

Understanding Japan

深见东州 · 著

走进日本



文化艺术出版社

深见东州 · 著

走进日本

Understanding Japan

文化艺术出版社

Culture and Art Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

走进日本 / (日) 深见东州著: 宋勇庆译.

—北京: 文化艺术出版社, 2004. 5

ISBN 7 - 5039 - 2517 - 5

I. 走… II. ①深… ②宋…

III. 民族心里 - 研究 - 日本 IV. C955. 313

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 029434 号

走进日本

著 者 [日] 深见东州

译 者 宋勇庆

责任编辑 艾 伦

责任校对 李惠琴

封面设计 怀 一

版式设计 宝 华

出版发行 **文化艺术出版社**

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

电子邮件 whysbooks@263. net

电 话 (010) 64813345 64813346 (总编室)

(010) 64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京振兴华印刷有限公司

版 次 2004 年 6 月第 1 版

2004 年 6 月第 1 次印刷

开 本 880 × 1230 毫米 1/32

印 张 6. 875

字 数 100 千字

书 号 ISBN 7 - 5039 - 2517 - 5/G · 398

定 价 18. 00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

目 录

前言 \1

背景 \5

日本古代文化 \6

群体社会的消亡，宗教的勃兴 \8

不失本色的日本 \10

“日本”的含义 \11

神道 \14

第 1 章 神道与商务活动 \16

商务成功 \20

没有教义的做法 \23

创造、成长和改进 \25

个人的进步 \26

社会的进步 \31

工作 \33

决不气馁的意志 \38

001

第 2 章 神道经营管理的六大原则 \43

社会——底层忠诚，上层奉献 \45

心灵震颤 \	51
"气" 与开发新产品 \	53
为现在而活——企业力量的源泉 \	60
在行动中保持平和 \	67
心灵污染 \	71

第 3 章 领导能力 \

圣德太子——胸怀博大的改革者 \	80
土光敏夫——美德的模范 \	82
松下幸之助——杰出的神道式商业巨子 \	84
松下幸之助成功背后的三个因素 \	86
松下幸之助与 "和" 之精神 \	87
日本人聚集了世界的智慧 \	88
经营管理者必须有足够的信心汲取集体智慧 \	92
维持个性 \	95
文化的延续 \	96
使命的力量 \	99
领导能力意味愉快和积极向上的集体 \	100
天皇 \	102
八紘一字 \	104
昭和天皇是如何打动了麦克阿瑟将军 \	107
"天皇精神" 的经营管理者将获得成功 \	108
如何应付邪恶的领导 \	110

第 4 章 个人的成长与发展 \

发展个人的力量 \	116
-----------	-----

功德 \	119
才华 \	120
才华发展迎合外部刺激 \	123
发现他人的才华 \	126
才华、功德和王贞治 \	129
活到老，学到老 \	133

第 5 章 参与神灵 \ 136

抑制欲望，脱俗的关键 \	140
守护神，守护灵 \	143
汇聚神灵 \	147
质量管理之神 \	149
欧美诸神 \	151
归纳的思想：命 \	154

第 6 章 七个心灵盟友 \ 157

七福神 \	158
日本经济与七福神 \	160
创造自己成功的秘诀 \	172

第 7 章 方法与技巧 \ 175

活钱，死钱 \	177
一千二百年前驾驭上司的启示 \	179
确认你的职位 \	181
中小企业——日本经济的基础 \	187
经营管理之神也是艺术与娱乐之神 \	190

首先提高销售量 \	194
想发展新客户，直接找大人物 \	197
管理部下意味制怒 \	198
如何确保绝对不破产 \	202
节税 \	206
保持了平衡的企业和人方可生存 \	207
深见东州简介 \	211



前言



记得有一个故事，讲两个被判死刑的犯人临刑前许愿的事情。其中一个日本人，他说：“让我就日本的经营管理作最后一次演讲吧！”另外一个犯人是美国人，他听了后说：“先处决我吧！”

