



NEW CONCEPT OF COMPUTER DESIGN

通俗易懂!

新颖独到!

全面实用!

Photoshop 7.0

应用实例与技巧

中文版



电子科技大学出版社

内 容 简 介

本书通过 20 余个实例的分析和制作过程详解,全面介绍了 Photoshop 7.0 中文版在广告设计、包装装帧设计、数码照片加工、图像创意设计、仿真绘画效果制作、建筑效果图后期处理、壁纸制作和手绘卡通等方面的具体应用。

本书突出 Photoshop 的实用功能,针对一系列主要图像设计领域采用生动可行、内容丰富的教学案例来驱动读者的学习过程,并强调基础知识、设计构思和实际操作技能的有机结合。既从技术上体现出 Photoshop 强大功能的应用方法和技巧,又注重全面培养读者的设计创意思维。

本书主要面向广大初、中级读者,非常适合作为各级各类学校的图像处理教材,也可作为广大爱好者学习电脑设计的自学读物,还可供广大平面设计从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 7.0 中文版应用实例与技巧 / 刘小伟, 胡

乃清, 刘飞编著. —成都: 电子科技大学出版社,

2004. 2

ISBN 7-81094-365-0

I. P... II. ①刘...②胡...③刘... III. 图形软件,

Photoshop 7.0 IV. TP391. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 113659 号

Photoshop 7.0 中文版应用实例与技巧

刘小伟 胡乃清 刘飞编著

出 版 :	电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号 邮编: 610054)
责 任 编 辑 :	罗雅
发 行 :	新华书店经销
印 刷 :	北京泰山兴业印务有限责任公司
开 本 :	787 毫米×1092 毫米 1/16 印张 19 字数 429 千字
版 次 :	2004 年 2 月第一版
印 次 :	2004 年 2 月第一次印刷
书 号 :	ISBN 7-81094-365-0/TP · 206
印 数 :	0001-5000 册
定 价 :	25.00 元

前 言

作为平面设计的精品软件，Photoshop 提供了相当丰富的功能。然而，在现实应用中，任何平面设计人员都不可能也没有必要全面完整地掌握其全部功能，而应该把学习的重点放在如何充分利用这一优秀工具，将自己的艺术构思和创意思想表现出来，营造出快、精、准、美、特的视觉效果上来。

针对 Photoshop 及其应用特点，采用案例驱动的方法来学习 Photoshop 最为有效。这是因为每个完整的、面向应用的实例既能在制作技术上指导读者有针对性地学会最常用、最实用的软件功能，充分体验 Photoshop 的应用技巧，更能在设计创意方面给读者较大的启发，还能密切联系实际，使学习者学以致用、举一反三。为此，我们结合多年的教学经验和商业制作经验，编写了本教程。

本书精选了 20 余个应用实例，每个实例在结构上采用了“实例效果展示”+“导读”+“实例简析”+“基础点拨”+“实战指南”+“大师传经”+“实战与提示”的新颖形式，使读者任务明确，知识准备充分，操作有章可循，并能及时学到“高手”的经验，通过练习巩固相关技能。在内容上，本书的实例涉及广告设计、包装装帧设计、数码照片加工、图像创意设计、仿真绘画效果制作、建筑效果图后期处理、壁纸制作和手绘卡通等方方面面，使读者的学习和实践活动有的放矢，从而能在短期内掌握较全面的实用图像设计、制作方法与技巧，并重点培养实际动手能力和创新思维。此外，还在第 1 章中简要介绍了 Photoshop 7.0 中文版的基本常识和部分通用操作。

本书主要面向广大初、中级读者，非常适合作为各级各类学校的图像处理类教材，也可作为广大爱好者学习电脑设计的自学读物，还可供广大平面设计从业人员参考。

本书由刘小伟、胡乃清、刘飞等编著，其中胡乃清编写了第 14、15、16、17、20、21、22、23 章，其余章节由刘小伟和刘飞编写。参加编写和效果图制作工作的还有杨凯、胡明荣、陈雪景、邵维、张蕾、曹珊珊、黄琳、杨帆等同志，在此一并致谢。

