

编制装饰装修

工程量清单与定额

BIANZHI ZHUANGSHI ZHUANG XIU
GONGCHENGLIANG QINGDAN YU DING'E

田永复 编著

中国建筑工业出版社

编制装饰装修工程量清单与定额

田永复 编著

中国建筑工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

编制装饰装修工程量清单与定额/田永复编著. —北京: 中国建筑工业出版社, 2004

ISBN 7-112-06576-3

I. 编... II. 田... III. ①建筑装饰-工程造价-编制②建筑装饰-建筑预算定额-编制 IV. TU723.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 045227 号

编制装饰装修工程量清单与定额

田永复 编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京建筑工业印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 27½ 字数: 668 千字

2004 年 9 月第一版 2004 年 9 月第一次印刷

印数: 1—4,000 册 定价: 43.00 元

ISBN 7-112-06576-3

F·562(12530)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

本书根据2003年2月建设部和国家质量监督检验检疫总局联合发布的《建设工程工程量清单计价规范》写成,分五章介绍了装饰装修工程的工程量清单编制和定额。第一章,装饰装修工程量清单绪论:着重介绍工程量清单的特点及内容。第二章,工程量清单编制实践:通过具体实例,讲解如何编制装饰装修工程量清单。第三章,工程量清单计价格式编制实践:具体介绍如何根据已有的工程量清单编制报价单。第四章,消耗量定额及基价表的编制:主要是为帮助施工企业编制自身的企业定额,包括各个分部、分项工程的定额标准和基本单价的制定方法。第五章,建筑装饰工程参考定额基价表:以国家近期颁布的装饰装修消耗量定额为基础,按照近期市场价格水平编制成基价表。

本书讲解简单明确,实践运用具体,内容完整可行。可供装饰装修行业概预算人员和工程技术管理人员用于实践指导,也可作为大专院校土建专业的师生学习参考。

* * *

责任编辑:封毅 刘婷婷

责任设计:崔兰萍

责任校对:刘玉英

前 言

在过去很长一段时期中，我国建筑装饰装修工程预算造价同建筑安装工程预算造价一样，是按政府主管部门制定的统一定额进行计算，将建筑市场经济纳入到“控制量、指导价、竞争费”经济轨道上，因此，按政府主管部门制定的定额就成了法定性的基本依据。

通过近几年的改革开放，在总结经验成绩、提高认识水平的基础上，为适应国际化的建筑经济管理模式，2003年2月17日建设部、国家质量监督检验检疫总局联合发布《建设工程工程量清单计价规范》，作为编制我国建设工程造价的统一计价格式，将建筑市场经济转入到“政府宏观控制，企业自主报价，市场竞争形成价格”的轨道上，统一规范我国建设工程的计价行为。使政府主管部门制定的定额由法定性控制转变为宏观性控制，以便在《建设工程工程量清单计价规范》的规定下，由施工企业根据自身管理水平制定的标准进行报价，或者参照政府主管部门制定的定额斟酌执行。

本书为了帮助预算工作者尽快转变执行观念，指导在校学员的学习实践，特编写了以下内容。

第一章 装饰装修工程量清单绪论。本章着重介绍工程量清单的特点、对清单内容的认识和理解。

第二章 工程量清单编制实践。通过具体实例，讲解如何编制装饰装修工程量清单，工程量计算和工程量清单的填写。

第三章 工程量清单计价格式编制实践。具体介绍根据已提出的工程量清单，如何制定综合单价、填写计价表和编制报价单。

第四章 消耗量定额及基价表的编制。主要是为帮助施工企业编制本身的企业定额，用具体事例分别介绍各个分部分项工程的定额标准和基本单价的制定方法。

第五章 建筑装饰工程参考定额基价表。以国家近期颁布的装饰装修消耗量定额为基础，按照近期市场价格水平编制成基价表，以供学员学习作业和实践工作中参考。

本书特点是：讲解简单明确，实践运用具体，内容完整可行。无论是对上岗人员还是大专院校师生都有很好的参考作用。编制装饰装修工程量清单及其企业定额，毕竟是一项新型工作，还需要在实践中不断地总结和积累，因此，对本书编写中的错误和不足，恳请广大读者批评指正，在此表示谢意。

