

煤炭企业集团

发展与战略研究

THE RESEARCH ON

The Strategy and Development of a Coal Enterprise Group

张 青 著



中国矿业大学出版社

前 言

发展战略是企业面对复杂多变、竞争激烈的环境,有效地组织和利用内外部资源,使之适应外部环境条件,以求得自身长期生存与持续发展而进行的总体性谋划。在市场经济中,发展战略是企业管理的核心和灵魂。没有战略的企业就像没有舵的航船、没有导航的飞机,始终在急流中颠簸、在暴风中沉浮,最后很可能迷失方向,即使不船沉机坠,也难以确保因耗尽燃料而“灯尽油枯”。科学地制定与实施发展战略,是决定企业生存与持续发展的关键。

煤炭企业集团作为支撑国民经济的重要支柱,其发展状况如何,不仅涉及自身生存,而且波及整个行业乃至国民经济的发展,其作用在国民经济发展中举足轻重。近些年来,煤炭企业集团虽然在现代企业制度建设、多元化经营、外向型发展等方面做了大量的工作,并取得了显著的成效,但也面临着诸如产业结构不合理、人员多、包袱重、效率低、效益差、生产经营困难、环境污染严重等方面的问题,难以适应市场经济发展、国际化竞争和迎接知识经济挑战的需要。因此,如何以追求持续发展为宗旨,从战略的角度,依靠科技创新、组织创新和管理创新,进行煤炭企业集团的产业结构、产品结构与组织结构的战略性调整,实现资源的重组与整合,提高煤炭企业集团在国际市场中的竞争能力,为其进一步的发展注入新的生机与活力,是摆在广大理论工作者和煤炭企业集团决策者、管理者面前亟待解决的重要课题。

多年来,笔者一直从事煤炭企业集团发展战略及其相关方面的研究工作,尤其是2000年以来,本人有机会参与了中国煤炭发展研究咨询中心组织的兖州、平顶山、开滦、郑州、淮南等近10家煤炭企

业集团的战略研究与咨询工作。煤炭企业集团发展战略的理论研究与实践探讨,不仅深化了笔者对煤炭企业集团一些战略问题的认识,而且促使笔者对已有的一些发展战略理论与方法的深刻反思。虽然为适应市场经济发展形势的需要和企业集团发展的现实要求,广大理论工作者在企业集团发展战略方面进行了大量卓有成效的工作,取得了许多令人振奋的成果,同时,出版了一些有关企业集团发展与战略方面的专著与教科书,但结合煤炭企业生产经营特点、专门研究煤炭企业集团发展与战略方面的著作还比较缺乏。煤炭企业集团战略管理的实践对这方面的迫切要求促使笔者将这些年来的一些研究成果进行系统的总结,并呈现于世人的面前,以求教于同行。

本书以我国煤炭企业集团发展与战略为主要研究对象,以一切从实际出发、实事求是、解放思想、大胆探索、勇于创新为宗旨,本着继承与创新相结合、科学性与艺术性相结合、理论性与实用性相结合、一般性与特殊性相结合的原则,采用了定性与定量、宏观与微观、实证研究与个案研究相结合的研究方法,在借鉴、吸取了国内外近年来有关企业发展与战略方面的先进理念与方法的基础上,对煤炭企业集团发展战略与管理之中的一些重要问题与方法进行较为系统的、有针对性的研究。全书共分七章:第一章,勾画了本书的研究架构;第二、三章,分别探讨了企业发展战略研究的理论渊源——煤炭企业周期性发展演化规律和煤炭企业发展因素分解模型;第四、五、六章,分别从煤炭企业集团的产业发展的目标模式与战略定位、煤炭主业的规模与经济结构的优化、煤矿企业的退出三个侧面对煤炭企业集团目前亟待解决的战略问题进行了较为深入的研究;第七章,主要讨论了煤炭企业集团战略管理绩效评价问题。

