新颖，表现出时代感。多采用新的素材和表现手法，可以借鉴当代各种艺术表现形式，不拘一格，大胆创新。

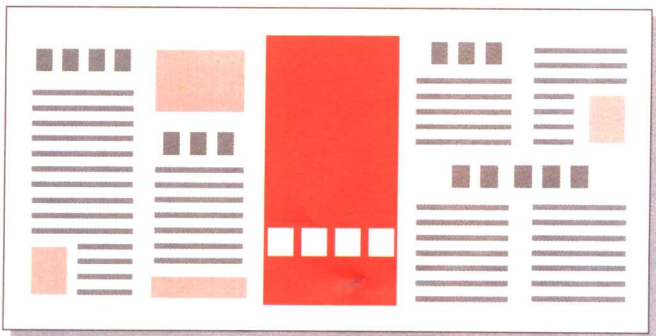
刊头与版面设计

正因为刊头是版面的重要组成部分，在创作刊头之前，就要考虑它在版面上的位置，以及与文字、标题及其他图案之间的关系。大部分刊头的设计是为了突出文章内容的主题，它的形式、风格要和文章的题材、内容、风格相统一；刊头的大小尺寸要根据文字的多少来决定，切勿喧宾夺主。刊头的色彩也要求与版面统一和谐，用色时要同时考虑整个版面上的其他图片、色块、线条与刊头色彩的关系，使其相互呼应，成为一个整体。

下面，就以黑板报这一相当普及的宣传工具为例，探讨一下刊头与版面的几种形式。

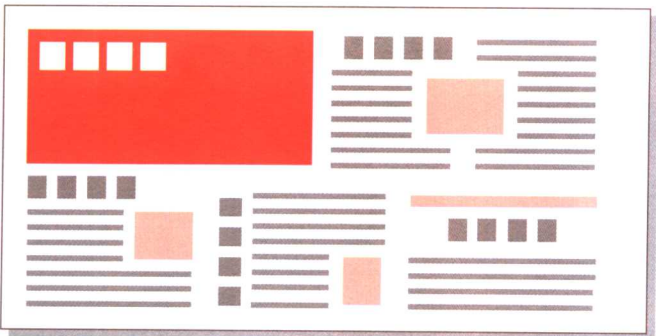
◆对称式

报头在版面的中段，文章环绕两边。这种版面比较容易安排，风格稳重、大方，适合于政论性的、内容严肃的文章。



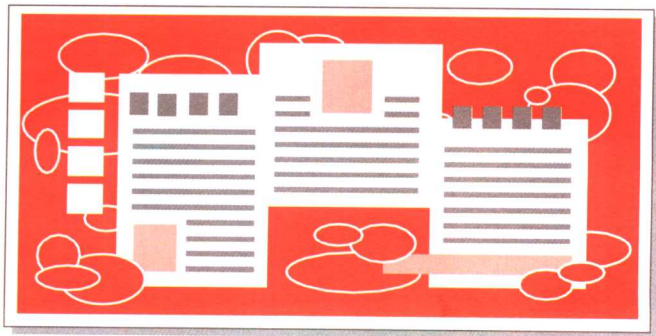
◆重点式

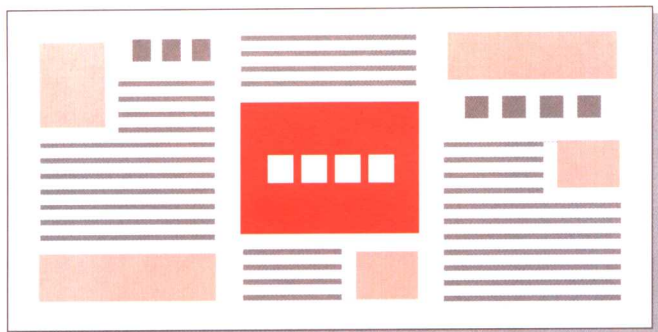
刊头在版面的左上角，适合人们平常的阅读习惯，文章紧随其后。这种形式明确、突出，适合大多数文章的版面要求。



