



附多媒体教学光盘

举一反三



Illustrator 平面设计实战训练

■ 老虎工作室
郭万军
李 辉
冯 明 编 著

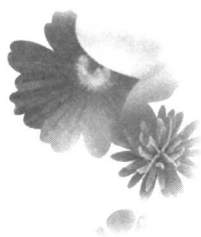
人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

举一反三——

Illustrator 平面设计实战训练

老虎工作室 郭万军 编著
李辉 冯明

Adobe Illustrator



人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

Illustrator 平面设计实战训练/老虎工作室 郭万军, 李辉, 冯明编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2004.10

(举一反三)

ISBN 7-115-12638-0

I. I... II. ①老... ②郭... ③李... ④冯... III. 图形软件, Illustrator IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 103666 号

内 容 提 要

Adobe 公司推出的 Illustrator 软件集矢量图形绘制、文字处理、印刷排版和图形高质量输出于一体, 自推出之日起就深受广大平面设计人员的青睐。

本书根据作者多年的作品设计与软件培训经验, 通过大量在实际工作中遇到的案例系统地介绍了 Illustrator 软件的使用方法和技巧, 具有较强的实用性和参考价值。本书的最大特点就是举一反三, 先带领读者制作一个典型实例, 然后让读者独立完成 3 个由易到难的练习, 使读者可以在较短的时间内提高利用 Illustrator 进行平面设计的动手操作能力和综合应用水平。

为方便读者学习, 本书配有两张多媒体光盘, 收录了书中制作的实例作品、实例制作过程中用到的素材图片、部分插图的彩色效果以及实例的动画演示文件等内容, 并配有全程语音讲解, 读者可以参照这些动画进行对比学习。

本书内容详实, 图文并茂, 操作性和针对性都较强, 适合从事平面设计的专业人士和电脑美术爱好者阅读, 还可作为高等院校相关专业师生的参考书。

举一反三——Illustrator 平面设计实战训练

◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉 冯 明
责任编辑 李永涛

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

读者热线 010-67132692

北京鸿佳印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 20.5

彩插: 4

字数: 493 千字

2004 年 10 月第 1 版

印数: 1—8 000 册

2004 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-12638-0/TP·4196

定价: 38.00 元 (附 2 张光盘)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

平面设计实战训练



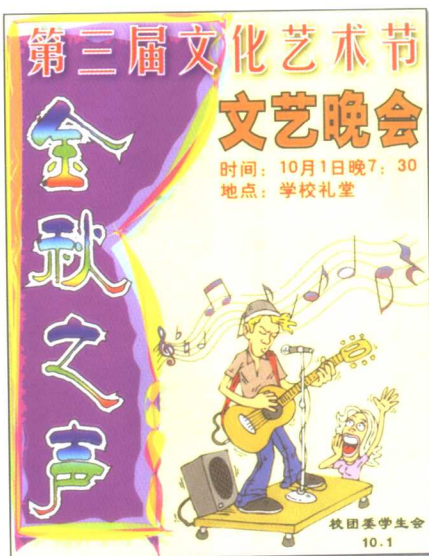
化妆品广告设计(参见第5章)



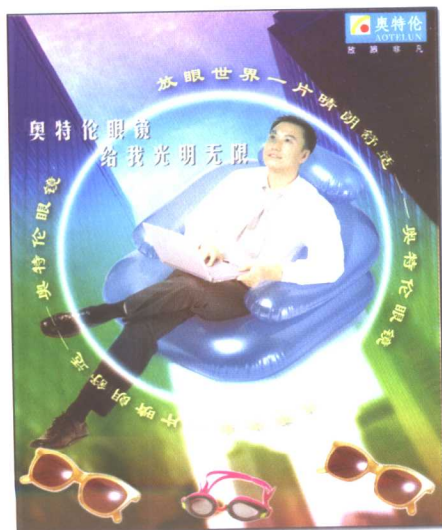
文字应用练习(参见第5章)



矿泉水广告设计(参见第5章)



