

传播媒介的
历史之光

——广播电影电视史论

李幸 刘荃/著
南京师范大学出版社



佳格媒体集团

历史之光

广通影视文化传媒

中国·北京·朝阳区

100000

南京师范大学

G229.19

1.302



传播媒介的 历史之光

——广播电影电视史论

李幸 刘荃/著

南京师范大学出版社

674848

图书在版编目(CIP)数据

传播媒介的历史之光：广播电影电视史论 / 李幸，刘荃
著. —南京：南京师范大学出版社，2001.4

ISBN 7-81047-595-9 / G·342

I. 传… II. ①李… ②刘… III. ①广播事业—文化史—中国②电视事业—文化史—中国③电影事业—历史—中国
IV. G229.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 13050 号

书 名	传播媒介的历史之光
作 者	李 幸 刘 荃
责任编辑	高朝俊
出版发行	南京师范大学出版社
地 址	江苏省南京市宁海路 122 号(邮编:210097)
电 话	(025)3598077(传真) 3598412(发行部) 3598297(邮购部)
E - mail	nnuniprs@public1.ptt.js.cn
照 排	江苏兰斯印务发展有限公司
印 刷	启东市印刷厂
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	9.75
字 数	227 千
版 次	2004 年 1 月第 1 版第 2 次印刷
印 数	1501—3500 册
书 号	ISBN 7-81047-595-9/G·342
定 价	15.00 元

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换

版权所有 侵犯必究

目 录

绪 论	(1)
第 1 编 广播	(9)
第一章 广播的诞生	(13)
第一节 有线电报	(14)
第二节 电话与无线电报	(22)
第三节 早期广播	(30)
第二章 广播的发展	(39)
第一节 起步的探索	(39)
第二节 广告与广播	(49)
第三节 管理与法规	(54)
第四节 节目的成长	(56)
第三章 广播走向成熟	(59)
第一节 广播网形成	(59)
第二节 节目的独立	(63)
第三节 明星与名牌	(71)
本编结语	(87)

第2编 电影与电视	(95)
第四章 电影的纪录性	(99)
第一节 纪录的诞生	(99)
第二节 卢米埃尔	(107)
第三节 弗拉哈迪	(117)
第四节 格里尔逊	(125)
第五章 电影的报导性	(141)
第一节 报导的产生	(142)
第二节 “直接电影”	(147)
第三节 “真实电影”	(151)
第六章 电视常用的电影手法	(161)
第一节 采访	(162)
第二节 解说	(167)
本编结语	(175)
 第3编 电视	 (179)
第七章 世界电视发展简史	(182)
第一节 电视的发明	(183)
第二节 电视的成长	(189)
第三节 电视的兴盛	(200)
第八章 美国电视节目发展历程	(211)
第一节 新闻(资讯)节目	(212)
第二节 娱乐节目	(219)
第三节 电视明星主播	(226)
第九章 中国电视传播方法演变	(235)
第一节 “文学电视”	(236)

第二节 “电影电视”	(242)
第三节 “报人电视”与“口语电视”	(246)
本编结语	(255)
 附 录	(260)
一、中国电视台:虚假繁荣,低水平运行等着办不下 去的时候到来?	(261)
二、电视传播的接受特性不容忽视 ——《东方时空》节目变动得失探讨	(267)
三、中国电视节目界定分类有感	(272)
四、中国杂志型电视节目之误区	(276)
五、影视潮流 20 年	(278)
六、春节联欢晚会:画个句号如何?	(281)
七、关于电视与读书的访谈	(286)
八、为新媒体而生者:《公民凯恩》及其导演威尔斯	(292)
 参考文献	(301)

