

 吉郎POP设计师系列

精致美食手绘POP

丛斌 主编

国内第一套原创手绘POP丛书

美工人员必备工具书

市场营销人员实战参考书

高水平、高质量、高信息量

吉林美术出版社



吉郎 POP 设计师系列

精致美食手绘 POP

丛 斌 主编



吉林美术出版社

2014/5

精致美食手绘 POP

主 编：丛 斌

责任编辑：未 兵

技术编辑：郭秋来

发行总监：石志刚

出版发行：吉林美术出版社

长春市人民大街 124 号

制 版：吉郎美术设计有限公司

印 刷：深圳华新彩印制版有限公司

版 次：2002 年 2 月第一版第一次印刷

规 格：889 × 1194 毫米 1/16

印 张：9

印 数：1-4000 册

书 号：ISBN7-5386-0450-2/J.237

定 价：48.00 元

开 篇

有谁能够抗拒美食的诱惑呢？

作为一名手绘POP设计人员，面对琳琅满目的各色食品，无论采用何种艺术手段，都难以准确地表达出内心的那一股激情。

美食POP应该是所有手绘POP类别里最大的一个难点。因此，我经常对同学们说，假如你们能作好美食POP，那么其他任何题材的POP都不会有太大的问题。

因为美食的种类真是太庞杂了，各地的饮食习惯不同，口味各异，在制作POP时要区别对待，绝不能千篇一律。不仅画面要画得美，更需要准确地表达出食品的风格特征，只有这样才能算是优秀的作品。