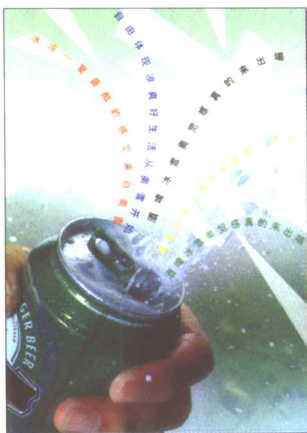
文字应用练习(参见第5章)



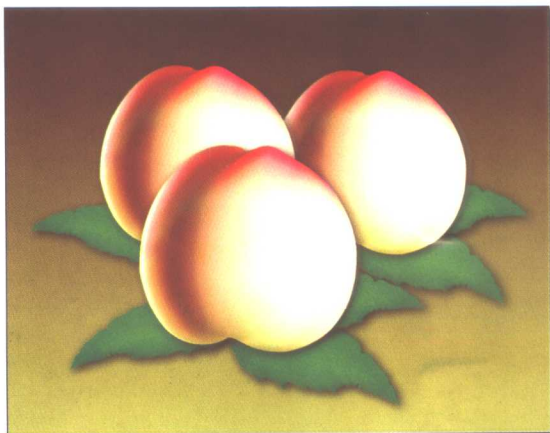
眼镜广告设计(参见第5章)



艾丽达相机广告设计(参见第5章)



啤酒广告设计(参见第5章)



绘制的桃子(参见第4章)



绘制的菊花图(参见第4章)



QQ网络广告设计方案二(参见第4章)



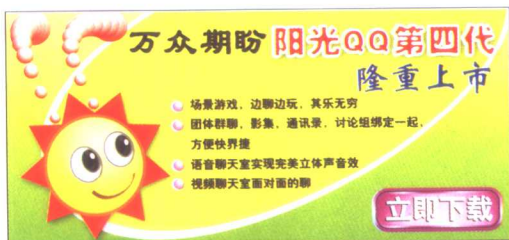
文字应用练习(参见第5章)



绘制的闪闪的红星效果(参见第4章)



显示器广告设计(参见第4章)



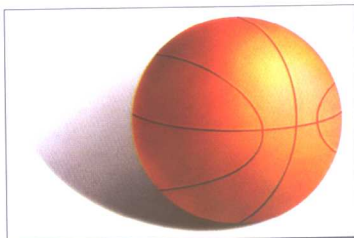
QQ网络广告设计方案三(参见第4章)



QQ网络广告设计方案一(参见第4章)



绘制的公鸡图案(参见第3章)



绘制的篮球(参见第4章)



饼干包装设计(参见第11章)



绘制的闪闪的红星效果(参见第4章)



绘制的闪闪的红星效果(参见第4章)



瓜子包装设计(参见第11章)



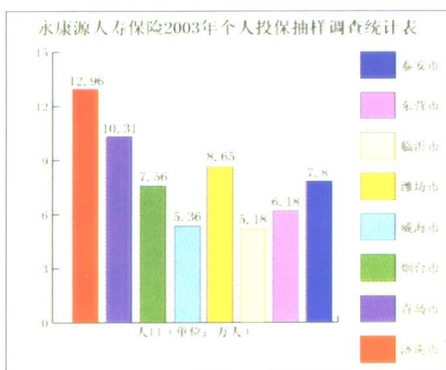
制作的艺术效果文字(参见第4章)



七彩小豆包装设计(参见第11章)



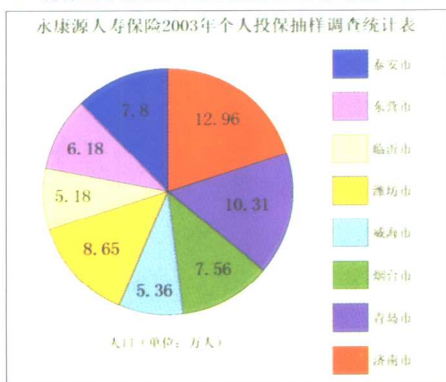
蛋卷包装设计(参见第11章)



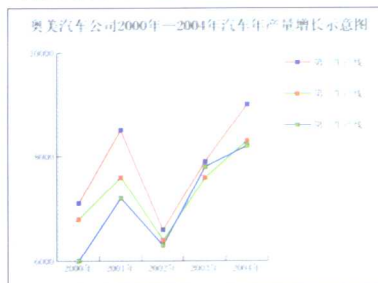
制作的永康源人寿保险统计表(参见第6章)



