



国际化企业管理百科全书

第四卷

现代企业

人力资源新论

宋力刚 主编

山西人民出版社

GUOJIHUA QIYE GUANLI BAIKE

国际化企业管理百科全书

第四卷

现代企业人力资源新论

宋力刚 主编

中国石化出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业人力资源新论/宋力刚主编.
—北京:中国石化出版社,2001
(国际化企业管理百科全书)
ISBN 7-80164-110-8

I.现… II.宋… III.企业管理:人事管理
IV.F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057801 号

责任编辑:蒋琦

封面设计:臧力

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)84271859

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

企联文化中心排版

海丰印刷厂印刷

新华书店北京发行所经销

*

850×1168 毫米 32 开本 203.25 印张 5460 千字 印 1—2000

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

全套定价:720.00 元

以我为主 博采众长
融合提炼 自成一家

袁宝华

二〇〇一年三月

编写委员会

顾问:袁宝华(原国家经委主任、中国企业联合会、中国企业家联合会名誉会长)

主编:宋力刚(原中国质量管理协会副会长、全国用户委员会主任)

副主编:许琦(北京市企联文化交流中心主任)

编委:

郭立双	朱子璋	伍威	李泽	赵子豪	巩铭谱	厉宁
徐功明	王婷	庄树谦	李凤云	伍家乐	孙尚义	王树松
邹立堂	刘宏芬	康静	许柏霞	郑中天	成功	徐波
盛婉玉	吴舒屏	傅国城	贺功杰	丁伟民	张丽华	窦志强
商洪臣	孟庆东	陈希	柳玉	佟铁学	孟书杰	张林青
王金轩	安敬连	杨桂芳	徐功成	刘保力	钟天	刘鑫
吴传陶	王振兴	杨树全	郝巍	李岩	黄艾琳	石君宜
张滋敏	洪清	蔡贞丽	吴昌俊	孟竹	邵津英	何勇
汪兆中	王小英	周楠	李寨良	金考一	孟群	王力刚
张凇	赵一凡	冯德惠	吴晓亮	黄荣	蒋凤琪	卢桂英
代子健	沈鹏飞	李亦奕	孙轩宇	李建忠	吴华	杨宏亮
罗佑成	黎辉	易家伟	陈耀宗	郑佩珊	陈传仁	刘涛

谷子民	商宏言	艾瑞德	马伯生	施林风	张元林	江英
史振林	张远申	周义军	魏为	陶青	迟洪远	陆立军
卢祖强	张德忠	林占生	林智钦	郎艳华	姚干建	孙平
周亚非	朱东斌	孔周复	杨家贤	紫玉峰	奕新安	王庆玲
孟连英	邵宁	苏克群	毛秀英	官兵	聂焕之	尹国强
石兆文	杨杰	李欣	邱成萃	刘海燕	宋晓健	齐瑞林
程林森	苗玲	陈东斌	耿明君	戴永华	杨俊豪	王谊
吴兴唐	周艳华	朱振林	焦亮宜	武可	宁力	蒋宝宏
文龙	李抒文	王新浩	朝石雨	冯国光	袁纳	甘智和
冯国	刘志斌	章俊国	吴抒文	陈考光	沈伟利	张诗
郑新民	黄世彬	吴敬链	梁秉成	郑绍民	蒋华倍	葛思琦
郑梅华	黄泽弘	贺祥青	于静	石南生	沈文章	罗燕
朱月娇	高泽奇	林良顺	张锐韧	牟延国	孟姻	王明华
卢奇华	石敬阳	王伟	李东升	许颖	周传德	郭乾
郭敬中	赵墨	赵乾	许彤	刘继勋	崔晓苏	周志远
邢星辉	余佳南	康其翔	盛刚	殷鸿德	庞宝铭	庞晓曼
高汶宋	李传骏	黄于声	张戈	李长亭	吴义和	黄涛
王岑	兰戈	周朝琦	王中华	魏以宁	孙瑞珍	杨青
周绍山	泰源	陶琴芳	许佳宜	林璇	顾艳华	卢克群
彭荣林	俞利军	陈娟	苏伟伦	倪鸿儒	杨德立	吴艺娟
董大海	闫小彦	欧阳菲	冯希文	周国津	曾国军	侯龙文

