

中国农村书库

花卉与花卉栽培

杨先芬 编著

中国农业出版社

出版 说明

党的十一届三中全会以来，在邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导下，我国在农村实行了一系列改革开放政策，使农村面貌发生了巨大变化。但是，我国农村发展的潜力还很大。为了实现农村经济快速增长、富国强民、振兴中华民族的宏伟蓝图，迫切需要依靠科学技术振兴农业和农村经济。为此，中国农业出版社组织编辑人员深入农村进行了大范围、多层次的实地调查，根据农民的需要，约请了全国数百位具有较高理论水平和丰富生产经验的专家，编写了这套《中国农村书库》大型丛书。希望通过这套丛书的出版，对我国农业生产、农村经济的发展和农民生活起到指导作用。

这套丛书共有 100 余种，内容涉及到与农民有关的方方面面，如农业政策、法律法规、思想道德、农村经济、种植业、养殖业、农产品贮藏加工、农用机械和农村医疗保健等。考虑到目前我国农民的文化

水平，本套丛书使用了通俗易懂的语言文字，并多以问答的形式编写成书；注重理论联系实际，说理明白，使农民知道更多的道理；农业生产技术方面，着重介绍生产中的主要环节，关键性技术、方法和成功经验，其中不少是国内外研究成果和高产、优质、高效生产技术，可操作性强；力求科学性、实用性相结合，使农民学习之后，能解决生产中遇到的问题，并取得较好的效益。

衷心希望农村读者能从这套丛书中获益，通过辛勤劳动，早日脱贫致富，过上小康生活。

中国农业出版社

1997年7月

序言

我国改革开放以来，国民经济迅速发展、人民生活日益提高，人们的生活方式不断改变，对现代文明的追求愈加强烈。作为大自然中的精英——花卉越来越受到人们的青睐。爱花、种花、赏花已成为一种新的文明时尚。城乡各地都呈现出国兴花发，花随人意的可喜景象。

养花、赏花已由过去的个人爱好，逐步发展成为社会经济的一个新兴产业。发展花卉产业可以促进农村种植结构的调整，转变农业经济增长方式，是向结构要效益的新经济增长点；并可以加强人们的精神文明建设，国际上都把环境美作为衡量一个国家现代文明的重要标志，花卉不仅是构成现代环境不可缺少的特殊生命物质，而且也是提高人民生活质量、社会品位和思想素质的重要载体，正如江泽民总书记所指出的“花卉既是农业，也是艺术”。通过发展花卉还可以增加农民收入，带动相关产业的发展。因此，花卉在农业、

农村经济和人们的社会生活中有非常重要的地位和作用。

杨先芬同志是山东省农业厅的高级农艺师，是莒养花卉的业余爱好者，她根据目前花卉产业发展的需要，结合多年的养花实践，阅读学习了近几年出版的数十本花卉栽培新书，撰写了《花卉与花卉栽培》一书。

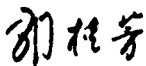
该书对花卉分类观点新颖，筛选品种典型，栽培技术先进，花卉知识广泛，文字通俗，是融知识性、科学性、实用性为一体的科技读物，比较适于广大花卉爱好者和农民朋友阅读应用。

花卉是一个充满希望的新兴产业。我国是一个农业大国，也是花卉资源丰富的大国，发展花卉产业前景广阔。实践证明，哪里有了鲜花的陪伴，哪里就会充满生机活力，使人由衷地感到怡情悦意，奋发向上。愿《花卉与花卉栽培》一书成为广大花卉爱好者种花、赏花，陶冶情操的良师益友，成为农民朋友致富奔小康的向导。

山东省副省长

山东省花卉协会

名誉理事长



自序

我从小就喜欢看花、栽花、护花。考入山东济宁农校和内蒙古农牧学院之后，学习了农学专业，对花的认识和感情就更深了。不仅爱看花的艳丽姿色，爱闻花的醉人馨香，而且比较注意从花的植物学特点和植物生理的角度了解花的内涵，观察花的生长发育规律，虚心向养花者求教花的栽培技术和花的文化现象。

