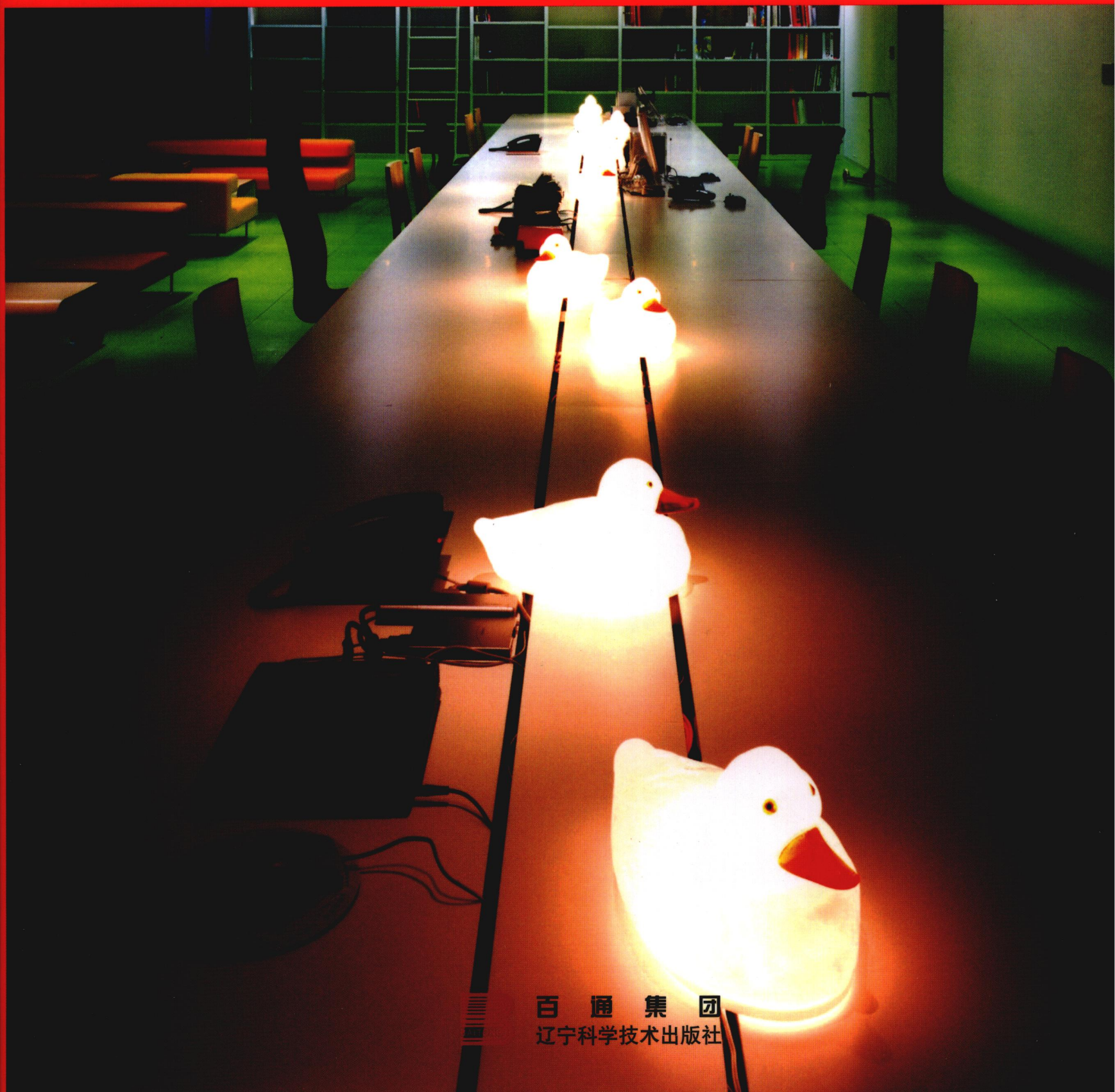


21 世纪办公空间

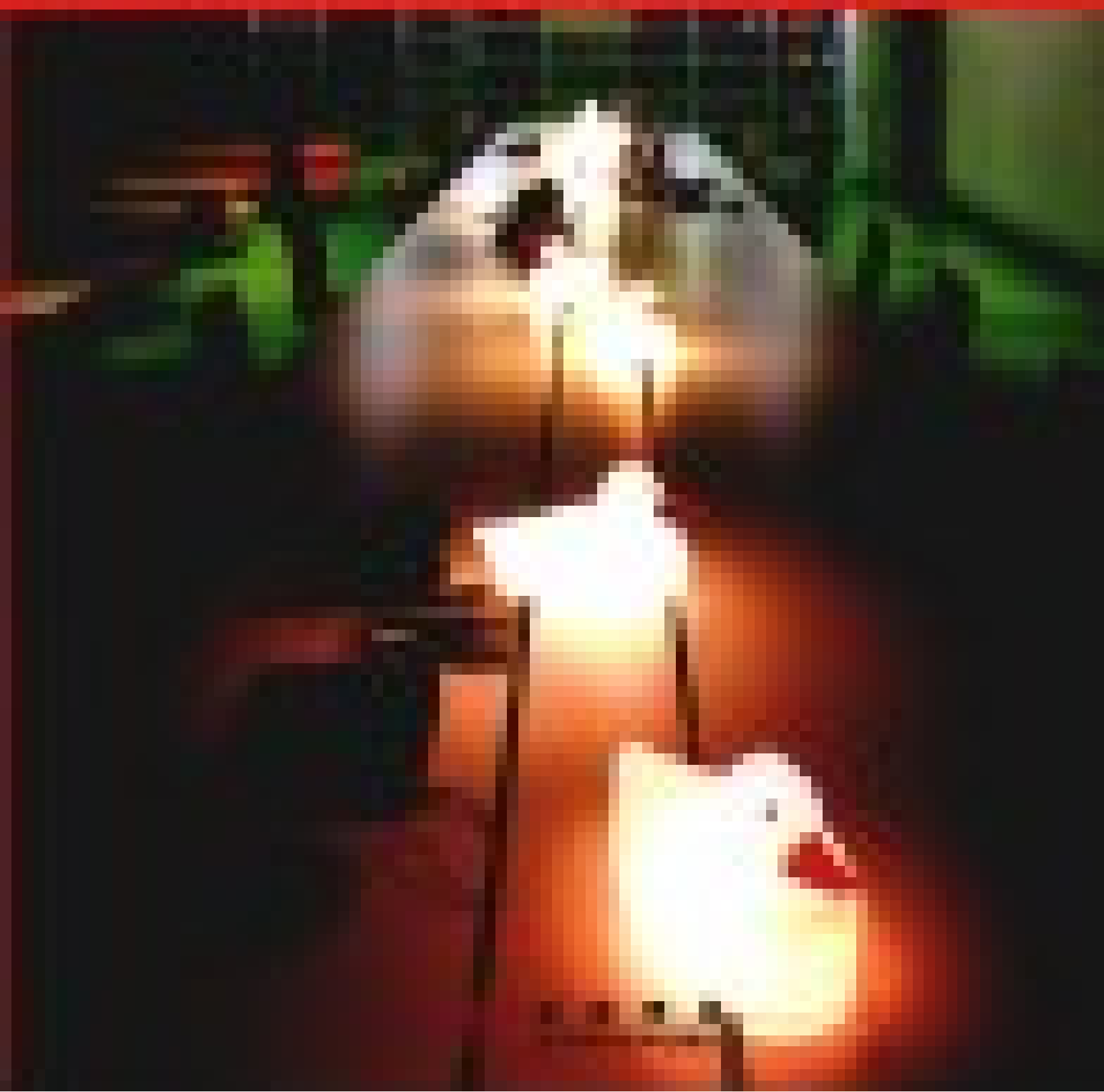
(英) 杰里米·迈尔森 菲利普·罗斯 编著

蒙小英 译



百通集团
辽宁科学技术出版社

21 世纪办公室空间



21 世纪办公空间

(英) 杰里米·迈尔森 菲利普·罗斯 编著

蒙小英 译



百 通 集 团

辽宁科学技术出版社



the 21st century office

Jeremy Myerson and Philip Ross

Laurence King Publishing

辽宁省版权局著作权合同登记章 06-2004 年第 056 号

Text © 2003 Jeremy Myerson and Philip Ross
Translation © 2004 BAITONG Sciencetech Cultural
Development Co. Ltd.

This book was designed and produced by
Laurence King Publishing Ltd, London

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪办公空间 / (英) 迈尔森, 罗斯编著; 蒙小英译.
— 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2004. 10
ISBN 7-5381-4159-6

I. 21... II. ① 迈... ② 罗... ③ 蒙... III. 办公室 - 室内
设计 IV. TU243

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 023519 号

百 通 集 团

广东科技出版社	北京出版社
吉林科学技术出版社	中国建筑工业出版社
辽宁科学技术出版社	电子工业出版社
天津科学技术出版社	浙江科学技术出版社
河南科学技术出版社	云南科技出版社
安徽科学技术出版社	上海科学技术出版社
黑龙江科学技术出版社	江苏科学技术出版社
江西科学技术出版社	广西科学技术出版社
贵州科技出版社	北京科学技术出版社
四川科学技术出版社	

出版发行: 百通集团 辽宁科学技术出版社

<http://www.btbook.com>

编 著: (英) 杰里米·迈尔森 菲利普·罗斯

翻 译: 蒙小英

责任编辑: 陈慈良 罗明娟

经 销: 各地新华书店

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

规 格: 965mm × 1270mm 1/16 印张 14.5

版 次: 2004 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 180.00 元

