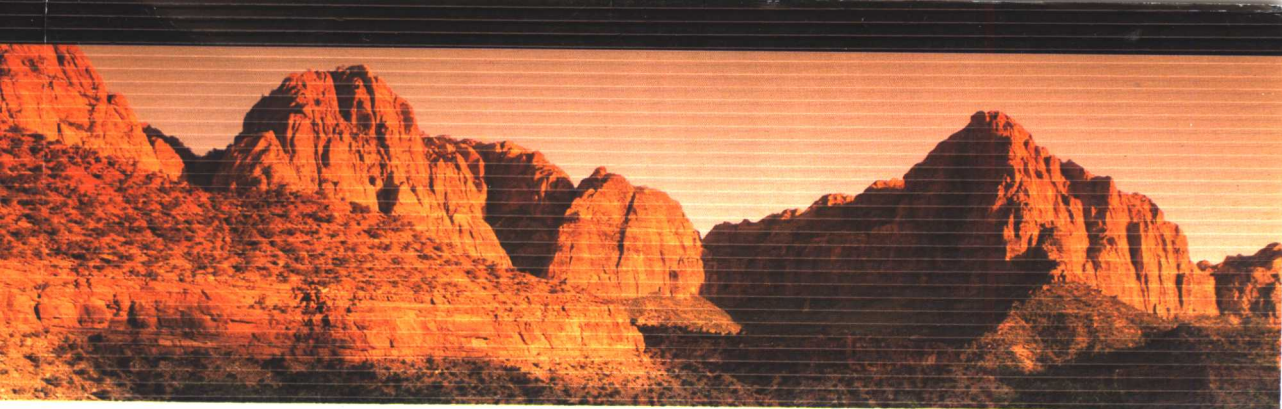


21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材

中国旅游地理学

范保宁 陈福义 主编

◇
覆盖经济学类与管理学类主要专业

◇
全面反映最新教学科研成果

◇
满足普通高等院校教学要求

◇
促进学生构建富有个性化的知识结构

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材

中国旅游地理学

范保宁 陈福义 主编

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

北京 · 2004年

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理学/范保宁,陈福义编著. —北京:中国铁道出版社,2004. 2

(21 世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材)

ISBN 7-113-05712-8

I. 中... II. ①范...②陈... III. 旅游地理学-中国-高等学校-教材 IV. F592. 99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 005893 号

书 名:中国旅游地理学

作 者:范保宁 陈福义

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市东城区右安门西街8号)

策划编辑:夏 伟

责任编辑:夏 伟

封面设计:郭兴中

印 刷:北京鑫正大印刷有限公司

开 本:730×988 1/16 印张:16.5 字数:288 千

版 本:2004 年 2 月第 1 版 2004 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~4 000 册

书 号:ISBN 7-113-05712-8/F·374

定 价:24.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编辑部电话 (010)51873094 发行部电话(010)51873172

编辑部电子信箱:td6170@263.net 或 ys@tdpress.com

21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材 (第一批)

编写委员会

▶ 河北经贸大学

戴建兵 河北经贸大学金融系系主任
郭晓君 河北经贸大学公共管理学院院长

▶ 湖南商学院

陈福义 湖南商学院旅游管理系系主任

▶ 华北航天工业管理学院

孙 军 华北航天工业学院经济管理系系主任

▶ 兰州交通大学

陈兴冲 兰州交通大学土木工程学院院长
崔炳谋 兰州交通大学交通运输学院院长

▶ 辽宁大学

高 闯 辽宁大学工商管理学院院长
邵晓光 辽宁大学哲学与公共管理学院院长

▶ 西北大学

任宗哲 西北大学公共管理学院院长

▶ 云南大学

田 里 云南大学工商管理与旅游管理学院院长

▶ 浙江工商大学

唐代剑 浙江工商大学旅游学院院长

▶ 中南大学

李明生 中南大学商学院副院长
游达明 中南大学商学院副院长

08AP98/05

(注: 排名以拼音为序)

前言

21世纪经济学类管理学类专业主干课程系列教材·中国旅游地理学

在国内旅游业和旅游教育蓬勃发展的今天,对中国旅游地理学理论和知识的研究、学习越来越引起人们的重视。《中国旅游地理学》这本教材正是为适应这一发展需要而编写的。为了编写好《中国旅游地理学》这本教材,我们参阅了许多论著,查阅了大量的文献资料,力求有所创新、有所突破、有所提高,希望能促进高等旅游教学质量的提高,进一步满足人们对中国旅游地理知识的渴求。但限于我们的水平,这一目的可能难以充分实现。