经常情不自禁地从路边、田间、山坡采集一些野花插在瓶里水养欣赏，有时不远数千里把自己喜欢的花株，小心翼翼地捆扎好，带回来栽植养护。总之，和花结下了不解之缘，成为一个业余爱花人。

我国改革开放以来，国民经济迅速发展，人民生活日益提高，花卉已作为一个方兴未艾的新兴产业悄然发展起来，我由衷地感到高兴。因为国兴花发，花随人意是现代精神文明的重要标志，体现了一个时代的进步。花卉不仅是绿化美化城乡环境，丰富人民生活的重要角色，而且是提

高人民生活质量、社会品位和思想素质的重要载体，当人们看到一片片青翠欲滴的绿叶，一朵朵绚丽多彩的鲜花，都会有怡情悦意、陶冶情操的亲身感受，给人以生机活力和清新高雅气息，激发起人们热爱生活、创造生活的强烈感情。

这本《花卉与花卉栽培》，就是在上述爱花之情的驱动下，总结本人养花的实践，阅读了最近几年出版的花卉栽培新书，多次向花卉专家咨询求教，筛选材料，精选技术，浓缩知识撰写而成的。但因花卉栽培涉及多学科的知识、技术，且受气候、环境、土壤、管理等条件的影响制约，难免有错误之处，敬请各位花卉爱好者和专家们指正。

在本书撰写过程中，受到了山东农业知识杂志社副总编刘德先同志，济南市农业局副局长成河同志，山东省花卉生产办公室李东明科长的大力支持和帮助，并提供了宝贵材料，在此致以衷心感谢。

杨先芬

1997.3 于济南

目 录

出版说明

序言

自序

一、花卉的知识	1
(一) 养花的意义	1
(二) 花卉发展的现状与前景	2
(三) 花卉的植物学特点	5
(四) 外界条件与花卉生长	6
(五) 花卉的合理施肥与方法	8
(六) 花卉的合理浇水与方法	14
(七) 花卉的病虫害与防治	17
(八) 家庭养花与设计	23
(九) 科学安排每月花事	27
二、花卉的分类	35
(一) 按植物分类学分类	35
(二) 按形态特征分类	35
(三) 按生长习性分类	36
(四) 按观赏用途分类	37
(五) 按花的名份分类	38
三、花卉的栽培	41

(一) 十大名花	41
1. 牡丹	41
2. 兰花 (春)	58
3. 荷花 (夏)	62
4. 菊花 (秋)	65
5. 梅花 (冬)	68
6. 月季	69
7. 杜鹃	73
8. 山茶	76
9. 桂花	79
10. 水仙	81
(二) 主要市花	82
1. 白玉兰	82
2. 玫瑰	84
3. 石榴	87
4. 紫薇	88
5. 大丽花	90
6. 君子兰	92
7. 茉莉	95
8. 三角梅	97
9. 芍药	98
10. 蜡梅	99
11. 栀子花	101
12. 广玉兰	103
13. 丁香花	104
14. 木芙蓉	105
15. 金边瑞香	106
16. 琼花	108
17. 紫荆	109
18. 洋紫荆	110

19. 木棉	110
20. 红柳	111
21. 凤凰木	111
(三) 家庭养花	112
1. 瓜叶菊	112
2. 虞美人	113
3. 比利时杜鹃	114
4. 小苍兰	115
5. 一串红	116
6. 吊兰	117
7. 羽衣甘蓝	118
8. 文竹	119
9. 睡莲	121
10. 昙花	122
11. 令箭荷花	123
12. 蟹爪兰	125
13. 郁金香	126
14. 仙客来	128
15. 龟背竹	130
16. 非洲紫罗兰	131
17. 百枝莲	133
18. 迎春	134
19. 碧桃	135
20. 六月雪	136
21. 扶桑	137
22. 蔷薇	138
23. 紫藤	140
24. 米兰	141
25. 南洋杉	143
26. 棕竹	144

