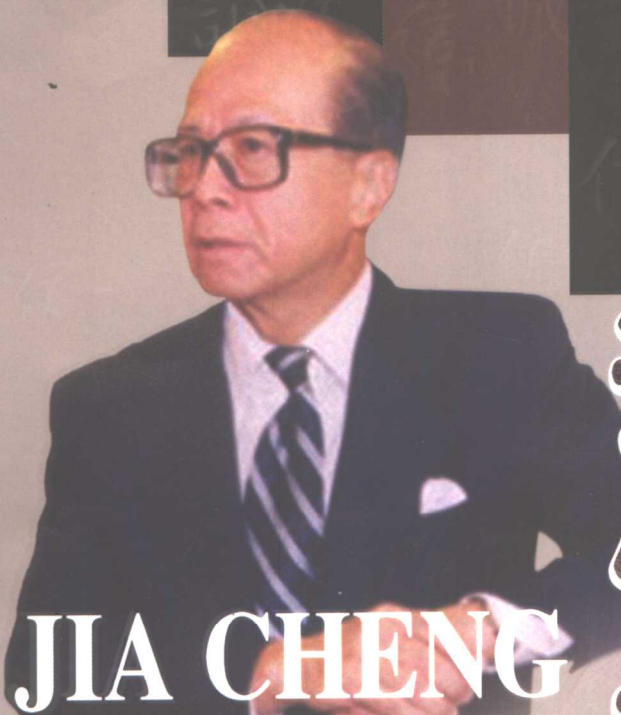




LI JIA CHENG

誠

CHENG XIN

JIU SHI

ZI BEN

信

李嘉诚说自己的生意，很多是别人主动找他的，因为他一向认为，做生意的原则是以“诚信”及“勤奋”为先，否则只会错失更多发展事业的黄金机会。“一个有信用的人，比起一个没有信用、懒散、乱花钱、不求上进的人，自必有更多机会。”“当你建立了良好的信誉后，成功、利润便会随之而至。”

炎林◎著

北方文艺出版社

诚信就是资本

李
嘉
诚

诚信

诚信就是资本

炎林
□ 著

北方文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

李嘉诚:诚信就是资本/炎林编著. —哈尔滨:北方文艺出版社,2004.8

ISBN 7-5317-1668-2

I. 李… II. 炎… III. 李嘉诚—人物研究 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 072624 号

李 嘉 诚 : 诚 信 就 是 资 本

Li Jia Cheng : Cheng Xin Jiu Shi Zi Ben

作 者 炎林

责任编辑 宋玉成、刘薇

封面设计 郝秋香

出版发行 北方文艺出版社出版

地 址 哈尔滨市道外区大方里小区 105 号楼

网 址 <http://www.bfwy.com>

邮 编 150020

电子信箱 bfwy@bfwy.com

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京平谷县早立印刷厂印刷

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 24

字 数 360 千字

版 次 2004 年 10 月第 1 版

印 次 2004 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5317-1668-2/I·1581

定 价 28.00 元

版权所有 翻版必究

嘉诚之“诚”

什么是诚信？诚，即真诚、诚实；信，即守承诺、讲信用。诚信的基本含义是守诺、践约、无欺。通俗地表述，就是说老实话、办老实事、做老实人。人生活在社会中，总要与他人和社会发生关系。处理这种关系必须遵从一定的规则，有章必循，有诺必践。否则，个人就失去立身之本，社会就失去运行之规。总之一句话——诚信就是资本。

在没有诚信的社会中生存，你会感觉越来越累，生活变得越来越可疑，变得越来越令人难以置信，而社会的每一个成员也都在承受着没有诚信的痛苦，对所面临的任何事都不得不痛苦地问一个“真的吗？”