品尝美食是一种福气，能用笔画出美食是一种本领。

最后祝大家学习进步，工作愉快。

丛 斌

2001年11月20日于吉郎美工学校



目 录

第一部 中华美食大观园

卷一	食在广东	1
卷二	天府美食	23
卷三	江南名吃	51
卷四	东北庄稼院	69
卷五	小食街	87

第二部 世界美食博览会

卷一	日本料理专营店	101
卷二	韩食城	111
卷三	美式炸鸡快餐店	123
卷四	欧陆风情餐吧	131

第一部
中华美食大观园

卷一

食在
广东

东
錦
炒
飯

砂
鍋
靚
雞

淮
杞
炖
甲
魚

天
麻
炖
野
鴿

香
芹
炒
飯

鎮
陽
炖
牛
尾

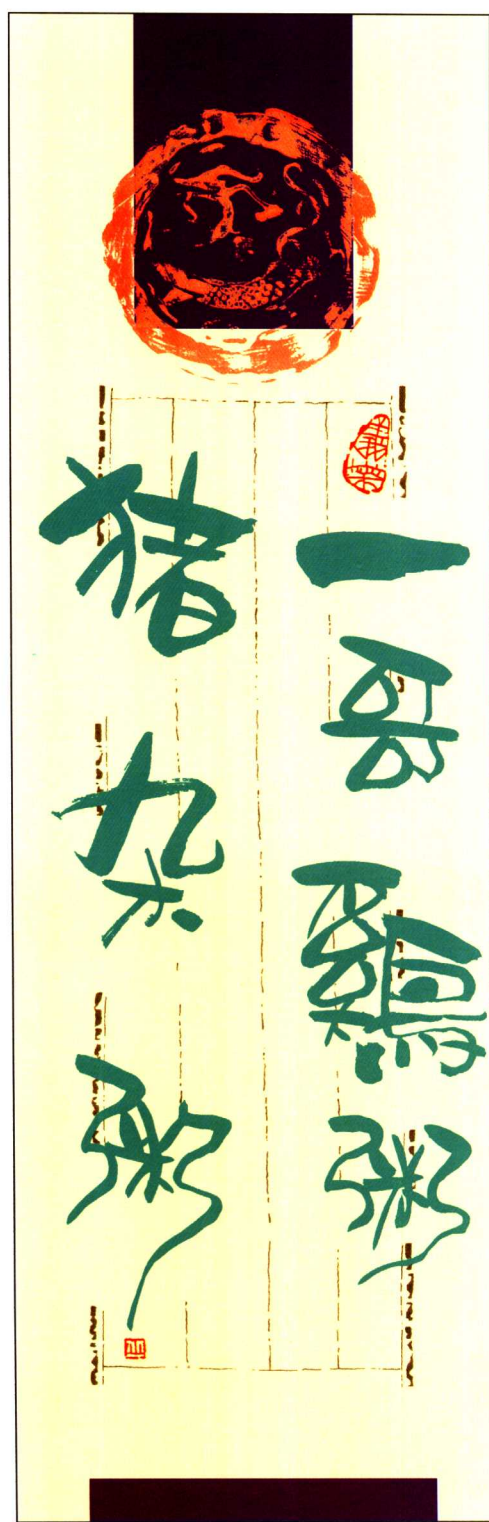
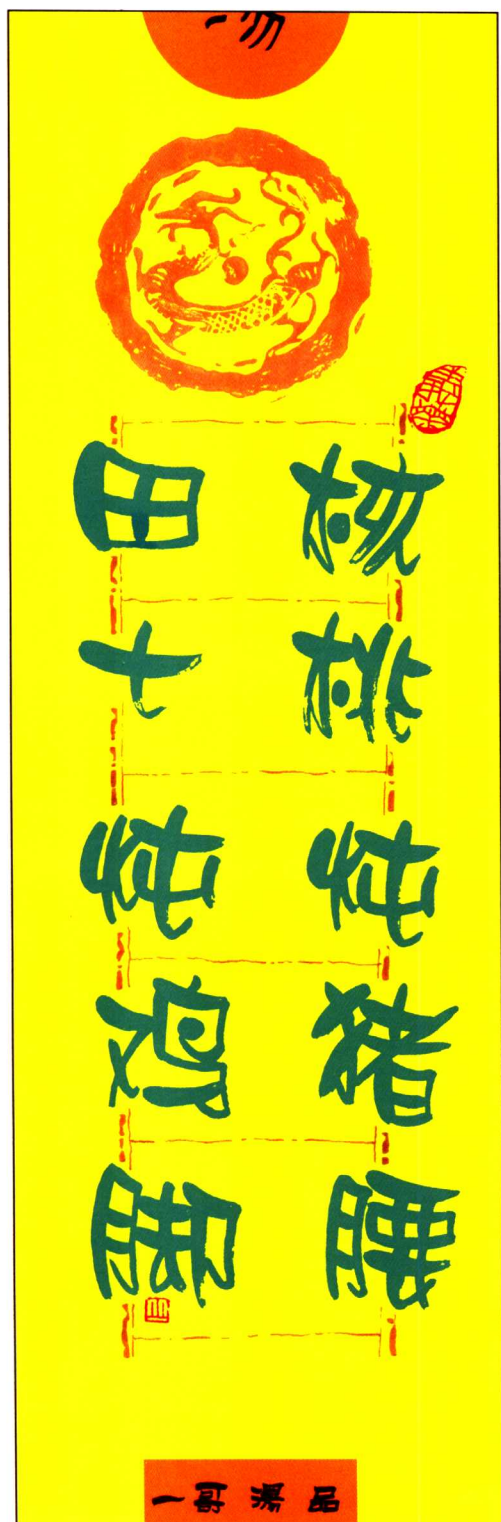


