

慧

Hui
Yan

眼
识
金

Shi
Jin

精确捕捉黑马的108招

尹宏著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

慧
Hui
Yan

眼
识
Shi
Jin
金

精确捕捉黑马的108招

尹宏著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

慧眼识金：精确捕捉黑马的 108 招/尹宏著. —北京：经济管理出版社，2004

ISBN 7-80207-124-0

I. 慧… II. 尹… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 118852 号

出版发行：**经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：北京宏伟双华印刷有限公司 经销：新华书店

责任编辑：王玉水 岳冬立

技术编辑：杨 玲

责任校对：笑 颜

787mm×960mm/16 19.75 印张 283 千字

2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册 定价：35.00 元

书号：ISBN 7-80207-124-0/F·115

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部
负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836

前 言

股市投资的核心要点就是“选股”，巴菲特等一批世界级投资大师，他们的成功都离不开准确地选股，他们对股票的选择都有敏锐的判断。准确的选股可以帮助他们取得超越市场的收益，可以帮助他们回避市场的风险。

中国股市经历了十几年的发展，已经从当初仅仅只有几只股票的袖珍型市场发展为拥有 1000 多家上市公司的大型证券市场，上市公司数量已经发生了翻天覆地的变化，选股的重要性已经日益突出。

在股市的初期发展阶段，市场中曾经流行着“选股不如选时”的投资理念。因为在那段时间，上市公司不过百家，市场表现往往是齐涨齐跌，选股好坏问题不大。所以，在股市诞生的初期，这种重视选择入市时机的理念确实有其适用的空间，但随着股市日新月异的变化，这种理念赖以生存的基础已经瓦解。经过多年来的股市高速扩容，我国股市逐渐步入成熟，市场容量的扩张速度远远超出资金供给的速度，造成股价走势出现明显分化。部分热点板块个股在增量资金的重点关注下，即使在股指暴跌近千点的熊市中也能出现翻番的涨幅。而大部分个股的走势相对落后于大盘的涨幅，还有少部分个股由于长期缺乏主流资金的关注，股价始终在低位徘徊，难以形成强势涨升行情。

这种市场状况是股市走向成熟的一种必然趋势，世界上很多成熟股市中的牛市行情都是局部牛市行情。如美国道琼斯指数虽然上涨几千点，但其中只有少量的成分股涨势较好，大多数个股始终是原地踏步的。随着中

国股市的日益成熟，以往那种鸡犬升天的牛市行情必将向局部热点涨升的牛市行情演化。因此，选股的重要性已经是今非昔比了，如果不能准确选股，那么即使在牛市中也会颗粒无收；如果能准确选股，那么即使在熊市中也能获利不菲。

牛市行情中，很多投资者都会感觉到自己“赚了指数不赚钱”，其根本原因在于投资者没有准确选择到符合当前市场行情发展的主流热点，因而在牛市行情中眼睁睁地看着指数大步前进，而自己的股票却步履蹒跚。

例如，深圳证券信息公司统计，以2003年1月初的最低点作为参考，以4月中旬的高点计算，上证指数涨幅达26%，深圳成指上涨32%。但在此期间有208只个股不仅没有大幅涨升，而且还创出新低。同时深圳有381只、上海有513只个股涨幅低于大盘。而在此期间，受到市场主流资金青睐的热门板块，深圳有108只、上海有190只个股的涨幅超过了大盘的涨幅。

从这份统计数据中可以看出，为什么在股市中只有少数人赚钱，而大多数人的收益只能持平或亏损，原因就是只有少数投资者能真正做到准确选股。

本书的重点是说明如何在股市中准确选股的各种技巧，书中的选股技巧大致上可以分为：行情选股系列、题材选股系列、财务选股系列、板块选股系列、指标选股系列、量能选股系列、形态选股系列、出奇制胜选股系列和综合选股系列等。

一种真正有效成功的选股技巧必须是综合考虑市场的多方面因素，需要考虑到资金面、技术面、基本面、消息面、政策面等多种因素，依靠某种单一的分析方法往往会“偏听则暗”，影响实际应用价值。书中的大多数选股技巧采用的综合研判方法，通过多角度、全方位、立体化的研判分析，从股市中选择最佳的投资对象。

虽然本书中的选股技巧区分了具体的类别，但投资者在实际应用中不要局限自己一定要用某一具体的“招法”，而是应该根据市场所处的环境，采用综合分析的方法，综合应用不同的选股技巧来提高选股的准确性。

