



新闻理论与实务系列图书

报业经营管理学

邱沛篁 唐嗣田 余景平 主编

四川人民出版社

前 言

随着我国城乡改革开入的深入和经济建设及科学技术的不断发展,新闻传播事业呈现出空前繁荣的新局面。新闻传播业对社会进步和经济发展正发挥着愈来愈大的作用,全社会和广大人民群众对新闻传播业的重视和关心程度也愈来愈高。所有这些,也必须直接影响新闻传播理论研究,使这项研究工作迎来了新的春天。同时,也给它提出了许多新的更高的要求,带来了更大发展的极好机遇。

正是在这种新的形势下,我们编辑出版了这套“新闻传播理论与实务系列”图书。从编辑思想上讲,我们注意了以下几点:首先,力图使这套图书紧密地为当前新闻传播业大发展的实际需要服务,针对新闻传播业发展过程中遇到的新情况、新作法,努力从理论上进行一些探索。其次,尽量选择一些新问题、新作法、新思路,努力去涉及与研究一些新的理论领域,或从新的角度去分析一些问题,即使对这些问题探讨和剖析得还不够全面、深入,但也作为一家之言、抛砖引玉,引起更广泛、更深入的探讨。第三,强调务实,针对新闻传播实务工作的特点,尽力增强理论的鲜明性、实用性和实务的可操作性,从而能给新闻传播实际工作者以一些具体实在的理论知识和业务技巧的帮助。如在1997年首批推出的《新闻摄

影学》、《报业经营管理学》，都在这方面作了一些尝试和付出了努力。今后陆续推出的每一本书，也将努力这样做。

参加编写这套丛书的，既有从事新闻传播理论研究和教学的专业人员，也有直接从事新闻传播实际采、写、编工作和经营管理的专职人员；既有已有多年新闻传播实践与教学研究经验的老新闻工作者、新闻教育工作者，也有后起之秀。像《报业经营管理学》，就是在四川日报社与四川联合大学新闻学院联合主办报业经营管理研讨会后，在学校合作开出《报业经营管理》这门课程的基础上，进一步广泛征求各方面意见、加工编撰而成的。实践证明，这种新闻传播教学、研究、实践工作者相结合和老中青相结合的作者队伍，显示出了特有的优势，必将会在新闻传播研究领域内结出更丰硕的成果。

新闻传播理论研究与实务工作，是一项非常艰巨、复杂的工作。有许多理论与实际问题需要我们去研究，去解决。而在新闻传播事业的不断发展中，又会涌现出许多新的问题。面对已经向我们走来的二十一世纪，需要我们作的事情还很多很多，需要走的路还很长。由于我们的理论和业务水平的不足，现在奉献给读者的这套图书难免还有许多不完善之处，敬望各位同仁和读者批评、指正。

邱沛篁

1997年8月

目 录

前 言

第一章 我国报业现状与发展趋势	(1)
第一节 改革开放以来我国报业发展的一些主要特点.....	(1)
第二节 当前我国报业发展中的一些趋势和情况.....	(4)
第三节 我国报业发展面临的主要问题及对策	(11)
第二章 报业经营管理的内涵及作用	(18)
第一节 报业经营管理沿革	(18)
第二节 报业经营管理的概念	(20)
第三节 报业经营管理的内容	(23)
第四节 报业经营管理的地位和作用	(25)
第五节 逐步实现报业经济增长方式的转变	(29)
第六节 报业经营管理的指导思想	(30)
第三章 报业经营管理的方式与领导机制	(32)
第一节 报业经营管理的特征	(32)
第二节 报业经营管理的方式	(35)
第三节 报业现行领导体制模式	(37)
第四章 报纸生产过程和环节	(42)

