

非常网络

6+1

网站设计与网页配色

实例精讲

梁景红(Relen) 编著

由专业设计师精心编著

凝聚多年积累的经验与技巧

结合大量实际应用案例

详细、系统剖析设计思路

深入探讨网站配色方法

光盘收录精选2500个网站欣赏

附光盘

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

非常网络

6+1

网站设计 与网页配色

实例精讲

梁景红 (Relen) 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网站设计与网页配色实例精讲 / 梁景红编著. —北京: 人民邮电出版社, 2004.8
(非常网络 6+1)

ISBN 7-115-12535-X

I. 网... II. 梁... III. ①网站—设计②主页制作—配色 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 083272 号

内 容 提 要

本书从色彩设计、信息类型两方面着手,展开对设计网站理论及实际应用的讨论。

根据现今互联网的主流信息,结合中国现有情况,把信息类别划分为四大块。每块包含几个类,每类又分子类,从信息类型的不同特点分别讨论网站如何进行设计。

本书既有理论知识讲解,又有具体实例分析,条理清晰,内容明快,以块、类划分,易读,易懂。理论结合案例欣赏的方式,不仅阅读方便,而且容易掌握,并带领读者快速掌握网站设计的要点。

本书适合对制作网页的软件已熟悉,需要学习如何设计网页的网页制作爱好者;对网页设计有一定的了解,需要进一步提高设计水平的网页设计从业人员;希望了解网页设计知识的 IT 行业中的相关人员。

非常网络 6+1

网站设计与网页配色实例精讲

- ◆ 编 著 梁景红 (Relen)
责任编辑 杨 璐
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010-67132692
北京创天时代图文设计有限公司设计
北京铭成印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 14.25
字数: 342 千字 2004 年 8 月第 1 版
印数: 1-6 000 册 2004 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN7-115-12535-X/TP · 4139

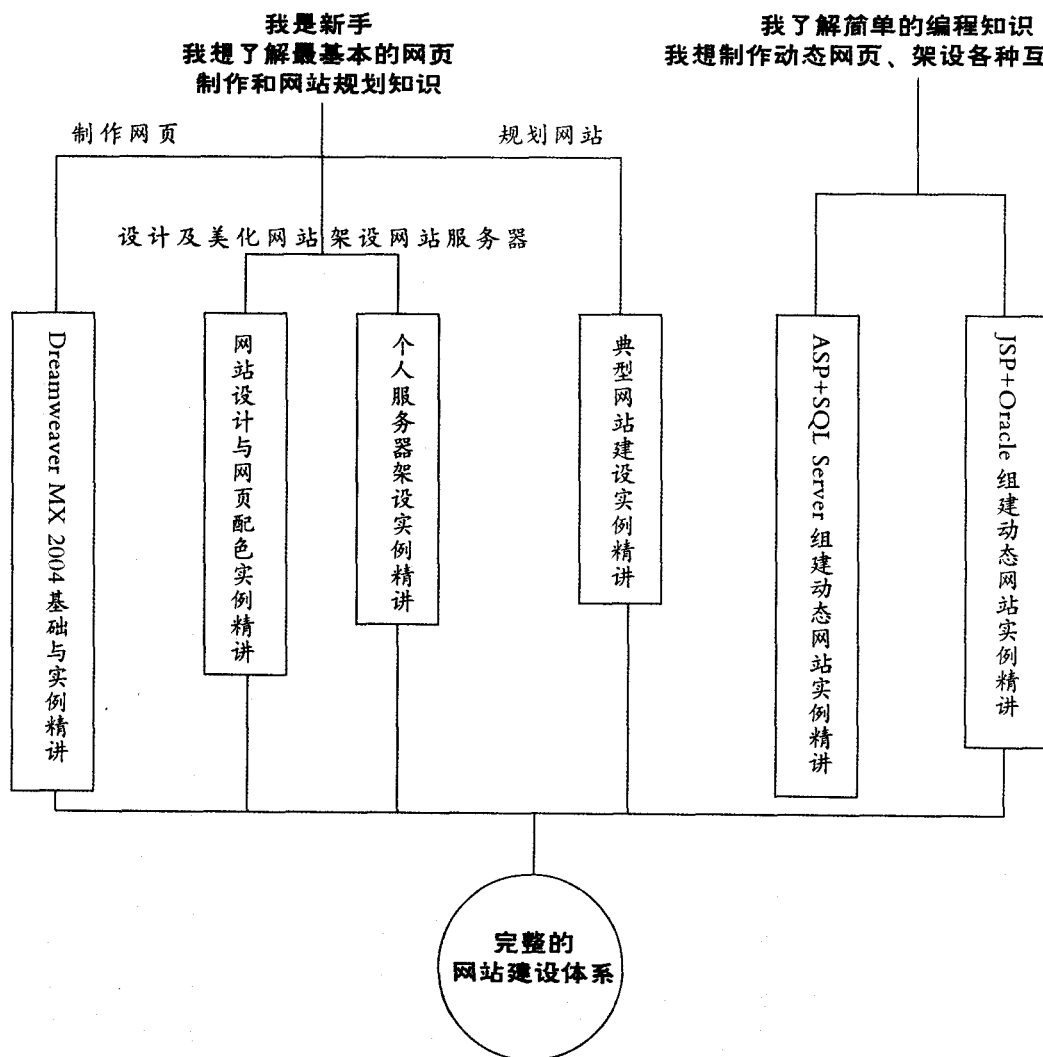
定价: 39.00 元 (附光盘)