在本书撰写过程中,兖州、开滦、平顶山、郑州等煤炭企业集团提供了大量、翔实的第一手研究资料,尤其是兖矿集团公司还为本书的出版提供了资金支持,中国煤炭工业发展研究咨询中心李克荣、王文飞主任,兖矿集团副总裁徐建华先生、技术研究院张怀新院长、博士后流动站张宗社主任,中国矿业大学出版社姜华女士等为此书的出

版给予了鼎力相助,在此,谨向他们致以诚挚的谢意。

煤炭企业集团发展与战略研究是市场经济条件下需要研究的永恒课题,并且随着信息技术的飞速发展和全球经济一体化进程的加速,煤炭企业集团信息化战略、国际化经营战略等问题已日显突出,需要我们加紧进行研究与探索。值得庆幸的是,我们正在开展这方面的工作,相信在不久的将来,经过广大理论工作者与企业实践者的共同努力,更加完善且符合我国煤炭企业集团发展实际的战略管理理论与方法的形成,将指日可待。

著 者

完稿于复旦园

2002.11

目 录

第一章 概述	1
第一节 研究背景.....	1
第二节 研究架构.....	3
第二章 煤炭企业周期性发展演化规律研究	10
第一节 煤炭企业发展的内涵、特点与模式.....	10
第二节 煤炭企业发展演化机理及原则	19
第三节 煤炭企业发展过程各阶段特点分析	31
第三章 煤炭企业发展因素分解模型研究	41
第一节 经济增长因素分解模型	41
第二节 煤炭企业发展因素分解模型	55
第四章 煤炭企业集团产业发展的目标模式与战略定位研究 ...	64
第一节 我国煤炭企业集团产业发展的目标模式	64
第二节 煤炭企业集团产业发展的战略定位	73
第五章 煤炭企业规模与结构优化研究	89
第一节 煤炭企业规模优化	89
第二节 煤炭企业生产结构优化	98
第三节 煤矿生产结构与分选产品结构的优化.....	104
第六章 煤矿企业退出战略研究	115
第一节 煤矿企业退出环境分析.....	115

第二节	煤矿企业退出战略预测·····	127
第三节	煤矿企业退出战略决策·····	136
第七章	煤炭企业集团战略管理绩效评价研究 ·····	151
第一节	建立企业集团战略管理绩效评价理论的必要性··	151
第二节	煤炭企业集团战略管理绩效评价指标体系设计··	157
第三节	煤炭企业集团战略管理绩效评价模型·····	168

第一章 概 述

第一节 研究背景

21 世纪的经济是全球竞争的经济。经济一体化和矿产资源全球化进程的加快,高新技术突飞猛进的发展,世界范围内经济结构的快速调整,跨国公司一浪高过一浪的大规模企业兼并,使得我国煤炭企业集团面临的竞争形势日趋激烈,国际市场竞争国内化,国内市场竞争国际化。

面对激烈的国内与国际市场竞争,煤炭企业集团的发展受外部环境的影响越来越大,适者存,违者亡,已成为企业发展不可抗拒的规律。尤其是加入 WTO 后,我国在世界经济、贸易、金融领域中的地位将得到进一步的加强和提高,以及国内外能源市场的相互融通,在我国煤炭企业集团广泛、深入地参与国际竞争提供难得机遇的同时,也给煤炭企业集团的发展带来了前所未有的挑战。我国煤炭企业集团只有拥有雄厚的实力,敢同发达国家的企业集团在国际竞争的舞台上进行较量,才能求得生存,获得发展,否则必将为激烈的国际市场竞争所淘汰。然而,目前我国的煤炭企业集团无论在规模上,还是在结构上,都不能很好地适应国内外市场的竞争需要。因此,如何从战略的高度,着眼于“两种资源、两个市场”,培植和壮大我国煤炭企业集团的经济实力,发展具有国际竞争力的产业和产品,是煤炭企业集团更好地参与国际竞争,实现长足发展的现实需要。