目 录

8 前言

17 叙述性办公空间
体味品牌的空间历程

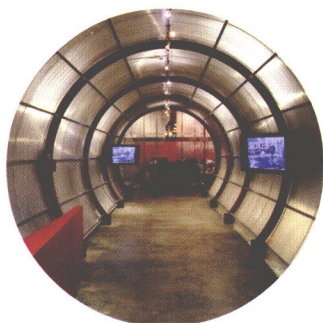
85 节点型办公空间
传递知识的枢纽

131 睦邻式办公空间
办公室的社交景观属性

199 游牧式办公空间
工作场所分散的办公方式

1 叙述性

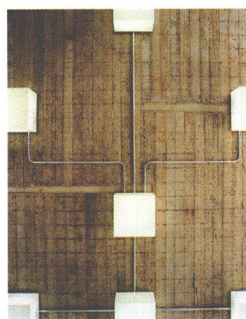
- 18 1:1 Quiksilver公司; 美国, 加利福尼亚, 纽波特比奇;
鲍尔和威利建筑师事务所
- 24 1:2 索尼公司; 英国, 伦敦;
弗莱彻·普里斯特建筑师事务所
- 28 1:3 Ogilvy & Mather公司; 美国, 洛杉矶;
舒宾与唐纳森建筑师事务所
- 34 1:4 Vitra公司; 德国, 莱茵河畔维尔城;
塞维尔·皮奇·吉斯联合事务所
- 40 1:5 Muzak公司; 美国, 南卡罗来纳州, 米尔堡;
五角星工作室和利特尔联合事务所
- 44 1:6 三宅一生时装公司; 日本, 东京; 鹿岛设计
- 48 1:7 DZ 银行; 德国, 柏林; 盖里合作者事务所
- 54 1:8 Duffy设计公司; 美国, 纽约; MAP 建筑师事务所
- 56 1:9 Bloomberg公司; 英国, 伦敦;
鲍威尔-塔克联合事务所
- 62 1:10 奥利瓦-雷莫拉建筑师事务所; 西班牙, 巴塞罗那;
阿马迪厄·奥利瓦·伊·尤里尔
- 66 1:11 锐步国际公司; 美国, 马萨诸塞州, 坎顿;
NBBJ 建筑师事务所
- 72 1:12 福克萨斯联合事务所; 意大利, 罗马;
马西米拉罗·福克萨斯和多里安娜·福克萨斯
- 74 1:13 Allsteel公司; 美国, 衣阿华州, 马斯卡廷;
金斯勒建筑师事务所
- 78 1:14 丰田公司; 英国, 埃普瑟姆镇;
谢泼德·罗布森建筑师事务所



洛杉矶, Ogilvy & Mather 公司的“时光隧道”。

2 节点型

- 86 2:1 McKinsey & Company; 荷兰, 阿姆斯特丹;
维尔德霍恩设计公司
- 90 2:2 Winstar 公司; 美国, 纽约;
格雷厄姆·汉森设计师事务所
- 96 2:3 Valtech 公司; 英国, 伦敦;
哈珀·麦凯建筑师事务所
- 100 2:4 PricewaterhouseCoopers 公司; 美国, 费城;
金斯勒建筑师事务所
- 104 2:5 奥利弗威曼金融咨询公司; 美国, 纽约;
Resolution 4 建筑师事务所
- 110 2:6 媒体广场; 荷兰, 乌德勒支;
桑德建筑师事务所
- 116 2:7 IBM 公司; 美国, 圣莫尼卡;
HOK 建筑师事务所
- 120 2:8 RealNames 公司; 美国, 圣弗朗西斯科;
布劳尔建筑师事务所
- 126 2:9 Philipp and Keuntje 公司; 德国, 汉堡;
费尔德曼 + 舒尔诚建筑师事务所



