

★客厅 ★楼梯

350例

实景拍摄室内设计图库

新

NEW HOME DECORATION

家装

01

深圳市南海艺术设计有限公司 / 主编

陕西旅游出版社

图书在版编目(CIP)数据

新家装/云雨主编.—西安:陕西旅游出版社,
2003.9
ISBN 7-5418-2025-3

I.新... II.云... III.装潢—知识—图集
IV.J52

中国版本图书馆CIP数据核(2003)第077178号

新家装 (共9册)

主 编: 云 雨

责任编辑: 赵乐宁

封面设计: 南 海

责任监制: 刘青海

出版发行: 陕西旅游出版社

(西安长安路32号 邮编: 710061)

经 销: 新华书店

印 刷: 深圳市佳信达印务有限公司 (0755-83217744)

开 本: 635×965毫米 1/16

印 张: 45

字 数: 2000千字

版 次: 2003年9月第1版 2003年9月第1次印刷

印 数: 1~2000套

书 号: ISBN 7-5418-2025-3/J.453

定 价: 268.20元 (9册)

印刷装订如有质量问题请直接与印刷单位联系调换

深圳市南海艺术设计有限公司 / 主编
Shenzhen Nanhai Art Design Co.,Ltd./Editor in chief

新 家 装

实 景 拍 摄 黄 金 版

目 录

作品目录

客厅

素色系列—出水芙蓉 淡雅天成	006
中式系列—东方情韵	024
另类系列—自性空间 特雅趣致	040
别墅系列—现代雍容典范	056

楼梯

生活之梯 步步精彩	072
-----------	-----

餐厅

套房系列—别样的风华	082
别墅·复式系列—超凡脱俗的生活舞台	096

吧台

个性阵线 流贯情致	110
-----------	-----

厨房

烹饪天地 随心打造	123
-----------	-----

卫浴

解读透明生活	138
--------	-----

卧室

浪漫系列—罗曼蒂克的卧室风情	162
简约系列—简笔勾勒的时尚	178
儿童房系列—童趣	210

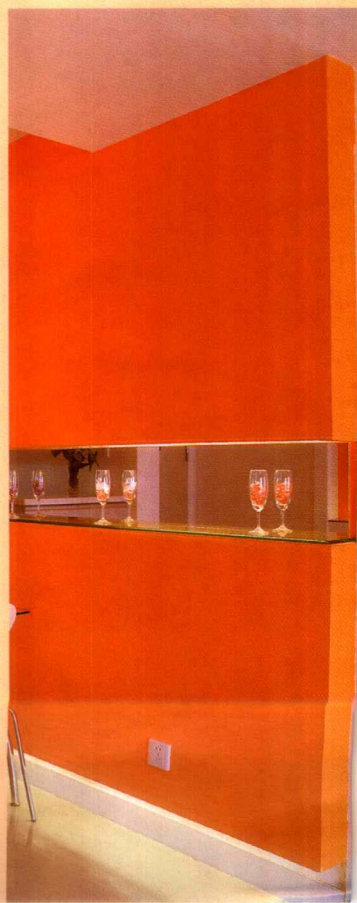
书房

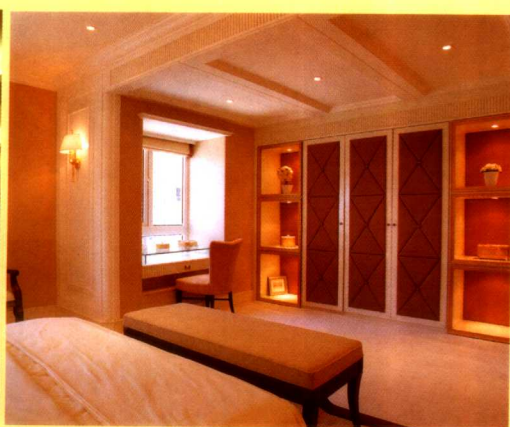
智慧的衍生处	224
--------	-----



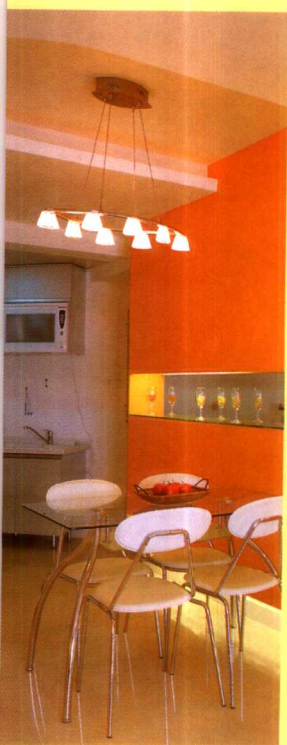
装饰指南

设计陷阱, 让人苦不堪言	015
小心价格陷阱	017
空间布置秘诀	019
避免材料陷阱	041
家装布线注意事项	056
客厅布置要点	066
餐厅色彩搭配	084
餐厅的布置要求	086
餐厅在居室中的位置安排	088
巧用饰物布置餐厅	096
如何选择餐厅的装饰材料	101
闲话餐厅布置	108
何为“豪华型荧光玻璃”	111
打造美观实用的厨房的几种材料	125
厨房收纳注意事项	128
在卫浴间进行绿化	140
怎么搭配卫生间的颜色	156
卫浴空间规划	158
