



荣欣

家居设计

③



TU214

C420

荣欣家居设计 ③





陈 宗

家居设计 ③



04P49/9

723384



序

陈国宏



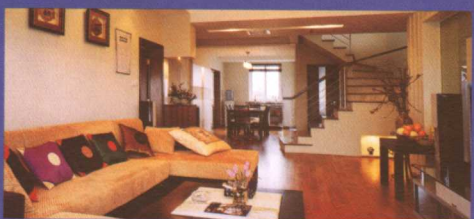
前言

高燕



1. 远离压力 放松心情

潘倩 12



5. 丰富简洁 营造活力

黄麟月 40



6. 亦古亦今 简洁沉稳

原辰 46



7. 彰显色彩 自由欢愉

任众 52



11. 现代简洁 自然流畅

张倩 11



12. 舒畅明亮 井然有序

吴斌 84



13. 晶莹剔透 曲径通幽

陈翀 90



17. 理性空间 动静自如

施新颜 114



18. 庄重典雅 温馨浪漫

凌海 120



19. 简约符号 华贵空间

黄文杰 126



23. 平淡之美 自然随和

李蓓青 152



24. 朴实无华 完美体现

王伟庆 158



25. 庄重典雅 传承经典

张伟 164



2. 留住浑朴 释放自然

王焱 20



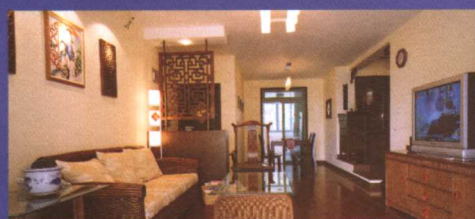
3. 整体把握 大家风范

卢刚勇 28



4. 黑、白、灰的完美结合

范莹 34



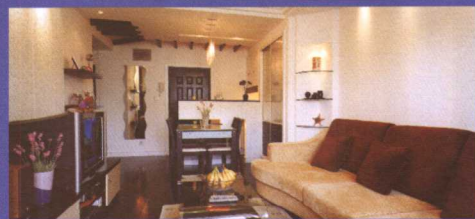
8. 现代风格 中式元素

范凡 38



9. 简约空间 享受生活

王颖 64



10. 简约精致 高雅品位

徐莹 72



14. 白色诱惑 自然清凉

周红 96



15. 活活泼泼 中华风韵

倪忠刚 102



16. 居住情怀 自在空间

吴美红 108



20. 生活新时尚 空间新概念

胡志刚 132



21. 宁静致远 清闲雅致

王慧 140



22. 阳光魅力 清新透亮

张莲 146



26. 魅力设计 个性生活

黄佳美 170



27. 色彩舞动 直立空间

王晓妍 176



28. 清新通透 舒适自在

吴昉琪 180

主 编 陈国宏

编 委 高 燕 叶 昶 殷啸峰 吴林照

摄 影 周祖贻 吴林照

责任编辑 周祖贻 王占军

装帧设计 周祖贻

图片制作 深圳中华商务联合印刷有限公司





书 名 荣欣家居设计③

出 版 上海科学技术出版社
上海瑞金二路 450 号

制 版 深圳中华商务联合印刷有限公司

印 刷 深圳中华商务联合印刷有限公司
深圳市龙岗区平湖镇春湖工业区中
华商务印刷大厦

版 次 2003 年 11 月第 1 版第 1 次印刷
©2003 年上海科学技术出版社

规 格 大 16 开 (210 × 285mm) 184 面

国际书号 ISBN 7-5323-7319-3/TS · 682

定 价 98 元



序

家庭装潢业作为一个行业出现，可以上溯到20世纪90年代，其历史只有短短的十多年。十多年来，家庭装潢业取得了长足的发展，从一个名不见经传的小行业，发展为一个年产值4300亿元的大行业，仅上海一地，年产值就达250亿元。同时，也正因为该行业扩大了、发展了，与该行业相关的其他行业的从业单位也纷纷行动起来，要在这4300亿的大蛋糕中分一块市场，家庭装潢行业正面临着前所未有的挑战。

当今家庭装潢市场的一个大趋势是“全装修”，“全装修”从经营管理学上来看，对家庭装潢企业是一次挑战，“全装修”容易产生“纵向一体化”的倾向。所谓“纵向一体化”就是建筑公司、房产公司利用手中的房产资源延伸到家庭装潢行业中去，形成房屋建造、房产经营、室内装修“一条龙”服务，形成“纵向一体化”。