21 世纪的经济是知识经济。自 20 世纪 90 年代以来,知识经济已在全球范围内悄然而起。知识经济的时代特征及其特殊功能正在

改变着全球范围内的经济运行方式和竞争方式,知识的低成本复制、快速扩散,加快了竞争全球化的趋势,而且使过去依赖于自然方式获取高额利润的方式难以维持。面对知识经济的挑战,企业惟有持续不断地进行技术、制度创新,才能获得更好、更快地发展。

近年来,煤炭企业集团虽然在制度创新方面取得了一些成绩,建立了法人治理结构和相应的现代企业管理制度,实现了由工厂制向公司制的转变,但因我国煤炭企业集团组建时间较短和传统体制的巨大惯性,煤炭企业集团的组织体制还难以适应企业创新和发展的需要以及市场经济的要求,制度创新工作依然任重而道远。在技术创新方面,伴随着传统综采技术向综放技术跃进与发展,煤炭开采的相关技术水平也得到了相应的提高。不仅有效地推动了煤炭工业的技术进步,而且提高了煤炭企业经营集约化水平。但煤炭企业经营粗放、高投入低产出、技术装备落后、资源浪费大、环境污染严重的格局仍未从根本上得到改善。与煤炭相关的非煤技术的发展则更为落后,具有自主知识产权的核心技术、核心产品,进而形成企业核心竞争力的煤炭企业集团屈指可数。因此,如何从战略的角度,将技术创新与制度创新有机地结合起来,培育煤炭企业集团的核心技术、核心产品,促进煤炭企业集团的技术进步和产业结构转型升级,是迎接知识经济时代的挑战,适应世界科学技术快速发展的必然要求。

21 世纪的经济是整合经济。面对日益复杂多变的市场和科学技术日新月异的发展,企业之间的竞争已不是传统模式下单一资源、能力、产业的竞争,而是企业全部资源、能力与产业集合而成的整体竞争。根据企业的比较优势对其所拥有的产业、资源、能力进行迅速、有效地整合,是企业实现低成本扩张、高速度发展的重要途径。

为适应市场竞争的需要,煤炭企业集团的非煤产业发展比较快,有许多煤炭企业集团的非煤产值已达到或超过煤炭产值。然而,从总体来看,非煤产业发展分散、重复建设多、生产规模小、技术含量低、产品质量差、竞争能力弱的格局仍未得到根本的改观。煤炭企业集团应进入何种产业,应退出哪些产业;何种产业应该加快发展,什么产

业应该逐步退出;煤炭产品链如何进行延伸,是“煤—电”、“煤—焦化”还是“煤—化工”等等这些战略问题的解决,迫切需要科学的发展战略指导。煤炭企业集团如何打破行业壁垒与区域壁垒,在更广阔的范围内,根据市场需求和自身的比较优势,对已有的产业、技术、管理和人才基础进行有效地整合,营造自身的竞争优势,也迫切需要进行整体性谋划。因此,如何从战略的角度,抓住现阶段我国经济体制改革为煤炭企业集团跨地区、跨行业、跨所有制的企业兼并和资源重组的外部机遇,提升煤炭企业集团的整合能力,通过企业内部产业的整合及产业链的延伸,优化产业结构和产品结构,进而优化资本结构、技术结构、管理结构、人力资源结构,是实现煤炭企业集团快速成长和持久发展的迫切需要。

总之,煤炭企业集团所面临的上述内外部环境的严峻挑战,迫切要求其突破囿于传统的日常具体管理和专业管理的藩篱,从系统整体角度和战略的高度对企业发展进行科学的设计来主动迎接国际、国内市场竞争的挑战。然而,我国企业集团与成熟市场经济条件下发达国家的企业集团相比,其诞生、成长、发展的环境以及整体发展水平还存在较大的差异。这样,源于发达国家企业集团发展实践的发展与战略理论、方法,不能搬来指导我国企业集团战略管理的实践,尤其是以资源开采为主要特征的煤炭企业集团。这就需要我们借鉴吸收国内外已有的战略管理理论,结合我国煤炭企业集团的发展实际,进行融合、创新、再造,形成适合我国煤炭企业集团发展需要的战略理论与方法。