《中国旅游地理学》共分为13章。第1章主要介绍旅游地理学的形成、发展、研究对象、科学性质、研究内容和研究方法;第2章阐述旅游资源的内涵、特点、评价和分类;第3章全面分析各类旅游资源的特点、旅游功能和分布状况;第4章深入论述风景区概念和类型、旅游区概念、旅游区划和旅游区规划;第5章至第13章分别介绍中国各旅游区旅游资源特点及游览区、风景名胜区和旅游景点。本教材在旅游资源评价和旅游区划分等方面具有创新性。

本教材由范保宁副教授和陈福义教授共同完成。具体分工如下:范保宁副教授撰写第1、3、5、7、8、9、10章,并确定全书编写框架,拟订提纲,进行统稿和定稿的工作;陈福义教授撰写第2、4、6、11、12、13章,并完成书中插图样图绘制。

本教材适用于高等院校旅游管理专业本科、专科《中国旅游地理学》课程的教学。中专、高职酒店管理、旅游管理专业也能使用(第1、2、4章可以略讲)。旅游工作者和旅游爱好者可作为自学读物和旅游参考书。

本教材的编写借鉴了许多专家、学者的研究成果,同时也内含了有关同仁的心血,限于篇幅难以一一列举。在此,我们向所有这些论著的作者表示诚挚的谢意。

限于我们的学术水平和实践经验,书中的错漏在所难免,诚恳欢迎各位同仁批评赐教。

范保宁 陈福义

2003年10月

第1章 绪 论

- 第1节 旅游地理学的形成与发展 /2
- 第2节 旅游地理学的研究对象与科学性质 /9
- 第3节 旅游地理学的研究内容与研究方法 /11

第2章 旅游资源概论

- 第1节 旅游资源的内涵与旅游资源的特点 /18
- 第2节 旅游资源评价 /21
- 第3节 旅游资源的分类 /26

第3章 中国旅游资源

- 第1节 地质、地貌旅游资源 /32
- 第2节 风景水体旅游资源 /39
- 第3节 风景气象、气候旅游资源 /48
- 第4节 观赏生物旅游资源 /52
- 第5节 历史文物古迹旅游资源 /56
- 第6节 城镇类旅游资源 /70
- 第7节 民族民俗风情类旅游资源 /76
- 第8节 文学艺术类旅游资源 /82

第4章 风景区与旅游区

- 第1节 风景区 /88
- 第2节 旅游区 /89

第5章 京津冀旅游区

- 第1节 旅游资源特点 /106
- 第2节 主要游览区、风景名胜区和旅游景点 /108

第 6 章 辽吉黑旅游区

第 1 节 旅游资源特点 /120

第 2 节 主要游览区、风景名胜区和旅游景点 /122

第 7 章 晋陕豫鲁旅游区

第 1 节 旅游资源特点 /134

第 2 节 主要游览区、风景名胜区和旅游景点 /136

第 8 章 苏皖沪浙闽旅游区

第 1 节 旅游资源特点 /162

第 2 节 主要游览区、风景名胜区和旅游景点 /164

第 9 章 鄂湘赣粤桂琼港澳旅游区

第 1 节 旅游资源特点 /190

第 2 节 主要游览区、风景名胜区和旅游景点 /193

第 10 章 川渝滇黔旅游区

第 1 节 旅游资源特点 /214

第 2 节 主要游览区、风景名胜区和旅游景点 /215

第 11 章 甘青新宁旅游区

第 1 节 旅游资源特点 /234

第 2 节 主要游览区、风景名胜区和旅游景点 /235

第 12 章 拉萨游览区

第 1 节 旅游资源特点 /244

第 2 节 主要风景名胜区和旅游景点 /246

第 13 章 台北游览区

第 1 节 旅游资源特点 /250

第 2 节 主要风景区和旅游景点 /252

第 1 章

国外旅游地理学的形成与发展
中国旅游地理学的形成与发展
旅游地理学的研究对象
旅游地理学的科学性质
旅游地理学的研究内容
旅游地理学的研究方法

绪 论

第1节 旅游地理学的形成与发展

有关旅游地理学知识的历史记载,可以追溯到人类文明很久远的年代。现代的旅游地理学,是经历了原始社会、奴隶社会和封建社会等社会阶段,在漫长的历史时期中伴随着旅游的形成和发展而逐渐地形成和发展起来的。

