

备考总复习

聚焦新题型

2005

根据新课程最新《考试说明》编写

热点题型 + 创新题型 高考题型一网打尽
基础题 + 综合题 + 拔尖题 高考能力梯度闯关

丛书主编：何传忠

本册主编：李家运



教育科学出版社



有此防伪标识为正品



FOCUS
聚焦图书

新题型设计丛书

· 聚焦最佳设计丛书 ·



FOCUS NEW TEST MODEL

丛书主编：何传忠

本册主编：李家运

副主编：薛雄钦 李子华 黄知平

编委：薛雄钦 李子华 刘千凤

蔡新梅 王世勇 王治莲

王章军 刘尚品 黄知平

夏应华



教育科学出版社
· 北 京 ·

执行策划 严 忠
责任编辑 陈春勇 孙文峰
责任印制 曲凤玲

图书在版编目(CIP)数据

聚焦新题型. 政治. 2005 年高考总复习 / 李家运主编,
北京: 教育科学出版社, 2004. 4

(聚焦最佳设计丛书/何传忠主编)

ISBN 7-5041-2791-4

I. 聚... II. 李... III. 政治课—高中—解题—升
学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆(CIP)数据核字(2004)第 036285 号

出版发行 教育科学出版社

市场部电话 010-62003339

社 址 北京·北三环中路 46 号

网 址 <http://www.esph.com.cn>

邮 编 100088

传 真 010-62013803

经 销 各地新华书店

印 刷 廊坊人民印刷厂

开 本 889 毫米×1194 毫米 1:16

印 张 138.25

版 次 2004 年 4 月第 1 版

字 数 4353 千

印 次 2004 年 4 月第 1 次印刷

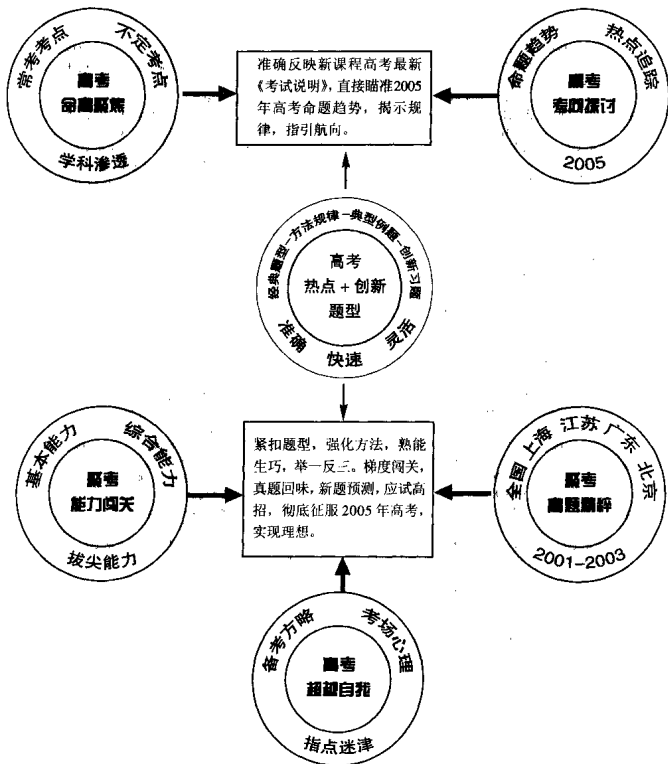
定 价 168.00 元(全套共 9 册)

印 数 1—28 000 册

如有印装质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

导读图示

本书不是一般性的题解书，不是“题典”，不搞题海战术。它是“以题型为纲”，是高考备考研究专家、命题研究专家经过深入研究、分析、归纳而提炼出的题型，也是在2005年高考命题中最重要的和最可能考查的题型，并涉及这些题型的解题方法和规律。它还通过科学、实用的体例设计，让你使用本书后，迅速拔高准确、快速、灵活的解题能力，顺利实现高分理想。为了让你快速了解本书的内容并取得最佳的学习效果，请你在使用之前先阅读下面图示：



高三复习如何事半功倍?

高三复习如何做到事半功倍呢?为此,我们走访了全国十几所重点中学的数十名特级教师和考入北大、清华的状元们,他们对此做了较精确的指点,在此呈现出来,以期对即将进入高三复习的学生有所帮助。

语文:

特级教师:1.先做一套完整的与高考难度接近的模拟题,找准自己的弱项,对症下药,制定出自己这一年的复习计划,最好细化到每周。2.夯实课本,积累、归纳、总结基础知识,扫除知识盲点,不能因某个知识点分值不高而弃之,因为弃的东西多了,加在一起丢分就不少了。

状元支招:1.对于阅读,坚持每天一读,可以是优秀作文,也可以是阅读题。2.对于作文,最基本的要求是,再求适度的创新。平时多积累写作素材,多背诵一些优美段落。通过看书或杂志,挑选一些新颖的有寓意的小片段,在作文中适当应用,不但可充实内容,还会让文章显得新颖别致。3.准备一个错题本,将多次练习、测试中的错题加以总结,找准自己的薄弱环节,各个击破。4.常将一些易错的字音、字型、成语、近义词等记录下来,不断复习巩固,以加深印象。5.对于文言文阅读,通过掌握尽可能多的实词、熟记常用虚词来提高文言文阅读能力;另外,也可坚持每天做一篇文言文练习,这样一段时间后,您的语感定会有提高。

数学:

特级教师:1.弄清教材的基本概念、定义及其适用范围和条件。2.保持适当的练习,特别注意对各种知识点所考题型进行归纳和总结,找出该题型的解题思路和方法,做到以不变应万变。3.注意各知识点的和多种思想方法的综合运用。

状元支招:1.准备一本小册子,将所有的概念、公式准确地记下来。2.准备另一本小册子,将命题新颖、解法独到的题记下来,反复思考,认真体会。3.准备一个错题本,将易错题加以总结、归纳,过一段时间并重做一遍。4.做题——思考——做题,这是提高解题技巧和开阔思维的必经之路。

英语:

特级教师:1.将高中所学的单词分为必记、运用、了解三类,分配到各个阶段,有计划复习记忆,最好能放到某句话或某个段落里去记忆。2.将语法系统分类学习,注意特殊用法和特殊情况,及时通过做题来巩固薄弱语法点。3.每天听10~20分钟英语广播,并试着复述或跟读。

状元支招:1.定期重复记忆,攻克单词关,每天25个单词为宜。2.做题后及时总结、记录,核对相应语法点,并定期回顾阅读记录本,解决语法难关。3.养成定时阅读的好习惯,每天2~3篇为宜。4.多读一些较简单的英语报刊,速度要快,读完后试着用英文复述一遍大意,这样既提高了阅读速度,又锻炼了英文表达。

