



内附光盘

Photoshop CS

平面设计创意与范例

葛建国 主编

(精华版)



机械工业出版社
China Machine Press

Photoshop CS 平面设计创意与范例 (精 华 版)

葛建国 主编



机械工业出版社

本书主要以专业图像编辑软件 Photoshop CS、最佳桌面出版软件 PageMaker 以及矢量绘图软件 Illustrator、FreeHand、CorelDraw 等业内最常用的流行软件为例,在内容上精选最接近商业运营的、实用的、优秀的平面设计制作案例,将理论和实例相结合,并插入了很多小提示、小技巧 and 印前知识,带领读者学会综合运用各种设计软件,引导读者自己进行平面设计,能够驾轻就熟、多快好省地走向成功。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 平面设计创意与范例(精华版)/葛建国主编.

北京:机械工业出版社,2004.7

ISBN 7-111-14888-6

I. P… II. 葛… III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 067920 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:夏孟瑾 版式设计:谭奕丽

三河市宏达印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·24.75 印张·4 插页·605 千字

0001-5000 册

定价:39.00 元(含 1CD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版



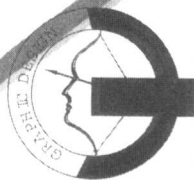
本书编委

主任编委：葛建国

编 委：曹红亚 张学华 王 木

唐益美 杨加平 唐 宁

曾旭辉 霍林涛 李亚玲





前言

平面设计主要涉及到图像处理、绘图以及出版三个领域，是一门集计算机应用和美术创作于一体的综合艺术，同时也是一种职业。从事平面设计的创作人员不仅仅需要一定的美术素养，还应该掌握平面设计的基本方法，熟练运用平面设计相关软件。

笔者从大学毕业后，一直从事平面设计领域的相关工作。在长期的平面设计与设计管理实践中，深感优秀的平面设计书籍对学习、从事平面设计工作的人员的重要性。一本优秀的平面设计书籍能让读者逐渐领悟平面艺术的博大与恢弘，更能正确引导读者步入平面设计的殿堂。然而目前市面上的大部分平面设计书籍并不尽人意，或者只是单一制作效果的介绍，或者只是单个设计软件的操作示范，或者是诸如平面制作速成之类的书，很难让读者全面了解及掌握平面创意、设计、制作、实施的整合技术。如何扬他人之长而避其之短，如何融入设计师实践中的技巧与经验，正确对待是笔者在选题策划和写作上一直努力的方向。

和其他同类书籍相比，本书更注重实践性和可读性。本书主要以专业图像编辑软件 Photoshop CS、最佳桌面出版软件 PageMaker 以及矢量绘图软件 Illustrator、FreeHand、CorelDraw 等业内最常用的流行软件为例，在内容上精选最接近商业运营的、实用的、优秀的平面设计制作案例，将理论和实例相结合，并插入了很多小提示、小技巧 and 印前知识，带领读者学会综合运用各种设计软件，引导读者自己进行平面设计，能够驾轻就熟、多快好省地走向成功。