◆整体式

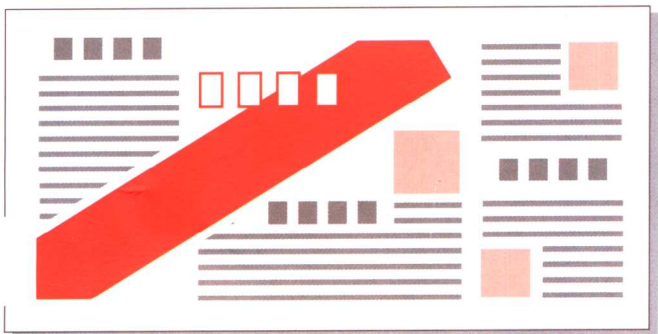
刊头作为版面的大背景，文章、角花等交融于刊头图案之中。这种文字、图案的交融、互动，适合活泼短小的文章版面。





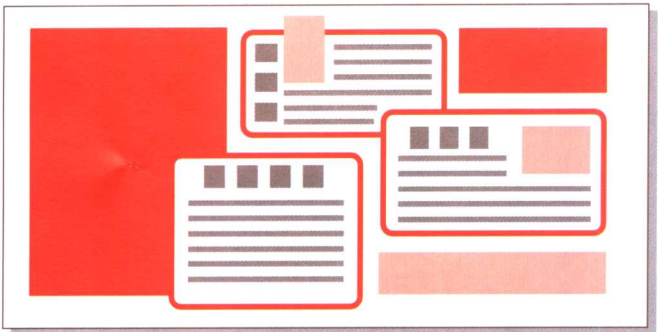
◆中心式

报头在版面的中央，文章分布在四周。这种版面中心比较突出，文字可以灵活摆放。风格稳重中有变化，适合于主题鲜明统一的文章。



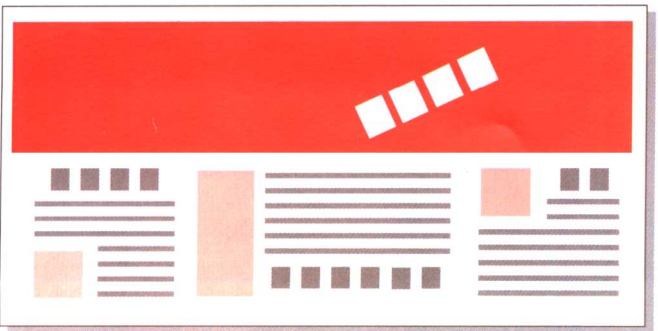
◆斜置式

报头成倾斜状贯穿整个版面，文章环绕报头。这种版面在动感中保持着平衡，文字可以穿插在刊头图案之间。风格轻灵、活泼，适合于娱乐性的文章。



◆框架式

报头放在版面一角，以线框或花边分割出文章位置。这种版面版块明确，规整中有变化。但文字容量较小，适合于短小精悍的文章。



◆横幅式

报头像横幅一般横贯整个版面，文章只占一半或更小的位置。这种版面非常醒目，更进一步可演化成黑板报宣传画。风格豪迈、大气，适合于充满号召力的文章。

工具与材料

在我们的身边，社会的各个层面为了宣传、展示、推广，或是组织各种活动，经常需要进行美术创作。在创作的过程中，我们会用到各种纸张、板材料及绘画工具，由于它们的性质不同，在使用时就会产生各种各样的问题。如果在创作以前能对它们有所了解，会给你减少许多不必要的麻烦。

黑板与粉笔

黑板，应该算是我们使用过的最原始的宣传板，它价格便宜，反复使用率高，所以普及度广。它常出现在校园、社区、工厂、军队等非商业区域。作为黑板的“兄弟”粉笔，它可是在不断的“升级”，较好的品质，合理的价格，常常让使用者用的开心，用的放心。

◆黑板漆黑板 特点：可在水泥、木材上做底，底色纯黑易于附着各种鲜艳的色彩。可反复刷漆再利用。

◆玻璃黑板 特点：毛糙度适中，底色略灰，但附着着力较强，易于修改和上色。

◆移动式磁性黑板 特点：光滑，可在上面使用磁铁固定文字图案纸张，多为墨绿色和天蓝色。由于底色的限制，能附着颜色比较局限。

◆普通粉笔 特点：粉质较紧，但颜色灰暗，写文字极佳。适用于一般文字及边框。

◆六角粉笔 特点：粉质较松，颜色较鲜艳。适用于造型简单的图案。

◆粉画笔 特点：粉质松，颜色分类多样，容易接色。但颜色容易沉淀在黑板上。适用于画面质量较好的图案。

板 材

在急速发展的现代社会里，许多新兴产品以其美观、实用、方便的特点，逐步取代了黑板在展示方面的作用。例如材质很轻的KT板和万通板，既方便制作，又方便搬移。他的鲜艳度大大超越黑板，在视觉

