

节目主持艺术书系

赵忠祥 白谦诚

主编

主持人技艺 训练教程

中国广播电视学会节目主持人委员会 编



全国优秀出版社
武汉大学出版社





主 编 赵忠祥 白谦诚
执行主编 胡妙德 应天常

主持人技艺 训练教程

中国广播电视学会节目主持人委员会 编



全国优秀出版社
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

主持人技艺训练教程/中国广播电视学会节目主持人委员会编. —武汉: 武汉大学出版社, 2003. 8

节目主持艺术书系/赵忠祥, 白谦诚主编

ISBN 7-307-04016-6

I. 主… II. 中… III. 主持人—培训—教材 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 065456 号

责任编辑: 蔡先保 责任校对: 刘 欣 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 武汉第二印刷厂

开本: 787×980 1/16 印张: 19.75 字数: 349 千字 插页: 1

版次: 2003 年 8 月第 1 版 2004 年 1 月第 2 次印刷

ISBN 7-307-04016-6/G · 637 定价: 38.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题者, 请与当地图书销售部门联系调换。

|节目主持艺术书系|

编辑委员会

主 编

赵忠祥 白谦诚

执行主编

胡妙德 应天常

编 委

(以姓氏笔画为序)

王汝峰 白谦诚 壮春雨

应天常 赵忠祥 胡妙德

韩 泽 敬一丹 傅成励

|主持人技艺训练教程|

撰稿人

前 言▶ 应天常

第一章▶ 陶 曼(第一节)

应天常(第二、三、四节)

第二章▶ 胡黎娜 符进叶 刘大秋

第三章▶ 孙世圃 吴 琼 李美霞

第四章▶ 李德付 张 华 韩 菊

第五章▶ 毕一鸣

第六章▶ 朱晓彧

总 序

1980年7月12日,中央电视台《观察与思考》栏目播出时首次打出“主持人”字幕,以庞啸为代表的5位出镜记者以“主持人”身份出现于荧屏;1981年1月1日,中央人民广播电台对台湾广播的《空中之友》节目出台,推出主持人“徐曼小姐”。这两个节目的相继面世,标志着我国广播电视节目主持人的诞生。

二十多年过去了,我国的广播电视节目主持人已从当初的几人、几十人,发展到如今的几万人。许多优秀的节目主持人,通过自己的辛勤劳动,赢得了受众的喜爱,成为在全国或本地区家喻户晓的广播电视明星。

节目主持人的出现,将人际传播的优势融入大众传播,推动了收听、收视率的提高,使广播电视媒体及其节目(栏目)人格化,缩短了与受众的距离。主持人节目充分发挥了广播电视的媒介优势,打破了传统的采、编、播、控的机械分工,造就了一大批具有较高综合素质的、全能型的或一专多能型的主持人才,推动了我国广播电视事业的快速发展。

虽然与国外相比,我国主持人节目的媒介实践起步较晚,但二十多年来的发展进步很快。几代节目主持人、全国广播电视界乃至全社会,为培育和发展主持人节目倾注了极大的热情,取得了引人注目的成果。

这主要体现在以下几个方面:

第一,主持人节目从无到有、从少到多,突破了沿袭几十年的播出形态,有力地推动了广播电视的节目改革和建设,如今已成为我国电子媒介节目构成的主体样式。

第二,主持人节目的形式在实践中不断创新,从单一线性主述方式发展到多元的互动参与方式。随着受众欣赏水平的提高,主持人节目不断注入新的创作元素,节目样式更新的速度不断加快,主持人对此倾注了探索的心血。

第三，节目主持人作为一个新生的具有鲜明特色的独立工种，已经得到业内乃至社会的认可，专职的和兼职的广播电视节目主持人队伍不断壮大，主持人工作已经成为社会知识青年择业求职的热门工种之一。