汉堡, Philipp and Keuntje 公司天花板的网格“电路”。

3

睦邻式

- 132 3:1 Foote, Cone & Belding 公司; 美国, 加利福尼亚, 欧文; 克莱夫·威尔金森建筑师事务所
- 138 3:2 Another.com 公司; 英国, 伦敦; 诺维卡·斯特恩
- 142 3:3 Happy 公司; 瑞典, 戈森堡; 怀特建筑师事务所
- 148 3:4 Exposure 公司; 英国, 伦敦;
克雷莱/保罗·戴利工作室
- 154 3:5 Fritzsche & Mackat 公司; 德国, 柏林;
马蒂雅·米库兰德·麦卡特建筑师事务所
- 158 3:6 Concrete 公司; 美国, 纽约;
施佩希特·哈普曼建筑师事务所
- 162 3:7 Cellular Operations; 英国, 斯温顿;
理查德·海韦尔·埃文斯建筑设计公司
- 168 3:8 Beacon 公司; 日本, 东京;
克莱因·戴塔姆建筑师事务所
- 174 3:9 Egg 计划; 英国, 德比; DEGW 建筑师事务所
- 180 3:10 AV62 Arquitectos; 西班牙, 巴塞罗那;
AV62 Arquitectos
- 184 3:11 Claydon Heeley Jones Mason 公司; 英国, 伦敦;
厄什达·芬德利建筑师事务所
- 188 3:12 DVD 创新中心; 德国, 多特蒙德;
德拉特勒设计组
- 192 3:13 TBWA/Chiat/Day 公司; 美国, 洛杉矶;
克莱夫·威尔金森建筑师事务所

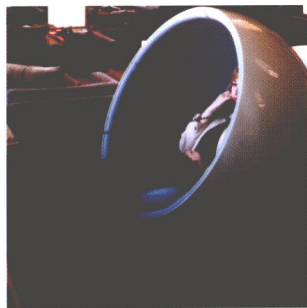


东京, Beacon 公司的鸭子造型灯具。

4

游牧式

- 200 4:1 董事会馆; 英国, 伦敦; 海明威设计师事务所
- 206 4:2 Mercaders 大楼; 西班牙, 巴塞罗那;
恩瑞克·米拉里斯和贝尼德塔·塔里亚布
- 210 4:3 Westferry 工作室; 英国, 伦敦;
CZWG 建筑师事务所
- 214 4:4 维珍航空公司; 美国, 纽约;
W1 工作室和迟奥-麦科恩建筑师事务所
- 218 4:5 Ocubis 公司; 英国, 伦敦;
马扎尔·马索尼建筑师事务所
- 222 4:6 远程办公的村庄和网络之家; 意大利;
吉安卡利·德·卡罗/工作室及合作者事务所
- 224 4:7 国泰航空公司; 中国, 香港;
约翰·波森建筑师事务所
- 226 4:8 格拉纳达办公室; 英国;
BDG 麦科尔建筑师事务所
- 228 4:9 Gallery-S; 日本, 三重县; 近藤上博



纽约, 维珍航空中心的球形椅。

前言

8

众所周知,办公空间还是一个相对较新的概念名词。虽然成千上万的人在其中工作,但它的历史却不过百年。办公室为工业、商业和政府办公提供了必要的物质设施,可谓20世纪最重要的里程碑之一。它不仅对经济发展而且对文化、生活方式、环境及都市景观均产生了深远影响。

20世纪办公空间追随的是大家所熟知的现代化和技术进步之路。一百年前,新世纪的到来催化出众多的新发明,如电灯、电梯、电话和打字机等,这些新发明彻底改变了专用办公建筑中的工作环境。这些专用办公建筑中多是由新技术建造的高层建筑,且它们都位于城市新扩展中心的商务区中。步入21世纪,它的办公空间又将是怎样的呢?

今天,许多有助于发展20世纪那种以科学管理为主的办公空间的经济因素、社会态度和主导技术都已改变。20世纪初,机器化大生产使得大量劳动力开始从郊区或其他更偏远的农村涌向城市,办公室的规模和复杂性急剧膨胀。在高效的管理理论、系统的现代化设计和庞大、复杂的技术支持下,办公室发展成为方便人们工作的“高科技方盒子”。

然而,现在办公室里的工作人员、建筑师和设计者都不再依循上

述的那些规则。本书重点介绍了21世纪新出现的办公空间,它意味着对大家先前所了解的白领阶层工作下的传统建筑空间的重新评价。与20世纪初雷同,众多新发明,如网络、电子邮件和移动通讯等对21世纪初的室内办公空间设计有着同样的催化作用,这些新发明在办公室的运用中成为新世纪的典范。

通过对从中国、德国、意大利、日本、荷兰、西班牙、瑞典、英国和美国这9个国家精选出的45项作品的分析整理,《21世纪办公空间》一书首次展望了下一百年办公场所的发展趋向,即办公场所设计的人性化,并以此取代以往设计中用来定义20世纪办公空间的领地属性、主管文化和规模经济等观念。

意欲探讨下一百年办公场所发展趋向的想法已经酝酿了一段时间,1999年我们编写了《创意办公空间》,书中提出了常规的合作性工作场所被打破。几个方案显示了大的主流公司是如何快速运用非常规方式来重新设计它们的办公室,而这些办公室曾经都是那些规模较小、有较多灵活性和创造力的工业公司所专用的。对新办公空间设计理念的寻求,表明了我们不再对常规工作场所抱有幻想。

《创意办公空间》书中所传递的主要信息是:那些固定不变、缺

1 概念性方案:叙述性空间

业 主: 瑞典邮局

地 点: 瑞典, 斯德哥尔摩 (Stockholm, Sweden)

设计者: MVRDV 设计公司

总建筑面积: 22500m²

荷兰设计公司MVRDV在瑞典邮局的设计竞赛中获入围奖。其设计理念是将瑞典国有邮局从传统的由独立小办公室和环形走廊组成的布局中超脱出来,重新将总部设置在一个扣人心弦的新环境中,这个充满戏剧性的新环境向人们讲述着瑞典国有邮局转变为一家私有商业公司的故事。设计师将新总部建在一个虚拟的“北公园”中,用森林覆盖的低山和湖泊等当地地形建立起关于瑞典邮局原国家资产的故事。工作环境被构筑成了山坡台地,自然与科技和谐地统一在一起,它使我们重新思考21世纪的办公建筑可以以何种形貌展现。

乏创新和工厂式的旧式办公环境支持不了新的办公方式,如小组式的工作制、知识型的办公方式和定位于社区式的工作方式;同样,那些老的办公方式也满足不了日益增多且自主流动的劳动力的需求。花费3年编写的《21世纪办公空间》并不在于对“表明我们不再对常规工作场所之设计抱有幻想”这一主张的宣扬,而是想真正探索建筑和空间组织方法的变动。