目 录

第一章 装饰装修工程量清单绪论	1	(二) 施工组织措施项目费的计算方法	24
第一节 装饰装修工程量清单及其用途	1	四、工程量清单其他项目费的计算方法	25
一、什么是工程量清单	1	(一) 招标人预留部分的计算	25
(一) 分部分项工程项目	1	(二) 投标人报价部分的计算	25
(二) 措施项目	2	五、工程量清单规费的计算方法	26
(三) 其他项目	3	六、工程量清单税金的计算方法	26
二、工程量清单计价规范的特征	3	第二章 工程量清单编制实践	27
(一) 计价方法的统一性	3	第一节 工程量清单文件的编制步骤	27
(二) 计价依据的自主性	4	一、收集准备编制资料	27
(三) 计价行为的规范性	6	二、熟悉图纸、选列项目	33
(四) 计价模式的通用性	6	三、填写工程量清单	34
三、工程量清单的用途	7	四、填写措施项目清单	34
第二节 装饰装修工程量清单计价模式	8	五、其他内容的填写	35
一、编制招标工程量清单的格式	8	第二节 工程量清单文件编制实践	35
(一) 工程量清单格式的组成内容	8	一、分部分项工程的清单工程量计算	35
(二) 工程量清单格式的填写规定及事项	11	(一) 楼地面工程的清单工程量计算	35
二、编制投标工程量计价清单的格式	12	(二) 墙柱面工程的清单工程量计算	42
(一) 工程量清单计价格式的内容	12	(三) 天棚吊顶工程的清单工程量计算	48
(二) 工程量清单计价格式的填写事项	17	(四) 门窗工程的清单工程量计算	50
第三节 装饰装修工程量清单计价方法	20	(五) 油漆、涂料、裱糊工程的清单	54
一、单位工程造价的计算方法	20	工程量计算	54
二、工程量清单综合单价的计算方法	21	(六) 其他工程项目的清单工程量计算	58
(一) 清单综合单价的计算式	21	二、分部分项工程量清单的填写	62
(二) 清单管理费和利润的取定	23	(一) 分部分项工程量清单表的内容	62
三、工程量清单措施项目费的计算方法	23	(二) 分部分项工程量清单填写实例	62
(一) 施工技术措施项目费的计算方法	23	三、其他清单的填写	64
(二) 施工组织措施项目费的计算方法	24	(一) 措施项目清单的填写	64
		(二) 其他项目清单的填写	65
		(三) 填表须知、总说明和封面的填写	65

第三节 对清单中工程项目内容的鉴别

.....	66
一、楼地面分部工程项目的鉴别	66
(一) 天然石材项目的鉴别	67
(二) 人造大理石板项目的鉴别	70
(三) 水磨石项目的鉴别	71
(四) 陶瓷地砖项目的鉴别	71
(五) 玻璃地砖项目的鉴别	71
(六) 缸砖项目的鉴别	72
(七) 陶瓷锦砖项目的鉴别	72
(八) 水泥花砖、广场砖项目的鉴别	72
(九) 分隔嵌条、防滑条、酸洗打蜡 项目的鉴别	73
(十) 塑料、橡胶板项目的鉴别	73
(十一) 地毯及附件项目的鉴别	74
(十二) 竹、木地板项目的鉴别	75
(十三) 防静电活动地板项目的鉴别	77
(十四) 钛金不锈钢复合地砖项目的鉴别	78
(十五) 栏杆、栏板、扶手项目的鉴别	78
二、墙柱面分部工程项目的鉴别	81
(一) 装饰抹灰项目的鉴别	81
(二) 镶贴块料面层项目的鉴别	82
(三) 墙、柱面装饰项目的鉴别	87
(四) 幕墙项目的鉴别	93
三、天棚分部工程项目的鉴别	93
(一) 平面、跌级天棚项目的鉴别	93
(二) 艺术造型天棚项目的鉴别	96
(三) 其他天棚(龙骨和面层)项目的 鉴别	98
(四) 其他项目的鉴别	100
四、门窗分部工程项目的鉴别	101
(一) 铝合金门窗制作安装项目的鉴别	101
(二) 铝合金门窗(成品)安装项目的 鉴别	103
(三) 卷闸门安装项目的鉴别	103
(四) 彩板组角钢门窗安装项目的鉴别	103
(五) 塑钢门窗安装项目的鉴别	104
(六) 防盗装饰门窗安装项目的鉴别	104

(七) 防火门、防火卷帘门安装项目的 鉴别	104
(八) 装饰门框、门扇制作安装项目的 鉴别	104
(九) 电子感应自动门及转门项目的 鉴别	104
(十) 不锈钢电动伸缩门项目的鉴别	105
(十一) 不锈钢板包门框、无框全玻门 项目的鉴别	105
(十二) 门窗套项目的鉴别	105
(十三) 门窗贴脸项目的鉴别	106
(十四) 门窗筒子板项目的鉴别	106
(十五) 窗帘盒项目的鉴别	106
(十六) 窗台板项目的鉴别	106
五、油漆、涂料、裱糊工程项目的鉴别	106
(一) 木材面油漆项目的鉴别	106
(二) 金属面油漆项目的鉴别	110
(三) 抹灰面油漆项目的鉴别	111
(四) 涂料、裱糊项目的鉴别	112
六、其他工程项目的鉴别	115
(一) 招牌、灯箱基层项目的鉴别	115
(二) 招牌、灯箱面层项目的鉴别	115
(三) 美术字安装项目的鉴别	115
(四) 压条、装饰线条项目的鉴别	116
(五) 暖气罩项目的鉴别	117
(六) 镜面玻璃项目的鉴别	118
(七) 货架、柜类项目的鉴别	118
(八) 拆除项目的鉴别	121
(九) 其他项目的鉴别	121
七、装饰装修脚手架及项目成品保护费的 鉴别	121
(一) 装饰装修脚手架项目的鉴别	121
(二) 项目成品保护费	123
八、垂直运输及超高增加费的鉴别	123
(一) 垂直运输项目的鉴别	123
(二) 超高增加费	123
第三章 工程量清单计价格式编制实践	124
第一节 工程量清单计价格式文件的 编制步骤	124
一、收集准备编制资料	124

