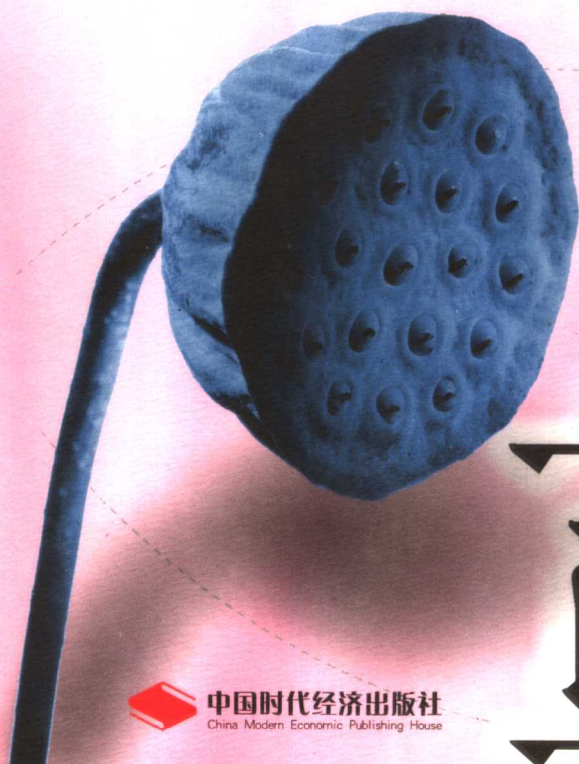


◎ 陈修平 编著

善靠美衬托
美以善点缀
姿色即资源
开启智慧

红颜命

查

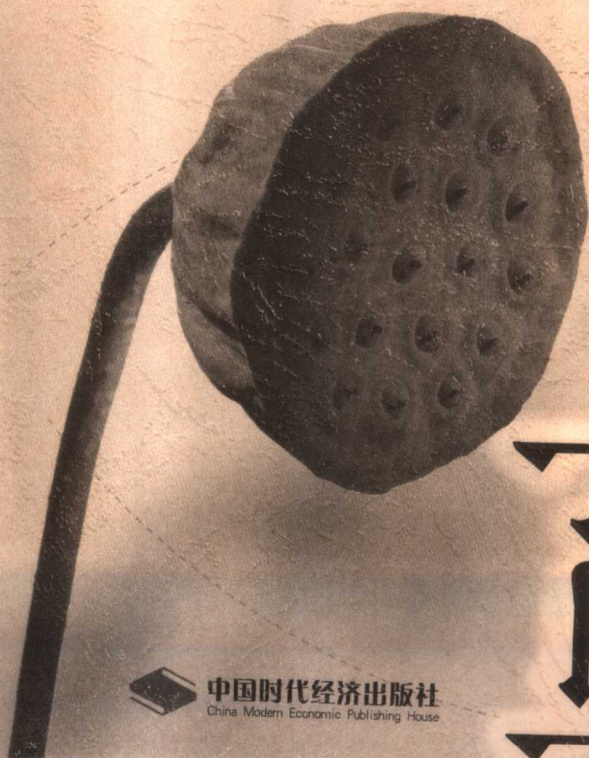


中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

◎ 陈修平 编著

美以善点缀
姿色即资源
开启靠智慧

红颜命查



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

红颜命厚/陈修平编著. —北京: 中国时代经济出版社, 2005.1

ISBN 7-80169-670-0

I. 红… II. 陈… III. 女性-成功心理学 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 142219 号

红 颜 命 厚

陈修平
编著

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦东办公区 11 层
邮政编码	100007
电 话	(010)68320825(发行部) 68320498(编辑部) (010)88361317(邮购)
传 真	(010)68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京市优美印刷有限责任公司
开 本	787×1092 1/16
版 次	2005 年 1 月第 1 版
印 次	2005 年 1 月第 1 次印刷
印 张	13.5
字 数	199 千字
定 价	21.00 元
书 号	ISBN 7-80169-670-0/C·079