上可以打的高分，同时还有一些轻形材料（钙塑板、泡沫板）能配合它们使用，所以成为展览、广告制作的首选，属于效果比较好的材料。虽然它们的价格偏高，但一分钱一分货嘛！

◆KT板 特点：颜色纯度高，材质轻，表面光滑，无接缝，易于直线分割。（原始尺寸：90CM 240CM；颜色：红、黄、蓝、绿、白、黑）

用途：各类展示、展览。

◆万通板 特点：颜色纯度较低，有一定的透明度，材质轻，表面略有条纹。（原始尺寸：120CM 200CM；颜色：红、黄、蓝、绿、白、黑）

用途：各类展示、展览。

◆橡塑板 特点：有各种鲜艳的颜色，有厚薄两种。易于剪裁，但黏附力较差。

用途：可直接制作标题及花样。

◆钙塑板 特点：白色，较厚，材质紧密，黏附力较强。

用途：有较好的衬底作用。

◆泡沫板 特点：白色，超轻，有多种厚度，但裁剪不易，且易破碎。

用途：能做成立体效果极佳的浮雕作品。

纸 张

纸与板比起来，它的使用率更高，种类也更多，也更易于操作。版面用纸和绘画用纸是截然不同的，它们有各自适合的方面，如果不恰当使用不仅浪费财力，效果还会适得其反。在进行创作以前也要对它们有一个了解，会让你节省很多寻找适合材料的时间。

◆**即时贴** 即撕即贴，表面光滑且较为防水，色彩较丰富，剪裁容易，但制作不易。

用途：制作各种图案及文字。KT板与万通板的“最佳拍档”。

适用处：橱窗、海报、宣传栏等

◆**特种纸**（又称艺术纸） 色彩分类多样，有多种厚度，多种纹理，易剪裁但无粘性。

用途：拼贴块面图案，或做衬底。自制卡片。

适用处：卡片，手册封面等。

◆**白卡纸** 纸质较紧。上色较鲜艳。

用途：各类海报、板报的底版制作。适于绘制各种正式的图案。

适用处：海报、宣传栏等

◆**铅画纸** 白色，纸质较松。上色较灰暗。

用途：各类海报、板报底版制作。练习性绘画。

适用处：宣传栏、墙报等

◆**吹塑纸** 多为淡色、塑料材质，酥松易刻绘。有垂直肌理和横向肌理。

用途：各种衬底，制作小篇幅的套色版画效果极佳。

适用处：美术字、墙报等

◆**水彩纸** 多为淡色，表面毛糙，吸水性强，易于颜色的晕染。

用途：水彩画

适用处：绘画

◆**玻璃卡** 白色，极光滑。不附着水性颜色，只能用油性或中性笔绘画。

用途：手绘POP的最佳材质。

适用处：绘画、宣传海报、店铺广告等。

彩笔与颜料

彩笔与颜料，是最基本与便捷的工具，即使在电脑美术设计和喷绘被广泛应用的今天，手绘仍然被各界所需要。不同的种类和品牌的彩笔与颜料有着各自的优缺点，只有进行深入的了解，你才能更依其所长，尽其所能，帮助你创造出最佳的效果。

◆**塑料蜡笔** 樱花牌：粉质细腻，易于平涂。但颜色过于柔和。价格昂贵。

◆**普通蜡笔** 马利牌：肌理效好。但颜色较少，不易平涂。价格便宜。

◆**油画棒** 樱花牌：颜色丰富，易于接色。但画面

容易粘灰，不易保存。价格较贵。

◆**粉画棒** 樱花牌：颜色分类极为丰富，粉质细腻，极易上色。但操作烦琐，较难保存。价格昂贵。

◆**水溶性彩色铅笔** 施德楼牌(Staedtler)、红天鹅牌(Schwan)、辉柏牌(Faber-Castell)：适于多种表现技法，画面效果丰富。水份的控制较难掌握，加水后面色彩不易制。价格昂贵。