第二节 研究架构

一、研究对象的界定

科学地界定研究对象,是进行发展与战略研究的基础。因为只有对象明确,才能使研究有的放矢。鉴于此,本书以煤炭企业集团为主

要研究对象。之所以这样选择,主要基于以下考虑:

(1) 能源是国民经济的基础工业,煤炭是我国的主要能源。目前,在一次能源构成中占 75% 左右,并且据专家预测,在今后相当长的时期内,煤炭仍然是我国的主要能源。因此,研究煤炭企业集团发展与战略,不仅对促进煤炭企业的快速、健康地发展具有现实意义,而且对保证国家的能源安全和国民经济稳定、协调发展也具有重要的战略价值。

(2) 煤炭企业集团以煤炭开采、转化为主要产业,而煤炭产业从事的是地下开采工作,以自然资源为劳动对象,受自然条件的制约很大,其发展是自然条件、经济、技术、社会因素综合作用的结果。煤炭行业的生产技术与市场特点,决定了煤炭企业与其他行业的企业相比,更具有复杂性和独特性。因此,煤炭企业集团发展与战略研究,不仅对煤炭企业自身的发展具有指导意义,而且还可为整个资源开采型企业的发展提供参考与借鉴。

(3) 煤炭企业集团是由众多的相互独立企业,按照一定的经营方式联合起来的企业群体。企业发展集团化是企业组织形式发展的大势所趋。越来越多的单体企业已认识到集团化对自身发展的意义,联合起来组建企业集团已成为我国单体企业自觉的战略抉择。党的十五届四中全会通过的《中共中央关于国有企业改革与发展若干重大问题的决定》也明确指出“要着力培育实力雄厚、竞争力强的大型企业和企业集团,有的可以成为跨地区、跨行业、跨所有制和跨国经营的大型企业集团。要发挥这些企业在资本营运、技术创新、市场开拓等方面的优势,使之成为国民经济的支柱和参与国际竞争的主要力量。”

煤炭企业集团拥有先进、庞大、复杂的技术体系和组织体系,掌握先进的管理方法和手段。与单体企业相比,它们功能综合,涉及因素众多,战略选择空间大,问题复杂程度和难度也相对大。这样,煤炭企业集团发展与战略研究,既要研究集团内部各个企业的发展与战略问题,也要研究由这些企业组合成的群体——企业集团发展与战

略问题。因此,煤炭集团发展与战略研究,不仅对指导企业集团的发展具有重要价值,而且对单体企业的发展也具有重要的启示作用。

正是基于煤炭企业集团在国民经济中的主导性、独特性、复杂性和代表性,本书将研究对象定位于煤炭企业集团。尽管如此,受煤炭企业生产经营特点的影响,在本书研究之中,为便于问题的研究,有时还要将研究的触角延伸到煤炭企业及其最基本单元——煤矿。

二、主要研究内容

围绕煤炭企业集团发展与战略需要研究的内容很多,如企业发展演变规律、人力资源战略、技术创新战略、国际化战略、信息化战略等,要想包罗万象,全部进行研究,既不现实,也不可能。本着抓主要矛盾的思想,本书重点研究以下几个方面的问题。

1. 煤炭企业发展周期性演化规律研究

要研究企业集团发展与战略,首先必须研究其基本的理论范畴——企业发展及其发展机理。煤炭企业集团以煤炭开采、加工与利用为主业,煤炭资源的有限性决定煤炭企业发展呈现周期性规律。把握这些规律与特点是开展煤炭企业集团发展与战略研究的理论基础。为此,本书首先对企业发展的概念进行明确的界定,对其发展模式进行分类。在此基础上,针对煤炭企业生产经营特点,研究煤炭企业周期性发展演化的一般规律。最后,重点研究煤炭企业在整个生命周期中各个阶段的生产经营特点。通过这些研究,为本书后面诸如产业战略定位、退出战略、绩效评价等问题的研究奠定坚实的理论基础。