前言

股市是不断发展的，投资者学习股市投资之道也要用发展的眼光，在学习具体的选股技巧时要融会贯通、举一反三，通过不断地实践，磨练出最适合自己 and 最适合市场的投资技巧，建立起独立、完整、有效的投资选股系统。

目 录

第一章 识别黑马	(1)
第一节 识别黑马的三种共性特征	(1)
第二节 黑马的生命周期	(6)
第三节 从黑马“幼儿期”选股	(9)
第四节 选股的基本规律及三类技法	(13)
第二章 出奇制胜	(16)
第一节 出奇制胜的选股之道	(16)
第二节 经历过风雨, 方能见彩虹	(18)
第三节 选股要敢选“丑小鸭”	(21)
第四节 寻找“会跳舞的股票”	(24)
第五节 “叶公好龙”与“伯乐相马”	(27)
第六节 放弃“中庸之道”的极端选股法	(30)
第三章 行情选股	(33)
第一节 牛市选牛股的四种诀窍	(33)
第二节 主升浪行情选股四原则	(34)
第三节 “骑驴找马”	(36)
第四节 跑赢大势巧选股	(38)
第五节 强势调整中选股五招	(40)

第六节	运用比价效应寻找反弹牛股	(43)
第七节	暴跌股中有暴利	(44)
第八节	抗跌股的选股原则	(48)
第九节	超跌行情孕育超跌黑马	(52)
第十节	大盘企稳时如何选股	(58)
第十一节	面临成交密集区的选股策略	(59)
第四章	题材选股	(62)
第一节	封闭式基金的五种投资技巧	(62)
第二节	重组股的选股原则	(63)
第三节	挑选次新黑马的四种角度与五类原则	(64)
第四节	蓝筹股的投资之道	(66)
第五节	高送转股中选黑马的技巧	(67)
第五章	财务选股	(71)
第一节	年报“白马”的投资全攻略	(71)
第二节	中报期间的投资选股策略	(76)
第三节	根据股东人数分析选股	(78)
第四节	根据现金流量表辨别个股优劣	(82)
第六章	指标选股	(86)
第一节	利用时间共振效应选黑马	(86)
第二节	改进 BBI 指标捕捉长线牛股	(88)
第三节	揭示投资大众心理的选股技巧	(93)
第四节	适宜捕捉翻番黑马的改进型 WVAD	(98)
第五节	“探底神针”RSI 指标	(102)
第六节	准确判势与选黑马的交易系统	(106)
第七节	四线合一选股法	(111)

第八节	巧妙利用 KDJ 的钝化作用寻底	(114)
第九节	改进型 ROC 指标的系统选股技术	(116)
第十节	十拿九稳的布林线指标	(122)
第十一节	乖离率指标 BIAS 综合应用技巧	(127)
第十二节	改进 W % R 指标捕捉超级黑马	(131)
第十三节	中轴线选股的技巧	(135)
第七章	组合指标选股	(139)
第一节	技术指标的组合应用	(139)
第二节	长线选股的黄金组合指标	(140)
第三节	中线选股的黄金组合指标	(144)
第四节	短线选股的黄金组合指标	(148)
第五节	超短线选股的黄金组合指标	(152)
第六节	捕捉蓄势黑马的黄金组合指标	(157)
第八章	量能选股	(160)
第一节	量能分析是准确选股的基础	(160)
第二节	量能指标应用之一: VMACD 指标	(162)
第三节	量能指标应用之二: VRSI 指标	(165)
第四节	量能指标应用之三: VROC 指标	(169)
第五节	量能指标应用之四: VOSC 指标	(171)
第六节	量能指标应用之五: VSTD 指标	(173)
第七节	如何在底部放量股中淘金	(176)
第八节	地量选股的规律与误区	(179)
第九节	根据资金性质准确选择黑马	(183)
第九章	盘中选股	(188)
第一节	如何在涨幅榜中寻找黑马	(188)