海韵冰箱车站灯箱设计(参见第10章)



制作的永康源人寿保险统计表(参见第6章)



制作的汽车产量增长示意图(参见第6章)



海诗化妆品灯箱设计(参见第10章)



绿叶化妆品灯箱设计(参见第10章)



绿茶灯箱设计(参见第10章)



制作的画框效果(参见第2章)



制作的相框效果(参见第3章)



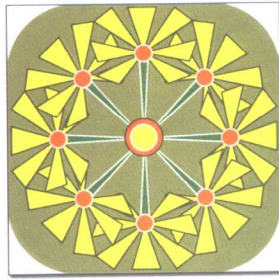
制作的相框效果(参见第3章)



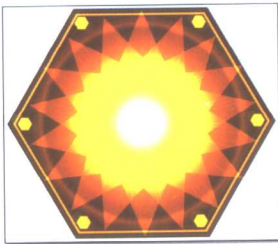
设计的图案(参见第3章)



设计的花布图案(参见第3章)



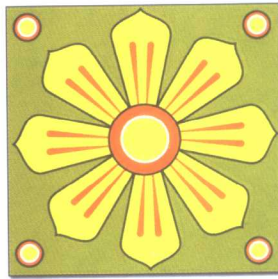
制作的几何图案(参见第2章)



绘制的适合图案(参见第2章)



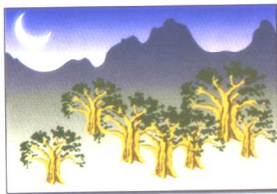
绘制的装饰人物图案(参见第3章)



制作的花形图案(参见第2章)



闪闪的红星效果(参见第2章)



绘制的风景装饰画(参见第3章)



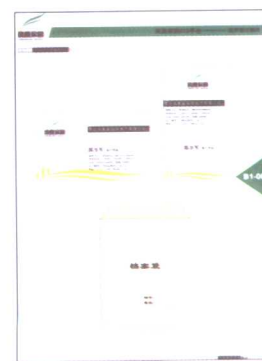
绘制的心形图案(参见第3章)



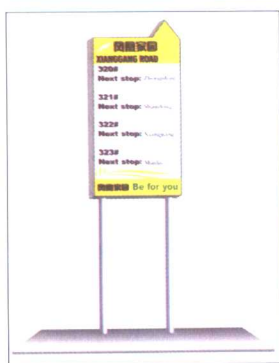
绘制的星光效果(参见第2章)



设计的标志图形(参见第2章)

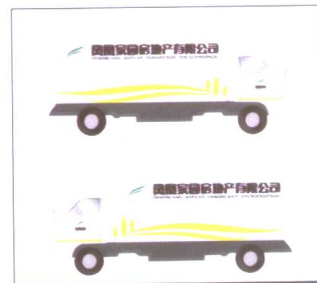
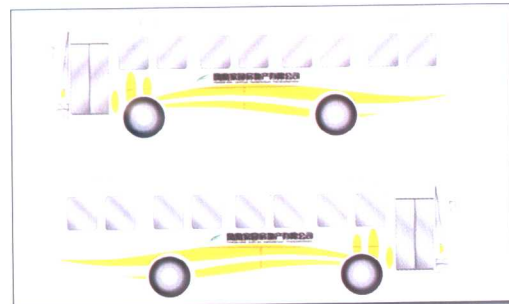


