

元典文化丛书

管理宝典

《管子》与中国文化

袁
闯
著

李振宏
主编

河南大学出版社



华北水利水电学院图书馆



207964942

B226.1

Y882

管理宝典

《管子》与中国文化

袁 闯 著 ● 河南大学出版社



796494

管理宝典

——《管子》与中国文化

责任编辑 刘小敏

责任校对 冯爱莲

河南大学出版社出版

(开封市明伦街 85 号)

河南省新华书店发行

河南第一新华印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:12.75 字数:276千字

1998 年 8 月第 1 版

1998 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—5000 定价:精装 29.00 元
 平装 24.00 元

ISBN 7-81041-504-2/K·215

序

公元前6世纪前后的几百年间(即德国哲学家雅斯贝尔斯所称“轴心时代”),南亚的印度人、西亚的希伯莱人、南欧的希腊人和东亚的中国人,在各自历经长时段的文明积淀之后,不约而同地达到文化史的一个临界点——人们已不满足于对现实的直观反映,而致力于对世界的本质和运动规律的探索,并思考作为实践与思维主体的人类在茫茫时空中的地位,开始形成深刻的而不是肤浅的、辩证的而不是刻板的关于宇宙、社会和人生的学说,并首次用完整的典籍将其记载下来,从而使得此前处于萌芽状态的、散漫的宗教、科学、文学、史学、哲学成就得以凝集、综汇和升华。这些第一次强有力地歌咏出诸文明民族“元精神”的为数有限的典籍,可以称之为“文化元典”^①。

如果说,《吠陀文献》和《佛典》是印度元典,《古圣书》是波斯元典,《理想国》、《形而上学》等先哲论著是希腊元典,《圣经》是犹太及基督教元典,那么,在中华文化系统中,堪称“元

^① 关于“文化元典”的界说,详见拙著《中华元典精神》,上海人民出版社1994年5月版。

典”的,首推《诗》、《书》、《礼》、《易》、《春秋》等“五经”。被儒家尊为经典的《论语》、《孟子》、《荀子》,被道家及道教奉为经典的《老子》、《庄子》,被墨家视作圭臬的《墨子》,法家的集大成《韩非子》,都享有“元典”之尊。此外,一些专科创始之作,如军事家鼻祖《孙子兵法》、医学宝典《黄帝内经》也可排入“元典”行列。

元典率先系统荟萃先民智慧,其思想富于原创性,其主题具有恒久性,因而元典有着立足于现实基础上的超越性,它们的思考指向宇宙、社会、人生等普遍性问题,在回答这些普遍性问题时,所提供的并非实证性结论,而是哲理式原型;并非僵固式的教条,而是开放性的框架,有着广阔的“不确定域”,从而为历代阅读者和解释者保留了“具体化”和“重建”的无限空间,使之可以纵横驰骋,这便是所谓“《诗》无达诂,《易》无达占,《春秋》无达辞”(《春秋繁露·精华》),以至在两千余年间,元典常释常新。一部中华元典诠释史与整个中国文化史的进程相伴相依,互为表里。

历史的辩证法反复昭示:发展不是简单的生长和增进,它往往不一定呈直线式进步,而是通过一系列螺旋式圈层实现的。这样“回复”便不总是重复往昔,而可能是一种上升的形式,是“唤醒”事物在其开端时即已蕴蓄着的可能性的一种形式。作为由具有自觉意识的人类创造的文化,也生动地展现着螺旋式的发展轨迹,如欧洲“文艺复兴”的崇尚古希腊、“宗教改革”的服膺《圣经》,便是对“元典精神”的发扬和再造,而欧洲文化正是在这种“回复”中赢得历史性进步的。这种向“文化元典”汲取灵感,获得前进基点的现象在中国也多次出现,著名的“古文运动”便是典型事例。考之以中国近现代思

想文化史,这种“返本开新”、“以复古为解放”,即回归元典精神以求新变的情形也俯拾即是。当然,现代化是一个文化转轨过程,充满变异与新生,现代生活好比一台巨大过滤器,对往昔文化传统或放行,或阻遏,于弃取间行扬抑之道。近世中国人立足于文明转型和挽救民族危亡的社会实践,选择中华元典精神里的变通哲学、忧患意识、华夷之辨、革命观念和民本思想,并与外来西学的相关部分彼此激荡交融,从而锻造出在近世中国发挥巨大作用的社会变易论、社会救亡论、民族国家论、社会革命论和民主主义。可见,元典精神的选择性发扬和创造性转换,是近现代文化的题中应有之义。这一题旨,也是今人和后人所要反复探讨和力加实践的。