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: (010) 67129223

丛书序

随着网络的发展，很多企事业单位和广大普通网民对建立自己的网站的需求越来越强烈。中国互联网络信息中心统计的数据显示，截止到2003年12月31日，我国的上网用户总人数为7950万人，与上一次调查相比，半年增加了1150万人，增长速度非常快。我国WWW站点数为595550个，半年内增加了121650个，增长率为25.7%。我们已经离不开互联网了，它已成为我们生活的一部分。

网站是互联网上交流的平台，建立网站已经成为很多单位和网民的必修课。本套丛书从网站建设的规划、制作和个性设计等6个方面切入，形成了1个完整的网站建设体系，如下图所示。



读者可以根据实际情况及需要选择不同的图书组合。

编者
2004年8月

编者的话

这几年，网页设计行业的发展很迅速，涌现出很多优秀的网页设计作品。

设计网页并不是一个十分复杂的过程，但想要设计出合理而精美的网页作品，需要经过严谨的理性分析、敏锐的观察，以及感性的审美与创意技巧。网页设计的基础知识并不多，正因为如此，很多朋友会根据“感觉”进行创作，实际上这种方式是不科学、不合理的。信息是网站的核心，是网站设计的依据，分析和理解信息内容是设计的起点也是终点。本书从信息特点出发，提供一些要点和技巧，希望能够指导初学者设计出精美的网页，对设计师也能有所裨益。

色彩是网页设计的灵魂之一，是最先也是最持久的印记在浏览者脑海中的网站印象。它对形成网站风格设计、网站气氛和网站气质等感觉性设计的作用非常大。不言而喻，用好色彩对网站设计是好处多多的。本书单独把色彩设计作为重点来讲解，探讨了基础知识及配色技巧和方法，同时本书所有实例均给出了色彩设计的要点及技巧。希望通过鉴赏、学习和分析大量的优秀作品，能够帮助读者了解色彩世界，再通过反复的练习与实践逐步提高。

