



服务业发展报告

FUWUYE FAZHAN BAOGAO

欧新黔 主编



中国经济出版社

中国服务业发展报告

主 编 欧新黔

国家发展和改革委员会产业政策司

国家统计局国民经济核算司

课题组

中国经济出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国服务业发展报告/欧新黔主编. —北京: 中国经济出版社, 2004.1
ISBN 7-5017-6129-9

I. 中… II. 欧… III. 服务业—经济发展—研究报告—中国
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 093890 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 彭彩霞 杨邵川 (电话: 010-68354371, 68308643)

责任印制: 常 毅

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京星月印刷厂

开 本: 787×1092mm 1/16 印 张: 41.5 字 数: 640 千字

版 次: 2004 年 1 月第 1 版 印 次: 2004 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5017-6129-9/F·4929 定 价 68.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

本书编委会

主 编	欧新黔			
副主编	刘 治	许宪春	朱明春	夏 农
编 委	才立新	孙叔宝	史作廷	皮建华
	刘 旭	董礼华	赵同录	赵春萍
	施发启			

序

服务业的兴旺发达是现代经济的一个显著特征。大力发展服务业是实现全面建设小康社会的必然要求。这对于优化产业结构、提高产业竞争力、扩大就业、改善人民生活，实现城乡、区域、经济与社会、人与自然、国内发展与对外开放协调发展有着十分重要的意义。在新世纪中，加快发展服务业是全面建设小康社会的迫切需要，也是实现我国社会主义现代化建设第三步战略部署的重要举措。党的“十六大”报告指出，要“推进产业结构优化升级，形成以高新技术产业为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展的产业格局”，并提出了“加快发展现代服务业，提高第三产业在国民经济中的比重”的战略任务。加快发展服务业，体现了坚持以人为本、全面、协调、可持续的新发展观，符合党中央、国务院坚持把提高人民生活水平作为根本出发点的一贯主张。

近年来，我国服务业发展较快。服务业不仅为经济发展作出了重要贡献，而且已经成为解决就业的主要渠道。但是，我国服务业长期以来存在的总量不足、结构不合理、国际竞争力不高和增长速度趋缓等矛盾一直未能解决。在当前就业压力十分沉重、非典疫情已经对服务业造成严重影响并有可能卷土重来的情况下，这些问题更显突出。主要表现是：第一，总量不足，比重过低。服务业增加值在我国国内生产总值中的比重不仅大大低于发达国家，也明显低于发展中国家的平均水平。第二，内部结构落后，传统服务业比重过高，现代服务业发展明显滞后和不足。第三，服务领域狭小，服务水平不高。多数服务领域不适应发展市场经济的要求，服务品种少，手段落后。第四，服务企业竞争力较弱。我国服务企业从总体上说在组织规模、服务技术、服务质量和管理水平等方面与国际大型跨国公司相比存在很大的差距，发展服务业的任务十分艰巨和繁重。

胡锦涛同志最近在全国再就业工作会议上明确指出：“第三产业就业

弹性大，劳动密集、技术密集和知识密集并存，在吸纳劳动力方面有独特优势，应作为今后扩大就业的主攻方向”，“要采取切实可行的措施，放宽市场准入，优化市场环境，加快第三产业发展，尽快扭转其发展长期滞后的局面，充分挖掘和发挥其吸纳劳动力的潜力。”我们必须进一步增强紧迫感和忧患意识，切实采取有效措施，加大工作力度，力争在未来一段时期，服务业增加值占国内生产总值的比重以及服务业从业人员占全社会从业人员的比重有较大幅度的增加，服务业的整体素质有明显的提高，在促进增长、扩大就业、改善人民生活等方面发挥应有的作用。

发展服务业，必须加快服务业市场化步伐，充分发挥市场在服务业资源配置中的基础性作用。加快服务业市场化步伐，既是加快发展服务业的主要任务，也是推进服务业发展的根本动力。推进部分过去由政府配置资源为主的服务行业向市场为主转变。加快垄断行业管理体制改革，实行公开、透明的市场准入政策，增加竞争主体，提高竞争力。除涉及国家安全或国家另有规定外，取消一切限制、歧视民间投资和民营经济的规定，加大鼓励民间投资服务业的政策力度，创造各种所有制、各类企业公平竞争的宽松环境。允许外资进入的领域，都允许内资进入。

