

常用法律配套规定便携本

22

消费者权益保护法 配套规定

中国法制出版社

常用法律配套规定便携本

消费者权益保护法配套规定

中国法制出版社

责任编辑:其超

图书在版编目(CIP)数据

消费者权益保护法配套规定/中国法制出版社编.

—北京:中国法制出版社,2004.8

(常用法律配套规定便携本)

ISBN 7-80182-351-6

I. 消… II. 中… III. 消费者-法规-汇编

IV. D922.297.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 078588 号

消费者权益保护法及其配套规定

XIAOFEIZHE QUANYIBAOFUFA PETTAO GUIDING

经销/新华书店

印刷/涿州市新华印刷有限公司

开本/787×1092 毫米 32

印张/5.625 字数/140 千

版次/2004 年 8 月第 1 版

2004 年 8 月印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 7-80182-351-6/D·1317

定价:10.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

传真:66062741

市场营销部电话:66012216

编辑部电话:66032924

读者俱乐部电话:66026596

邮购部电话:66033288

编辑说明

我社自 2001 年 5 月率先推出的“法律及其配套规定”丛书，深受广大读者的喜爱，业界人士称该丛书的出版在法律图书中掀起了“蓝色风暴”。丛书自出版至今已达到了 150 种左右。这在满足读者各取所需的同时，也给读者的快速查找带来了一定的难度。本着“以人为本，热忱为读者服务”的宗旨，我们在保持原有丛书不变的同时，从中精选出发行册数达到 20 万册的常用法律，推出“常用法律配套规定便携本”丛书。

本套丛书除了秉承“法律及其配套规定”丛书内容全面、使用方便、价格便宜、修订及时、书脊上书名、统一编号等特点和做法之外，还在以下方面做了努力：

1. 采用便携本的形式；
 2. 缩小字号，补充内容，增加含量；
 3. 每本书都分为“主体法”和“配套规定”两部分，各主体法加注条文主旨；
 4. 主体法的条旨均上目录；
 5. 定价统一为 10 元。
- 欢迎读者使用并提出宝贵意见！

中国法制出版社

目 录

一、主 体 法

中华人民共和国消费者权益保护法	(1)
-----------------------	-----

(1993年10月31日)

