

全国城市农贸中心(批发市场)联合会农产品批发市场理论丛书

面对 WTO 海峡两岸 农产品批发市场的二次创业

——农产品批发市场企业新阶段的发展策略和措施

徐柏园 刘富善 著

农业部农村经济研究中心研究员、国务院特殊津贴专家
台湾地区农业主管部门技监、台湾大学兼任教授

合力打造

——我国农产品批发市场存在问题解决办法

——我国农产品批发市场提档升级举措

的力作

中国物价出版社

全国城市农贸中心(批发市场)联合会
农产品批发市场理论丛书

面对 WTO 海峡两岸农产品 批发市场的二次创业

——农产品批发市场企业新阶段的
发展策略和措施

徐柏园 刘富善 著

中国物价出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

面对 WTO 海峡两岸农产品批发市场二次创业/徐柏园, 刘富善编. —北京: 中国物价出版社, 2003.5

ISBN 7-80155-567-8

I. 面... II. ①徐...②刘... III. 农产品-批发商业-研究-中国 IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 029449 号

出版发行/中国物价出版社(邮政编码:100837)

地址:北京市西城区月坛北小街2号院3号楼

电话:读者服务部 68022950 发行部 68033577)

经销/新华书店

印刷/北京冠中印刷厂

开本/850×1168 毫米 大32开 印张/16.44 字数/450千字

版本/2003年7月第1版 印次/2003年7月第1次印刷

印数/4500册

书号/ISBN 7-80155-567-8/F·405

定价/48.00元

特别提出：

本专著得到“美国温洛克国际农业发展中心”资金支持出版，并定为我国国际农业 MBA 教材。

对此大力支持，表示衷心的感谢！

作者

2003 年 7 月

美国温洛克国际农业开发中心贺词

美国温洛克国际农业开发中心在此祝贺本书的出版。两位作者徐柏园先生和刘富善博士是祖国大陆和台湾地区在农产品市场问题研究具有代表性的学者和实施者，他们两人合作完成此书不但能够满足广大读者对当前农产品市场在国内外的发展有较全面的认识，还促进了海峡两岸在该领域的交流和学术思想的统一，并定为全国农贸中心（批发市场）联合会农产品批发市场理论丛书第一本，中心能够有此机会资助该书的出版感到十分荣幸。

序 言

农产品批发市场是农产品批发中的主体业态，发挥着集散商品、形成价格、传递信息、提供服务的功能。加强农产品市场批发建设有利于发展农村经济，调整农业结构，合理配置资源。因此我国应重视农产品批发市场发展和完善。

改革开放以来，我国农产品批发市场取得了长足的发展，一是农产品批发市场已经成为我国农产品批发中的主体业态。据统计我国现有农产品批发市场大约 5000 家。从全国看，通过批发市场流通的农产品已经占到相当比重，大中城市 80% 以上的鲜活农产品是批发市场提供的。不同类型、不同规模的批发市场，覆盖了所有大中小城市和农产品产区，构筑起贯通全国城乡的农副产品流通大动脉。二是现代化经营管理方式逐步被采用。为了提高竞争力，一些农产品批发市场十分重视电子信息屏幕和电子票据结算等信息技术，有的还对电子商务、网络交易进行了积极的探索并取得了实效；有的农产品批发市场积极推行连锁经营、物流配送等现代经营方式，已成为一个新的经济增长点；为了培育市场主体，一些农产品批发市场对会员制进行了尝试，已初见成效；荷兰、日本、台湾等国家和地区实行的农产品拍卖交易方式也在我国出现，发挥了很好的示范作用；有的农产品批发市场采用兼并、收购等方式扩大规模，提高了竞争力。三是农产品批发市场的服务功能在不断延伸。随着市场经济的发展和竞争的日

益激烈，批发市场不仅加强了交易场地的管理，还逐步开展农产品包装、贮藏、运输以及信息传递、代理结算等配套服务。有的还建立了农副产品生产基地和加工配送中心，真正实现产销一体化的运作方式。四是农产品批发市场的社会职能在逐步提升。农产品批发市场作为农产品流通的中枢，担负着保障食品安全的重任，通过培育绿色市场推进绿色消费，引导绿色生产的作用越来越明显。把住批发市场准入关，是保障食品安全，维护广大人民群众根本利益的关键环节。这是国家八部门实施的“三绿工程”对我国农产品批发市场提出的新要求。

