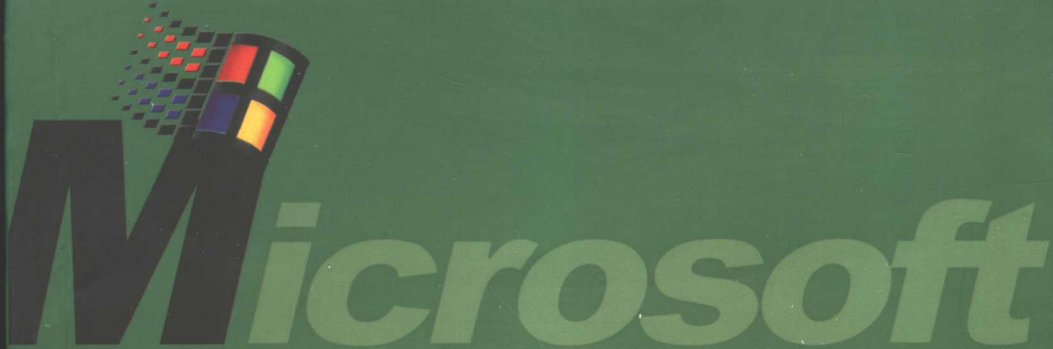




解读 微软

致中国学生的一封信

——人生紧要关头赢得成功的11种本领

——送给青少年最好的礼物——

微软神话背后的人生成功秘密

李洁 宿春礼●编译

石油工业出版社

一滴墨水引发你的思考
一本好书改变人的一生



Microsoft

解读 **微软**
致中国学生的一封信
——人生紧要关头赢得成功的11种本领

送给青少年最好的礼物

微软神话背后的人生成功秘密

李洁 宿春礼●编译

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解读微软致中国学生的一封信/李洁 宿春礼编译.

北京: 石油工业出版社, 2004. 6

ISBN 7-5021-4642-3

I. 解…

II. ①李… ②宿…

III. ①人生哲学-通俗读物 ②成功心理学-通俗读物

IV. ①B821-49 ②B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 047561 号

解读微软致中国学生的一封信

李洁 宿春礼/编译

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里 2 区 1 号楼 100011)

网 址: www.petropub.cn

总 机: (010) 64262233 发行部: (010) 64210392

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京密云华都印刷厂

2004 年 6 月第 1 版 2004 年 7 月第 2 次印刷

880×1230 毫米 开本: 1/32 印张: 7.125

字数: 180 千字 印数: 10001-20000 册

定 价: 16.80 元

(如出现印装质量问题, 我社发行部负责调换)

版权所有, 翻印必究

解读**微软** 致中国学生的 一封信

一滴墨水引发你的思考
一本好书改变人的一生

大师不是工匠
创新并非天才的专利
选择自己的态度
把“我不能”埋葬起来

M.....

总 策 划：张卫国
选题策划：郎东晓
责任编辑：贾 榕 吕 群 艾 嘉
封面设计：[书] 中子画艺术设计

《解读微软致中国学生的一封信》

编 译 组 成 员 名 单

主 任：李 洁 宿春礼

副主任：乔洪波

成 员：(排名不分先后)

于心愿 李秀敏 周悦平 孙成毅

陆晓飞 詹子杰 李淑敏 齐 冲

周素云 杜延起 乔洪波 赵彩霞

苏亚莉 何瑞欣 陈 雨 邢群麟

陈鹏志 张良科 李 乐 高 宇

李红珍 陈凌云



前言

教育早已成为中国老百姓关注的话题。再苦不能苦孩子，再穷不能穷教育。然而今天中国的教育状况，今天中国学生的素质都不尽如人意！网络、电视、报纸等各种媒体到处充斥着关于人才的争论：北大毕业的学生卖猪肉，清华伤熊的学生已被保送读研究生……招聘会还未结束，简历就已成为废纸到处堆积，新“读书无用论”渐渐有了市场，还有太多，太多……这一切促使我们思考，思考中国教育如何改革，思考中国学生何去何从。

微软自进军中国大陆以来，与各种各样的教育机构有着广泛的往来。微软关注中国教育，关注中国学生。每年，微软都在各所高校招聘应届毕业生，每年都有很多在校学生到微软各个机构实习。微软给中国学生留下了深刻的印象。微软总裁比尔·盖茨成为众多中国学生崇拜的偶像。