重点评论

不仅办公空间变得孤立起来,就连以前开展过多项工作的常规办公场所的外部环境也不例外地孤立起来。这不是设计的结果,相反,办公建筑却还保持着重要的机构组织形象。然而,我们的研究表明,财富和空间正以一种新的不同于以往的方式来呈现。20世纪办公空间最基本特征中的四大特征正遭到人们的广泛议论,它们是:视觉景观无变化、空间使用平淡无奇、人际交往缺乏和工作区域独立。而本书中提倡的4个主题:空间形式上的叙述性、空间功能上的节点性、空间氛围的和睦性和工作地点的可变动性,它们深深启迪了20世纪工作、生活的方方面面,也正在取代或转化20世纪的工作、生活。

叙述性办公空间主张的是对过去40年那种无深刻印象、自动化和过多工程印迹办公场所的强有力的反叛。从20世纪60年代起,办公室设计变成毫无感情色彩的中庸空间,它们最先为那些不喜欢冒险的开发商所倡导,紧接着是那些接受“香草”解决法的公司租户,其“香草”法来源于支配着一切的全球标准化,即从地毯色彩到每一级工作人员的办公室大小都已规定好。为此,满足上述最低的共同需求就成为实施中最易解决的设计方法,如此而来,一个无尽重复的中庸、和善的审美情趣便慢慢蔓延进了办公场所中。

就囊括技术的多种硬性指标而言,所有的办公室开始时都是相

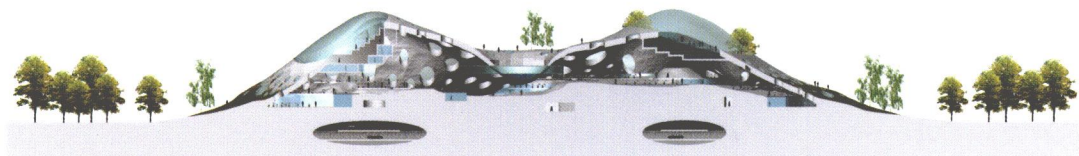
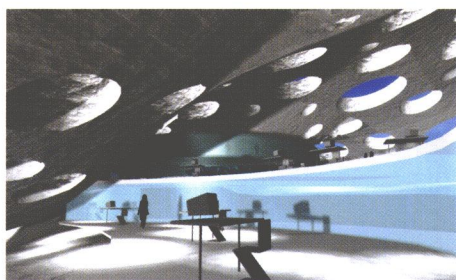
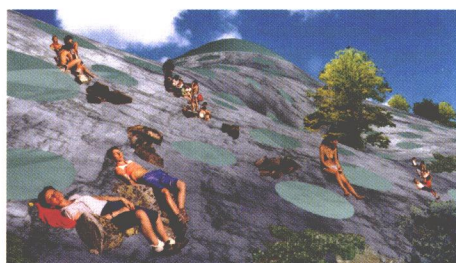
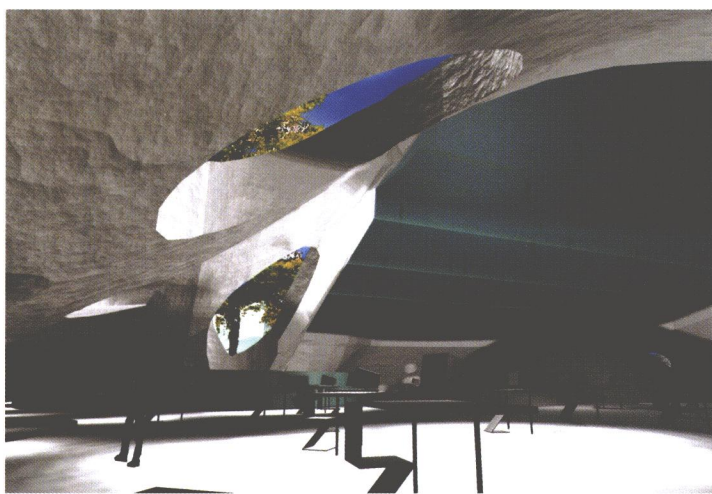
同的。技术是税务会计还是广告代理商呢?若从你眼前铺着电缆地板的开放工作区的标准外形上看,你无法分辨出商业的性质是什么。办公室的室内空间一般与公司内部运作方式相符,或是能体现出公司的产品和品牌。

那种中庸的方法——在热播的英国电视喜剧《办公室》中被极其模仿,该片由里基·热尔韦(Ricky Gervais)主演——现在也不断遭到设计者的攻击。本书叙述性办公空间这一章节的范例描述了一种新的方法,其中办公环境不再是用于工作的“空盒子”,它们通过内部空间叙述性的过程讲述一个公司及其品牌的故事。

节点型办公空间是应20世纪刻板、隔离性的文化而产生的,即将公司总部大楼划分为等级不同的办公空间,为大量的案头工作者所使用。由于地位限制、部门及空间的静态划分,他们不能与客户或同事交流思想。20世纪90年代早期,关于办公室的研究表明,随着更多灵活和随机的工作方式的发展,大面积的高价位空间被长期闲置,其中有60%的办公空间没被使用。

新的工作方式包括“热桌式”(hot desking)和“宾馆式”(hoteling),工作者无固定工作台,可根据被指派的任务在办公室任一处工作。这些新工作方式在实践中已有运用,但在许多类似这样的工作方式中,其共享空间的设计初衷在实践中不免显得粗陋,为了节约资金而缩小办公室面积,最终导致组织结构的不稳定和员工的抵触情绪。在数字时代,当人们日益将办公室作为工作的必要之地或需要远程连接时,新的办公方法就应运而生了;此外,特定项目的一组工作者也需要有共同的工作空间,同时客户不再是以往那种被动的旁观者,他们也被鼓励参加和投身于项目的实施中。

节点型案例所描述的是,富于想像力的新办公室在日益虚化的世界里起一个固定的连接点作用,它可以提供资源以备网络工作、辅导、



培训工作和共享知识之用,同时人们在此可以很好的合作,而且这个连接点也会成为员工与公司外的合作者进行很好地交流和沟通的场所。

睦邻式办公空间是对20世纪“命令与控制”办公方式遗留问题的积极反应,旧式办公室的空间布局在公司主管和员工之间无形地导致了猜疑和敌意,从而也无形地损害了公司在工作场所中为促进员工间交流所做的努力。

最早的现代办公室既不赞成攀谈也不主张社交联系,它将恪守职业准则看作是一种合乎伦理的工作观念,尽管这种准则下的办公环境显得既单调又沉闷。然而,随着办公室工作从工厂化的案牍阶段而迈向需要集体智慧、更多合作和认知的模式时,许多单位开始考虑忽视人际关系的代价。