二、阅读招标书和图纸内容	125	五、其他项目清单计价表的填写	158
三、核算清单中的工程量并计算相应的特征值	125	(一) 招标人部分	158
四、编制分部分项工程量清单综合单价分析表	125	(二) 投标人部分	158
五、填写分部分项工程量清单计价表	126	六、主要材料价格表的填写	159
六、填写措施项目清单计价表	126	七、单位工程费汇总表的填写	160
七、填写零星工作项目和其他项目清单计价表	126	(一) 单位工程费汇总表的内容	160
八、填写主要材料价格表	126	(二) 规费和税金计算	160
九、填写单位工程费汇总表	126	八、封面的填写	161
十、填写其他表格内容	126	(一) 工程量清单报价表的填写	161
第二节 工程量清单计价格式文件编制实践	126	(二) 投标总价的填写	161
一、分部分项工程量清单综合单价分析表的编制	126	第四章 消耗量定额及基价表的编制	163
(一) 楼地面工程量清单综合单价分析	126	第一节 编制时所需的技术资料	163
(二) 墙柱面工程量清单综合单价分析	133	一、基本定额资料	163
(三) 天棚吊顶工程量清单综合单价分析	136	二、人工幅度差资料	164
(四) 门窗工程量清单综合单价分析	138	三、施工现场材料的运距资料	164
(五) 油漆(涂料)工程量清单综合单价分析	140	四、施工材料的损耗资料	165
二、分部分项工程量清单计价中的有关换算	143	五、施工规范及规程	166
(一) 楼地面工程计价中的有关换算	143	六、材料市场价格信息资料	167
(二) 墙柱面工程计价中的有关换算	145	第二节 楼地面工程定额的编制	167
(三) 铝合金门窗工程计价中的有关换算	146	一、块料面层定额的编制	167
(四) 油漆(涂料)工程计价中的有关换算	151	(一) 楼地面块料面层定额的编制	167
三、分部分项工程量清单计价表的填写	153	(二) 楼梯块料面层定额的编制	173
(一) 填写内容	153	二、木地板定额的编制	176
(二) 表内合价计算	153	(一) 铺钉木地板定额的编制	176
四、措施项目清单计价表的填写	154	(二) 木踢脚板定额的编制	178
(一) 措施项目内容与计算	154	三、不锈钢栏杆扶手定额的编制	179
(二) 措施项目费分析表的填写	157	第三节 墙柱面工程定额的编制	180
(三) 措施项目清单计价表的填写	158	一、墙柱面镶贴块料定额的编制	180
		(一) 砖墙面挂贴大理石定额的编制	180
		(二) 砖柱面挂贴花岗石定额的编制	184
		(三) 零星项目粘贴块料定额的编制	186
		二、龙骨及饰面定额的编制	187
		(一) 龙骨基层定额的编制	187
		(二) 饰面定额的编制	189
		第四节 天棚工程定额的编制	190
		一、天棚龙骨定额的编制	190
		(一) 天棚木龙骨定额的编制	190
		(二) 天棚金属龙骨定额的编制	191
		二、天棚面层定额的编制	194