发展服务业，必须进一步深化专业化分工，促进服务业的社会化。要推动后勤服务由自我服务为主向社会服务为主转变。企事业单位和有条件的机关，其后勤服务设施要面向社会开放，营利性的后勤服务机构也要逐步改制为独立法人企业，鼓励各种所有制经济兴办面向机关和企事业单位的后勤服务。要进一步加快国有企业主辅分离、办社会分离的改革步伐，提高服务业发展的社会化程度。

发展服务业，必须推进部分服务领域的产业化。要以政企分开、政事分开、企业与事业分开、营利性机构与非营利性机构分开为原则，加快推进适宜产业化经营领域的产业化过程。

发展服务业，既要加快发展现代服务业，又要改组改造传统服务业。对旅游、金融保险、房地产等已经形成规模、优势比较明显的产业，要加快现代企业制度建设，尽快形成一批主业突出、管理水平高、竞争能力强的大型企业集团，并通过引进竞争机制，打破行业性垄断，增强产业活力。对信息服务、中介服务规模尚小但潜力很大的产业，要以市场机制为主，通过制定发展规划、引入合资企业、采取多种政策措施鼓励和扶持

发展。要大力发展非义务教育、文化、会展、体育、现代物流等产业，迅速提高市场化程度，加快产业组织的培育，逐步建立和完善运行机制。抓紧以连锁企业为主的商业企业整合，紧紧抓住假日消费、休闲消费等新的消费热点，促使商业焕发出新的生机与活力。交通运输等传统服务业也要引入竞争机制，运用现代经营方式、服务技术和管理手段，加快改造升级步伐。

发展服务业，必须与促进中小企业发展相结合。中小企业在我国经济社会发展 and 促进就业中具有重要地位和作用。实践证明，凡是中小企业多而且发展比较好的地区，就业压力就小。应该看到中小企业发展，投资少、上马快，建设周期短、市场反应灵敏、易于进行专业化生产经营，单位投资创造的就业岗位，大大高于大型企业，要认真贯彻落实《中小企业促进法》，在市场准入、注册门槛、审批检查、信贷融资等方面，享受平等待遇。

发展服务业，必须按照市场要求，可以实行灵活多样的就业方式。推行临时工、小时工、季节工和弹性工作制，支持以灵活多样的方式从事各种劳务活动。大力开展社区居民服务，如：托幼、托老、饮食、美容美发、配送快递、修理维护、净菜净水等；挖掘社区管理和公益服务，如：保安、保洁、保绿、保养、存车等等。推行灵活多样的就业方式，要转变择业观念，摒弃只有“正规就业”或“铁饭碗”才算就业的传统观念，同时要深化用工制度改革，完善社会保障体系，使灵活就业人员同样享受平等的社会保障权利，免除后顾之忧。

总之，我国服务业存在着巨大的发展潜力，只要我们采取正确的发展战略和对策，大力发展社会主义市场经济，深化经济体制改革，克服种种制约因素，服务业的发展就会加快，吸收就业的能力就会进一步提高。

为了比较全面地反映我国服务业的发展状况，从战略上研究我国服务业存在的问题、发展目标和对策措施，我们同有关部门和各省、市、自治区的同志共同编写了《中国服务业发展报告》，供同志们参考。

欧新黔

二〇〇三年十月

目 录

序	欧新黔
---------	-----

综 合 篇

加快服务业改革发展 全面建设小康社会	
——我国服务业发展的基本战略和政策取向	(3)
我国服务业发展的总体状况分析	(13)
完善新型工业化的服务支撑体系	
——中国服务业发展与新型工业化建设的关系	(24)
中国服务业统计的现状及其改革与发展	(37)

行 业 篇

中国铁路运输业现状及发展趋势	(49)
克服“非典”影响 实现“蓝天振兴”	
——中国民航业发展现状与趋势	(60)
中国物流业发展现状和趋势	(72)
中国电子商务发展现状与趋势	(83)
中国软件产业现状与发展趋势	(95)
我国批发零售贸易业经营现状与发展趋势分析	(112)
发挥优势 迎接挑战 实现旅游业的更大发展	
——中国旅游业发展现状和趋势	(125)
2002 年金融运行情况	(148)
中国证券业发展现状与趋势	(157)

中国保险业的现状与发展趋势	(168)
中国房地产市场发展与展望	(175)
提高科技服务业发展水平 推动经济社会快速发展	
——中国科技服务业现状与发展趋势	(188)
迈入新世纪的中国教育	
——中国教育发展现状和趋势	(203)
与时俱进 深化改革 不断开创卫生发展新局面	
——中国卫生事业发展现状和趋势	(216)
2002 年中国文化发展报告	(233)
中国管理咨询业发展政策研究	(251)

