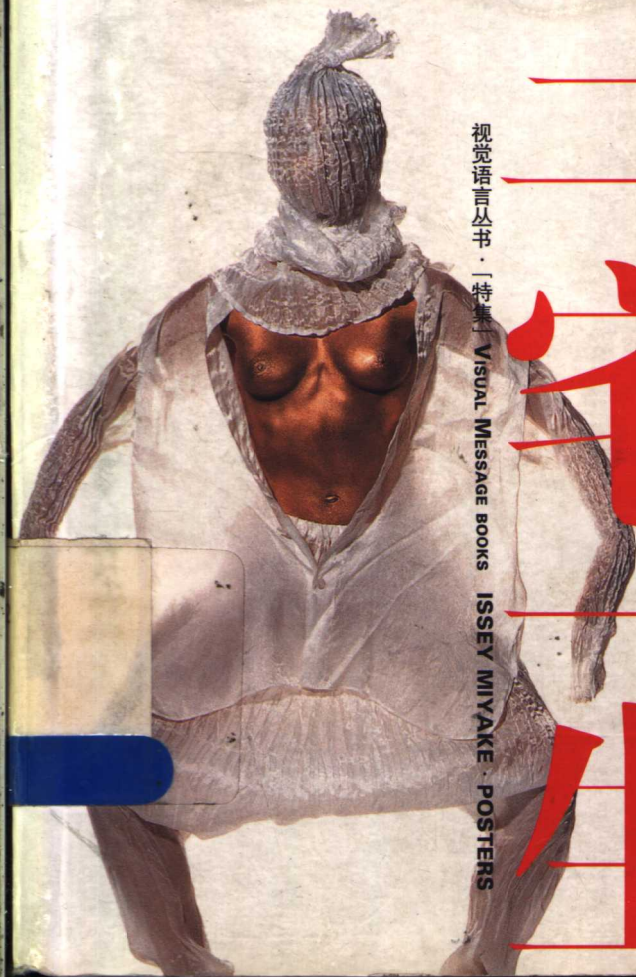
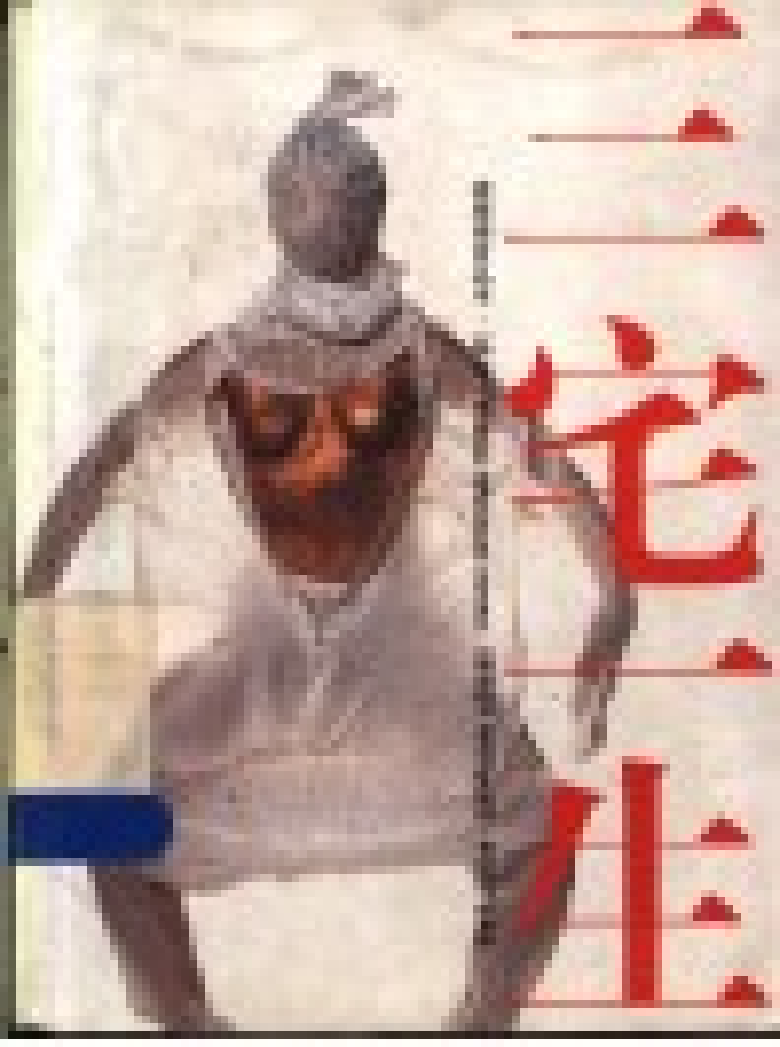


三宅一生

视觉语言丛书·「特集」VISUAL MESSAGE BOOKS ISSEY MIYAKE · POSTERS





VISUAL MESSAGE BOOKS Edit & Design : Zhu E

The viewpoint where people's eyes are aimed is the mirror of their emotions. It is consecutive, changeable and unfixed. Such as a multifarious viewpoints should be caused for an object by different time and place. The viewpoint is neither definite nor disciplinary.

— Zhu E

视觉语言丛书 朱 锴 主编、设计

视点 是情绪的反映，因时空而异，没有固定的轨迹可寻，即使是对同一个对象，在不同的时间、不同的地点也会产生不同的视点，视点没有规律性，但有连续性。

— 朱 锴

ISSEY MIYAKE • POSTERS 1987 — 1998

PHOTOGRAPHS BY IRVING PENN • POSTER DESIGN BY ISSEY MIYAKE

向为本书提供详细原物资料的三宅一生设计事务所致以深深的谢意

My heartfelt thanks to all the Designer who provided the material, and to all those people whom I spoke with during visits to the schemes.

视觉语言丛书：「特集」日本服装设计大师三宅一生

策划：郑晓颖

主编、设计：朱 镔

设计制作：(株)朱镔设计事务所

日本国神奈川県横浜市戸塚区矢部町 941

ARUBERUBIBUI 101

FAX: 0081-45-862-4755

(北京)朱镔设计事务所

北京市海淀区万寿路甲1号恩济花园17幢D座501、502室

FAX: 0086-10-8811-7789

E-mail: zhuestudio@sina.com

责任编辑：姚震西 白桦

出版：广西美术出版社

发行：广西美术出版社

社址：广西南宁市望园路9号(530022)

经销：全国新华书店

印制：深圳雅昌彩色印刷有限公司

开本：887 mm × 1194 mm 1/64

印张：1

版次：2000年6月第1版

印次：2000年6月第1次印刷

书号：ISBN 7-80625-833-7/J·697

定价：10.00元

有服装设计界哲人之尊的日本服装设计师三宅一生始终脚踏纯粹艺术和应用服饰艺术两大阵营。作品造型简洁、有力，充满了强烈的设计意识。

三宅一生于如何在国际舞台上表现自己的本土性这一点上，他以其纯粹的形影所呈现的日本精神给了我们极大的启示。

艺术与流行时尚都是为了丰富人类心灵而存生，在重视个人精神活动的21世纪，从三宅一生的作品我们可以看到时尚因为艺术而沉淀、净化，而艺术也因为时尚而亲切、可爱。

——朱锴

ISSEY MIYAKE

22.6.06



