第四，节目主持学作为广播电视学的一个新兴的学科分支，由于理论工作者和具有丰富实践经验的主持人的共同努力，已经基本成型，节目主持人和主持人节目理论成为广播电视学术研究长盛不衰的热门课题之一。

2000年，在我国节目主持人诞生 20 周年之际，本会在北京举办了“主持人世纪论坛”。与会者回顾了主持人委员会在我国主持人事业发展进程中取得的成绩和发挥的作用，同时也痛感在学术研究和基础理论建设方面存在着不足。其主要表现是研究力量分散，课题研究缺乏深度。

为此，我们决定有计划地组织专题理论研讨，更有深度地开掘新的理论资源，组织精干的研究队伍，进行课题攻关，并整合研究的成果，以“节目主持艺术书系”的方式，出版一套有理论价值和实践指导意义的图书。

这里，我们要着重指出，当前出版这样一套“书系”，有着重要的现实意义。

随着我国广播电视事业的飞速发展，随着我国广播电视受众欣赏水平的提高，在职的节目主持人面临继续学习的问题，他们迫切需要“充电”，需要用系统的理论和新颖的观点提高自己，以适应节目形态、节目运作方式的转型；而对于刚刚从业的节目主持人来说，他们更需要进行系统的理论学习和技艺训练，以使自己具备相应的业务知识和专业工作能力。这样，编写一套高质量的带有教材性质的丛书，就是我们必须尽快做好的事情了。

另一方面，社会和媒介对节目主持人的需求也日益增多，高等院校的主持人专业应运而生。据不完全统计，现在全国已有一百多家高等院校设有主持人专业或专业方向，另有一些高校则在中文、新闻、大众传播和艺术类专业里开设主持人专业的课程。但是，节目主持人的专业教育是一个新生事物，不仅教学方法与教学手段的运用尚在摸索之中，而且教材的建设明显滞后，直接影响了人才培养的规格。主持人专业的教学思想、教学模式固然需要研究，而当务之急则是向开设主持人专业的学校提供一套统一的、比较成熟的教材，这也是我们出版这套“书系”的初衷。

这套“书系”既应反映主持人理论研究的最新成果，对主持人实践具有指导意义，又应为主持人专业的教学和培训服务。为此，我们要求编撰工作既要有创新精神，又要有严谨的态度，力求做到“三性”，即权威性、科学性和实用性。



出版这样一套教材性质的“书系”，仅靠本会的学术委员或一两所院校的力量是难以胜任的，所以我们尽可能地把本会的学术资源与各高校的研究力量整合起来，协同作战，联合攻关。我们将按照这样的思路，继续组织力量，充实这套“书系”的内容。

出版这样一套“书系”，我们还是第一次，时间紧迫，任务繁重，加之缺乏经验，疏漏之处在所难免。我们诚恳地希望大家在阅读和使用这套书时，发现问题，提出意见，以供我们修订时参考，使之逐步完善。

最后，我和赵忠祥同志以主编的身份，向“书系”的作者、执行主编、责任编辑以及武汉大学出版社的同志们表示衷心的感谢，向你们道一声：“各位辛苦了！”

中国广播电视学会节目主持人委员会

理事长 白谦诚

2003年7月4日



前 言

这是一本培养（或培训）节目主持人的教材。

撰写这本教材时，我们想起了几年前听到的一种议论，有人认为，节目主持人是培养不出来的。这个说法似乎有正确的一面，因为强调天赋和领悟、强调个人努力，符合主持人工作的性质和特点。但也有片面性。他们不能不承认，未经培养的主持人是有弱点的，那就是，这样的节目主持人的职业能力结构和专业素养有明显的缺陷，而且，他们勤奋的摸索有可能要走更多的弯路，而这一切是可以通过培养或培训弥补的。