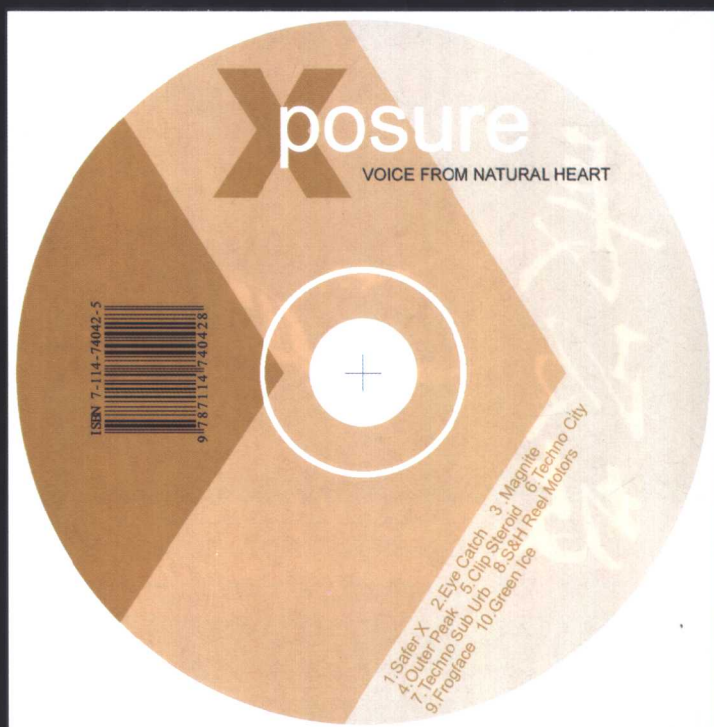
在本书编写过程中，我和其他几位作者一直保持着非常愉快、和谐的沟通。曹红亚、张学华、王木和唐益美等都是业界年轻有为的平面设计专业人士，不仅有着非常高的设计水平，还都发表过相关论文，甚至有个人专著，有着很强的理论水平。感谢他们在工作十分繁忙的情况下，放弃所有的休息，全身心地投入到艰辛的写作工作中。

感谢机械工业出版社，使本书得以问世；感谢莫亚柏老师，使笔者在编写过程中得到许多很好的建议。参加本书编写的人员还有：舒振源、杨国良、刘永亚、刘绘宏、陈仕桂、刘平杰、刘莉、陈卓、陆凯、舒振源、杨国良、刘永亚、刘绘宏、陈仕桂、刘平杰、刘莉、陈卓、陆凯、钟紫君、谭涛、张强、严黎炜、谢天、曾文勇、张英敏等，在此一并表示感谢！

本光盘所引用的图片及广告作品，其版权分属各相关公司（或单位），特此声明。著作者拥有相关的著作和出版权。

葛建国

CNET(CHINA) CTIPS 美术总监
于北京



XPosure cover 设计



尚城 POP

Photoshop CS
平面设计创意与范例

(精华版)



EPSON 实例图

康健医院标志



易美设计效果图

Photoshop CS
平面设计创意与范例

(精华版)



楼宇效果图处理



爱的故事

Photoshop CS
平面设计创意与范例

(精华版)

**DOS
GAMES &
WINDOWS XP**

July 2003

**Age of
Mythology
Warlords
Battlecry 2
WarCraft III
Heroes of Might
and Magic IV
Warlords IV**

26 **REVIEWS** Return to Castle Wolfenstein, Ghost Recon
Battle Realms, Wizardry 8, IL-2 Sturmovik



SOME THINGS ARE BETTER LEFT TOP SECRET

DREW
BARRYMORE

**GEORGE
CLOONEY**

**JULIA
ROBERTS**

and **SAM
ROCKWELL**

CONFESSIONS OF A DANGEROUS MIND

Confessions 海报

Photoshop CS 平面设计创意与范例

DUMB AS ME 封面

Intoxicating and Unpredictable!

DUMB AS ME

women gave him comfort,
misusing them gave him more



MICHAEL GAINER



封套

Photoshop CS
平面设计创意与范例

(精华版)

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.chuangbook.com



目 录

前言

第1章 广告设计篇	1
1.1 广告设计概述	2
1.2 Jeep 4000广告设计	3
1.3 Confessions of a Dangerous Mind 电影海报设计	31
1.4 K-SWISS 运动鞋广告设计	47
第2章 包装设计篇	83
2.1 包装设计概述	84
2.2 Epson 打印机包装箱	86
2.3 联通公司手提袋设计	103
第3章 书籍装帧设计篇	115
3.1 书籍装帧设计概述	116
3.2 Computer Games 封面设计	118
3.3 DUMB AS ME 封面设计	137
第4章 VI设计篇	151
4.1 VI概述	152
4.2 ROCELL网穴深度测量仪宣传页设计	153
4.3 康健医院标志设计	187
4.4 (火红春天) 音乐会请柬	193
4.5 ROCELL 名片设计	204
4.6 PCM 信封	213
第5章 个人形象篇	221
5.1 轻轻松松靓出自我	222
5.2 温馨浪漫婚纱照	223