我从事元典研究多有年所,然困惑处不少,亟望友朋切磋。令人高兴的是,河南大学出版社推出“元典文化丛书”,这使我顿觉良师益友在侧,其欢欣鼓舞自不待言。该丛书将先秦时期应运而生的一批文化元典逐部加以诠释,并阐扬其对中国历史、中国文化及中国民族性格的全方位影响,从而揭示今人精神之来源,民族文化之来龙去脉。这套丛书旨趣高远,而行文切实,为一雅俗共赏佳品。主事者今嘱余为之序,特撰上述,以谢盛意,并藉此就教于丛书作者和读者诸君。

冯天瑜

1994年8月21日于武昌

“元典文化丛书”的说明

春秋战国时期,是中国历史上不同寻常的年代。在这段长达数百年的历史转型过程中,中国历史不仅在政治、经济上经历着深刻的变迁,而且在思想文化领域,此前处于萌芽状态的各种意识形态、哲学观念、历史意识、宗教神学、文化科学等,也都以成熟的形态凝聚、荟萃,涌现出一批文化元典,从而为后世中华文化的发展,奠定了一个义域广阔的开放性基础。这些文化元典,诸如《诗》、《书》、《易》、《礼》、《春秋》、《论语》、《老子》等,包含了后世中华文化的各种文化因子,历史地决定了中华文化发展的方向,及其文化性质和特征。中华文化传统之所以成为今天人们所熟悉的面貌,中国国民性格之所以显示出大异于西方民族的特征,中华民族之所以能以独特的历史道路自立于世界民族之林,即是受惠于这批文化元典的历史奠基。

二千多年后的今天,中国又处在一个历史的转型期。传统社会向现代社会的过渡,必然要求以文化的变革为先导,为

前提,同时也作为最终巩固经济、政治变革成果的牢固根基。然而,任何一个民族的文化变革,都不可能是对先前文化传统的革除和清洗,而恰恰相反,民族文化的每一次更新,都是原有文化传统精髓在更高层次上的发扬和转换,是将原有文化传统在其开端时已蕴涵着的文化义蕴在新形势下重新发现,重新唤起,并赋之以新的生命活力。惟有如此,文化才有更新,才有发展;惟有如此,文化也才有绵延不断的统绪,也才能为全体民族成员认同和承袭。大概正因为如此,传统文化的研究和清理,从80年代以来,越来越成为引人注目的热点选题。

研究和清理民族传统文化,自然应将目光投向奠定了民族传统文化基础的文化元典,它们之中包含着我们民族文化的基因,蕴藏着民族精神的范型。这一点,似乎不少文化学者都注意到了,因此,近年来出版了不少关于文化元典的通俗读本,白话、译作蔚为一时之盛。然而,民族文化的清理是一项严肃而艰巨的工作,通俗性的讲解和翻译,只是一个最必要的基础;我们还需要去深入挖掘诸文化元典的内在义蕴,特别是这些经典著作对中国文化、中国历史的发展,对中国国民性格的塑造,怎样起到了一种奠基性、支配性的作用,也都需要理个清楚;我们还需要知道我们的民族精神之来源,以及民族文化传统形成、发展的来龙去脉,从而站在今天的历史高度,对民族文化的发展史,作出清醒的考察和历史的批判。但这种从历史角度考察文化元典的作用,进行文化精神寻根探源的艰巨工作,似乎还没有人做过。文化人的责任心和使命感,使我们选择了编撰“元典文化丛书”这个课题,并为丛书确定了这样的宗旨:揭示文化元典著作的内在精神,并以主要篇幅阐述这些元典著作对中国历史、中国文化、中华民族性格的全方

位历史影响,使广大读者能够在一本书中了解一种元典论著的深刻内涵,并将今天的民族精神与之联系起来,知道今人精神之来源,弄清民族文化的来龙去脉,从而更深刻地认识文化元典的历史价值,寻找文化创新的契合点。

“文化元典”是著名文化学者冯天瑜先生创制的概念。“元典”包含有始典、首典、基本之典及大典、善典、宝典等义蕴,亦即圣典、经典之义。文化元典之中应是蕴藏了民族文化的基本精神。这样的典籍并不很多。然而,从民族文化整体去考察,有蕴涵其整体精神的元典之作,如传统的“五经”、“四书”即是;而就某一种文化领域来说,又有该领域的创始之作,如兵学有宝典《孙子兵法》,医学有首创之作《黄帝内经》,神话之源《山海经》,算学之宗《九章算术》,史学的范型《史记》等等。这种某一文化领域的创始作,自然也应填入元典之列。这样,我们这套丛书初选了部分文化元典,分别考察它们对中国文化的全方位影响,以期从一个新的基点上重新认识古代典籍的文化价值。