卧室照明	165
不可轻视的床	176
教你如何恰当布置卧室的家具	178
空心玻璃砖在居室的装饰	192
墙纸的色调	199
足下生辉	205
卧室灯具选择要点	206
书房布置	224





前言

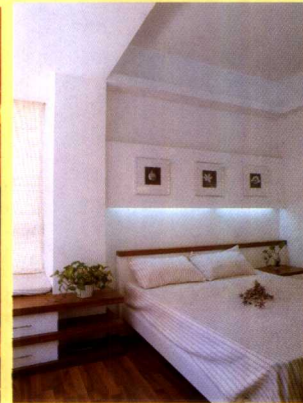


打造一个温馨、漂亮的家，对每个人来说都是一件人生大事。而家的温馨与否，与家居装修设计有着莫大的关系。环保、健康、人性化等家装理念的诞生与发展，很大程度上丰富了当今家装设计的内涵，找到适合自己的居住环境与氛围，理所当然地成为所有人的最大心愿。

此书采用分门别类的方法，撷取家居设计中最具借鉴价值的精彩片断，并将具有相同特征的局部个案集中在一起，方便读者查找到适合自己的个案。书中主要内容包括局部装修案例、建材、家具精品推荐、家装知识等。

三大特点

1. **分类最细：**除展示玄关、客厅、卧室、餐厅、休闲室、卫浴、儿童房等常见家居功能区的经典案例之外，还对楼梯、吊顶、造景墙、阳台、走廊等家居细部的装潢设计作了最详尽的介绍。
2. **图片最多：**全书精选各类家装图片 1000 余幅。
3. **最具珍藏价值与参考价值：**全书图片精美，解说详尽，可欣赏，可借鉴，可珍藏，对广大专业设计师、家具家饰制造生产商、置业消费者等来说，是一部不可多得的专业性、工具性画册。



三大功能

对家装设计专业人士而言：新视角、新思维、新作品以及全新的设计理念，为广大设计师提供了最丰富的灵感源泉。全书同类家装局部案例集中，可选择的方案多，为设计师的参考借鉴提供了最大的便利。超大图片容量，配套使用的光碟，也使其可以作为装潢设计类图库来加以利用。此外，书中所选录的局部设计方案，无论造型设计、色彩搭配，还是家具摆饰、灯光配置，均十分经典、时尚，与业主沟通过程中，以此书作为参考，可以方便设计者更快、更准确、更具体地了解业主的喜好，从而激发灵感，设计出让人眼前一亮的作品。

对广大居家置业者来说：全书图文并茂，以最通俗易懂方式提供给读者看得到、学得会、买得到、可省钱的装饰信息，局部装修、家装建材行情、家装常识、法律法规、避免受骗上当的方法……凡是与家居装饰有关的知识，书中都有最详尽的介绍，可谓广大业主最贴心的置业顾问。

对广大建材、家具、家饰制造商与经销商来说：国内外各大装饰、建材、家具品牌，书中皆有涉及，最前沿的家装信息，全在第一时间为您送到。且局部展示方案中的建材、家具、家饰运用均十分到位，通过本书来了解国内国际家居建材、家具、家饰的流行资讯、行业动态，不失为一个最好的选择……

八大内容

全书共分客厅、餐厅、厨房、书房、卫浴、楼梯、吧台、卧房八部分，并从格局、色调、风格等不同角度进行了科学的分类，让读者充分领略当代家居装饰的时尚风情之余，可以更方便、快捷地查找到自己所需要的设计方案。书中“出水芙蓉，淡雅天成”将素色客厅的独特魅力展露无遗；“东方情韵”汲取中式传统装饰设计理念之精华，在现代与历史的回旋中激荡东方文化的儒雅与神秘；最新流行的开放式卫浴设计方案，在“解读透明生活”中有最精彩的诠释；卧室的浪漫色彩，尽由“罗曼蒂克的卧室风情”全盘演绎……