1
2

1. 传统与现代相结合, 适应不同顾客的需求。

2. 色彩明快, 对比强烈却又和谐统一。





传统与现代相结合的方法常用来表现中餐题材。

· 一哥汤品 ·



川月炖猪肺
南北杏雪梨炖猪肺

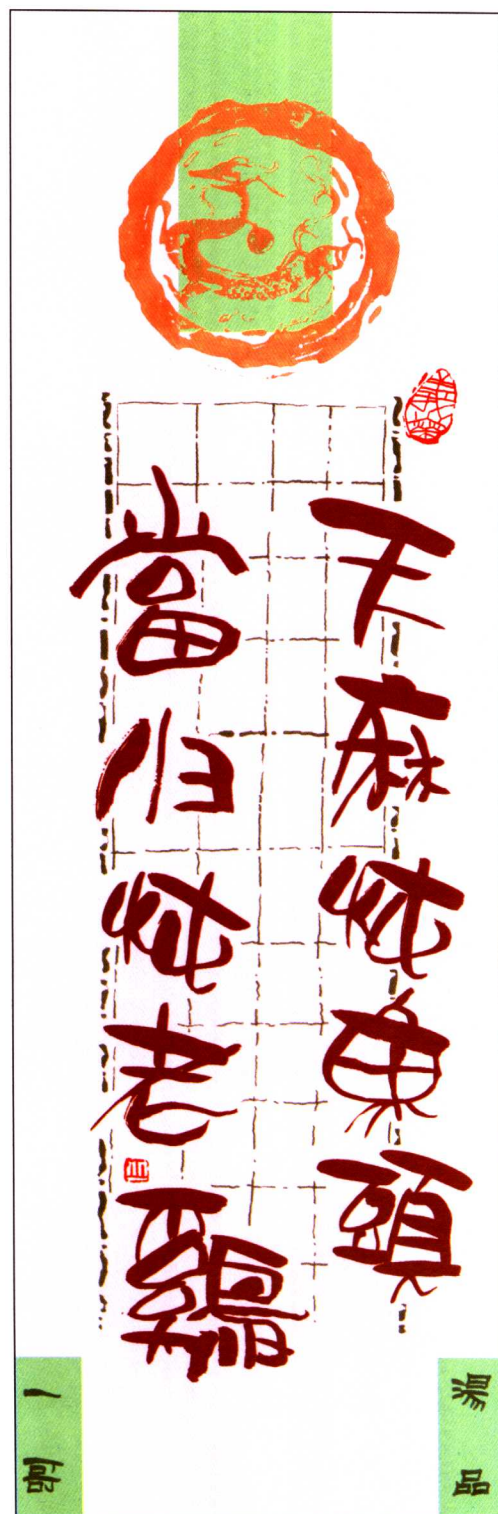
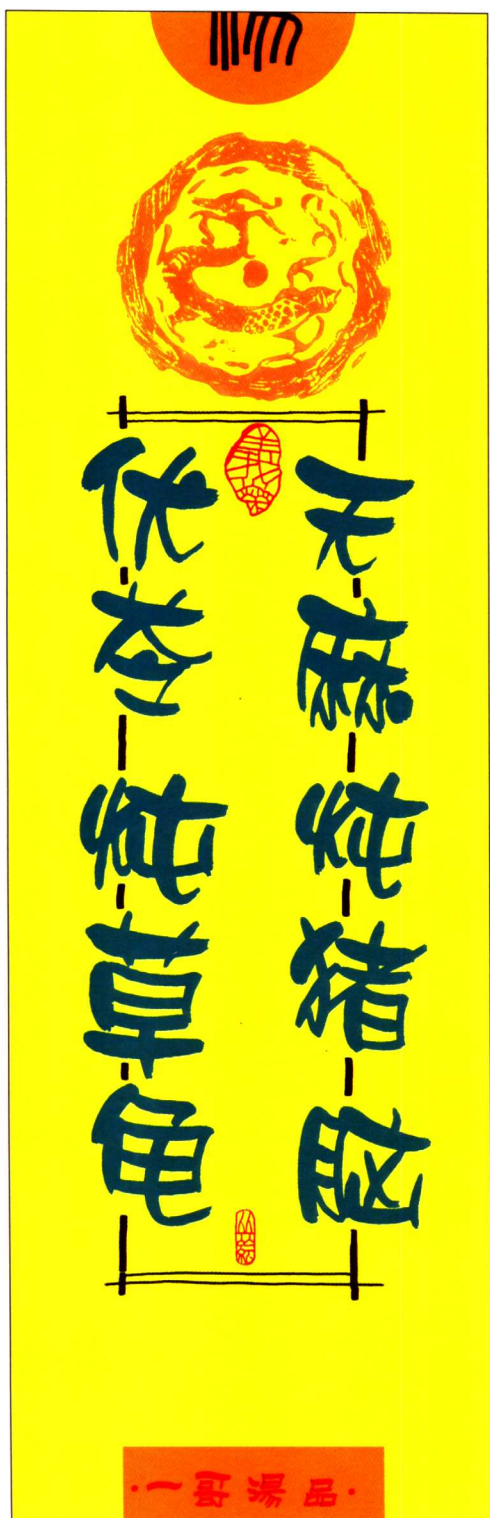
湯