曾几何时，我们早上起床喝牛奶，会问奶里是不是掺了水？有没有过期？在商店买只烤鸭，你会担心这是否是来自“地下加工厂”的“名牌”；抽烟的时候怀疑是假烟，喝酒的时候又想这没准是假酒；走在路上，一个陌生人冲你一笑，你马上就会头皮发麻：此人有何企图？看到大街上声称“没钱交学费”的可怜小女孩，你会猜测她是否在骗行人的钱；付钱的时候，对方怀疑你会不会夹张假钞，而找钱的时候，你又担心遭到对方的暗算……

人为什么不诚信，因为不诚信有好处赚。比如，摊贩用假酱油当名牌酱油卖，结果赚了更多的钱；经营者随便编个项目向银行贷款，把这个项目吹得天花乱坠，结果马上就有了花不完的银子；当领导的上报农民人均收入，就如同变戏法，想报多少报多少，结果捧回了大红证书，为下一步高升积累了“资本”……可见，不诚信的驱动力是暂时的利益，正所谓“天下

熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往。”

然而，不诚信的行为最终会引起严重的后果：摊贩因为酱油有假而渐渐门可罗雀，直至老老实实在地关门；经营者因为丧失了信用而再也得不到任何贷款；当领导的因为弄虚作假而失去了被重用的机会……因为他们都失去了诚信这个最宝贵的资本。

“诚信为本”是商家立业之道，也是各色人等成功的基石。谋取利益本是人的天性，但根本前提是不能损害他人的正当权益。现代社会中，诚信的重要性越来越凸显，而违背诚信原则者越来越被人们所抛弃，被舆论唾弃。目下的中国，诚信已成为大势所趋，顺之者昌，逆之者亡。

在香港，李嘉诚是个神话。有港人的地方，就有李嘉诚的名字；或者说，有华人足迹的地方，就会有李嘉诚的名字。

他的一生因富含“诚信”而显得如此吸引人。少小离乡，幼年丧父。从一无所有，赤手空拳，到30岁成为千万富翁，而今李嘉诚的商业帝国遍及全世界几十个国家。

既是超人，必有超人之处。李嘉诚的超人之处就在于他名字中的那个“诚”字。他认为，事业上的“信”与对他人的“诚”是分不开的，一个公司一旦建立了良好的信誉，成功和利润便会自然而然来。

“信”是使其他人得到信任和信服；“誉”，却是由其他人给予的名声和声誉。在长期建立了其他人心目中的信任和信服之后，这个人就会得到赞许，其他人就会给他极高的声誉。信誉的来由，就是以诚信去赢得他人的称誉。

可见，李嘉诚之所以取得众人称羡的成功，正在于它拥有了真正的诚信资本。

李嘉诚认为，对事业的“信”与对他人的“诚”是分不开的，诚信相合，即为“义”。“文明必须以知耻来建立，我们社会需要更多的，是这两个字——公义。”在谈及有关问题时，为了增加效果，李嘉诚一边说这话时，一边用笔有力地写下了

“公义”这两个字。

“如要取得别人的信任，你就必须做出承诺，在做每一个承诺之前，必须经过详细地审查和考虑。一经承诺之后，便要负责到底。即使中途有困难，也要坚守诺言，贯彻到底。”李嘉诚是以一生来实践这一条诚信之规的。

李嘉诚说自己的生意，很多是别人主动找他的，因为，他一向认为，做生意的原则是以“诚信”为先，否则只会错失更多发展事业的黄金机会。“一个有信用的人，比起一个没有信用、懒散、乱花钱、不求上进的人，自必有更多机会。”“当你建立了良好的信誉后，成功、利润便会随之而至。”

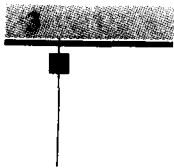
李嘉诚告诉我们，除了要自谦、虚怀若谷之外，更需要谨记一点，就是不要占其他人的便宜。李嘉诚还说，“不义而富且贵，于我如浮云。”“千金买名，万金买誉”说的就是这个道理。

“吃亏是福”，是李嘉诚待人处世的原则之一。他说过：“有时你看似是一件很吃亏的事，往往会变成非常有利的事。”好的品行虽然没有直接的价值，却有间接的价值，到今后某一天它会给人带来意外的财富。

