

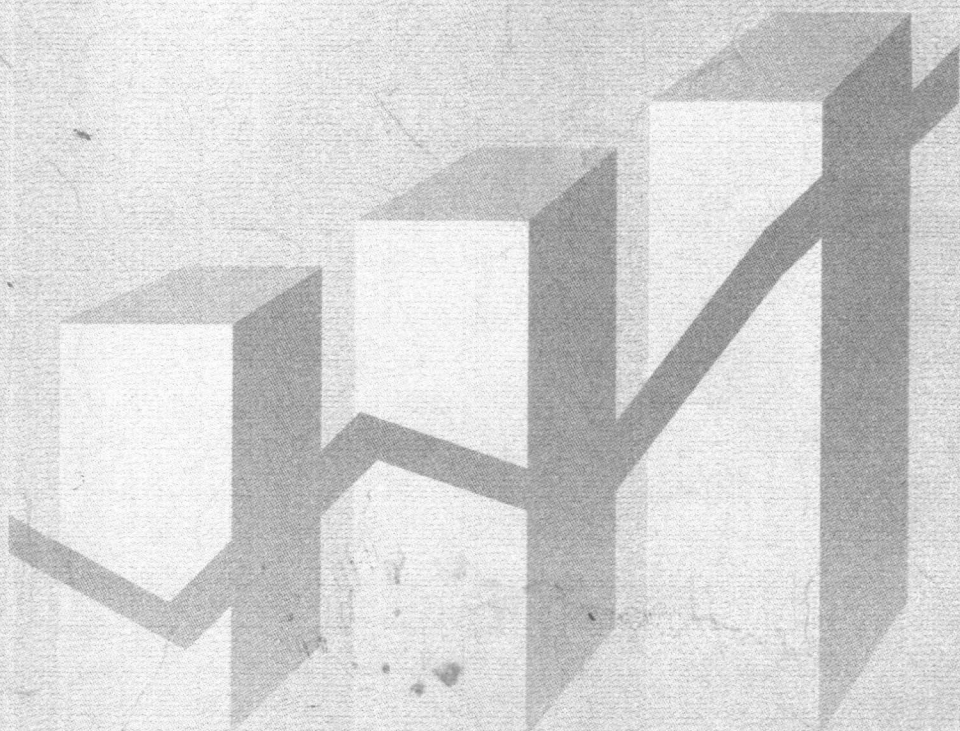
普通高等学校经济学、工商管理类 本科人才社会需求和培养现状 调 研 报 告

教育部高等教育司



普通高等学校经济学、工商管理类 本科人才社会需求和培养现状 调 研 报 告

教育部 高等教育司



图书在版编目 (CIP) 数据

普通高等学校经济学、工商管理类本科人才社会需求和培养现状调研报告
教育部高等教育司.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

ISBN 7-300-06319-5

I. 普...

II. 教...

III. ①经济学—人才—需求—调查报告—中国

②企业管理—人才—需求—调查报告—中国

③高等学校—经济学—人才—培养—调查报告—中国

④高等学校—企业管理—人才—培养—调查报告—中国

IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 014791 号

普通高等学校经济学、工商管理类本科人才
社会需求和培养现状调研报告
教育部高等教育司

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫鑫印务有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16 版 次 2005 年 3 月第 1 版

印 张 16 插页 1 印 次 2005 年 3 月第 1 次印刷

字 数 313 000 定 价 28.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调整

目 录

■ 总报告：普通高等学校经济学、工商管理类本科 人才社会需求和培养现状调研报告 杨志坚 1

专业与专业点成倍增加；在校学生规模大幅增长；“四分天下”格局形成；教师队伍绝对数量增加，相对数量不足；供求关系基本平衡；人才培养质量尚好；教师队伍建设有待进一步加强；教学改革有待进一步深化；稳定规模比例，适度超前发展；以需求为导向，分层分类培养人才；重视能力培养，深化教学改革；采取有效措施，加强教师队伍建设；加强宏观研究和宏观指导

■ 调查分报告之一：用人单位篇 王莉 19

招聘状况理想；经济相对发达地区、大型用人单位、企业的招聘比例较高；本科人才是需求重点；重点院校毕业生更受欢迎；市场营销等专业受青睐，财政学专业等受到冷落；对综合素质、实践能力等比较看重，相对忽略社会关系、性别和学习成绩；对本类专业毕业生评价中等偏上；重视学生分析与解决问题能力等的培养；对与实际部门缺乏联系和交流、教学设施落后等问题反响强烈