远在最古老的旅游地理文献出现之前,旅游地理知识早已产生、发展着了。当人类社会进入原始社会末期,帝王巡游、士人漫游、商务旅行、宗教旅行、探险旅行、修学旅行、观光旅游、疗养旅游等旅游活动的性质和内容不断变化,旅游活动的范围和规模不断扩大,朴素的旅游地理知识记述广泛地出现于诗歌、散文、游记等古代文献中。人们为了旅游活动的需要,不但在长期的实践中逐步积累了早期的旅游地理知识,而且不断地研究了居住地以外广大地区旅游资源的分布和旅游交通道路等情况,从而产生了关于地理环境与旅游活动关系初期的旅游地理知识萌芽。

一、国外旅游地理学的形成与发展

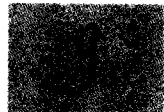
国外古代旅行游览活动和记述性的旅游地理文献和记载,首先产生于古埃及、古希腊和古罗马等早期的文明古国。这些文明古国都曾是世界上最早或较早建立的统一的奴隶制国家(如古埃及在公元前3 000多年就建立了统一的国家,古王国时代就确立了以法老为首的中央专制政体),国内政局相对稳定,经济发展较快(如古罗马帝国在鼎盛时期生产力已达到相当水平,出现了带轮的犁、割谷机、水磨、复滑车起重装置、简单机械,商业、造船业、手工业、农业发展较快),贸易开始兴起(如古希腊200多个奴隶制城邦之间的联系十分密切,当时希腊城邦货币被公认为国际通行的货币),宗教建筑大规模兴建(如埃及的金字塔和神庙、古希腊的提洛岛、德尔斐和奥林匹斯山作为当时世界著名宗教圣地的兴起),宗教活动兴盛(如古希腊的奥林匹亚成为宗教圣地后,每4年都要举行一次盛大的祭祀宙斯神的活动;埃及新王国时代就出现了较大规模的非生产性的祭祀旅行游览活动和拜谒旅行游览活动,每年都要举行几次宗教集会活动)。古罗马不但海上交通运输发达,而且在全国范围内修筑许多宽阔大道,水陆交通旅行条件较便利,官办、私人旅舍等食宿设施大量兴建,商务旅行、宗教旅行、考察旅行、疗养旅游、观光旅游开始频繁起来。古埃及在新王国时代就成为世界闻名的旅游胜地,不但是世界最早兴起宗教旅行的国家,而且是世界上最早进行出国旅游活动的国家之一。古希腊是世界

上最早出现以寻求乐趣为目的的群众性旅游活动的国家。古罗马帝国鼎盛时期,曾是世界上旅行游览活动最发达的国家之一,旅行游览活动已朝着多样化发展,欣赏建筑、考察古迹、鉴赏艺术、疗养保健、徒步旅行等闲暇性旅行游览活动开始兴起。同时,出现了世界上最早的较大规模的自然风光旅行游览活动。旅行游览活动的广泛开展,有力地促进着旅游地理知识的积累,有关旅行游览目的地、交通道路、驿站旅舍、物产供需、民族风情等旅游地理知识的记载已开始出现了,如希腊历史学家希罗多德(Herodotus)的巨著《历史》中就大量记载了希腊、埃及、西亚及南意大利的城邦等地的名胜古迹、风俗风情等旅游地理知识。

公元7、8世纪,阿拉伯帝国处于发展顶峰时期,广修驿道,密设驿站,交通食宿条件发达,宗教旅行、商务旅行规模空前,求知考察旅行开始出现。为了满足人们旅行游览的需要,各种旅行指南及记述性的旅游地理文献不断地涌现出来。如《苏莱曼游记》就是一本阿拉伯人最早记载埃及、巴勒斯坦、印度、中国等地有关旅游地理知识的文献。