田乾炖牛鞭
淮杞炖蛇羹

湯品

一哥



·一品粥·



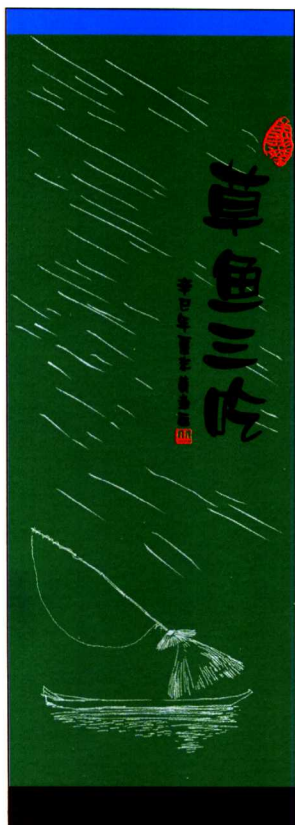
生上魚片粥
金牌雞粥

粥



天麻炖魚頭
天麻炖猪脑
當归炖老雞
巴戟炖牛鞭
淮杞炖蛇雞
伏苓炖草龟
核桃炖猪腰
田七炖雞脚

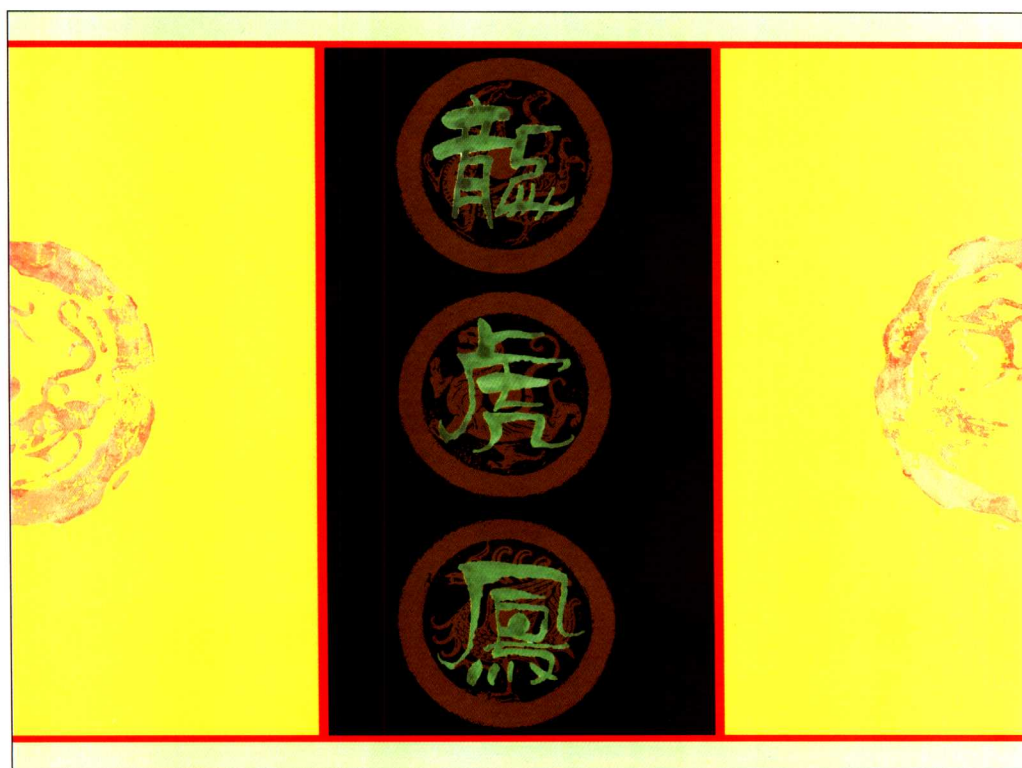
·一品粥·



借用古诗的意境,令人畅想无限。



红色的幌子既起到提醒的作用,又使画面的色彩更丰富了。



把古朴的瓦当放在画面上,确实有一股威武之气。



沉稳中求突破，避免过于死板。



清新淡雅，不落俗套。



古色古香，韵味十足。



色彩丰富，和谐统一。



大面积的红色十分喜庆，且诱人食欲。