(一) 木条板面层定额的编制	194	(十三) 防静电活动地板	247
(二) 其他面层定额的编制	195	(十四) 钛金不锈钢复合地砖	248
第五节 门窗工程定额的编制	196	(十五) 栏杆、栏板、扶手	249
一、铝合金门制作安装定额的编制	196	第二节 墙柱面工程	259
(一) 单扇铝合金地弹门定额的编制	196	一、定额使用说明	259
(二) 双扇铝合金地弹门定额的编制	199	二、工程量计算规则	260
二、铝合金窗制作安装定额的编制	201	(一) 装饰抹灰	261
(一) 铝合金平开窗定额的编制	201	(二) 镶贴块料面层	263
(二) 铝合金推拉窗定额的编制	203	(三) 墙、柱面装饰	283
第六节 油漆涂料工程定额的编制	205	(四) 幕墙	297
一、木材面油漆定额的编制	205	第三节 天棚工程	298
二、金属面油漆定额的编制	211	一、定额使用说明	298
三、抹灰面油漆定额的编制	211	二、工程量计算规则	298
第七节 其他工程定额的编制	212	(一) 平面、跌级天棚	299
一、平面招牌基层定额的编制	212	(二) 艺术造型天棚	318
二、暖气罩定额的编制	214	(三) 其他天棚(龙骨和面层)	325
第八节 定额基价表的编制	216	(四) 其他	332
一、定额基价表的价格体系	216	第四节 门窗工程	333
(一) 定额人工工日单价的确定	216	一、定额使用说明	333
(二) 定额材料单价的确定	219	二、工程量计算规则	333
(三) 定额机械台班单价的确定	220	(一) 铝合金门窗制作、安装	334
二、定额基价表的组成与编制	220	(二) 铝合金门窗(成品)安装	338
(一) 定额基价表的组成	221	(三) 卷闸门安装	
(二) 定额基价表的编制	222	(四) 彩板组角钢门窗安装	338
第五章 建筑装饰工程参考定额基价表		(五) 塑钢门窗安装	339
.....	225	(六) 防盗装饰门窗安装	
第一节 楼地面工程	225	(七) 防火门防火卷帘门安装	340
一、定额使用说明	225	(八) 装饰门框、门扇制作安装	341
二、工程量计算规则	225	(九) 电子感应自动门及转门	
(一) 天然石材	226	(十) 不锈钢电动伸缩门	342
(二) 人造大理石板	232	(十一) 不锈钢板包门框、无框全玻门	343
(三) 水磨石	232	(十二) 门窗套	344
(四) 陶瓷地砖	233	(十三) 门窗贴脸	
(五) 玻璃地砖	235	(十四) 门窗筒子板	345
(六) 缸砖	236	(十五) 窗帘盒	
(七) 陶瓷锦砖	237	(十六) 窗台板	345
(八) 水泥花砖、广场砖	237	(十七) 窗帘轨道	346
(九) 分隔嵌条、防滑条	238	(十八) 五金安装	347
(十) 塑料、橡胶板	239	附录 铝合金门窗(制作)五金配件表	347
(十一) 地毯及附件	240	
(十二) 竹、木地板	242		

第五节 油漆、涂料、裱糊工程	348	(七) 货架、柜类	408
一、定额使用说明	348	(八) 拆除	417
二、工程量计算规则	348	(九) 其他	421
(一) 木材面油漆	350	第七节 装饰装修脚手架及项目成品	
(二) 金属面油漆	380	保护费	422
(三) 抹灰面油漆	381	一、定额使用说明	422
(四) 涂料、裱糊	385	二、工程量计算规则	422
第六节 其他工程	393	(一) 装饰装修脚手架	423
一、定额使用说明	393	(二) 项目成品保护	424
二、工程量计算规则	393	第八节 垂直运输及超高增加费	425
(一) 招牌、灯箱基层	394	一、定额使用说明	425
(二) 招牌、灯箱面层	396	二、工程量计算规则	425
(三) 美术字安装	397	(一) 垂直运输费	425
(四) 压条、装饰线条	401	(二) 超高增加费	427
(五) 暖气罩	405	参考文献	428
(六) 镜面玻璃	407	作者著作简介	429

在 20 世纪时期，我国建筑行业，由于受到各个地区的经济环境、历史习惯和区域权力的影响，对工程造价的计算各抒己见，国家虽对建设项目的取费，进行了多次清理和整顿，但在计算方法上，各个地区仍存在着不统一性。

随着我国经济体制改革的深入，在 2003 年 2 月 17 日，由建设部、国家质量监督检验检疫总局，联合发布《建设工程工程量清单计价规范》，作为编制我国建设工程造价的统一计价方法，是“政府宏观控制，企业自主报价，市场竞争形成价格”的基本措施，是规范我国建设工程计价行为的实施纲领。对该规范如何理解和执行，我们在这里作一些浅显探讨。

第一章 装饰装修工程量清单绪论

第一节 装饰装修工程量清单及其用途

《建设工程工程量清单计价规范》(以下简称《清单规范》)，规范了工业与民用建筑的建筑工程、装饰装修工程、安装工程、市政工程和园林绿化工程等的计量计价格式，对规范和健全各项工程的招投标工作，起着很重要的作用。

一、什么是工程量清单

《清单规范》第 2 章 2.0.1 条述“工程量清单是表现拟建工程的分部分项工程项目、措施项目、其他项目名称和相应数量的明细清单”。也就是说，它是编制施工设计图纸内各个工程项目，按照《清单规范》规定模式和表格，所列出的一套计算工程项目内容的明细清单。由于这套清单是《清单规范》的核心内容，故在招投标工作中，也常把按《清单规范》的规定，计算某专业工程总造价的汇总结果，简称为××工程工程量清单，如建筑工程工程量清单、装饰装修工程工程量清单、市政工程工程量清单等等。