上个世纪设计的办公室常使人们处于一种隔离状态,即缺乏交流与合作的工作隔离。而现在办公室的设计日益鼓励交流与接触,以期在交流接触中好的想法可以传播开。随着退休年龄的增大,人们将会看到越来越多年龄较大的人还坚持在工作岗位上。有关雇员和不断变化的人口结构如何维持较合理的工作与生活间的平衡的争论日趋激烈,而且它已经开始引发对办公室的舒适度和集体气氛的新关注。睦邻式办公空间案例的研究演绎出各种激励社交往来的有创意的设计策略,其中许多策略是在城市规划思想的基础上产生的。

游牧式办公空间是将工作从办公场所中解放出来,它代表了一种以技术为主潮流的逻辑推断。20世纪的大多数时间里,办公室在时间、地点和空间上是固定的。相应地,人们也在相对固定的时间里往返于办公大楼间。联系公司的惟一途径是与其建筑的硬件连接,如电话、传真或信件。而现在人们可以在他们选择的任何地方工作,公司的“地址”也不再是由砖石和灰浆所砌筑的实体建筑来代表了。

现在的工作场所可以延伸扩展至多个连续的地点,从家里到大

街、从交通枢纽到服务性俱乐部,人们需要去的任何地方都可以成为工作场所。原先确定的工作日正被24/7(1周7天,1天24小时)文化所取代,因为在这种新文化观念里,无论何时何地人们都可以与单位和客户保持联系来完成工作。本书所选的游牧式办公空间工程范例就反映了这种工作方式。这些适用的新型工作场所如雨后春笋般地涌现,从城市公寓到乡间村舍、从公路服务站到机场,比比皆是。

早期采用者

那么谁是最早适应这些潮流的人呢?本书所展示的叙述性空间中,尽管一些小建筑公司也开始尝试将故事性空间用于实践,但大多数的空间实践还是为知名品牌的制造商所采用,诸如丰田(Toyota)、索尼(Sony)、锐步(Reebok)和Quiksilver等全球性公司。而节点型办公空间的设计主要被咨询机构和科技公司采用,他们的目的是欲在公司内部营造利于学习、讨论和交流经验的工作环境。

而睦邻式办公空间的设计,则主导着广告代理商、市场服务公司和话务中心的办公室设计。因为对市场服务公司来说,他们需要一个有创造力的集体,而对话务中心来说,睦邻式办公空间可以有效降低员工的跳槽率。在一定程度上,游牧式办公空间的使用与公司关系不大,它主要是由负责公共协会和交通枢纽的组织创立的,例如俱乐部、指导性和服务性机构等,他们的任务是将新世纪里出现的且分散于各处的工作地点联系起来。游牧式工作方式与当地社区紧密联系,同时也涉及在家办公的工作方式以及位于家与社区之间的种种工作场所。

从中庸到叙述

早在20世纪,叙述性办公空间的设计运用就有了经典的范例。如IBM公司,其遍及全球的以IBM命名的大楼就相当出名,再就是各式

2 概念性方案: 节点型空间

业 主: IT Fornebu Eiendom
地 点: 挪威, 奥斯陆 (Oslo, Norway)
设 计 者: Aviaplan 事务所
总建筑面积: 40 000m²

为寻求新发展,挪威奥斯陆国际航空公司决定在奥斯陆城市北部重新选址,而将原有的候机楼、停机坪和辅助建筑全部出售。该项目将候机楼重新定位为IT和创新的中心,把它建设成为一个可作为21世纪典范的节点型办公空间,它包括研究、会议、教育和培训设施,还有为开发新业务的“孵化”中心。室内走道两侧多为玻璃分隔,因而交通路线呈现出透明性,再加上各种会议空间的设置,共同强调了知识的交流和联系,以平衡大小型公司间的差异。此外,设计中还着重体现了随时随地的工作场所与社交设施的并置。

各样的办公大楼，从纽约的克莱斯勒大楼 (Chrysler Building) 到伦敦的胡佛大楼 (Hoover Building) 以及意大利都灵 (Turin) 的飞亚特 (Fiat) 工厂，也都使来访者产生强烈的空间叙述感。但是，像沃利斯·吉尔伯特 (Wallis Gilbert) 为位于伦敦西路 (London's Great West Road) 的胡佛大楼所做的艺术装饰，有些希奇古怪。它所再现的是：办公楼虽然富有个性，而在其个性的外表下，公司的真正业务是很寻常的，因而其故事性的叙述就表现得相当肤浅。

这些新出现的叙述性办公空间，其最显著的特征是谋求办公环境能十足体现公司的品牌和个性。但在被立法严格限制、价格相似的服务领域，各个公司都在竭力搜寻50年以前或更长时间以前，为那些公司所追逐过的、有明确技术差异的设计方法，如今这种状况日趋明显。甚至汽车制造商也欲独树一帜，将其室内办公空间设计成类似于根据现代空气动力学原理而设计的公共大厅。

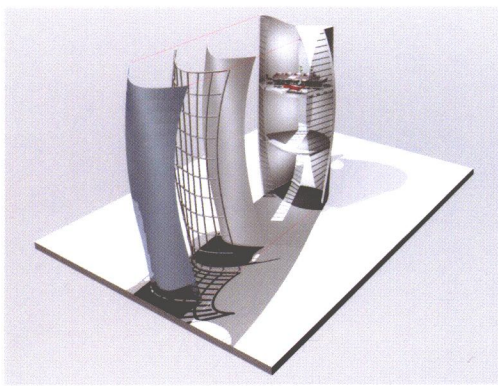
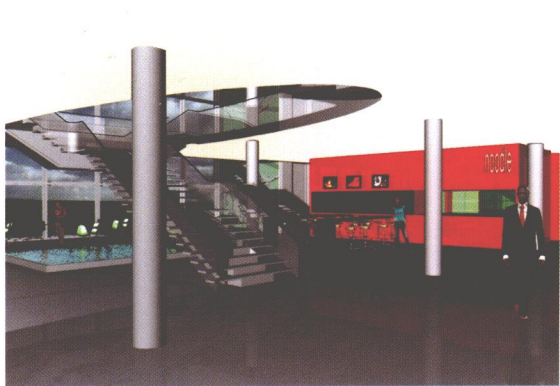
走进叙述性办公空间内，你可以真切地感受到其品牌的魅力。无论你是正滑过由鲍尔和威利建筑师事务所 (Bauer and Wiley) 设计的 Quiksilver 总部的抛光“海滨人行道” (第18~23页)，还是就餐于由谢泼德·罗布森 (Sheppard Robson) 设计的停泊在丰田公司英国总部 (第78~83页) “主街”里的新车模型旁，或者绕着由NBBJ设计的锐步新园区中 (第66~71页) 不可或缺的跑道上慢跑，都可以体尝到品牌的魅力无处不在。