第一章 总 则	(1)
---------------	-----

第一条 【立法宗旨】	(1)
------------------	-----

第二条 【本法调整对象—消费者】	(1)
------------------------	-----

第三条 【本法调整对象—经营者】	(1)
------------------------	-----

第四条 【交易遵循原则】	(1)
--------------------	-----

第五条 【国家的义务】	(2)
-------------------	-----

第六条 【社会的责任】	(2)
-------------------	-----

第二章 消费者的权利	(2)
------------------	-----

第七条 【安全保障权】	(2)
-------------------	-----

第八条 【知悉真情权】	(2)
-------------------	-----

第九条 【自主选择权】	(2)
-------------------	-----

第十条 【公平交易权】	(2)
-------------------	-----

第十一条 【获得赔偿权】	(2)
--------------------	-----

第十二条 【成立团体权】	(2)
--------------------	-----

第十三条 【获得相关知识产权】	(2)
-----------------------	-----

第十四条 【人格尊严、民族风俗习惯受尊重权】	(3)
------------------------------	-----

第十五条 【监督、批评、建议、检举、控告权】	(3)
------------------------------	-----

第三章 经营者的义务	(3)
------------------	-----

第十六条 【依法履行义务】	(3)
---------------------	-----

第十七条 【听取意见、接受监督的义务】	(3)
---------------------------	-----

第十八条 【保障人身安全的义务】	(3)
------------------------	-----

第十九条 【提供真实信息的义务】	(3)
------------------------	-----

2 消费者权益保护法配套规定

第二十条	【标明真实名称和标记的义务】	(3)
第二十一条	【出具单据的义务】	(3)
第二十二条	【质量担保义务】	(3)
第二十三条	【三包的义务】	(4)
第二十四条	【格式合同的限制】	(4)
第二十五条	【不得侵犯人身自由的义务】	(4)
第四章	国家对消费者合法权益的保护	(4)
第二十六条	【听取消费者的意见】	(4)
第二十七条	【各级政府的义务】	(4)
第二十八条	【工商部门的义务】	(4)
第二十九条	【其他国家机关的义务】	(4)
第三十条	【人民法院的义务】	(4)
第五章	消费者组织	(5)
第三十一条	【消费者协会】	(5)
第三十二条	【消费者协会的职能】	(5)
第三十三条	【消费者协会的限制】	(5)
第六章	争议的解决	(5)
第三十四条	【争议解决的途径】	(5)
第三十五条	【消费者索赔的权利】	(5)
第三十六条	【企业变更后的索赔】	(6)
第三十七条	【营业执照出借人或借用人的连带责任】	(6)
第三十八条	【展览会的责任】	(6)
第三十九条	【广告经营者的责任】	(6)
第七章	法律责任	(6)
第四十条	【经营者承担责任的情形】	(6)
第四十一条	【造成伤害的法律责任】	(6)
第四十二条	【造成死亡的法律责任】	(7)
第四十三条	【侵犯人格尊严的弥补】	(7)
第四十四条	【造成财产损害的弥补】	(7)
第四十五条	【三包产品的处理】	(7)
第四十六条	【未履约的责任】	(7)
第四十七条	【预付款后未履约的责任】	(7)

第四十八条	【不合格商品】	(7)
第四十九条	【欺诈行为的责任】	(7)
第五十条	【严重处罚的情形】	(7)
第五十一条	【经营者的权利】	(8)
第五十二条	【暴力拒法的责任】	(8)
第五十三条	【国家机关工作人员侵权的责任】	(8)
第八章	附 则	(8)
第五十四条	【农业生产资料的参照执行】	(8)
第五十五条	【实施日期】	(8)

二、配套规定

中华人民共和国产品质量法	(9)
(2000年7月8日)	
中华人民共和国合同法(节录)	(19)
(1999年3月15日)	
中华人民共和国价格法	(20)
(1997年12月29日)	
中华人民共和国食品卫生法	(27)
(1995年10月30日)	
关于处理侵害消费者权益行为若干规定	(36)
(2004年3月12日)	
缺陷汽车产品召回管理规定	(38)
(2004年3月12日)	
全国工商行政管理机关12315维权服务措施	(46)
(2004年3月15日)	
加油站计量监督管理办法	(47)
(2002年12月31日)	
中国保监会关于消费者购买机动车辆保险 注意事项的公告(保监公告41号)	(51)
(2002年12月18日)	

医疗机构实行价格公示的规定	(53)
(2002 年 11 月 28 日)	
政府价格决策听证办法	(55)
(2002 年 11 月 22 日)	
责令价格违法经营者停业整顿的规定	(60)
(2002 年 11 月 13 日)	
电信服务明码标价规定	(62)
(2002 年 7 月 25 日)	
家用视听商品修理更换退货责任规定	(64)
(2002 年 7 月 23 日)	
微型计算机商品修理更换退货责任规定	(73)
(2002 年 7 月 23 日)	
中国公民出国旅游管理办法 (节录)	(84)
(2002 年 5 月 27 日)	
无公害农产品管理办法	(85)
(2002 年 4 月 29 日)	
《价格违法行为举报规定》实施意见	(90)
(2001 年 12 月 16 日)	
中国消费者协会受理农机产品质量投诉规则	(93)
(2001 年 11 月 30 日)	
关于进一步加强边销茶产销管理的意见	(95)
(2001 年 11 月 27 日)	
禁止价格欺诈行为的规定	(98)
(2001 年 11 月 22 日)	
价格违法行为举报规定	(100)
(2001 年 11 月 1 日)	
移动电话机商品修理更换退货责任规定	(103)
(2001 年 9 月 24 日)	
固定电话机商品修理更换退货责任规定	(110)
(2001 年 9 月 17 日)	
商品房销售管理办法	(118)
(2001 年 3 月 14 日)	