(一) 分部分项工程项目

分部分项工程是“分部工程”和“分项工程”的统称，分部分项工程项目是工程量清单中，计算各个工程项目工程量最基本工作的一项内容，为了便于统一，规范专门列有“分部分项工程量清单表”，如图 1-1-1 所示。

“分部工程”是单位工程的一个组成部分，它是为了便于对单位工程进行分解核算和计划施工，按照工程的结构特征和施工方法而划分的工程部位名称，如建筑工程中的土方工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程等；又如装饰装修工程中的楼地面工程、墙柱面工程、门窗工程等。

分部分项工程量清单

工程名称		第 页 共 页		
序号	项目编码	项目名称	计量单位	工程数量

图 1-1-1 分部分项工程量清单表的格式

“分项工程”是分部工程的一个组成部分，它是为了便于确定工程项目单价和考察工料消耗，按照施工过程和材料品种规格而命名的基本产品名称，如楼地面工程中的灰土垫层、水泥砂浆找平层、大理石面层、花岗石台阶面层等。由此可知，一项分部工程是由多项分项工程所组成。

由于分部工程是由若干分项工程所组成，故在计算工程量时，必须在同一份表内列出分部工程名称及其下面的分项工程名称，因此，对这样一份表，统称为“分部分项工程量清单表”。

(二) 措施项目

《清单规范》第2章2.0.4条述“措施项目是为完成工程项目施工，发生于该工程施工前和施工过程中技术、生活、安全等方面的非工程实体项目”。也就是说，它是为完成工程实体本身之外，所必需的辅助项目，如施工现场的临时工棚、脚手架、垂直运输机械等等，在第3章3.3.1条规定“措施项目清单应根据拟建工程的具体情况，参照表3.3.1列项”，该表的建筑与装饰工程的措施内容如图1-1-2所示。

措施项目一览表

序号	项目名称	序号	项目名称
1 通用项目			
1.1	环境保护		
1.2	文明施工		
1.3	安全施工		
1.4	临时设施		
1.5	夜间施工		
1.6	二次搬运		
1.7	大型机械设备进出场及安拆		
1.8	混凝土、钢筋混凝土模板及支架		
1.9	脚手架		
1.10	已完工程及设备保护		
1.11	施工排水、降水		
2 建筑工程			
2.1	垂直运输机械		
3 装饰装修工程			
3.1	垂直运输机械		
3.2	室内空气质量测试		

图 1-1-2 措施项目内容

(三) 其他项目

其他项目是指除上述项目外，因工程需要而发生的有关内容，《清单规范》第3章3.4.1条规定“其他项目清单应根据拟建工程的具体情况，参照下列内容列项，预留金、材料购置费、总承包服务费、零星工作项目费等”。其他项目清单的格式如图1-1-3所示。

工程名称		第 页 共 页	
序号	项目名称		

图1-1-3 其他项目清单表格式

其中：预留金是为招标人考虑防止工程量清单漏项、有误引起工程量的增加，和施工中的设计变更引起标准提高或工程量增加等所需的费用。

材料购置费是指招标人因特殊要求，需自己采购的材料所需开支的费用。

总承包服务费是指投标人“为配合协调招标人进行的工程分包和材料采购所需的费用”。也就是说，因特殊专业或投标人无能力承担的分部分项工程，由招标人分包给另外单位施工而又需要投标人在施工中予以配合时，投标人应收取的配合服务费。

零星工作项目费是指投标人为“完成招标人提出的，工程量暂估的零星工作所需的费用”。

二、工程量清单计价规范的特征

“工程量清单计价规范”的计价方法，较我国以往“三算制度”下的预算方法，更为先进和合理，其主要特征表现在：计价方法的统一性、计价依据的自主性、计价行为的规范性、计价模式的通用性。

(一) 计价方法的统一性

1. 老预算法的计价

以前，我国建筑行业，由于受到各个地区的经济环境、历史习惯和区域权力的影响，对工程造价的计算各抒己见，国家虽对建设项目的取费，进行了多次清理和整顿，但在计算方法上，各个地区仍存在着不统一性。