◆**彩色蜡铅笔** 施德楼牌(Staedtler)

：可表现非常精细的效果，易与其它材料混合使用。但笔芯易折断。价格较贵。

◆**水彩彩笔** Marvy牌：颜色丰富，可混和使用，产生透叠渗化的效果。但色彩不易涂匀，附着材料受局限，而且容易退色。价格较贵。

◆**水粉彩笔** 樱花牌：粉质颜色，有一定的覆盖面。但不易反复涂抹，易伤纸面。价格一般。

◆**普通彩笔** 施德楼牌(Staedtler)、西瓜太郎牌：颜色鲜艳，但笔头易损。价格一般。

◆**油性彩笔**（马克笔） 樱花牌(Nouvel)、斑马牌：色彩种类繁多，可混和使用，色彩稳定性好。但需要及时上盖，极易报废。价格较贵。

◆**油性彩笔**（绘画笔） 红天鹅牌(Schwan)、Sanford牌：易于勾线，可使边线光滑挺括。但需要及时上盖，极易报废。价格昂贵。

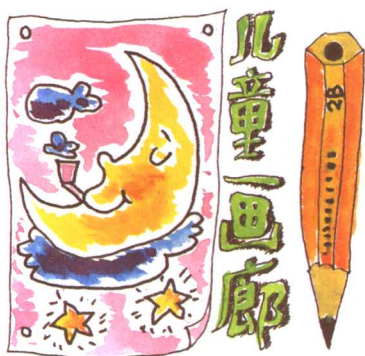
◆**水彩颜料** 樱花牌：色泽鲜艳透明，易于表现柔和轻快的效果。但水份较难掌握。价格昂贵。

◆**水粉颜料** 温莎·牛顿牌：具有厚实感，颜色有覆盖性，易于表现强烈明快的效果。色彩不易保存。价格一般。

◆**水性彩笔墨水** 英雄牌、工字牌：价格低廉，易于表现浓重的色彩效果，比较透明，但上色后不易更改。价格便宜。

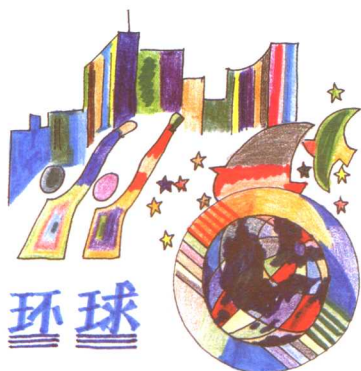
◆**粉笔** 手牌：能通过磨涂等不同方法画出各种肌理效果。但颜色选择少，不易保存。价格便宜。

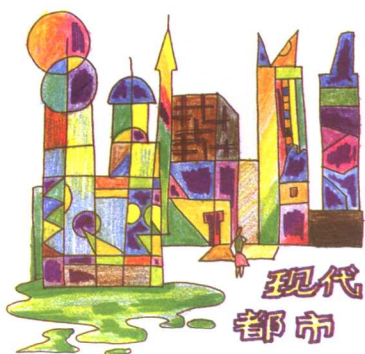
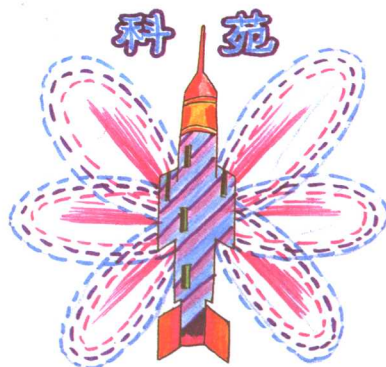
我们的实际操作中常有一些固定的搭配，如：较好的黑板报效果：黑板漆黑板+粉画笔；较好的展示板效果：KT板+钙塑板+即时贴；较好的POP海报效果：玻璃卡+马克笔；普通的团队宣传报效果：卡纸（铅画纸）+水粉颜料+普通水性彩笔；等等。你也可以通过实际的使用，从而得到你的最佳搭配，















假期生活