本书收录了大量的优秀网站作品，感谢全球设计师的辛勤努力，才有如此繁荣、美丽的互联网风景。

本书结构

根据现今互联网的主流信息，结合中国现有情况，把信息类别划分为四大块。每块包含几个类，每类又分子类，从信息类型的不同特点分别讨论网站如何进行设计。

第一部分为网站设计要点，分四章探讨网页设计的诸多要素要点。

第二部分为色彩知识及配色要点，掌握色彩的基础知识、配色的理论与技巧和网站用色的注意事项等。

第三部分到第六部分根据不同信息类型探讨网站设计的要求和解析各类风格的网站设计。信息类网站以“信息结构的规划、分类分层、功能性和易用性等与视觉设计的结合等”作为设计侧重点；气氛类网站以“图形图像、色彩和文化氛围的表现形式”作为侧重点；商务类网站以“形象、商业价值、内容含金量”作为侧重点；而个人类网站，以“自由、随意、风格化”作为侧重点。

通过学习优秀作品，快速吸收理论知识，配合书中实例欣赏、分析，加深对不同类型网站设计的内容理解，掌握设计网站的窍门。

读者对象

本书既有理论知识讲解，又有具体实例分析，条理清晰，内容明快，以块、类划分，易读，易懂。理论结合案例欣赏的方式，不仅阅读方便，而且容易掌握，并带领读者掌握网站设计的要点。

本书适合对制作网页的软件已熟悉，需要学习如何设计网页的网页制作爱好者；对网页设计有一定的了解，需要进一步提高设计水平的网页设计从业人员；希望了解网页设计知识的IT行业中的相关人员。

附带光盘说明

互联网更新快，网站频繁改版，设计不断更新，使很多有价值的网站设计作品在网络上并不能长久保存。

本书收录了大量优秀网站，虽在书中已标注了网站地址，但考虑到上述情况，附带光盘备份了书中所有网站配图，以便读者可以欣赏 1:1 的网页截图，除了书中的配图外，光盘中还收录了 2500 张站点截图，及形容词色卡的 .psd 文件作为创作时的参考。

由于时间仓促，书中难免有错漏之处，欢迎读者批评、指正。如果读者在学习过程中有什么问题，欢迎与本书的责任编辑（luyang@ptpress.com.cn）和作者（<http://www.relen.com>）联系交流。

本书在编写过程中得到了李梅芳、梁学科和陈岗等人的帮助，在此表示感谢。最后，感谢在编写本书期间，家人与朋友的支持与理解，特别是写书过程中母亲在生活上的照顾。

编者
2004.8

光盘使用说明

1. 附盘内容

本书附盘中存放的是本书所有涉及的网站的图片文件、大量优秀网站的截图，以及形容词色卡文件。

2. 使用方法

书中网站图片：将光盘放到光驱中，打开光盘中的“Book photos”文件夹，按照章节编号，打开相应的文件夹，直接用看图软件（例如，ACDSee）观看1:1的网站截图。

优秀站点截图：将光盘放到光驱中，打开光盘中的“图库收藏”文件夹，利用看图软件（例如，ACDSee）即可观看图片。

形容词色卡：将光盘放到光驱中，打开光盘中的“形容词色卡”文件夹，用看图软件或Photoshop即可打开图片。它们可以作为创作时的参考。

3. 注意事项

请勿将光盘放到VCD/DVD机里运行。

4. 版权说明

本书附带的所有图片文件仅提供读者学习时使用，不能用作其他商业用途，否则责任自负。

目 录

第一部分 网站设计要点

第1章 信息与结构	3
1.1 信息与结构框架.....	3
1.1.1 分栏式.....	3
1.1.2 区域划分.....	6
1.1.3 无规律页面设计.....	8
1.2 框架设计的选择与应用.....	10
1.3 页面信息布局、信息结构设计.....	12
1.4 预留空间.....	14
1.5 易用性原则.....	14
第2章 导航设计	15
2.1 千变万化的导航.....	15
2.2 通过页面设计处理主从导航关系.....	18
2.3 导航与网站风格统一.....	20
2.4 可用性 Flash 导航.....	23
第3章 网页用图和文字设计	25
3.1 网站标志.....	27
3.2 网页插图的选取与使用.....	27
3.3 图像艺术.....	29
3.4 文字艺术.....	32
3.5 图文排版.....	34
第4章 网站风格创意	37
4.1 网站“气韵”与风格设计.....	39
4.2 从细节设计看网站设计.....	41
4.3 展开创意思维.....	43
4.4 多看、多练、多思考.....	46