如2000年同一时期，天津、湖北、江苏等三个省市的工程造价组成如图1-1-4~图1-1-6所示。

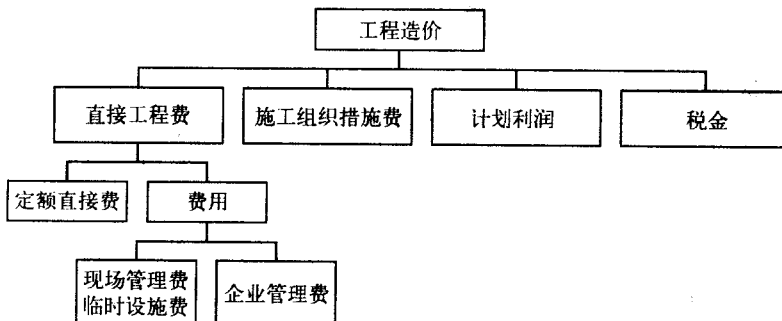


图1-1-4 天津市工程造价组成

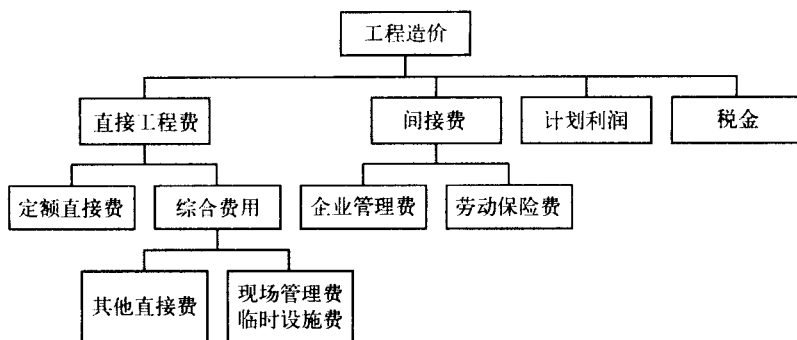


图 1-1-5 湖北省工程造价组成

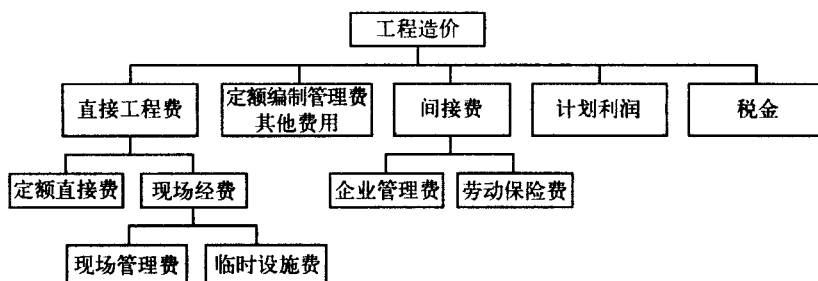


图 1-1-6 江苏省工程造价组成

由图 1-1-4~图 1-1-6 可以看出，在工程造价组成中，除计划利润和税金是统一外，直接工程费和间接费的处理各地区都有所不同。

2. 清单规范的计价

《清单规范》第 4 章 4.0.2 条规定“工程量清单计价应包括按招标文件规定，完成工程量清单所列项目的全部费用，包括分部分项工程费、措施项目费、其他项目费和规费、税金”。并在第 5 章“工程量清单及其计价格式”中，规定用“工程项目总价表”、“单项工程费汇总表”、“单位工程费汇总表”、“分部分项工程量清单计价表”、“措施项目清单计价表”、“其他项目清单计价表”、“零星工作项目计价表”等进行表述，各个地区均依此规定进行计价，从此统一了工程造价的计算方法。依此规定，可以列出工程费用组成的方框图，如图 1-1-7 所示。

(二) 计价依据的自主性

装饰工程计算其工程造价的主要依据有两个，即：施工图纸和定额。老预算法无论在计算招标标底或是投标报价时，均按同等标准要求的图纸和定额进行计算，相互之间在取定尺寸和定额时，往往因理解程度和计算方法不同而产生分歧。

同一个施工图纸，可能对某些项目因不同的理解或不同的处境，会计算出不同的工程量，因此，《清单规范》的计价在第 4 章 4.0.3 条规定“工程量清单应采用综合单价计价”，4.0.4 条规定“分部分项工程量清单的综合单价，应根据本规范规定的综合单价组成，按设计文件或参照附录…中的工程内容确定”。而对综合单价的组成在第 2 章 2.0.3 条指出，