请放心，我并没有挑美国人刺的意思，也不打算给任何人上一堂有关日本经营管理的讲座。

目前，日本依然处在 1991 年开始的经济不景气时期，外界对曾经是神秘的，或许是“邪恶”的日本的浓厚兴趣已经消失。曾几何时，日本也有过一些好日子，陆续收买了 MGM（美国米高梅电影制片公司）、哥伦比亚、美国无线电广播城音乐厅，另外还实施了很多愚蠢的采购。因为我们曾经拥有过太多的钱，所以掏钱时眼睛眨都不用眨。现在世界上仍有上百万外国人为日本公

司工作，或和日本公司做生意。日本的银行、贸易公司以及日本货依然在上世界上保持着强劲的竞争势头。当素不相识的日本人和外国人相遇，日本经济的成功奇迹仍然是一个饶有兴趣的话题。作为商人、咨询顾问、音乐人、艺术家，我没有一天不被问到为什么日本会成为这样一个经济大国。

当然有很多因素存在，比如终身雇佣制、论资排辈制、几个世纪以来集体稻耕所形成的团队精神、独特的审美观、心灵手巧的天性、模仿和改进的能力、等级森严的社会结构、合作紧密的政商关系、垄断型的企业关系、类似企业集团的“系列”体制、高水准的教育体系、整体性的挑战或竞争意识、年轻人和女性的较低报酬等等。类似的很多模式都被当作构成日本社会的经纬线。不少人热心研究或是经线，或是纬线，很少有人从整体的角度去看这块织布。如果把上述模式当作纺织日本社会的纺线，那么，编织机在哪里？纺织工人在哪里？到底是什么将我们的政府、教育、生儿育女、商业习惯纺进这个与众不同，又不可等闲视之的“日本”织布里去的呢？

本书将是日本核心的指南。我将介绍日本文化的核



心要素或思想，但并不打算逐一介绍你一直想要知道的有关日本的事情。我将介绍一个核心思想，将在你遇到日本人时帮助你理解日本人的行为和态度。如果不理解这个核心，那么终身雇佣制、“系列”体制以及团队精神，只是一些支离破碎的点，我希望能够帮助你把把这些点连接起来，构成一幅清晰的图像。

我将介绍的核心思想就是日本土生土长的宗教“神道”。我将介绍一些有关神道的基本知识，但更重要的是让你了解神道企业家是怎样思考问题的。我用一生的时间学习怎样利用神道的思考方式来管理自己的企业，并为其他企业家提供咨询。与大多数日本人相比，我更加认同神道的做法，但我的信仰和思想并非标新立异。我听说很多土著美洲人在美国已经认同了统治文化，忘记了他们祖先的文化传统。但是，当他们面临险境或陷入个人危机时，他们还是会掉过头来向他们的族人和他们的诸神寻求支持和前进的方向。同样，比起精神信仰，现在日本的大多数年轻人更关心最新出版的激光唱盘。尽管如此，如果你对普通的日本人稍微研究一下，你就会发现神道的影子。我希望本书可以带给你一些这方面的启示。

背景

1945年，日本是一片废墟和瓦砾。外国军队征服和占领了这块土地。农业遭到了毁灭性的破坏，粮食奇缺，又没有可以通过贸易换钱买粮的工业产品，全国饥荒遍野。到1955年时，有些工业部门得到复苏，但“日本制造”是廉价和劣质品的代名词。到1975年时，我们的产品已经占据了部分或整个市场份额，让世界很多一流公司震惊不已。到了1985年，战败小国日本成为世界上第二大经济强国。

在我写这本书时，经济不景气和一次大地震带来的痛苦依然挥之不去。日本似乎准备被巨浪掀沉。此时还向美国人讲日本的事情，恐怕有点儿堂·吉珂德式的不自量力。不过很多美国人习惯上蔑视日本，当我们突然呈现力量时，他们又会很吃惊。本书目的之一是让大家



了解日本成功的秘诀。有两个理由促使我写这本书，一个是读者大多数将从中受益；另一个是希望能够消除由于彼此不了解而引起的误会。

在我看来，日本经历了五十年令人眩目的快速成长和变化，而现在正是五十年积累的毒素外渗的时候。我们的政治（和经济）躯体处于自我医治阶段，不久将变得比以往更加强大、更加生机勃勃。届时我不希望任何人感到意外。我希望美国人能够以更加积极的态度把我们当作一个朋友、一个不可小觑的对手、同一个星球上的善邻。