第二部分 色彩设计浅析

第5章 色彩基础知识	49
5.1 认识网页色彩.....	49
5.2 216 网页安全色.....	50

5.3	色彩的三要素与色立体	51
5.4	色彩象征与色相分析	52
第6章	制定配色方案	67
6.1	基于色相、色调的配色方案	67
6.2	基于色彩情感的配色方案	79
6.3	体现节奏和韵律的色彩	85
第7章	色彩在网站设计中的应用	87
7.1	网页中的“静态色彩”与“动态色彩”	87
7.1.1	静态色彩(框架色彩)	87
7.1.2	动态色彩	89
7.2	表示强调的色彩运用(突出色彩的运用)	91
7.3	单一页面的色彩布局	93
7.3.1	色彩平衡(色彩在页面的布局)	93
7.3.2	色彩面积对比	95
7.3.3	色彩情感与插图情感一致	96
7.4	网站整体的色彩规划	97
7.4.1	“可读性”的色彩设计	98
7.4.2	色彩计划	98
7.5	色彩设计与网站风格	100

第三部分 信息类网站

第8章	门户类网站	105
8.1	多频道统一性	106
8.2	家族网站	108
8.3	框架及色彩	108
8.4	网站改版	110
8.5	风格设计的创新与延续	110
8.6	日益增多的垂直门户	111
第9章	资讯类网站	113
9.1	页面布局与导航	115
9.2	框架设计与网站风格	116
9.3	图片信息与文字信息	118
第10章	机构类网站	121
10.1	大气的网站风格	122

10.2	框架及色彩	123
10.3	含义明了的插图	125

第四部分 气氛类网站

第 11 章	娱乐类网站	129
11.1	网站文化定位	132
11.2	积极的色彩和消极的色彩	133
11.3	气氛营造与网站风格	135
11.4	电影网站	137
11.5	音乐网站	138
11.6	游戏网站	139
第 12 章	生活类网站	141
12.1	网站择图与网站气氛	143
12.2	色彩设计	144
12.3	女性网站	148
12.4	男士网站	149
12.5	儿童网站	150
第 13 章	时尚类网站	153
13.1	流行文化与时尚设计	155
13.2	网站时尚风格	157
13.3	体育时尚网站	159
13.4	品牌服装网站	161
第 14 章	文化类网站	163
14.1	网站与网站文化	165
14.2	文化类网站的色彩设计	170
14.3	文化特征与风格设计	172

第五部分 商务类网站

第 15 章	电子商务网站	177
15.1	从信息内容提高可信度	182
15.2	商品分类和导航设计	182
15.3	商品信息与网站层级结构	183
15.3.1	网站的深度	183
15.3.2	商品的展示方式	184
15.3.3	主推产品的广告	186



15.4	色彩设计与商品相关	186
15.5	风格设计取决于消费者的喜好	188
15.5.1	门户式的多种类商品销售	188
15.5.2	垂直类别商品销售	189
15.5.3	小店型风格设计	189
第 16 章	企业网站	191
16.1	建设企业网站的主要依据	195
16.2	VIS 让企业网站更上一层楼	197
16.3	以形象为主的企业网站	199
16.4	以产品为主的企业网站	202
16.5	信息量大的企业站点	203