产业革命加速了城市化的进程,促进科学技术的进步,带来了社会经济的繁荣,进一步推动了欧洲、北美等地旅游的发展,国外有关旅游地理的著述开始浩繁起来。伊本·白图泰(Ibn Battuta)根据他几十年的游历,撰写了《旅行者的欢乐》一书,就记述亚、非、欧三大洲许多地方的旅游地理知识。《马可·波罗游记》一书记述了意大利旅行家马可·波罗(Marco Polo)游历各地(包括在中国许多地方)的所见所闻,其中包含着丰富的旅游地理知识。在马可·波罗的《东方见闻录》诱惑下,从哥伦布(Columbus)、迪亚士(Bartolomeu Dias)、达伽马(Vasco da Gama)直到麦哲伦(Magellan)绕地球周游一周,进一步兴起了探险旅游的高潮。著名的航海家哥伦布(意大利)和麦哲伦(葡萄牙),留下了丰富的航海旅行资料。阿拉伯旅行家伊本·白图泰以一本《世界珍观奇闻》记录了他50 000 km旅程的旅游景观。不过,古代的旅游活动和旅游地理资料大多具有较强的政治、商业、贸易、学术考察、宗教等目的,消遣性旅行多为达官显贵、商人、上层僧侣、文人墨客等,受落后交通方式的制约,旅行游览活动的规模和范围十分有限,所以有关旅游地理知识的记载和其内容基本上未脱离一般介绍和导游性质的内容。

19世纪中期,国外近代旅游(旅游者阶层结构单一现象、旅游活动内容单一状况、旅游活动组织形式单一化情况和旅游交通条件都有所改变)有了突破性的发展。社会的进步、经济的繁荣、交通条件的改善、社会财富积累的增加、更多人旅游费用支付能力的增强和工人阶级要求休假的不懈斗争取得胜利,为更多的人外出



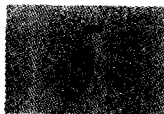
旅游提供了机会。在这一历史背景下，英国人托马斯·库克（Thomas Cook）在世界上率先组织了一系列国内、国际团体旅游活动，创办了世界上第一个旅行社，并在世界各地设立了 350 多处分社，编写出版了带有旅游指南性质的读本《利物浦之行手册》。托马斯·库克的团体旅游和创造的旅游组织标志着近代旅游的开端和发展。随后，英国人托马斯·尔内特（Thomas Ernet）成立了“旅游者组织”，为游客提供日程安排、交通工具和旅游用具等；英国成立登山俱乐部和野营俱乐部等，分别为登山旅游者提供各种服务，为喜好野趣的旅游者提供野外食宿设施；法国、德国成立了观光俱乐部，为各类旅游者提供各种服务；挪威、瑞士都成立了滑雪俱乐部，为滑雪爱好者提供各种服务；美国运通公司也开始涉足旅游业。从 19 世纪中期起，旅游者的增多和出游的增加，也推进了旅馆等为旅游服务的相关行业的发展。19 世纪末，旅游活动更趋活跃，旅游作为一种产业已初见端倪。为了适应迅速发展的旅游活动的需要，满足人们对掌握和运用旅游地理知识的迫切要求，欧洲、北美一些国家的大学地理系开始设置旅游地理课程，传授旅游地理知识。

近代旅游的发展，促进了国外旅游地理学研究进入一个新的发展时期。在国外，真正意义上的旅游地理学研究始于 20 世纪 20 年代。当时，许多地理学家和经济学家涉足旅游地理学的研究，一大批有影响的旅游地理论著相继面世，促进早期在记述旅游地、民俗风情、自然风光基础上已经有所萌发的旅游地理学得到长足的进展。如在美国，1930 年《地理评论》刊登的 K. C. 麦克默里（K. C. McMurry）的“娱乐活动与土地利用关系”一文。1931 年，在美国地理学家协会会议宣读了旅游地理学论文。1946 年第一篇旅游地理学硕士论文公布。1949 年第一篇旅游地理学博士论文发表。在日本，20 世纪 30 至 40 年代，旅游地理学的研究范围开始从最初的描述温泉旅游地，扩大到宗教旅游、登山旅游和海水浴旅游。在国外关于旅游活动与地理环境关系的研究，借助其他相关科学的进步，开始摆脱了单纯记述的旧框框，进入到分析整理材料，即由单纯的认识进入到解释和探讨旅游资源产生、旅游客源分布和旅游客流流向原因的阶段，把旅游地理研究提高到了一个新的水平。然而，由于 20 世纪的头 50 年中，世界经历了两次世界大战，政治动荡和经济衰退给旅游带来了极其深刻的影响，使旅游没有出现真正的突破性的发展，旅游地理研究也多停留在对旅游业和旅游活动情况的实际报告和分析，旅游地理学理论研究的成果尚不多见。