文科综合:

特级教师:1.立足教材,提取框架,形成网络。2.纵向联系,串联各知识点,形成题型,将知识点和对应的题型结合

起来记忆和思考。3.联系热点材料,紧扣社会生活,如最新科技和环境问题、时政热点话题等,找准与之相对应的知识点,进行多角度思考。

状元支招:

政治:1.先背知识点,形成框架,再往里填充内容。2.将知识串联,形成网络。3.研究高考大题,形成正确的答题结构。4.在高考前以时政热点作为线索与载体,综合各基础知识,提高综合分析能力。

历史:1.学会多种记忆方法:比较记忆法——如根据各条线索比较记忆;浏览记忆法——多翻几遍课本,可随意翻;联想记忆法——不看书,将某一章节的内容在大脑中述一遍;选择记忆法——如背历史年代,并不需要将每一个历史事件发生的年代都记下来,要善于选择,去粗取精。2.多提出问题、思考问题,如根据不同材料进行多角度思考。3.归纳总结,形成体系。任何一个历史问题都是由各个条件促成和组成的,可以把它——写出来,最后将零散的知识串起来,组成一个体系。

地理:1.以知识为线,识图当先;2.注意专题归纳,结合社会热点问题,如环境污染、气候变暖、地震灾害等问题,进行纵向和横向思考。

理科综合:

特级教师:1.掌握基本概念、公式、原理,特别注意这些原理的使用条件和范围;另外,还要注意一些易混淆概念的区别与运用。2.掌握各种题型,触类旁通。3.注意文字表述的专业性、规范性和严密性,这是同学们容易忽视和丢分的地方。

状元支招:1.整理知识点,挖掘定理的深层次内容,怎样挖掘呢?方法就是努力寻找不满足定理条件的情况来问自己,看看该如何解决,这样您在下次碰到类似情况时,就知道该公式是否适用,并且知道该如何解决了。2.注意错题总结和及时回顾错题所涉及的知识点。3.注意实验,高考绝不会将原实验照搬,一般都是经过变化或重新组合了的,因此必须掌握每一步骤的关键点和所起的作用。4.要做一定量的习题,一方面通过做题来强化知识点,加深对定理、公式、概念的记忆;另一方面也易发现自己的薄弱环节。做题时一定要学会思考,做题前,可以想一想它的考查点在哪里,涉及哪几方面的知识;做题后,多思考一下是否有其他解法,若变化每道题都会怎样出题等,最好能归纳出该类题型的通解方法。

最后,在考前特别注意心态的调整,不要不眠,不要有太大的压力。考前几天可以做几套较容易的模拟题,这对保持最佳的考试状态很重要。总之,在高三复习中,同学们只要具备了完善的知识结构、正确的学习方法、良好的心态,再加上老师的正确引导,就一定成功。

目 录

第一讲 商品 (1)	高考超越自我 (22)
高考命题聚焦 (1)	高考真题精选 (22)
高考考向探讨 (1)	第七讲 企业的经营 (23)
高考题型巧解巧练 (1)	高考命题聚焦 (23)
高考能力闯关 (2)	高考考向探讨 (23)
高考超越自我 (3)	高考题型巧解巧练 (23)
高考真题精选 (3)	高考能力闯关 (24)
第二讲 货币 (4)	高考超越自我 (26)
高考命题聚焦 (4)	高考真题精选 (26)
高考考向探讨 (4)	第八讲 三大产业 (27)
高考题型巧解巧练 (4)	高考命题聚焦 (27)
高考能力闯关 (5)	高考考向探讨 (27)
高考超越自我 (6)	高考题型巧解巧练 (27)
高考真题精选 (6)	高考能力闯关 (28)
第三讲 价值规律 (7)	高考超越自我 (30)
高考命题聚焦 (7)	高考真题精选 (30)
高考考向探讨 (7)	第九讲 劳动者的权利和义务 (31)
高考题型巧解巧练 (7)	高考命题聚焦 (31)
高考能力闯关 (8)	高考考向探讨 (31)
高考超越自我 (10)	高考题型巧解巧练 (31)
高考真题精选 (10)	高考能力闯关 (32)
第四讲 社会主义初级阶段的 经济制度 (11)	高考超越自我 (34)
高考命题聚焦 (11)	高考真题精选 (34)
高考考向探讨 (11)	第十讲 国民收入的分配与财政 (35)
高考题型巧解巧练 (11)	高考命题聚焦 (35)
高考能力闯关 (12)	高考考向探讨 (35)
高考超越自我 (14)	高考题型巧解巧练 (35)
高考真题精选 (14)	高考能力闯关 (35)
第五讲 社会主义市场经济的 基本特征 (15)	高考超越自我 (37)
高考命题聚焦 (15)	高考真题精选 (37)
高考考向探讨 (15)	第十一讲 税收与纳税人 (38)
高考题型巧解巧练 (15)	高考命题聚焦 (38)
高考能力闯关 (16)	高考考向探讨 (38)
高考超越自我 (18)	高考题型巧解巧练 (38)
高考真题精选 (18)	高考能力闯关 (38)
第六讲 企业是市场的主体 (19)	高考超越自我 (41)
高考命题聚焦 (19)	高考真题精选 (41)
高考考向探讨 (19)	第十二讲 银行 (42)
高考题型巧解巧练 (19)	高考命题聚焦 (42)
高考能力闯关 (20)	高考考向探讨 (42)
	高考题型巧解巧练 (42)
	高考能力闯关 (42)

