

旅游中等职业技术学校教材

装饰与布置艺术

(修订版)

国家旅游局人事劳动教育司 编

旅游教育出版社

旅游中等职业技术学校教材

装饰与布置艺术

(修订版)

国家旅游局人事劳动教育司编

旅游教育出版社

·北 京·

责任编辑 董茂永

图书在版编目(CIP)数据

装饰与布置艺术/国家旅游局人事劳动教育司编. - 2版(修订版). - 北京:旅游教育出版社,1999.1

旅游中等职业技术学校教材

ISBN 7-5637-0781-6

I. 装… II. 国… III. ①旅游饭店-室内布置-专业学校-教材②
旅游饭店-室内装饰-专业学校-教材 IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 23078 号

旅游中等职业技术学校教材

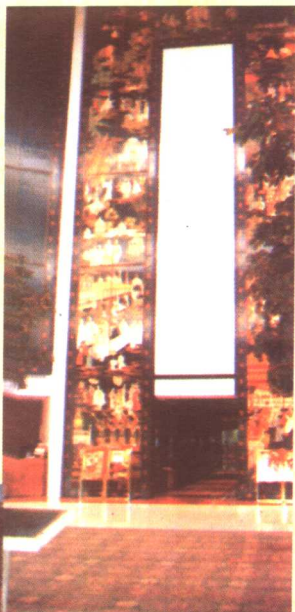
装饰与布置艺术

(修订版)

国家旅游局人事劳动教育司编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65718403 65728372 65767462(传真)
E-mail	tepx@fnt36.com
印刷单位	中国科学院印刷厂
经销单位	新华书店
开 本	850 × 1168 1/32
印 张	6.875 印张
字 数	147 千字
版 次	1999 年 1 月第 2 版
印 次	2001 年 8 月第 2 次印刷
定 价	12.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)



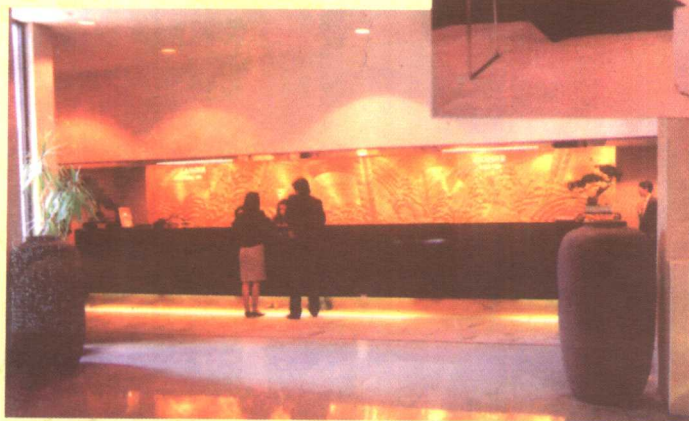
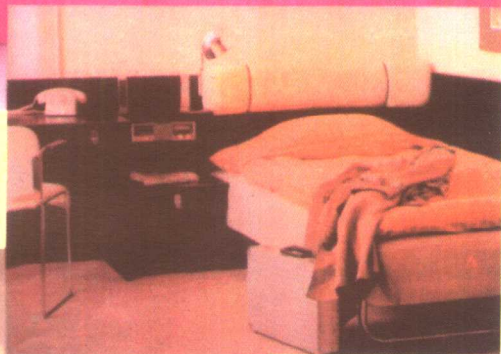
5	9
7	
8	1





$$\begin{array}{r|l} 11 & 16 \\ 2 & 18 \\ \hline & 3 \end{array}$$





17
4
10
12





6	
13	
15	14



前 言

为了满足中等旅游教育的需要,提高教学质量,根据我司制定的旅游中等专业学校饭店服务与管理专业教学计划和教学大纲,我们组织编写了该专业主要课程的教材。经审定,本套教材除可作为旅游中等专业学校饭店服务与管理专业试用外,其他学校的相应专业也可参用,也可作为旅游涉外饭店员工培训和企业职工自学读物。

《装饰与布置艺术》一书由上海锦江集团教育培训中心张明编写。同济大学来增祥对本书进行了审阅。

本套教材在编写过程中,曾多次听取有关专家、教师的意见,并得到一些单位的支持和帮助,在此一并表示感谢。

限于时间和水平,本套教材在组织编写中可能还存在一些缺陷,敬希读者指正。

国家旅游局人事劳动教育司

1994年11月

再版前言

由我司组织编写、旅游教育出版社出版的旅游中等职业技术学校饭店服务与管理专业系列教材已面世三年,该套教材在我国旅游中等职业教育的发展中发挥了重要作用,受到普遍欢迎。为了进一步提高教材质量,反映近年来旅游业和旅游职业教育科学研究的新成果以及旅游业发展对人才培养的新要求,保持教材的先进性,我们组织了这次教材修订工作。