由于编写时间仓促，编者水平有限，书中疏漏之处在所难免，欢迎广大读者和同行批评指正。

编 者

2004 年 2 月

目 录

第 1 章 Photoshop 基础	1	3.2 实战指南	37
1.1 Photoshop 的应用领域	2	3.2.1 制作背景	37
1.2 Photoshop 应用常识	2	3.2.2 添加广告模特儿	39
1.2.1 中文版 Photoshop 7.0 的 操作界面	3	3.2.3 添加并处理广告产品	40
1.2.2 Photoshop 的主要文件操作	6	3.2.4 添加文字和其他装饰效果	42
1.2.3 图像窗口操作	8	3.3 大师传经	44
1.2.4 区域选择初步	11	3.3.1 设计经验	44
1.2.5 图层、通道和路径基础	12	3.3.2 制作经验	45
1.2.6 图像处理的辅助手段	12	3.4 实战与提示	45
1.2.7 系统参数设置	14	第 4 章 广告设计之三 ——商场开业广告	46
1.2.8 Photoshop 图像处理的 一般流程	17	4.1 基础点拨	47
1.3 实战与提示	17	4.1.1 图层混合模式	47
第 2 章 广告设计之一 ——单色报纸广告	18	4.1.2 图层排列顺序	47
2.1 基础点拨	19	4.1.3 【龟裂缝】滤镜	47
2.1.1 规则选择工具	19	4.2 实战指南	48
2.1.2 图层基本操作	19	4.2.1 广告主画面的制作	48
2.1.3 自由变换	20	4.2.2 制作画面装饰物	50
2.1.4 【光照效果】滤镜	21	4.2.3 添加广告文字	55
2.1.5 【高斯模糊】滤镜	21	4.3 大师传经	57
2.1.6 使用【形状工具】	22	4.3.1 设计经验	57
2.1.7 使用【文字工具】	22	4.3.2 制作经验	58
2.2 实战指南	23	4.4 实战与提示	58
2.2.1 制作光盘	23	第 5 章 广告设计之四——车展海报	59
2.2.2 制作广告	28	5.1 基础点拨	60
2.3 大师传经	31	5.1.1 使用渐变工具	60
2.3.1 设计经验	32	5.1.2 创建特殊选区	60
2.3.2 制作经验	32	5.1.3 应用【模糊】滤镜	61
2.4 实战与提示	32	5.1.4 应用【拼贴】滤镜	61
第 3 章 广告设计之二——手机招贴	34	5.2 实战指南	62
3.1 基础点拨	35	5.2.1 制作背景	62
3.1.1 路径基础	35	5.2.2 添加汽车	66
3.1.2 【添加杂色】滤镜	36	5.2.3 添加和处理文字	68
3.1.3 图层蒙版	36	5.3 大师传经	71
3.1.4 图层样式	36	5.3.1 设计经验	71
		5.3.2 制作经验	71
		5.4 实战与提示	72

第5章 广告设计之五	
——大型路牌广告	73
6.1 基础点拨	74
6.1.1 用【色彩范围】命令 建立选区	74
6.1.2 【画笔工具】及其设置	75
6.2 实战指南	76
6.2.1 背景制作	76
6.2.2 添加模特儿 和其他对象	78
6.2.3 添加标志和广告文字	80
6.3 大师传经	83
6.3.1 设计经验	83
6.3.2 制作经验	83
6.4 实战与提示	84
第7章 广告设计之六——灯箱广告	85
7.1 基础点拨	86
7.1.1 渐变映射	86
7.1.2 彩色半调	86
7.2 实战指南	86
7.2.1 素材处理	87
7.2.2 人像特效处理	91
7.2.3 加入并处理产品	93
7.2.4 添加文字和标志	94
7.3 大师传经	95
7.3.1 设计经验	95
7.3.2 制作经验	95
7.4 实战与提示	96
第8章 广告设计之七——POP广告	98
8.1 基础点拨	99
8.1.1 变换选区	99
8.1.2 变换图像	99
8.2 实战指南	100
8.2.1 制作“随身听”造型	101
8.2.2 添加广告模特儿	106
8.2.3 添加其他广告对象	107
8.3 大师传经	109
8.3.1 设计经验	109
8.3.2 制作经验	110
8.4 实战与提示	111
第9章 广告设计之八——传单广告	112
9.1 基础点拨	113
9.1.1 【去色】命令	113
9.1.2 【羽化】命令	113
9.1.3 【反选】命令	113
9.2 实战指南	114
9.2.1 制作主画面	114
9.2.2 添加广告信息	118
9.3 大师传经	122
9.3.1 设计经验	122
9.3.2 制作经验	123
9.4 实战与提示	123
第10章 包装装帧设计之一	
——洗衣粉包装袋	124
10.1 基础点拨	125
10.1.1 参考线	125
10.1.2 【镜头光晕】滤镜	125
10.1.3 复制图像	126
10.1.4 描边路径	126
10.2 实战指南	126
10.2.1 制作洗衣粉包装袋正面图案	126
10.2.2 制作洗衣粉包装袋背面图案	135
10.3 大师传经	137
10.3.1 设计经验	137
10.3.2 制作经验	138
10.4 实战与提示	138
第11章 包装装帧设计之二	
——食品包装	139
11.1 基础点拨	140
11.1.1 锁定透明像素	140
11.1.2 使用【缩放工具】	140
11.2 实战指南	141
11.2.1 确定尺寸并制作背景	141
11.2.2 添加产品图像	144
11.2.3 绘制“垃圾箱”	145
11.2.4 添加标志和文字	146
11.3 大师传经	148
11.3.1 设计经验	149