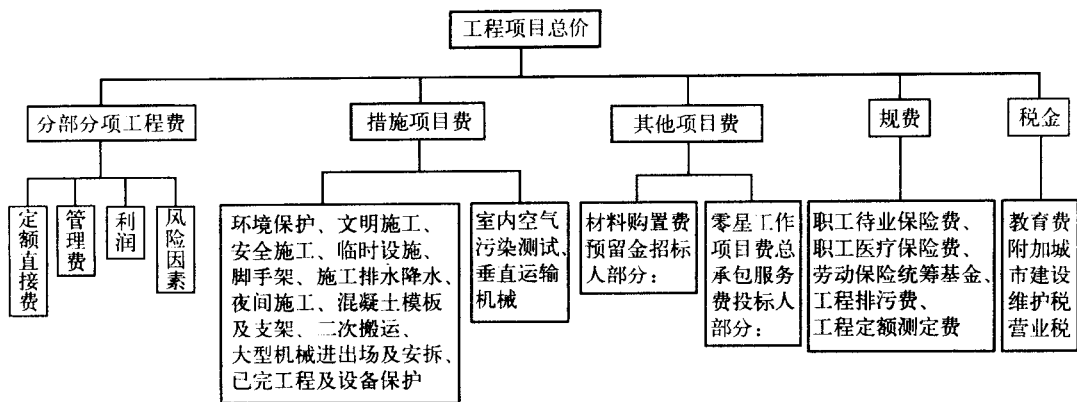


图 1-1-7 清单规范工程费组成

综合单价是“完成工程量清单中一个规定计量单位项目所需的人工费、材料费、机械使用费、管理费和利润，并考虑风险因素”。这些规定，明确以下三点：

1. 计价采用工程量清单综合单价

工程量清单综合单价是按完成清单中提出的工程量，所需除规费和税金以外，所应发生的一切有关费用而进行计算出的单价。也就是说按招标人指定的工程量来计算综合单价，如挖基础土方，招标人根据规则规定“按设计图示尺寸以基础垫层底面积乘以挖土深度计算”得出所挖土方的工程量，现假设该工程量为 20m^3 ，又设挖基础土方的定额单价为 $20\text{元}/\text{m}^3$ ，但当投标人在提出该土方报价时，就应考虑完成这 20m^3 土方可能发生因挖土深度大而需要放坡的土方、砌筑基础时可能发生需要增加工作面的土方，以及需要土方外运的运输方等等而使工程量增加的因素；同时还要考虑管理费、利润和风险因素等费用，如果将这些因素综合进去后，单价肯定超过 $20\text{元}/\text{m}^3$ ，那么这时的单价，投标人应为按清单量 20m^3 来计算成综合单价，即：

$$\text{综合单价} = \frac{(20\text{m}^3 + \text{放坡工作面土方}) \times \text{挖土单价} + \text{运土费} + \text{管理费} + \text{利润} + \text{风险费}}{20\text{m}^3}$$

这就是挖基础土方清单工程量的综合单价，其中因放坡和工作面所增加的土方量，完全由报价人依施工组织自主确定，定多定少就看本企业的管理和竞争力。

2. 单价按规定的工程内容而组成

如在计算块料楼地面面层时，老预算法只按块料面层定额基价计算，对完成该面层所需的其他工程内容，应另行按其他相应定额基价计算。

但工程量清单计价时，除块料面层本身外，还包括与其相关的垫层、找平层、防水层、填充层、酸洗打蜡等，即按清单所提出该分项工程的全部工程内容所需费用计算单价。

【例】某清单提出：室内地面采用大理石面层，为 $12 \times 6 = 72\text{m}^2$ ， 100mm 厚碎石垫层， 30mm 厚 C20 细石混凝土找平层，净面后酸洗打蜡。

解：该大理石地面，清单提出 4 项工程内容，即：垫层、找平层、面层、酸洗打蜡。现假设按某企业定额基价，碎石垫层为 $908.20\text{元}/10\text{m}^3$ ， 30mm 厚 C20 细石混凝土找平层为 $873.84\text{元}/100\text{m}^2$ ，大理石面层为 $11\ 710.84\text{元}/100\text{m}^2$ ，酸洗打蜡为 $182.49\text{元}/100\text{m}^2$ 。设管

管理费为7%，利润为5%，则其综合单价应为：

$$\begin{aligned} \text{大理石地面综合单价} &= \frac{72 \times 0.1}{10} \times 908.2 + (873.84 + 11710.84 + 182.49) \times 0.72 \\ &= \frac{\quad}{72} \\ &\quad \times (1 + 7\% + 5\%) \\ &= 153.16 \text{ 元/m}^2 \end{aligned}$$

这综合单价中所计算的内容是按清单规定的内容，但计算这些内容的项目定额基价，均由报价人依竞争实力自行确定，即《清单规范》第4章4.0.8条所规定的，投标报价可“依据企业定额和市场价格信息，或参照建设行政主管部门发布的社会平均消耗量定额进行编制”。

3. 单价除人材机三费外，还包括管理费、利润和风险费

老预算法将管理费分解成现场管理和企业管理，利润作为独立费用，如上述图1-1-1~图1-1-3所示，正因如此，在具体执行时就产生了不同的计算方法。

《清单规范》则将管理费、利润等列入到产品单价中，形成综合单价后，就消除了这些分歧。因此，综合单价不仅综合了为完成清单量所需的增量费用，同时也综合了与其有关的其他费用，这两项费用的大小，给投标人报价时提供了更多的自主权限，如放坡及工作面的大小，清单并没有具体规定，只要能保质保量完成清单提出的工程量，其土方量可根据需要计算或不计算。管理费和利润的多少，也可依自身的管理水平高低和竞争策略进行调节。