高考超越自我	(44)	高考题型巧解巧练	(68)
高考真题精选	(44)	高考能力闯关	(69)
第十三讲 公民的储蓄	(45)	高考超越自我	(71)
高考命题聚焦	(45)	高考真题精选	(71)
高考考向探讨	(45)	第二十讲 事物是普遍联系和	
高考题型巧解巧练	(45)	永恒发展的	(72)
高考能力闯关	(45)	高考命题聚焦	(72)
高考超越自我	(48)	高考考向探讨	(72)
高考真题精选	(48)	高考题型巧解巧练	(72)
第十四讲 商品服务市场	(49)	高考能力闯关	(73)
高考命题聚焦	(49)	高考超越自我	(75)
高考考向探讨	(49)	高考真题精选	(75)
高考题型巧解巧练	(49)	第二十一讲 按客观规律办事	(77)
高考能力闯关	(49)	高考命题聚焦	(77)
高考超越自我	(52)	高考考向探讨	(77)
高考真题精选	(52)	高考题型巧解巧练	(77)
第十五讲 消费者	(53)	高考能力闯关	(77)
高考命题聚焦	(53)	高考超越自我	(80)
高考考向探讨	(53)	高考真题精选	(80)
高考题型巧解巧练	(53)	第二十二讲 矛盾的普遍性和特殊性的	
高考能力闯关	(53)	辩证关系	(81)
高考超越自我	(55)	高考命题聚焦	(81)
高考真题精选	(55)	高考考向探讨	(81)
第十六讲 当代世界市场	(56)	高考题型巧解巧练	(81)
高考命题聚焦	(56)	高考能力闯关	(82)
高考考向探讨	(56)	高考超越自我	(84)
高考题型巧解巧练	(56)	高考真题精选	(84)
高考能力闯关	(57)	第二十三讲 善于把握重点和主流	(85)
高考超越自我	(59)	高考命题聚焦	(85)
高考真题精选	(59)	高考考向探讨	(85)
第十七讲 我国的对外贸易	(60)	高考题型巧解巧练	(85)
高考命题聚焦	(60)	高考能力闯关	(86)
高考考向探讨	(60)	高考超越自我	(88)
高考题型巧解巧练	(60)	高考真题精选	(88)
高考能力闯关	(61)	第二十四讲 事物发展的原因与	
高考超越自我	(63)	状态	(89)
第十八讲 物质和意识	(64)	高考命题聚焦	(89)
高考命题聚焦	(64)	高考考向探讨	(89)
高考考向探讨	(64)	高考题型巧解巧练	(89)
高考题型巧解巧练	(64)	高考能力闯关	(90)
高考能力闯关	(65)	高考超越自我	(92)
高考超越自我	(67)	高考真题精选	(92)
高考真题精选	(67)	第二十五讲 事物发展的趋势及唯物辩证	
第十九讲 从客观存在的实际出发	(68)	法与形而上学的对立	(93)
高考命题聚焦	(68)	高考命题聚焦	(93)
高考考向探讨	(68)	高考考向探讨	(93)

高考题型巧解巧练·····	(93)	高考命题聚焦·····	(120)
高考能力闯关·····	(93)	高考考向探讨·····	(120)
高考超越自我·····	(96)	高考题型巧解巧练·····	(120)
第二十六讲 现象与本质·····	(97)	高考能力闯关·····	(120)
高考命题聚焦·····	(97)	高考超越自我·····	(122)
高考考向探讨·····	(97)	高考真题精选·····	(122)
高考题型巧解巧练·····	(97)	第三十三讲 在实践中锻炼成才·····	(123)
高考能力闯关·····	(97)	高考命题聚焦·····	(123)
高考超越自我·····	(100)	高考考向探讨·····	(123)
第二十七讲 科学的思维方法·····	(101)	高考题型巧解巧练·····	(123)
高考命题聚焦·····	(101)	高考能力闯关·····	(124)
高考考向探讨·····	(101)	高考超越自我·····	(125)
高考题型巧解巧练·····	(101)	高考真题精选·····	(126)
高考能力闯关·····	(102)	第三十四讲 我国是人民民主专政的 社会主义国家·····	(127)
高考超越自我·····	(104)	高考命题聚焦·····	(127)
高考真题精选·····	(104)	高考考向探讨·····	(127)
第二十八讲 社会意识与价值观·····	(105)	高考题型巧解巧练·····	(127)
高考命题聚焦·····	(105)	高考能力闯关·····	(128)
高考考向探讨·····	(105)	高考超越自我·····	(130)
高考题型巧解巧练·····	(105)	高考真题精选·····	(130)
高考能力闯关·····	(106)	第三十五讲 人民代表大会制度是我国 的根本政治制度·····	(131)
高考超越自我·····	(108)	高考命题聚焦·····	(131)
高考真题精选·····	(108)	高考考向探讨·····	(131)
第二十九讲 坚持集体主义价值 取向·····	(109)	高考题型巧解巧练·····	(131)
高考命题聚焦·····	(109)	高考能力闯关·····	(132)
高考考向探讨·····	(109)	高考超越自我·····	(134)
高考题型巧解巧练·····	(109)	高考真题精选·····	(134)
高考能力闯关·····	(110)	第三十六讲 我国的国家机构·····	(135)
高考超越自我·····	(112)	高考命题聚焦·····	(135)
高考真题精选·····	(112)	高考考向探讨·····	(135)
第三十讲 人生价值及实现·····	(113)	高考题型巧解巧练·····	(135)
高考命题聚焦·····	(113)	高考能力闯关·····	(136)
高考考向探讨·····	(113)	高考超越自我·····	(138)
高考题型巧解巧练·····	(113)	高考真题精选·····	(138)
高考能力闯关·····	(113)	第三十七讲 我国公民与国家的 关系·····	(139)
高考超越自我·····	(116)	高考命题聚焦·····	(139)
高考真题精选·····	(116)	高考考向探讨·····	(139)
第三十一讲 理想与现实·····	(117)	高考题型巧解巧练·····	(139)
高考命题聚焦·····	(117)	高考能力闯关·····	(139)
高考考向探讨·····	(117)	高考超越自我·····	(142)
高考题型巧解巧练·····	(117)	高考真题精选·····	(142)
高考能力闯关·····	(117)	第三十八讲 中国共产党是我国社会 主义事业的领导核心·····	(143)
高考超越自我·····	(119)		
高考真题精选·····	(119)		
第三十二讲 实践及其作用·····	(120)		

高考命题聚焦	(143)	高考命题聚焦	(155)
高考考向探讨	(143)	高考考向探讨	(155)
高考题型巧解巧练	(143)	高考题型巧解巧练	(155)
高考能力闯关	(144)	高考能力闯关	(156)
高考超越自我	(146)	高考超越自我	(158)
高考真题精选	(146)	高考真题精选	(158)
第三十九讲 中国共产党领导的多党合作 和政治协商制度	(147)	第四十二讲 国际关系和国际组织	(159)
高考命题聚焦	(147)	高考命题聚焦	(159)
高考考向探讨	(147)	高考考向探讨	(159)
高考题型巧解巧练	(147)	高考题型巧解巧练	(159)
高考能力闯关	(148)	高考能力闯关	(160)
高考超越自我	(150)	高考超越自我	(162)
高考真题精选	(150)	高考真题精选	(162)
第四十讲 我国是统一的多民族 国家	(151)	第四十三讲 当今时代的主题和我国的 外交政策	(163)
高考命题聚焦	(151)	高考命题聚焦	(163)
高考考向探讨	(151)	高考考向探讨	(163)
高考题型巧解巧练	(151)	高考题型巧解巧练	(163)
高考能力闯关	(152)	高考能力闯关	(164)
高考超越自我	(154)	高考超越自我	(166)
高考真题精选	(154)	高考真题精选	(166)
第四十一讲 我国的宗教政策	(155)	参考答案	(167)

第一讲 商品



高考 命题聚焦

常考考点:

1. 商品与商品经济;
2. 商品的使用价值和价值的关系;
3. 商品的价值量与社会必要劳动时间 & 社会劳动生产率的关系。

学科渗透:

学科间知识渗透: (1) 用对立统一的观点分析商品的本质属性; (2) 用商品的价值量与劳动生产率的关系分析企业提高经济效益的途径。

学科间知识渗透: 商品经济的发展与中国近代资本主义生产关系的萌芽。



高考 命题预测

生: 本专题在高考中的地位如何?