第一节	“编、排、校、印、发”一条龙体现了报纸生产的 全过程	(42)
第二节	报纸铅印生产过程	(44)
第三节	报纸胶印生产过程	(45)
第四节	报纸生产过程的技术发展方向	(49)
第五章	报业行政管理	(51)
第一节	报业行政管理的外延和内涵	(51)
第二节	报业行政管理的地位和作用	(54)
第三节	着力提高报业行政管理水平	(57)
第六章	报社人事管理	(62)
第一节	报社人事管理的地位和作用	(63)
第二节	报社人事管理的基本环节和内容	(66)
第三节	报社人事管理工作面临的问题及对策	(70)
第七章	报业财务管理	(72)
第一节	报业财务管理的对象	(72)
第二节	报业财务管理的内容	(75)
第三节	报业财务管理的任务和原则	(87)
第八章	报业物资管理	(92)
第一节	报业物资管理的特点和原则	(93)
第二节	报业物资管理机构的设置及其职能	(95)
第三节	报业物资管理的基本内容	(100)
第九章	报业广告管理及运作	(108)
第一节	报业广告的地位和作用	(108)
第二节	报业广告管理是一门科学	(112)
第三节	报业广告法规	(116)
第四节	报业广告审查制度	(119)
第五节	报业广告审查责任与处理	(146)

第六节 报业广告行政处罚复议和诉讼·····	(152)
第十章 报纸发行工作·····	(156)
第一节 报纸发行的定义及重要性·····	(156)
第二节 报纸发行人与发行人员·····	(164)
第三节 报纸发行的主要内容·····	(168)
第四节 我国报纸发行现状与趋势·····	(185)
第十一章 报业多种经营·····	(195)
第一节 报业开展多种经营的必要性和重要性·····	(195)
第二节 报业开展多种经营的优势和有利条件·····	(197)
第三节 报业开展多种经营应解决的几个问题·····	(199)
第十二章 报社资料工作·····	(205)
第一节 新闻资料·····	(205)
第二节 新闻资料工作·····	(214)
第三节 新闻资料工作的现代化·····	(218)
第十三章 报社通联工作·····	(225)
第一节 报社开展通联工作的必要性·····	(225)
第二节 报社通联工作的任务·····	(235)
第三节 报社通联队伍的自身建设·····	(241)
第十四章 报业职业道德修养·····	(245)
第一节 什么是报业职业道德·····	(246)
第二节 报业职业道德的主要内容·····	(249)
第三节 报业职业道德修养问题·····	(253)
后 记 ·····	(266)

第一章 我国报业现状与发展趋势

第一节 改革开放以来我国报业 发展的一些主要特点

党的十一届三中全会后,随着改革开放的深入,我国经济建设蓬勃发展,新闻传播事业也迎来了欣欣向荣的局面。我国报业发展中,呈现出以下主要特点。

一、数量大增

1950年,我国各类公开发行的报纸,只有382种,而到1991年增加为1543种,1993年达到2030种,1994年底为2109种。1994年后,在报纸数量上有所控制,现在仍然在2000种以上。这反映出,改革开放以来,我国报业蓬勃发展的大好局面。

二、种类繁多

改革开放后,我国创办了许多部委、社团所属报纸,几乎遍及社会、经济、文化各个方面,形成了以党报为中心的多品种、多层次、多对象、多样式的报纸新格局。

从报纸种类来看,有党委机关报、综合性日报;经济类报、法律类报、政协侨务报;工业类报、农业类报、交通运输邮电报;工人、青少年、妇女类报;教育、文化、文学艺术类报;体育、医药卫生类报;科技、历史、地理类报;晚报、文摘报、广播电视节目报;军事类报、民族报、画报、外文类报等等。这繁多的各种报纸,归纳起来,一类是面向全社会的综合性报纸,如党委机关报、文摘报;另一类是有专门读者对象的综合报,如工人、农民、青年报;第三类是面向全社会的专业报,如经济类、体育、文化类报纸;还有一类是有专门对象的专业报,如行业报、企业报。

三、竞争激烈

在改革、开放、搞活的大环境下,出现了这样种类繁多、形式各一的报业大繁荣,必然带来激烈的竞争。这首先就是各家报纸之间的竞争,包括办报质量、内容、形式、版面方面的竞争,也包括经营管理、印刷、发行方面的竞争,还有人才的竞争。人才竞争特别重要,谁拥有政治上强、业务上精、作风上硬的编辑、记者队伍,拥有得力的“老总”,谁就有可能在报纸的全面竞争中获胜。