版权所有 侵权必究

前言

谁说红颜薄命

所有的事实都显示，漂亮女人比一般女人更会得到社会的垂青、观赏和重视，因而所获得的成功机会也要比一般女人多得多！一个漂亮女孩结婚的可能性要比丑陋的女孩大 10 倍。漂亮女人较一般女人能获得更多的爱情之美、友情之乐、富贵之享、身份之最……

谁说红颜薄命？

红颜命厚，符合自然规律。用达尔文的话来说就是，不够漂亮的女人在生儿育女上处于劣势。她们或者不结婚，或者与一个实力较差的男子结婚，这都减少了她们生育孩子的机会，也降低了将孩子养大成人的机会。如果说学生时代的种种往事始终萦绕她们心头，则是因为她们没法完全摆脱那如回声般降落到她们身上的命运的判决。

红颜不但自己命厚，而且可以使男人沾光。与漂亮女人在一起能提高男人的身价。我们可以来看看一个男人与一个漂亮女人在一起的照片，一种情况是告诉人们照片上的女人是男人的女朋友，一种情况是告诉人们那女人与那男子素不相识。结果，第一种情况下，人们认为这个男人自信而且聪明，讨人喜欢。

在婚配世界里，女性的美价值连城，这就不用多说了。而作为人之所欲的观赏对象，这种美的高贵价值在形体市场上同样得到了充分展现。在几乎所有的职业中，男人的工作可以值到 1 美元的，女人只值到 70 美分，但在形体展示行业中，基于性别的差别对待却

发生了逆转。1994年,《福布斯》杂志估计,世界上3位顶尖级的女模特儿的年薪依次是辛迪·克劳馥,年薪650万美元;克劳迪亚·希弗,年薪530万美元;克里斯蒂·特林顿,年薪480万美元。而男模特儿的年薪一般最多只能拿到6位数。在顶尖级的模特儿中,男模特儿的薪水只有女模特儿的1/10,而在那些没有名气的、年薪不超过5万美元的模特儿中,女模特儿的年薪是男模特儿的两倍。

相貌美是女人最具兑换力的资产,它可以用来换取社会地位,换取金钱。换取爱情。

谁说红颜薄命?

作者

2005年1月

目录

前言

1 漂亮女人 潇洒人生

漂亮给世界带来机会	12
漂亮女人引发商机无限	13
风情万种 机会无限	15
漂亮女人，鸿运随身	18
女人的风采 机会的翅膀	110

2 漂亮不同 机会有别

漂亮的类型 机会的种子	14
最美的女人 最好的机会	17
善靠美衬托 美以善点缀	118
迷人的个性 迷人的机会	122
漂亮女人的魅力	124

3 漂亮女人是怎样炼成的

漂亮的模型	130
漂亮也要与时俱进	131
漂亮也要因人而异	134
漂亮女人是这样炼成的	135
漂亮要包装 完美才漂亮	139

4 漂亮女人怎样征服世界

羞花之美 诱使英雄泪沾巾	146
落月之美 卖国卖家卖天下	150
沉鱼之美 战罢君王醉不知	154
登峰之美 征服男人征服世界	159

5 机会属于漂亮的脸蛋

- 形象代表金钱 / 66
- 美女邮票赚钱得了 / 68
- 百万脸蛋 前途通达 / 70
- 当今富翁出少年 / 71
- 不爱王冠爱自由 / 73

6 漂亮女人挣钱机会多

- 漂亮女人最赚钱的行业 / 76
- “长腿美人”走红 / 77
- “亚洲小姐” 弹指大亨 / 80
- “电视女皇” 生财有道 / 81
- 火爆票房 魔女实传 / 82
- 宠儿身价 轻松过亿 / 84