由于中国广播电视学会主持人节目研究会的倡导，我国主持人节目的理论研究一直很活跃，它同我国主持人节目二十多年的成长同步前进，取得了一定的成果。研究者们认为，任何事物都是有规律可循的，节目主持人的工作也不例外。现在，我们已经可以清晰地描述优秀主持人的成长之路，描述主持人特定的能力结构和素质结构，同时也可以大致提出培养主持人的基本思路和训练的体系，可以设计若干训练的途径。

曾经有人批评，现在有的地方是用培养播音员的方式培养节目主持人。虽然主持人与播音员的某些技艺有相通之处，但二者的区分是明显的，播音员不能“涵盖”主持人，所以这个批评值得重视。我们力求将二者区别开来，可以肯定地说，现在《主持人技艺训练教程》这本教材，已经基本上摆脱了这个模式，基本上做到了用培养主持人的方式培养节目主持人。

我们认为，优秀的节目主持人，其综合素质有三个层面：一是技术层面，二是文化层面，三是人格层面。这是很高的要求。因此我们应该鼓励主持人在工作中的自我培养，虽然这不是一朝一夕的事情。而就这本教材来说，虽然我们力求全面，但不可能大包大揽，为大家开出一帖良方。这本书的编撰定位是基本解决第一个层面的问题，即技艺训练层面的问题，第二个、第三个层面可能有所触及，但只能是触及而已。

但是,即使是主持技艺,也是节目主持人在具体节目情境中的综合体现。说到“综合”,我们想起过去培养主持人的一点教训,即过分地强调“综合”而忽略了“分解”。“综合”诚然是必要的,模糊的经验性感知作为“统觉把握”的过程,是学习的一种方式,但那可能还属于“蒙馆”传授方式,不能说是科学系统的训练。因此,我们在编写时确立了这样的指导思想:

第一,将主持技艺的基本技能因素分解为多元形式,按照从易到难、由简到繁、由低级到高级的梯次,进行定向的训练;

第二,将基本技能因素有选择地进行组合,形成多样化的训练形式,进行专项的素质训练和各有侧重的技能训练;

第三,在分解—综合—分解—综合的循环深化训练过程中,全面渗透节目主持技能技巧的系统训练和指导。

比如,主持人最重要的技艺是语言,所以这部分占有全书将近三分之一的篇幅。在“主持人口语训练”中,我们是贯彻了从静态训练到动态训练、从技能素养训练到综合性运用训练的梯次,首次引入“口语修辞”这个概念,将主持人的言语技能纳入口语修辞的系统,解决了“播音”与“说话”的区别;然后进入演示性讲述,虽然还属于有文字依托的说话训练,但是将训练与主持节目的环节语联系起来,是职业语言的初步训练。在此基础上,我们将受训练者“推”向一个新的高度:现场言语生成。这是随着我国主持人工作渐渐走向“半文本操作”或“无文本操作”所特意安排的训练台阶。在此基础上,进行“现场言语智慧”的训练,进入一个综合性运用的高难度训练阶段。

接着在“形体与体态语训练”中,我们借鉴了舞蹈和健美操的一些训练方式,让受训练者接受比较正规的形体训练。优美的动作和舞姿,可能已不仅是训练体形,而且是一种审美艺术的熏陶。而在体态语的训练指导中,也是运用先分解说明训练基本体态语的要领,然后进入不同的演播空间、不同的节目语境、不同的主持形式之中,是一种综合性的体态语实践。

从章节的安排看,从形体训练到形象设计,这是顺理成章的提升。主持人形象设计是这几年升温的。近几年,中央电视台举办过大赛,引起比较大的反响。电视是给人看的,主持人进入人们的感知渠道的第一要素就是他的形象,我们必须重视。虽然主持人的形象有很大的成分是内在素质的外化,但是如何“外化”,这就是一个设计的问题了。在这一章里,我们想从化妆和服装这两个方面展开进行训练。同样,我们也是坚持科学的训练梯次的设计,从常规性化妆、服装语言(包括色彩语言、款式语言)的识别,到各种节目、各种情境中的化妆。