“你要相信世界上每一个人都精明，要令人家信服并喜欢和你交往，那才最重要。”李嘉诚待人以诚，从不轻视他人的一言一行，所以，很多人都会把心中的想法与他商讨，令他得到不少宝贵的意见。

李嘉诚曾经说过：“信誉是生存和发展的法宝，是不可以金钱估量的。”“常常记着名誉是你的最大资产，今天便要建立起来。”就是因为李嘉诚一生最重诚信，才使顾客支持、员工支持、和自己生意来往有关的机构支持、股东们支持，广大群众都支持，又怎么可能不成功？

李嘉诚说：“令别人对你信任，不只是商人，一个国家亦是无信不立。”当没有了诚信，个人就失去立身之本，社会就失去运行之规。在没有信用的社会中生存，你会感觉越来越累，生活变得越来越可疑。李嘉诚这句话对我们的社会寄予了莫大的



希望。

《李嘉诚——诚信就是资本》，从诚信与做人、守信与责任、诚信与商机、诚信与心态、诚信的潜在价值、诚信与处世、诚信与发展、诚信乃立身之本等八个方面，全面详细地剖析了李嘉诚的诚信资本，以使读者能从中领悟诚信与成功的真谛，在实践中积累自己的成功资本。



目录

一、诚信相合即为“义” (1)

李嘉诚认为，对事业的“信”与对他人的“诚”是分不开的，诚信相合，即为“义”。“文明必须以知耻来建立，我们社会需要更多的，是这两个字——公义。”在谈及有关问题时，为了增加效果，李嘉诚一边说这话时，一边用笔有力地写下了“公义”这两个字。

- ❑ 搭上信用的船只去职场、商界乘风破浪，诚信就意味着成功。
- ❑ “信”由“人”和“言”组成，“言”加“成”为“诚”。人言为信，成言即诚！
- ❑ 中国古代通过蒙学教材对少儿进行诚信教化，积累了不少宝贵的经验。
- ❑ 若要人们真对自己心悦诚服，相信再无其他力量，能胜过“以信服人”了！
- ❑ 信任是相互的，你不相信别人，怎么指望人家相信你呢？
- ❑ 有仁义在，不守诚信也为诚信；不讲仁义，即使死守诚信也非诚信。
- ❑ 诚信对于人们就好像划船必须用的桨，没有船桨怎么能渡河涉川？

- ❑ 生命既不是受苦，也不是欢乐，只是我们必须做的事业。
- ❑ 经商讲诚信，对商人来说并不吃亏。
- ❑ 信誉是持续道德行为的结果，也是一种伦理的企业文化的结果。
- ❑ “真实”宁可一丝不挂，赤裸裸地离开岸边，也不愿穿“虚假”的衣裳。
- ❑ 一旦失去信誉，就好比一棵轰然倒下的大树，再也没有它生存的空间。

二、一经承诺，便要负责到底 (48)

“如要取得别人的信任，你就必须做出承诺，在做每一个承诺之前，必须经过详细地审查和考虑。一经承诺之后，便要负责到底。即使中途有困难，也要坚守诺言，贯彻到底。”李嘉诚是用一生来实践这一条诚信之规的。

- ❑ 许诺只在一瞬，践约却需要永远——无论是凡人还是伟人。
- ❑ 虚情假意，总难长久。惟发自内心的真诚，方能促使我们信守约定。
- ❑ 责任是每一个人应尽的义务，任何不愿意败坏自己的声誉、不愿意最终破产的人都必须认真履行自己的责任。
- ❑ 丧失了财富，可以说没丧失什么；当丧失品德和诚实时，就一切都丧失了。
- ❑ 要使别人信服，就必须付出双倍使别人信服的努力。
- ❑ 这世界上惟有两样东西能让我们的心灵感到深深的震撼，一是我们头顶灿烂的星空，一是我们内心崇高的道德准则。
- ❑ 答应了后，无论如何也要去办好，不可今天答应了，明天就忘了。否则待朋友找你时，你会很不好看。

