

Journalism & Communication 新闻传播学通用教材 ◆

(新一版)

新闻采访写作

Xinwen Caifang Xiezuoxinbian

刘海贵 著

新编

復旦大學
出版社

· 新闻传播学通用教材 ·

新闻采访写作新编

(新一版)

刘海贵 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访写作新编(新一版)/刘海贵著. —上海:复旦大学出版社, 2004. 3

新闻传播学通用教材

ISBN 7-309-03943-2

I. 新… II. 刘… III. ①新闻采访-高等学校-教材
②新闻写作-高等学校-教材 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 020305 号

新闻采访写作新编(新一版)

刘海贵 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 顾 潜

装帧设计 陈 萍

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 同济大学印刷厂

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 13

字 数 326 千

版 次 2004 年 3 月第一版 2004 年 3 月第一次印刷

印 数 1—6 000

书 号 ISBN 7-309-03943-2/G·521

定 价 19.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

新版前言

新闻采访写作这门学科的建设与发展,套用眼下使用频率很高的一个词汇——与时俱进,是再恰当不过的了。这是因为,新闻采访写作是一门应用性较强的学科,历史发展了,社会进步了,学科的发展就应本着与时俱进的精神作出相应的反应。因此,《新闻采访写作新编》(新一版)一书的出版,便属早该完成的一项历史使命。

在中国,新闻采访写作学科的开山鼻祖当属徐宝璜与邵飘萍先生。早在 80 多年前,他们就著书立说,创立了中国的新闻学与新闻采访写作学。在这之后的 80 多年里,国人又相继推出新闻采访写作学教材或著作百余本,可以说,新闻采访写作学的学科理论体系已初步建立。值得自豪的是,中国专家学者对新闻采访写作学的研究水准举世公认。

特别值得指出的是,“文化大革命”扼杀了这门学科发展的势头,但这场浩劫刚结束,中国人民大学新闻系、复旦大学新闻系(当时均称系)的蓝鸿文、周胜林、张骏德等先生又全身心投入这门学科的研究。复旦大学新闻系采访写作教研室集体编写出版的《新闻采访与写作》教材,前后发行 10 年,总印数达 20 余万。在这本教材的基础上,我与尹德刚同志又于 1991 年 6 月推出了《新闻采

访写作新编》一书。

转眼,10多年又过去了,《新闻采访写作新编》这本教材虽有多疏漏与不足之处,但得到了广大读者的厚爱,印数已近30万册,为我国200余所高校新闻院系作为采访写作课程的首选教材,还曾荣获教育部的专项教材奖。

最近几年来,我心里始终忐忑不安:历史已跨入21世纪,新闻事业的发展日新月异,如何本着与时俱进的创新精神,把编出一本更能既保持传统特色又体现时代特点、切合当前新闻传播实际需要的新闻采访写作教材之工作,及早提上议事日程。但是,原先合作的老师,退休的退休,调离的调离,留守在“大本营”的我又长期担任行政职务,很难分心应付教材的修订与新版工作。

2003年7月,我终于辞去了行政职务,一心扑在这本教材的修订、新版上。感到欣慰的是,《新闻采访写作新编》(新一版)终于得以问世了。

在新闻采访写作学科建设中,许多前辈师长及同道学人均有出色的建树,这本拙作的问世,从他们身上汲取了丰富的养料。从一定意义上说,这本教材是几代人不懈努力、共同奋斗的结晶。复旦大学出版社高若海、顾潜等教授也给了不少指点。在此,一并表示由衷的谢忱。

学科建设,永无止境;学科发展,与时俱进。日后,愿与同仁更加紧密携手,为新闻采访写作这门学科的更加完善,作出更多的努力。

刘海贵

2004年3月12日于复旦园

目 录

新版前言	1
第一章 新闻采访写作概述	1
第一节 采访的定义	1
第二节 采访的特点	4
第三节 采访与写作的关系	7
第四节 采访的方式	9
第五节 采访的认识路线	18
第二章 记者的修养	22
第一节 作风修养	24
第二节 道德修养	29
第三节 知识修养	38
第四节 技能修养	43
第五节 情感修养	48
第六节 体质修养	52
第七节 公关修养	54