■ 调查分报告之二：学校篇 王莉 59

新生生源状况稳中有升；专任教师教授、副教授比例高于学校平均水平，博士比例略低于学校平均水平；教授主讲本科课程比例偏低；金融学、国际经济与贸易、会计学、财务管理总体招生规模扩大，就业率较高；近3年来国有企业是广大毕业生主要就业方向

■ 调查分报告之三：教师篇 卜伟 113

缺乏专业实践经历和国际交流经历；双语教学态势良好；综合素质、创新能力、学习能力、专业知识、社会责任感最值得重视；对培养质量持肯定性评价；70%以上的教师认为应培养复合型人才；211院校教师更重视理论课程，非211院校教师更重视应用性课程；教学经费不足、缺乏专业实习、忽视个性培养等问题比较突出

■ 调查分报告之四：学生篇 刘恩 149

60%以上的学生以第一志愿录取；愿意把所学专业作为未来职业方向；综合素质、创新能力、实际工作能力、交际能力、专业知识最值得重视；对培养质量持肯定性评价；对自身的学习能力、实践能力、综合素质等评价较高；缺乏专业实习、忽视个性培养、教师质量不高等问题比较突出；50%以上的学生希望报考硕士研究生；希望去三资企业工作的学生最多

■ 附录 225

附录一：关于对普通高等学校经济学类和工商管理类专业本科人才培养现状进行问卷调查的通知 227

附录二：经济学、工商管理类学科专业人才社会需求和培养质量调查问卷（用人单位卷） 239

附录三：附表 242

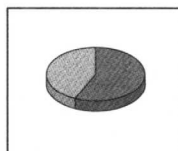
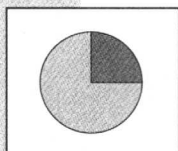
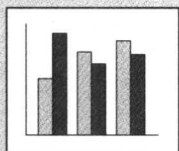
附录四：有关专家学者名单 247

■ 后记 249

总报告

普通高等学校经济学、工商管理类 本科人才社会需求和培养 现状调研报告

杨志坚



问卷调查对象主要有4个,即社会用人单位,开设了经济学和工商管理类本科专业的高等学校,从事实际教学工作的专任教师以及相关本科专业高年级在校学生。根据4个调查对象的具体情况和我们的调查目的,我们设计了4份不同的调查问卷,即普通高等学校经济学、工商管理类专业本科人才社会需求与培养现状调查用人单位卷,高等学校卷,专任教师卷,以及学生卷。4个调查问卷之间涉及的具体问题不尽相同,但存在密切的关联性。

为使问卷调查结果更具客观性、普遍性和可比性,调查问卷发放的区域范围覆盖了华北、东北、华东、中南、华南、西南和西北等区域。对不同区域、性质和规模的1 000个社会用人单位,开设了经济学、工商管理类本科专业的不同区域、层次、类型的200多所普通高等学校,1 000多名专任教师,4 000多名本科高年级学生进行了问卷调查。

本次问卷调查规模较大, 问卷回收率也较高, 近 700 个社会用人单位、200 多所高等学校、1 165 名专任教师和 4 200 名高年级本科生寄回了有效问卷。回收的所有有效问卷均进行了统一编码, 然后采用 SPSS 10.0 软件由专人对问卷调查的原始数据进行录入和统计。

本调研报告所使用的数据,绝大部分为本次问卷调查的统计数据,此外,我们还多次召开专家研讨会,收集专家意见。同时,我们还引用了1998年以来的《中国教育统计年鉴》和教育部相关统计资料。

（一）近三年来的实际招聘情况

近三年来,社会用人单位在实际招聘的各科类大学本科毕业生中,经济学、工商管理类专业本科毕业生所占比例相对较高。有50.7%的社会用人单位招聘经济学、工商管理类专业本科毕业生的比例超过10%,其中12.7%的社会用人单位招聘比例在10%~20%之间,11.3%的社会用人单位招聘比例在20%~30%之间,10.1%的社会用人单位招聘比例在30%~50%之间,16.6%的社会用人单位招聘比例超过了50%。