竞争还包括与新闻传媒中其它传媒体的竞争,比如与电视、广播、期刊的竞争。随着改革开放的深入与发展,这些媒体无论在内容和形式上,都有了长足的发展,受到广大受众越来越大的关注。同时,它们本身又有其独特的传播优势,例如在图像、声音、迅速及时和某些专题的深度报道上,比报纸具有一定的优势。因此,面对各种新闻媒体的竞争,报纸必须扬长避短,不断改革,发挥独自优势,永远立于不败之地。

四、地位提高

我国报业的发展,不仅表现在数量的增加、种类的繁多和队伍

的壮大上,而且反映在整个报业综合实力的增强上。我们看到,许多报社经济收入每年递增,经济实力大大增强,一幢又一幢的报社大楼拔地而起,耸立在城市闹区引人注目。这反映了报业在改革开放中为我国经济发展和市场繁荣作出了重大贡献,同时也换来了自身的繁荣和发展。

1993年6月,中共中央总书记江泽民、国务院总理李鹏分别为《人民日报》创刊45周年和《人民政协报》创刊10周年题词,1994年又先后为《光明日报》、《工人日报》、《解放日报》创刊45周年题词。江泽民总书记还先后视察了《解放军报》和《人民日报》社,并发表了重要讲话。这充分表明,党中央十分重视和关怀报业及新闻传播事业,对报业的繁荣和发展寄予厚望,同时也是对改革开放中报业地位和作用的充分肯定。

从全社会来看,广大老百姓也从来没有像今天这样更加密切关心和重视报业。首先,人民群众接触报纸、从报纸上获得信息来源的时间和机会更多了。各种报纸琳琅满目,既有早报,又有午报和晚报,读报几乎成为许多人的生活习惯,报纸已经越来越成为人们每天必不可少的精神食粮。其次,人民群众信赖报纸、依靠报纸、支持报纸的风气,正逐步形成与扩大。许多读者有事向报社反映、有苦恼找报纸谈心、有好事请报社宣传,越来越愿意与报纸交朋友。第三,报纸与全社会方方面面的联系与合作,更加密切与活跃了,建立了一系列行之有效的加强报社与社会联系的制度和形式。比如,报社更加深入地介入社会经济发展和政治生活的各个方面,从中发挥越来越突出的作用,从而也进一步加强了与读者的联系,在广大人民群众中享有了更重要的地位和威望。

第二节 当前我国报业发展中 的一些趋势和情况

随着我国经济建设的发展和改革开放的深入,报业自身的面貌从内容到形式上都发生着深刻而巨大的变化。报纸,正以一种崭新的姿态和更加丰富的内涵,呈现在人们面前。下列一些发展趋势和情况,可以说明这种变化。

一、增大容量

为满足日新月异变化的形势和广大读者的需要,也为了适应新闻传播业愈演愈烈的竞争的需要,各家报纸纷纷扩版,以增大报道内容。1992年,全国有几十家大报同时扩版,1993年有130多家报纸扩版,1994年又有至少150家报纸扩版。传统的4个版的报纸,不断改为8个版、12个版、16个版,甚至24个版。《人民日报》现在每天8版,有时12版,并在华东地区发行扩为16版。《广州日报》由16版,扩为20个版。《杭州日报》1993年首先推出下午版,而《长江日报》1994年又揭开了上、下午各出12个版的新篇章。《四川日报》每天8版,周末则增为12版。《成都晚报》每天12版,《厂长经理日报》也是每天12个版。所有这些,都反映出报纸在增大容量上所作的努力。