- ❑ “变脸”并非中国“国粹”，也是世界的共有“财产”。
- ❑ 不讲信用者大体可分为两种。一种为有意，怀有不可告人的目的；一种为无心，空口说了大话。
- ❑ 如果一个人在金钱上不守诺言，他对任何事都不会守信用。
- ❑ “不轻诺”，不仅是对自己声誉的维护，更是人与人之间所应有的良善美意。
- ❑ 你可以在所有的时间中欺骗某些人，也可以在某些时间中欺骗所有的人，但你却不能在所有的时间中欺骗所有的人。
- ❑ 把握做人诚信的度，有时“太诚实”会使自己付出不必要的代价。

三、有信用的人必有更多机会 (102)

李嘉诚说自己的生意，很多是别人主动找他的，因为，他一向认为，做生意的原则是以“诚信”及“勤奋”为先，否则只会错失更多发展事业的黄金机会。“一个有信用的人，比起一个没有信用、懒散、乱花钱、不求上进的人，自必有更多机会。”“当你建立了良好的信誉后，成功、利润便会随之而至。”

- ❑ 这个担保人就是你。你的真诚和信用，就是最好的担保。
- ❑ 任何时候，在任何情况下，做任何事，只要时刻记得诚信做人做事，那你就迈出了走向成功的一大步！
- ❑ 诚信：为成功积累力量。
- ❑ 正直是诚信中的一种相当重要的因素，它是一种对人诚恳的坦荡态度，是一种俯仰无愧的坦然。
- ❑ 天下可以说没有一种广告能比诚实不欺、言行可靠的美誉更能取得消费者的信任。而坦诚则是所有信誉中的根本保证。

- ❑ 信誉是一种特殊资源，人要长期讲诚信，人们才会相信你。只要有一次不讲诚信，那你以前的信誉就会全部丧失。
- ❑ “诚”是经商信誉之本。你必须以诚待人，别人才会以诚相报。
- ❑ 信用是衡量一个人做人的资本。无论在商场、交际、家庭中，信用无所不在。没有信用，真的是寸步难行。
- ❑ 只有讲究诚信，才能享受到信用的丰厚回报。
- ❑ 市场信用缺失导致银行手握闲钱不敢救企业。
- ❑ 信用档案是个人的第二身份证。
- ❑ 只有以诚待人，才能做成大生意；只有以诚待人，才能长盛不衰。

四、不义富贵，于我如浮云 (147)

李嘉诚告诉我们，除了要自谦、虚怀若谷之外，更需要谨记一点，就是不要占其他人的便宜。李嘉诚还说，“不义而富且贵，于我如浮云。”“千金买名，万金买誉”说的就是这个道理。

- ❑ “成功之后，利用多余的资金做我内心所想做的事，心安理得，方寸间自有天地。”
- ❑ 如果说这个世界上还有什么只能失去一次，那就是诚信。诚信就像少女，一旦失去便不再拥有。
- ❑ 善待诚信，她离我们很近；不守诚信，她离我们很远！
- ❑ 为什么李嘉诚从不敌意收购，收购只在友善气氛之下进行？就是因为李嘉诚个人从来不喜欢树敌，只喜欢友善的交易。
- ❑ 顿了一顿，推销员又接着说：“你不知道，我和我的公司是何等的无耻！”
- ❑ 信誉的来由，就是以诚信，去赢得他人的称誉。

- ❑ 诚信不仅是一种做人的操守，而且是一种可以直接带给你财富、转化为金钱的无价之宝。
- ❑ “我生了重病的朋友正卧病在床，我不忍弃他一人在此，独自离去。所以，我选择留在这儿。”
- ❑ 狼来了并不可怕，失去诚信最可怕！

五、吃亏可能是福 (181)