师: 本专题是经济常识的基础理论课, 其中许多知识点均属经济常识的全部内容, 是历年高考考查的重点。

生: 本专题高考命题的角度有哪些?

师: 从历年高考命题的角度看, 大多是选择题、简答题、辨析题的形式, 主要考查知识之间的内在联系。



高考题型 命题预测

高考题型(1): 商品的两个基本属性的理解和应用

方法规律: ①商品的两个基本属性之间是辩证统一的; ②商品的价值与交换价值的关系; ③涉及到产品质量和科技进步等现实问题。

【典例巧解】

1. 某地运用新技术、新工艺对传统产业部门进行改造, 开发出优质、高效、符合消费者需要的产品, 使这些产业重新焕发生机和活力。这个事例说明 ()

- A. 技术进步是产业创新的动力
- B. 高新技术产业将完全取代传统产业
- C. 传统产业能够改造造成高新技术产业
- D. 技术进步是市场开发的结果

思路: 本题主要考查考生对技术进步与商品的价值和使用价值关系的理解。商品的使用价值是价值的物质承担者,

商品生产者只有生产出符合人们现实需要的使用价值, 才能实现商品的价值。由于市场需求的千变万化, 开发出适销对路的新产品离不开技术进步, 故 A 正确。

答案: A

点评: 许多考生误选 D, 主要原因是对商品的使用价值是价值的物质承担者还不能准确地理解和运用。

【活学活用】

1. 2003 年, 北京地区首次大规模种植经过航天诱变育种技术选育出的太空西瓜。据悉, 这种西瓜个大、味甜、含糖量高, 给瓜农带来的收入颇丰。这说明 ()

- A. 商品生产者只有注重技术才能让渡商品价值
- B. 商品生产者改进技术, 能获得较多收益
- C. 商品生产者改进技术, 能降低商品的价值量
- D. 价值是使用价值的物质承担者

高考题型(2): 商品的价值量与劳动生产率关系的理解和运用

方法规律: ①准确界定商品价值量(单位商品价值量和价值总量)和劳动生产率(分社会和个人)概念的内涵和外延。②准确把握它们之间的关系, 并分析评价社会经济现象。

【典例巧解】

2. (2002 年广东、河南、广西) 我国确定了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够 ()

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 调整区域经济结构
- C. 推动区域经济增长
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

思路: 本题涉及到劳动生产率、技术进步、社会必要劳动时间的关系。B、C 项调整区域经济与题干无直接联系。一个企业信息化能使该企业的个别劳动时间减少而不是提高, 故 D 项错误。

答案: A

点评: 许多考生误选 D, 主要原因是不清楚劳动生产率与商品价值量之间的复杂关系。

【活学活用】

2. 2003 年 3 月 6 日《人民日报》报道, 三角集团把创名牌摆在企业经营战略的重要地位, 在创名牌过程中, 把质量作为主战场, 把“质量是企业的生命, 是产品走向市场的金钥匙”作为质量教育的主旋律, 确定了“以质量求生存, 以品种求发展, 以技术进步为先导, 以满足用户为目标”的质量方针。据此回答(1)~(2)题。

(1) 三角集团之所以实施名牌战略, 是因为 ()

- A. 只有名牌产品才具有使用价值

- B. 名牌产品才是商品
C. 只有名牌产品凝聚着人们的抽象劳动
D. 名牌产品有利于实现其价值

(2) “三角集团”以“技术进步为先导”，这是因为采用新技术

- A. 可以增加单位商品价值量
B. 能够缩短生产商品的个别劳动时间
C. 能缩短生产商品的社会必要劳动时间
D. 能提高生产产品的社会劳动生产率



能力闯关

基本能力题

2003年5月，国家质检总局发出通知，要求重拳打击制售伪劣防治“非典”产品的行为，坚决取缔非法生产加工窝点。据此回答1~2题。

1. 伪劣防治“非典”产品 ()
A. 是商品，因为它凝结着无差别的人类劳动
B. 是商品，因为它用于别人消费
C. 不应成为商品，因为它不具备应有的使用价值
D. 不是商品，因为它不用于交换

2. 之所以要重拳打击伪劣防治“非典”产品，是因为这种产品 ()

- ①生产者以获得额外收益为目的 ②严重破坏市场秩序
③侵害人民群众的身心健康 ④不利于企业公平竞争
A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

2002年10月，上海黄金交易所正式开业，结束了新中国黄金不能买卖的历史。由国家严格控制的金首饰是中国内地金饰销售的主流，黄金开始走向市场。据此回答3~4题。

3. 上世纪80年代至90年代初，合金比例较高的金首饰是中国内地金饰销售的主流。黄金首饰作为商品，其价格从根本上说是由 ()

- A. 使用价值决定的 B. 社会经济发展水平决定的
C. 价值决定的 D. 交换价值决定的

4. 开放黄金市场具有如下重大意义 ()

- ①沟通国际国内黄金市场，加强与国际黄金行业的交流
②有效地刺激居民消费和民间投资的增长 ③有效地发挥黄金市场通过黄金交易和资金融通加速货币流通的功能
④说明黄金已经丧失了作为货币的一切功能

- A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④

5. 社会劳动生产率提高后，单位时间内生产的商品的价值总量会 ()

- A. 变大 B. 变小 C. 不变 D. 无法确定

6. 某一商品生产者要想在激烈的竞争中获得额外收益，他应 ()

- A. 缩短个别劳动时间，增加产品总量
B. 缩短个别劳动时间，增加产品价值量
C. 改进生产技术，提高社会劳动生产率

D. 提高个别劳动生产率，减少商品价值量

加快发展农村经济，必须调整产品结构，全面提高农产品安全水平，加快实现我国农产品由产量型向质量型、专用型和高附加值型发展。据此回答7~8题。

7. 农产品需要由产量型向质量型、专用型和高附加值型发展，是因为 ()