《装饰与布置艺术》一书由上海锦江集团教育培训中心张明修订。

本套教材的修订工作得到了有关学校和专家、教师的大力支持和帮助,在此一并表示感谢。

限于时间和水平,本套教材在组织修订中可能还存在一些缺陷,敬希读者指正。

国家旅游局人事劳动教育司

1998年9月

目 录

第一章 概论.....	(1)
第一节 饭店装饰布置的性质与内容.....	(1)
一、饭店装饰布置的概念	(1)
二、饭店装饰布置的内容	(1)
三、饭店装饰布置的关联学科	(2)
第二节 饭店装饰布置的形成与发展.....	(2)
一、随“大饭店”产生而产生	(2)
二、“宾至如归”见于细微	(3)
三、适应宾客日益上升的精神需求	(4)
四、展望 21 世纪的饭店内环境设计.....	(4)
第三节 装饰布置与饭店经营管理的关系.....	(6)
一、饭店装饰布置是完善饭店生活环境的重 要环节	(6)
二、旅游饭店的装饰布置需要体现其风格特点	(6)
三、装饰布置的艺术功效在于确立饭店的规 格情调	(7)
四、成功的装饰布置具有可观的经济效益	(7)
第四节 饭店装饰布置的基本思想.....	(7)
一、功能与美感的统一	(7)
二、视觉与心理的统一	(9)
三、历史文脉与时代精神的统一.....	(11)
第五节 饭店装饰布置的美学法则	(12)

一、对称与均衡·····	(12)
二、比例与尺度·····	(12)
三、节奏与韵律·····	(13)
四、对比与调和·····	(13)
第二章 饭店的空间艺术 ·····	(16)
第一节 空间的概念·····	(16)
一、空间的含义·····	(16)
二、空间的类型·····	(17)
三、人为的空间感·····	(18)
第二节 空间界面的艺术处理·····	(20)
一、侧重形式的处理·····	(21)
二、侧重内涵的处理·····	(21)
第三节 饭店空间艺术的应用·····	(22)
一、分隔空间·····	(22)
二、使用空间·····	(24)
第三章 饭店的色彩艺术 ·····	(26)
第一节 色彩概念·····	(26)
一、原色、间色和复色·····	(26)
二、色彩的三属性·····	(26)
三、冷暖色·····	(27)
四、色调·····	(28)
第二节 色彩的感觉与特性·····	(28)
一、一般的色彩感觉与特性·····	(29)
二、特殊的色彩感觉·····	(30)
第三节 饭店色彩艺术的应用·····	(32)
一、色调的确定·····	(32)
二、色彩的搭配·····	(33)
第四章 饭店的照明艺术 ·····	(38)

第一节 照明概述	(38)
一、灯和光色	(38)
二、照明方式	(39)
三、灯具	(41)
第二节 饭店照明艺术的应用	(43)
一、按区域的功能选择照明	(44)
二、用照明渲染气氛	(45)
三、用灯具体现布置风格	(46)
四、合理使用照明	(46)
第五章 饭店的家具布置	(49)
第一节 家具概述	(49)
一、形成和发展	(49)
二、种类和用材	(54)
第二节 家具的配备和选择	(56)
一、配备家具	(56)
二、选择家具	(57)
第三节 家具的摆放艺术	(59)
一、选择合理的格局	(59)
二、家具在空间的位置	(61)
三、家具布置中应注意的问题	(61)
四、家具陈放的平面图制作	(63)
第六章 饭店的陈设装饰	(65)
第一节 装饰织物	(65)
一、织物概述	(65)
二、地毯	(67)
三、帘幔	(70)
四、覆盖织物	(75)
五、其它织物	(77)

第二节 观赏物品	(78)
一、观赏物品概述	(78)
二、墙饰品	(79)
三、摆件	(85)
第三节 绿化饰品	(89)
一、绿化饰品概述	(89)
二、盆栽	(90)
三、盆景	(92)
四、插花	(93)
第七章 饭店各部分的装饰布置	(103)
第一节 前厅部分	(103)
一、大堂	(103)
二、中庭	(106)
三、商务中心	(108)
第二节 客房部分	(108)
一、卧室	(109)
二、起居室	(110)
三、餐室(会议室)	(110)
四、书房(工作室)	(111)
五、卫生间(浴厕)	(111)
第三节 餐饮部分	(112)
一、餐厅	(112)
二、宴会厅(多功能厅)	(115)
三、咖啡室和酒吧	(121)
四、餐饮部门的特殊装饰	(123)
第四节 商场部分	(123)
一、标牌和展示	(124)
二、销售和布局	(125)