这一趋向反映出市场推广不再是一项独立的工作，同时，它也使人们意识到办公室全体员工都处在销售的前线，因为他们终日工作的场所已成为交流品牌文化的首要平台。就像锐步公司产品设计部副总保罗·布朗 (Paul Brown) 评价公司位于波士顿市郊的新办公大楼时所说的那样：“产品、革新、营销……我们这儿所取得的一切都源于完美的合作。这栋大楼是我们的圣殿。从这座圣殿出去的每件东西都代表

着我们的工作。当你走进这座大楼时，你清楚地知道你是谁，要做些什么。”

一些叙述性办公空间对其构思的情节有引人入胜的介绍。Ogilvy & Mather 公司在洛杉矶的新办公室 (第28~33页)，就是用穿孔金属板组成的“时光隧道”来展开其清晰的故事线索；在位于伦敦芬斯伯里 (Finsbury) 广场的 Bloomberg 公司里 (第56~61页)，当你穿过一层黑暗大厅时所形成的景致，就如同厅内藏着一架摄像机把你的影子投射到一束光带上那样。另外，有些叙述性办公空间，它们运用看似矛盾的设计思路营造出活泼、跃动的环境氛围。例如，Allsteel 公司 (第74~77页) 就选用了具有家庭氛围和乡村风情的中西部图案，来传承一个来自衣阿华州家具品牌的当代风格。再有，福克萨斯联合事务所 (Fuksas Associati) (第72~73页) 在改造多次整修过的16世纪罗马宅邸的室内空间时，将古典风格与现代风格融合在一起；日本富有传奇色彩的三宅一生时装公司 (第44~47页)，租用的办公室位于东京一幢地产开发办公楼里，其中庸的开放空间向大家讲述着时尚个性的故事。

所有叙述性办公空间都以游戏和新奇意识为特征，从隐藏在伦敦索尼公司欧洲总部 (第24~27页) 的电脑游戏象征符号 (十字形、三角形等图案) 到出现在德国莱茵河畔维尔城 (Weil am Rhein) 的 Vitra 公司办公区 (第34~39页) “主街”的美式邮箱。这种象征设计有时引起的刺激是巨大的：如建筑师弗兰克·盖里 (Frank Gehry) 设计的位于柏林的 DZ 银行大厦 (第48~53页)，雄伟气派。其主厅空间设计了一个雕塑形的会议室，该会议室被塑造成一个巨大的史前的马头颅骨形状，以此来象征该银行在金融服务业中的长远发展。但有时象征符号也被设计得更巧妙，如 Muzak 公司南卡罗来纳州 (South Carolina) 总部 (第40~43页) 的圆形图案 (从地板到屋顶)，激起人们对音乐



唱片的各种想象。

不管采取何种有创造性的策略,叙述性的空间设计方式是解决室内办公空间平淡无味的一条途径,即通过空间将实在的内部旅程与虚幻的品牌意识连接起来。在这里举一个极端的例子,如书中第8~9页概念部分所讲述的,设计师为瑞典邮局设计了一个虚拟的山坡,作为邮局新总部的办公地点。由此可见,叙述性办公空间以诠释和强化品牌价值作为设计理念,会在21世纪办公大楼的设计中占有一席之地。

从狭隘至节点

节点型办公空间是随着数字技术的发展而产生的,因而在20世纪鲜有范例。这种方式的关键在于工作场所的灵活性、自由性,尤其是在设计用于教育和培训的场所上,更明显的体现了这些特性。“远程客户”就是描述节点型办公空间作用的新名词,这种办公空间有利于将公司和客户联系在一起,实现知识共享。如IBM公司在圣莫尼卡(Santa Monica,第116~119页)的电子商务服务,以及PricewaterhouseCoopers公司在费城(Philadelphia,第100~103页)的项目,它们都有一系列经精心设计且主题鲜明的空间来强调此共享过程。而以往公司用作业务洽谈的那种静态房间,也正在成为历史。

节点型办公环境含有叙述性方式的部分内容。通常,在办公场所运用多媒体将公司的服务展现出来,不仅使客户留下深刻的印象,也能达到寓教于乐的效果。纽约的Winstar公司(第90~95页)和乌德勒支(Utrecht)的媒体广场(Media Plaza,第110~115页)在设计中均醒目地将数字化服务展示出来。此外,伦敦的Valtech公司(第96~99页)也运用了“爱丽丝梦游仙境”的隐喻,在一个张贴有巨幅照片和秘密之门的培训环境中突出其惊奇效果。

节点型办公空间还有利于孕育新的想法,在这种办公室内,设置了

一系列有利于新想法的产生、检验和分享的空间。空间的这种作用在位于阿姆斯特丹(Amsterdam)港口的McKinsey & Company(第86~89页)的革新方案中就有充分的体现,该方案设计了许多带软座的休息室,来达成新想法的产生、检验和分享的空间系列。在纽约的奥利弗威曼(Oliver, Wyman)金融咨询公司(第104~109页)则打破了缺乏人情味的办公桌设计模式,为需高度灵活性的财务顾问们创造一个更具魅力的工作场所。

另外,在奥利弗威曼金融咨询公司的办公室设计中大量采用空间分区制和环形交通路线方式,而位于汉堡(Hamburg)的Philipp and Keuntje公司(第126~129页)的多个节点型办公空间则改自牧区的教堂大厅。从上述两个办公室设计方式可以看出,在新世纪将会大大削减办公室中共享空间的设置。因为公司的顾问们不必再只为占有一席办公之地,而早早赶到办公室。

书中第10页介绍了挪威IT Fornebu Eiendom的设计理念,它从原来的奥斯陆(Oslo)机场转为用于研发、培训、开会和洽谈商务的接待中心。这也恰恰说明,在不久的将来,节点型办公空间的潮流将会发展得多么远。

从否定到睦邻

正如20世纪初把开创性的办公室比喻为机器(密斯·凡·德罗,曾公开地将工作场所描述成“用于工作的机器”),21世纪的睦邻式办公空间则被喻为俱乐部或城市,即一个丰富多彩的大型社交娱乐场所。

建筑师克莱夫·威尔金森(Clive Wilkinson)是最早将办公室定义为社交景观的人之一,如他在洛杉矶为TBWA/Chiat/Day公司(第192~197页)所做的方案,将公司办公场所设计成一个曼哈顿的格林威治村(Greenwich Village),从街道、公园到棒球场和住宅,“村中”

3 概念性方案:睦邻式空间

业主:《商务周刊》杂志社

项目名称:21世纪的办公室

设计者:查尔斯·罗斯建筑师事务所(Charles Rose Architects)