电信用户申诉处理暂行办法	(125)
(2001 年 1 月 5 日)	
关于商品和服务实行明码标价的规定	(129)
(2000 年 10 月 31 日)	
有关消费争议的商品送检规定	(132)
(2000 年 3 月 10 日)	
道路运输服务质量投诉管理规定	(134)
(1999 年 10 月 11 日)	
价格违法行为行政处罚规定	(140)
(1999 年 8 月 1 日)	
金银饰品质量检验暂行规定	(143)
(1998 年 9 月 15 日)	
产品质量申诉处理办法	(145)
(1998 年 3 月 12 日)	
国家工商行政管理局关于工商行政管理部门对消费 者申诉能否作出赔偿决定问题的答复	(148)
(1997 年 7 月 16 日)	
食品卫生行政处罚办法	(149)
(1997 年 3 月 15 日)	
旅游景区个体工商户监督管理办法	(154)
(1998 年 12 月 3 日)	
欺诈消费者行为处罚办法	(156)
(1996 年 3 月 15 日)	
工商行政管理机关受理消费者申诉暂行办法	(158)
(1996 年 3 月 15 日)	
部分商品修理更换退货责任规定	(162)
(1995 年 8 月 25 日)	

一、主 体 法

中华人民共和国消费者 权益保护法

(1993年10月31日第八届全国人民代表大会常务
委员会第四次会议通过 1993年10月31日中华人民
共和国主席令第11号公布 1994年1月1日起施行)

目 录

- 第一章 总 则
- 第二章 消费者的权利
- 第三章 经营者的义务
- 第四章 国家对消费者合法权益的保护
- 第五章 消费者组织
- 第六章 争议的解决
- 第七章 法律责任
- 第八章 附 则

第一章 总 则

第一条 【立法宗旨】 为保护消费者的合法权益，维护社会经济秩序，促进社会主义市场经济健康发展，制定本法。

第二条 【本法调整对象—消费者】 消费者为生活消费需要购买、使用商品或者接受服务，其权益受本法保护；本法未作规定的，受其他有关法律、法规保护。

第三条 【本法调整对象—经营者】 经营者为消费者提供其生产、销售的商品或者提供服务，应当遵守本法；本法未作规定的，应当遵守其他有关法律、法规。

第四条 【交易遵循原则】 经营者与消费者进行交易，应当遵循自

愿、平等、公平、诚实信用的原则。

第五条 【国家的义务】国家保护消费者的合法权益不受侵害。

国家采取措施，保障消费者依法行使权利，维护消费者的合法权益。

第六条 【社会的责任】保护消费者的合法权益是全社会的共同责任。

国家鼓励、支持一切组织和个人对损害消费者合法权益的行为进行社会监督。

大众传播媒介应当做好维护消费者合法权益的宣传，对损害消费者合法权益的行为进行舆论监督。

第二章 消费者的权利

第七条 【安全保障权】消费者在购买、使用商品和接受服务时享有人身、财产安全不受损害的权利。

消费者有权要求经营者提供的商品和服务，符合保障人身、财产安全的要求。

第八条 【知悉真情权】消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

消费者有权根据商品或者服务的不同情况，要求经营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成份、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务，或者服务的内容、规格、费用等有关情况。

第九条 【自主选择权】消费者享有自主选择商品或者服务的权利。

消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。

消费者在自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选。

第十条 【公平交易权】消费者享有公平交易的权利。

消费者在购买商品或者接受服务时，有权获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件，有权拒绝经营者的强制交易行为。