而从主持人化妆训练进入到“主持人表演训练”这一章,不是想把主持人

技艺训练引向文艺表演的范畴。关于主持人的节目表现是不是表演、主持人需不需要表演的问题,至今争论不休。编者们讨论时,多数意见是节目主持人可以学一点表演,这对于主持节目有一定的用处。这一章的内容也基本上控制在表现能力的培养上面,比如“体验松弛”、“注意力控制”、“感受内心视象”等,都是主持人必须具备的技能。

在此基础上,进入具体的节目主持,关键是“调控能力”,这是一种综合的能力素质。在这一章,既要解决理论问题,又要解决实践问题,所以安排的训练相对比较少。我们觉得,首先要解决的是“我是谁”的问题,这个问题解决得好,才可能摆正自己在节目中的位置,才可能有合理的主持行为和调控手段。所以我们对节目主持人的角色属性、角色冲突、角色定位和角色调节,进行了比较系统的阐述,并且在具体的节目操作、节目效果的调控方面,提供了许多典型案例和训练的设计。

最后一章是主持人节目文案写作训练。安排这一章,是与我国主持人节目的形态、运作方式、主持人在节目中的地位发生变化有关。主持人必须深度参与甚至独立地进行主持人节目的创作和播出,而首要的工作就是节目文案的写作。在这一章里,我们不仅对文案的写作进行了具体的指导,还列举了中央电视台、凤凰卫视等正在热播的主持人节目的各类文案,不仅有指导性,也有资料价值。

总起来说,这本教材有如下的特点:

第一,以主持人技艺能力形成的规律为主线,以训练的过程和手段为编写体例,是一本培养和培训主持人的教材;

第二,以例引路,以趣激练,说理简明,观念新颖;

第三,循序渐进,分进合击,全面渗透,内容翔实。

在使用这本教材时,请注意如下的问题:

1. 教材由于篇幅的局限,有的部分阐述有可能过于简略,教师应该在可能条件下进行适当的展开或补充。

2. 训练题的设计,可以看做是一种题例,按照这样的题目类型,可以设计同类的题目,以强化训练的效果。另外,本教材有的章节对训练题备有答题参考。

3. 鼓励学生发挥“自练”的积极性。主持人技艺训练的一个特点是它的随机性和渗透性,光靠课堂上的几节课是不会出现太明显的效果的。所以教师可以设计、安排适当的课后训练作业,并进行必要的检测,以巩固训练的成果。



目 录

总 序	1
前 言	1
第一章 主持人口语训练	1
第一节 主持人口语修辞	3
一、语音修辞训练	4
二、达意修辞训练	17
三、适切性修辞训练	26
第二节 节目主持环节语	32
一、基础演说训练	32
二、开场语训练	35
三、衔接语训练	36
四、问询语训练	38
五、点评语训练	41
六、交流语训练	44
七、评述语训练	47
八、终结语训练	51
第三节 现场言语生成	53
一、基础语流训练	55
二、回映训练	58
三、即兴训练	65
第四节 现场言语智慧	73
一、语智开发	74
二、论辩训练	80
三、应对训练	84

四、趣说训练	95
第二章 形体与体态语训练	115
第一节 形体训练	117
一、地面训练	118
二、把杆训练	129
三、中间训练	136
第二节 体态语训练	142
一、目光语训练	142
二、表情语训练	144
三、手势语训练	146
四、坐站走姿训练	148
第三节 体态语的运用	150
一、不同演播空间体态语运用	151
二、不同节目语境体态语运用	154
三、不同主持形式体态语运用	158
第三章 主持人形象设计	162
第一节 主持人化妆训练	163
一、常规性化妆	163
二、矫正性化妆	168
三、光照下化妆	172
第二节 主持人服装选配	174
一、服装语言识别	175
二、体形与服装造型	181
三、款式与风格体现	187
四、服装色彩搭配	188
五、不同节目服装造型	193
第四章 主持人表演训练	198
第一节 表演基础训练	199
一、体验松弛	199
二、注意力控制	202
三、感受内心视象	203
第二节 不同情境表演训练	206
一、模拟表演训练	207