7 红颜并不薄命

- 美丽带来长寿 / 90
- 选美改变一生 / 92
- 为什么“红颜多薄命” / 95
- 凭姿色可干大事 / 97

8 漂亮女人成名机会多

- 从广告模特到香港小姐 / 102
- 闯进好莱坞 / 104
- 全球最美的东方女人 / 105
- 激情天使 飘落凡间 / 107

9 我漂亮但我也很聪明

- 智慧是一种美 / 114
- 漂亮还要策划 / 115
- 外表漂亮 智慧点缀 / 116

做一个智慧的女人 / 119

智慧加上动作更美 / 120

10 漂亮女人工作机会多

先天漂亮 后天技巧 / 124

漂亮过犹不及 / 126

漂亮女人成为办公室最受欢迎的人 / 128

漂亮女人成为“猎头”的目标 / 130

11 漂亮价几何

漂亮是升职的台阶 / 134

漂亮女人的天职 / 135

用漂亮化解难题 / 137

漂亮女人成为富姐 / 138

12 我漂亮但我很温柔

经常微笑 温柔可人 / 144

漂亮是手段 善良是目的 / 145

千古贤后 万世楷模 / 148

千载琵琶作胡语 宁国安邦奏谐音 / 152

13 漂亮诚可贵 情感价更高

情感与幸福 / 158

不仅因漂亮而幸福 / 159

漂亮诚可贵 情感价更高 / 162

幸福美容 不幸憔悴 / 164

漂亮女人 永驻心间 / 167

14 漂亮机会变奏曲

职场失宠 / 172

美国梦碎 / 175

身份变调 / 177

面对流言 / 178

捍卫自尊 / 180

15 开发漂亮 把握机会

抬头挺胸 展现自己 / 186

魅力并不神秘 创造不同凡响 / 187

风度你自己 / 189

有健才有美 / 192

肌肤要常亮 / 193

16 创造漂亮 创造机会

风韵楚楚 追求品味 / 198

性格决定美丽 / 200

行动决定漂亮 / 202

后天美人 薄积厚发 / 203

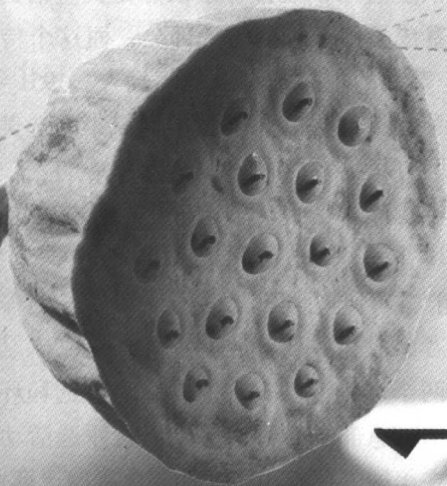
漂亮女人

潇洒人生

1

世界因女性而变得美丽，因为有了她们，生活变得多姿，情感变得细腻，工作有了激情；也有人说，在消费的舞台上，因为有了她们，时尚有了音符，流行有了旋律。在今天看来，女性消费则是流行时尚下的“休止符”。正因为漂亮女人给社会带来了美的享受，所以给漂亮女人一定的回报，使漂亮女人的人生过得比较潇洒，也是很自然的一件事情。

红颜命 查



漂亮给世界带来机会

世界因女性而美丽，漂亮首先给世界带来机会。漂亮女人经济就是漂亮女人给世界带来的机会。

漂亮女人经济由选美活动开始。

爱美是女人的天性，女人爱美，天经地义。从古至今，女性对美的追求也随时代的变迁发生了根本性的变化。从过去的“闭月羞花”、“增一分太肥，减一分太瘦”、以至当年杨贵妃“回眸一笑百媚生，从此君王不早朝”，到如今五官、身高、三围标准化的认同都透视出一种对美的追求。时代的变迁让女性对自身美的追求发生改变，在这种时尚趋势下，人们对饮食、健康、美容有了更高的要求，特别是女性朋友对那些美容有益的商品及健美运动更是“情有独钟”、“爱不释手”。