第十一条 【获得赔偿权】消费者因购买、使用商品或者接受服务受到人身、财产损害的，享有依法获得赔偿的权利。

第十二条 【成立团体权】消费者享有依法成立维护自身合法权益的社会团体的权利。

第十三条 【获得相关知识权】消费者享有获得有关消费和消费者权益保护方面的知识的权利。

消费者应当努力掌握所需商品或者服务的知识和使用技能，正确使用

商品，提高自我保护意识。

第十四条 【人格尊严、民族风俗习惯受尊重权】消费者在购买、使用商品和接受服务时，享有人格尊严、民族风俗习惯得到尊重的权利。

第十五条 【监督、批评、建议、检举、控告权】消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。

消费者有权检举、控告侵害消费者权益的行为和国家机关及其工作人员在保护消费者权益工作中的违法失职行为，有权对保护消费者权益工作提出批评、建议。

第三章 经营者的义务

第十六条 【依法履行义务】经营者向消费者提供商品或者服务，应当依照《中华人民共和国产品质量法》和其他有关法律、法规的规定履行义务。

经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务，但双方的约定不得违背法律、法规的规定。

第十七条 【听取意见、接受监督的义务】经营者应当听取消费者对提供的商品或者服务的意见，接受消费者的监督。

第十八条 【保障人身安全的义务】经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。对可能危及人身、财产安全的商品和服务，应当向消费者作出真实的说明和明确的警示，并说明和标明正确使用商品或者接受服务的方法以及防止危害发生的方法。

经营者发现其提供的商品或者服务存在严重缺陷，即使正确使用商品或者接受服务仍然可能对人身、财产安全造成危害的，应当立即向有关行政部门报告和告知消费者，并采取防止危害发生的措施。

第十九条 【提供真实信息的义务】经营者应当向消费者提供有关商品或者服务的真实信息，不得作引人误解的虚假宣传。

经营者对消费者就其提供的商品或者服务的质量和使用寿命等问题提出的询问，应当作出真实、明确的答复。

商店提供商品应当明码标价。

第二十条 【标明真实名称和标记的义务】经营者应当标明其真实名称和标记。

租赁他人柜台或者场地的经营者，应当标明其真实名称和标记。

第二十一条 【出具单据的义务】经营者提供商品或者服务，应当按照国家有关规定或者商业惯例向消费者出具购货凭证或者服务单据；消费者索要购货凭证或者服务单据的，经营者必须出具。

第二十二条 【质量担保义务】经营者应当保证在正常使用商品或者

接受服务的情况下其提供的商品或者服务应当具有的质量、性能、用途和有效期限；但消费者在购买该商品或者接受该服务前已经知道其存在瑕疵的除外。

经营者以广告、产品说明、实物样品或者其他方式表明商品或者服务的质量状况的，应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与表明的质量状况相符。

第二十三条 【三包的义务】经营者提供商品或者服务，按照国家规定或者与消费者的约定，承担包修、包换、包退或者其他责任的，应当按照国家规定或者约定履行，不得故意拖延或者无理拒绝。

第二十四条 【格式合同的限制】经营者不得以格式合同、通知、声明、店堂告示等方式作出对消费者不公平、不合理的规定，或者减轻、免除其损害消费者合法权益应当承担的民事责任。