同时，家庭装潢行业还面临着“横向一体化”的挑战。所谓“横向一体化”就是建材行业和家具行业对家庭装潢行业的蚕食。卖地砖的商家可以给客户铺地砖，卖油漆的商家给客户涂油漆。这种“横向一体化”的出现对家庭装潢企业来说，同样是一种挑战。如果没有强有力的行业和企业核心竞争力，那么家庭装潢这个行业就可能存在生存的风险。

那么，面对“纵向一体化”和“横向一体化”的挑战，家庭装潢行业可以采取什么对策和措施呢？

首先，家庭装潢行业必须注意培育行业的核心竞争力。我个人认为，家庭装潢行业的核心竞争力就是个性化和艺术化的装修。个性化和艺术化靠的是设计，设计是整个装潢的灵魂。家庭装潢业在前几年得到飞速的发展，其最重要的原因就是装潢客户接受了个性化的设计。我们也欣慰地看到，在“全装修”房推出后，家庭装潢行业并非完全陷于被动，其原因就在于市场仍然需要个性化的装修。买房人不认同千篇一律的全装修房，而个性化和艺术化的设计是房产商、建筑商、建材商所不具备的。所以，家庭装潢行业只要强化自己的核心竞争力，不断提高设计能力，扩大设计师队伍，提升设计档次，这一行业就不会在市场竞争中被相关行业吞并和蚕食。

其次，为适应“全装修”的大趋势，家庭装潢也必须改革行业施工模式，实现家庭装潢管理的“工业化”和家庭装潢施工的“拼装化”。传统的家庭装潢行业在施工管理上实行施工队长负责制，它的建制通常由一名施工队长配备多名工匠，诸如水电工、泥工、木工、油漆工等，三五个人组成的施工队去承包一家一户的居室装潢。其主要问题是生产效率低，施工周期长，机械化程度低，施工质量不稳定。为改变这一行业的通病，必须打破施工队长负责制，实行专业化分工，成立水电、泥工、木工、油漆等专业化施工队伍，并实行流水化作业，在各工种引进机械化作业工具，实行标准化生产，使家庭装潢走向“工业化”。同时，为提高生产效率，缩短施工周期，稳定施工质量，还可将部分装潢部件预先在工厂内生产，减少现场施工作业量，实现家庭装潢施工现场的“拼装化”。

总而言之，家庭装潢业虽然面临着前所未有的挑战，但只要我们坚持行业的核心竞争力，并根据市场的需要不断改革，家庭装潢业一定能成为一个稳健发展的行业。



前言

2002年年底,荣欣装潢公司在上海市率先撤销作坊式施工队建制,按专业条线组团,全面实施“工业化”装潢,生产效率成倍提高,从而为业主带来众多的实惠。经过半年多的运作,其无可争辩的优越性已经在实践中得到了有力的验证,归结起来有着如下六大优势。

周期减一半。过去130平方米左右的一套居室,现场施工时间大约要75天,现在仅需30天左右。这个成果一方面来自彻底的专业化分工,各工种工时能得以科学量化,并能高效率地使用先进的专业机械;另一方面是大量加工好的预制件进入施工现场,工人只需快速安装,节省大量现场制作的时间。

费用减一成。施工周期缩短的直接好处,是节省人工和水电费。另外,工业化生产的装潢部件,显然比原先手工制作要省时省料省钱。一个四门大壁橱,可节约1200余元;一个六门大书橱,可节省1400元左右,一套荣欣厨具亦可节约1000多元,如此等等。各项费用相加,总计可降低装潢总价的10%~12%。

质量更可靠。荣欣公司的装潢质量一直享有盛誉,近年来获得过全国装潢优秀标兵企业、全国住宅装饰行业质量服务诚信企业、上海市1997~2001年度优秀装潢公司、上海市重合同守信誉企业等殊荣。去年上海市技术监督局在对本市数十家装潢公司的施工质量抽查中,荣欣公司是唯一一家获得被抽检的十个项目全“A”的公司。荣欣公司自主制订了254项质量验收指标,是装潢行业质量自律的典范。实施工业化装潢,质量验收变得更加切实可行,可操作性更强。按专业条线组团,工人从事单一工种,技能进步快,经验丰富,施工质量更有保证。同工种工人之间有了更多切磋技艺的机会,有利于进一步提高工人的技术水平。另外,大量专业机械加工的预制装饰件比之原来手工制作质量无疑更好。尤其是木制品,在工厂内预先进行干燥处理,质量更稳定。凡此种种,像荣欣这样本来就有高度诚信的企业,实施全面工业化装潢,其质量理所当然会更好更可靠。