- A. 农产品产量越高，其使用价值就越低
B. 过分强调高产会导致其劳动消耗过大
C. 农产品专用程度越高其质量也越高
D. 使用价值好的商品有利于其价值的实现

8. 主张农产品向高附加值型发展，体现了 ()

- A. 商品生产者的目的在于获得价值
B. 现在农民的生产是为了提高使用价值
C. 附加值越高的农产品越有销路
D. 农产品是人们的衣食之源

9. 高新技术之所以能在技术市场上交易，是因为 ()

- ①高新技术是劳动产品，是价值和使用价值的统一体
②高新技术是商品，它本身具有价值 ③高新技术的价值是由社会必要劳动时间决定的 ④高新技术的价值只有参加交易才能实现

- A. ①② B. ③④ C. ①②③ D. ②④

10. 当前最重要的是大力推进改革，加快国家创新体系建设，解决科技与经济相脱节的问题，促进科技成果的转化和推广。这样做有利于 ()

- ①社会劳动生产率提高 ②商品的价值量减少 ③商品的成本降低 ④生产商品的社会必要劳动时间减少

- A. ②④ B. ①③ C. ①②④ D. ①②③④

“流通，流通，流则通，通则兴”。货畅其流，市场才能兴旺。商品是天生的运动员，一会也闲不住，哪里能实现其价值，就奔哪里去。据此回答11~12题。

11. “商品是天生的运动员，一会儿也闲不住”，这主要是因为 ()

- A. 有商品生产和商品交换就有市场
B. 商品交换表现为一种使用价值和另一种使用价值的交换
C. 商品是用来交换的劳动产品
D. 商品能够满足人们的不同需要

12. “哪里能实现其价值，就奔哪里去”体现了 ()

- A. 商品生产者的目的在于实现其价值
B. 商品生产者只有出让自己的价值，才能现自己的生产目的
C. 商品消费者只有买到商品的价值，才能获得其使用价值
D. 商品是生产者和使用价值的统一体

13. 在市场竞争日益激烈的今天，有的企业提出“质量是企业的生命”，还有的企业提出“效率是企业的生命”。请你运用学过的经济学知识对上面两个口号进行简要评析。

综合能力题

2003年4月21日《人民日报》载文指出，对于彩电这样

的消费电子产品，价格战恐怕不会避免，其发展也会一直遵循“降价——普及——开发技术提高——高价——降价”这样一条“普及提高”的道路循环往复地发展。运用相关知识完成 14~15 题。

14. 彩电业之所以要开发新技术，是因为开发新技术

()

- A. 有利于其在竞争中处于有利地位
- B. 决定着其产品的价值能否实现
- C. 可以缩短生产彩电的社会必要劳动时间
- D. 可以增加商品的价值量

15. 新技术产品随着技术成熟，其市场价格会自然走低，其原因在于

()

- A. 生产该商品的个别劳动时间减少
- B. 生产该商品的社会必要劳动时间减少
- C. 生产该产品的社会必要劳动时间增加
- D. 生产该产品的个别劳动时间增加

2003 年 4 月 2 日《经济日报》载文指出，各行各业在竞争压力下，会更加积极地采用新技术、新工艺、改变产品结构，提高产品质量，降低产品成本。据此回答 16~17 题。

16. 上述材料说明

()

- A. 市场竞争能促进优化资源配置
- B. 只要采用新技术就能使企业盈利
- C. 只有采用新工艺的企业才能扩大生产规模
- D. 改变产品结构是提高技术水平的前提

17. 积极采用新技术有利于商品生产者

()

- A. 减少商品的价值量
- B. 增加商品价值量
- C. 减少商品的使用价值
- D. 在竞争中取胜

18. 近年来，随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高，汽车、家电、手机等商品价格不断下跌，价格战此起彼伏，企业面临着生与死的考验。

(1) 从经济学上看，上述商品价格下跌的根本原因是什么？

(2) 根据上述原因，运用所学知识，说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。

苦奋斗，创造了国产名牌——美菱，其冰箱的国内市场占有率达 15.1%。

结合材料，请运用所学经济学知识说明：

(1) 企业为什么要创名牌产品？

(2) 怎样才能创造出名牌产品？

高考预测试题

2003 年第一季度国家质检总局进行的国家监督调查显示，吸油烟机产品质量抽样合格率为 66.7%。据此回答 20~21 题。

20. 抽样合格的商品

()

- A. 其价值最大
- B. 凝结的社会必要劳动时间长
- C. 其生产的劳动生产率高
- D. 具有合格的使用价值，有利于实现其价值

21. 针对抽查结果，国家质检总局要求各地质量技术监督部门对产品质量差的企业予以曝光，同时做好产品质量不合格企业的整改工作，以确保企业和消费者的利益。这表明，企业要在竞争中占有优势，就应

()

- A. 提高产品的科技含量，生产高质量的产品
- B. 提高个别劳动生产率，生产更多的商品
- C. 提高商品的价值量
- D. 增加商品的交换价值



高考 超越自我

高考从能力立意出发命题，但也非常注重对“双基”的考查。第一轮复习是落实基础知识，提高基本技能的关键时期。落实“双基”必须准确理解基本概念的内涵和外延，并在此基础上把握知识的内在联系。



高考 真题品鉴

(2002 年春季) 劳动生产率是劳动者的生产效率，是指生产单位产品所耗费的

()

- A. 劳动资料 B. 劳动时间 C. 固定资本 D. 流动资本

高考拔尖题

19. 美菱集团公司生产电冰箱初期，曾因产品的“脏、漏、锈、变、伤”被整顿警告。该企业以此为教训，树立了“质量是企业的生命”的意识，从市场调研出发，以满足消费者需要为宗旨，不断完善老产品，推出新产品。为了增强竞争能力，该企业引进更先进的生产线，狠抓技术改造，狠抓增收节支，狠抓职工素质，狠抓科学管理。经过十几年的艰

第二讲 货币



高考 命题聚焦

常考考点:

1. 货币的产生和本质;
2. 货币的职能;
3. 纸币的产生和发展。

学科渗透:

学科内知识渗透: (1) 国家宏观调控与实施稳健的货币政策; (2) 国家职能。

学科间知识渗透: 结合资本主义商品经济发展的有关事实, 揭露批判“拜金主义”思潮。



高考 考前研讨

生: 本专题的命题形式怎样?

师: 从高考命题的角度看, 大多采用选择题的形式, 考查学生运用所学知识分析和解决实际问题的能力。

生: 本专题的命题方向如何?