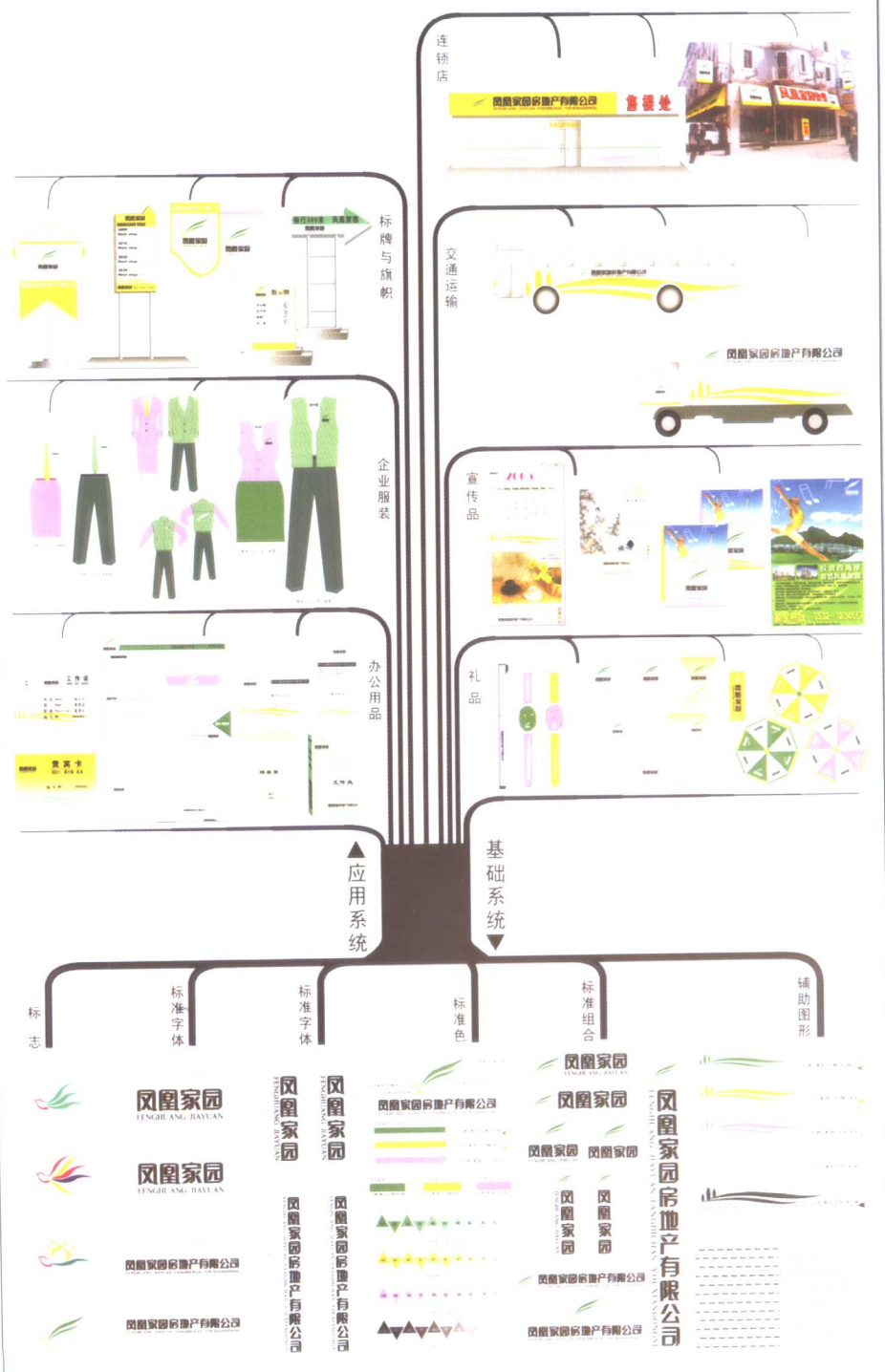
平面设计实战训练



凤凰家园CS手册

应用计部分 (参见第9章)







老虎工作室

主 编： 沈精虎

编 委： 许曰滨 黄业清 杜俭业 姜 勇 宋一兵
谭雪松 向先波 毕丽蕴 高长铎 田博文
郭万军 詹 翔 宋雪岩 周 锦 冯 辉
王海英 李 仲 马 震 蔡汉明 张 琴
赵 晶 张 伟 朱 凯 彭 智 张艳花
孙海侠 姜继红 李晓武 姚育成 杨平辉

内容和特点

平面设计软件 **Illustrator** 自推出之日起就一直深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱, 本书主要讲解最新的 **Illustrator CS** 软件的使用方法和技巧。

本书以介绍 **Illustrator** 软件使用功能和技巧为主线, 在每一章首先给出了简要的相关知识, 然后给出一个典型实例, 并给出此实例的制作思路、操作步骤、最终效果和范例小结等。为了使读者对实例的学习能够融会贯通, 我们还精心设计了 3 个练习题, 让读者独立制作, 巩固所学的知识。每一章的最后, 我们还给出了本章小结, 主要对该章讲解的内容进行概括, 以加深读者对所学命令的理解。