2. 经济发达地区招聘比例较高

从不同地区社会用人单位实际招聘状况看,经济相对较发达地区的社会用人单位招聘经济学、工商管理类专业本科毕业生的比例较高,如华南地区、华北地区、华东地区招聘经济学、工商管理类专业本科毕业生比例在20%以上的社会用人单位较多,分别为56.9%、48.2%、37.8%;而经济相对落后地区的社会用人单位的招聘比例相对较低,如西北地区只有21.2%的社会用人单位招聘经济学、工商管理类本科毕业生比例达到20%以上。

3. 企业招聘比例较高

从不同性质社会用人单位实际招聘情况看,招聘经济学、工商管理类专业本科毕业生比例超过20%的企业较多,其中三资企业的招聘比例高达52.3%,民营企业为41.6%,国有企业为34.9%。也有相当数量的党政机关和事业单位招聘了经济学、工商管理类专业的本科毕业生,其中23.1%的党政机关,31.7%的事业单位招聘比例超过了20%。

4. 大型用人单位招聘比例较高

从不同规模社会用人单位实际招聘情况看,大型用人单位对经济学、工商管理类专业本科毕业生的招聘比例相对较高。招聘比例在50%以上的大型用人单位为23.6%,中型用人单位为9.2%,小型用人单位为16.7%;招聘比例在20%以上的大型用人单位为38%,中型用人单位为37.2%,小型用人单位为40.3%。

(二) 需求意愿

1. 需求意愿仍然较强

对于今后相当一段时间内是否有招聘经济学、工商管理类专业本科人才意愿的提问,91.0%的社会用人单位做出肯定性的回答。总体来看,社会需求意愿仍然较强。从区域情况看,经济相对较发达地区的社会用人单位对经济学、工商管理类专业人才的需求意愿较强,而经济相对落后地区的社会用人单位需求意愿则相对较弱。如经济相对发达的华南地区、华东地区、华北地区社会用人单位做出肯定回答的比例分别达到95.9%、91.8%和93.4%,经济相对落后的西北地区社会用人单位做出肯定回答的比例只有85.4%。

2. 本科层次人才仍是需求主体

2004年初,媒体纷纷对人事部以及北京、辽宁、山东等省关于大学生就业形势的分析判断进行了报道。在他们的分析判断中,其中一个为:2004年及今后一段时间内本科人才仍然是社会需求的主体。我们这次问卷调查也得出了同样的结论。有61.3%的社会用人单位表示,今后招聘经济学、工商管理类专业人

才主要是本科层次人才；25.4%的社会用人单位表示主要是硕士研究生层次人才；只有3.7%和2.4%的社会用人单位表示对博士研究生层次和专科层次人才有需求意愿。不同地区、不同规模、不同性质的社会用人单位均表示了以本科层次人才为需求主体的意愿。如华南地区社会用人单位需求本科层次人才比例为71.4%，党政机关为68.2%，小型用人单位为69.2%。

3. 重点院校毕业生更受欢迎

问卷调查发现：社会用人单位均表示更愿意招聘重点院校经济学、工商管理类专业的毕业生。如有 75.9% 的社会用人单位希望招聘到重点院校的毕业生，只有 14.7% 的社会用人单位希望招聘到“一般高校”毕业生，而持“无所谓”态度的社会用人单位只有 9.4%。具体到不同地区、不同性质、不同规模的社会用人单位，华南地区、东北地区社会用人单位希望招聘到重点院校毕业生的比例最高，分别达 87.7% 和 76.4%；党政机关的比例则高达 90.5%；大型企业的比例为 85.2%。

4. 市场营销等专业最受青睐

针对媒体经常就所谓“热门专业”的报道,我们这次问卷调查也列出了经济学、工商管理类的主要专业,如经济学、国际经济与贸易、财政学、金融学、金融工程、保险、税务、工商管理、市场营销、人力资源管理、会计学、财务管理、旅游管理、电子商务、物流管理等15个专业,请社会用人单位进行需求选择。结果是:市场营销、人力资源管理、会计学三个专业最受社会用人单位青睐,对国际经济与贸易、工商管理、财务管理、经济学、物流管理专业的需求意愿也较强烈。但在不同地区、性质和规模的社会用人单位之间存在差异。

5. 财政学等专业受到冷落

从本次问卷调查情况看,财政学、旅游管理、保险、税务、金融工程、电子商务等专业较受社会用人单位冷落。但党政机关对税务专业,事业单位对旅游管理专业,西南地区社会用人单位对金融工程专业的需求较强烈。(部分专家指出,因接受问卷调查的社会用人单位的涵盖面问题,此结论可能与实际情况有出入。)