现代旅游地理学是伴随着现代旅游的发展而逐渐发展起来的。20 世纪中期以后，世界社会经济条件发生了巨大的变化，新的科学技术革命，促进了社会劳动生

产率的迅速提高、经济水平的快速发展、交通运输条件的极大改善、通讯技术的不断进步和人们价值观念的改变,推动了现代旅游(旅游活动范围迅速扩大,参加旅游的人数空前增加,旅游活动内容日益多样化,旅游消费质量迅速提高,旅游市场发育日趋成熟,全球旅游产业地位日渐重要)和现代旅游地理研究的迅速发展。当代旅游业已经发展为世界上产业规模最大和发展势头最强劲的产业。特别是20世纪90年代以来,伴随着全球经济的不断发展,科学技术的不断进步,交通和信息技术的飞速发展(计算机、传真机、互联网、世界范围的卫星通信的出现和发展),使旅游活动从量到质都发生着巨大的变化。旅游业的经营方式也在发生变革(旅游电子商务的出现)。在人类已经步入20世纪的今天,作为全球性朝阳产业的旅游业正在翻开新篇章。旅游业发展之快,产业带动力之强,使许多国家和地区都纷纷把旅游业作为经济发展的重点产业和先导产业。在旅游业蓬勃发展的大好形势下,包括地理学者在内的旅游相关学科的大批专家学者专心致力于旅游地理学研究,旅游地理学研究成果层出不穷,旅游地理学的基本理论逐渐建立起来。

在旅游地理学理论研究和旅游地理应用研究方面,前苏联地理学家从20世纪60年代开始就着力于旅游区域规划、国内外旅游流和地区旅游开发理论研究,主张在社会经济学科与自然科学的切点上发展旅游地理学,并加强与邻近学科的联系,向应用地理学迈进,使这门边缘学科逐步完善。到20世纪80年代,旅游地理研究进入了“形成旅游地理空间理论”的时代。科特梁罗夫(E. A. Kotlyarov)的《旅憩与旅游地理》阐述了游憩地域综合体形成的理论基础及游憩用地的布局、评价、保护和改造等理论。普列奥布拉曾斯基(E. Preobraiensky)提出的“旅游系统”概念,被认为“在形成旅游地理学的道路上迈出重大的第一步”。莫希那(Mohina)制定了自然综合体旅游评价的几个主要阶段,为风景区旅游评价提供了理论依据。葛斯卡尔(Kruskal)等人进行自然综合体旅游容量及旅游负荷量稳定性研究,为旅游景区合理开发提供科学理论。前苏联科学院地理研究所等单位合编的《苏联游憩系统地理》,着重论述了前苏联游憩系统形成与发展的基本因素、游憩活动条件与旅游资源以及旅游区划等问题。前苏联在旅游区划分、海洋旅游地理与海洋旅游资源利用等各项专题方面的研究也取得显著的进展。日本的专家和学者在旅游地的区位研究、旅游地吸引范围的研究、旅游景观认知与评价的研究、旅游地域系统研究等方面取得了可喜的成绩,白板、小池洋、石井等人的研究成果最为突出。在旅游地理学综合研究方面论著颇丰,比较著名的有浅香幸雄和山村顺次等人编写的《旅游地理学》(该书是日本出版的第一本旅游地理的综合著作)、土井厚



的《旅游业入门》、铃木忠义主编的《现代观光论》等。在欧美,鲁彼特(K. Ruppert)和麦伊尔(Meijer)对旅游地区位论的研究、斯坦斯费尔德旅游城市划分理论研究、哈恩前联邦德国旅游地区类型划分和不同旅游地域特性研究的成果都有较大的影响。英国地理学家罗杰斯(Rodgers)主持的第一次试验性全国游憩调查、加拿大在土地调查中提出的游憩资源评价系统和美国土地管理局的土地供游憩活动适宜性评估系统等,都对旅游地理学的科学化奠定了基础。罗宾逊(H. Robinson)的《旅游地理学》、马特勒(M. Matlay)的《国际旅游地理》、冈恩(Gunn)的《旅游规划》、皮尔斯(Pierre)的《旅游开发》、史密斯(Smith)的《旅游决策与分析方法》、布鲁诺(N. Brouno)的《地理与旅游研究》和阿姆布洛热维奇的《旅游地理》等一大批旅游地理著作的相继问世,与世界各国专家学者的旅游地理学论著一起,从不同方面论述了旅游地理学研究的领域,使旅游地理学的研究开始从感性阶段上升为理性阶段,奠定了旅游地理学研究的理论基础和方法,旅游地理学得到进一步的发展和完善,逐渐形成了现代成熟的旅游地理学科。1976年在莫斯科召开的第23届国际地理大会上正式把旅游地理学列为专业组,旅游地理学作为地理学的一个重要分学科在组织上得以确认,同时,为了满足蓬勃发展的旅游业对旅游研究、旅游管理和旅游经营人才的迫切需求,很多国家开办了旅游院校、旅游系所,研究旅游地理学理论,传授旅游地理知识。经过20世纪的发展,旅游地理学已经取得了很大的进步。