格式合同、通知、声明、店堂告示等含有前款所列内容的，其内容无效。

第二十五条 【不得侵犯人身自由的义务】经营者不得对消费者进行侮辱、诽谤，不得搜查消费者的身体及其携带的物品，不得侵犯消费者的人身自由。

第四章 国家对消费者合法权益的保护

第二十六条 【听取消费者的意见】国家制定有关消费者权益的法律、法规和政策时，应当听取消费者的意见和要求。

第二十七条 【各级政府的义务】各级人民政府应当加强领导，组织、协调、督促有关行政部门做好保护消费者合法权益的工作。

各级人民政府应当加强监督，预防危害消费者人身、财产安全行为的发生，及时制止危害消费者人身、财产安全的行为。

第二十八条 【工商部门的义务】各级人民政府工商行政管理部门和其他有关行政部门应当依照法律、法规的规定，在各自的职责范围内，采取措施，保护消费者的合法权益。

有关行政部门应当听取消费者及其社会团体对经营者交易行为、商品和服务质量问题的意见，及时调查处理。

第二十九条 【其他国家机关的义务】有关国家机关应当依照法律、法规的规定，惩处经营者在提供商品和服务中侵害消费者合法权益的违法犯罪行为。

第三十条 【人民法院的义务】人民法院应当采取措施，方便消费者提起诉讼。对符合《中华人民共和国民事诉讼法》起诉条件的消费者权益争议，必须受理，及时审理。

第五章 消费者组织

第三十一条 【消费者协会】消费者协会和其他消费者组织是依法成立的对商品和服务进行社会监督的保护消费者合法权益的社会团体。

第三十二条 【消费者协会的职能】消费者协会履行下列职能：

- (一) 向消费者提供消费信息和咨询服务；
- (二) 参与有关行政部门对商品和服务的监督、检查；
- (三) 就有关消费者合法权益的问题，向有关行政部门反映、查询，提出建议；
- (四) 受理消费者的投诉，并对投诉事项进行调查、调解；
- (五) 投诉事项涉及商品和服务质量问题的，可以提请鉴定部门鉴定，鉴定部门应当告知鉴定结论；
- (六) 就损害消费者合法权益的行为，支持受损害的消费者提起诉讼；
- (七) 对损害消费者合法权益的行为，通过大众传播媒介予以揭露、批评。

各级人民政府对消费者协会履行职能应当予以支持。

第三十三条 【消费者协会的限制】消费者组织不得从事商品经营和营利性服务，不得以牟利为目的向社会推荐商品和服务。

第六章 争议的解决

第三十四条 【争议解决的途径】消费者和经营者发生消费者权益争议的，可以通过下列途径解决：

- (一) 与经营者协商和解；
- (二) 请求消费者协会调解；
- (三) 向有关行政部门申诉；
- (四) 根据与经营者达成的仲裁协议提请仲裁机构仲裁；
- (五) 向人民法院提起诉讼。

第三十五条 【消费者索赔的权利】消费者在购买、使用商品时，其合法权益受到损害的，可以向销售者要求赔偿。销售者赔偿后，属于生产者的责任或者属于向销售者提供商品的其他销售者的责任的，销售者有权向生产者或者其他销售者追偿。

消费者或者其他受害人因商品缺陷造成人身、财产损害的，可以向销售者要求赔偿，也可以向生产者要求赔偿。属于生产者责任的，销售者赔偿后，有权向生产者追偿。属于销售者责任的，生产者赔偿后，有权向销售者追偿。

消费者在接受服务时,其合法权益受到损害的,可以向服务者要求赔偿。

第三十六条 【企业变更后的索赔】消费者在购买、使用商品或者接受服务时,其合法权益受到损害,因原企业分立、合并的,可以向变更后承受其权利义务的企业要求赔偿。

第三十七条 【营业执照出借人或借用人的连带责任】使用他人营业执照的违法经营者提供商品或者服务,损害消费者合法权益的,消费者可以向其要求赔偿,也可以向营业执照的持有人要求赔偿。

第三十八条 【展览会的责任】消费者在展销会、租赁柜台购买商品或者接受服务,其合法权益受到损害的,可以向销售者或者服务者要求赔偿。展销会结束或者柜台租赁期满后,也可以向展销会的举办者、柜台的出租者要求赔偿。展销会的举办者、柜台的出租者赔偿后,有权向销售者或者服务者追偿。

第三十九条 【广告经营者的责任】消费者因经营者利用虚假广告提供商品或者服务,其合法权益受到损害的,可以向经营者要求赔偿。广告经营者发布虚假广告的,消费者可以请求行政主管部门予以惩处。广告经营者不能提供经营者的真实名称、地址的,应当承担赔偿责任。

第七章 法律责任

第四十条 【经营者承担责任的情形】经营者提供商品或者服务有下列情形之一的,除本法另有规定外,应当依照《中华人民共和国产品质量法》和其他有关法律、法规的规定,承担民事责任:

- (一) 商品存在缺陷的;
- (二) 不具备商品应当具备的使用性能而出售时未作说明的;
- (三) 不符合在商品或者其包装上注明采用的商品标准的;
- (四) 不符合商品说明、实物样品等方式表明的质量状况的;
- (五) 生产国家明令淘汰的商品或者销售失效、变质的商品的;
- (六) 销售的商品数量不足的;
- (七) 服务的内容和费用违反约定的;
- (八) 对消费者提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求,故意拖延或者无理拒绝的;
- (九) 法律、法规规定的其他损害消费者权益的情形。

第四十一条 【造成伤害的法律责任】经营者提供商品或者服务,造成消费者或者其他受害人人身伤害的,应当支付医疗费、治疗期间的护理费、因误工减少的收入等费用,造成残疾的,还应当支付残疾人生活自助具费、生活补助费、残疾赔偿金以及由其扶养的人所必需的生活费等费