第三章 新闻报道的基本要求	58
第一节 坚持真实性	58
第二节 坚持思想性	67
第三节 坚持时间性	76
第四节 坚持用事实说话	83
第四章 发现与判别新闻	89
第一节 新闻敏感	90
第二节 新闻价值	98
第三节 新闻政策	103
第五章 采访的第一阶段	106
第一节 明确报道思想	107
第二节 获取新闻线索	110
第三节 做好采访准备	118
第四节 明晰对方心理	125
第五节 创造访问条件	128
第六章 采访的第二阶段	143
第一节 掌握提问技能	143
第二节 主持调查座谈	154
第三节 注重现场观察	157
第四节 协调听觉功能	167
第五节 强调当场笔录	171
第七章 采访的第三阶段	178
第一节 精心深入采访	178
第二节 仔细验证材料	186

第三节	迅速整理笔记·····	188
第四节	积累剩余材料·····	190
第八章	新闻体裁·····	194
第一节	消息·····	194
第二节	通讯·····	196
第三节	消息与通讯的异同·····	197
第九章	新闻主题与新闻材料·····	199
第一节	新闻主题的提炼·····	199
第二节	新闻材料的选择·····	206
第十章	新闻语言·····	209
第一节	新闻语言的基本概念·····	209
第二节	新闻语言的基本特征·····	210
第十一章	新闻结构·····	216
第一节	新闻标题·····	217
第二节	消息头·····	219
第三节	新闻导语·····	221
第四节	新闻躯干·····	236
第五节	新闻结尾·····	240
第六节	新闻背景·····	244
第七节	消息结构·····	251
第十二章	时事与政治类新闻的采访写作·····	259
第一节	政治新闻·····	259
第二节	外事新闻·····	262

第三节 会议新闻	265
第四节 军事新闻	270
第十三章 经济与科技类新闻的采访写作	275
第一节 经济新闻	275
第二节 科技新闻	284
第十四章 人物与事件类新闻的采访写作	292
第一节 人物新闻	292
第二节 人物通讯	300
第三节 人物专访	304
第四节 事件通讯	310
第五节 工作通讯	314
第十五章 教卫与文体类新闻的采访写作	320
第一节 教育新闻	320
第二节 卫生新闻	323
第三节 文艺新闻	325
第四节 体育新闻	329
第十六章 社会与生活类新闻的采访写作	337
第一节 社会新闻	337
第二节 灾害新闻	345
第三节 风貌通讯	349
第十七章 其他类新闻的采访写作	354
第一节 新闻小故事	354
第二节 特写	358

第三节	报告文学·····	363
第四节	连续性新闻·····	372
第五节	批评性新闻·····	378
第六节	深度性新闻·····	384
第七节	预测性新闻·····	389
第八节	精确性新闻·····	392
第九节	热点新闻·····	398
第十节	短新闻·····	401

第一章

新闻采访写作概述

新闻采访写作是新闻工作的主要组成部分,是整个新闻传播活动的基础、前提和保证,任何想办好报纸、杂志、广播、电视、通讯社、网站等新闻媒体的新闻从业人员,无不从加强、健全新闻采访写作着手。台湾著名报人谢然之先生在为王洪钧《新闻采访学》一书所作的序言中指出:“采访工作实为全盘工作的灵魂,任何报人想办好一张报纸,无不从健全采访工作着手。”^①新闻采访写作学又是新闻学的主要分支,任何对新闻学的研究,也无不从新闻采访写作学开始。