进入21世纪后,旅游地理学的研究内容日趋多样化(研究内容涉及旅游资源评价、旅游产品创新、旅游资源整合、旅游线路设计、旅游者行为分析、旅游流空间格局、旅游对区域社会经济环境的影响和旅游业可持续发展等),研究方法更加先进,注重新的科学技术手段在旅游地理系研究、教学和咨询工作中的运用;理论研究与应用研究相结合;定性论述了定量分析相结合,旅游地理学进入一个新的发展时期。

二、中国旅游地理学的形成与发展

中国古代有关旅游地理知识的记载是源远流长的。中国古代旅游地理所积累的资料是十分丰富的。

中国是世界四大文明古国之一,也是世界上最早出现旅游活动的国家之一。早在几千年前,帝王巡游、士人漫游、宗教旅行、考察旅行和观光旅游就已出现,有关名山秀水、风土人情、文物古迹等朴素的旅游地理知识的记述广泛地出现于游

记、诗歌、散文等古代文献中。

中国最早的诗歌经典《诗经》，曾以诗歌的形式颂扬了殷商西周时代的民间出游活动。《左传》、《史记·秦本纪》和《穆天子传》等，有关于西周周穆王旅行的颇富传奇神话色彩的描写。成书于春秋时期的《山海经》记载了 347 座山脉，258 条河川，生动地描述了每座山脉的位置、高度、陡峭程度、形状、谷穴分布、面积等山川形势，指出山有“游乐之山”和“游戏之山”的差别，被认为是中国最早记述山川风物古迹的典籍和中国古代记述旅游地理的开拓篇章。写作于战国时期的《尚书·禹贡》，以简洁的文字，从山河、资源、物产、民族、贡品、道路的地域分布，到交通路线和运输工具的选择，都作了描述，蕴含着丰富的旅游地理知识。《论语·雍也》记载了孔子周游列国、游览名山大川的情况，还总结出高山与流水的不同美学效果。西汉著名的史学家司马迁所著的《史记·货殖列传》生动地记述了司马迁亲身游历长城内外、大江南北、巴山蜀水、东海之滨、西南地区等地，纵观山川形势、饱览壮丽风光、访问古迹胜景、采集民间传说、考察风情物产的所得，不愧为中国古代记述性旅游地理的杰出篇章。北魏地理学家郦道元的《水经注》，是一部记载描述祖国山川的“宇宙未有之奇书”。东晋法显所著的《佛国记》记述了他周游中亚、西亚、南亚和东南亚 34 个国家的山川风物和所见所闻，是中国古代记述中亚和印度地理风俗的第一部著作。唐代的《大唐西域记》，详细记述了玄奘途径中亚、南亚诸多国家的文化政治、自然风光、交通道路、宗教文化、风土习俗、城邑关防、气候物产、山川地形等极为丰富的旅游地理知识，早在 19 世纪就被译成英、法文出版。明末徐弘祖的《徐霞客游记》详细记载了中国江苏、安徽、浙江、山东、河北、山西、河南、陕西、湖北、福建、广东、江西、湖南、广西、贵州、四川、云南等省区的地质地貌、山岳江湖、名胜古迹、民族风情等，生动描绘了祖国的锦绣河山，深刻地论述了岩溶地貌的形成分类和分布（比欧洲学者早 200 年），对许多自然地理现象作了科学的解释，揭示出山川形成的自然规律，在对某些客体进行调查研究的基础上，提出了一些十分有见地的看法，不愧为中国古代一部杰出的旅游地理著作。此外，陆游的《入蜀记》、沈括的《梦溪笔谈》、耶律楚材的《西游录》、李志常的《长春真人西游记》、费信的《星槎胜览》、马欢的《瀛涯胜览》、巩珍的《西洋番国志》等古代文献和柳宗元的《永州八记》、苏东坡的《石钟山记》、王勃的《滕王阁序》、范仲淹的《岳阳楼记》、崔颢的《黄鹤楼》、李白的《蜀道难》、杜甫的《登岳阳楼》、张继的《枫桥夜泊》、欧阳修的《醉翁亭记》等众多描绘山水名胜的不朽诗文，也都有许多旅游资源知识的记载。