11.3.2 制作经验	149	14.1.5 【蒙尘与划痕】滤镜	174
11.4 实战与提示	149	14.1.6 【光照效果】滤镜	175
第12章 包装装帧设计之三		14.2 实战指南	175
——CD 包装盒及盘片封面	151	14.2.1 扫描照片	175
12.1 基础点拨	152	14.2.2 处理照片	177
12.1.1 【查找边缘】滤镜	152	14.3 大师传经	179
12.1.2 图层不透明度	152	14.3.1 扫描仪使用经验	179
12.1.3 图层编组	152	14.3.2 照片处理经验	180
12.2 实战指南	153	14.4 实战与提示	181
12.2.1 制作光盘包装盒封面	153	第15章 照片加工之二	
12.2.2 制作光盘包装盒封底图像	158	——照片拍摄与处理	182
12.2.3 制作光盘盘片图像	158	15.1 基础点拨	183
12.3 大师传经	160	15.1.1 使用数码相机	183
12.3.1 设计经验	160	15.1.2 【凸出】滤镜	183
12.3.2 制作经验	161	15.2 实战指南	184
12.4 实战与提示	161	15.2.1 拍摄照片	184
第13章 包装装帧设计之四		15.2.2 下载图片	185
——图书封面与封底	162	15.2.3 处理图片	185
13.1 基础点拨	163	15.3 大师传经	189
13.1.1 创建自定等高线	163	15.4 实战与提示	189
13.1.2 载入等高线	163	第16章 照片加工之三	
13.1.3 在“等高线编辑器”对话框中删		——黑白照片上色	190
除等高线	164	16.1 基础点拨	191
13.2 实战指南	164	16.1.1 色彩的来源	191
13.2.1 设置参考线	164	16.1.2 色彩的色调、亮度和饱和度	191
13.2.2 制作背景图案	165	16.1.3 色彩的混合与互补	191
13.2.3 添加文字	168	16.2 实战指南	192
13.2.4 添加条码	170	16.3 大师传经	195
13.3 大师传经	171	16.4 实战与提示	195
13.3.1 设计经验	171	第17章 照片加工之四	
13.3.2 制作经验	171	——合成婚纱照	196
13.4 实战与提示	171	17.1 基础点拨	197
第14章 照片加工之一		17.1.1 模糊工具	197
——照片扫描与处理	172	17.1.2 锐化工具	197
14.1 基础点拨	173	17.1.3 涂抹工具	197
14.1.1 图像扫描简介	173	17.1.4 减淡工具	197
14.1.2 【剪裁工具】的使用	173	17.1.5 加深工具	197
14.1.3 【亮度/对比度】调整	174	17.1.6 海绵工具	198
14.1.4 【仿制图章工具】的使用	174	17.2 实战指南	198

17.3 大师传经	202	20.2.2 添加其他变形对象	234
17.4 实战与提示	203	20.2.3 添加并变形人物	235
第18章 创意设计之一		20.3 大师传经	237
——时光如飞	204	20.3.1 设计经验	237
18.1 基础点拨	205	20.3.2 制作经验	238
18.1.1 图层复制	205	20.4 实战与提示	239
18.1.2 图层删除	205	第21章 绘画艺术之一	
18.1.3 移动图层	205	——仿真绘画效果	240
18.2 实战指南	206	21.1 基础点拨	241
18.3 大师传经	212	21.1.1 【绘图笔】滤镜	241
18.3.1 设计经验	212	21.1.2 【阈值】命令	241
18.3.2 制作经验	213	21.1.3 【去色】命令	241
18.4 实战与提示	213	21.1.4 【特殊模糊】滤镜	242
第19章 创意设计之二——八方掠影	214	21.1.5 【水彩】滤镜	242
19.1 基础点拨	215	21.1.6 【纹理化】滤镜	242
19.1.1 创建普通层	215	21.1.7 【木刻】滤镜	243
19.1.2 创建文字层	215	21.1.8 【喷溅】滤镜	243
19.1.3 创建填充层和调整层	215	21.1.9 【绘画涂抹】滤镜	243
19.1.4 应用图层色彩混合	215	21.1.10 【色阶】命令	244
19.2 实战指南	216	21.1.11 【底纹效果】滤镜	244
19.2.1 制作图像衬底	216	21.2 实战指南	245
19.2.2 添加并调整“万里长城”图片	217	21.2.1 仿真钢笔画	245
19.2.3 添加并修饰其他图片	218	21.2.2 仿真水彩画	247
19.2.4 制作装饰图案	221	21.2.3 仿真黑白画	248
19.2.5 添加并修饰文字	222	21.2.4 仿真油画	249
19.2.6 制作背景图案	224	21.3 大师传经	251
19.2.7 添加点缀图像	225	21.3.1 设计经验	251
19.3 大师传经	226	21.3.2 制作经验	252
19.3.1 设计经验	226	21.4 实战与提示	253
19.3.2 制作经验	227	第22章 绘画艺术之二——手绘卡通	254
19.4 实战与提示	227	22.1 基础点拨	255
第19章 创意设计之三		22.1.1 图层顺序综述	255
——创意画“奇怪的盒子”	228	22.1.2 描边技巧	255
20.1 基础点拨	229	22.2 实战指南	256
20.1.1 【旋转扭曲】滤镜	229	22.2.1 绘制帽子	256
20.1.2 【切变】滤镜	229	22.2.2 绘制面部	260
20.1.3 【液化】命令	230	22.2.3 绘制身体的其他部位	263
20.2 实战指南	230	22.2.4 为背景添加上一些装饰	264
20.2.1 制作盒子对象	231	22.3 大师传经	264