第 1 章

广告设计篇

1.1 广告设计概述

1.2 Jeep 4000 广告设计

使用程序: Adobe Illustrator 8.0 (或以上版本)

Photoshop CS (或 Photoshop 5.5 以上版本)

技术要点: 在 Photoshop CS 中“路径”功能的使用

在 Photoshop CS 中画笔功能的使用

在 Photoshop CS 中图层面板和“蒙版”的使用技巧

在 Photoshop CS 中制作双色调的方法

在 Photoshop CS 中“路径”、生成选区等方法的使用

在 Photoshop CS 中投影效果技巧

1.3 Confessions of a Dangerous Mind 电影海报设计

使用程序: Adobe Photoshop CS (或 Photoshop 5.5 以上)

Adobe Illustrator 8.0 (或 8.0 以上)

技术要领: Photoshop 的图像“路径”、生成选区的使用

Photoshop 的“蒙版”操作

Photoshop 的“倒影”效果

利用 Illustrator 进行文字编排

Illustrator 中的“投影”效果

1.4 K·WISS 运动鞋广告设计

1.1 广告设计概述

电视、报纸、杂志、招贴、广播电台、网络等媒体向人们传播着各种信息，广告这一产业自然就在大众媒介中赢得了自己的一席之地。

1.1.1 广告的类型

广告和其他广泛的研究领域一样，可以按照不同的角度进行分类，而系统的分类有助于对广告进行全面深入的研究。

根据发布媒体来区分，可分为电视电影电台广告、纸媒体广告（报刊杂志类广告等）、户外广告和网络广告等4大类。

从广告的使用目的及性质的角度来区分，可分为商业性广告、政治性广告、文化性广告和社会公益性广告等4种。

1. 商业性广告

指在生产和流通领域及其服务性行业，为了征购……

2. 政治性广告

指世界组织、国家党政机关向……

3. 文化性广告

指征求、提供或传播文化教育、科学技术……



小知识

商业性广告：指在生产和流通领域及其服务性行业，为了征购、推销商品及提供各类服务的广告，可分为商品广告和企业形象广告。主要是以用户和消费者为主要对象来传达商业信息，达到促销商品、服务的目的。

政治性广告：指世界组织、国家党政机关向人民群众宣传其政策、法律法规，具有政治性目的广告，如义务兵役制、捍卫国家主权等。

1.1.2 广告创意

广告是一种视觉传达的表现形式，需要通过广告版面把人们的目光吸引过来，激发消费者的兴趣，并激发消费者强烈的消费欲。设计师只有细心观察生活、体验生活，不断思考，才会激发灵感，匠心独运。

纵观设计师的广告创意手法，主要有明星效应、幽默、特写、设置悬念、比喻与对比、抒情与联想、逆向思维、系列与连续、梦幻色彩等形式。

1.2 Jeep 4000 广告设计

预先声明

本范例侧重制作技术的讲解，在分解操作时，由于素材有限，选用的图像与原作品有部分出入，敬请谅解。

使用程序

Adobe Photoshop CS（或 Photoshop 5.5 以上版本）

Adobe Illustrator 8.0（或以上版本）

创意思想

该广告画面简洁、美观，昏暗的天空、坎坷的山地和锋芒毕露的茅草叶，折射出了 Jeep 4000 野性的彪悍。高亮显示的 Jeep 4000 占据视线焦点，具有很强的视觉冲击力。