第二节 活捉“翘尾巴的牛股”	(191)
----------------------	-------

第十章 整理形态选股	(194)
------------------	-------

第一节 “更上一层楼”的上升旗形	(194)
------------------------	-------

第二节 多空拉锯战的矩形	(195)
--------------------	-------

第三节 寻找突破性黑马的三角战法	(197)
------------------------	-------

第十一章 反转形态选股	(201)
-------------------	-------

第一节 六种经典底部形态的总体研判原则	(201)
---------------------------	-------

第二节 圆弧底的选股技巧	(202)
--------------------	-------

第三节 V形底的选股技巧	(204)
--------------------	-------

第四节 双底的选股技巧	(206)
-------------------	-------

第五节 潜伏底的选股技巧	(209)
--------------------	-------

第六节 头肩底的选股技巧	(212)
--------------------	-------

第七节 三重底的选股技巧	(213)
--------------------	-------

第十二章 K线形态选股	(217)
-------------------	-------

第一节 “曙光初现”的K线组合选股技巧	(217)
---------------------------	-------

第二节 “射击之星与吊颈”K线选股技巧	(221)
---------------------------	-------

第三节 犬牙交错识黑马	(224)
-------------------	-------

第四节 步入“黄金走廊”的强势股	(227)
------------------------	-------

第五节 “杀威棒”下有黄金	(230)
---------------------	-------

第六节 巧用K线形态狙击“老鼠仓”	(232)
-------------------------	-------

第七节 宽幅震荡擒烈马	(236)
-------------------	-------

第八节 十字星的种类及选股技巧	(239)
-----------------------	-------

第九节 底部反转K线组合形态	(243)
----------------------	-------

第十节 “三连阴”抢反弹技法	(246)
----------------------	-------

第十三章 板块选股	(249)
第一节 ST 股中淘金的技巧	(249)
第二节 板块联动的选股技法.....	(254)
第三节 农业板块的选股策略.....	(257)
第四节 深圳本地股的选股策略.....	(259)
第五节 科技股的选股策略.....	(261)
第六节 建材板块的选股策略.....	(264)
第七节 有色金属板块的选股策略.....	(269)
第八节 小盘股的五种选股策略.....	(271)
第九节 大盘指标股的投资技巧.....	(272)
第十节 钢铁板块的选股策略.....	(273)
第十一节 电力板块的选股策略.....	(274)
第十四章 跟庄选股	(277)
第一节 在庄家的震撼声中选股.....	(277)
第二节 识别快庄 骑上快马.....	(282)
第三节 在庄家的“疲劳战术”中选股.....	(286)
第四节 在庄家的“烟雾弹”中选股.....	(289)
第十五章 综合选股	(291)
第一节 利好政策出台时如何选股.....	(291)
第二节 如何选跨年度牛股.....	(292)
第三节 阶段性底部选股标准.....	(295)
第四节 底部选股的十大秘籍.....	(297)
第五节 补仓操作中的选股原则.....	(299)
第六节 换股操作中的十大选股原则.....	(301)
第七节 捕捉龙头股的系统方法.....	(302)

第一章 识别黑马

第一节 识别黑马的三种共性特征

黑马一词并不是股市中的专用术语，黑马原来是指在赛马场上本来不被看好的马匹，却能在比赛中让绝大多数人跌破眼镜，成为出乎意料的获胜者。19 世纪，英国政治家杰明·狄斯雷斯在《年轻的公爵》这部小说中描写了一个精彩的赛马场面。比赛刚开始，两匹夺冠呼声最高的良种马一路领先，眼看其中一匹胜券在握，全场为之狂呼。不料在接近终点时，忽然有一匹不起眼的黑马从后面奋力追赶上来，风驰电掣般地把两匹良种马抛在后面，领先抵达终点，夺得了冠军。从此，“黑马”一语不胫而走，由赛马场上的俚语，发展成体坛上的惯用语，不时地出现在新闻报道中，当一个初出茅庐的运动员或运动队出了好成绩、得了冠军，赛后的新闻媒体便会以“出现黑马”加以报道赞誉。黑马一词渐渐地又扩大到其他领域的报道中。1861 年，原本名气不大的林肯当选为美国第 16 任总统时，有人也把他称为“黑马式”的总统。“黑马”在《现代汉语词典》的注释是：“比喻实力难测的竞争者或出人意料的优胜者”。

之所以要阐述黑马的来历及含义，是因为很多投资者对黑马的认识存在一定的误区。其实，股市中的黑马不是指股价已经涨高，并且受到市场广泛关注的明星股。而是指投资者本来不看好的，却能够异军突起的个



股。所以，选黑马的技巧不是选人人都知道的强势股，而是要透过现象看本质，从大多数人不看好的个股中选出未来强势股的技巧。

因此，投资者在挑选黑马时需要认清黑马的本质特征，掌握识别黑马特征的核心技术。黑马的最显著特征就是：原本既不被投资大众看好，也不受到股评的重视，甚至是令持股的投资者感到恐慌的个股。黑马的主要共性特征有：