第一节 采访的定义

中国乃至国际新闻界对新闻采访所下的定义,众说纷纭,莫衷一是。譬如,英国有人曾对 50 名颇有资历的记者作专项调查:请给新闻采访下一定义。结果,约 30 名记者答不上来,其余记者答

^① 王洪钧:《新闻采访学》,正中书局(中国台湾),1955 年 12 月版。

案也是五花八门,无一准确。在中国搞此类调查,情形和结果也大致相同。因此,开宗明义,何谓采访?又何谓新闻采访?这是首先要弄清楚的。

“采访”一词始见于东晋史学家干宝的《搜神记序》,比“新闻”一词约早出现 300 多年。据《晋书·干宝传》记载:“宝撰搜神记,因作序曰:若使采访近世之事,苟有虚错,欲与先贤前儒分其讥谤。”在古代,我国从事邸报、小报等工作的人,通常把采访称之为探访,且有内探、省探、衙探之称。从事采访活动的,不仅仅是记者(近代称“访员”、“访事”),史官等也常有此类性质的活动,如汉代司马迁著《史记》,其中相当一部分材料,是根据他亲自采访所得写就的。朝廷为了了解下情、外情,也常常派些官员下去采访,如唐代开元年间,曾专设了“采访使”,代表朝廷“考课诸道官人”;宋朝也有“遣司勋员外郎和峴往江南路采访”的记载(见《宋史·太宗纪》)。但不管怎么说,这类采访还不是真正意义上的新闻采访,至多只是反映出早期采访有点类似收集情报和一般材料的特征而已。

作为新闻工作的专门术语,新闻采访一词则是在近代新闻事业发展的基础上才予以肯定,并赋予了充实、完整的内容。

然而,包括近年来出版的诸多新闻采访学著作在内,对所下的百余条新闻采访定义,都比较繁杂,有的欠科学、欠准确。其中,具有代表性的定义有两类:

一类是,新闻采访是记者认识客观实际的活动,或是主观认识客观的调查研究活动。这类定义虽有一定道理,如它说明了新闻采访是记者主观认识客观的活动,是一项具有某些或部分调查研究性质的活动。但问题在于,这类定义没有揭示新闻采访的个性特征,这是什么样的主观认识客观的调查研究活动?它调查研究的目的是什么?等等,都未能明确、清晰地得到概括和揭示。因为任何形式的调查研究活动,都有主观认识客观的共性,如司法人员

审核案情,历史学家考古,机关干部下基层检查总结工作等,都具有这一共性。从一般道理上讲,给 A 所下的定义,就只能解释 A,若是拿到 B、C、D 等上都能用,那就不属 A 的定义。因此,显而易见,新闻采访的这一类定义,是欠科学、欠准确的,因而是不能成立的。

另一类是,新闻采访是调查研究活动在新闻工作中的运用。这类定义犯的是与前一类定义同样的毛病,除了将新闻采访同调查研究放在同一概念看待而外,还因为新闻工作仍是个大概念,它包括采访、写作、编辑、发行等诸多方面,谁能说除了采访,写作、编辑、发行等就不叫新闻工作? 因此,这一类定义也是欠科学、欠准确的,也不宜成立。

特别值得指出的是,调查研究只是一个一般概念,是社会学的—种工作方式,而新闻采访学却是一门有着专门研究对象、理论和方法的独立学科,两者没有从属关系,不可混为一谈。不少教材与著作均将新闻采访与调查研究等同起来,甚至认为新闻采访从属于调查研究,且几十年来未曾梳理,现在是到了该将两者剥离的时候了。

在当前,给新闻采访下一个比较科学、准确的定义是:新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动。相比较而言,这一定义比较明确地揭示和限制了新闻采访的个性特征,使新闻采访不仅区别于司法人员审核案情、历史学家考古等一般的调查研究活动,也区别于新闻写作、编辑、发行等新闻工作。就好比眼睛、鼻子等虽同属于五官,但眼睛就是眼睛,鼻子就是鼻子,五官就是五官,不能混为一谈。“眼睛是五官”,好像讲得通,但反过来说,“五官是眼睛”显然讲不通。同样道理,“采访是新闻工作”,勉强说得过去,但如果讲“新闻工作是采访”,则不通也。