2. 煤炭企业发展因素分解模型研究

煤炭企业发展是自然条件、资源、管理、技术等因素相互作用的结果。科学地分解这些要素对企业发展的“贡献”,寻找制约煤炭企业发展的主要因素,是进行战略分析必不可少的基础性工作。鉴于此,本书对生产函数理论及其企业发展因素贡献分解模型进行深入地探讨。首先,对 Solow“余值”的存在条件给予数学证明,对“非体现型技术进步”的含义作出新的解释。其次,针对理论界对结构效益对经济

增长贡献研究的不足,采用积分法给出结构效益对经济增长贡献更为科学的结果。再次,结合煤炭企业生产技术的特点,将地质、自然等因素引入煤炭企业生产函数,并对煤炭企业生产函数的特征进行探讨,采用统计动态指数法,建立基于要素投入、体现型与非体现型技术进步的煤炭企业发展因素分解模型。

3. 煤炭企业集团产业发展目标模式与战略定位研究

国内外众多企业发展成败的历史表明,紧跟环境的变化方向,科学地进行产业的战略定位,是企业取得经营成功的关键。只有产业的战略定位正确,内部效率的提高才真正有意义,企业持续发展才能落到实处。没有战略固然要失败,但产业战略定位错误同样要失败,而且可能失败得更惨。因此,在我国正处于产业结构战略性调整的关键时期,煤炭企业集团产业发展一般模式是什么,其理论依据是什么,是本章首先研究与回答的重点问题之一。

虽然理论界就产业的战略定位提出了诸如竞争优势、核心能力等理论和 SWOT、PPM 以及 PIMS 等方法,但煤炭作为资源型行业的独特性,决定煤炭企业集团产业发展的战略定位应具有自己的特点。因此,如何对已有战略理论与方法进行综合与集成,提出适合煤炭企业集团特点的产业战略定位方法,也是本章研究的另一重点。

4. 煤炭企业的规模与经济结构优化研究

当煤炭企业集团根据自己的内外环境条件进行了产业的战略定位后,如何通过规模优化和内部结构调整来提高自身的核心竞争力,就成为煤炭企业集团需要解决的重要问题。针对这一需要,本章从规模与结构优化方面对此问题进行深入、细致地研究。

在规模优化方面,针对已有的新古典经济学、新制度经济学有关规模经济理论将组织规模与生产规模割裂开来的不足,先建立组织规模优化模型,再将组织因素引入生产规模优化,研究企业规模优化模型。

在结构优化方面,针对煤炭生产技术经济特点,本章系统地研究市场经济条件下煤炭企业集团的生产结构优化、煤矿生产结构优化

以及产品结构优化问题,建立相应的优化模型,并将它们应用到煤炭企业集团经济结构优化的实际,进行实证与案例研究以验证这些模型的有效性。

5. 煤矿企业退出战略研究

“有进有退,做大做强”是煤炭企业集团进行结构调整的重要原则。开发新的产业,寻找新的经济增长点固然重要,但根据市场经济发展的走势,未雨绸缪,适时地从缺乏竞争力的产业退出,对于提升企业竞争能力,促进企业的稳步发展也是明智之举。传统体制下,退出由国家包揽,企业无须操心;市场经济条件下,退出则是企业的自身行为,且无现成模式可资借鉴,如何有效地退出已成为煤矿企业面临的现实问题。有鉴于此,本章通过借鉴、吸收国内外一些先进的战略管理思想与方法,结合我国煤炭企业集团衰老矿井退出的实际,运用案例分析的研究方法,研究煤矿企业退出战略方针、时序、目标、重点等战略问题,建立煤矿企业退出方式、时序等战略决策模型,提出退出的战略思想与措施,为指导煤矿企业的有效退出提供科学的方法与手段。