一、黑马形成前的走势使得投资大众对其不抱希望

黑马形成之前的走势常常令持股的投资者失望，甚至绝望，最常见的走势是连续性的暴跌走势，通常是长长的连续性阴线贯穿各种技术支撑位，走势形态上也会显示出严重破位状况，各种常用技术指标也表露出弱市格局，即使该股已经不存在任何获利盘时，股价仍然止不住下跌的命运，使投资者感到后市的下跌幅度巨大，心理趋于恐慌，从而动摇投资者的持股信心，使得投资者纷纷抛售。主流资金恰恰在这种情况下，才能顺利实现其隐蔽建仓的目的，使主流资金得以充分建仓，从而为其在未来行情中大肆炒作该股打下坚实的基础。

例如，马钢股份（600808）于2002年的7月初开始，从4元多的价格一路持续下跌，经过半年时间，股价一度跌穿3元，令持股的投资者感到十分恐慌，因为马钢的历史股价中经常出现1元多的股价，最低时甚至只有1.21元。许多持股的投资者非常担心该股会继续下跌，因此纷纷恐慌性地斩仓抛售。主流资金在充分建仓后，在市场中高举蓝筹股大旗指引下，主流资金将马钢股份迅速炒作起来，股价最高涨到4.55元，涨幅超过了50%。2003年下半年，入驻马钢的主流资金在完成第一波炒作后，再次故技重演，又一次将马钢打压下来，在打压过程中几乎看不见像样的反弹和企稳迹象，股价沿着笔直的下降通道运行，使得投资者再次感到绝望。然而，自9月下旬以后，马钢又成为一匹不引人注意的黑马，股价重新恢复上升，涨幅接近翻番（见图1.1）。

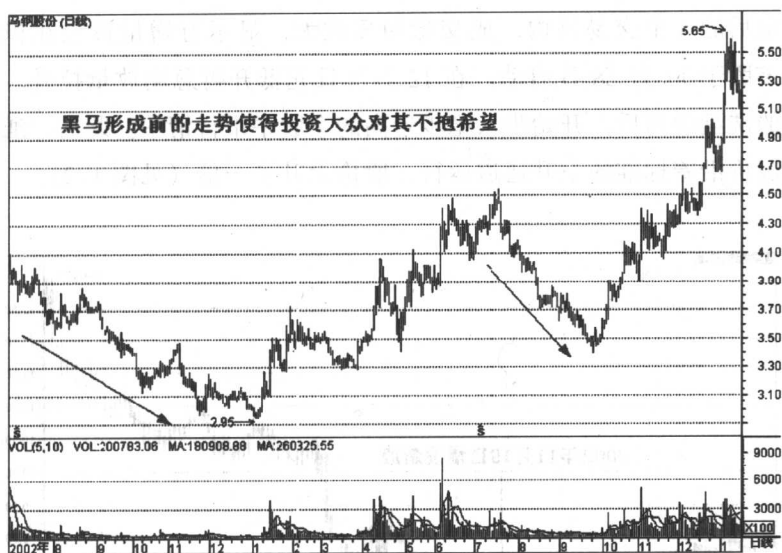


图 1.1

二、黑马往往与利空相伴

能成为黑马的个股在启动前总是会遇到各种各样的利空。利空的表现形式有很多，如上市公司的经营业绩恶化、有重大诉讼事项、被监管部门谴责和稽查，以及在弱市中大比例扩容等。虽然利空的形式多种多样，但是，有一点是共同的，就是利空容易导致投资者对该公司的前景产生悲观情绪，有的甚至引发投资者的绝望心理而不计成本地抛售股票。

例如，2002年通宝能源（600780）实施增发方案，由于当时股市处于疲弱的熊市中，投资者普遍将增发视为利空，1.2亿股的增发预案，实际增发仅7528.6万股。不少市场人士认为，增发新股的上市将对其二级市场股价带来相当大的压力，后市将不可避免地走出下跌行情。通宝能源在实施增发前也不断演绎跳水行情，或者拉出振幅10%的大阴线，或者

走出向下跳空缺口。直到增发前 11 月 18 日，才突然止跌企稳。此后，在增发前后的 4 个交易日内，成交量明显放大，显示有增量资金在积极介入。该股于 11 月 28 日启动，在 12 月 3 日先低开再急剧放量拉升，完成最后的洗盘动作后，开始步入稳步走高的个股牛市行情中。此后，通宝能源的股价沿着标准的上升通道运行，股价上升了一倍（见图 1.2）。



图 1.2

三、黑马启动前盘面中常常有所异动

通过走势图和盘中的分析可以发现：黑马启动前必然有所异动，这种异动包括成交量和股价两个方面。股价异动比较复杂，盘中异动的形式多样多样，例如，尾盘突然拉高和打低、盘中反复剧烈震荡、在不时有大单进场扫盘的、股价在盘中瞬间突然飚升等等。如图 1.3 和图 1.4，精伦电子（600355）就是在 2003 年 11 月 20 日早盘突然拉升到涨停板的方式打