（三）对求职毕业生相关因素的重视度

1. 最重视的是综合素质、实际能力和专业知识

为了解社会用人单位对求职毕业生相关因素的重视度，我们在问卷中列出专业知识、性别、综合素质、外表形象、社会关系、外语水平、社交能力、学习成绩、实际能力、知识面、所学专业等 11 个主要因素，请社会用人单位作重视度选择。结果是：社会用人单位最重视的三个因素依次是综合素质、实际能力和专

业知识, 占社会用人单位的比例分别是 87.6%、78.4%和 53.5%。

2. 最不重视的是社会关系、性别和学习成绩

调查显示, 社会用人单位最不重视的是社会关系、性别和学习成绩, 其比例分别为 9.00%、10.10%和 20.70%。值得注意的是, 党政机关在人才招聘时对性别和学习成绩则相对重视, 其比例分别为 28.0%和 32.0%。

(四) 对已聘毕业生的评价

1. 满意程度较高的是工作态度、合作精神和综合素质

为使今后的教学改革更有针对性, 我们就受聘毕业生的工作态度、专业知识、综合素质、合作精神、社交能力、开拓创新精神、实际工作能力、外语水平、计算机水平 9 个指标, 采用五点量表的形式向社会用人单位进行调查。总体调查状况显示社会用人单位对毕业生的各个指标评价平均数均在 3.5 以上, 其中最满意的是工作态度、合作精神和综合素质, 评价平均数分别达到了 4.142 6、3.901 5 和 3.871 0。

2. 满意程度相对较低的是开拓创新精神、外语水平和计算机水平

社会用人单位对受聘毕业生满意度排在最后三项的是开拓创新精神、外语水平和计算机水平, 评价平均数分别为 3.528 0、3.658 7 和 3.663 8。

(五) 用人单位对人才供求关系的主观判断

1. 供大于求

高等学校经济学、工商管理类专业本科人才的培养规模问题一直是人们议论的焦点, 因此, 问卷有针对性地就人才的供求关系问题对社会用人单位进行了调查。结果显示, 平均 64.6%的社会用人单位认为经济学、工商管理类专业本科人才培养规模已供大于求。但由于区域经济社会发展之间的客观差异, 经济社会发展相对较快的区域, 如华东地区的社会用人单位认为供大于求的比例高达 71.4%, 而经济社会发展相对较慢的西北地区的社会用人单位认为供大于求的比例只有 43.8%。

2. 供求平衡和供不应求

平均有 23.0%的社会用人单位认为目前经济学、工商管理类专业本科人才的供求关系基本平衡, 只有 12.4%的社会用人单位认为目前经济学、工商管理类专业本科人才的供求关系是供不应求。

（六）对人才培养工作主要问题的看法与建议

1. 缺乏与实际部门的联系和交流

在对问卷提出的 14 个人才培养工作问题的选项中，社会用人单位认为与实际部门缺乏联系和交流、教学设施落后、对市场前沿问题关注较少和教学管理弱化是人才培养工作中的主要问题，平均比例为 68.3%、68.3%、51.6% 和 51.6%。此外，也认为教师缺乏专业实践经历、培养模式单一和案例教学缺乏等问题比较严重，平均比例为 48.6%、43.6% 和 43.4%。值得注意的是，党政机关认为人才培养工作中的主要问题是“基础理论陈旧”，平均比例高达 64%。

2. 加强对学生能力的培养

在问卷列出的人才培养工作需要加强的 21 个选项中，社会用人单位普遍关注的是人才的能力问题。调查显示，社会用人单位认为最需加强的前 5 项是：分析与解决问题能力、敬业精神、人际沟通能力、组织协调能力和心理承受能力，其比例分别为 51.3%、37.9%、37.6%、37.4% 和 36.6%。此外，市场开拓能力、社会责任感、市场调查研究能力、计算机应用能力和外语应用能力也被较多地认为需要加强，比例分别为 35.2%、30.3%、26.6%、21.0% 和 20.5%。

三、人才培养现状

（一）专业、规模与布局

1. 专业与专业点成倍增加

1998 年，高等学校经济学、工商管理类本科专业只有 14 种，即经济学、国际经济与贸易、财政学、金融学、国民经济管理、贸易经济、保险、工商管理、市场营销、会计学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、商品学。到 2004 年，专业种数增加到 28 种，所增专业为金融工程、税务、信用管理、网络经济学、体育经济、投资学、环境资源与发展经济学、海洋经济学、审计学、电子商务、物流管理、国际商务、物业管理、特许经营管理。