然而,在漫长的封建社会里,虽然中国旅游地理的研究得到一定的发展,但由于长期封建生产关系的束缚,中国古代旅游没能得到发展,中国旅游地理学始终未能提高到近代科学的水平。尽管古代的旅游地理史料和著作种类广泛,内容丰富,但文学艺术色彩浓厚,多以描写罗列形式为主。

鸦片战争后,中国逐渐演变成半封建、半殖民地的社会,政治、经济、社会、文化等各个方面都发生了深刻的变化。随着国际性的经济、文化交往的发展和国内交通运输业的发展,外国商人、传教士、学者、官员等纷纷来到中国,中国人出国考察、求学、经商的人数也不断增加。为了适应出境、入境旅游发展的需要,20世纪初,英国通济隆、美国运通旅游公司先后在中国设立旅游经营机构,为来华的外国人和中国的出境人员办理各种旅行业务。与此同时,由于中国京津唐地区、东北地区、华北地区及沿海地区一些大中城市和自然条件较好的长江三角洲、珠江三角洲等地区经济的发展,进一步促进了中国旅游的发展。1927年7月中国第一家旅行社——中国旅行社的成立,标志中国旅游业的形成和中国近代旅游的发展。

随着中国近代旅游的发展,中国近代旅游地理学的研究取得了一定的发展,早期的近代旅游地理学论著开始出现。如1934年出版了张其昀《浙江风景区之比较观》;1940年出版了任美镠的著作《自然风景与地质构造》;20世纪20至30年代出版了《旅行杂志》,发表了大量有关旅游地理理论研究的文章。但是,在中华人民共和国成立前的漫长时期中,外有列强干涉,内有腐败政府,社会动荡不安,交通不便,服务设施差,人民生活水平低,以游览、消闲、娱乐为目的的旅游活动,仍然只是社会少数人的事,广大平民百姓既没有经济能力,也没有空余时间参与旅游活动,近代旅游发展缓慢。所以,中国旅游地理学的研究,在中国浩瀚的历史古籍中虽有所涉,却始终未能摆脱对被研究客体描述性质的窠臼,对于基础理论的研究则是十分薄弱的,也就谈不上什么理论建树了。

中华人民共和国成立后,“国营华侨服务社”(1949年12月在厦门正式成立)和“中国国际旅行社”(1954年4月在北京正式成立)的成立标志着中国现代旅游的发展。随着国民经济的迅速发展和人民生活水平的不断提高,按理中国旅游业应该得到长足的发展。但由于众所周知的原因,中国旅游业没有得到应有的发展,直接为中国旅游业服务的中国旅游地理学的研究没有受到应有的重视。1978年以后,中国开始把旅游作为一种产业来发展,现代旅游才步入快速发展的轨道(中国旅游业的综合实力已被列为世界第五位),中国旅游地理学的研究开始进入一个新的发展阶段。中国旅游地理学研究一方面注意加强国际学术交流,广泛地学习国外的先

进理论和实践经验,引进国外的研究成果,提高整体研究水平;另一方面开展跨学科的合作研究,借鉴和吸取相邻学科的先进理论和研究方法,提高研究能力,强化理论研究与实用研究的结合和定量研究与定性分析的结合,开拓研究思路,扩展研究内容(对旅游客体子系统、旅游主体子系统、旅游媒体子系统进行全方位、综合性的研究),理论旅游地理、区域旅游地理、应用旅游地理各个研究领域都取得了令人瞩目的成绩。中国旅游地理学正在走向成熟,中国旅游地理学的研究和教育正在为蓬勃发展的中国旅游业做出贡献。