环境更优美。全面工业化装潢,大量预制装饰件的介入,大大减少现场木工和漆工作业量,从而减轻了粉尘、噪声、油漆等污染。加上施工人员不在业主新居食宿,确保新房的环境优美。

业主更省心。原先小作坊模式,装潢施工周期过长,使业主心力交瘁,以致许多业主买房时满心欢喜,装潢时愁肠百结。实施全面工业化装潢,时间缩短一半多,尤其是大量系列化、标准化的预制装饰件取代原先的质量难把握的手工作业,令业主更省心放心。

适应全装修。像荣欣这样的大公司,实施工业化装潢,那是一种全新的规模化经营业态。装潢全过程变成省时高效的工业化生产流程:一方面可以更好地对百家百客的散户装潢进行大范围的线性规划;另一方面,充分发挥集团军作战的优势,能够很好地适应全装修房市场的需求。正因为这样,上海中星、临江房产、东方城市花园、漓江山水花园、大连万达、深圳万科等房地产巨头纷纷与荣欣公司签订了全装修房合同。

荣欣公司全面实施工业化装潢,这不仅是荣欣装潢模式一次质的飞跃,也是整个家庭装潢业二次革命的先导,对于引导市民装潢消费和推动家装业的进一步发展都将产生深远的影响。

1. 远离压力 放松心情

人们厌倦了都市的喧嚣吵闹，渴望着有一个宁静舒适的空间，来放松一下压抑已久的心情。

本案是一座连体小别墅，远离喧嚣的都市，环境优雅宁静，但其空间格局并不理想，必须重新规划整个居所。先是将原位于夹层中狭小的餐厅及厨房移至底层，把原洗衣房及卫生间打通作为厨房，再留出些空间做一个小卫生间以供底层使用。又将面对大门极不雅观的楼梯拆除移至餐厅旁。夹层留出的空间做出一个休闲厅，摆放上一架钢琴，闲暇时弹奏一曲，留下一份惬意的心情。三层主卧尖顶高挑，将它上下分格为二，上面做成书房，架上一部钢结构挑空的小楼梯，让主人有了自己独立的私人书房，也使得空间得到合理的运用。

本案虽为别墅，但占地面积不大，空间狭小局促，因此整套

居室在色彩处理上以白色为主。客厅及餐厅的地面运用浅米色抛光砖，卧室的地面也以浅色复合地板铺成，使得整个空间极富扩张力。同时为了打破主色的单调性，在局部的墙面上运用了一些色块，像玄关上的橘黄色；客厅主题墙的蓝绿色；客卧室的鹅黄色、粉绿色等，突显出生活的斑斓。在材质上运用一些玻璃，如门厅的装饰墙、主卧的背景墙、主卫与卧室的隔墙等。创造出通透宽阔的空间感，在白色墙面的对比下，显得清新舒畅，具有现代感，同时相互的融入也丰富了展示空间的个性。

潘洁





- 狭小高挑的客厅，用浅色抛光砖铺设地面，使墙地连成一线，给人一种强烈的视觉扩张感。蓝绿色的主题墙，让人仿佛置身于茂密的丛林中，又仿佛漂荡在悠悠的湖水中。夜明珠般的灯饰照耀着悠悠的湖水，让人心旷神怡，浮想联翩。
- 三根方型立柱隔断出同样高挑的门厅。白色鞋柜，条形桔黄色装饰面配以叠层式灯带画出玄关的位置。将原面对大门的楼梯移至餐厅，做上用小方格磨砂玻璃装饰的墙面，衬托着玄关，宁静中又有欢愉的气氛，仿佛在欢迎着每一位客人的到来。





- 为了空间的充分利用及生活的方便,将原位于夹层中的餐厅移到楼下,与客厅铺设同样的抛光砖,使空间更有连贯性,同样也使得空间更加通透、明亮。
- 楼梯是从门口移过来的,方型立柱的装饰是为了支撑敲空的楼板,同时也起到了隔断的作用,若隐若现的楼梯更具神秘感。面对楼梯是连接上下楼层及分隔客厅的装饰隔断,琳琅满目的装饰品配上灯光,给人以强烈的视觉感受。
- 原先位于夹层中的厨房随着餐厅也移到了楼下,将洗衣房及卫生间打通后改成的厨房看上去还很宽敞明亮呢。