1998 年，普通高等学校经济学、工商管理类本科专业点数为 1 276 个，到 2004 年其专业点数增加到 2 866 个，增幅为 125%。^① 在 28 种专业中，国际经济

^① 1998—2004 年我国普通高等学校经济学、工商管理类 28 种专业的发展状况，2004 年我国普通高等学校经济学、工商管理类 28 种专业的区域分布、层次分布、地区分布状况请具体参照附录三中的附表 1、附表 2、附表 3、附表 4。

与贸易、工商管理、市场营销、会计学、旅游管理、经济学、金融学、财务管理、电子商务、人力资源管理 10 种专业的专业点数占全部专业点数的 90% 以上。专业点最多的国际经济与贸易专业, 占全部点数的 13.05%。

2. 规模大幅增长

1998 年以来, 随着我国高等教育的跨越式发展, 普通高等学校经济学、工商管理类专业本科在校生的规模也大幅增长。据统计, 截至 2003 年, 普通经济学、工商管理类专业本科在校生约 92 万人, 是 1999 年 38 万人的 2.38 倍, 约占普通本科在校生总数的 15%。^① 如按全口径统计, 截至 2003 年, 我国经济学、工商管理类专业本科在校生总数为 127 万人, 其中普通高等学校约 92 万人, 成人高等学校约 25 万人, 网络学院约 11 万人。

从增长速度看, 普通高等学校本科层次在校生的增长速度远低于专科、硕士、博士的增长速度。以招生为例, 与 1999 年相比, 2003 年经济学、工商管理类本科招生增幅为 95%, 而博士研究生招生增幅为 144%, 硕士研究生招生增幅为 209%, 专科招生增幅为 226%。^②

不同学历人才培养规模与社会需求之间仍存在差距。2003 年的统计数据显示, 普通高等学校经济学、工商管理类专业博士、硕士、本科人才的培养规模均小于需求规模, 但是专科层次人才的培养规模远远大于需求规模。如调查显示, 分别有 61.3% 的用人单位对本科层次人才有需求, 25.4% 的用人单位表示对硕士层次人才有需求, 3.7% 的用人单位表示对博士层次人才有需求, 而统计数据显示, 2003 年本科、硕士、博士占普通高等学校经济学、工商管理类专业人才培养规模的比例依次为 44.77%、5.20%、3.7%, 培养规模均小于需求规模; 而专科的人才培养比例为 48.97%, 但是调查中只有 2.4% 的用人单位表示对专科层次人才有需求。

3. “四分天下” 格局形成

20 世纪 90 年代中期以前, 普通高等学校经济学、工商管理类专业本科专业点主要分布在财经类院校和综合性大学, 但近年来, 理工、农医、师范等院校也大量开设经济学、工商管理类本科专业。目前, 在 2 866 个本科专业点中, 理工类院校拥有 971 个专业点, 占全部点数的 33.88%, 综合大学拥有 623 个专业点, 占全部点数的 21.74%, 财经类院校拥有 537 个专业点, 占全部点数的 18.74%, 农医类院校拥有 189 个专业点, 占全部点数的 6.59%。四大类院校共拥有 2 320 个专业点, 占经济学、工商管理类全部本科专业点的 80.95%, 形成了四分天下的新格局。

从区域布局情况看, 东部地区的专业点数及其比例远大于西部地区, 如华东地区共有 874 个专业点, 比例为 30.50%, 而西北地区只有 271 个, 比例为 9.46%。

① 1999—2003 年普通高等教育本科在校学生数目情况请参照附录三中的附表 5。

② 1999 年和 2003 年普通高等学校本类专业人才培养结构状况请参照附录三中的附表 6。

（二）教师队伍

1. 绝对数量增加，相对数量不足

随着我国高等教育规模跨越式的发展，普通高等学校经济学、工商管理类专业专任教师队伍的绝对数量也在逐年增加，且增速在不断加快。1998年，普通高等学校经济学、工商管理类专业专任教师数为31 772人，2002年（教育部统计数据自2003年起没有分科专任教师一项，故使用2002年数据）增加到52 986人，增幅为66.77%。^①但相对于学生规模的增长速度而言，专任教师数量相对不足。经济学、工商管理类专业的专任教师数占全部专任教师数的比例不到9%，但需要承担培养15%本科学生的任务。