本卷主要执笔人：

汪兆中	王小英	周楠	李寨良	金考一	孟群	王力刚
张凇	赵一凡	冯德惠	吴晓亮	黄荣	蒋凤琪	卢桂英

前 言

“入世”在即，中国企业既面临发展机遇，同时也面临着重大挑战。管理是世界经济瞩目的焦点，是 21 世纪知识经济时代，需要重新认识直至驾驭的一个国际化的“新概念”，“新实践”。

勿容置疑，伴随着高新科技的迅猛发展，当前国内外正进行着波澜壮阔的巨大变革。

从国际上看，由于数字化、信息化和网络化的普及使企业国际化、全球经济化的浪潮，锐不可挡。各经济强国全方位战略调整及跨国公司的强强联合，形成了一批实力派的世界“巨无霸”，加剧了两极分化的格局，世界市场的竞争异常白热。

从国内看，我国即将加入世界贸易组织，在享受多边贸易体制协议框架下的权利的同时，也必须履行相应的义务，即全面开放国内市场，降低关税和非关税壁垒，从而使我国的企业将直接面对全球市场，与国外强手站在同一起跑线上接受竞争和挑战。

以上这些，都充分表明，21 世纪市场竞争将十分激烈。因此，当前我国不甘被淘汰的企业，应审时度势，把本企业放在国际化的大背景、大环境中，制定战略、提高管理、加强创新，只有这样，才能立于不败之地；只有这样，用时下流行的话来讲，“狼”来的时候，才能“与狼共舞”，把握机遇，挺进国际，走向全球。

基于这一时势,由原国家经委主任、中国企业联合会名誉会长、中国企业家联合会名誉会长袁宝华同志任顾问,原中国质量管理协会副会长、全国用户委员会主任宋力刚同志主编了《国际化企业管理百科全书》一书。

该书浓缩了世界著名企业卓越的管理经验及我国企业管理的发展战略,从“国际化企业管理制度与方法”、“国际化企业创新管理与创新经营”、“网络经济与企业信息化”、“现代企业人力资源新论”、“国际化企业市场营销”、“国际化企业投资融资风险运行”、“成功企业 CEO 领导与领导力”、“国际化企业理财与资本运营”、“入世与中国企业发展战略”、“透视世界 500 强”、“国际化企业现代物流管理”、“国际化企业成功管理案例”等 12 个方面,较为权威和详实地论述了国际化企业的经营思想和管理韬略。相信该书的出版,对现时的企业和企业家将大有裨益。

最后衷心祝贺《国际化企业管理百科全书》一书隆重出版,同时也衷心祝愿它成为中国企业及企业经理人的真正扶佐和参考指南。在此特别感谢武家伦、李力、南兆国、武青才、张晓军、杨立坚等同志的热情关注和大力支持。

由于编者水平有限,不妥和错误之处在所难免,恳请读者批评指正。

编 者

2001 年 8 月

目 录

第一篇 国际化企业人力资源概论

第一章 人力资源 (3)

第一节 人力资源的性质 (3)

第二节 人力资源的状况 (8)

第三节 人力资源与国民经济发展 (15)

第二篇 人力资源的市场行为

第二章 人力资源需求 (35)

第一节 边际生产力决定人力资源的需求 (36)

第二节 资本调整与长期人力资源需求 (43)

第三节 人力资源市场需求曲线 (48)

第三章 人力资源供给 (53)

第一节 个人效用最大化与人力资源供给 (53)

第二节 人力资源短期供给曲线 (60)

第三节 人力资源长期供给 (67)

第三篇 人力资源的管理

第四章 人力资源管理工作计划 (73)

- 第一节 计划的性质 (75)
- 第二节 计划的类型 (78)
- 第三节 计划的重要性 (90)
- 第四节 计划的步骤 (92)
- 第五节 计划的过程 (99)
- 第六节 计划的期限 (100)
- 第七节 计划必须采用开放系统方法 (108)

第五章 人力资源的目标管理 (110)

- 第一节 总目标和一定时期的目标 (111)
- 第二节 目标管理的性质 (116)
- 第三节 目标管理的过程 (120)
- 第四节 目标管理的优点 (126)
- 第五节 目标管理实施中容易出现的弊端 (128)

第六章 管理的职能 (133)

- 第一节 计划职能 (133)
- 第二节 决策职能 (141)
- 第三节 组织职能 (145)
- 第四节 领导职能 (153)
- 第五节 激励职能 (166)