27. 一品红	145
28. 苏铁	147
29. 樱花	148
30. 大叶黄杨	149
31. 含笑	150
32. 无花果	151
33. 橡皮树	152
34. 发财树	154
35. 三色堇	155
36. 竹	156
37. 佛手	157
38. 木槿	157
39. 枸杞	158
40. 探春	159
41. 长春花	160
42. 棕榈	161
43. 锦带花	161
44. 罗汉松	162
45. 南天竹	163
46. 榆叶梅	164
47. 夜丁香	165
48. 木香	166
49. 木本象牙红	166
50. 珍珠梅	167
51. 木瓜	168
52. 紫珠	169
53. 梨花海棠	170
54. 红叶李	170
55. 玉绣球	171
56. 棣棠	172

57. 麻叶绣球	173
58. 五色梅	174
59. 虎刺	174
60. 金银花	175
61. 枸骨	176
62. 凌霄花	177
63. 南蛇藤	178
64. 美人蕉	179
65. 一叶兰	180
66. 四季秋海棠	181
67. 葱兰	181
68. 铃兰花	182
69. 鸡冠花	183
70. 蜀葵	183
71. 含羞草	184
72. 茑萝	185
73. 半支莲	186
74. 吉祥草	187
75. 蒲包花	187
76. 丝兰	188
77. 凤眼莲	189
78. 桔梗	189
79. 万年青	190
80. 萱草	191
81. 景天树	192
82. 牵牛花	192
83. 旱金莲	193
84. 虎皮兰	194
85. 倒挂金钟	194
86. 爆竹花	195

87. 太平花	196
88. 落地生根	196
89. 雪花莲	197
90. 冬花	198
91. 八仙花	198
92. 石莲花	199
93. 天竺葵	200
94. 麦冬草	201
95. 凤尾兰	201
96. 海仙花	202
97. 龙吐珠	203
98. 古代稀	204
99. 大岩桐	204
100. 金鱼草	205
101. 石菖蒲	206
102. 玉簪花	206
103. 凤仙花	207
104. 网球花	208
(四) 切花材料花卉	208
1. 百合花	209
2. 鹤望兰	210
3. 唐菖蒲	212
4. 鸢尾	213
5. 马蹄莲	214
6. 香石竹	215
7. 晚香玉	216
8. 风信子	218
9. 蜈蚣草	219
10. 满天星	219
11. 火鹤花	221

12. 六出花	221
四、盆景	223
(一) 盆景的历史与欣赏	223
(二) 盆景的主要流派	224
(三) 盆景的类型	227
(四) 树桩的采掘与繁育	232
(五) 桩景的制作与管理	234
(六) 山水盆景的制作与养护	237
主要参考文献	243

一、花卉的知识

(一) 养花的意义

1. 我国养花历史悠久 据考察公元前 1000 年之前的甲骨文上就有栽培花卉的记载。唐朝花卉栽培已有相当高的水平，文人墨客都为当时花的繁美留下了脍炙人口的诗句。明清时期，花卉栽培水平更高前人一筹，相继出版了花卉栽培专著，使花卉技术得到了空前的传播，为后人留下了宝贵的花卉文化遗产。

我国改革开放以来，国民经济迅速发展，人民生活日益提高，爱花成为新的时尚，养花专著纷纷出版，花卉研究学会、协会蜂拥而至，各地相继开展了评选市花、花王、精品花的活动，花卉向人们展示了从来未有过的光彩、风韵。花已成为精神文明的象征。