师: 本专题特别要注意通货膨胀的产生与人们的消费欲望持续下降的实际情况, 以及国家采取的相关政策。



高考题型 巧解巧练

高考题型 (1): 关于货币本质的理解和运用

方法规律: ①理解货币本质的内涵和外延; ②货币本身是商品, 是充当一般等价物的商品, 社会性是其本质属性。

【典例巧解】

1. 金银充当货币后, 可以与一切商品交换, 这表明 ()

- A. 金银作为货币, 就不再是商品了
- B. 金银作为货币, 代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然为货币的社会属性
- D. 金银作为货币, 其购买力大小是不变的

思路: 该题考查考生对商品和货币本质的理解, 考查考生能透过现象、认识货币本质的能力。金银作为货币是商品经济和商品交换不断扩大的必然结果, 代表着一定的社会生产关系, 故 B 为正确答案。

答案: B

点评: 货币本身仍是商品, 故 A 错误, “金银天然不是货币”, 在它不作为商品的情况下, 就不具有社会属性, 故 C 也错误; 金银自身的价值也要随着社会必要劳动时间的变化而变化, 故 D 也错误。

【活学活用】

1. 关于商品与货币的关系, 下列语法正确的一组是 ()

- ①商品和货币是一对孪生兄弟 ②货币是商品交换长期发展的产物 ③货币是一个历史范畴, 商品是一个永恒的概念 ④先有商品, 后有货币 ⑤货币是一种特殊的商品

A. ①③⑤ B. ②⑤ C. ②④⑤ D. ①②⑤

高考题型 (2): 货币两种基本职能的理解和运用

方法规律: ①正确理解价格与价值的关系, 价格是价值的货币表现形式; ②纸币本身没有价值, 是一种货币符号; ③对人民币的理解及人民币汇率变动对我国社会经济的影响; ④纸币发行规律及对社会、经济生活的影响。

【典例巧解】

2. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号, 这就是说 ()

- A. 在一定时期发行多少纸币是由国家决定的
- B. 纸币的面值是由国家决定的
- C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
- D. 每种面值纸币各代表多大价值是由国家决定的

思路: 此题考查有关纸币及其发行问题。国家有权发行纸币, 有权规定纸币面值, 但无权规定纸币的实际购买力。故应先 ABC, D 不能入选。

答案: ABC

点评: 考生误选 D, 是对纸币及纸币发行规律的理解不准确。纸币是代替金属货币执行流通手段的职能, 其本身没有价值, 故纸币的价值由它所代表的金属货币的价值大小决定。

【活学活用】

2. 据商务部有关统计显示, 2003 年前几个月, 全国各地市场货源充足, 商品价格基本稳定。根据相关知识, 完成 (1)~(2) 题。

(1) 下列对商品价值的认识中, 正确的是 ()

- A. 价值就是交换价值, 二者没有区别
- B. 价格是由使用价值决定的
- C. 价格以价值为基础, 表现价值
- D. 商品的价格是由市场供求关系决定的

(2) 影响商品价格变化的因素是 ()

- ①纸币的发行量 ②社会必要劳动时间 ③个别劳动生产率 ④社会劳动生产率



- A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④



基本能力题

“货币没有臭味，无论从哪里来，一方面，它代表已经卖掉的物品，另一方面，它代表可以买到的商品。”据此回答1~2题。

1. 上述材料说明 ()

- ①货币具有价值尺度的职能 ②货币具有流通手段的职能
③商品和货币是一对孪生兄弟 ④货币是社会财富的代表

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

2. 货币的基本职能是 ()

- ①价值尺度 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

2002年，中国人民银行根据国际金价，调整了国内黄金收售价格，配售价每克调高3.5元。据此回答3~4题。

3. 上述材料表明 ()

- A. 黄金价值的大小是由中国人民银行决定的
B. 黄金的价格是由中国人民银行制定的，不以价值为基础
C. 只有黄金才能作为世界货币
D. 黄金价格也应随行就市而不能一成不变

4. 材料中的黄金 ()

- A. 是货币
B. 是一般等价物
C. 是使用价值和价值的统一体
D. 行使了在世界市场充当一般等价物的职能

2003年3月29日，世界银行大力支持巴西在社会发展方面的改革，向巴西新政府贷款5.05亿美元。据此回答5~6题。

5. 世行向巴西贷款5.05亿美元，这里的“美元”是 ()

- A. 商品 B. 一般等价物 C. 货币 D. 货币符号

6. 巴西政府在接受世行的贷款后，每年要向世行支付5%的利息，在这里，美元代替金属货币执行的职能是 ()

- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段

2003年5月19日《瞭望》载文指出，在继续实行稳健的货币政策的同时，要继续防止通货紧缩趋势和防范积累的潜在的通货膨胀压力。据此回答7~8题。

7. 材料中的“通货”是指 ()

- A. 流通中的货币
B. 充当一般等价物的金、银
C. 流通中的货物即商品
D. 流通中的铸币

8. 之所以要防止通货紧缩和防范通货膨胀，是因为二者都会 ()

- A. 使人民手中的钱不值钱
B. 造成物价总水平持续下降
C. 影响人民的经济生活和社会经济秩序
D. 造成货币不断升值

9. 面对美元贬值，我国央行人士称：“继续维持人民币汇率稳定”对于中国经济长期稳定的发展十分重要。美元与人民币相比 ()

①其购买力都由国家决定 ②都是由国家发行的，强制使用的货币符号 ③都是金属货币的代表物 ④其发行量都是由国家决定

- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

10. 价值尺度是货币的基本职能之一，在执行价值尺度职能时，货币是 ()

- A. 价值不变的特殊商品 B. 想象的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号

在北京街头有一幅广告，画面中有许多人民币的图样。根据《中华人民共和国人民币管理条例》的有关规定，如果未经中国人民银行批准，在宣传品、出版物或其他商品上使用人民币图样，无论是放大、缩小还是同样大小的人民币图样，都属于违法行为。据此完成11~12题。

11. 下列对“人民币”理解错误的是 ()

- A. 是一种货币符号
B. 能充当商品交换的媒介
C. 是纸币，没有使用价值和价值
D. 是我国的合法货币

12. 国家禁止在广告中使用人民币图样，是因为 ()

- A. 人民币是国家发行的、强制使用的货币符号
B. 在商业行为中使用人民币图样损害了人民币的形象
C. 人民币的形象和尊严必须得以有效维护
D. 人民币是我国唯一合法的货币

2003年4月18日《经济日报》报道，在当前情况下，物价增长率介于0%~3%之间为正常区间，表示既不存在通货膨胀，也不存在通货紧缩；但如果物价增长超过3%，则要注意防止通货膨胀。据此回答13~14题。

13. 在通货紧缩阶段会出现下列情况 ()