三、柜架和商品	(126)
四、色彩和照明	(127)
第五节 康乐部分	(128)
一、健身房	(129)
二、球场	(129)
三、游泳池	(130)
四、棋牌室	(130)
五、蒸汽浴室	(131)
第八章 装饰布置与饭店形象	(133)
第一节 特色内环境的创造	(133)
一、形成不同风格	(133)
二、重现名人历史	(141)
第二节 等级与星级	(143)
一、等级不同布置规格不同	(143)
二、贵宾房体现布置高水准	(145)
第三节 节庆布置	(147)
一、节庆布置的环境意识	(148)
二、传统节日布置	(148)
三、西方节日布置	(149)
四、店庆与美食节布置	(151)
第四节 饭店的视觉形象和广告设计	(152)
一、饭店的 CI 设计	(152)
二、广告栏(架)	(154)
三、广告设计与制作	(156)
第九章 装饰布置与艺术修养	(159)
第一节 装饰布置与各类艺术的关系	(159)
一、与环境艺术的关系	(159)
二、与视觉艺术的关系	(161)

三、与听觉艺术的关系	(162)
第二节 建筑	(163)
一、外国古典建筑	(163)
二、中国古典建筑	(167)
三、现代建筑	(169)
四、饭店建筑	(171)
第三节 园林	(173)
一、园林构成	(173)
二、中外古典园林	(175)
三、饭店的庭园	(178)
第四节 雕塑	(179)
一、外国历代雕塑	(180)
二、中国古代雕塑	(182)
第五节 绘画	(184)
一、西画	(185)
二、中国画	(189)
第六节 书法	(192)
一、书体及其演进	(192)
二、书法的审美特性	(194)
第七节 工艺美术	(197)
一、实用工艺品	(197)
二、装饰欣赏品	(200)
第八节 音乐	(203)
一、音乐的表现手段	(203)
二、音乐的种类	(205)
三、音乐的“形象感”与形象的“音乐感”	(207)

第一章 概 论

第一节 饭店装饰布置的性质与内容

一、饭店装饰布置的概念

饭店装饰布置是研究美化、优化环境,合理使用空间,使饭店生活服务更加科学化的一门学问。随着旅游业的不断发展、饭店设施的不断更新和人们对生活服务要求的不断提高,饭店装饰布置也不断跃上新的水准,并越发显示它的重要性。

二、饭店装饰布置的内容

饭店装饰布置涉及的范围很广,包括室内外装饰、陈设和环境绿化等许多方面,其中室内外装修和建筑周围的绿化,一般由建筑设计部门统一规划设计,由施工部门具体落实。从土建内装修完成,到能够接待客人,还有大量非固定的装饰布置工作要做。虽然新建饭店的这部分工作大都在建筑时已初步确定,但随着时间的推移、人们审美意识和生活观念的变化,非固定的装饰布置也往往需要不断更新与变换。由此可见,掌握或了解这部分内容对饭店服务管理人员尤为重要。

饭店非固定的装饰布置涉及的内容有:照明的确定和灯具的布置,家具的配备、选择和摆放,帘幔的配置和管理,地毯及其它装饰织物的铺放,室内观赏品、绿化饰品的陈设等等。饭店装饰布置除了以上基本内容外,还有许多应变性的成分,如宴会布置、节庆

布置、广告宣传等等。

三、饭店装饰布置的关联学科

饭店装饰布置与饭店室内设计有着密切的关系,两者涉及的内容和任务在许多方面是交叉的。所不同的是饭店装饰布置的实施者是饭店服务管理人员,而室内设计则是专业设计师。工作侧重点,前者在开业前和经营过程中,后者则从内部装修开始。

做好饭店装饰布置工作必须具备许多方面的知识,如空间、色彩,以及它们在人们生活中的地位和作用;家具的不同功能和风格;照明,包括照度和灯具风格;织物的性能和装饰效果;室内观赏品,以及它所包含的文化、历史、艺术、宗教意义;绿化的作用、形式和装饰效果等等。此外,环境学、心理学、行为科学、人类工程学、材料学、民俗学等一系列学科都对饭店的装饰布置有指导作用。所以,饭店装饰布置可以视为知识面广、技能性强的饭店服务实用美术。

第二节 饭店装饰布置的形成与发展

饭店装饰布置是饭店室内设计工作在饭店经营中的延续,它的形成与饭店业的产生和室内环境设计的发展是分不开的。

一、随“大饭店”产生而产生

世界饭店业尤其是西方旅馆业的发展大体有四个重要阶段,即客栈时期、大饭店(大旅馆)时期、商业性(饭店)时期和饭店联号时期。

12到18世纪的客栈时期,环境和设施主要是满足客人最基本的投宿需求,因而无装饰可言。

19世纪初,“巴典国别墅”在德国巴登—巴登建成,标志着大