用；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第四十二条 【造成死亡的法律責任】经营者提供商品或者服务，造成消费者或者其他受害人死亡的，应当支付丧葬费、死亡赔偿金以及由死者生前扶养的人所必需的生活费等费用；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第四十三条 【侵犯人格尊严的弥补】经营者违反本法第二十五条规定，侵害消费者的人格尊严或者侵犯消费者人身自由的，应当停止侵害、恢复名誉、消除影响、赔礼道歉，并赔偿损失。

第四十四条 【造成财产损害的弥补】经营者提供商品或者服务，造成消费者财产损害的，应当按照消费者的要求，以修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失等方式承担民事责任。消费者与经营者另有约定的，按照约定履行。

第四十五条 【三包产品的处理】对国家规定或者经营者与消费者约定包修、包换、包退的商品，经营者应当负责修理、更换或者退货。在保修期内两次修理仍不能正常使用的，经营者应当负责更换或者退货。

对包修、包换、包退的大件商品，消费者要求经营者修理、更换、退货的，经营者应当承担运输等合理费用。

第四十六条 【未履约的责任】经营者以邮购方式提供商品的，应当按照约定提供。未按照约定提供的，应当按照消费者的要求履行约定或者退回货款；并应当承担消费者必须支付的合理费用。

第四十七条 【预付款后未履约的责任】经营者以预收款方式提供商品或者服务的，应当按照约定提供。未按照约定提供的，应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款；并应当承担预付款的利息、消费者必须支付的合理费用。

第四十八条 【不合格商品】依法经有关行政部门认定为不合格的商品，消费者要求退货的，经营者应当负责退货。

第四十九条 【欺诈行为的責任】经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的一倍。

第五十条 【严重处罚的情形】经营者有下列情形之一，《中华人民共和国产品质量法》和其他有关法律、法规对处罚机关和处罚方式有规定的，依照法律、法规的规定执行；法律、法规未作规定的，由工商行政管理部门责令改正，可以根据情节单处或者并处警告、没收违法所得、处以违法所得一倍以上5倍以下的罚款，没有违法所得的，处以1万元以下的罚款；情节严重的，责令停业整顿、吊销营业执照：

(一) 生产、销售的商品不符合保障人身、财产安全要求的；

(二) 在商品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格商

品冒充合格商品的；

(三) 生产国家明令淘汰的商品或者销售失效、变质的商品的；

(四) 伪造商品的产地，伪造或者冒用他人的厂名、厂址，伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志的；

(五) 销售的商品应当检验、检疫而未检验、检疫或者伪造检验、检疫结果的；

(六) 对商品或者服务作引人误解的虚假宣传的；

(七) 对消费者提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求，故意拖延或者无理拒绝的；

(八) 侵害消费者人格尊严或者侵犯消费者人身自由的；

(九) 法律、法规规定的对损害消费者权益应当予以处罚的其他情形。

第五十一条 【经营者的权利】经营者对行政处罚决定不服的，可以自收到处罚决定之日起 15 日内向上一级机关申请复议，对复议决定不服的，可以自收到复议决定书之日起 15 日内向人民法院提起诉讼；也可以直接向人民法院提起诉讼。

第五十二条 【暴力拒法的责任】以暴力、威胁等方法阻碍有关行政部门工作人员依法执行职务的，依法追究刑事责任；拒绝、阻碍有关行政部门工作人员依法执行职务，未使用暴力、威胁方法的，由公安机关依照《中华人民共和国治安管理处罚条例》的规定处罚。

第五十三条 【国家机关工作人员侵权的责任】国家机关工作人员玩忽职守或者包庇经营者侵害消费者合法权益的行为的，由其所在单位或者上级机关给予行政处分；情节严重的，依法追究刑事责任。

第八章 附 则

第五十四条 【农业生产资料的参照执行】农民购买、使用直接用于农业生产的生产资料，参照本法执行。

第五十五条 【实施日期】本法自 1994 年 1 月 1 日起施行。