微软聚集了众多优秀人才。这些优秀人才的素质值得广大中国学生学习。在微软工作的华人群体是很庞大，他们更了解中国教育，也更了解中国学生。微软全球副总裁李开复、微软（中国）原总裁唐骏、微软亚洲研究院院长张亚勤等人都曾就中国教育问题向有关方面提出意见。在微软员工看来，一些中国学生的素质还有很多不足：不守信用，过于强调成绩而忽视了品质的培养；过分强调智商而忽视了情商的培养；过于循规蹈矩而缺乏创



前 言

新精神；不思进取，易于满足现状；以自我为中心，缺乏团队合作的意识和经验；把学习当作敲门砖，工作以后很少再碰书本；没有积极的心态，不够积极主动；在与人沟通方面，一些人重视不够，缺乏必要的沟通能力；大学生群体的心理危机在一定意义上还是比较严重的，已引起了社会各界的重视；对财富没有正确的态度；没有给兴趣以充分的重视，在作选择的时候比较盲从，金钱和父母之命往往成了首要考虑的因素……

《解读微软致中国学生的一封信》正是从中国学生比较欠缺的素质出发，结合微软招聘人才、培养人才、留住人才的理念和经验，在比较中美文化观念和精心研究的基础上写成的。

本书编译组
2004年6月



目 录

引子	(1)
一、诚信即生命	(5)
诚信即生命	(5)
诚信是现代人最珍贵的美德	(7)
维护自己的诚信心	(11)
诚信：交友与合作的第一原则	(13)
大学生诚信危机	(16)
“信用中国论坛”	(20)
天下最难挣的信用	(24)
二、情商重于智商	(33)
EQ 是什么	(33)
IQ 是什么	(36)
情绪：神秘的心灵之潮	(37)
EQ 高你才能在未来占据优势	(38)
情商的三大亮点	(43)
三、大师而不是工匠	(51)
创新的魅力	(51)
创新概念的起源	(55)
创新在于找到新的改进方法	(56)
生命源于创新	(60)



目 录

创新蕴含在平凡之中	(63)
思维创新：一个永恒的话题	(68)
创新并非天才的专利	(72)
四、把“我不能”埋葬起来	(75)
认识你自己	(75)
锤炼自我	(77)
相信自我	(79)
选择自己的态度	(81)
把“我不能”埋葬起来	(86)
五、培养团队精神	(95)
蛛网可以缠住一头狮子	(95)
合作共创未来	(97)
借势发挥	(99)
和自己不喜欢的人交往	(102)
团体与团队的区别	(104)
微软公司的团队合作	(106)
六、学习无止境	(109)
由笔记问题说开去	(109)
学习如同呼吸	(110)
学习无止境	(118)
警惕“功能性文盲”	(120)
提高自学能力	(122)
养成读书习惯是人生的关键	(124)
微软学习型组织的成功创建	(126)

目 录



七、别指望谁能推着你走	(129)
别指望谁能推着你走	(129)
欲得其上，必求上上	(130)
“积极主动”的内涵	(132)
扫除进取的障碍	(134)
人生的价值在于不断进取	(137)
培养积极的心态	(142)
八、口才才是事业成功的关键	(145)
口才才是事业成功的关键	(145)
高效的语言沟通	(147)
言简意赅 准确精炼	(149)
促进理解的最佳方式：	
站在对方的角度看问题	(151)
永恒的倾听原则	(152)
坦诚相见	(154)
主动与别人交流	(158)
勇于勤讲多练	(159)
体态语：动作的风采	(161)
微笑是沟通的利剑	(163)
九、关注心理健康	(165)
大学生心理健康状况不容忽视	(165)
关注心理健康	(167)
心理健康与身体健康	(168)
心理健康与幸福长寿	(170)
郁闷的时候，别忘了心理咨询	(172)
保持年轻心理	(174)



目 录

培养快乐的心里	(175)
保持心理健康的五味良药	(177)
十、正视财富	(185)
金钱财富面面观	(185)
正视金钱和财富	(189)
洛克菲勒的金钱观	(192)
储蓄是对未来的投资	(197)
将你的知识转化为财富	(198)
比尔·盖茨的财富观	(200)
十一、兴趣的魅力	(205)
兴趣的魅力	(205)
兴趣是成才的钥匙	(209)
兴趣是学习的兴奋剂	(211)
兴趣与工作	(215)