第六部分 个人类网站

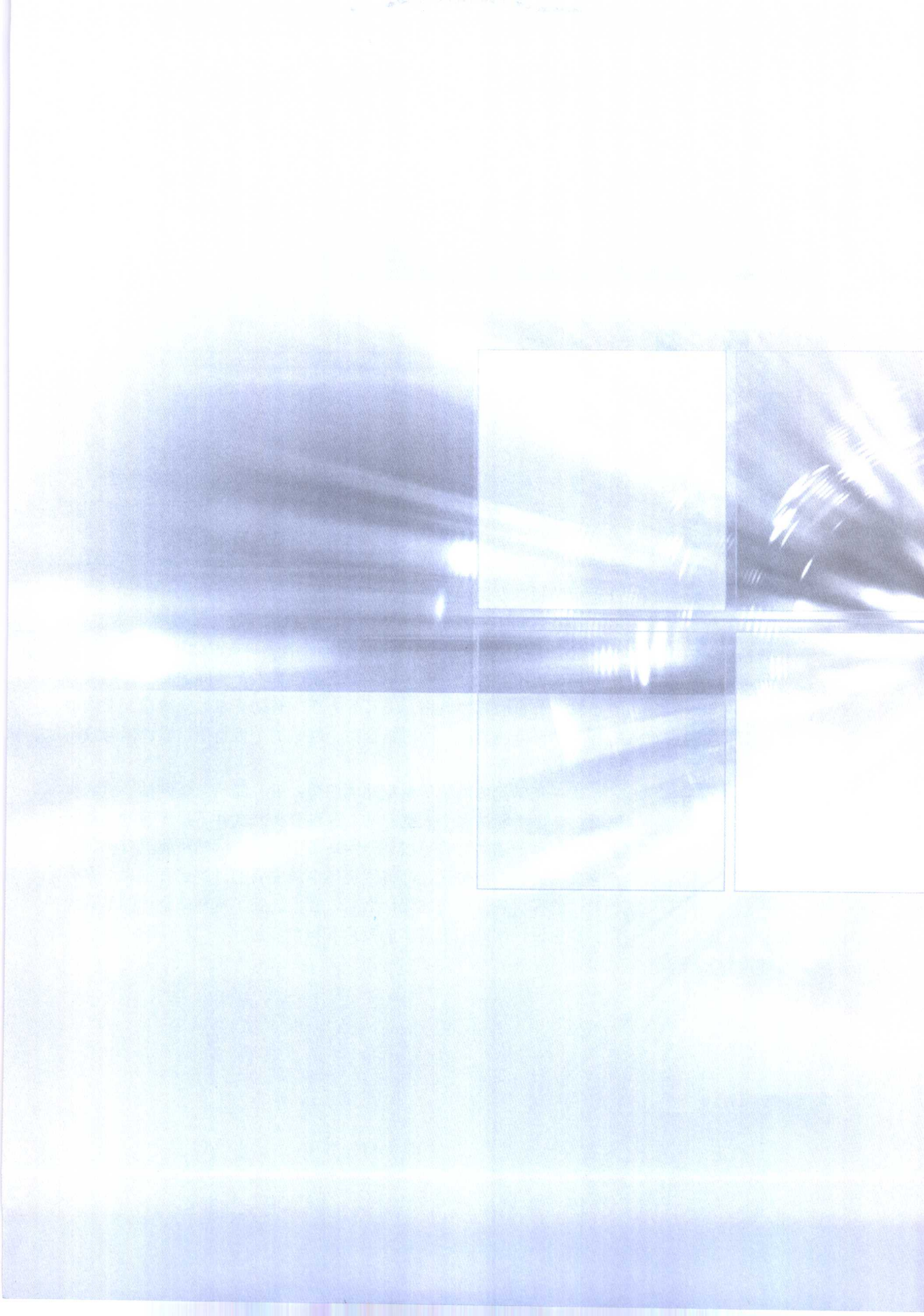
第 17 章	个人主页	207
17.1	千奇百态、风格各异	210
17.2	随意、自由的色彩	213
17.3	自我介绍的“简历”网站	214
17.4	情感宣泄的“独白”网站	217