综上所述,新闻采访虽与调查研究活动有某种联系,活动方式上有某些相似之处,但分属两门学科,谁也涵盖不了谁;新闻采访

虽属新闻工作,但只是其中某一阶段,不能替代整个新闻工作。

第二节 采访的特点

在进行了上述分析后,将新闻采访与一般的调查研究相比较,新闻采访的特点就不难寻找和挖掘,具体有:

1. 目的的差异性

记者采访的目的是为了写出稿件、传播信息,以满足人们对新闻的需求,而其他形式的调查研究则目的各异,如司法人员审核案情是为了正确判案,机关干部是为了总结经验教训,以便促进、推动下阶段工作。

2. 时间的限制性

应该讲,各种形式的调查研究都存在一个时间性的问题,都希望尽快将事物真相弄清楚。但相比较而言,有些形式的调查研究时间跨度可以大些,可以用几个月甚至几年的时间,历史学家则可能用毕生精力钻研一个史实。但是,新闻采访就不能这么做,它特别强调时效性,要求“在一定的时间内”完成采访、写作、发稿的全过程,规定今天完稿,就不能拖到明天,要求截稿时间前交出稿件,你拖到截稿时间后,或许就前功尽弃。这是因为,新闻是“易碎品”、“易腐物”,时过境迁,过时不候,人们已经知悉的事物,你再去传播,等于雨后送伞。因此,这就要求记者在严格的时间限制下,思维敏捷,动作迅速,争分夺秒地将新闻采集到手,传播出去。西班牙巴塞罗那第二十五届奥运会期间,上海《新民晚报》特派记者徐世平几乎每天恳求报社总编辑,将他的截稿时间推迟10分钟,目的是可以再多采写一两篇新闻,但总编辑鉴于报纸的及时出版发行,没有一次答应他,可见新闻采访时间限制性

之强。

3. 项目的突发性

新闻采访除了部分项目是事先有计划、有准备外,其余相当部分项目是带有突发性的,即记者常常在毫无准备的情况下,忽地一个突发性事件的到来,必须立即赶赴新闻事件所发生的现场,迅速对其进行采访,如一场地震的到来、火车相撞、飞机失事等,皆属此列。2003年2月2日,美国“哥伦比亚”号航天飞机失事便是典型一例。而调查研究的许多项目,早在几个月甚至几年前就可能拟定,等到真正着手调查研究时,还可先开几次预备会,确定一系列方案、措施等再下去,如果天气不好,还可以改期。

4. 需要的广泛性

在社会生活中,人人需要获得新闻欲、信息欲的满足。然而,每个人对新闻报道的内容、形式等方面的需求,又可能因职业、年龄、性别、经历、学历等因素的不同而有所偏爱。如有人喜欢看政治报道,可能他是干部;有人则爱看商品信息,可能她(他)是当家人;有人爱听简明信息,可能是因为公务缠身;有人则一见长通讯或报告文学欲罢不能,可能他兼爱新闻和文学。于是,人们对新闻的这种多层次、广泛性的需求,就要求新闻报道的题材、体裁等相应地具有多样性和广泛性。这样势必辛苦了记者,说不定今天去机场、会场采访,明天则可能去农村、殡仪馆跑新闻;这次是为了写篇几百字的短新闻去采访个把小时,下次就说不定要花上十天半个月而采写一组连续报道。相比之下,对于其他形式的调查研究的社会需求,就没有这般广泛,往往只要满足一部分人的需要即可。

5. 知识的全面性

正因为新闻报道要适应人们多层次和广泛性的需要,加上新闻采访学本身又是一门综合性应用学科,而且,随着现代科学技术和社会生活的发展,又迫使这门学科同越来越多的学科形成日趋