早在1921年，美国人就在新泽西举办了世界上第一次选美活动，当时的主要目的是招徕游客。

风靡全球的“世界小姐”活动始自战后的英国，当时英国刚从战争的重创中恢复过来，艰苦朴素依然是其生活的一部分。这个世界性的选美比赛成了传奇故事的一部分，而这个传奇的缔造者是一位叫做埃里克·莫利的很有预见性的年轻人。1951年，埃里克·莫利突发奇想，为了宣传英国节而构思了世界小姐选美一举，欲将超级漂亮女人“一网打尽”。

随后的一年，环球小姐赛事也缓缓拉开帷幕，那些丰乳肥臀的美人们相继粉墨登场。

“世界小姐”、“环球小姐”及“国际小姐”选举并称为三大世界级漂亮女人比赛，成为并驾齐驱的三驾漂亮女人马车。而对于世界上最为盛大的两个选美活动——世界小姐评选和环球小姐评选，业内人士普遍认为：总部在英国的世界小姐评选活动的公益性和交流性更强；总部在美国的环球小姐评选则更倾向于商业性。

一年又一年，在以“世界小姐”为代表的超级漂亮女人赛事中，来自不同国家和地区的佳丽向全球展示着自己的美貌和智慧，角逐

“全世界最美丽的女人”这一顶至高无上的桂冠。

半个多世纪过去了，“世界小姐”容颜依旧，美人尚未迟暮。她恒久的魅力依然能穿越时空，辐射当今人们的生活。

漂亮女人引发商机无限

时下，各种经济概念可谓层出不穷，或曰假日经济、娱乐经济等，不一而足。此间，又属漂亮女人经济最为夺人眼目。“世界小姐”、“香港小姐”、“中国小姐”的选举赛事如火如荼，此外，还有形形色色的各类变相选美、漂亮女人做秀活动也此起彼伏方兴未艾。选美活动作为“漂亮女人经济”的主要形式，似有形成一个新兴产业之势。

漂亮女人经济虽为舶来品，但在我国却很服水土。在广州，几乎一年到头都有选美赛在进行。选美盛事此起彼伏，你方唱罢我再登场，形成了羊城独特的美丽一景。自从广州首次举办“美在花城”新星大赛以来，选美就在当地蔚然成风。2001年前8个月，广州先后举办了“美在花城”、“新丝路模特大赛”、“中国模特艺术风采大赛”、“世界精英模特大赛”、“歌乐靓丽人生”、“粤港澳模特大赛”、“花季少女大赛”、“东方新娘”、“封面女孩”、“明日之星”、“都市少女”等数个佳丽大赛。这些赛事有文化单位主办选拔艺术人才的，有为商品作广告的，有向企业拉赞助的，也有向参赛选手收“培训费”的。

世上漂亮女人如云，但是作为个体的漂亮女人常混迹于人海之中而被埋没。每一次选美活动，无论它冠以何种名号，从一开始，主办者便能从成百上千的报名者中遴选出一批高素质的选手，之后再层层选拔。他们开始了巨额的投入，而既是投入就要有高额回报。故此，较之各类公益活动，选美也更接近于一种商业行为。作为主办方，也绝不仅仅是为了落下“推广文化大使”一类的高雅称号，冠名权、协办费等当然会带来丰厚的经济效益。

漂亮女人一经选出，既能给活动主办者创造效益，同时也能使自身受益无穷。选美产生的漂亮女人附加了许多无形的东西，一选

成名，这就是社会颁发的奖状与通行证，拍广告、做主持、演电影，想干什么都可以，正因为有这样的既得利益的诱惑，才会有报名时漂亮女人、准漂亮女人爆棚的场面。

一年一度的“环球小姐”得主可以获得总价值为 25 万美元的奖金和奖品，并可能成为世界级的模特儿或者演艺圈中的红人，前途将因此不可限量。得奖后的一年里她还将环游世界，参加各种公益活动。“世界小姐”冠军自然也毫不示弱，她也可获得 10 万美元的奖金和价值数万美元的礼物，种种好运也会随之翩然而至。