22.3.1 设计经验	264	23.3.2 制作经验	278
22.3.2 制作经验	265	23.4 实战与提示	279
22.4 实战与提示	265	第24章 其他设计之二——制作壁纸	280
第22章 其他设计之一		24.1 基础点拨	281
——建筑效果图后期处理	266	24.1.1 文件浏览器	281
23.1 基础点拨	267	24.1.2 图层属性	281
23.1.1 【斜切】命令	267	24.2 实战指南	282
23.1.2 图层混合模式详解	267	24.2.1 制作底纹	282
23.1.3 【动感模糊】滤镜	268	24.2.2 制作装饰效果	284
23.2 实战指南	269	24.2.3 添加“游鱼”	288
23.2.1 效果图润饰	269	24.2.4 后期处理	289
23.2.2 添加灯光效果	271	24.3 大师传经	290
23.2.3 装饰室内效果	273	24.3.1 设计经验	290
23.2.4 添加广告牌、招牌和条幅	273	24.3.2 制作经验	290
23.2.5 添加街景	275	24.4 实战与提示	290
23.3 大师传经	277	附录 Photoshop 常用快捷键	291
23.3.1 设计经验	277		

第1章 Photoshop 基础

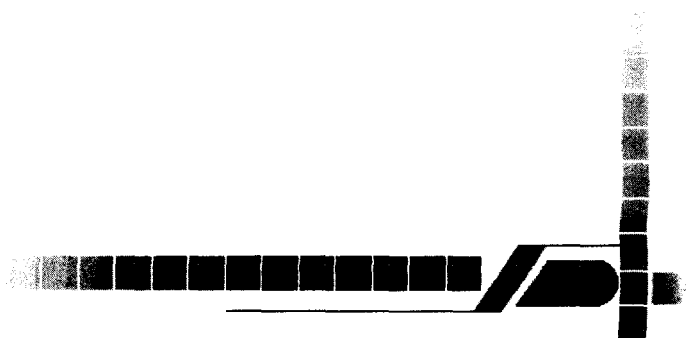
本章导读

Adobe 公司推出的图像处理软件 Photoshop 无疑是当今世界上最流行、最优秀的图像处理软件，它具有十分强大的图像处理功能。被广泛应用于美术设计、彩色印刷、制版、摄影处理、网页制作等诸多领域。本章将简要介绍 Photoshop 的基础知识和一些通用的基本操作，为以后各章的实例制作打下基础。

主要知识点

本章的主要知识点有：

- ◆ Photoshop 的应用领域
- ◆ 中文版 Photoshop 7.0 的操作界面
- ◆ Photoshop 的主要文件操作
- ◆ 图像窗口操作
- ◆ 区域选择初步
- ◆ 图层、通道和路径基础
- ◆ 图像处理的辅助手段
- ◆ 系统参数设置
- ◆ Photoshop 图像处理的一般流程





1.1 Photoshop 的应用领域

Photoshop 是目前苹果机和 PC 机上最优秀的平面图形图像编辑软件之一。中文版 Photoshop 7.0 集设计、图像处理和图像输出于一体的软件，被广泛应用于广告、出版和艺术创作等领域。在影像合成、图片扫描与调整、图像拍摄与处理、创作艺术作品、制作插图、制作背景与壁纸、创建 Web 图像等诸多方面，Photoshop 都是名副其实的图像处理大师。

Photoshop 的功能很多，主要表现在以下方面：

1. 艺术作品创作

使用 Photoshop，可以为图片添加各种艺术效果，对图片和文字进行各种特技处理，创作出具有个性特征和艺术风格的艺术作品。

2. 制作插图

可以将经 Photoshop 处理的照片或直接在 Photoshop 绘制的插画都可引入到排版软件中作为一幅优美的插图。

3. 影像合成

Photoshop 是一种集设计、图像处理和图像输出于一体的软件，它主要用于广告和出版业务以及艺术创作中的必要的移植和嫁接。比如，对照片进行背景更换或移入新的影像元素，对现实加以扭曲和修整等。

4. 图片扫描与调整

Photoshop 可以很方便地将照片或其他作品扫描到电脑中，并对其进行修正与控制，如调整亮度、对比度等。

5. 图像拍摄与处理

用数码相机拍摄的照片在 Photoshop 中可进行聚集、亮度调整等多项处理，使之产生各种效果。

6. 制作背景与壁纸

用 Photoshop 对一幅照片加工润色，最后将该图片引入到其他软件中作为背景；也可创建一幅图案，存储为 BMP 格式，用作 Windows 中的壁纸。

7. 包装装帧设计

使用 Photoshop，可以为各种商品进行包装装帧设计，以提升产品形象，提高商品知名度。

8. 创建 Web 图像

如果要在 WWW 上发布图片或照片，可使用 Photoshop 加工处理精美的图像或动画，并存储为不同的 Web 格式。

总之，在神奇的 Photoshop 世界里，人们可以充分发挥想像力和创造力，施展自己的才华。凡是用过 Photoshop 的人，都会感叹 Photoshop 的神奇。Photoshop 是一套神奇的软件，只要努力学习和不断实践，艺术设计不是一件遥不可及的事。

1.2 Photoshop 应用常识

Photoshop 有两种版本，一种是运行在 PC 平台上的 Windows 版，另一种是运行在苹果平台

上的 MAC 版，本书以 Windows 版为例介绍。

1.2.1 中文版 Photoshop 7.0 的操作界面

安装上中文版 Photoshop 7.0 后，将自动在 Windows 的【程序】菜单中建立两个图标——【Adobe Photoshop 7.0】和【Adobe ImageReady 7.0】。选择【开始】|【程序】|【Adobe Photoshop 7.0】即可启动中文 Photoshop 7.0。启动后，首先出现如图 1-1 所示的启动画面。接着便出现如图 1-2 所示的主操作界面。