该设计方案是受《商务周刊》杂志社委托而作,成为该杂志社有关21世纪企业专刊中的部分内容。该方案描述的未来工作场所具有数个特征,最显著的是宽敞气派的社交空间,具有毫无高科技手段的会议室以加强面对面的接触和对话。这种将办公室看作社交景观的设计理念,通过模糊室内外空间的差异而得以强化,花园成为工作环境的组成部分,而纤维薄膜的墙体构造成为无土栽培的植物基质。办公室中单人办公的台架形成了私密的个人空间,但需要进行开放式小组工作时,这些单人办公台架又可以方便地集中起来。

应有尽有。之后,威尔金森又承担了另一个加利福尼亚广告商的项目,业主是 Foote, Cone & Belding 公司(第 132~137 页)。在此设计中,他将社交区重新诠释成具有港湾色彩的场所,即设计成位于陆地和大海之间的景观。

具有和睦友好办公氛围的广告公司可以促成客户顺利地谈成项目。一个曾倾慕麦迪逊大道(Madison Avenue)设计风格和以集体意识为重的公司在采用了当今时尚的室内设计方法后,它发现这种设计方法带有一种别具一格的冒险感,即一种幽默感。如东京的 Beacon 公司(第 168~173 页)和伦敦的 Claydon Heeley Jones Mason 公司(第 184~187 页),在他们的办公环境中都采用了带状物以创造易于接近和流动自如的室内效果。Beacon 公司对创造社交凝聚力的努力一直延伸到公司主管人员的办公桌上。那是一张长长的桌子,上面装饰着可爱的鸭子造型灯具,公司任何一位职员都可以拉把椅子坐近桌前。

其他公司也采用不同的方式来强调一种社区的感觉,从 Another.com 公司的“草坪冲浪”策略(员工可以四肢伸展躺在办公室内的草坪上,第 138~141 页)到德拉特勒设计组(Planungsgruppe Drahtler)的多特蒙德(Dortmund)办公室中央阻挡视线的“红盒子”(第 188~191 页),都在强调这一感觉。然而,少数公司也将设计重点放在体现办公空间的趣味性上,就像伦敦的 Exposure 工作室对该公司多种文化和睦相处的主张那样,它是通过对其折衷风格的室内空间所体现的“走过世界各个市场”的感觉来展现的。

确实,如果说美国加利福尼亚开创了将办公室看作社交景观的先河,那么英国也正在马不停蹄地追随着这种潮流。甚至在被称为“21 世纪血汗工厂”的话务中心领域也不甘示弱。由理查德·海韦尔·埃文斯(Richard Hywel Evans)为 Cellular Operations 在斯温顿(Swindon, 第 162~167 页)和 DEGW 在德比(Derby)为 Egg 计划(第 174~179

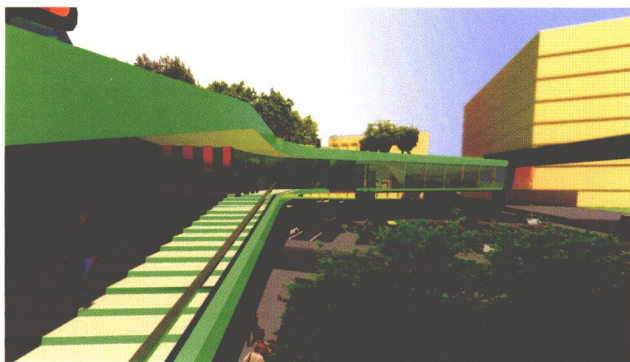
页)设计的睦邻式接线工作的方案表明,当方案富有创意和想像力时,再遇上勇于创新的业主,世界上什么样的方案都可以付诸实施。

从鸽子笼到游牧式

游牧式办公空间描述的是一系列地点上分散的办公场所。总体来说,这些设计代表着与 20 世纪地点依赖型办公室的彻底分离。在游牧式办公空间中,一些工作环境是基于交通枢纽或系统存在的,如 Workspace,由 Granada Service Stations 和 BT 公司合营的办公空间,为那些奔波在大不列颠主要高速公路上的“公路卫士们”提供了游牧式的工作驿站(第 226~227 页)。

同样,在竞争激烈的航空领域,航空公司也意识到旅行中的商人也要求机场提供更具吸引力的独立办公空间,以保证商务工作在旅行中的有效接续。因而许多航空公司为旅行中处理事务的人准备了商务候机室,其室内设计正从花哨的吧台向旅行中完善的工作环境转变。如应时而生的纽约 JFK 机场设计中的维珍航空公司(Virgin Atlantic Airways)(第 214~217 页)和香港赤蜡角机场(Chep Lap Kok Airport)的国泰航空公司(Cathay Pacific Airways, 第 224~225 页)都体现了这种转变。

毋庸置疑,日益壮大的游牧式工作方式确实正在替代长期高价租用的写字楼办公室而成为流行。你可以在诸如伦敦董事协会的商业俱乐部里消磨时间,位于 123 号的董事会馆(第 200~205 页)为工作场所不定的经理们提供了极时尚的系列办公小环境和各项服务,乃至食物和饮料。即使你的家在 12 世纪意大利山顶的村庄里(第 222~223 页),你也可以使它成为一个真正具有创造力且又与外界联系颇为广泛的办公室。抑或如伦敦骑士桥(Knightbridge)的 Ocubis 项目所论证的(第 218~221 页),租用普通写字楼里服务设施齐备的写字间,通常可



以节省藏在租用带有堂皇的入口大门的高级办公楼后的大笔开支。

游牧方式有潜力将办公室变成完全不同意义的、具有其他功能的场所。毫不夸张地说,本书的最后一个范例——日本的 Gallery-S,明亮、透彻得像非实体的建筑,平时作办公室用,周末为艺术展览馆,这样办公室就具备了双重功能。因此,未来概念上的游牧式空间会进一步解决空间和功能上存在的不统一问题。下面介绍的 Domain 公司是为伦敦一个设计者俱乐部所做的概念性方案。它将办公室与夜总会结合起来,模糊了工作与休闲、公共与私密的界限。这个设计是受多家制片公司委托,为那些工作无定所的自由创作者设计的聚会场所,它暗示着在21世纪仍存在与中世纪的手工业行会相同的工作模式,这岂不有趣?