增大容量的另一个表现,是一些报纸努力缩短出版周期。不少周报,改为了周三、周五,甚至日报。这也使得许多报纸感到人手不足,不断招聘各类人才,壮大编辑、记者队伍。

二、增多栏目

版面扩大后,许多报纸都在增多栏目上做文章,力争报纸内容丰富多采,满足广大读者的爱好和需要。例如,《光明日报》的《家教天地》这个版面中,既有“名人谈”,又有“耳旁风”,既有“万金家书”,又有“开心乐园”。这些栏目,通过多种渠道和形式,生动地展现了开展家庭教育的新天地。又如,《四川日报》新开辟的《天府周末》增刊,每周五出版,每期8版,其中设有“消费时尚”、“文化广场”、“人生”、“寰游”、“保健”等栏目,从社会经济生活的各个方面满足读者的需求。《成都晚报》的“大千世界”、“读书天地”、“万事通”以及奥运会期间增设“奥运专版”等,都是深受读者欢迎的栏目。

报纸上增多栏目的特点是,努力新设一些生活服务性栏目,加大报纸的实用性、服务性、知识性和趣味性,使报纸更广泛而充分地地为读者的衣、食、住、行服务。

三、副刊争艳

副刊是报纸内容的一个重要部分,是反映生活领域或反映样式基本一致的同类文章的集合,它要求有一定的文化、文艺色彩,并与报纸的总体宗旨和风格保持一致。无论是增大容量或增加栏目,各家报纸都在副刊上做文章,加大对副刊工作的投入和力度,使报纸副刊出现了空前繁荣、百花争艳的新局面。例如,《人民日报》的《大地》、《四川日报》的《原上草》、《成都晚报》的《锦水》,都是有很高声誉的优秀报纸副刊,许多年来成为广大读者的良师益友,并且培养了大批作者和人才。它们更多的含义是文学副刊,而现在报纸的副刊范围更广了、内容更丰富了、形式也更活泼了。不仅有文学方面的副刊,而且有政治、经济、科技、文化各方面的副刊,涉及人民生活的方方面面。比如,《中国青年报》的副刊《青春热线》,

在“到哪儿去寻找生活的乐趣”这个热线话题讨论中,发表了心理学博士与一些读者的文章,提出在平凡无声的日子里,青年人应当善于把握自己、利用宝贵的时间、努力学习、陶冶情操,去创造真正美好的生活。这样的副刊,其指导性、可读性是不言而喻的。《光明日报》的副刊《家庭周刊》、《文艺观察》、《教育视野》和《电脑周刊》,以及《厂长经理日报》的副刊《沧海人生》等,都颇具特色,深受读者欢迎。

四、社会新闻和体育报道引人注目

改革开放以来,报纸上的各类新闻都很活跃,并且涌现出一些新的类别,而其中尤以社会新闻和体育报道特别引人注目。

我国近代报刊中,社会新闻侧重报道街头巷尾琐事、名人名星轶事、奇闻异事、凶杀贩毒等。现在的社会新闻,内容更加广泛,视觉更加广阔,报道更有深度,因而常常成为人们关注的热点。有的社会新闻,还与一些经济新闻、文化新闻、政治新闻交叉,形成一种比较复杂、综合和更具可读性的报道局面。许多报纸都在社会新闻的报道上增加版面、加大投入,以增加报纸的可读性和趣味性。

随着我国体育事业的蓬勃发展、体育水平的提高以及人民群众物质文化生活水平的不断上升,广大读者对体育运动的爱好和参与程度显得更加积极和鲜明。因此,这就为体育新闻的发展奠定了群众基础。现在,不少报纸都辟有体育专版,凡重大国内外体育活动都派记者现场采访,对足球赛事的报道更成为热门新闻。例如,《成都晚报》和《成都商报》的体育报道,不仅数量多,而且质量高,报道非常迅速及时,报道内容具有广度和深度,因而使报纸很受体育爱好者欢迎。

五、现场短新闻和深度报道走俏

现场短新闻是指记者亲临发生新闻事件的现场采访而写成的有强烈现场感的新闻。这种新闻,有生动的人物形象、细节、现场气氛和动感,时效性也强,因而很有说服力和感染力。随着报纸种类的增多、版面的扩大,一般的、平面化的、简报式的新闻,已经越来越不受人们欢迎,而富有现场感、及时报道最新社会动态的现场短新闻,则深受读者喜爱。各家报纸都非常注意派记者深入第一线,抓这方面的“活鱼”,多刊登一些现场短新闻,以满足人们需要。