绪 论

对于广播电视节目的生产者和经营管理者来说,时时面临的首要问题是如何才能制作出与众不同的、好听好看的广播电视节目。这个问题也是正在学习和研究广播电视专业的大学生和研究生们所着重思考的。本书作者对此的认识是:深入了解世界广播电影电视的历史,你就会找到解决问题的办法。以1993年在中国大陆出现的晨间电视节目《东方时空》为例(人们一般认为这个节目富有新意):首先,在早晨开办电视栏目,西方早已有之,而且收视率并不低;其次,栏目定位在新闻(信息)杂志,也是西方成功的经验。再看《东方时空》的子栏目:“东方之子”是人物访谈类专题,早在50年代初美国著名的广播电视工作者默罗就成功地开办了此类节目;“生活空间”的短纪录片样式,近承西方常见的电视节目,远则可溯源于电影纪录片;“面对面”(取代“音乐电视”的子栏目)是西方电视最喜欢用的主持人栏目名称,默罗的人物访谈节目就叫“面对面”;“焦点时刻”(后改为“时空报导”)也是西方电视节目最常用的一类名称。另外,

电视的许多节目形态在广播里亦早已有之,比如近年来风行的电视“脱口秀”(谈话节目),是声音广播在早期就呈现出的基本形态。因此,深入了解世界广播电视以及纪录电影的历史,并通过这一历史来认知广播电视的本性,无疑是能够找到如何解决我们当今面临问题的办法的。“温故而知新”,在广播电视领域甚至可以“温故而创新”。对于中国大陆的广播电视工作者来说,了解世界广播电影电视的历史在近年来以至在未来相当一段时间里更显出它的重要,因为大陆的广播电视节目已经从关起门来自己摸索而走向了学习西方,“与国际接轨”。

二

以文字来记载广播电视的历史有许多不便之处,但是迄今为止,相对好一点的办法和效果还是属于文字。我们知道,早期广播电视事业由于技术方面的原因,没有留下当时作为主体的直播的音像资料,这就只能依靠文字(语言)去描述历史的情况。后来虽然有了录音录像工具,能够录播,使播出有了纪录,但又难以靠学者的个人力量将其收集(且不论录播能否体现广播电视的传播特性)。今天世界上已有了多部关于广播电视某方面或某一阶段历史的电影或电视片,但由于影像媒介的特性和局限,准确地说,它们只是广播电视历史某一部分材料的片断辑录。现在人们在观看这一类影视片时,注意力被珍贵的影像资料吸引去了,即使有大量解说和必要的字幕,也难以使受众形成对历史全面深刻的认识。这就是说,仅靠影像媒介,不足以构成充分完整的历史。广播电视的历史也许只有在不久的将来完善了计算机网页上才能充分展示。在完善的计算机上,文字由于其“可读性”(这个概念的含义这时已变为“可供思考而阅读的

性质”),将被大量采纳,构成声音、文字、图像的“复调”性呈示,但是这时的文字,将很少或根本没有描述,因为描述的功能已为声音和图像所取代,文字的任务及所长只是论述。不过,在这一天到来之前,文字对广播电视历史的记载仍旧有效,而由于上述种种原因,这种记载应当注重论述。这是印刷媒介在有了电子音像媒介以后所应发扬的长处,因此也是本书不仅仅是“史”而且兼具“史论”的一个原因。

既是史论,就当“运史成论”。本书的特点是运用已知的史料来探讨广播电视在传播学研究的视野里的种种规律性问题。一谈到规律性,往往就使实务者害怕,因为规律性总是与很深奥的学理以及很艰涩的叙述联系在一起。而谈到传播学,这门从调查统计起步的学科现在也变得让人觉得或许重要却过于复杂。传播学的建立,本是从实用出发,通过调查、统计、分析这样一些具体手段,并且经常性地使用印象、经验、直觉这类人的感知因素,来达到科学地认识人类社会传播行为的目的。但是,今天看到的许多传播学集成性著作往往晦涩繁复,这肯定不是本书使用“传播”这个概念的初衷。本书从传播的角度观察广播电视,是因为这一角度会比过去仅从或新闻、或娱乐、或经营的角度去观察要宽广得多,从而有利于建立使广播电视实务者也能够接受并有所启示的理论,最终避免以往的或仅仅是供应用的理论、或仅仅是纯学理的探讨的偏向。