历年来，“美国小姐”选美所设的奖金数额比较固定，冠军可获 4 万美元，亚军得 3 万美元，季军得 2 万美元。香港小姐每年因赞助商不同而获得不同额度的奖金和奖品。1986 年亚洲小姐（香港）冠军奖金曾高达 100 万港元，其中包括花园洋房、豪华汽车。其他的如新加坡举办的“世界福清小姐”选美赛桂冠，其奖金奖品非常丰富，冠军除得 5400 美元的奖金外，还可获得一栋独立式洋房。

所谓漂亮女人经济之中的经济，是以漂亮女人为噱头和看点的一种经济活动。国外叫选美，在国内称模特儿大赛。对一些厂家来说，就是以漂亮女人为看点，以作秀为手段，刺激眼球，而在模特儿公司的眼里就是怎样把模特儿卖个好价钱。对漂亮女人本人来说，是给她们提供了一个使自己成为商品的机会。

要说清楚漂亮女人经济，首先就要把产生漂亮女人的各种名目繁多的佳丽大赛弄明白。漂亮女人成名于漂亮女人大赛，这个我们一般是知道的。在这类活动中，比较出名的有“美在花城”、“新丝路模特大赛”、“精英模特大赛”、“封面女孩”、“明日之星”和“西部小姐”大赛等等。

各种漂亮女人的打造过程。漂亮女人们的成名都是在流水线上进行的：一般来讲，这类活动要先搞批文，再找赞助，要给赞助商和拉赞助的人许多承诺，至于承诺能否兑现是另一回事，那要取决于很多因素。

让漂亮女人更多地暴露，一方面，可以使赞助商的好奇心和成就感得到满足；另一方面可以给媒体提供大量鲜活而火爆的漂亮女人素材，由记者们自由发挥。现在的报刊都喜欢刊登漂亮女人，尤其是那些有新闻性的漂亮女人。更重要的是，摆布一下这些漂亮的

女人们，可以给她们一个下马威，显示组织者的权威，为以后的调教做铺垫。

在参赛人员到齐后，先收培训费、集中训话，签订参赛合同，以契约的形式，明确参赛人员是大赛承办公司的人了，如果获得好名次，一切都要听公司的安排，不得与别的公司有染。如果不签约，那你的条件再好也没用，因为模特儿公司不能给别人做嫁衣裳。然后是赛前培训，在这份缺少休息的培训计划中，俊男靓女们每日还要为回报赞助商而四处奔波助兴、拍照。在炎热的骄阳下，他们分成若干个小组带着厚厚的浓妆，到各式各样的场所里去，摆出各种漂亮的造型，展现他们的美丽。

美女经济的核心是消费漂亮女人，有着鲜明的功利色彩和商业目的。真正了解我国漂亮女人行业现状和大多数从业人员生活的人有多少呢？媒介对这一行业常是报喜不报忧，问题往往被弱化和回避。

客户跟一般观众一样对漂亮女人经济所知甚少，它们大多都出于好奇，又苦于找不到一种有效的推广自己品牌或产品的方式，抱着试试看的心里。以号称国内最具国际水准的精英模特儿大赛为例，搞一届换一个赞助商的事实，就说明这种方式很难成为一种成熟产品或品牌的主导推广方式。

美女经济的核心是消费漂亮女人，有着鲜明的功利色彩和商业目的。在这一过程中，漂亮女人们通过自身的天然资源和外在条件，成为刺激眼球的道具、商业促销的手段和吸引注意力的工具。她们已经很难被视为文艺人才成为精神文化产品的一部分被公众所接受，国家有关部门给了她们一个很古怪的称谓：在娱乐场所从事商业性活动的从业人员。最后，我们呼吁，漂亮女人行业要正规发展不仅需要法律制度的规范健全和政策的支持，更需要从业人员文化素质和职业素养的全面提升。