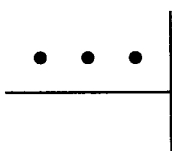
我国农产品批发市场通过近几年的发展在国民经济中的作用越来越大，但存在的问题也很突出：缺乏统一规划，盲目建设，布局不合理，多数市场设施还比较简陋，档次较低，缺少必要的综合配套设施，与国际先进水平的市场比较差距较大。特别是我国入世后，农产品批发市场面临严峻的挑战。因此要认真总结我国农产品批发市场发展的经验，研究存在的问题，特别是一些理论问题。

全国城市农贸中心（批发市场）联合会从建立农产品流通理论体系入手，即将出版农产品批发市场理论丛书，我相信这套丛书一定会为指导我国农产品批发市场做出贡献！由农业部农村经济研究中心研究员、国务院特殊津贴专家、北京农经学会会长徐柏园先生和台湾大学兼任教授刘富善先生撰写的《面对 WTO 海峡两岸农产品批发市场的二次创业——农产品批发市场企业新阶段的发展策略和措施》作为丛书的第一本，正是针对我国目前农产品批发市场存在的问题而提出解决办法的力作，对我国农产品批发市场的提档升级具有指导意义。

中华人民共和国商务部市场运行调节司司长

房爱卿

2003 年 7 月



前 言

本专著是由中华人民共和国农业部农村经济研究中心研究员、国务院特殊津贴专家、北京农经学会会长徐柏园先生和台湾大学兼任教授刘富善先生撰写，是有关农产品批发市场发展研究推出的又一最新力作。

徐柏园先生是农业部农村经济研究中心原市场流通研究室主任，是国家社会科学基金资助“八五”和“九五”项目《农产品批发市场研究》和《我国粮食产销体制改革探析》两大课题的主持人。其中《农产品批发市场研究》课题专家鉴定为“在国内同类研究中居于领先地位”，全国社会科学规划办公室审核认定“同意专家意见予以结项”。其成果《农产品批发市场研究》专著从1995年8月至2000年8月五年中共3次印刷，发行7500册，该专著获农业部农研中心一等奖，中国农业出版社优秀图书二等奖。国家社科“九五”《粮食产销体制改革探析》课题已结项，课题报告享受到“免专家鉴定”待遇。本专著第三章粮食市场化与粮食批发市场、期货市场正是此内容精编而成。其成果除在全国哲学社会科学规划办公室的《成果要报》报中央政治局委员外，其在新华社《国内动态清样》上发表的内容，国家领导人批示三大委、部主要领导阅。徐柏园研究员是我国农产品流通方面的资深

专家。

刘富善先生现任台湾农业主管部门技监，是起草制定台湾地区农产品市场交易、批发市场有关规定的的主要参与人。其业务专长及学术研究影响颇得台湾地区同行的尊重和好评，一致肯定刘富善教授在台湾地区农产品流通和农产品批发市场发展中的贡献。

本专著有关台湾地区农产品批发市场经营与管理；农产品批发市场经营与管理的诊断分析；农产品共同运销的建设与成效；价格的安定措施和做法；农产品批发市场与农民收入高低的关系；农产品市场交易有关规定等研究，恰恰是祖国大陆农产品批发市场在发展中急需借鉴和参考的。面对 WTO，海峡两岸农产品批发市场都有个应对问题。本书第十二章“加入 WTO 促进海峡两岸农产品市场共同发展”，是作者研究的成果思路，可供海峡两岸业界参考。

祖国大陆篇中的有关章节，都是作者在面对 WTO 的挑战所研究的成果最新篇章，其中很多篇都是首次发表。

“中国农业敢于迎接挑战”一文是作者 2000 年 3 月应邀参加香港“WTO 需要中国，中国需要 WTO”国际研讨会的论文，从农产品市场角度出发思考祖国大陆农业全方位应对的思路，发言后第二天香港《明报》以显著位置登载要点，并配有作者即照。我国高层权威杂志中共中央政策研究室、国务院政策研究室主办的《学习、研究、参考》全文发表了论文。“加入 WTO 对蔬菜贸易的影响和对策”是作者在山东金乡召开的“中国大蒜节”的学术报告；“加入 WTO 我国大陆农产品市场体系建设与发展目标”是应农业部市场信息司做的课题研究成果；“加入 WTO 提高我国