三

从传播的角度观察广播电视,自然会注意广播电视对它之前媒介的传承、它与所处的媒介环境的联系以及它与后起的新媒介的关系。例如探讨广播,就要探讨无线电传媒、探讨电话曾

经构成广播、探讨报纸与之竞争的过程,还要探讨今天的网络广播。在这样的承前启后的历史叙述中,广播的特性即广播的理论就会自然地显现出来。我们认为,只有这样,广播电视这一传媒的历史面目才能清晰,广播电视传播的历史规律性才能被揭示。因此,本书不仅仅是关于广播电视发展中每一阶段的历史陈述,还是与广播电视历史直至现状有关的整个状况的鸟瞰性探讨。著者通过这种方法,得到了本书现在的面貌,相信读者也能够运用这种方法从本书得到更多与现状有关的自己的认识。这其实也是印刷媒介本身所具有的功能之一,即能给人更多的联想和想像的空间。所以,美国计算机大师级人物尼葛洛庞帝谈他为何以印刷媒介表达思想的原因时说:“互动式多媒体留下的想像空间极为有限。”“多媒体的表现方式太过具体,因此越来越难找到想像力挥洒的空间。”(《数字化生存》,著译者、出版者等见书末参考文献,以下同)

尽管本书涉及19世纪以来产生的种种新媒介,但读者可以看出,我们论述的主体还是广播和电视。本书分为广播、电影和电视三编,之所以在广播和电视中插入整整一编(共三章)有关纪录电影的介绍,是因为这一媒介与广播电视的联系太多。比如电影的纪录片形式为电视所承续,探讨纪录电影也是在探讨电视的一部分;电影对声音的研究与广播的发展有关,并对电视产生了不可摆脱的影响。可以说,电影兼有广播与电视的再现功能以及表现元素,了解电影也是在了解广播与电视。而且,把广播、电影、电视联系起来观察,比较合乎人们对于用声音和影像手段进行传播的这三大媒介的类型感知,本书的论述也似更能顺理成章。

四

美国传播学家丹尼尔·杰·切特罗姆认为：“大部分历史著作都包含着自传的成分。”他还说：“我自己对现代传播媒介历史的迷恋可以追寻到我个人的经历中，特别是我在纽约市的成长时期，那时候现代传播媒介大规模普及，无处不在。我纳闷，在无线电和电视、电影、留声机以及令人瞠目的多样化的定期报刊出现之前，生活本来究竟是什么样子？”（《传播媒介与美国人的思想》）这位传播学家就是从这样的疑问开始他的研究的。今天中国大陆在传播的许多方面也正处在他所描述的大约是美国的20世纪60年代，了解传播的历史和理论，非常需要这样一种亲身体验的支持，需要在这种体验基础上的发问。在中国，许多成年人是看着广播电视成长起来的，这是学习的便利之处。另外，了解广播电视的历史，会遇到许多名作，理解这些作品也离不开个人的体验。美国有一位思想家说过，“对以往伟大作品的崇拜不能代替个人的亲身经历”（爱默生语，转引同上）。只有这样，历史之光才会照亮现实。

我们不必因为中国大陆在现代大众传播方面滞后于西方先进国家而自卑。今天的美国是强大的，但在当年，他们也曾经落后，一个多世纪以前，在欧洲文明面前，美国人在文化上的谦卑，成了他们创造真正的本土文化的主要障碍。从世界历史的发展看，一个国家的先进或落后的持续期总不过一两个世纪，在世界范围内，各个国家呈现的发展态势总是此消彼长。在这种眼光的支持下，本书是两位中国学人观察世界广播电视传播历史的结果，即中国在世界里，世界包容着中国，而不是以往的那种中外分明的写史法。本来，现代大众传播媒介就已经打破了从前