- A. 物价上涨 B. 货币贬值
C. 商品短缺 D. 物价下跌

14. 之所以要注意防止通货膨胀，是因为通货膨胀 ()

- A. 会造成货币增值
B. 会影响人民生活和经济秩序
C. 会带来物价下跌
D. 能导致商品供过于求

综合能力题

公元1069年，王安石在朝廷任参知政事（副宰相）时，曾上书皇帝赵顼在河东路设置“铸州交子务”，对推进我国最早纸币交子在北方地区的发行流通发挥了积极的作用。根据材料回答15~16题。

15. 由上述材料可见 ()

- A. 纸币的发行不是个人行为
B. 纸币的使用离不开国家强制力
C. 纸币的职能是货币本质的表现
D. 纸币终将代替金属货币

16. 纸币之所以能成为金属货币的代表物, 是因为它

()

①成本低于铸造金属货币 ②避免了铸币在流通中的磨损
③更易于保管、携带、运输 ④不会因保存时间的长短而使价值发生变化

A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

全国人大十届一次会议通过的《政府工作报告》指出, 近几年, 面对国际经济环境严峻和国内有效需求不足的困难局面, 我们果断地把宏观调控的重点, 从实行适度从紧的财政政策和货币政策, 治理通货膨胀, 转为实行扩大内需的方针, 实行积极的财政政策和稳健的货币政策, 抑制通货紧缩趋势, 并在实践中适时完善政策措施, 把握宏观调控力度, 确保取得成效。据此回答 17~18 题。

17. 在通货紧缩的情况下, 出现的经济现象有 ()

①商品价格水平持续下降 ②商品供应充足 ③纸币发行量增多 ④商品价格上涨

A. ①② B. ②④ C. ①②③ D. ②③④

18. 目前世界上很多国家都很重视防止发生严重通货膨胀, 因为严重的通货膨胀必然出现以下现象 ()

A. 经济增长速度加快
B. 价格反映灵敏, 有利资源配置
C. 助长投资行为
D. 扰乱社会经济秩序

2003 年 6 月《人民日报》载文指出, 国酒茅台坚持“物有所值, 贵而不奢”的定价风格, 恪守价格诚信, 每瓶售价 300 元左右, 最终赢得更多消费者的尊重和钟爱, 真真正正老百姓既能体验消费“国酒”的身价之尊, 又尽享开怀畅饮之趣。

运用所学知识, 完成 19~20 题

19. 消费者购买茅台, 注重“物有所值”, 说明消费者

()

A. 把商品看作是使用价值和价值的统一体
B. 把商品看作是交换价值和价值的统一体
C. 从“物美”的角度考察商品
D. 从“价美”的角度考察商品

20. 某消费者拿出 300 元去购买一瓶茅台酒, 这是人民币代替货币执行 ()

A. 价值尺度的职能 B. 流通手段的职能
C. 贮藏手段的职能 D. 支付手段的职能

21. 辨析: 流通中的纸币越少越好。

(1) 人民币能够购买其他商品的道理是什么?

(2) 人民币作用这么大, 为什么国家不能够多发行一些人民币来满足人们的需要, 解决国家资金不足的困难?

高考预测题

23. 价值是价格的基础, 价格是价值的货币表现。一般来说, 价格的高低是由价值的大小决定的, 但商品价格的高低还受供求关系、通货膨胀等因素的影响。因此下列关于价值和价格的关系说法错误的是 ()

A. 价值减少, 价格就一定下跌
B. 价值增加, 价格可能上涨
C. 价值减少, 价格可能下跌
D. 价值减少, 价格可能不变



高考题链接

关注现实、关注社会, 是高考政治试题的大特色。洋溢着浓厚时代气息的高考政治试题, 以一年来发生在国内外令人瞩目的事件为背景, 考查学生对教材的理论知识的掌握程度, 以及理论联系实际的能力。



高考题链接

(2001 年全国) 16 世纪英国街头戏剧中有这样的一段台词: “金钱, 这是大家的宠儿, 一切欢乐的源泉; 金钱, 这是医治一切苦闷的良药; 金钱, 这是世人所珍藏的珍宝; 金钱, 这是妇女所拜倒的偶像。”对这句台词有下列一些理解

①说明这时商品经济正在取代自然经济 ②表达了人文主义的生活观 ③反映了资产阶级的拜金主义心理 ④表明古往今来人们都喜爱钱

A. ①②③正确 ④错误 B. ①②④正确 ③错误
C. ①③正确 ②④错误 D. ①②正确 ③④错误

高考拔尖题

22. 在我国市场经济中, 商品生产者经常要出卖自己的商品换取人民币, 再用人民币去购买自己需要的商品。



第三讲 价值规律



高考命题聚焦

常考考点:

1. 价值规律的基本内容与表现形式;
2. 价值规律的作用。

学科渗透:

学科内知识渗透: (1) 用规律的客观性与人的主观能动性关系原理分析价值规律的内容; (2) 用价值规律分析市场经济的竞争性、企业的兼并与破产。

学科间知识渗透: 价值规律是经济生活中必须遵循的基本规律, 这一规律对当今工业、农业等社会经济发展也起着支配作用。



高考考前预测

生: 该考点的命题特点如何?

师: 从历年来的高考命题的角度看, 该考点大多采用选择题的命题形式。

生: 该考点的命题重点是什么?

师: 该考点特别强调与其他考点结合在一起, 考查学生对知识的运用及理解能力。

生: 该考点的命题趋势怎样?

师: 从明年的命题趋势看, 仍要关注我国国有大中型企业的改革, 特别是东北老工业基地的振兴。



高考题型马解马练

高考题型 (1): 关于价值规律基本内容与表现形式的理解和运用

方法规律: ①等价交换的含义; ②现实生活中, 商品的价格与价值经常不一致, 并不违反价值规律; ③商品价值量决定商品的价格。

【典例巧解】

1. 在集贸市场买东西, 讨价还价是普遍的现象。商品的卖方总是抬高卖价, 买方是压低买价, 而商品最后的成交价格, 则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明价格的形成 ()

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性, 无规律可循

思路: 该题考查考生对价值规律理论的理解和透过现象看本质的分析能力。从表面上看, 市场价格是买卖双方协商的结果, 实际上, 商品生产和商品交换受价值规律的支配。

答案: C

点评: 作用于市场价格的因素有两个: 一是商品的价值量, 二是商品的供求关系。前者对商品价格起决定作用, 后者影响商品价格, 在一定时期内, 当社会必要劳动时间不变的情况下, 市场价格上下波动主要受供求关系的影响。可见 C 项是正确选项。