大陆农产品国际竞争力和创新贸易手段”是应国家经贸委贸易市场局与全国城市农贸中心（批发市场）联合会之邀，于 2001 年 11 月在海南召开的“全国面对 WTO 创新农产品批发市场交易方式推行拍卖制学术研讨会”上的学术报告全文；“农产品市场体系建设与现代流通模式”一章也是应国家经贸委贸易市场局和中国商业联合会全国城市农贸中心之邀撰写的专著研究；“面对加入 WTO 祖国大陆农产品批发市场的现状、问题、趋势和对策”是祖国大陆自加入 WTO 后农产品批发市场发展研究上的最新前沿的综合性研究报告。“21 世纪的食物安全与绿色农副产品批发市场标准”是祖国大陆应对新世纪，并在食品安全方面与国际接轨的一系列前沿政策措施和进展情况。特别是第七章中“把住绿色食品流通关”一节中的国家标准：“农副产品绿色批发市场”、“农副产品绿色零售市场”两个国家标准文件的专家审定工作，专家审定组组长就是本专著作者徐柏园教授。（标准文件的提供：全国三绿工程工作办公室）

考察篇中的美国、欧洲、日本等国、香港特别行政区农产品批发市场考察报告以及台湾地区篇中“农产品流通事业大有作为——台湾地区农产品流通体制考察报告”都是作者近几年考察的第一手材料，并结合祖国大陆实际情况，提供借鉴思路对策。

海峡两岸面对加入 WTO，在国内外农产品两个市场上“狼来了”的情况下面临严峻市场形势，农产品批发市场又是农产品流通的中心环节，作者推出本专著之意在于面对 WTO，以高昂姿态占领国内国际两个市场，为促进海峡两岸取得共同发展作出应有贡献。

农产品批发市场管理企业化是海峡两岸共同发展趋势。但是

农产品批发市场特别是中央级和区域级的批发市场只具有公益性企业的场所，因此，如何进行农产品批发市场的企业管理具有特殊性。根据这一特点更要清楚农产品批发市场的宏观战略定位，尤其是面对加入 WTO 的形势下的战略和策略和批发市场企业特殊性的经营管理、是特殊企业的经营管理所要回答的，本专著祖国大陆篇回答前一个问题；台湾地区篇回答后个问题，两方面都是最新研究成果。本专著在农业企业化管理上开辟了一条崭新的领域。

本书的内容可供国家宏观政策和法制建设上参考，以及各级农产品市场管理工作人员素质提高的培训，尤其是各级农产品市场面对 WTO 二次创业或者建设新的现代化的农产品批发市场参考的必备之书。

本专著的读者对象是：各级有关市场建设的政府宏观决策领导和工作人员，有关市场建设的法制、法规、农业、贸易、建设、规划、计划、财政、金融、税收、工商、卫生部门的领导和工作人员；国际农业 MBA 班学员；各级农产品批发市场管理者、工作人员和经营者的需要；大专院校、科研单位、有关市场建设的师生和科研人员及攻读农产品流通专业博士、硕士学位的研究生和本科生的需要。

本专著已列入全国城市农贸中心（批发市场）联合会农产品批发市场理论丛书，供全国农产品批发市场二次创业发展之参考。

作 者

于 2003 年 7 月

• • •

目 录

美国温洛克国际农业开发中心贺词

序 (1)

前言 (1)

上篇 祖国大陆篇

第一章 加入 WTO 前祖国大陆农产品批发市场

发展的研究报告 (3)

第一节 我国农副产品批发市场产生的背景 (4)

第二节 发展的概况和作用 (8)

第三节 农产品批发市场建设与流通体制的
改革与创新 (12)

第四节 农产品价格机制的形成与稳定市场的关系 (17)

第五节 建立、健全我国农产品批发市场的法律法规 ... (23)

第六节 农副产品批发市场监测指标体系 (37)

第二章 加入 WTO 对祖国大陆农业的影响和对策分析..... (59)

第一节 中国农业敢于迎接挑战 (59)

第二节 加入 WTO 对祖国蔬菜贸易的影响和
对策分析 (68)

第三节	名牌·基地·市场——山东金乡大蒜产地 市场的调查	(87)
第四节	发展产地批发市场——山东省安丘市产地 批发市场的发展启示	(97)
第五节	加入 WTO 提高祖国农产品国际竞争力和 创新贸易方式	(107)
第三章	粮食市场化与粮食批发市场、期货市场	(118)
第一节	粮食产销体制改革的成效	(118)
第二节	粮食购销体制中存在的几个问题	(121)
第三节	粮食购销体制改革市场化思路	(126)
第四节	上海、浙江、江苏粮食购销体制改革	(147)
第五节	评价与总结	(159)
第六节	粮食批发市场与粮食期货市场	(169)
第四章	加入 WTO 祖国大陆农产品市场体系建设与 现代流通模式	(188)
第一节	加入 WTO 祖国大陆农产品市场体系建设与 发展目标	(188)
第二节	现代流通模式初析	(200)
第三节	农产品市场体系建设与现代流通业模式	(214)
第五章	面对 WTO 祖国大陆农产品批发市场必须要 引入的两个新手段	(219)
第一节	具有祖国大陆特色的农产品拍卖机制的探析 ——深圳市福田区农产品批发市场成功运行的 启示	(219)
第二节	现代物流分析与批发市场	(233)