6. 煤炭企业战略管理绩效评价研究

煤炭企业集团战略管理的实质是战略控制的过程。煤炭企业集团产业战略定位的科学水平如何,产业结构、生产结构、规模结构、组织体制等方面战略性调整的成效如何,最终都将体现在战略管理绩效水平是否提高上。换言之,战略管理绩效评价是进行战略制定和战略控制的重要手段。因而煤炭企业集团战略管理绩效的评价也是理论界需要解决的重要问题之一。鉴于此,本章通过对目前应用比较广泛的 EVA、REVA 以及综合平衡计分卡方法的比较分析,并结合我国煤炭企业集团发展的实际,构建煤炭企业集团战略管理绩效评价的指标体系,在此基础之上,建立基于神经网络的煤炭企业战略绩效评价模型。

综上所述,煤炭企业集团发展与战略研究的主要构架概括如下(如图 1-1 所示)。

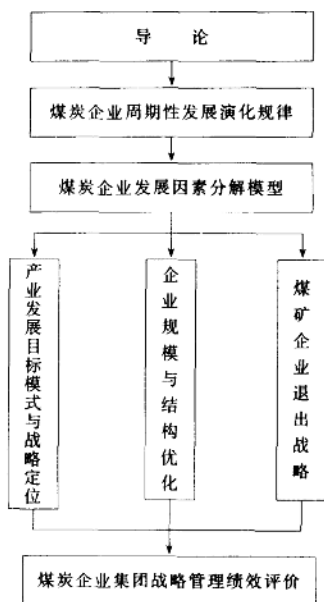


图1-1 《煤炭企业集团发展与战略研究》
主要研究架构

三、研究方法

发展与战略问题是步入市场经济不久的煤炭企业集团面临的一个比较复杂的新课题。它既涉及到企业的内部结构、外部的经营环境方面的老问题,又包括随着企业发展和体制改革深入而逐渐显现出来的新问题,如退出战略、战略管理绩效评价等。开展这样一项复杂的研究,任何单一的方法都将难以胜任,因而需要多种研究方法的综合与集成运用。

为了更好地分析和解决煤炭企业集团发展与战略问题,本书在尽可能多地占有理论与现场研究资料的基础上,以理论联系实际为宗旨,通过将理论分析、实证分析、比较分析、案例分析等多种方法进

行了有效地综合,以达到预期的研究目的。

1. 理论分析的研究方法

发展与战略研究综合性非常强,没有扎实的经济学、管理学、系统科学、数学等理论作为支撑,其研究很难深入。为此,本书对于其中的一些重要问题进行了相应的理论分析。如研究煤炭企业集团产业的战略定位问题,就是从核心能力理论、竞争优势理论以及煤炭企业发展的寿命周期理论进行理论分析而得出的。

2. 实证分析的研究方法

理论分析可以借助于理论的逻辑推演得出相应的结论,但结论的有效性与可靠性如何只有通过实证检验才能验证。为此,本书在加强理论分析的同时,力求将理论分析与实证研究结合起来,使煤炭企业发展与战略问题的研究,既有深厚的理论基础,又有翔实的事实依据。

3. 比较分析的研究方法

有比较,才有鉴别。比较是进行发展与战略必不可少的办法。因为在发展与战略的理论研究中已形成不少派别和观点、方法。只有借助比较的方法,才能弄清它们的优劣,深化与提高对这些问题的认识,从而更好地、博采众长地运用这些理论与方法来解决相关问题。

4. 案例分析的研究方法

为证实与支持本书论述的一些理论观点,以一些煤炭企业集团及其所属单位作为案例进行全面、系统的研究,不仅有利于理论模型、观点的证实,而且对于系统地解决现实中的问题也很有益处,可以取得其他研究方法无法达到的功效。本书退出战略的案例研究也充分说明了这一点。