跨越多主题的设计趋势

叙述性、节点型、睦邻式、游牧式这几种办公空间的设计方式并不是互相排斥的,其实它们有数个共同的管理特征。遍览本书所列范例,我们就可以总结出有关办公空间设计的新方法。旧式的线状走廊和办公室中像动脉血管一样高效地将人们从A处运送到B处的走道都不见了。取而代之的,是那些有利于将人群聚集在一起且适于漫步的小径、林阴道或“大街”,在这些场所里随时会有聚会出现,同样也促使了新业务的蓬勃发展。

如果说20世纪办公室的价值观是把工作场所看作高于公共场所的话,那么办公室将升级作为额外投资的社交场所,特别是聚会和客户洽谈的场所。宾馆大堂、展览馆和夜总会等正在挖掘室内空间,以期获得更多以人为本的场所。此外,沿墙的环形交通路线的组织方式也是这几个方案的共同特征。

过去对大多数公司的参观往往止步于接待台前或紧闭的会议室门

口。但现在却提倡穿过办公工作环境,而这些所经过的地方都是经精心设计的。穿过办公室的工作空间,可使来访者沉浸于公司的文化和发展历程中。目前,设计中已探索出一些新空间方式引导人们体验办公空间。如“隧道”的设置,使人们体验穿过狭长空间的感觉;环形的交通路线可使来访者从可预知的空间内容向未知的转变。路途中令人惊异的公司文化、表达视角和室内用材全部交织在一起,使人们重新思考,并挑战他们关于办公室工作的基本思路。

材料不再是办公空间中具中性和功能性意味的背景,它们的恰当运用可以有力地突出公司的品牌价值,如 Quiksilver 公司总部大量使用的简朴的桦木和胶合板,或者 Allsteel 公司在衣阿华州展览室中“诚实”裸露的素混凝土,这些反映的是有非凡意义的设计方式。以往办公室运用的材料多是经过技术处理的,但现在正转向自然、未经加工的材料运用,如书中列举的数个方案都是以弧形的木板墙为主要材料。通常,设计考虑的重点较少放在材质上(如大理石饰面、昂贵的镶嵌等)而更多重视室内场景的布置(如使用半透明的丙烯酸镶板、中密度纤维板等),因而场景布置的造价相对低廉,但更能营造出空间效果,也较易改变。概而言之,21世纪办公室所主张的是交流的建筑空间,而不是纪念碑式的宏伟空间。

在这个转变过程中,色彩的运用起着更大的作用,20世纪办公室中流行的米黄色和灰色被舍弃了。一些设计则以更为浅淡的高雅色调为主:如 IBM 公司、Happy 公司、Forsman & Bodenfors 公司和 Issey Miyake 公司,在“香草兰解决方法”上找到了一个原始的切入点,探索开发出各种白色阴影。但是也有很多办公室以鲜亮的室内色彩为特征,从 Bloomberg 公司运用彩色玻璃在视觉上扩大空间到 Valtech 公司色彩鲜艳的幻想地带,都透射出色彩的鲜明性。

这些设计作品反映的一个明显趋势是,笔记本电脑的激增取代了

4 概念性方案:游牧式空间

业 主: Domain

地 点: 英国, 伦敦

设计者: 理查德·海韦尔·埃文斯建筑设计公司

总建筑面积: 740m²

这个为伦敦梭霍区(Soho)一家设计者俱乐部所作的创新方案是受多家电影制片公司委托而作,制片公司想为他们游牧式的自由摄影师们提供一个特别的聚会场所。该方案是以为来自同一行业的人们提供在此歇脚、餐饮和工作的俱乐部空间为主旨而设计的。其中“就餐-工作小包厢”为不期而遇的会面而设计;而一个四面全透明但完全隔音的“方盒子”工作间,犹如一个无声舞台,时时变换出不同的画面。这是一个具有夜总会性质的办公室,它模糊了工作与娱乐、公共与私密的界限。

曾经在办公桌面上无处不在的台式 PC 机。其纯平显示器标志着“L”形办公桌的终结,因为笔记本电脑不再需要一个大拐角的空间来搁置庞大的显示器。电子邮件和国际互联网及其裙带出现的局域网也正在改变着公司成员的交流方式。同时,随着惯常于使用移动电话的新生代的出现,蜂窝式便携无线电话(大哥大)也逐渐失去其旧有的联络功能。使用搁置在家具上的电话机时代正走向尽头,因为用它拨叫的与其说是人不如说办公桌更合适一些。

无线技术

随着无线技术在许多公司的运用,用笔记本电脑上网在办公楼的任意一处都成为可能。这项技术成为人们能在办公室的任一地方工作的关键设施,因为这样才能摆脱对网线的依赖而获得自由。员工们可以不受羁绊地选择全新的工作环境,来完成原先只能在工作台上才能完成的工作。咖啡厅、沙发区、休息室等空间已成为工作场所中不可分割的部分,甚至是室外的封闭场地,现在也已被有效地用作办公空间。

其他技术,如现有的或不久的将来会出现的,都将会进一步推动这些趋势的发展。体积更小、更便于携带的装置将会提高工作者的工作效率,因为拥有这些新技术产品的人可以创建新的工作场所,以便工作更灵活方便。个人数字助理(PDAs)、掌上宝(Tablet PC)、桌面办公系统(desktop projection)、标准化的信息格式和无线网络,这样一些富有革新的技术成果,必然会加速 21 世纪新型办公室的涌现。

同时,技术在挖掘“不依赖工作场所”和游牧式工作方式的潜力时,也应与大家关心的且日益突出的环境问题相结合来考虑,如空调、大楼能源使用、汽车尾气排放、新办公室的规划问题、绿色生态带所面临的威胁、城镇与都市的交通堵塞,以及沉重的交通基础设施压力

等。人们应该问这样一个问题:为什么所有的人要在每天早晨的同一时间出发去上班?

此外人们对待工作和雇佣关系的不同态度也会对工作方式有一定影响。受先辈们以工作为谋生手段的观念的影响,21 世纪的办公室工作者将会在不安全感和短期劳动合同制的模式中成长起来。而对这些后生们来说,他们根本不期盼合同,取而代之的是自由经济中的“公事包”职业模式。在这种模式下,他们的跳槽更为频繁,所受教育更为良好,知识面也更为广泛,同时还常受到媒体和机会扩散的影响。因而他们将不再遵循老一套的 40/40 合同制(每周工作 40 小时,一干就是 40 年),而是主张工作与生活兼顾,并希望能在工作中找到更好的平衡。

我们相信本书总结的这 4 种办公空间的主要设计趋势将会沿着它们固有的方向发展成长。此书中精选的大多数办公室设计属于互不相关的各种公司,如媒体、广告业、经营顾问所和高科技企业。但是我们确实希望这些早期的使用者会影响到办公空间设计的主流,尤其是由于办公空间的革新设计所带来的公司利润,足可以消除人们对新式办公室所持的疑虑。

我们越来越清楚地意识到这样一个趋势:劳动者自己将有权利根据自身的需要选择办公室。这是从本书叙述的为数不少的公司的经历中得出的结论。只有这样的公司才可以招募到合适的人才并留住他们,因为 21 世纪的专业人士想要在 21 世纪的办公室里工作,而不是在平淡无味、静止固定、无灵活性和令人讨厌的“旧盒子”里工作。