地 区 篇

努力克服“非典”影响 促进服务业健康发展	
..... 北京市发展和改革委员会	(271)
发展中的天津服务业	天津市发展计划委员会 (279)
河北省服务业发展现状和趋势	河北省发展计划委员会 (287)
山西省服务业发展现状和趋势	山西省发展计划委员会 (297)
加快发展服务业 促进自治区经济上新台阶	
..... 内蒙古自治区发展计划委员会	(303)
2003 年服务业发展报告	辽宁省发展计划委员会 (310)
适应新形势 抓住新机遇 把服务业推向新的	
发展阶段	吉林省发展计划委员会 (317)
黑龙江省服务业基本状况及发展重点	黑龙江省发展计划委员会 (324)
提升服务业能级和层次 增强城市综合服务功能	
..... 上海市发展和改革委员会	(332)
改革创新 努力促进服务业快速健康发展	江苏省发展计划委员会 (338)
新阶段 新形势 新发展	浙江省发展计划委员会 (351)
安徽省服务业发展现状和趋势	安徽省发展计划委员会 (360)
福建省服务业发展现状和趋势	福建省发展计划委员会 (365)
江西省服务业发展现状和趋势	江西省发展计划委员会 (375)

抢抓机遇谋发展改革创新促繁荣	山东省发展计划委员会 (382)
2003 年河南省服务业发展报告	河南省发展计划委员会 (390)
认清形势 完善政策 努力开创湖北省服务业 发展新局面	湖北省发展计划委员会 (401)
把握新机遇争创新优势 促进服务业持续快速 健康发展	湖南省发展计划委员会 (411)
大力发展服务业, 促进产业升级	广东省发展计划委员会 (417)
抓改革促开放 广西服务业稳步前进	广西壮族自治区发展计划委员会 (424)
加快发展优势服务业 促进经济社会协调发展	海南省发展计划委员会 (431)
四川省服务业发展现状及趋势	四川省发展计划委员会 (436)
贵州省服务业发展的现状与趋势	贵州省发展计划委员会 (443)
云南省服务业发展现状和趋势	云南省发展计划委员会 (452)
加快服务业发展 努力建设长江上游经济中心	重庆市发展计划委员会 (460)
陕西省服务业发展总体思路和政策措施	陕西省发展计划委员会 (467)
加快服务业发展推进全面小康社会建设	甘肃省发展计划委员会 (477)
宁夏服务业发展基本情况	宁夏回族自治区发展和改革委员会 (484)
新疆维吾尔自治区服务业发展现状和 趋势	新疆维吾尔自治区发展计划委员会 (495)
克服非典影响 促进服务业发展	大连市发展计划委员会 (504)
克服非典影响 促进服务业加快发展	青岛市发展计划委员会 (510)
优化结构、完善功能、加快发展建设区域性 服务中心城市	厦门市发展计划委员会 (516)

企 业 篇

百年老字号全聚德用创新精神打造中华餐饮旗舰	北京全聚德集团公司 (527)
服务——上海银行的根本宗旨	(532)
家世界连锁商业集团有限公司努力为天津 个体私营经济发展作出新贡献	(537)

重庆海峡兄弟有限公司金夫人婚纱影楼概况	(541)
“普家乐”企业概况及发展战略	山西普家乐商贸有限公司 (544)
百科集团企业概况及发展战略	辽宁百科集团有限公司 (548)
把握趋势 与时俱进 大力推进商贸流通	
企业现代化	长春欧亚集团股份有限公司 (551)
黑龙江龙运集团概况	(556)
承徽商精神 创一流佳绩	合肥百货大楼集团股份有限公司 (559)
与时俱进 不断创新 努力探索苏果特色的连锁经营之路	
——苏果超市有限公司发展报告	(563)
努力塑造“永辉”品牌和企业信誉	福州永辉超市有限公司 (568)
信息化应用,促进服务现代化	福建厦华社区在线网络有限公司 (570)
武汉百步亭社区建设和服务简介	(574)
优质服务打造企业品牌 现代管理创造	
优秀业绩	湖南友谊阿波罗股份有限公司 (578)
与时俱进 开拓创新的海南航空	海南航空股份有限公司 (582)
峨眉山旅游股份有限公司	(586)
张掖市绿禾无公害农产品营销有限公司	(590)
甘肃省敦煌种业股份有限公司	(594)
以人为本促发展 优质服务誉高原	青海纺织品股份合作公司 (598)
与时俱进 开拓创新 做强做大山东力神	(602)
中国农村的沃尔玛	
——陕西亨通连锁公司简介	(606)
新疆麦趣尔集团有限公司发展简介	(619)
以改革创新为主题 走特色发展之路 全面提高市场	
竞争实力	银川市商业银行 (624)
中国科学技术咨询服务中心	(628)
华侨城集团公司简介	(631)
中国东方航空股份有限公司近期发展现状和趋势报告	(635)
前进中的上海铁路局	
——《2003年服务业发展报告》	(641)
附录:有关服务业统计数据	(647)