技术要点

- 在 Photoshop CS 中“路径”功能的使用
- 在 Photoshop CS 中画笔功能的使用
- 在 Photoshop CS 中图层面板和“蒙版”的使用技巧
- 在 Photoshop CS 中制作双色调的方法
- 在 Photoshop CS 中“路径”、生成选区等方法的使用
- 在 Photoshop CS 中投影效果技巧
- 在 Illustrator 8.0 中的文本处理方法

素材来源

光盘\广告设计篇\JEEP 长阪坡

实例讲解

启动 Adobe Photoshop CS（或 5.5 以上版本），执行“文件”→“新建”（Ctrl+N）命令，在如图 1-2-1 所示的“新建”对话框的“名称”栏中输入“Jeep 4000 广告”；在“预设大小”下拉列表中选择 Custom；“Jeep 4000 广告”的实际“宽度”为 28cm、“高度”为 23cm，但还应该考虑“出血位”，所以在“图像大小”栏中设置“宽度”为 28.6cm、“高度”为 23.6cm、“分辨率”为“300 像素/英寸”，在“模式”下拉列表中选择“CMYK 颜色”；在 Background Contents（普遍版本的“文档背景”）栏中选择“White（白色）”，其他保持默认，单击“好”按钮，创建一个新文件，如图 1-2-2 所示。



第1章 广告设计篇



小技巧

设计出出血的目的是避免在裁切时被裁掉或造成漏白边的现象,出血位大小一般为3mm~5mm。



小提示

如果仅制作草图,或者在非专业性图像设计的计算机上练习、操作,可将“宽度”、“高度”、“分辨率”的值设的小一些,以保证操作速度。

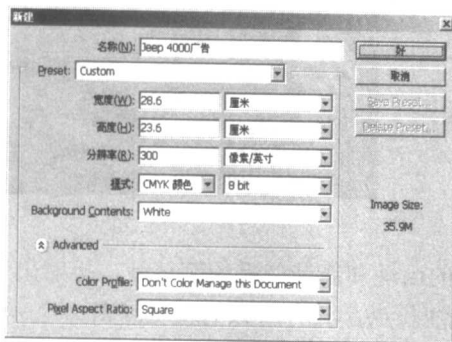


图 1-2-1

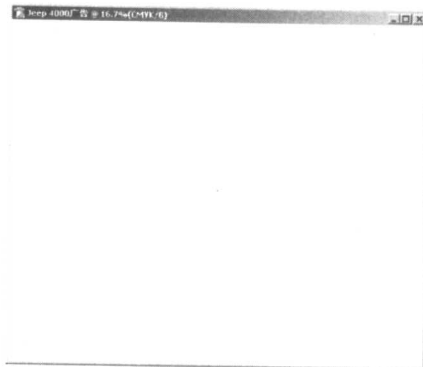


图 1-2-2

执行“视图”→“标尺”(Ctrl+R)命令,调出标尺。然后,从标尺处拉出两条垂直辅助线分别至X0.3cm、X28.3cm,拉出两条水平辅助线分别至Y 0.3cm、Y23.3cm,如图1-2-3所示。

执行“文件”→“打开”(Ctrl+O)命令,打开书本配套光盘中的文件“广告设计篇\JEEP长阪坡\云彩1.jpg”,如图1-2-4所示。



图 1-2-3

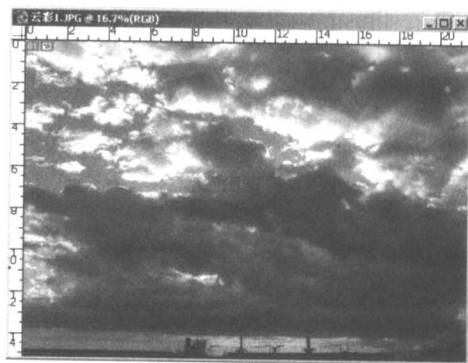


图 1-2-4



小技巧

双击 Photoshop 的背景空白处亦为打开文件命令。