意义上的界域观念,西方的传播学家一般也是从全球的视点论证传播现象的。我们与他们的区别在于:他们对东方的了解不如我们对西方的了解。

广播电视是20世纪发展起来的高科技产物,在其早期应用中经常存在着所谓“文化滞留现象”,即技术问题已解决,但如何人文文化没有跟上。广播电视又是一项文化事业,技术跟不上人文运用设想的情况也时有发生。从个案上看,在广播电视的发展过程中,有很多人文与科技良好结合的事例,取得突破性进展的科学家往往是些人文修养很高的人,能够运用好这一新型传媒的人也不乏理工出身的人。因此,学习广播电视传播的历史与理论,需要文理两方面的知识,本书许多章节也将涉及技术发展内容。

五

在现代大众传播这一年轻的领域里,一切都有待于发展,现状只是暂时的,现状也是历史。有时候我们会对现状作严肃的批评,但这不等于我们认为今不如昔。昔者已逝,今未完结,今天我们对任何一种现状进行陈述并做出评论,到明天都会成为历史,因为广播电视发展太快,至今仍在突飞猛进的计算机技术的帮助下不断变化着。有报导说,1994年末,英格兰东部凯斯格雷夫村,60户村民率先进入现代信息社会——世界第一个交互式电视大范围试验场,村民们可以随心所欲地选看影视节目(中心数据库储存有约400小时影片,观看时可以“倒带”、“定格”),还可以预约去当地娱乐中心的时间,订购外卖食品,预订休假交通食宿。这种“视频点播”(Video On Demand)在3年内获得了政府经营许可——1997年11月,香港政府文康广播

局颁发给香港电讯下属的全资公司 IMS 经营牌照。这是全球在政府许可下正式经营的第一家商业“交互电视”。除了上述功能,它还可以让你随时在家中点唱卡拉 OK,玩网络游戏,处理转账、缴费和银行业务,享受资讯、教育等服务。对于大众传播研究者来说,它最大的冲击力是使“广播”、“窄播”(Narrowcasting)这些既有的大众传播“点对面”的形态定义发生了性质上的变化——它实际上是“点对点”的。这个例子说明我们今天对广播电视传播历史的研究结论,经常地要被计算机开辟的那个新世界所干扰,上述报导里所说的“电视”,实际上应叫做“计算机电视”,我们不能从根本上分清它究竟是属于电视还是属于计算机。比如还有报导说,1996年6月7日,世界上第一部电脑电视连续剧《地点》(The Spot)可以在 Internet 上调出任何一集以及之前的剧情介绍,还可以调出演员资料等。多年以前,美国《纽约先驱报》创办人贝奈特曾说过,“书籍有它的全盛时期,戏剧有它的全盛时期,宗教的教堂也有它的全盛时期,然而,在伟大的人类思想与人类文明运动中,报纸能够凌驾于这一切之上”(转引自《权利的媒介》)。而今天,广播和电视各领风骚几十年后,计算机似乎又凌驾于这一切之上。不过,到了1999年,我们看到比尔·盖茨来中国推行他的“维纳斯”计划,电视借助计算机网络技术仍有可能继续保持平民家中的宠儿的地位。

尽管情况复杂,但是经典作家的话今天仍然有效。马克思说过,“艺术品创造出理解艺术和善于欣赏艺术的公众,因此生产不仅为主体生产出对象,而且为对象生产出主体”(《马克思恩格斯全集》第12卷)。广播电视的历史也正是如此,它造就了传者和受众,这是传播理论的一个基本研究范畴。电影理论家巴拉兹谈电影时说,“这里不仅是艺术的历史,同时,也是与此有关的人的历史”(《电影美学》)。传者和受众,始终是我们广播电视

视历史研究中的主体和对象。

最后说明,广播(Broadcast)这个词在英文里常常泛指广播电视,本书除个别地方外,一般按中国习惯说法指广播电台。

第 1 编

广播