风情万种 机会无限

美貌是好莱坞的敲门砖。她有一头乌黑飘逸的长发，一双琥珀般迷人的眼睛，仿佛天生带着一种独特的浪漫气质。第一次出现在

银幕时，她那超凡脱俗的古典气质、婀娜轻盈的脚步，使观众们的眼睛有一种豁然明亮的感觉，好莱坞亲吻了她。她就是凯瑟琳·泽塔琼斯。

凯瑟琳，1969年9月25日生于英国威尔士的斯旺西（Swansea），她是家中的独生女。父亲是威尔士人，经营一家小糖果厂，母亲是爱尔兰人，一个女裁缝。她很小的时候就在歌舞方面表现出了超人的天赋，参加了当地天主教会的业余表演剧团，成了一名多才多艺的歌手和舞蹈演员。她演艺生涯的第一个角色是出演当地很受欢迎的孤儿《安妮》（Annie），那时她才11岁。

1991年，凯瑟琳通过出演电视连续剧《五月的花朵》中农夫的女儿而轰动英伦三岛，由此成为英国家喻户晓的超级明星。后因认识了美国制片人让·彼得斯而来到好莱坞发展，但凯瑟琳很快发现，她在英国的“超级明星地位”在好莱坞可吃不开，这里不属于她，一切只能从头开始。开始凯瑟琳只是在电视片领域中施展拳脚，1994年她在CBS的电视剧《国民的回归》（Return of the Native）中的表演给大家留下了深刻的印象；第二年，她又主演了曾获金球奖的微型系列剧《伟大的凯瑟琳》（Catherine the Great），同年又拍摄了不太引人注目的冒险电影《幻象》（The Phantom），开始了在好莱坞的创业。1996年凯瑟琳主演了电视系列片《泰坦尼克号》（Titanic），片子没引起观众的关注，但却引起了大导演史蒂芬·斯皮尔伯格（Steven Spielberg）的注意，认为她演技非凡，立即把她举荐给《佐罗的面具》（The Mask of Zorro）的导演马丁·坎贝尔（Martin Campbell）。而就是这部影片改变了凯瑟琳的命运，这位来自威尔士的漂亮女人成功地进入了好莱坞。在《佐罗的面具》中，凯瑟琳饰演佐罗的女儿伊莲娜，与安东尼奥·班德拉斯和安东尼奥·霍普金斯演对手戏。她一炮打响，表演的自然、大方、细腻，既有火辣辣的野性美，又充满了英国古典淑女的优雅。当人们为她的美艳所折服时，也对她的表演赞叹不已，观众很快记住了影片中那张妩媚动人的新面孔，评论家和观众赞誉不断，称赞她是“有胸又有脑”的美人，由此窜升为好莱坞最受瞩目的新世纪女星，她多年的积累与努力终于有了回报。由于她在此片中的出色表演，使她获得了1999年“西部影展”最佳女配角奖。

自古以来，英雄配漂亮女人，那都是永远不易的真理。在漂亮女人满地都是且个个野心勃勃的好莱坞，不是漂亮女人中的漂亮女人，要俘虏迈克尔·道格拉斯简直就别想。更何况，老迈克尔刚刚因为一桩失败的婚姻而令自己的荷包付出了惨重的代价，这个时候还想让他乖乖就缚，那基本上就是不可能的。但是，再难以征服的男人碰上这么一个拥有天使般的面容、魔鬼般身材的女人，而且有着不温不火的性情，等待的耐心和步步为营的心机，那结局也几乎是不言而喻的。而老迈克尔碰上的就是这么一个连魔鬼都要自愧弗如的女人，一个被美国的媒体以“她玩弄了我们的心，偷取了我们的灵魂”等标题来形容的女人——凯瑟琳·泽塔琼斯。那她凭什么能从众多漂亮女人中脱颖而出，成为“全球最美得惊人的人”呢？