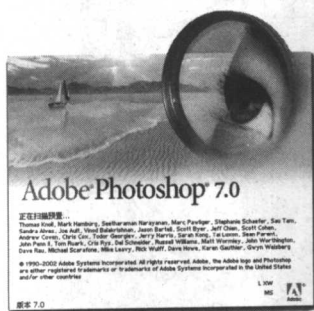


图 1-1

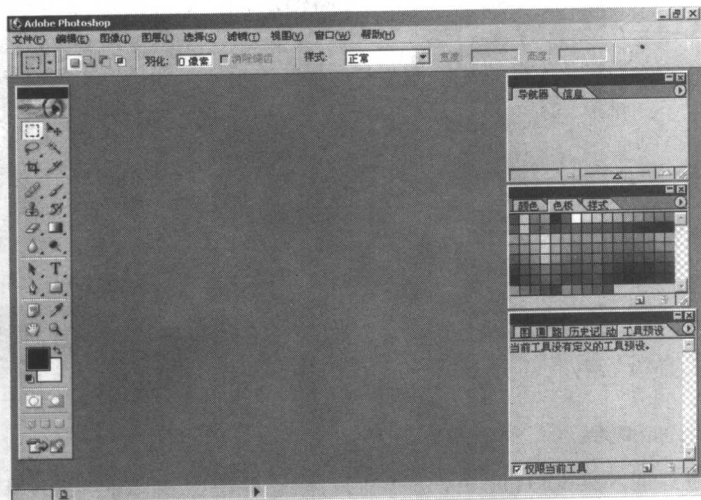


图 1-2

在图 1-2 所示的主操作界面中，还没有图像窗口，不能对图像进行编辑处理。需要使用相关命令“新建”或“打开”一个图像文件。比如，要打开 Photoshop 提供的示例图像，可以选择【文件】|【打开】命令，出现“打开”对话框，然后从“查找范围”框中找到 Photoshop 的安装目录（如 C:\Program Files\Adobe），再依次打开“Photoshop”和“Samples”文件夹。其中包含了多个示例文件，这里选择其中的“明信片”文件，如图 1-3 所示。单击【打开】按钮后，便可出现如图 1-4 所示的桌面环境。所有的编辑操作，都是基于该操作环境。



图 1-3



图 1-4

Photoshop 7.0 的界面主要分为标题栏、菜单栏、工具属性栏、工具箱、浮动调板、状态栏和图像窗口等组成部分。

1. 标题栏

与其他 Windows 应用程序相同，标题栏位于窗口的顶部，其左边是 Adobe Photoshop 标记和应用程序的名称。单击最左端的控制图标按钮，可打开如图 1-5 所示的系统菜单，菜单中的各命令是操作系统对此程序进行的操作。标题栏右边的窗口最小化、最大化、恢复和关闭按钮用于调节程序的窗口状态。

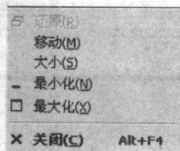


图 1-5

2. 菜单栏

菜单栏包含了 Photoshop 7.0 中几乎所有的命令，可以直接通过相应的菜单选择要执行的命令。中文版 Photoshop 7.0 共有 9 个菜单，即【文件】、【编辑】、【图像】、【图层】、【选择】、【滤镜】、【视图】、【窗口】和【帮助】菜单。

菜单栏中的每个菜单下都包含一组子菜单，如图 1-6 所示为编辑菜单中的子菜单项。菜单命令分为四种类型：

(1) 普通菜单命令：菜单上无特殊标记，只需单击菜单即可执行相应的操作，如图 1-6 中的【返回】命令等。

(2) 子菜单命令：在菜单的右端带有一个小三角形图标，该类子菜单中还包含了多项命令选项，如图 1-6 中的【变换】命令等。

(3) 对话框菜单命令：在菜单命令名称之后带有一个省略号 (...)，单击此类命令将打开一个对话框菜单，如图 1-6 中的【描边】命令等。

(4) 开关命令：此类命令的特点是执行命令后，在命令名称左侧将加上一个选择标记。

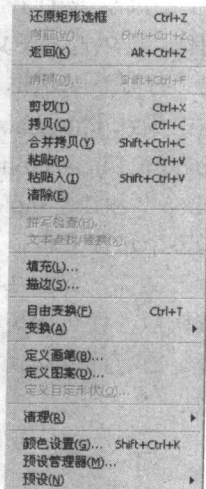


图 1-6

提示：在某些菜单的后面带有快捷键，按相应的快捷键即可执行此命令操作。如执行【拷贝】命令可直接按键盘上的【Ctrl】+【C】组合键，本书附录中列出了 Photoshop 7.0 的主要快捷键。

3. 工具属性栏

工具属性栏位于菜单栏的下面，用于提供当前使用工具的有关信息和可使用的功能及可进行的编辑操作等。它会根据用户所选择的工具而显示相应的控制按钮和选项，如图 1-7 所示为选取【文字工具】时显示的属性工具栏。