紧密的联系。因此,就要求记者的知识必须尽可能广博、全面,除了新闻学的专业知识要相当熟悉外,文、史、哲、政、经、数、理、化等知识,包括社会学、心理学、法学和新兴的边缘学科等方面的知识,也都应有一定程度的掌握。倘若不是这样,在采访时,记者就难以迅速有效地同各阶层的有关对象“酒逢知己千杯少”地访谈,也就更无从写出体现一定知识水准、适合不同层次受众需要的新闻,甚至闹出“初一夜晚,明月当空”和“狗出汗”之类的笑话。有些学者提出:记者应当成为杂家。此话是颇有道理的。以记者知识全面性这一特点而言,其他社会科学或自然科学的调查研究人员则一般没有这么显著,对某些专业知识要求精深些的特点远高于广博与全面。

6. 活动的艰辛性

一般的调查研究,因为调查研究的项目和访问对象比较集中、单一,加之时间限制性、项目突发性、知识全面性并非主要要求,故其活动的艰辛性程度则相对较低。新闻采访则不然,报纸天天出版,电台、电视台、网站 24 小时不停开播,记者天天得去采访,风里来雨里去,跋山涉水,还得三天两头熬夜,人的正常生活规律全被打破,很少有喘息、休整的时候,加上采访的项目每次不一,采访对象的性格又千差万别,记者又必须在严格的时间限制下完成任务,新闻采访的艰辛性程度相应就高。撰写《第三帝国的兴亡》一书的前英国驻德记者威廉·夏伊勒,光是查阅德国外交部的档案材料,就达数千公斤;一位写有关美国空气污染问题报道的女记者,仅使用的访问录音带就有 5 英里长。美国前不久的一个调查统计数字颇能说明问题:在美国,70 岁以上的长寿者中,占比例最小的是新闻记者;35 岁以前因患各种疾病过早死亡的,占比例最大的是新闻记者。调查的结论是:记者是最短命的。英国曼彻斯特大学科技学院的工作负荷研究人员最近对 150 种职业的研究表明,记者的工作负荷量高居第三位。韩国圆光大学金钟仁教授日前在

《有关职业平均寿命调查研究》报告中也指出：“韩国社会各界，平均寿命最长者为宗教界人士，政客和演艺娱乐界人士次之。最为折寿者则莫过于工作压力负担过重、精神长期处于高度紧张状态的新闻从业人员。”

我国早年曾流传一首歌谣，也颇能使人窥见新闻采访的艰辛程度：“有女莫嫁新闻（记者）郎，一年四季守空房，有朝一日回家转，一袋破烂脏衣裳。”这首歌谣的含义没有过时，近些年来，由于中国新闻业的竞争日趋激烈，新闻从业人员的健康状况每况愈下，四五十岁就躺在病床上的不为少数，三四十岁英年早逝的也早已不是个别现象，这是应当引起警惕和重视的。

第三节 采访与写作的关系

综观新闻采访、写作、编辑、发行等全过程，采访的基础性、决定性作用实在不容低估。早在1923年，著名报人邵飘萍在《实际应用新闻学》一书中就强调指出，在报纸的所有业务中，“以采访为最重要”，“因为一张报纸的最重要原料厥为新闻，而新闻之取得乃在采访”。西方新闻界普遍认为：一流的采访者必定是一流的撰稿人。美国全国广播公司原新闻部主任弗兰克曾说：“采访是我们这一行的基本手段，没有它我们就无法生存。”采访的这种基础性、决定性作用，主要应从采访与写作的关系上去认识。从新闻实践的角度看，两者的关系是既紧密相连又有先后、主次之分的。具体反映在4个方面。

一是反映在活动的程序上。从活动的程序上看，先有新闻采访，后有新闻写作。这一程序不能颠倒，否则，就违反了新闻工作规律，就不叫新闻活动，变成闭门造车之类了。