首先当然是身材。看过《偷天诱陷》（Entrapment）的人都得承认，琼斯的背影相当的迷人。其次是容貌。琼斯有着一张令人惊艳的脸，明媚的双目、微翘的嘴唇加上动人心弦的微笑，真是让人一见难忘。可是，与同样具有东方风韵的苏菲·玛索那精致到近乎完美的五官比起来，总还是要稍逊一筹。第三，性感。能被刻板的英国人选做是“最可吻”的女性，关于这一点还需要多说吗？第四，时尚。1998年，泽塔琼斯穿着一身紧裹身体的红色范思哲长裙出现在奥斯卡颁奖礼上，立时倾倒了无数的记者，成为了当晚的最佳着装人士。1999年，她再次蝉联奥斯卡最佳着装人士，并且还当选为《人物》（People）杂志十位最佳着装人士之一。琼斯对时尚的敏锐触觉，连某些专业人士也无话可说。第五，也是最重要的，那就是个性魅力。在公开场合大方地谈论自己对性的看法，泽塔琼斯面对性的这种坦然自在的态度，完全是一派新女性的作风。但她又绝不是那些极端的女性主义者，相反，没有谁比琼斯更清楚女性魅力的价值所在，也没有谁比她更懂得如何去展示女性天赋的特质。看看她在《佐罗的面具》里的表演吧，时而浑身上下洋溢着火辣辣的野性美，时而又完全是一派英国古典淑女的优雅风范，用风情万种来形容，那是毫不过分。还有《偷天陷阱》里以高难形体动作穿越红外警戒线的那场戏，简直是柔如蛇行，轻巧优美，动人心魄，从小严格训练所培养出的舞蹈才能当真是被她发挥得淋漓尽致。而《鬼入侵》的导演扬·狄邦则干脆称她是有着“与摄影机谈恋爱的魅力”。

她的魅力真是无人能敌！

漂亮女人，鸿运随身

1953 年世界小姐丹妮斯·皮埃尔

丹妮斯·皮埃尔来自法国，如今她不仅是一家全球时装公司的老板，同时也是法国尼斯市的顾问，专门负责博物馆和安排展览诸事，颇具管理经营者的大家风范。

1954 年世界小姐安蒂戈·科斯坦达

来自埃及的科斯坦达成为世界小姐以后，一直活跃在模特儿舞台上，现在她是一家内部装饰公司的老板。

1956 年世界小姐斯切曼恩

斯切曼恩的事业进展得非常顺利，她是德国著名的电视节目主持人，而且她的家庭和睦，有一个漂亮聪颖的女儿，母女情深。然而斯切曼恩万万想不到，女儿竟会先她离去。2001 年 6 月 21 日，一个德国青年采取自杀行动，驾车在高速公路上急速逆向行驶，这时，斯切曼恩当记者的独生女儿正好在采访途中，因来不及躲避，与对方相撞身亡。这一场突如其来的灾难一度从精神上彻底地摧毁了斯切曼恩，痛失爱女的第一夜对她来说是一段漫长艰难的时光。

2002 年，她含泪写就的《一夜长似一年》一书出版，该书追述了母女 33 年的共同生活过程和女儿的成长经历。女儿的婚礼原定在 2001 年 8 月 4 日举行，男友与她自幼相识，可谓青梅竹马。这一车祸，当时曾受到德国媒体及公众的极大关注。生死将母女阴阳相隔，母亲感慨地写道：母女在天国相逢，那将是一次隆重的庆典。她写的书感情真挚，催人泪下。此书一经面市，即登上德国当年的十大畅销书排行榜。

1958 年世界小姐佩妮洛普·科兰

科兰不仅美貌，而且多才多艺。她一身兼有多个头衔：成功的