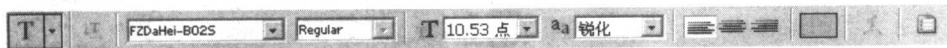


图 1-7

4. 工具箱

工具箱包含 Photoshop 7.0 中所有的绘图工具。部分工具图标右下角带有一个黑色小三角形标记，表示该工具是一个工具组，其中还包含有多个工具。默认状态下，工具箱位于窗口的左侧。也可以通过在工具箱的顶部按下鼠标，将其拖动到工作区中的任何位置。Photoshop 7.0 的所有工具及其名称如图 1-8 所示。

5. 调板

调板位于编辑窗口的上方，其主要功能是帮助用户监视和修改图像。默认状态下，调板分为 3 组，如图 1-9 所示。它们分别是：导航器、信息调板；颜色、色板、样式调板；图层、通道、路径、历史记录、动作调板、工具预设。

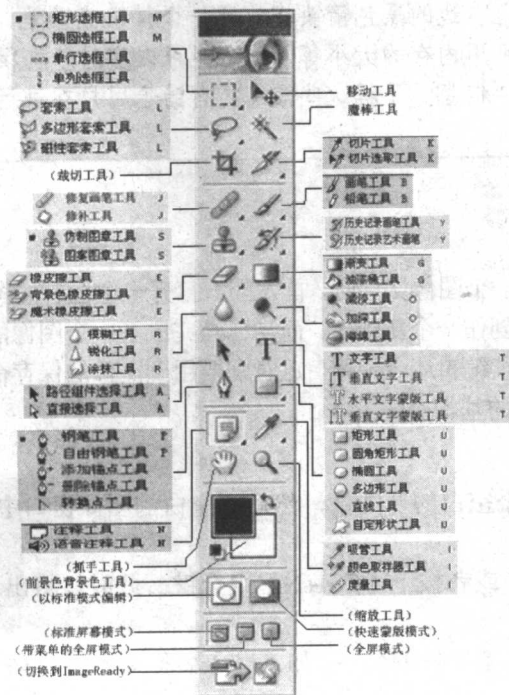


图 1-8

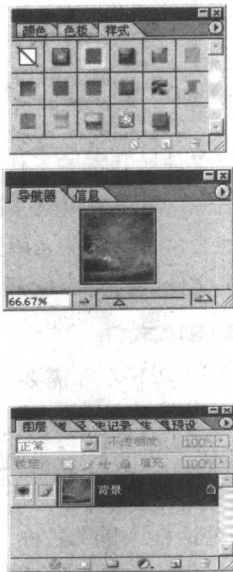


图 1-9

要显示某个调板，只需单击该调板标签即可。还可以将调板从一个组拖放到另一个组中，也可以将某个调板拖出来单独使用。

6. 图像窗口

在 Photoshop 中, 各图像文件作为一个窗口出现在工作区中。图像窗口是 Photoshop 的常规工作区, 用于显示图像文件, 进行浏览和编辑, 如图 1-10 所示。图像窗口带有自己的标题栏, 包括文件名、缩放比例和色彩模式等。图像窗口也具有调节窗口状态的三个按钮, 单击“最大化”按钮可使其占满整个工作区, 单击“最小化”按钮可使其缩小为一个图标, 并位于工作区的左下角。当图像窗口处于“最大化”状态时, 将与 Photoshop 7.0 共用标题栏。

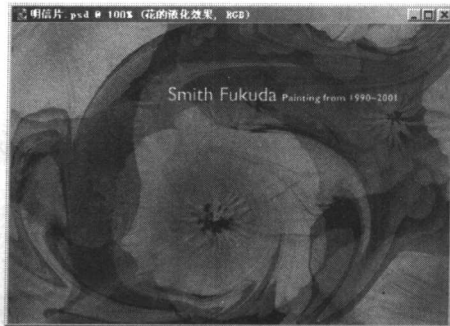


图 1-10

7. 状态栏

状态栏位于窗口的底部, 如图 1-11 所示。状态栏由三部分组成。最左端的百分值为缩放框, 用于显示当前图像窗口的显示比例, 它与图像窗口标题栏中的显示比例一致。通过在缩放框中输入数值后按【Enter】键, 可以使图像窗口按需要的比例显示。状态栏最右端的文本行说明当前所选工具及所进行操作的功能与作用等信息。

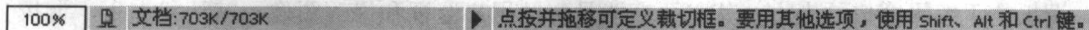


图 1-11

提示: 状态栏中间是预览框, 单击预览框右边的黑色箭头将打开一个弹出式菜单, 用于设置显示打开文档的尺寸、已用内存和可用内存的大小等。状态栏可以实时地提供当前图像所需要的内存空间、硬盘空间等重要信息。了解这些信息, 有助于用户在进行操作时不必担心系统死机。

1.2.2 Photoshop 的主要文件操作

文件的存取是最基本的工作, 在创建一个图像文件时, 首先应该打开一个已有的图像或者创建一个空白的图像, 然后编辑这个图像或者创作一个新图像。而当已经完成了一个图像的创作时, 则要把它保存到一个文件夹中, 以便以后继续编辑或者使用, 这时则要用到文件的保存命令。下面就分别介绍一下文件的打开、创建以及存储的基本操作方法。