综
合
篇

加快服务业改革发展 全面建设小康社会

——我国服务业发展的基本战略和政策取向

全面建设小康社会，是党的十六大确立的我国未来 20 年的奋斗目标。为了实现这一目标，从产业发展战略上，十六大报告提出：“必须走新型工业化道路”，“推进产业结构优化升级，形成以高新技术产业为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展的产业格局”。加快发展服务业，是新时期国民经济持续快速健康发展的重要保障，是提高产业国际竞争力和国民经济整体素质的重要手段，是增加就业和再就业的主要途径，也是提高人民生活水平、促进经济社会协调发展的迫切需要。

一、我国服务业发展的基本状况和存在的主要问题

改革开放以来，我国服务业取得了长足发展，主要表现在两个方面：一是规模扩大、比重提高，对国民经济增长贡献率提高。服务业增加值从 1978 年的 860.5 亿元增长到 2002 年底的 34533 亿元，增长了 39 倍，按可比价格计算，年均增速达到 10.1%，高于同期 GDP 增速。服务业增加值占国内生产总值的比重，也从 1979 年的 21.4% 提高到 2002 年的 33.7%，提高了 12.3 个百分点；服务业对国民经济增长的贡献率，按可比价格计算，1998 年～2002 年为 28.9%，比 1990～1997 年提高 3.5 个百分点。如果按现价计算，2002 年服务业对经济增长的贡献率已达到 41.2%。二是服务业已经成为吸纳就业的主要渠道。服务业从业人员从 1978 年的 4890 万人猛增到 2002 年底的 21090 万人，净增加从业人数 16200 万人，约是同期第二产业净增加就业人数的两倍。平均每年新增就业岗位 675 万人，大大高于同期第二产业平均每年增加 368 万个就业岗

位的水平，充分体现了服务业就业弹性高的特点。1995~2002年，农业从业人员占全部就业人员比重下降2.2个百分点，工业和建筑业下降1.6个百分点，而同期服务业就业比重则上升3.8个百分点，达到28.6%。

然而，无论从规模还是结构上看，我国服务业的发展都与整体经济发展水平不相称，存在的主要问题是：

1. 总量偏小、比重偏低，发展水平滞后。2002年，我国三次产业增加值占国内生产总值比重为14.5：51.8：33.7，就业结构为50：21.4：28.6。服务业产出比重不仅大大低于1998年63.4%的世界平均水平，也低于发展中国家38%左右的平均水平。就业比重更是不仅远低于发达国家60~70%的水平，比发展中国家平均水平也低约10个百分点。即使剔除统计上漏统和低估因素，服务业发展的规模、比重应该说也是和我国经济发展总体水平不相适应的。（参见下表）

中国服务业比重与若干发展中国家的比较（2001年）

国 家	人均 GDP (美元) (按官方汇率)	人均 GDP (美元) (按购买力平价)	服务业占 GDP 比重 (%)
印度	460	2450	48
印度尼西亚	680	2940	37
约旦	1750	4080	73
阿尔巴尼亚	1230	3880	24
斯里兰卡	830	3560	55
乌克兰	720	4150	45
摩洛哥	1180	3690	53
牙买加	2720	3650	63
埃及	1530	3790	49
菲律宾	1050	4360	54
中国	890	4260	33

资料来源：世界银行的《2001年世界发展报告》

一个较好的佐证是，1994年以来，在工农业产品价格指数连年下降的同时，我国各种服务价格指数基本上一直上升，表明服务业发展不能适应潜力巨大的需求，供给不足问题总体上是存在的。

2. 新兴现代服务业发展缓慢, 内部结构不合理。我国服务业中, 商贸餐饮、交通运输等传统服务业比重较大, 约占 40% 左右, 加上传统服务产品比重仍然较大的金融保险业, 传统服务业比重可达 60% 以上, 而新兴行业如信息、咨询、文化、科研开发、教育、旅游、房地产、新闻出版、广播电视等虽然近年来发展较快, 但总的比重不足 30%, 信息服务业比重仅为 5% 左右。