(三) 计价行为的规范性

由上述可知，老预算法在计算单价和总价上，都存在有不统一性，而《清单规范》在第5章5.1.1条明确规定“工程量清单应采用统一格式”，5.1.2条规定“工程量清单格式应由下列内容组成：1 封面；2 填表须知；3 总说明；4 分部分项工程量清单；5 措施项目清单；6 其他项目清单；7 零星工作项目表”，随后对封面、填表须知、总说明及表的格式都作了具体规定，使得在编制工程量清单时，做到了：项目编码统一、项目名称统一、计量单位统一、工程量计算规则统一。这样就达到了使整个计价活动，在统一的规范内，进行着有序的竞争。

(四) 计价模式的通用性

工程量清单计价是目前国际上普遍采用的一种模式，我国建筑行业在上世纪80年代的涉外工程中，就已开始接触这种模式来编制工程造价。改革开放以后，随着外国企业和资本的输入，在国内建设工程造价的编制上，存在着工程量清单和定额预算两种计算模式，这给管理和交流带来极大不便。从2003年7月1日开始执行《建设工程工程量清单计价规范》后，不仅与国际通用性接轨，也使得我国多地区、多体制、多行业的复杂局面统一起来。如在过去的定额预算计价模式中，有的地区在一个市区内，对装饰工程预算同时存在有三种计价定额，即：1) 以建设部为基底，省建筑定额站为主，所编制的装饰工程预算定额；2) 以轻工业部和省经委为基底，省装饰协会为主，而编制的装饰工程定额；3) 以市经委市城建局为基底，市定额站为主而编制的装饰工程预算定额。这三种定额对招投标都同时有效，但三种定额在某些工程内容的工程量计算规则，计费标准，工程项目名称等上，存在有这样或那样的区别，这就给编制人、审核人产生一些不必要的争执。同

时因为长期依赖建设主管部门编制的定额，各企业和预算造价编制人，由于缺乏实战经验和数据的积累，使得从定额预算法转变到工程量清单计价法时，而难以立即适应进去。执行清单规范后，由于计价模式的通用性，就可消除这些缺点，从而使施工企业和编制人员，将主要精力用在完善企业定额和数据积累上，以便不断提高本身的竞争能力和计价水平。

三、工程量清单的用途

工程量清单既是工程计价活动的一套范本文件，又是编制工程造价的一种计算模式，它的用途主要表现在以下几方面：

1. 它是编制招标文件的重要组成部分

《清单规范》第3章3.1.1条规定“工程量清单应由具有编制招标文件能力的招标人，或受其委托具有相应资质的中介机构进行编制”。3.1.2条规定“工程量清单应作为招标文件的组成部分”。这两条充分说明工程量清单是具有法律效应的文件，第4章4.0.1条规定“实行工程量清单计价招标投标的建设工程，其招标标底、投标报价的编制、合同价款确定与调整、工程结算应按本规范执行”。

由此可知，招标人在编制招标文件和标底造价时，必须按工程量清单所规定的内容格式进行编制。

2. 它是投标人编制报价单的行为规范

《清单规范》第5章5.2.1条规定“工程量清单计价应采用统一格式”，5.2.2条规定“工程量清单计价格式应随招标文件发至投标人。工程量清单计价格式应由下列内容组成：1 封面；2 投标总价；3 工程项目总价；4 单项工程费汇总表；5 单位工程费汇总表；6 分部分项工程量清单计价表；7 措施项目清单计价表；8 其他项目清单计价表；9 零星工作项目计价表；10 分部分项工程量清单综合单价分析表；11 措施项目费分析表；12 主要材料价格表”。

上述规定使得各投标人的报价做法形成了统一，消除以往投标报价单各自为政，难以相互比较的缺陷。

3. 它是参与国际工程竞争计价的标准模式

在我国以往的涉外工程中，由于各个国家具体国情和投资商的要求不同，使得我国招投标参与者，在编制计价活动中，花费大量精力了解情况和收集资料，而编制的结果又各相径庭。有了《清单规范》及其计价模式后，就可使得涉外工程的计价规范化、标准化。也为我们今后不断积累资料和经验，加快计价速度提供保障。

4. 它是促进企业增强竞争机制能力的有力措施

工程量清单计价模式的核心作用，就是为了实现“政府宏观控制、企业自主报价、市场竞争形成价格”，要使施工企业有自己的合理定额和取费标准。施工企业要想中标，就必须做到既能使报价最低，又要能获得一定利润，这样必须促使企业尽量设法减少消耗成本，提高经济效益，不断探索新技术、新工艺、新材料的运用，借以增强在同行业中的竞争能力。

由前面所述可知，综合单价计算和措施项目费用是企业做好“低报价”的主要空间，工程量清单提供的模式，对每个企业都是公平、公正、公开的，谁在这个空间的竞争实力增强，谁就可以获得一定优势，所以，如果企业不在低消耗、高效益上不断进取，就可能无法生存下去。