网站设计要点

网站是信息内容的储存空间模式，它像一个放置信息的“柜子”，有着很多“格子”和“抽屉”；网站还是信息空间的外包装，是“柜子”本身的样子；网站作为新媒体，具有更多与传统媒体不同的特征和特性。网页设计是网站视觉内容，在浏览者进入站点的第一时间，呈现给他们的视觉信息。不仅如此，一个合理的、易用的、美观的网站设计是网站长期发展的必要条件之一。

在互联网上有着成百上千的不同信息的网站。即使是同类信息，根据信息规模、信息归类方式、不同喜好的访问者群体等诸多因素，网站的架设也不会相同。同类信息的网站会有很多共同的特征，从共性点出发，分析色彩、风格、细节等方面，有助于设计师快速而准确地把握网站设计的方向。同时结合每个网站的个性特质，设计出与众不同的网站作品来。

本书把常见的网站信息粗略的归为四类，即信息类网站、气氛类网站、商务类网站和个人类网站。这种分类方式并不是严谨的，实际上没有一种严谨的方式可以划分网站类型。一个网站可能具有多种信息含义和目的，但是设计师将围绕其中最主要的目的展开创意。在有针对性的探讨各分类网站设计之前，我们先要了解网站设计的基础元素，掌握设计网站的最基本的要点和概念。



第1章 信息与结构

你想象的出没有内容的网站是什么样子吗？

没有信息内容，设计师根据什么进行创作呢？

一个没有信息内容的网站，我们无法选择框架、布局内容、调配色彩和设计风格等。信息网站建设的基础；信息的分类将是网站导航的重要依据；信息的传播概念是网站选择插图、色彩、风格设计的出发点；信息还是网站的最重要内容部分。设计网站之初，我们必须对网站的相关资料、网站的信息内容进行一定的分析和整理，并以此作为依据展开创作。

1.1 信息与结构框架

众所周知，框架设计是网站设计的基础部分。形象一点：把页面当作一张白纸，在上面划分出大小区域，并把信息安排到格子中去，划分区域的方式就是框架设计的重点。框架设计不是孤立的思考，而是与导航设计、标题按钮、网站色彩等方面结合起来进行的。框架的形式是多变的，它应根据网站的信息内容划分，有重点的突出和排列信息。

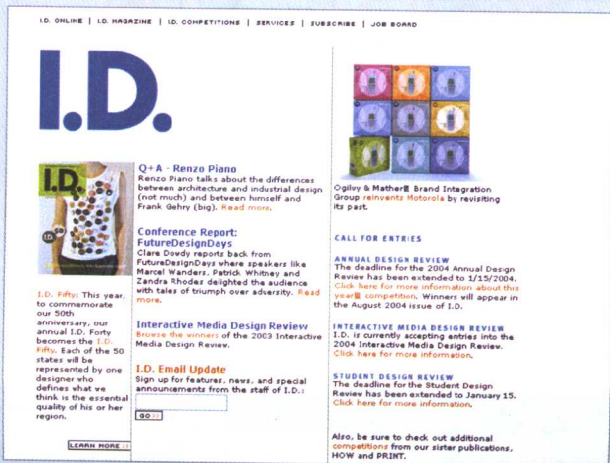
参考现有网络上能呈现的设计条件，页面框架结构可归为3类：分栏式、区域划分、无规律式。

1.1.1 分栏式

分栏式结构是最常见的网页框架，是类似于新浪网(www.sina.com.cn)的页面骨架设计，以超过一屏半为准，把页面从上到下分割为几列构架的设计结构。

分栏结构是一种开放式框架结构，它的用途很广。通常适合于信息流量较大、更新较快、信息储备很大的站点，如门户类、资讯类网站。分栏结构中，三分栏最为常见，除此以外还有二分栏、四分栏和五分栏等情况，它们是以具体分栏列数命名的。超过五分栏以上的结构十分鲜少。通栏(也就是一栏)是较为特殊的结构框架。