新兴的现代服务业发展缓慢, 不仅严重制约着我国服务业国际竞争力的提高, 也直接制约着我国工业制造业国际竞争力的提高。因为现代服务业主要集中于为生产者服务的领域, 特别是现代物流业以及研发与技术服务、计算机软件与信息处理服务、人力资源开发与经营管理咨询服务、法律会计审计专业服务 etc 商务服务业, 国际经验表明对于一国经济竞争力的提高具有突出战略作用。

3. 就业弹性下降, 吸纳就业潜力尚未充分发挥。当前, 我国就业形势比较严峻, 而服务业吸纳就业的能力却相对有所下降。例如, 虽然服务业与其他产业比, 吸收就业能力很强, 但自身来看, 上世纪 90 年代与 80 年代相比, 服务业就业弹性由 0.407% 下降到 0.287%, 下降了约 1/3。这种情况三大产业大体相同, 标志着传统产业粗放型发展方式的结束, 而新兴产业发展的接续能力不足。这种情况并没有改变服务业就业主渠道的地位, 与国际水平比较, 我国服务业就业潜力巨大, 关键是要开拓服务业发展的市场空间, 加快服务业、特别是一些劳动密集的新兴服务业的发展, 如社区服务、旅游、社会化养老等等。

4. 产业素质和国际竞争力不高, 服务贸易逆差较大。由于历史原因, 服务业的发展长期处于从属状态, 不仅发展投入少, 从业人员素质也相对较差, 产业总体素质和竞争力总体上看不如制造业。例如, 除旅游等少数行业外, 多数领域处于贸易逆差状态。近年来, 我国服务贸易逆差呈扩大趋势, 如 1998 年为 49 亿美元, 2001 年为 59.3 亿美元, 2002 年进一步扩大为 68 亿美元。

造成我国服务业发展总体滞后的原因很多, 大体可以分为两大类。一是客观的经济发展的阶段性因素。发达国家以两个比重双 70% 以上为标志的服务经济的出现是以工业化、城市化为基础的, 我国还处于工业化中期阶段, 人均 GDP 尚不足 1000 美元, 全国城市化率仅为 39.1%, 服务

业发展的产业基础 and 市场需求基础还不够雄厚，城乡生活服务还处于较低水平，生产服务业的市场需求更有待进一步开拓。二是与观念、政策紧密相关的体制与市场环境因素。例如，长期以来服务业许多领域被当作非生产性活动受到轻视，影响了对服务业的投入，从业人员素质也相对较差，没能形成自主发展的能力；很多可以商业化经营的领域被当作公益型、福利型事业来办，在自然垄断以外又形成了许多不必要的行政性垄断；企业生产组织活动中社会化、专业化程度低，许多“外包”更有效率的生产、生活服务业被“大而全、小而全”内部化；服务业体制改革滞后，部分行业垄断现象突出，市场准入限制过多，缺乏竞争导致效率低下、发展缓慢；人为分割城乡联系，造成城市化进程缓慢，等等。两大类因素相比，应该说，体制与环境因素是主要的，正是市场化、产业化、社会化以及城市化程度低下严重抑制了我国服务业的发展。而相对来说，服务业的改革开放步伐总体上又滞后于其他产业。不承认这一点，就难以解释何以我国服务业的两个比重会低于处于大体相同发展阶段的一些发展中国家。这同时也表明，我国发展服务业空间和潜力巨大，大有可为，而改善体制和市场环境，是促进我国服务业发展的关键入手点。

二、新时期服务业发展面临的机遇与挑战

随着我国加入世界贸易组织和全面建设小康社会目标的确立，我国的服务业发展可以说也进入了一个新的阶段。新时期服务业的发展既面临挑战，也迎来了许多难得的发展机遇和有利条件。具体来看，主要有以下几个方面：

1. 全面建设小康社会奋斗目标的确立和经济社会协调发展战略的实施，有利于提高服务业在国民经济发展中的地位和作用。党的十六大提出全面建设小康社会目标，从以人为本、协调发展的新的发展观出发，突出了经济社会发展有别于单纯经济增长的内涵，使得发展目标更为全面。十六届三中全会进一步提出了“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济与社会发展、统筹国内发展和对外开放的要求。”从经济发展角度看，除了提出在结构优化和效益提高基础上的 GDP 增长翻两番，还突出强调了要形成完善的社会主义市场经济体制，提高城镇人口比重，缩小工农差别、城乡差别和地区差别，健全社会保障，实现充分就业，提高人民生活水平、