日本古代文化

文化是社会准则的产物和反映。几万年前，在被称作“日本”的国家诞生之前，古代祖先们生活在拥有各自文化的群体社会中，各自遗传和交接各自的群体文

化。不同的群体社会互相接触，随着冲突的出现和演变，战争接踵而来，某些群体社会被打散、肢解或被并入其他群体社会，其文化遗产被更迭。数千年后，具有代表性的文化种类越来越少。

所有原始文化，无论源自非洲、亚洲、欧洲，还是美洲，其核心部分都是祖先崇拜和万物有灵论。开启一个人特征的钥匙是其祖先、种族的祖先及其心灵图腾。要想搞清楚自己是谁，必须知道谁是自己的父母和祖父母、自己从属的种族，自己为之工作并受其保护的动物、植物或神灵。所有这些信息通过口头、梦境和视觉代代相传，编织成一个共有的记忆。

每个群体社会都拥有各自的信仰、价值观、习俗、审美观，以至体形和心理特征。数千年来，这些习惯、价值观以及精神构造指导婚姻的缔结，左右子孙后代的生存方式，反映在决定高矮肥瘦等种族遗传基因里。

群体社会的消亡，宗教的勃兴

随着人类意识的膨胀和交通手段的进步，群体社会之间的接触变得日益频繁和深入，从而导致战争。侵略和传染病摧毁了许多群体社会，导致其文化的终结。随着旧群体社会的消失和合并，需要新的东西将较大的、但支离破碎的群体社会结合在一起，产生一种能够鹤立于祖先、血统或任何单一部落之上、具有普遍性的共有的意识形态，成为必然。作为一个结果，新组合的群体社会不再分享同一个历史，这个部落的圣牛，在另一个部落里会被当作晚餐。所以，“宗教”兴起了。

008

英语中“religion”（宗教）由“re”和“ligion”构成。前者指“重新”，后者指“结合”。大多数分析家认为“重新——结合”是指与上帝重新结合的意思。但是，“religion”同样是为了“重新结合”不同文化背

景的人们聚集在一个囊括一切的意识形态之下。

犹太教和基督教共有的“伊甸园”的概念，也许理解为对往日共有的美好的回忆更为贴切。一种由祖先、神灵、植物和动物构成的美妙生活——部落和其组织栖身的安全子宫。但来自智慧之树的禁果是一种突然，或来势汹汹，部落意识到不得不迎合实力相当或比自己强大的力量，否则便是自寻死路。从子宫降生到群雄纷争的荒野乱世，对很多部落来说，一定是一个既兴奋又恐惧的体验。

被认为是“世界性宗教”的基督教、伊斯兰教、佛教，在数个世纪彼此传播。随着军事帝国的扩张，人们的心性和心灵帝国不得不相应重新建造、重新合并、重新结合为更广阔的群体社会。在中东和欧洲，帝国的形成经历了数千年。埃及人、希腊人、罗马人、挪威人、葡萄牙人、诺曼人、英国人、荷兰人、蒙古人、中国的唐·宋·明朝人和日本人，所有这些人依次征服能够征服的任何土地，传播自己的政体、风俗习惯、语言、价值观及信仰。



不失本色的日本

现今大多数人的文化背景混合，内涵广阔深远。比如经常拿来和日本做比较的英国，也是一个岛国，曾经数世纪受到过挪威人、罗马人和诺曼人的征服和占领。英国的政治体制源自罗马，哲学和美学来自希腊，语言受到挪威语和诺曼法语的重大影响。

日本同样也是一个混合物。我们的文化取自东南亚、大洋洲、印度、中国；近年又受到欧美的影响。不同的是，日本环海辽阔，技术发达的邻国较少。所以1945年以前的日本从未遇到外国入侵或占领。其结果是，如果不是出于我们的选择，我们从未被强迫接受太大的变化。所以日本基本上是一个保持原本特色，拥有同一个祖先的群体社会。几百年来，我们独特的种族遗产被保留下来，根本上没有中断过。我们原始的万物有