开一轮涨升行情的，投资者对这类异动的个股要密切关注。

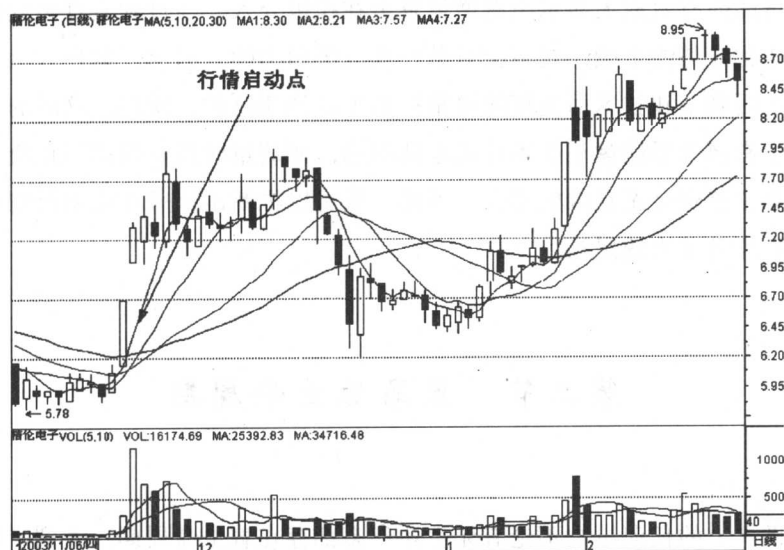


图 1.3

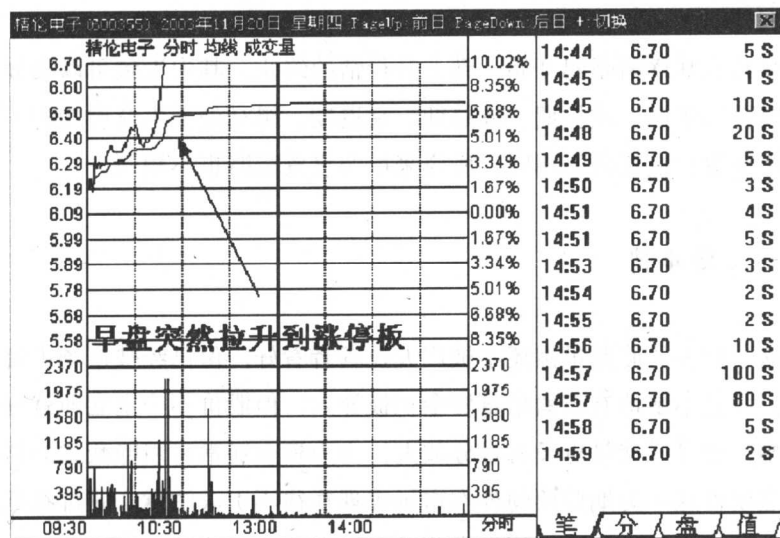


图 1.4

至于成交量方面能成为黑马的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有增量资金在积极介入。经过利空打击或刚刚经历恶化走势的个股，是不会对散户构成吸引力的。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓的，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本地出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在乘机建仓。因此，就可以推断出该股在未来行情中将是极具涨升潜力的黑马。

第二节 黑马的生命周期

世界上的任何事物不论有无生命形态都存在着生命周期，大到宇宙星辰，小到植物和昆虫，都免不了生老病死。其他无生命形态的事物如各种社会组织、企业、市场等都不能例外，证券市场中的强势个股——黑马也不能例外。

黑马从其逐渐崛起开始，到上升行情的终止，其中大致可以划分为四个阶段：幼年期、成长期、成熟期、衰退期。黑马处于生命周期的不同阶段，市场运行特点各不相同，所应采取的投资策略也不相同。

一、幼年期

这一时期的股票虽然还不被广大投资者看好，但已经被市场主流资金盯上，并且不断地有新的增量资金积极介入，但股价不一定立即就有较好的涨幅，而且成交量也没有过分放大，主力资金通常采用隐蔽式的悄悄建仓。这使得这一时期股票的外在市场表现往往不引人注意，股价在低位不温不火的长时间徘徊，涨幅常常落后于大盘，股性比较呆滞。即使偶尔出现上升行情，也因为群众基础差，缺乏投资者的认同等因素，缺乏跟风盘