但愿我们的努力，能够更好地满足读者的阅读需求，从而成就更多的“人间乐园”。

FURNISHING WORLD

装饰世界

客厅 (素色系列)

出水芙蓉

淡雅天成

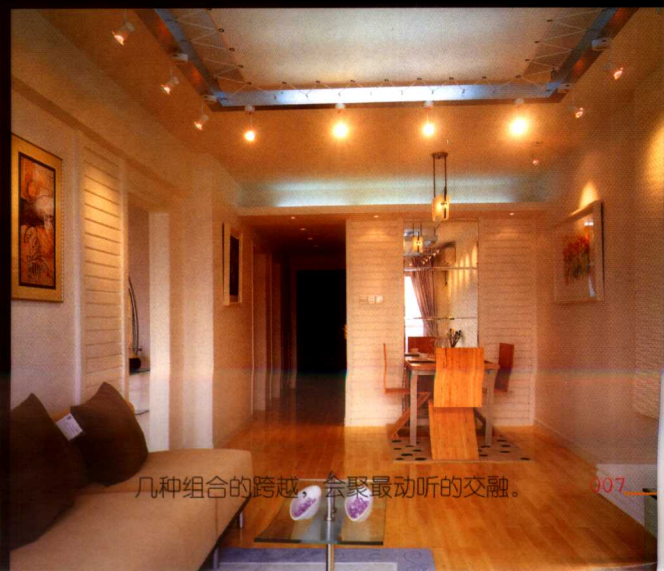
回首忙碌的日子，是否走得太过匆匆？高楼林立、繁花似锦，是否已堆砌太多？

疲惫了的人儿，坐下来，给心情放个假，体味一种纯净的简单心情。

不需太多的颜色，不需浓妆艳抹，更不需镶花刻金，就让它素面朝天，以最自然的姿态，还原生活本色，回归原始生态。

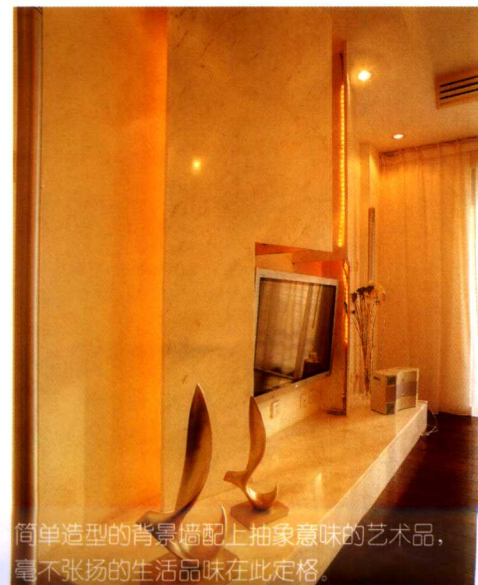
出水芙蓉，淡雅天成才是最真实的写照。







白色沙发与白色背景墙在一起，感觉十分单调乏味，加上一幅色彩艳丽的抽象壁画，原有的不良观感立刻荡然无存。





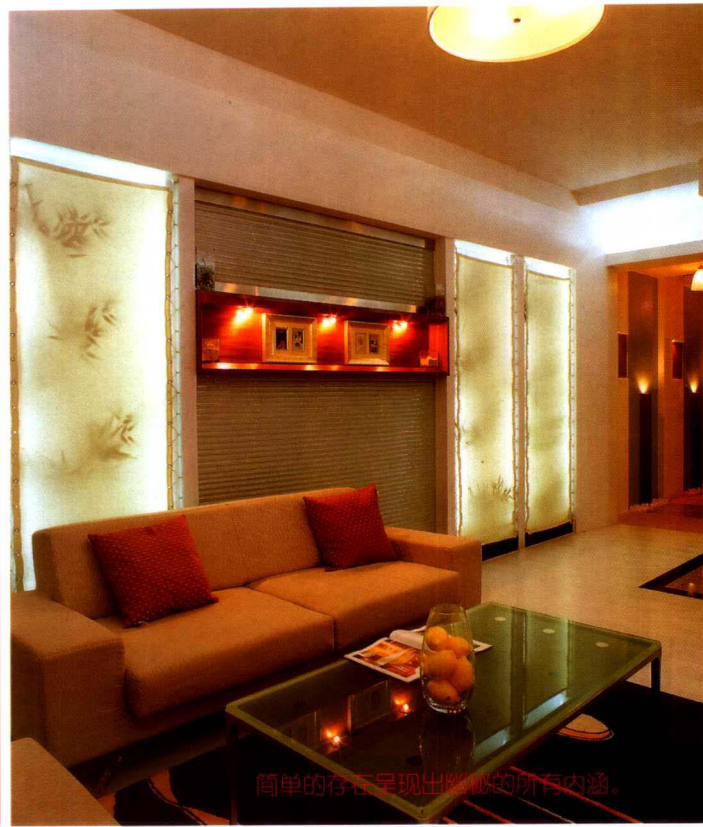