在范例制作过程中给出了详细的操作步骤, 基本没有大的跳步, 读者只要根据提示一步步操作, 就可完成每个实例的制作, 同时轻松地掌握设定的知识点。

本书共分为 11 章, 各章内容简要介绍如下。

- 第 1 章: 预备知识。
- 第 2 章: 基本绘图和变换工具应用实例。
- 第 3 章: 路径和笔刷工具应用实例。
- 第 4 章: 填充工具及混和效果应用实例。
- 第 5 章: 文字工具应用实例。
- 第 6 章: 图表工具应用实例。
- 第 7 章: CIS 设计——基础系统应用实例。
- 第 8 章: CIS 设计——应用系统实例 (一)。
- 第 9 章: CIS 设计——应用系统实例 (二)。
- 第 10 章: 路牌与灯箱广告设计。
- 第 11 章: 包装设计。

读者对象

本书适合从事平面设计的专业人士和电脑美术爱好者阅读, 也可作为 **Illustrator** 的培训教材, 还可作为高等院校相关专业师生的参考书。

提示: 为了方便读者的学习, 本书介绍的是 **Illustrator CS** 软件的汉化版, 读者可以到相关网站下载 **Illustrator CS** 汉化软件。需要注意的是, 由于汉化软件的不同, 汉化后的 **Illustrator CS** 软件中的菜单命令可能与本书中介绍的有所差异。

附盘内容及用法

为了方便读者的学习, 本书配有两张多媒体教学光盘, 主要内容如下。

- “**图库**”目录

该目录下包含“第 01 章”～“第 05 章”，“第 07 章”和“第 09 章”～“第 11 章”，共 9 个子目录，分别存放对应章节范例制作和实例制作过程中用到的原始素材。

- “**作品**”目录

该目录下包含“第 02 章”～“第 11 章”共 10 个子目录，分别存放本书第 2～11 章范例制作的最终效果。读者在制作完范例后，可以与这些效果进行对照，查看自己所做的是否正确。

- “**彩图效果**”目录

该目录下存放了本书对应章节中一些插图的彩色效果图。由于本书是黑白印刷的，所以有些插图印刷效果不够理想，读者在看到相应的内容（对应的图注有明确说明）时，可以调用本目录中的图片参考。

- “**avi**”目录

这个目录里包含“第 02 章”～“第 11 章”共 10 个子目录，分别为第 2～11 章比较重要和复杂的范例及练习题动画演示文件。读者如果在制作范例及练习题时遇到困难，可以参照这些演示文件进行对比学习。

提示：要想正常观看实例操作的动画演示效果，必须安装 TSCC 视频驱动程序，光盘的“光盘说明”界面有此驱动程序的安装提示，读者可以按提示安装驱动程序。

配套光盘的使用方法

1. 运行环境

- 硬件环境：主频 350MHz 以上多媒体计算机。
- 软件环境：Windows 98/Mc/NT/2000/XP。

2. 使用方法

光盘带有自动运行程序，通常将光盘放入光驱会自动运行演示程序。读者也可以双击光盘根目录下的“index.htm”文件来运行演示程序。

感谢您选择了本书，希望我们的努力对您的工作和学习有所帮助，也希望您把本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.laohu.net>，电子函件 postmaster@laohu.net。

老虎工作室

2004 年 8 月

第 1 章 预备知识	1
1.1 叙述约定	1
1.2 图形图像重要概念	1
1.2.1 矢量图形	2
1.2.2 位图图像	2
1.2.3 光源色与印刷色	3
1.2.4 常用色彩模式	4
1.3 文件管理	4
1.3.1 典型实例——新建文件夹	4
1.3.2 典型实例——文件或文件夹的复制	6
1.3.3 典型实例——文件或文件夹的删除和恢复	7
1.4 文件基本操作	8
1.4.1 新建文件	8
1.4.2 打开文件	9
1.4.3 置入文件	11
1.4.4 输出文件	13
1.5 系统优化	14
1.5.1 快捷键设置	14
1.5.2 参数预置	16
1.6 小结	22
第 2 章 基本绘图和变换工具应用实例	23
2.1 相关知识点介绍	23
2.1.1 【矩形】、【圆角矩形】和【椭圆】工具	23
2.1.2 【多边形】、【星形】和【闪耀】工具	24
2.1.3 自由变换工具	27
2.2 【矩形】、【圆角矩形】和【椭圆】工具应用	28
2.2.1 典型实例——几何图案制作	28
2.2.2 起步——标志设计	34
2.2.3 进阶——花形图案绘制	35
2.2.4 提高——画框制作	37