二、职业表情训练	212
三、节目情景训练	213
第五章 主持人调控能力培养	217
第一节 主持人角色调控	217
一、主持人角色属性	217
二、主持人角色冲突	219
三、主持人角色调节	223
四、主持人角色定位	226
第二节 主持人节目操作调控	228
一、节目形态调控	229
二、节目流程调控	234
三、节目要素调控	241
第三节 主持人节目效果调控	249
一、舆论导向的把握	249
二、文化品位的把握	254
三、法制观念的把握	257
第六章 节目文案写作训练	261
第一节 主持人文案工作的内容与形式	261
一、主持人参与文案工作的必要性	261
二、主持人文案工作的内容	262
三、主持人文案工作的形式	263
第二节 创意文案写作	264
一、创意阐述文案	264
二、创意分析文案	266
三、规格化创意文案	268
第三节 节目文案写作	271
一、节目提纲文案	272
二、节目流程详案	273
第四节 操作预案写作	287
一、主持程序预案	288
二、主持话语预案	290
三、工作资料预案	294
后 记	300



第一章

|主持人口语训练|

任何主持人节目都是以语言为框架并以言语为主要表现手段创作出来的。节目主持人的口头语言能力如何是节目成败的关键，它也是衡量主持人业务水平的重要标尺。因此，主持人口语训练在节目主持技艺训练中占有十分重要的地位。

主持人口语训练要为主持人工作打下坚实的基础，因此我们有必要先了解主持人在节目中的言语操作方式。

一般地说，有如下三种情况：

1. 纯文本操作。节目主持人完全按照台本规定的说词表述，基本不作改动。这是目前的主要形式。

2. 半文本操作。主创者提供节目的框架性台本，提供重点语段的说词和言路语脉走向的设计，现场言语表述部分主要依靠主持人的设计和发挥。这个操作方式。正在被一些水平较高的主持人所采用。

3. 无文本操作。节目主创者只提供节目的意图和设想，或者提供一定的“语料”，现场话语基本上由主持人在节目进行的过程中产生。这是难度较大的主持方式，随着直播形式越来越广泛的采用，这个形式将给主持人的语言运用提出新的课题。

据此，本章主持人口语训练安排四个方面的内容：①口语修辞训练（侧重于口语基本技能）；②节目环节语训练（侧重于文本操作）；③言语生成训练（侧重于摆脱文本的能力）；④言语智慧训练（侧重于提高表达质量）。

简而言之，就是训练口语表达之才，即“口才”，这是训练的总目标。靠说话进行工作的节目主持人必须富于“口才”。

“口才”是说话的技巧或言语表达的艺术，主持人的口才更是高水平口语能力的创造性运用。但是有人认为，只要能够不停地“说”，就是有“口才”了，这是一种误解。对于什么是真口才，什么是伪口才，我们应该有正确的

认识。

有的主持人虽伶牙俐齿却喋喋不休，很难说这是有口才；而惜言慎言，言当其时，才算是真有口才。

有的主持人虽讲究表达的质量却故作高深、用语艰深晦涩，或者喜欢堆砌辞藻却言不及义，很难说这是有口才；而深入浅出、言简意明、听来入耳入心，才是真有口才。

有的主持人虽口若悬河、滔滔不绝却内容苍白、吹嘘卖弄，很难说这是有口才；而言之有据、言之成理，内容充实而又合乎逻辑、讲究分寸，才是真有口才。

有的主持人套话连篇、文言白话混杂，喜欢引经据典却又空洞无物，很难说这是有口才；而语汇丰富、用词贴切而又言之有物，才是真有口才。

有的主持人热衷于哗众取宠，说话刻薄讥讽，很难说这是有口才；而妙语连珠又雅俗共赏，才是真有口才……

节目主持人的口才风格多样、形态各异，而且品位层次分明，真可谓百花齐放、万紫千红：有的爽朗明快，有的含蓄委婉；有的淋漓尽致，有的片言偶发；有的热情洋溢，有的隽永清新；有的凝练严谨，有的涉事成趣；有的富有文采，有的朴实无华……节目主持工作为我们搭建了发挥口才的广阔平台。