简单堆砌或组成华灯妙影的绚烂生活。



以几何图形装点的空间，家具的造型设计也饶有趣味。



几许粉黄光晕的照临，一室生辉。



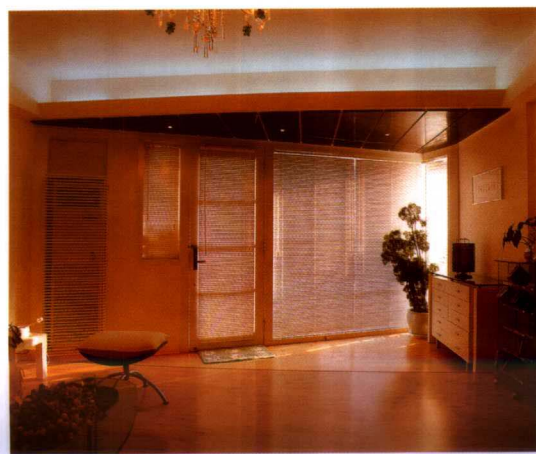
简单的存在呈现出神秘的所有内涵。



西式的居室设计，壁炉常常是客厅的主角，以文化石来对之进行衬托，更显主人生活的高雅品位。



跃式结构展现丰富的空间层次。



天花极富个性，大面积落地玻璃以百叶窗帘陪饰，再加大型盆景的点缀，独具匠心的设计给人不一样的视觉感受。





只需些许基调的涂抹，心之旅即可抵达又一个驿站。



客厅在绿意中写就自然风格。



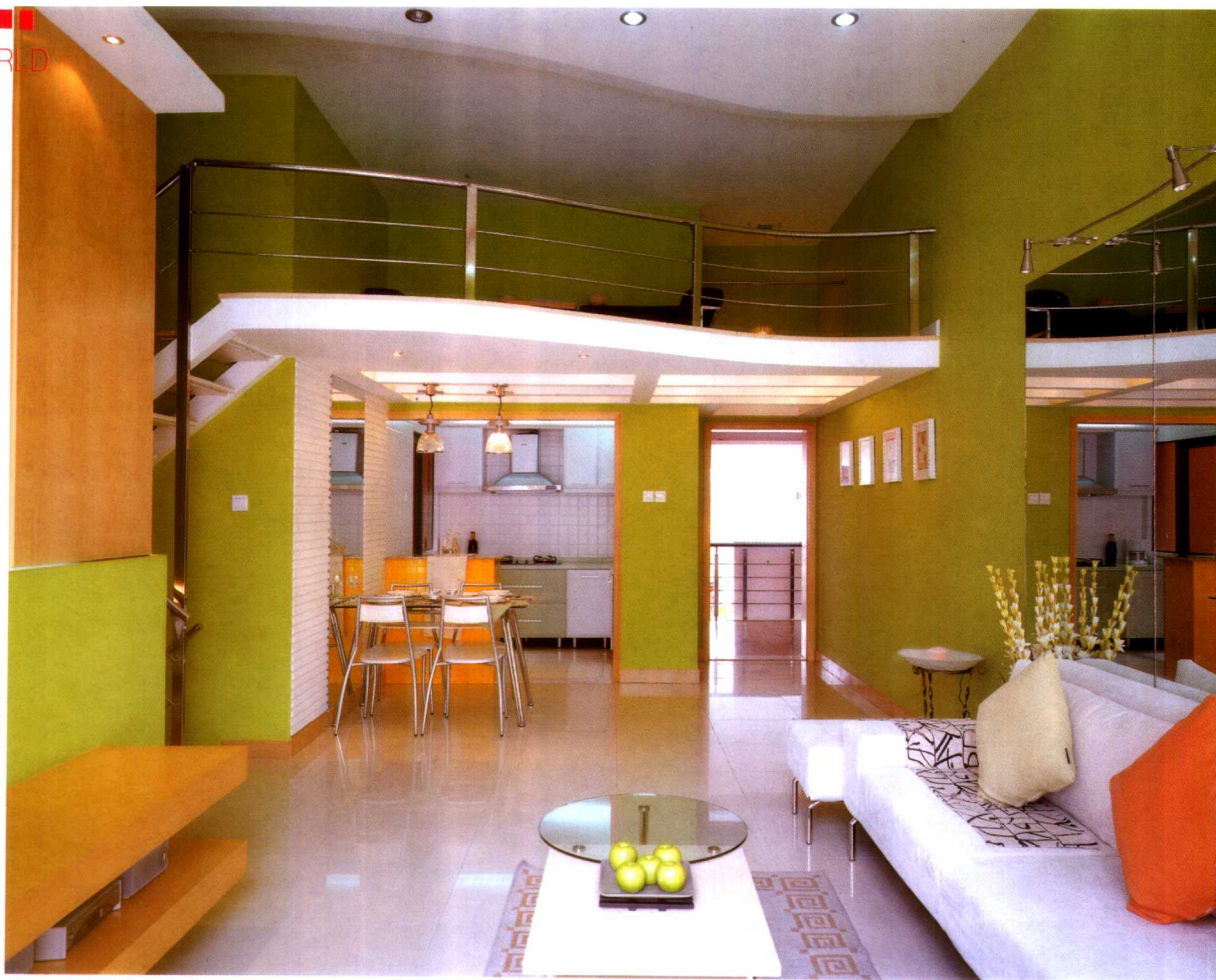
电视背景采用毛竹，前面再加上一面弧形玻璃，上面挂一台等离子电视机作为过渡，既现代又不失自然气息。