引子

作为世界顶尖的高科技企业，微软备受世人瞩目。微软成立的时间距今还不到 30 年，但是它在全球范围内的影响是任何一个高科技企业都无法比拟的。微软公司成为全球市场价值最高的公司，年营业额超过世界前 50 名软件企业中其他 49 家年营业额的总和，多次被评为“最受尊崇的公司”。比尔·盖茨曾这样说：“在这个世界上，有些人不喜欢资本主义，有些人不喜欢个人电脑，但绝对没有人因不喜欢个人电脑而不喜欢微软。”对中国学生来说，微软无疑是他们最向往的企业，盖茨无疑是他们心目中最崇高、最传奇的偶像。

“如果把我们公司顶尖的 20 个人才挖走，那么我告诉你，微软会变成一家无足轻重的公司。”比尔·盖茨这样评论人才。确实，微软汇集了众多的软件研发人才和高级管理人才。可以说，没有众多优秀人才的加盟，也就没有微软今日的辉煌。微软每年都要在全球各地招聘员工。

您是信息产业界的顶尖好手吗？

想一显身手您过人的创意及奇想吗？

您喜欢自由自在、手拿可乐又能听音乐的工作环境吗？

您绝对不可错过加入本世纪顶尖精英团队的机会！



引 子

这是微软中国招聘主页上最激动人心的文字！

微软无疑是全球最负盛名的公司之一，高校毕业生可谓趋之若鹜。在中国教育部进行的一次评比中，微软是中国大学生最向往的就职企业。

那么，微软需要什么样的人才？换句话说，微软的人才观是什么？这是众多学生尤其是中国大学生时时刻刻都在思考的问题。任何大学毕业生都很难是完全合适的“才”，因而微软并不重视所谓名校品牌或高学历。只要是一个人，完全可以在进入微软后边学边做，并很快成为“才”。微软要的所谓“人”，必须聪明、好学、踏实、自信，具备良好的道德水准和较强的团队精神，如同璞玉，微软愿意承担雕琢的工作。

和中国学生接触过的微软员工大多有这样的印象：

中国学生的求知欲非常让人感动，但令人非常痛心的是，中国各个层次的教育，尤其是高等教育滞后，无法提供学生所需要的知识。而在美国的一流学校，创新和终身学习伴随着每个人的一生。从这个角度讲，怎样培养出更多“大师”而不是“工匠”，应该是 21 世纪中国教育追求的一个目标。

中国学生，尤其是大学生有很多美好的梦想：有的想拿到国外知名大学的奖学金，继续自己的学习生涯；有的想留在国内发展，非常迫切地想确定一个正确的方向，从而以最快的速度在科研和学术方面获得成就；有的已开始休学创业，圆自己的创业和致富之梦……然而很多中国学生身上还有很多缺陷，比如，不守信用、情商不高、过于保守、对自己没有一个正确的认识、缺乏团队精神、不善沟通……

如何成为社会的有用之才，如何实现自身的价值，这是中国



学生，尤其是大学生必须面临和解决的问题。中国学生，尤其是大学生应以微软的人才观为鉴，以微软员工为榜样，不断地挑战自我，不断地超越自我。

最后希望广大中国学生在学习和以后工作的过程中，人格更完善、生活更顺利、事业更成功！这正是《微软致中国学生的一封信》的初衷。



一、诚信即生命

诚信即生命

在微软优秀员工的心目当中，诚信原则是神圣不可侵犯的。微软好员工的第十个标准这样写道：不要忽略了一些必须具备的美德，如诚实、有道德和刻苦，这些都是很重要的，在此无需赘言。

有一位道德家十分看重诚信的价值，他认为，诚信是人的立身之本，人走向善是从讲诚信开始的，人走向恶是以不讲诚信为起点的。他说，人若讲诚信，那么即使犯了错误也会改正；而一个人不讲诚信，那么这个人就无药可救了，不讲诚信是人性恶中之恶。

这天，他突发奇想，决定向国王请求放一些讲诚信的死囚出狱，赦免他们的死罪，以此在社会上推崇诚信的道德理念。他的这一想法得到国王的赞赏。不过，国王提出疑问：“你怎样知道谁讲诚信，谁不讲诚信呢？”道德家说：“在下自有办法，照我说的做就是了。”国王觉得道德家的主意挺有趣，也很有价值，于是就同意了道德家的要求。