揭示文化元典的深刻内涵,并着重阐述其全方位的历史影响,并非易事,要有较深的研究工夫;再加上要面对普通读者,又需有将学术成果通俗化的能力。因此,这套丛书的编写,对著作者提出了较高的要求:应对整个中华文化的发展道路、中华文化的基本精神有一概略的总体的认识和把握;应对以往学术界的研究状况有全面的了解,尽可能全面地认识元典著作的整体性、全方位的历史价值,并具备驾驭这些成果及将其融为一体的能力;应具备将学术成果准确而不失生动活泼地进行阐述的语言文字能力。然而,在具体写作中,在具体的学术观点上,每个作者又都享有充分的自由。他们可以对

自己著作的立意、结构和行文,进行创造性的构思和安排。因此,丛书的每一本著作,既是丛书整体中的一分子,又不失每位作者个人著作之特色。

本丛书的撰写是一项艰难的研究工作。但为了使它能拥有更广泛的读者,我们对作者提出了思辨性与通俗性、学术性与可读性相统一的要求;并力求在编写体例上、文风上照顾普通读者的需求,对一些艰涩的引文尽可能加以译述,或直接译为白话文加以征引。

现在,这套丛书开始出版了。作为一个文化人,当自身的使命感开始化作现实的时候,有一种掩饰不住的喜悦。然而,我不能不说,这套丛书所以能面世,真正对它做出了贡献的是每一位作者,而为其付出了代价的则是出版者。在当前到处都在谈论经济效益的情况下,河南大学出版社欣然承担这套很可能要赔钱的大型丛书的出版工作,表现了他们博大的胸怀和眼光,以及庄严的历史责任感、使命感。

65年前,郭沫若在研究中国古代社会时说:“对于未来社会的待望逼迫着我们不能不生出清算过往社会的要求。目前虽然是‘风雨如晦’之时,然而也正是我们‘鸡鸣不已’的时候。”今天的中国早已不是风雨如晦的年代,然而,却处于一个历史、文化的转型期,一个社会全方位变革的时期,清理古代文化,弄清未来的方向,也是一个极为迫切的任务,我们仍需要为祖国新文化的建设鸡鸣不已。愿我们的“元典文化丛书”能为中华民族文化的发展和更新尽一点绵薄之力。

李振宏

1994年9月11日

目 录

序	冯天瑜(1)
“元典文化丛书”的说明	李振宏(5)
一 管仲:《管子》的第一作者	(1)
1. 管仲其人	(3)
(1) 商人从政的历史现象	(4)
(2) 从商人到政治家	(7)
(3) 管仲的为人	(12)
2. 管仲的管理思想和政策	(15)
(1) 四民分业定居	(16)
(2) 国鄙制度	(18)
(3) 农业管理政策	(20)
(4) 其他管理措施	(23)
3. 管仲实施管理的法与术	(25)
(1) 获取齐侯的信任	(25)
(2) 善于起用人才	(27)

(3) 用权威治国	(28)
(4) 尊王攘夷	(29)
二 稷下学宫与《管子》的成书	(32)
1. 稷下学宫	(32)
(1) 稷下学宫的建立	(32)
(2) 不治而议论的学术氛围	(35)
2. 《管子》的作者	(38)
(1) 稷下学者群	(39)
(2) 其他作者	(44)
3. 《管子》的成书	(47)
(1) 创作源于春秋	(47)
(2) 主体作于战国	(49)
(3) 结集成于汉代	(50)
三 《管子》的思想体系	(53)
1. 《管子》中的经济管理理论	(54)
(1) 富国富民论	(54)
(2) 重农论	(56)
(3) 国轨论	(58)
2. 经济管理理论的特例:轻重论	(60)
(1) 轻重论的经济理论基础	(60)
(2) 轻重论的管理目标	(65)
(3) 轻重论的管理方法	(69)
3. 《管子》的政治与法制思想	(70)
(1) 政治论	(70)

(2) 法治论	(73)
(3) 权术论	(77)
四 《管子》与管理文化	(82)
1. 经济哲学与管理哲学	(82)
(1) “治国之道,必先富民”	(82)
(2) “夫霸王之所始也,以人为本”	(85)
(3) “心术者,无为而制窍者也”	(88)
(4) “天下不患无财,患无人以分之”	(90)
2. 管理伦理学	(91)
(1) “仓廩实则知礼节,衣食足则知荣辱”	(91)
(2) “德有六兴”	(93)
(3) “贫富有度”	(94)
(4) “非诚贾不得食于贾”	(95)
3. 激励理论	(96)
(1) “凡人之情,见利莫能勿就,见害莫能 勿避”	(96)
(2) “得人之道,莫如利之”	(98)
(3) “案其功而行赏,案其罪而行罚”	(99)
(4) 激励的其他方面	(102)
4. 其他经营管理的思想、文化和方法述略	(104)
(1) 公共关系与人际关系	(104)
(2) 人才思想	(105)
(3) 信息思想	(107)
5. 《管子》的管理案例	(109)
(1) 关于案例的说明	(109)

