

《福布斯》杂志“100名人”排行榜常客



悬念大师

约翰·格里森姆

John Grisham

齐紫剑 编著

魅

《福布斯》杂志“100位名人”排行榜的常客

悬念大师

约翰·格里森姆

John Grisham

紫剑 编著

经济科学出版社

责任编辑：刘海燕

责任校对：杨晓莹

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

悬念大师 约翰·格里森姆

齐紫剑 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京天宇星印刷厂印刷

河北三河德利装订厂装订

850×1168 24 开 5.25 印张 60000 字

2003 年 3 月第一版 2003 年 3 月第一次印刷

ISBN 7-5058-3369-3 / Z·008 定价：20.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)



John Grisham

约翰·格雷森姆



THE RUNAWAY JURY

失控的陪审团

约翰·格里森姆以“律师小说家”著称，是美国当代畅销书作家，几乎每年推出一部法律小说，而且每本都引人入胜。《失控的陪审团》出版于1996年，展现的是我们完全陌生的司法领域——陪审员制度。

美国的法庭审判一个很大的不同在于，法官的作用不是审讯，而是主持听证。案件的是非曲直，被告是有罪抑或无罪，概由陪审团通过投票作出裁决。在很大程度上决定官司输赢的并非法官，而是由12名普通公民组成的陪审团。本书围绕一起烟民遗孀状告烟草公司要求巨额赔偿的大案，描述了烟草公司代理人费奇以金钱作手段，收买、威胁、操纵陪审团的非法行径，在我们面前展现了一系列闻所未闻的生活场景，使我们大开眼界，……

——他的作品之所以畅销，靠的是他的道德力量，性格鲜明的人物，生动曲折的情节，流畅幽默的语言，以及他的独特的题材——美国沉默大众又敬又恨的司法律师界。

超级说客

THE RAINMAKER

——格里森姆编排故事的三个原则：“一个能抓住并吸引读者读下去的开头，一个能使读者陷身于扣人心弦的叙述之中的中段，以及一个令读者焦虑不安期待着的结尾。”



——英雄人格是人类永远向往的人格。非凡的智慧、超人的谋略，是人类永恒的渴望。



前

言

20世纪90年代伊始直到今天，约翰·格里森姆(John Grisham)都是美国以及世界上很多地方最受欢迎的畅销小说作家。每年春季，这位美国作家都出版一本小说，一年也就这一本。但紧接着，奇妙的景象却规律性地出现在市场——这个最为变幻莫测的地方：春季的这一本一经问世，就立刻成为主要畅销书排行榜的榜首，这些排行榜出自美国权威的《纽约时报》、《出版商周刊》、亚马逊网上书店、巴恩斯和诺伯大型全美连锁书店之手，是美国

畅销作品真正的“晴雨计”。

在美国，新书的初版多数是厚纸、大字、硬封面，它们被称为“硬皮书”，某些时候的某些书籍，这种版本竟比砖头还厚。硬皮书呈现的是精装面孔，虽然典雅、厚重，但却显得过于严肃，如果碰上哪位书虫或学究需要背上十几本“砖头”去上课或搞研究，“考验”他们的可能首先是体力。所以，一本书的初版一旦卖得比较好，大约1年以后，薄纸、小字、软封面的再版就接着上市。由于小巧、轻灵、封面设计也十分讨人喜爱，这样的书往往成为休闲、乘飞机、枕边阅读的宠儿，它们被称为“纸面本”。如果仍然畅销，三版、四版、其他出版社的“纸面本”版还会接踵而来，而读者中更有群体效应，购买、阅读乐此不疲。

格里森姆的作品绝大多数是情节紧张、结局出人意料，但又不失深度的法律悬念小说，娓娓道来美国法律、政治世界的多种层面、各色人物。由于法律深入美国社会的各个阶层，这样的书实际上找准了大众的兴趣点。当格里森姆的“硬皮”新书高

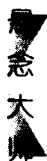
居排行榜首的时候，他的“纸面本”旋风刮来第二个、也是更为奇妙的景象——每年在某一段时间里，《纽约时报》等主要排行榜的一边，是他的“硬皮书”高高在上；在另一边，他的再版书又拔了“纸面本”的头筹。

这种“硬”、“软”同时称雄的局面，是格里森姆“出道”以前，面孔多变、后浪推前的美国娱乐业的重要部分——畅销小说领域内，极为罕见的“景色”；而在整个90年代至今，格里森姆本人带来的这种现象，却几乎没有过例外。格里森姆擅写悬念，但是，他的小说每年在众多排行榜中独一无二的位置，在十几年间却没给读者带来任何悬念。

在一个商业气息十分浓厚的社会里，十年如一日的超级畅销地位，首先意味的不是文学，而是利润，所以格里森姆被称为美国图书世界的“神话”。当然，水涨船高，作家本人也受益颇大：格里森姆至今已写了14部小说，这些作品加在一起的总发行量超过6000万册，它们已被翻译成31种语言，也就是说全世界平均每100个人就拥有一本格里森

姆的小说。在中国，他的大部分作品有了中文译本。格里森姆的6部小说已走上银幕，许多捧得奥斯卡小金人的名导、明星加入了格里森姆电影的豪华阵容，这里有《教父》导演弗朗西斯·福特·科波拉，演员朱丽娅·罗伯茨、凯文·斯佩西、汤姆·克鲁斯、丹泽尔·华盛顿和汤米·李·琼斯等人。