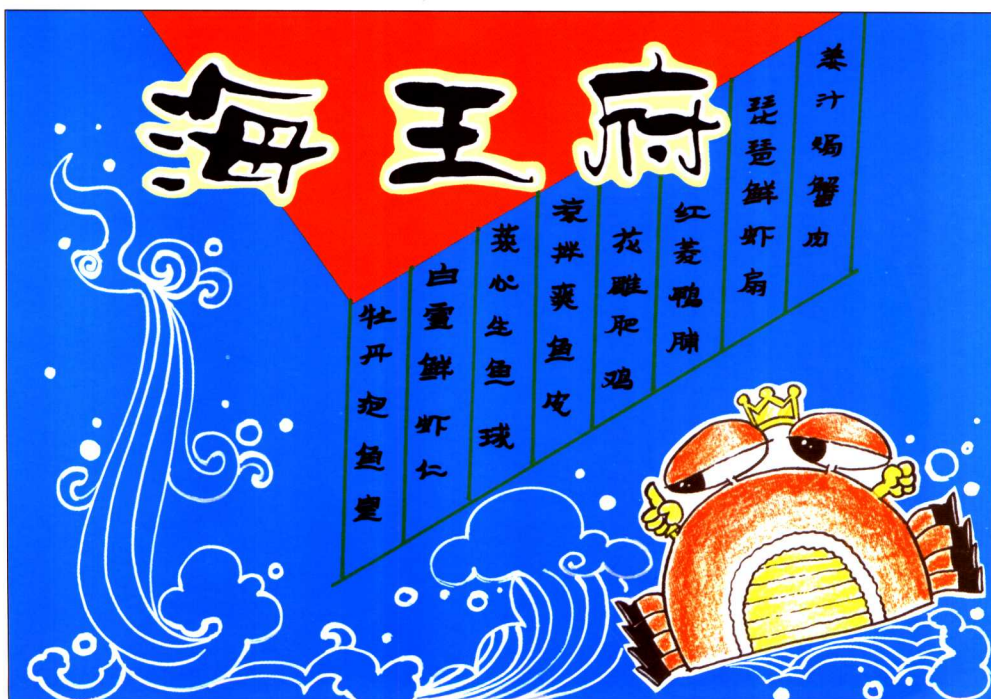
把鱼一分为二，不但构图美观，也与主题相呼应。



大面积的黑色作背景，让作品的格调提升了许多。



通过画面，能让读者感受到食品的香浓味道，才算是成功的。



蓝色不一定不适合用于所有的食品题材，例如这一海鲜类的作品就把蓝色运用得恰到好处。





大量运用对比强烈的色彩,让读者感受到油炸食品的浓香。



浓浓饭香,早已由画中飘出。

靛 保 靛

BAOBAOLIANG

- 清汤蟹底翅 168/盅
- 潮州大鱼丸 98/例
- 菊花烩三蛇 128/例
- 八宝冬瓜盅 58/例
- 竹笙川鸡片 46/例
- 鸡丝烩鱼肚 38/例
- 花胶炖凤爪 38/例

◎ 粤式汤品专门店。◎

用一个动感十足的插图,打破了画面的呆板。