深度报道是指一种阐明事件因果关系、预测事物发展趋势的报道,它要对新闻的五要素作进一步深入、详细、具体的报道,不只告诉人们“发生了什么”、而且告诉人们“为什么”和“怎么样”。它一般都是以人们关注的热点和难点为题材,深入进行采访、调查,在掌握大量真实、可靠材料的基础上,写出的有一定思想深度和较高新闻价值的报道。在改革开放不断深入发展的今天,现实生活中往往涌现出许多新事物、新情况、新问题,如何正确认识这些新事物、适应新情况、解决新问题,广大读者和社会需要我们报纸去作出明确的回答。这就使得深度报道大有用武之地,而且报纸之间也以深度报道的质量和速度作为竞争的一种手段。例如,《华西都市报》创刊不久,就深受读者欢迎,引起社会关注,其中一个原因就是它的现场短新闻和深度报道搞得好。它几乎每天有一篇特别报道,占整个一个版,由于有报道深度、有时效性和可读性,因而很受大家喜爱。

六、表现技巧更新

在报业竞争日趋激烈的情况下,各家报纸都更加重视表现技巧的更新与变革,力求有新意,有吸引力。

首先是在文风上的改革,新闻写作进一步朝散文化方向发展,

语言更加简洁、通俗,接近群众,导语力求新颖生动,不一定按统一的格式写作,标题也注意生动、新鲜。在这种变化下,不同报纸形成了不同的文风。有的定位在为城市市民服务的报纸,其语言很接近市民,很富有地方色彩和人情味,不仅副刊的文风如此,就是一、二版消息的写作也显得颇具特色,语言十分生动。

其次是版面的改革,注重图文并茂,新闻照片越来越占据更加重要和突出的地位,不但有摄影专版,而且有大幅的新闻照片配文字在报纸头版头条发表。在组版上,各家报纸力求办出自己独特的风格,努力朝吸引读者、雅俗共赏而又很能体现报纸宗旨的目标发展。如有的报纸在编排版面时,运用三角形、六边形、斜纹栏题等更加新颖、复杂的图形组合,给读者带来新鲜感,使版面更加生动、活泼、引人阅读。

第三是报纸推出彩色版。1994年初,《文汇报》推出彩色版。同年7月,《沈阳日报》、《羊城晚报》也出版了彩色版。1995年,报纸的套红印刷或彩色印刷的版面大量增多,尤其是套红印刷被广泛采用。这些,都使得报纸显得更加面目一新、生动好看。

七、广告迅猛发展

改革开放对新闻传媒带来一个重大影响和突出变化,就是广告的发展。如今的报纸,已经同广告结下了不解之缘。许多人都认识到了,这两者的关系是互相依存、互相制约、互相促进的关系。报纸办得好,广告就会多;广告发展了,也能推动报业的发展。同其它传媒相比,报纸广告具有十分明显的优势,比如覆盖面较广、读者广泛而稳定、时效快、表现方式灵活多样、留存时间长、便于重读和存查、费用相对较低等。因此,许多广告客户都首先看重报纸广告。不少报纸年广告额收入不断增加。1994年,《广州日报》、《羊城晚报》、《新民晚报》,就分别以3.06亿元、2.8亿元、2.4亿元的广告

费收入居全国同行前列,近两年又有大幅度增加。《成都晚报》的年度广告费收入也已超过1亿元。

八、组建报业集团

改革开放的深入发展,我国报业发展呈现出集团化趋向。大报办小报、办系列报、办实业等,使建立中国特色的社会主义报业集团提上了议事日程。造成报业集团化趋向的原因,一方面是社会对信息和新闻传播业的需求增大,另一方面是报社间相互竞争的必然结果。

例如,《人民日报》已拥有5报4刊,初步形成《人民日报》报业集团。1996年初,《广州日报》正式获准组建我国首家报业集团。《四川日报》也已经办起了《文摘周报》、《金融证券报》、《农民报》、《华西都市报》、《旅游文化报》和新闻界5报1刊,拥有了较强大的报业集团基础。还有一些报纸,利用设备、人才、经济实力,从事多种经营的开发,有的甚至延伸到科技开发、工商贸易、房地产等第三产业。