格里森姆为人低调、恬淡，尽量躲开新闻传媒的聚光灯，他和妻子、两个孩子住在一起，全家在南方密西西比州的牛津镇以及弗吉尼亚州的查洛特斯维尔镇附近都有农场，他们在那里安静地过着自己喜爱的田园生活。与其他公众人物不同，格里森姆的收入很少有人公开讨论，是一个保守得相当不错的秘密。不过，小说有明码标价，电影版权的公开出售也常常成为一时的新闻，所以美国《福布斯》杂志估计，格里森姆仅在2001年一年的收入就高达2800万美元。



志大

作为美国权威的财政、金融杂志，《福布斯》每年还推出一份最有权力的“100位名人”排行，评选标准是他当年的收入和受新闻传媒、大众的关



约翰·格里森姆

注程度。上榜的作家不算多，但一旦上去，其仅靠一支笔就勾画出财富的能力，又使许许多多人难望项背。近年来，格里森姆成为“100位名人”排行的常客，和他一并金榜题名的作家还有读者们已不陌生的恐怖悬念小说作家斯蒂芬·金和《哈利·波特》系列之母J.K.洛琳。

在2002年的美国，格里森姆已成为畅销小说领域超重量级人物，也是整个娱乐业的一个重要“现象”，格里森姆小说的效应被新闻界称为“格里森姆飓风”。格里森姆如何成为畅销小说市场的第一人？他勾画出的悬念世界为什么受到广大读者这样的喜爱？成名之后他又怎样过着自己喜欢的生活、以怎样的态度对待许许多多的“身外之物”？格里森姆充满传奇的成功之路，给人们展现出一道独特的风景，也显示出一种独特的魅力。

作者

2003年1月

前
言

前

言

5

前言 / (1)

第一章 与格里森姆的“二手书缘” / (1)

偶遇“超级畅销书” / (2)

《毒气室》：悬念之中有“厚度” / (6)

澳洲再续“二手书缘” / (12)

第二章 悬念大师 / (17)

单枪匹马创造巨富 / (18)

畅销书中第一人 / (19)

- 绕开格里森姆的档期 / (22)
悬念——格里森姆的首要法宝 / (23)
“大卫与歌利亚” / (25)
与宪法同行 / (28)
畅销作家的画外音 / (30)

- 第三章 从律师到作家 / (33)
小城里的童年 / (35)
女教师打开斯坦贝克的世界 / (39)
10年从事三种职业 / (42)
小镇律师与《街头律师》 / (45)

- 第四章 富有传奇色彩的处女作 / (49)
写作的契机 / (50)
艰难的推销 / (54)
《造雨人》：故事中的生动“推销” / (58)

- 第五章 声名鹊起 / (61)
作家与电影 / (65)
“逃跑”主题 / (70)
重回法庭 / (72)



第六章 美国社会生活的窗口 / (77)

社会关怀 / (79)

窥视律师工作与生活 / (86)

格里森姆与评论家 / (89)

作家被起诉 / (91)

理想的情节和现实之间 / (94)

第七章 灿烂与平淡 / (97)

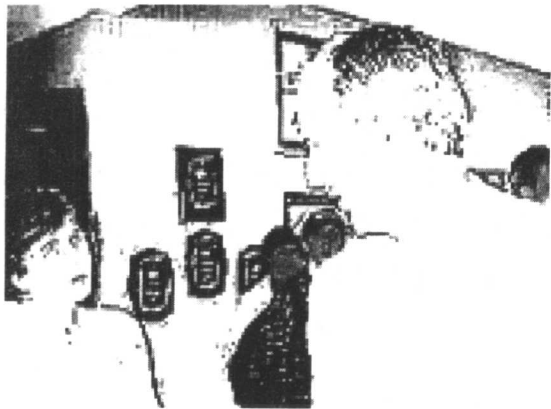
财富与声誉 / (99)

不怀念律师生活 / (103)

《失控的陪审团》与雪茄 / (106)

记挂老朋友 / (109)

第一章



与格里森姆的“二手书缘”

了解到喜欢格里森姆的小说，
倒不是因为看了排行榜、书评
甚至电影，而是很偶然地在一家
二手书店里，无意中撞到这样
一个富有魅力的娱乐富矿。

笔者从知道、了解到喜欢格里森姆的小说，倒不是因为看了排行榜、书评甚至电影，而是很偶然地在一家二手书店里，无意中撞到这样一个富有魅力的娱乐富矿。

偶遇“超级畅销书”



1996年，笔者在美国夏威夷大学留学，闲暇时光，积习不改，常常要逛逛书店。美国书店和中国书店有两点大不同，第一大不同的是书的排列划分极其精细，由于文学、虚构类作品是普通大众图书消费的主要目标，划分得就更细，比如虚构小说类下面还分悬念、神秘、爱情、异幻、西部和科幻等等，每一类都按作家姓氏的第一个字母顺序来排列，比如格里森姆就在G打头的作家中排列。第二大不同就是价格，“硬皮书”动辄定位在十几美元以上，有的则更高，“纸面书”一般也是七八美元。当时中国的书价还没有完全“和国际接轨”，比较之间，差别极大。再加上做学生的囊中羞涩，

悬念大师

2

约翰·格里森姆