“吃亏是福”，是李嘉诚待人处世的原则之一。他说过：“有时你看似是一件很吃亏的事，往往会变成非常有利的事。”好的品行虽然没有直接的价值，却有间接的价值，到今后某一天它会给人带来意外的财富。

- ❑ 做生意不怕吃亏，需要以市场知识为依据的判断，一时吃亏，长远却往往有利。
- ❑ 李泽钜说：“我们从父亲那里学到的不仅仅是怎样成为一个出色的商人，一个赚钱的商人，而更为重要的是我们学会了怎样做一个正直的商人。”
- ❑ 思前想后斗争了很久，他决定和妻子到夜市上去烤肉串，卖钱给几个技师发工资。
- ❑ 视信誉为命根的晋商文化。
- ❑ 这伙人还把经验传授给后来者，并且自鸣得意地将保加利亚的税务官讥讽为“傻的洛夫斯基”。
- ❑ 将诚信作为经商从贾道德规范的徽商。
- ❑ 对自己诚实，也就是对别人诚实。做人最要紧的，正是信用。
- ❑ 有多少信誉可以重来，骗人只可能骗一次，失去的则永远是朋友。
- ❑ 想要发展壮大的企业都要靠诚信来支持，这才是做人与经商的最高境界。
- ❑ 有一件事许多公司没能做到，而我却做到了，那就是我

坚信销售真正始于售后，而非在货品出售之前。

- ❑ 当我们伤害了别人的感情时，需要道歉，而且是诚恳的道歉。

六、令人家信服并喜欢和你交往 (225)

“你要相信世界上每一个人都精明，要令人家信服并喜欢和你交往，那才最重要。”李嘉诚待人以诚，从不轻视他人的一言一行，所以，很多人都会把心中的想法与他商讨，令他得到不少宝贵的意见。

- ❑ 无论是大生意，还是小买卖，我相信，诚信是成功之本。
- ❑ 正是盲人的灯笼带来了光亮，才使人们在黑暗中不至于摔跤，同时，盲人自己也得到了帮助。
- ❑ 帮助别人，就是帮助自己，即使不是直接地帮助自己，也是间接地帮助自己。
- ❑ 李嘉诚打趣地说：“全世界没有一个行政人员能那么快取得总裁的批准。”
- ❑ 有些人以不讲信用、不守规则为荣，把不按规则“出牌”能办成事、赚到钱的人视为“有本事”的“大能人”。
- ❑ 诚信：最响亮的品牌，最大的无形资产。
- ❑ 每次这些面包就作为称黄油的砝码。如果砝码不准，那就不是我的过错，而是他的过错了。
- ❑ 欺骗毕竟只能有一时之利，而诚信则是一世、甚至几世都拥有的财富。
- ❑ 有些不要脸皮的顾客甚至右手拿安利产品，左手自带塑料瓶，把安利产品当场直接倒入自家瓶中，然后又脸不红心不跳地换了一瓶新的……
- ❑ 信任是企业成功、员工发挥潜能的关键；信任是合作、创新的先决条件。

❑ 说谎者所受的惩罚，全不在人家不能相信他，而是在于他不能相信任何人。

❑ 无信义的朋友，比公开的敌人更可怕。

七、信誉是企业生存和发展的法宝 (275)

李嘉诚曾经说过：“信誉是生存和发展的法宝，是不可以金钱估量的。”“常常记着名誉是你的最大资产，今天便要建立起来。”就是因为李嘉诚一生最重诚信，才使顾客支持，员工支持，和自己生意来往有关的机构支持，股东们支持，广大社会群众都支持，又怎么可能不成功？