(2) 主要案例节选	(110)
6.《管子》管理格言	(117)
7.中国古代管理文化简论	(121)
(1) 组织人本主义的管理哲学	(122)
(2) 追求稳定的管理文化	(127)
(3) 混沌管理	(132)
 五 《管子》与宏观经济调控	(140)
1. 国家宏观经济调控的源起与目的	(141)
(1) 国家宏观经济调控思想的渊源	(141)
(2) 国家宏观经济调控的目的	(144)
2. 国家宏观经济调控的职能	(149)
(1) 推行经济政策,监督管理执行	(149)
(2) 组织与发展农业生产	(150)
(3) 国家工商业管理与专营	(151)
(4) 举办公共工程	(153)
(5) 管理外贸和对外经济关系	(154)
3. 国家宏观经济调控的方式与方法	(156)
(1) 间接调控与直接管理	(156)
(2) 国家宏观调控的手段	(160)
4. 强化宏观经济控制的评说	(167)
(1) 积极作用	(168)
(2) 局限性与消极影响	(171)
 六 《管子》与专项经济管理	(181)
1. 土地管理	(181)

(1) 土地的重要性	(182)
(2) 均地分力论	(183)
(3) 人地均衡的管理观	(185)
(4) 古代土地管理理论的发展	(186)
2. 农业技术与农业生产管理	(189)
(1) 加强农政管理	(189)
(2) 重用科技人才	(191)
(3) 治水工程的组织管理	(193)
(4) 科技知识与经验	(195)
3. 工商业管理	(198)
(1) 本末之争	(198)
(2) 手工业的国家管制	(199)
(3) 手工业的生产经营	(202)
(4) 商业与市场管理	(204)
(5) 对外贸易战	(206)
4. 财政管理	(209)
(1) 轻税收, 重经营	(209)
(2) 资源管制和国家专卖	(211)
(3) 对市场物价的控制	(212)
(4) “准平”法	(214)
(5) 行政手段的利用	(215)
5. 货币与信贷管理	(217)
(1) 古代货币	(217)
(2) 货币职能说	(220)
(3) 货币的数量管理	(222)
(4) 货币发行	(225)

(5) 信贷管理	(226)
6. 消费管理	(227)
(1) 崇俭论	(228)
(2) 消费刺激生产的“侈靡”论	(230)
七 《管子》与法制、行政、军事	(235)
1. 《管子》的法制思想	(237)
(1) 立法	(237)
(2) 执法	(240)
2. 中国古代法制体系的矛盾与《管子》	(244)
(1) 维护君主专制	(244)
(2) 礼治与法制	(248)
3. 《管子》的行政理论	(252)
(1) 行政管理的基本原则	(252)
(2) 国家行政体制	(255)
(3) 国家行政管理的职能	(258)
4. 中国古代行政管理的几个问题	(262)
(1) 君主制的中央集权制	(262)
(2) 古代吏治	(265)
(3) 官员选拔与科举制度	(267)
(4) 行政管理的管理幅度与信息处理	(270)
5. 《管子》与中国古代军事理论	(273)
(1) “辅王成霸”的战争观	(273)
(2) 战争基础论	(277)
(3) 军队管理论	(279)
(4) 中国古代的军事文化	(281)

八 《管子》之最 (285)

1. 中国最早的社会调查提纲 (285)

(1) 《天问》与《(人)问》 (285)

(2) 《问》的管理学意义 (287)

2. 中国最早的学生守则 (293)

3. 中国最早的乐律理论 (299)

(1) 《地员》中的五度相生律 (299)

(2) 《地员》乐律的农业技术应用 (303)

4. 《管子》首创的几个专业概念 (305)

(1) 法律 (305)

(2) 通货 (306)

附录一 《管子》选译 (309)

牧 民(309) 权 修(314) 立 政(320) 乘 马(326)

七 法(333) 五 辅(337) 枢 言(342) 重 令(343)

法 法(344) 霸 言(346) 君臣上(349) 君臣下(351)

侈 靡(353) 心术上(357) 正 (359) 任 法(360)

明 法(364) 治 国(365) 禁 藏(367) 臣乘马(368)

乘马数(369) 国 蓄(371) 山国轨(379) 揆 度(382)

轻重甲(384) 轻重乙(386)

附录二 主要参考书目 (389)