第2节 旅游地理学的研究对象与科学性质

一、旅游地理学的研究对象

科学研究是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性区分的。因此,对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。从旅游地理学的形成、发展历史过程来看,它是地理学从萌芽之时起就已有的重要组成部分。从今天的科学领域来看,旅游地理学只不过是构成地理学的一部分,是一门部门地理学。所以说,旅游地理学与地理学有着科学史上的血缘关系。众所周知,地理科学及其分支学科的发展具有历史的继承性。地理科学体系的基本对象,对于各分支学科的对象及其发展趋向,也是具有规定性与制约性的。

旅游地理学是随着现代旅游业的发展而兴起的地理学分支学科。地理学以研究各种人类活动与地理环境之间的关系、促进人类社会经济快速健康发展为基本任务。当人类旅游活动由少数人的个别行为转变成为大众化的普遍活动,并对人类社会经济活动及其赖以生存的自然环境产生越来越明显的影响后,地理学家和经济学家们以高度的社会责任感,运用地理学和经济学的理论与方法,认真系统地研究人类旅游活动产生、发展及分布的时空规律,深入分析旅游活动与地理环境之间联系与制约关系,及其对人类社会经济的影响,并在这个基础上形成和发展旅游地理学。所以,旅游地理学作为地理学的一个分支,可以不断发展、不断完善理论体系,但无论如何也绝不能跳出地理学的范围。既然如此,地理学的对象就必然地要制约、甚至规定着旅游地理学的研究对象。不过,旅游地理学既然已经成为地理学的一个分支学科,它的研究对象毫无疑问地应该具有自己的特点。毛泽东同志说过,“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门学科的对象”。(《毛泽东

选集》第一卷第284页)。据此,我们认为,按照地理学是研究地理现象,即研究地球表面各种人类活动与地理环境之关系的科学的观点,就不难理解,旅游地理学应是研究旅游地理现象,即研究人类旅游活动与地理环境(自然地理环境和人文地理环境)、社会经济的关系,即人类旅游的地域分布及其组合规律(或表述为旅游地域系统是由相互作用的各要素所组成的社会地理系统,是其组成要素相互联系,相互制约并通过历史过程而形成的运行的一般规律)。旅游地理学正是以它所研究的旅游活动与地理环境这一特殊矛盾,而区别于其他地理学科,又以它固有的地理性、区域性而区别于其他经济学科和技术学科,而成为一门独立的学科。

中国旅游地理学属于区域旅游地理学。如果说旅游地理学是将整个人类旅游活动作为研究对象主要研究人类旅游活动与地理环境、社会经济关系的一般规律,那么中国旅游地理学则是以中国及其不同等级旅游区域的旅游活动作为研究对象,以一般规律为指导,着重研究中国旅游地域系统运行的特殊规律,即中国各特定地域内旅游及各组成要素的特征及其形成环境,强调地方特色。中国旅游地理学应是研究中国旅游地理现象,即研究中国旅游活动与地理环境、社会经济之间关系的科学。中国旅游地理学的研究对象是中国旅游活动与地理环境、社会经济的关系,即中国旅游的地域分布及其组合规律(也可表述为中国旅游地域系统运行的规律)。研究中国旅游地理学,可以不断地补充、丰富和完善旅游地理学的理论和知识系统,促进旅游地理学的发展。

旅游地理学研究的主旨是建立旅游地理学的理论体系与方法论,以指导区域旅游地理的研究工作。中国旅游地理学作为一门部门地理学和区域旅游地理学,它的研究主旨应是揭示中国及不同等级旅游区旅游各组成要素的基本特征及主要特色,以指导各地域充分发挥当地旅游资源优势,形成地方旅游特色,推动各地区旅游业及社会经济的发展。

中国旅游地理学研究的核心是中国不同等级旅游区旅游各组成要素地域分布及组合的空间特征,研究的重点是地理环境、社会环境对旅游活动的空间结构、地域差异及其区际联系的影响,研究的对象是旅游主体(旅游者)、旅游客体(旅游资源与旅游环境条件)、旅游媒介(旅游业),研究的目的是促进中国旅游业及社会经济的发展。中国旅游地理学既要研究各地区旅游活动地域分布及其组合的静态特征,又要研究各地区旅游活动地域分布及其组合的动态特征;既要研究各地区旅游活动地域分布及其组合的地域差异,又要研究各地区旅游活动的联系,即研究各地区旅游活动地域分布及其组合在时间和空间上发展变化的规律性。