空间的清雅布局和玲珑有致的家饰，交合成一种欲说还休的意蕴。



精美佳肴、色诱红酒、清怡动人的风干花枝、不知来处的光源、意蕴丰富的壁饰，清闲自在的所有来由。



客厅采用开放式格局，增加通透感，楼梯一角巧妙地隐蔽于墙壁之后，强调整体性。



俯看客厅，沙发与展示台保持一定的距离，避免局促。



客厅、餐厅采用开放式设计，金属与玻璃材质的选用赋予空间无限的时尚气息。



客厅色调尽量统一，同时以绿化盆景作为点缀，兼有生活机能及空间美感效果。



客厅为全家人日常休闲与会客的场所，其设计尽可能舒适、明亮。

装饰指南

设计陷阱，让人苦不堪言

许多装修公司为了与“游击队”争饭碗，使用各种绝招招徕顾客，尤其喜欢在设计上做文章。外行的业主往往因为经验不足，不知其中陷阱，在时过境迁之后才恍然大悟，真是苦不堪言。

1. 有些装修公司的设计师在报价时，故意增减装修项目。比如：没必要做吊顶的地方非要做吊顶，需要加柜子的地方偏不加，待到施工过程中，又找出各种借口、各种理由需要加几个柜子，不明就里的业主认为找到了一个专业设计师，其实是某些设计师在变着法儿增加装修报价，以此增加自己的提成收入。

2. 设计师还可能在测量和设计时，有意多报、谎报、加大装修面积。比如：在计算墙面乳胶漆时，没有将门窗面积扣除，或者故意将墙面面积多算，导致装修预算增加。

3. 设计师在估算水电改造费用时，故意少报，待实际改造后，往往超出预算，即使客户不承认，但证据确凿，确实有这么多，到时想不付款也不行。

4. 业主一般较为相信自己的设计师，在选购建材时，往往让设计师提供一些建议。有些设计师故意带业主去购买那些给他们回扣的建材商的材料，趁此大捞油水。即使有价格比较便宜、装饰效果更好的装修材料，他们也不会采用。

5. 一些不规范的公司里“聘请”的设计师，根本不是专业的设计人员。他们知道的无非就是告诉你，刷刷墙、铺铺地、包包门之类的所谓设计了。

6. 还有一些装修公司，确实有一些专业的设计师，针对客户的意见进行专业的家装设计，但既然是专业的设计，自然有其“专业”的做法，所谓“天下没有免费的午餐”就是这个道理。