1. 新建图像文件

在大多数情况下, 都需要先创建一个空白的新文件, 然后再空白的图像窗口中作图。新建图像文件的方法如下:

(1) 选择【文件】|【新建】命令, 或者按下【Ctrl+N】组合键。此时, 将出现如图 1-12 所示的“新建”对话框。

(2) 在对话框中的“名称”栏中输入新文件的名字, 如不输入名称则系统自动使用默认名, 文件按顺序为“未标题-1”、“未标题-2”……命名。

(3) 在图像的大小设置栏中设置图像的宽度、高度、分辨率和模式。其中的宽度、高度、分辨率的单位以及模式都可以通过列表下拉项进行选择。

(4) 设置图像的背景色, 其中有三个选项, “白色”、“背景色”、“透明色”。背景色表示创建的图像的颜色和工具箱中的背景色颜色框中的颜色相同。

(5) 设置好后单击【好】按钮即可创建一幅图像。接下来,使可在新的图像窗口中进行图像编辑处理了。

技巧: 中文版 Photoshop 7.0 在“新建”对话框中新增了一项十分实用的选项,即“预设大小”,从“预设大小”右侧的单位列表框中可以选择各种预置尺寸的标准图像尺寸,如 800×600, 1024×768, A4, B4 等,选择后将快速按预定的尺寸新建文件。

2. 保存图像文件

在制作或个性了一幅图像后,只有将图像以文件的形式保存在存储介质上,今后才能查看或使用这幅图像。保存图像的方法如下:

(1) 选择单击【文件】|【存储】命令或者按下【Ctrl+S】组合键,打开如图 1-13 所示的“存储为”对话框。

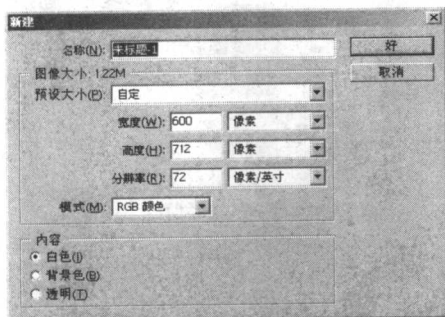


图 1-12

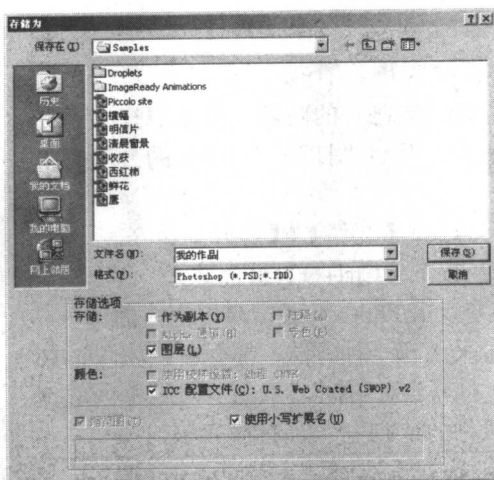


图 1-13

提示: 如果当前图像已经保存过,则按下【Ctrl+S】键或选择【文件】|【存储】命令时,不会打开“存储为”对话框进行保存。

(2) 单击“保存在”列表框中的箭头打开下拉列表,然后在列表中选择要保存文件的文件夹或者磁盘。

(3) 在“文件名”框中输入新文件的名称,如果保存的是一打开的文件则有一个原文件名,用户可以更改进行保存。

(4) 单击“保存为”列表框下拉箭头打开下拉列表,从中选择图像文件格式。

(5) 单击【保存】按钮或者按下【Enter】键即可完成图像的保存。

3. 关闭图像文件

如果不需要再编辑某幅图像,可将其关闭,然后再编辑其他图像。关闭图像的方法很多,常见的有:

(1) 双击图像窗口的系统图标,如图 1-14 所示。

(2) 选择【文件】|【关闭】命令。

(3) 单击图像窗口右上角的【关闭】按钮.