究竟什么是报业集团?主要有两种意见。一种意见认为,报业集团主要是强化报纸宣传舆论导向功能,是报纸宣传的“集团军”;另一种意见认为,报业集团是两家以上报纸组成的出版和经营的联合实体,是企业集团的一种具体形式。总之,这是改革开放中我国报业出现的一种新生事物,必将有领导、有计划、有摸索地逐步向前发展。

九、强化内部管理

随着报业的蓬勃发展,人们越来越清楚地意识到强化报业内部管理,对于报业健康发展的重要意义。现在,报业管理工作已经逐步提到报社工作的突出重要地位。1996年5月7日,在北京举

行的首届韬奋园丁奖及第三届韬奋新苗奖颁奖大会上,国家新闻出版署副署长梁衡说:新闻事业实际上是由三部分队伍组成,一是在第一线的采、写、编人员,二是经营管理人员,三是新闻教育工作者。从这里可以看出,国家主管部门把管理工作放在了十分重要的位置。

报业管理工作首先是经营管理,这方面包含了非常广泛的内容。北京日报社提出,坚持“两个轮子”一起转的方针,既发展事业,又发展企业。在事业方面,编采业务与公益事业两者并重;在企业方面,传统报业经营与现代资产经营两者不可偏废。其次是行政管理,由于报业经营管理工作的的发展,必然带来报社内部体制的改革。在人事制度方面,一些报社逐步实行全员聘用合同制,有利于调动职工的积极性,收到了好效果。各家报社都更加注意在内部管理的方方面面逐步推出改革新招,以达到强化管理、发展报业的目的。

十、科技发展对报业的影响越来越大

我国报业的蓬勃发展,与现代科技的影响密切相关,而且这种影响日益明显和强烈。

首先,现代科技为报业提供了丰富的报道内容。不少报纸开辟了《电脑》、《汽车》、《医疗》、《科学》等专栏,大量发表介绍最新科技动态与技术的新闻或文章,许多报纸还设有《科学家专访》专栏,报道为我国科技发展作出了贡献的专家、学者。报纸上关于科技发展的报道,也越来越成为读者关注的热点之一。

其次,现代科技促进了报业报道手段和技术的不断进步。随着科学技术的飞跃发展,报业广泛采用新型传真机、传呼机以及卫星接送等设备,使采编手段日趋先进、报道速度更加迅速。同时,现代科技也使报业已经告别了“铅与火”的年代。1986年,全国所有报

纸还均为铅排,而1990年底全国省级报纸就基本上普及了激光照排系统,在今天我国的大、中城市已不容易找到一家铅印排版的报纸了。

第三,现代科技造就并呼唤报业一代新人。由于现代科技的发展、时代的进步,迫切需要报业工作者更加懂得科学、精通业务,努力成为“学者型记者”。它要求编辑、记者更多地接触科学、采访科技界新人、掌握并运用科学技术。同时,一批中青年专家、学者、教授直接走进报业一些工作岗位,或撰写专稿、或主办专栏、或充当科技顾问,使报业与科技进一步更加融合,这对于推动报业进一步向前发展有积极意义。

总之,现代报业一方面受科技的巨大影响,使自己的面貌发生着日新月异的变化;另一方面又通过对科技的宣传与报道,推动着现代科技的继续向前发展。科技与报业,二者之间就是这样互相依存、互相推动、共同前进着。

第三节 我国报业发展面临的 主要问题及对策

一、从报业发展规模来看,要控制发展数量,提高报纸质量

现在我国的报纸,不仅数量大、种类多,而且确实存在着一个发展速度过快、报纸数量过多、甚至过滥的问题。有的报纸根本没有足够的办报条件,包括人力、物力、财力,也勉强上马、匆忙出报,其质量必然不能保证。有的地区、部门重复办报的情况也存在,明明没有必要办一张报纸的单位,也要千方百计申请刊号,办张报纸。个别人甚至企图利用办报达到营利谋私的目的。这样不仅造成人员、纸张的极大浪费,而且造成报业的混乱,使一些质量很差