第六节 控制职能	(176)
第七章 人本管理	(183)
第一节 人本管理的概述	(183)
第二节 人本管理的层次	(186)
第三节 人本管理的内容	(190)
第四节 企业文化	(203)
第八章 人力资源系统管理与组织发展	(224)
第一节 人力资源的系统管理	(224)
第二节 组织发展的目的和方法	(227)
第三节 组织发展变革的压力与阻力	(238)
第四节 跨国企业的组织发展	(243)
第九章 人力资源管理的组织评估与控制	(246)
第一节 人力资源指数问卷表	(248)
第二节 组织与个人成就方式表	(255)
第四篇 人力资源管理者应具备的素质	
第十章 管理者素质及培养	(265)
第一节 个人修养	(265)
第二节 管理者素质的由来	(270)
第三节 管理者素质的培养	(271)
第四节 管理者的选拔与被选拔	(274)

第十一章 人力资源管理者的心理定位 (276)

第一节 重视素质教育 (276)

第二节 崇尚全方位文化 (279)

第三节 注重可迁移性能力 (281)

第四节 人文化取向 (282)

第五篇 国际化企业人力资源的开发

第十二章 人才资源及其开发 (287)

第一节 人才资源 (287)

第二节 人才资源开发 (306)

第三节 整体性人才资源开发 (323)

第十三章 人才资源价值 (339)

第一节 人才资源价值论 (339)

第二节 人力资源价值的评价 (352)

第十四章 人才资源开发战略 (375)

第一节 人才资源的地位和作用 (375)

第二节 人才资源开发的战略目标 (381)

第三节 人才资源开发的战略地位 (401)

第十五章 人才培养 (407)

第一节 国外对人才培养的理论 (407)

第二节 培训的对象 (411)

第三节	培训的方法	(415)
-----	-------------	-------

第六篇 世界各国人力资源开发利用 实践及范例

第十六章 世界各国人力资源管理的发展

		(423)
第一节	日本人力资源管理.....	(423)
第二节	美国人力资源管理.....	(428)
第三节	美国管理界对日本管理的分析	(435)
第四节	德国企业的组织管理及监督体系	(438)
第五节	英国的社会服务承诺制度	(440)
第六节	西方国家行政改革的特征	(442)
第七节	加拿大公务员制度改革的重点	(445)
第八节	可借鉴的逐步退休法	(449)
第九节	印度的科技人员管理	(451)
第十节	国外企业分流人员促进再就业	(455)
第十一节	外企出奇制胜的人事管理	(458)
第十二节	比利时:公务员管理	(462)
第十三节	国外的再就业管理	(465)
第十四节	加拿大公务员制度	(469)
第十五节	瑞典政府的人才管理与培训	(473)
第十六节	美国高技术公司的人才资源开发 机制	(475)
第十七节	美国重视人才资源开发	(479)

第十八节	法国政府面向知识经济的人才资源 开发政策	(482)
第十九节	韩国为推动经济起飞开发人力资源	(486)
第二十节	环太平洋地区人才资源供求与开发 态势	(488)
第十七章	世界各国人力资源开发管理典型 范例	(491)

第一篇

国际化企业 人力资源概论

原书空白页

第一章 人力资源

第一节 人力资源的性质

什么叫人力资源？我们使用人力资源这个概念，与使用人口、人力、劳动力等概念有什么区别？这是首先要解决的问题。实际上，人力资源这个概念一出现，就引起过争论。有一种观点认为，人就是人，把人当成资源，是把人当成一种利用对象，是对人的侮辱和对劳动者人格的贬低，因此不能容忍。也有人认为，人虽然是生产劳动的必要因素，但人与生产资料不同，人的劳动能力不能像财产一样进行交易，因此把劳动力当成经济活动中的资源要素来处理是不行的。虽然曾经存在过种种争论，终究人力资源的概念还是被人们接受了，而且越来越受重视。这本身就说明，人力资源的概念是科学的。准确地理解人力资源的涵义，是我们研究人力资源开发与管理的基礎。

一、人力资源的涵义

人力资源也称劳动力资源、劳动资源、人类资源，是存在于人体中的经济资源，用来反映一个国家或地区的人口总体所拥有的劳动能力。在认识人力资源的属性时，必须注意人力与人口、人类的联系和区别。

（一）资源

资源是经济学术语，是指用来进行价值增值的物质实体，包括