❑ 美洲订单如雪片般飞来。李嘉诚由此进一步感悟“吃亏是福”的道理。

❑ 别人可以盗去我们的配方，但学不去我们诚信的炮制工艺，照样制不出好药。

❑ 诚信是做出来的，不是说出来的，更不是靠广告打出来的。

❑ “诚信”并不是于任何时候、在任何领域都能永远占上风，但“诚信”的缺乏肯定是短命的。

❑ 茅台家乡的盐津河山顶立着一尊高 31.25 米，直径 10.2 米的巨型茅台酒瓶，是我国最大的实物广告。

❑ 我们要对过去、对现在、对未来负责，所以感到压力很大。

❑ “诚信天下，稳健一生。”诚信为保户打造放心消费环境。

❑ 玉柴制胜的一张王牌：诚信不仅是一种声誉，更是一种资源。

❑ 这样一个能源巨人竟然在一夜之间轰然倒塌，在美国朝野引起极大震动，其原因及影响更令人深思。

■ 银广夏：良辰美景原虚设，背离诚信必然招致灭顶之灾。

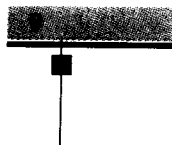
八、一个国家亦是无信不立 (313)

李嘉诚说：“令别人对你信任，不只是商人，一个国家亦是无信不立。”当没有了诚信，个人就失去立身之本，社会就失去运行之规。在没有信用的社会中生存，你会感觉越来越累，生活变得越来越可疑。李嘉诚这句话对我们的社会寄予了莫大的希望。

- 甲说：“那你不会再买一套？”乙说：“我已经换了三套了，还敢再买吗？”
- 中华民族是个崇真守信的民族，但我们仍然需要倡导一场信用革命。
- 更令人不能容忍的是，在顾客与之理论的时候，商家竟推脱责任，反怪消费者没有把广告真正看懂！
- 不知是“聪明反被聪明误”呢，还是“智者千虑亦有一失”，温州人也曾栽过跟头。
- 诚信本来是一个社会道德问题，在这个故事中却变得功利起来。
- 重义轻利一向是中国知识分子的骨气，但随着经济车轮的碾动，这种骨气也似乎有点缺钙了。
- 为什么不讲诚信？因为讲诚信会吃亏。小孩贪玩回家晚了骗骗妈妈，反而得到一阵夸奖。
- 每个节假日都是商家的好日子，名目繁多的促销、让利让人眼花缭乱。
- 从假冒伪劣商品出现的第一天起，消费者就是最大的受害者。
- 在午夜空无一人的街头，你还会遵守“红灯停，绿灯行”的交通规则吗？
- 我们要在经营活动中信守全方位的诚信理念，否则企业

是很难高效益地可持续发展的。

- 王海打假并不合法，但为什么会得到广泛称赞呢？这就因为假冒产品太多了，消费者深受其害，生产者也深受其害。
- 与魔术表演的区别就在于，彩票游戏需要公开细节，细节的真实构成了它的公信力。
- 如果每个人都能按照责任做人，那诚信离我们也就不远了！



一、诚信相合即为“义”

李嘉诚认为，对事业的“信”与对他人的“诚”是分不开的，诚信相合，即为“义”。“文明必须以知耻来建立，我们社会需要更多的，是这两个字——公义。”在谈及有关问题时，为了增加效果，李嘉诚一边说这话时，一边用笔有力地写下了“公义”这两个字。

- 搭上信用的船只去职场、商界迎风破浪，诚信就意味着成功。

在古人那里，“诚”与“信”，本来是两个意义相近、可以互相解释的名词概念。如东汉许慎的《说文解字》就以“诚”释“信”，又以“信”释“诚”，所谓“信，诚也”、“诚，信也”，都是“真实无妄”之意。但细释古书可以知道，“诚”、“信”二字，意义并不完全相同。诚的本义是真实、真切，引申为人的道德情感和社会行为则有诚实、诚恳、真挚、真情实意、童叟无欺等含义。信的本义是求真、守诚，引申为人的道德情感和社会行为则有追求真理、坚持真理、信守承诺、笃守约定等含义。

从思想史的角度观察，儒家“诚信”思想的内涵主要有三点：一是以“诚”为真实无妄的本然之道；二是以“诚”为道德之本、行为之源；三是重视“诚”的实践，强调言行一致、知行合一。