第二章 煤炭企业周期性发展 演化规律研究

企业发展是企业发展与战略研究中的核心范畴,科学地定义其内涵,正确地把握其特征,是构建发展与战略研究体系的前提与关键。因此,本章从研究企业发展内涵入手,研究煤炭企业发展过程及其各阶段的特点,揭示煤炭企业发展的基本规律,为后续的战略研究奠定基础。

第一节 煤炭企业发展的内涵、特点与模式

一、企业发展的内涵

“发展”一词,《辞海》中的定义是:事物由小到大、由简到繁、由低级到高级、由旧质到新质的变化过程。事物的发展是事物内部矛盾斗争的结果。然而,当发展与企业相连时,由于企业的性质与特点,发展被赋予了具体而特定的含义。虽然近年来随着企业逐渐成为市场经济的主体,企业成长与发展问题逐渐成为理论研究的热点,企业发展内涵的界定也引起了理论界的广泛关注,但因企业发展研究目前仍处于探索阶段,尚未形成成熟的理论,因此,对企业发展内涵的界定,也是见仁见智,众说不一。归纳起来看,代表性的观点主要有三种:(1)企业成长观(Enterprise Growth),将企业发展等同于企业成长。如杨杜^[1]将企业发展定义为“企业经营资源的单纯增加及其性质、结构、支配主体的革新”;王西麟^[2]认为企业发展是“使企业素质不断提高,使企业产品规模和组织从小到大不断发展和变化的过程”。

(2) 王英^[3]基于企业行为是多重利益主体意志综合物化的体现,并兼有现实性和未来扩张性的结合体的认识,将企业发展定义为“企业指向未来的综合扩张性和完善性努力及其结果”。(3) 孙继伟^[4]借鉴经济与社会可持续发展概念,定义企业可持续发展为“企业在追求常盛不衰的发展过程中既要考虑近期利润的增加和市场的扩大,又要考虑持续的盈利增长,并且要建立和维持良好的公共关系”。

本书认为,企业发展内涵的界定,至少应反映企业发展以下方面的本质:(1) 企业发展既应包括发展的一般涵义,又应赋予其企业的特殊内涵。相对于其他非企业单位而言,其发展的来源主要依赖于自身财力的自我积累,并且在发展过程中还要承担自负盈亏的风险。因此,为保证其实体的存在和延续,企业应具有自主性(autonomy),应是一个独立的主体,集责、权、利于一身,具有法人地位和应有的权力、能力去追求发展,这是企业发展的前提。(2) 从耗散结构论的观点来看,企业发展的实质是企业与外界环境之间进行物质、能量、信息交换的过程及其结果。它对外部环境具有较强的依赖性,和谐的环境是企业发展必不可少的外界条件。(3) 企业发展是由人参与的经济行为,具有明确的目的性。因此,企业发展应重点反映企业的经济性质,其目的在于获取企业整个寿命期内的综合效益最优化。(4) 企业发展的实现手段是多样的,既可依靠投入的增加,也可依靠制度、技术、管理创新等,但起关键性作用的是人的积极性和创造性。企业发展的主体是人,尤其是企业家所起的作用不可低估,这一点在知识经济时代表现得更为明显。(5) 企业作为社会的基本单元,从社会角度来看,它是一定时期社会生产力与生产关系的微观缩影。企业发展过程既是企业生产力提高与生产关系改善的过程,也是生产力与生产关系及企业与外界环境之间交互作用过程的统一。

如果上述论点能够成立,那么不难看出,第一种定义虽然定义的是企业成长,但实质上是企业发展的内涵,体现了发展是一种质与量的动态变化过程,既没有说明企业发展的目标,也没有反映企业的经济性质,还未点明发展还是一种结果;第二种定义虽然指出了企业发