主三分栏式网站 idonline.com





10 ONLINE | 10 MAGAZINE | 10 COMPETITIONS | SERVICES | SUBSCRIBE | JOB BOARD I.D.

NEW & NOTABLE

Bisazza
In October, Bisazza took up residence in New York's SoHo district. The Italian glass-tile manufacturer turned over the design of its new 3,500-square-foot showroom to creative director Fabio Novembre, who applied a vivid dose of product to the floor, walls, and ceiling. The bold pattern of the Logos and Metron terrazzo floor slabs (\$16,507.28 and \$27,607.47 per square foot, respectively) is matched by the ceiling's Vetrocolor (\$16,048) and Le Gemme (\$37) tiles. According to Novembre, the pattern is a high-octane update of Palladian style. Its swirls complement the curlicue black-and-gold sofa Novembre designed for Cappellin (\$4,646,76,300). Among the goods to be displayed on the showroom's conveyor-belt shelving system (on back wall): Bisazza's 24-karat-gold-leafed Oro tiles transformed into eight styles of jewelry (\$65 to \$240). This collection was conceived by Rossella Bisazza, sister of company president Piero. Bisazza: 42 Greene Street, New York (212) 463-0624; www.bisazza.com

Candle #1
Candelabra and candle in one, Patrik Fredriksons' Candle #1 takes the toil out of cleaning the candle holder (烛台) made of wax. Available in black or white, the piece measures 6 x 4 x 15 inches and sets for \$65. www.patrikfredriksons.com




10 ONLINE | 10 MAGAZINE | 10 COMPETITIONS | SERVICES | SUBSCRIBE | JOB BOARD I.D.

I.D. DESIGN SOURCEBOOK

Design Sourcebook '04

I.D.'s Design Sourcebook, published since 1993, is the design community's indispensable reference guide to the tools, materials, people and associations that propel the design industry, spanning its many facets and disciplines. Pick up a copy of the 2004 edition on [newsstands](#) or [order online](#).

This year I.D. has teamed up with [Candit.com](#) to provide a searchable online version of this popular issue. Visit the [Candit.com](#) homepage to begin searching.

If you are interested in listing your company, school or organization in the 2005 edition, [click here for more information](#).



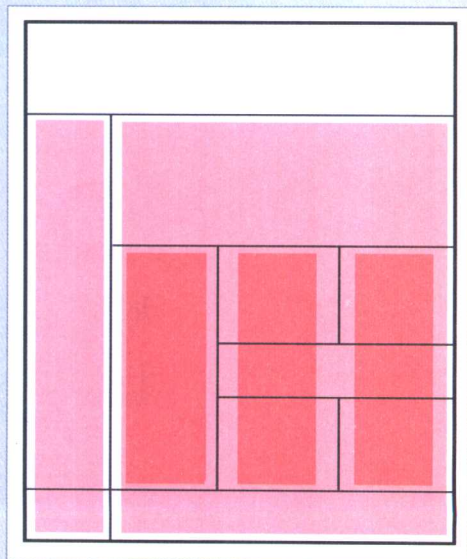
ORDER NOW

《I.D.》是全球著名的视觉杂志，它的网站设计十分简洁。使用直线划分页面，几乎没有任何装饰；“I.D.”标志庄重、醒目，起到增强识别的作用；网站色彩活泼、突出、大方。除次以外，结构以三栏式为主，并随着内容变化可更改为二分栏或通栏式。