第六章 面对加入 WTO 农产品批发市场的	
现状、问题、趋势、对策	(256)

第七章 21 世纪的食物安全与绿色农副产品批发	
市场标准	(278)
第一节 祖国大陆食物安全的历史与现状、问题、	
对策	(278)
第二节 从生产上把握“无公害食品行动计划”全面	
提高农产品质量安全水平	(281)
第三节 发展绿色食品是提高农产品质量安全水平	
的有效途径	(287)
第四节 把住绿色食品的流通关：绿色农副产品	
批发市场标准	(291)
附录 1 国务院关于加强新阶段“菜篮子”工作的	
通知	(304)
附录 2 农产品上市要选准三大认证	(313)

中篇 台湾地区篇

第八章 台湾地区果菜批发市场经营管理与诊断分析	(319)
第一节 台湾地区果菜批发市场经营与管理	(319)
第二节 农产品批发市场经营与管理诊断及分析	(339)
第九章 台湾地区农产品价格安定措施及做法	(363)
第一节 台湾地区农产品价格安定措施	(363)
第二节 稳定供应农产品批发市场之措施	(369)
第三节 秩序调配出口之农产品	(374)
第四节 其他安定措施	(375)

第十章	台湾地区农产品共同运销制度	(380)
第一节	台湾地区农产品共同运销制度的建立与 成效	(380)
第二节	台湾地区肉食产品运销现代化发展与思考	(398)
第十一章	农产品批发市场与农民所得高低之 关联分析	(408)
第一节	台湾地区农产品批发市场的性质	(408)
第二节	台湾地区农产品批发市场制度规范要求	(410)
第三节	台湾地区蔬果产销现状分析	(412)
第四节	结论与建议	(416)
第十二章	加入 WTO 促进海峡两岸农产品市场共同 发展	(420)
第一节	WTO 规则对海峡两岸农业经贸的影响和 对策	(420)
第二节	海峡两岸农业资源优势互利互补	(422)
第三节	安全、绿色、有机食品的产、供、销共同开发 为突破点	(425)
第十三章	农产品流通事业大有作为——台湾地区农产品 流通体制考察报告(系列)	(432)
第一节	面向 21 世纪的台湾地区农会和生产合作 社的发展和思考	(432)
第二节	以拍卖制为中心的台湾地区农产品批发 市场对祖国大陆的借鉴	(438)
第三节	台湾地区花卉、茶产业化发展对我们的 启发	(444)

第四节	台湾地区对农产运销支持及农产运销人才 培养的启示·····	(447)
附 录	台北农产品运销股份有限公司典型介绍·····	(449)

下篇 考察篇

第十四章	美国农产品批发市场考察·····	(455)
第一节	考察情况·····	(456)
第二节	借鉴美国办农产品市场的经验和政策建议·····	(461)
第十五章	欧洲农产品批发市场考察·····	(465)
第一节	法国批发市场的运行方式及典型市场·····	(465)
第二节	世界花卉行业之最——阿斯米尔花卉拍卖行·····	(468)
第三节	欧中市场比较和对我国的启示·····	(473)
第十六章	日本农产品批发市场的考察·····	(476)
第一节	日本农产品批发市场分析·····	(476)
第二节	对我国农产品批发市场建设的启示·····	(483)
第十七章	香港特别行政区长沙湾蔬菜批发市场考察 及对港农产品生产贸易政策初析·····	(489)
第一节	香港回归后,我国采取的对港农业生产 贸易的政策初析·····	(489)
第二节	产、供、销通盘运作的农产品批发市场·····	(504)
第十八章	政府在批发市场建设中的作用和功能的 国际比较·····	(510)
第一节	日本、美国和欧共同体农产品批发市场的组织	

	机制和运行特色	(511)
第二节	政府在农产品批发市场中的作用	(515)
第三节	政府对批发价格的管理	(518)
第四节	国外农产品批发市场规范化必不可少的 组织	(524)
第五节	国外经验对我国的借鉴和思考	(527)
附录 1	全国城市农贸中心（批发市场）联合会介绍	(531)
附录 2	美国温洛克国际农业开发中心简介	(533)