但是主持人口才虽有若干风格，共同之处却很明显：

——主持人“口才”是思辨之才。

他要能在各种情况下看到复杂事物的细微末节，敏锐而缜密地作出判断和评估，机智地适应瞬息万变的现实话题。

——主持人“口才”是捷辩之才。

他要能在不断变化的动态语境中保持思维与表达的同步推进，应当有令人豁然开朗的精言妙语随口而出。

——主持人“口才”是善辩之才。

他要能在各种节目语境中审时度势地确定表达的策略。有时以静制动、引而不发；有时语惊四座、一语中的；有时口若悬河、滔滔不绝；一句平常的话，他能够轻描淡写地说得恰到好处，正所谓“咳唾落九天，随风生珠玉”。

——主持人“口才”是综合之才。

很明显，主持人口才不是孤立的才能：它既是“口”才，也是“思”才、“耳”才、“眼”才……它反映了一个人的语言才能，同时也是一个人的素养、才智、气质、品格和情操的和谐流露，正所谓“言如其人”。

这就是说，口语能力并非单纯技巧的运用。“巧妇难为无米之炊”，说话没

有内容，再高妙的技巧也是没有用的。因此主持人要像海绵那样不断吸收知识以丰富自己，这样才能将充实的内容和娴熟的表达技巧融为一体。

同时，口语表达能力与人的心理素质、思维素质、感受素质密切相关，因此思维训练和心理训练、体态语训练、表现能力训练等也不可忽视。这本书都将开辟专门的章节指导训练。主持人口语表达训练是一个艰苦而充满乐趣的过程，我们要不懈努力，才可能比较快地提高口语表达的水平。

第一节 主持人口语修辞

节目主持人说话时，有意识地对语意、语词、语体、语音、语态作一些修饰或调整，这就是“口语修辞”。口语修辞是将话说得准确、鲜明、生动、得体的技巧，是使言语表达更有成效的手段。书面语修辞与口语修辞有许多相通之处，但是，口语修辞的形式更丰富、更富有变化。例如口语在切境、切旨前提下的语体选择、表意谋虑、句形转换、择词斟酌和语音形态的多样化处理等，都是口语修辞方式的运用。可以说，人们一开口说话就已经在运用不同的口语修辞手段了。

但是人们不了解、不重视口语修辞，其中一个主要原因是，长期以来存在于人们思想上的重“文”轻“语”的观念没有彻底改变，致使人们普遍地忽略书面语修辞与口语修辞的差异，也比较轻视这方面的研究。但是，国外这方面的研究却很深入。卡罗尔·阿诺德在《口头修辞、修辞及文学》一书中，就详细阐述了书面语修辞与口语修辞的差异：

“口头语修辞有两个主要而又特别的特征使得它与一般文学不同，甚至与书面修辞不同，即传递信息与信息的混合功能以及身处某一具体观众的个人的联合中这一点所带来的制约与机遇……口语修辞行为是活生生的人与人之间的交锋。”^①

口语修辞与书面语修辞相比较，其主要特征是：①口语修辞的修辞角色行为是显性的；②口语修辞是立体的、动态的情境性修辞；③口语修辞是具象性的声色性形意修辞；④口语修辞是包含非语言手段的泛语言修辞；⑤口语修辞的修辞主体与接受客体是互动的。

可见，口语修辞是一种独立的修辞门类，它与书面语修辞既相互联系又相

^① [德] 卡罗尔·阿诺德：《口头修辞、修辞及文学》，第272页，中国社会科学出版社1998年版。