整个网站看起来既庄重、整洁，又不死板。框架设计起到了很重要的作用。

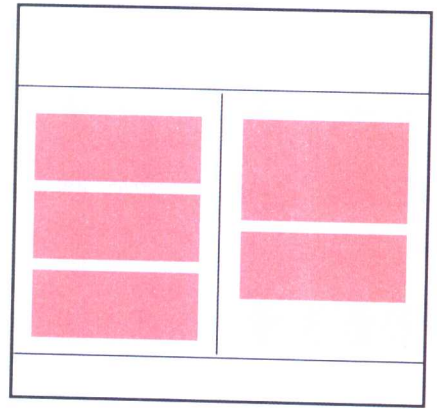
主二分栏式网站 eonline.com

网页框架结构解析图





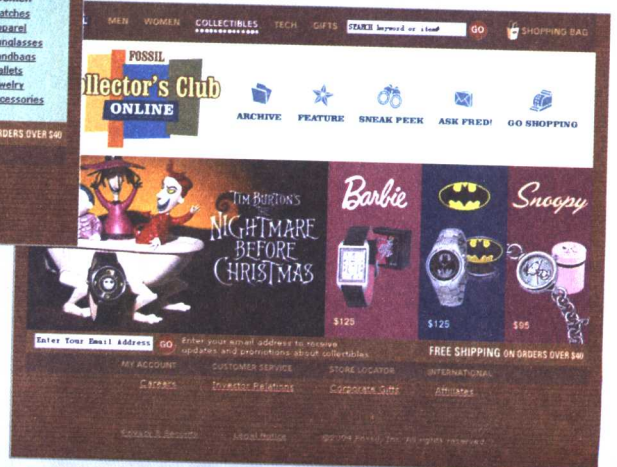
网页框架结构解析图



框架是为了合理安排信息而设置的格局，在保持整体网站风格的一致性条件下，网页结构应随本页面放置的信息类型、信息量等信息内容方面的相应需求而设计。

如E! 娱乐在线这样的二分栏结构，在网络上十分常见。它的框架设计没有I.D.那样简洁，但也是依据内容形式的变化而灵活变动的。首页是右宽左窄的二分栏，宽栏内嵌多个小栏，可以放下更多不同类的信息条目。栏目首页信息并不多，则采用中分的二分栏式结构，机动的处理文字信息与图片信息的关系。

少见的五分栏 Fossil.com



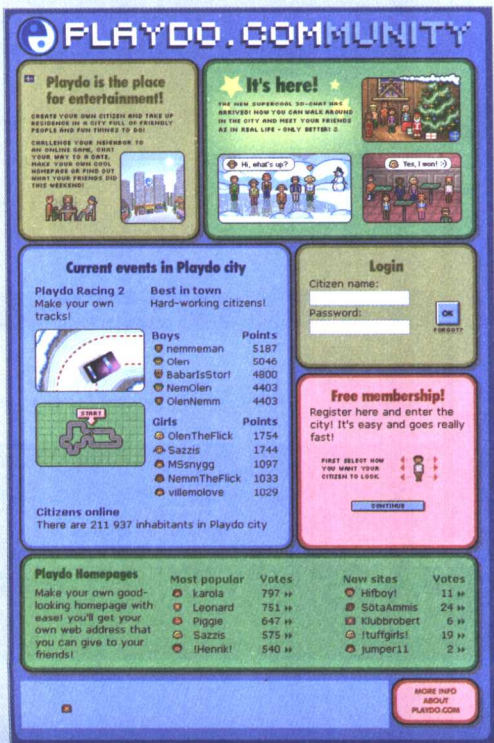


五分栏结构网络上比较少见，Fossil.com 正好是一例。五分栏结构适合信息标题精练、短小等情况，通常为了放下更多的信息条目才会选择此款框架结构。Fossil 在插图和颜色方面，都透着复古和经典的传播概念，别致的骨架结构也为网站整体风格添色不少，关于手表内容的网站，这样做得不多见，Fossil 显得十分有特色。

1.1.2 区域划分

利用辅助线、图形和色彩把网页平面分为几个区域，这些区域可以是规则的或不规则的。由区域所形成的网页框架叫做区域排版，它其实是分栏式结构的变异。区域排版之所以逐渐衍生出来，主要是因为它比分栏结构更加灵活，可以适应多种信息内容编排的需求，解决分栏结构无法解决的诸多问题。

典型的区域划分结构 playdo.com



网页框架结构解析图