(4) 按下【Ctrl+W】或者【Ctrl+F4】组合键。

如果要关闭打开的几个图像,则可以使用【窗口】|【关闭全部】命令,这样可以把打开的图像全部关闭。

提示：如果当前关闭的文件修改后没有做过保存操作，系统会出现一个询问框，询问在关闭文件之前是否需要保存图像，如图 1-15 所示。

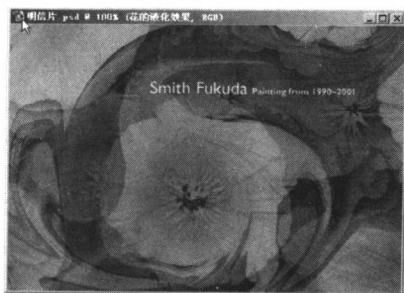


图 1-14

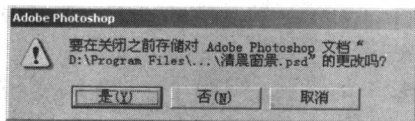


图 1-15

4. 打开图像文件

要打开一幅已有的图像，首先要打开“打开”对话框，开启“打开”对话框的方法有主要三种：

- (1) 选择【文件】|【打开】命令。
- (2) 按下【Ctrl+O】组合键。
- (3) 双击 Photoshop 窗口中空白的部分。

无论采用哪一种方法，都会出现如图 1-16 所示的“打开”对话框。“打开”对话框的选项和其他软件的“打开”对话框相似。



图 1-16

提示：“打开”对话框中主要的选项有：

- 1) 单击“查找范围”列表框右侧的下拉箭头，可查找图像文件所存放的位置。
- 2) 单击“文件类型”列表框右侧的下拉箭头，可选定要打开的图像文件格式。如果选择“所有格式”项，则会将全部文件都显示出来。
- 3) 选中要打开的文件，单击【打开】按钮或者双击此文件即可打开了。

此外，Photoshop 7.0 还支持一次性打开多个文件，打开多个文件有两种情况。

- (1) 如果打开的是多个连续的文件，单击开始第一个文件，然后按下【Shift】键单击末尾最后一个文件即可。
- (2) 如果打开的是多个不连续的文件，则在选中的一个文件后按住【Ctrl】键继续选择其他的文件。

选定这些文件后，单击【打开】按钮或按下【Enter】键即可按次序地打开所选的文件。在打开多个文件时要注意的就是，打开文件的数量及大小和机器的系统配置有关，如果超过了系统的配置可能连一个文件也无法打开。

1.2.3 图像窗口操作

在 Photoshop 中经常需要进行图像窗口视图模式的切换，图像窗口位置和大小改变以及在多个图像窗口键进行切换等操作。为了使图像编辑更加便捷，必须掌握这些操作。

1. 改变图像窗口的大小和位置

图像窗口也称为画布，改变图像窗口大小主要有两种方法：

(1) 将鼠标指针移到图像窗口的边框线上，这时鼠标将会出现双箭头的形状，按箭头方向移动鼠标便可改变图像窗口的大小，如图 1-17 所示。

(2) 选择【图像】|【画布大小】命令，打开如图 1-18 对话框，改变其中的参数设置即可改变图像窗口的大小。对话框中还有一个定位选项，表示图像在画布中的位置。用鼠标单击各个方块即可选择图像在画布中的位置。

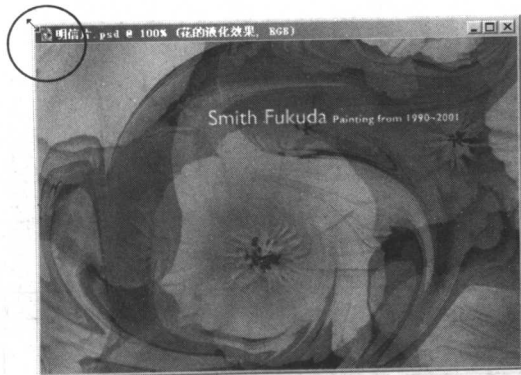


图 1-17

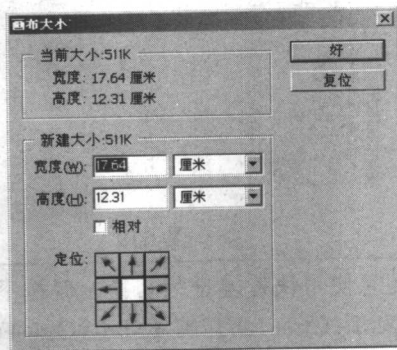


图 1-18

如果要改变图像窗口的位置，只要将光标移动到窗口标题栏上按下鼠标不放，然后拖动图像窗口到适当的位置，松开鼠标即可。

2. 切换屏幕

在 Photoshop 7.0 中有三种不同的屏幕显示模式，它们是标准屏幕模式、带有菜单栏的全屏显示模式和全屏模式。

这三种模式的切换是通过工具箱中的三个屏幕模式切换按钮  来实现的。

(1) 单击工具箱中的【标准屏幕模式】按钮  可切换至普通模式，在该显示模式下 Photoshop 7.0 显示所有的组件。

(2) 单击工具箱中的【带有菜单栏的全屏显示模式】按钮  可切换至全屏幕显示模式，在此模式下，不显示滚动条和标题栏，只显示菜单栏、图像显示区域和调板。

(3) 单击工具箱中的【全屏模式】按钮  可切换到全屏显示模式，在此模式下，隐藏滚动条、标题栏和菜单栏，这种显示模式的好处在于使用户能更好地查看图像效果。

3. 图像窗口切换

在实际使用 Photoshop 7.0 时，往往需要同时打开几个图像窗口，由于不可能同时编辑处理几个图像文件，而只能一个一个图像地进行处理，因此这时就要用到图像窗口的切换操作了。切换图像窗口方法主要有以下几种：

(1) 选择【窗口】|【文档】命令，出现如图 1-19 所示的列表，其中菜单的下部显示了当前已经打开的图像文件清单，单击上面的文件名即可切换到该窗口。

(2) 单击图像窗口标题栏上的【控制按钮】图标 ，打开快捷菜单，如图 1-20 所示。单击【下一个】命令也可切换图像，只是这种转换只能按顺序进行，一次向后切换一个图像。