2. 养花的效益 花是有型的产品，但它却创造了精神文明和物质文明两种产品。

① 养花可以美化社会、单位、家庭环境，为人们增添无穷的生活情趣，给人以生机活力和清新的气息，激发人们热爱生活的情感。

② 养花有助于陶冶人的情操。花可以提高人的文化素质和修养。因为花不仅形态优美，还有深刻的感染力。比如傲霜斗雪的梅花、出污泥而不染的荷花，都是赋予人格化的形

象，观之有美的意境，行之有感化作用。

③ 美花还可以调节精神，消除疲劳。一天紧张工作之余，观赏自己精心培植的鲜花（购买的一样）大有赏心悦目，顿消疲劳之感，调节紧张情绪，促进家人和睦相处。

④ 养花有利祛病强身。养花的劳动是一项有兴致的活动，有利舒展筋骨、通活血脉。还会因精力集中养花、观花，忘却疾病痛苦，有益于恢复身体健康。

⑤ 养花有利于拓宽人的知识面。养花使人具有实践技术的成功感。养花是农学、化学、生物学、气象学、土壤学、肥料学、工程学、设计学、美学各门类知识经验综合运用结晶。易于丰富人的知识。增强亲身实践的能力。

⑥ 养花可以在露天养、大棚养、温室养、还可以庭院养，不论哪里，有了鲜花的陪伴，都会美化环境，净化空气，减少污染。有利于增强人的身体健康，加强精神文明建设。

⑦ 规模性养花还是发展市场经济、增加农民收入、实现小康水平的一条重要途径。现代科学养花有利于把花作为一个新兴产业来办，名贵花色品种不仅销往国内的大中城市，还可以飘洋过海，占领国际市场。可以说养花是条兴国富民之路。这有待于有眼光的农民朋友去实践。

（二）花卉发展的现状与前景

1. 世界花卉发展的势头居高不下 自 80 年代以来，花卉业在国际范围内迅速崛起，已成为当今世界最具有活力的新兴产业。引起了各国的极大兴趣。世界范围内的花卉生产经营一直呈发展势头。欧洲的花卉市场经久不衰，美洲市场持续发展，亚洲市场方兴未艾。不少国家花卉消费的增长速度已大于国民收入增加的速度。以切花为例，荷兰每人每年

平均消费花卉 150 支，法国 80 支，英国 50 支，美国 30 支。据花界人士预测，日本和美国将成为未来花卉消费的最大国家。目前日本、美国的花卉消费已占第二位。荷兰是世界花卉出口大国，鲜花出口量占世界总量的 59%，盆花出口量占世界的 48%。但花卉种植面积却只有 7000 公顷。

2. 国内养花的崛起 我国人民爱花、种花、赏花的历史早于欧洲各国千余年。我国从 80 年代以来一直比较重视花卉产业的发展。1984 年组建了中国花卉协会，建设了一批花卉种子繁育基地和花卉生产示范基地。并制定优惠政策扶持花卉生产，促进了全国花卉的积极发展。一个新的花卉产业已悄然崛起，种花农户、村企业越来越多，生产和经营的规模越来越大，消费水平日益提高。已有市花命名的城市达 114 个，有 37 个品种之多。以花为媒，举办的各种花卉节不胜记数。1996 年全国花卉栽培面积已达 7.5 万顷，比 1984 年增长了 4.4 倍。鲜切花产量已达 10.9 亿支。花卉生产已由自养自赏开始进入了商品化，花农队伍迅速壮大。花卉布局初步形成区域化、规模化，一些传统花卉栽培地区已形成了各具特色的花卉集中产区。如河南鄱陵的蜡梅、洛阳的牡丹、山东菏泽牡丹、福建漳州水仙、云南昆明切花、四川阜阳县和江苏如皋的盆景都具有相当的生产规模和自身优势。花卉产品正向多样化发展，形成了盆花、切花、观赏植物、传统盆景和草坪五分天下的格局，花卉产业逐步向综合配套和经营的多样化发展。全国花店已发展到 7000 余家，建成了七个较大的批发市场。经营已出现了国有、个体、合资共同参与的多元化形式，为花卉产业的发展注入了新的动力。取得了引人注目的可喜成绩。

3. 花卉发展的广阔前景 1993 年江泽民总书记在参观