2.3 【多边形】、【星形】和【闪耀】工具应用.....	40
2.3.1 典型实例——适合图案制作.....	40
2.3.2 起步——闪闪的红星制作.....	44
2.3.3 进阶——星光效果制作.....	45
2.3.4 提高——花布制作.....	47
2.4 小结.....	50
第3章 路径和笔刷工具应用实例.....	51
3.1 相关知识点介绍.....	51
3.1.1 认识路径.....	51
3.1.2 钢笔工具.....	52
3.1.3 笔刷工具.....	53
3.2 路径应用.....	56
3.2.1 典型实例——图案设计（1）.....	56
3.2.2 起步——公鸡图案制作.....	65
3.2.3 进阶——图案设计（2）.....	66
3.2.4 提高——装饰人物图案制作.....	68
3.3 笔刷工具应用.....	70
3.3.1 典型实例——相框制作（1）.....	70
3.3.2 起步——相框制作（2）.....	74
3.3.3 进阶——心形图案制作.....	75
3.3.4 提高——风景装饰画绘制.....	76
3.4 小结.....	80
第4章 填充工具及混和效果应用实例.....	81
4.1 相关知识点介绍.....	81
4.1.1 颜色填充工具.....	81
4.1.2 颜色填充面板.....	82
4.1.3 符号工具.....	85
4.1.4 混和工具.....	88
4.2 渐变工具应用.....	90
4.2.1 典型实例——QQ广告设计方案一.....	90
4.2.2 起步——QQ广告设计方案二.....	97
4.2.3 进阶——QQ广告设计方案三.....	98
4.2.4 提高——显示器广告设计.....	100
4.3 【网格】工具应用.....	102
4.3.1 典型实例——桃子的绘制.....	102
4.3.2 起步——樱桃的绘制.....	108

4.3.3 进阶——篮球的绘制.....	109
4.3.4 提高——菊花的绘制.....	110
4.4 混合效果应用.....	111
4.4.1 典型实例——闪闪的红星制作（1）.....	111
4.4.2 起步——闪闪的红星制作（2）.....	116
4.4.3 进阶——闪闪的红星制作（3）.....	117
4.4.4 提高——艺术字制作.....	119
4.5 小结.....	120
第5章 文字工具应用实例.....	121
5.1 相关知识点介绍.....	121
5.1.1 【文字】工具的使用.....	121
5.1.2 置入与粘贴文字.....	121
5.1.3 【区域文字】工具的使用.....	122
5.1.4 【路径文字】工具的使用.....	123
5.1.5 文本块的链接与调整.....	123
5.1.6 文字绕图方式.....	124
5.2 文字大小、字体与颜色设置应用.....	124
5.2.1 典型实例——文字应用练习（1）.....	125
5.2.2 起步——文字应用练习（2）.....	130
5.2.3 进阶——文字应用练习（3）.....	133
5.2.4 提高——化妆品广告设计.....	135
5.3 文字在报纸广告中的应用实例.....	138
5.3.1 典型实例——矿泉水广告设计.....	138
5.3.2 起步——啤酒广告设计.....	145
5.3.3 进阶——眼镜广告设计.....	147
5.3.4 提高——艾丽达相机广告设计.....	149
5.4 小结.....	152
第6章 图表工具应用实例.....	153
6.1 相关知识点介绍.....	153
6.1.1 图表的分类.....	153
6.1.2 图表的创建.....	155
6.1.3 【图表类型】对话框.....	156
6.2 图表应用实例.....	162
6.2.1 典型实例——个人投保抽样调查统计表制作（1）.....	162
6.2.2 起步——个人投保抽样调查统计表制作（2）.....	166
6.2.3 进阶——汽车产量示意图制作.....	168