2. 素质有待提高

总体调查状况显示，学生对专任教师的敬业精神、教书育人、知识结构、学术水平、教学质量和教学方法的评价平均数（采用五点量表的形式调查和统计）分别为3.772 8、3.603 2、3.479 2、3.431 2、3.212 2、3.161 4。其中，四年级本科生较三年级本科生对专任教师的评价高，“211院校”本科生较非“211院校”本科生对专任教师的评价高。问卷调查也发现，31.2%的专任教师没有专业实践经历，78.6%的专任教师没有国际交流经历，学位层次也略低于学校的平均水平（经济学、工商管理类专业专任教师博士比例为12.65%，而学校专任教师博士比例为12.72%）。

（三）培养目标和培养模式

1. 强调培养复合型、应用型人才

问卷调查显示，38.8%的高等学校、14.7%的专任教师、31.4%的本科学生认为经济学、工商管理类本科专业的人才培养目标定位应该是高级专门人才或专门人才，而54.8%的高等学校、72.4%的专任教师、61.7%的本科学生认为应该是复合型或应用型人才。一些社会用人单位在接受访谈过程中也认为本科层次教育主要培养的是复合型或应用型人才。

2. 专业设置基本适应经济社会需要

对于目前普通高等学校开设的经济学、工商管理类本科专业，约60%的专任教师认为基本适应我国经济社会发展的实际需要，也有33%的专任教师认为

^① 我国普通高等学校专任教师队伍发展情况请具体查阅附录三中的附表7。

不太适应；约 51% 的本科学生认为基本适应我国经济社会发展的实际需要，也有 30% 的本科学生认为不太适应。调查数据表明，专任教师与学生的看法与社会用人单位的实际需要存在一定的矛盾。

3. 课程结构基本合理

对于目前高等学校经济学、工商管理类本科专业的课程结构，82.3% 的专任教师认为基本合理，13.8% 认为不太合理；57.8% 的本科学生认为基本合理，34.4% 认为不太合理。但不同类型院校、不同专业的专任教师和学生对课程结构合理性的评价存在一定的差异。如会计学、人力资源管理、财务管理专业的学生对课程结构合理性的评价（分别为 72.3%、71.4%、68.8%）明显高于市场营销、财政学、经济学专业的学生（分别为 55.5%、54.3%、49.2%）；财经类院校的学生对课程结构合理性的评价（70%）也较其他院校高。

4. 最重要的 8 门专业课程

在调查问卷所列的 18 门主要专业课程选项中，学生认为最重要的 8 门课程依次为：财务管理（67.9%）、市场营销学（67.1%）、西方经济学（67.1%）、管理学（64.5%）、会计学（63.6%）、企业战略管理（55.4%）、人力资源管理（51.7%）和国际贸易（50.9%）。而专任教师认为最重要的 8 门课程依次为：西方经济学（83.7%）、管理学（74.1%）、会计学（61.2%）、财务管理（59.4%）、市场营销学（53.9%）、货币银行学（48.3%）、国际贸易（45.1%）和计量经济学（44.5%）。学生和专任教师对最重要的 8 门专业课程的认识虽然有所不同，但大体一致，6 门课程相同。

5. 教授主讲本科课程比例偏低

调查数据表明，经济学、工商管理类专业的专任教师的教授比例比学校平均水平高，但非“211 院校”经济学、工商管理类专业教授主讲本科基础课程的比例只占全校教授主讲本科基础课程的 15.2%， “211 院校”经济学、工商管理类专业教授主讲本科基础课程的比例只占全校教授主讲本科基础课程的 9.2%。34.7% 的学生认为教授讲授本科生基础课的比例偏低，49.2% 的学生认为比例一般，只有 16% 的学生认为比例较高。

6. 双语教学态势良好

目前高等学校双语教学课程占全部课程的 2.66%。而在这 2.66% 的比例中，经济学、工商管理类专业双语教学课程所占比例较高，平均为 24%。华东地区经济学、工商管理类专业双语教学课程所占比例最高，平均为 38%，西北地区所占比例最低，只有 12%。“211 院校”经济学、工商管理类专业双语教学课程所占比例较低，只有 16.3%，非“211 院校”所占比例较高，达到 34.4%。