【活学活用】

1. 《经济日报》载文指出: 农产品从长期短缺过渡到相对充裕, 并不意味着“物多必贱”。相反, 农民可以通过改变作物种植方式以及搞好储藏, 巧妙地利用好时间差, 从微观上创造出大量“物以稀为贵”的市场机会, 使产品保值增值。回答 (1)~(2) 题。

(1) 材料中的“物以稀为贵” ()

- A. 是正确的。它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响
- B. 是正确的。它认为商品的价值受供求关系影响
- C. 是错误的。它承认供求关系对价格有决定作用
- D. 是错误的。它否认供求关系决定商品价值

(2) 材料中的“物多必贱” ()

- A. 否认了供求关系对价格的影响
- B. 未看到价格是由价值决定的
- C. 确认了价格对供求关系的制约
- D. 坚持了价值是由个别劳动时间决定的

高考题型 (2): 关于价值规律作用的理解和运用

方法规律: ①识记和理解价值规律三个方面的作用; ②价值规律是看不见, 摸不着, 但只要存在商品生产和商品交换, 价值规律就要起作用; ③价值规律的作用是自发的, 但人能认识并利用价值规律。

【典例巧解】

2. 受上年棉花价格持续走高的影响, 从长江中下游到新疆天山南北, 全国植棉的积极性普遍提高, 上述材料表明 ()

- A. 价值规律能够调节生产资料和劳动力在各生产部门中的分配
- B. 价值规律能刺激商品生产者加强管理
- C. 价值规律促使商品生产者优胜劣汰
- D. 商品价格与价值相符合是不可能实现的

思路: 价值规律的作用集中到一点就是有利于资源的优化配置, 促进效益的提高。价值规律的作用有三点: 第一点作用实际上讲的是部门之间的资源配置; 第二点作用实际上讲的是企业内部的资源配置; 第三点作用实际上讲的是优胜

劣汰, 提高效益。

答案: A

【活学活用】

2. 2003年3月6日《人民日报》报道, 近几年来, 三角集团在设计、制造、科技、营销、分配等方面做了大量开拓性的工作。企业以产品领先为目标, 不断提高自主创新能力, 平均每10天就推出一个新产品, 产品结构调整步伐领先市场需求变化3年以上; 坚持科研投入优先原则, 科研开发费用每年保证占到销售收入的3%以上; 同时创造并推广了“三角动静管理法”、“科技创新体制化”、“三角名牌战略”、“三角人才管理台理论”的管理理念和方法, 从而使之成为销售位列世界轮胎行业50强第12位, 国家520家重点企业之一。

(1) 上述材料体现了价值规律的哪些作用?

(2) 这些作用在材料中是如何体现的?



高考
能力闯关

基本能力题

商品交换要以商品的价值量为基础, 实行等价交换。据此回答1~2题。

1. 商品的价值量是 ()

①指商品价值的大小 ②由生产商品的社会必要劳动时间决定 ③指商品使用价值的大小 ④指商品价格的高低

A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ①④

2. 商品交换要实行等价交换 ()

①是因为等价交换能使交换双方平等互利

②它要求商品的价格应该与价值相符合

③是一种趋势在贯彻着

④它要求商品的价格完全与价值相符合

A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④

今天, 手机成为新的时尚的象征。近年来, 由于投资商、销售商蜂拥而上, 导致世界市场上手机销价大幅下滑, 企业亏损数额增加。运用相关知识, 完成3~4题。

3. 从材料看, 导致世界市场上手机销价大幅下滑, 企业亏损数额增多的原因是 ()

A. 手机成为公害, 人们渐渐不使用手机

B. 产品供过于求, 市场销价下跌

C. 产品质量伪劣, 造成市场滞销

D. 个别劳动生产率提高, 价值量越来越低

4. 从根本上讲, 商品价格水平决定于 ()

A. 商品的供求状况

B. 人们对商品的偏好

C. 生产商品所需要的社会必要劳动时间

D. 政府部门对商品价格的制定和调整

2003年前两个月, 我国经济在继续保持加速增长, 出口

和投资大幅度增加, 居民消费增长快, 企业经济效益回升的基础上, 通货紧缩压力进一步减轻, 价格总水平上升的趋势更加明显。据此回答5~6题。

5. 当出现通货紧缩时, 社会上会出现如下情况 ()

①存款所代表的实物量减少 ②纸币升值 ③物价下跌 ④生产下降, 市场萎缩

A. ①②④ B. ①②③ C. ①③④ D. ②③④

6. 在居民消费增加的基础上, 价格总水平上升的趋势更加明显。这表明 ()

A. 供求关系影响商品的价格

B. 商品的使用价值影响商品的价格

C. 商品的价值决定商品的价格

D. 经济增长必然导致价格上涨

7. 2003年4月的钢材价格与上年1月相比上涨33%。价格上涨, 必然带动投资增长, 钢铁行业投资同比增长154%, 房地产、汽车投资增长也都超过30%。这表明 ()

A. 价值规律调节资源在各部门的分配

B. 价值规律刺激商品生产者改进技术

C. 价值规律要求商品生产者加强管理

D. 价值规律促使商品生产者优胜劣汰

8. 当前, 许多生产企业在自己的外包装上印有“建议零售价”, 但各地市场上的实际零售价与之有较大的差距, 这是因为“建议零售价” ()

A. 是人为的, 而商品的价格由供求关系决定

B. 高于价值, 违背价值规律

C. 不反映企业的劳动生产率, 不利于公平竞争

D. 不能准确地反映供求关系的变化

近年来, 在国内啤酒市场竞争日趋激烈的情况下, 珠江集团致力于技术创新, 围绕市场研究开发新技术、新工艺, 不断创造出科技含量高、附加值高的新产品, 抢占了市场的制高点, 实现了效益的超常规增长。据此回答9~10题。

9. 珠江集团致力于技术创新, 研发新技术、新工艺的内动力是 ()

A. 创造社会财富

B. 提高产品质量

C. 获得额外收益

D. 增加生产商品的个别劳动时间

10. 珠江集团通过技术创新能实现效益的超常规增长, 这是因为, 通过技术创新可以 ()

A. 缩短生产商品的社会必要劳动时间

B. 增加本企业生产的单位商品的价值量

C. 使本企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间

D. 提高劳动生产率, 从而使商品的价值量减少

中国移动、中国联通、中国电信和中国网通这四大公司竞相角逐无线上网业务, 无线上网开始降价。2003年7月1日, 中国联通大幅降低了无线上网的资费, 中国移动则推出无线上网优惠活动。据此回答11~12题。

11. 电信运营商之所以降价, 是因为 ()

A. 供求关系的变化会影响价值

B. 价格是由供求关系决定的